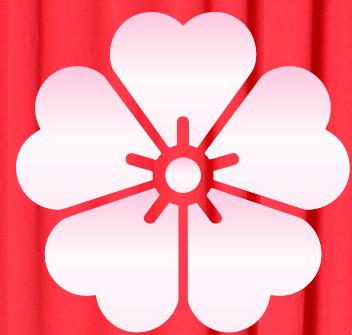




AMARENA

THE PILOT ISSUE

*Esto somos
y esto te ofrecemos*

MODA
BELLEZA
MUNDO
CULTURA
ENTRETENIMIENTO
LIFESTYLE
CREENCIAS
CRÓNICA ROSA
Y MÁS...



AMOR Y MELANCOLÍA

UN RELATO DE *Lorraine Ciudadela*

A TRAVÉS DE LA LENTE DE MILTON CAVAZOS Y DISEÑO DE IMAGEN DE CHRIS RAMÍREZ



WWW.AMARENAMAG.COM

FEBRERO
2025

#0

ALTAIR



EDITORIAL
COMERCIAL
CONTENIDO DIGITAL
SOCIAL



BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN

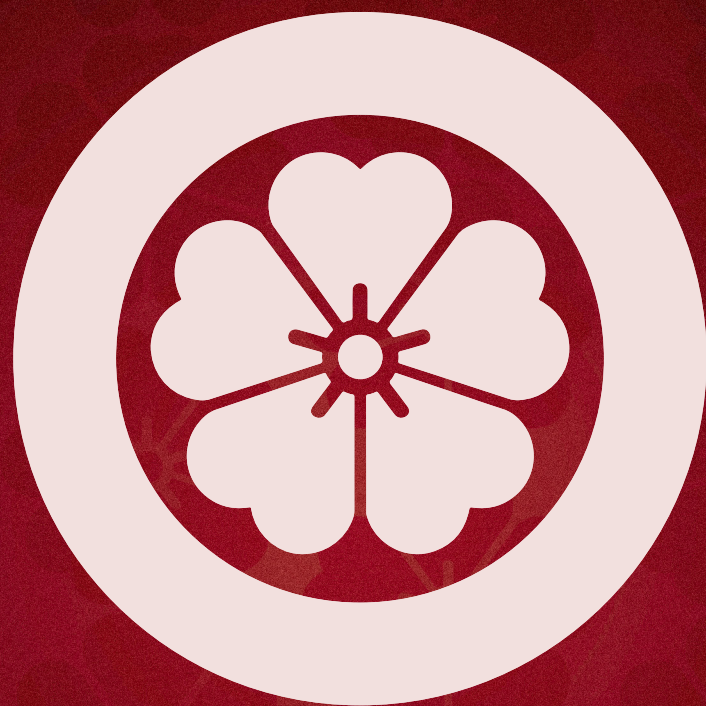


BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EDICIÓN DE AUDIO
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

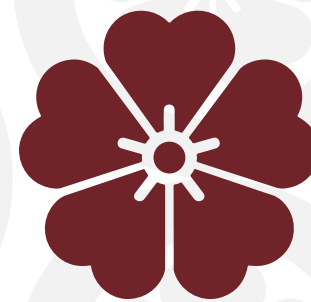
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



AMARENA

La revista que te comunica sobre lo mundano y lo profundo



AMARENA

EDITOR-IN-CHIEF

Marco A. Guerrero León

EDITORIA NUEVA YORK

Martha Phillips

DISEÑO EDITORIAL Y WEB

Altair Arts

COLABORADORES

MONTERREY

Lorraine Ciudadela

Milton Carvazos

Chris Ramírez

María Fernanda Guerrero

Diana Cover

Jet Garza

NUEVAYORK

Wendell Figueroa Ruíz

ALTAIR 

© Copyright 2025 **AMARENA** Magazine Edición Piloto - *The Pilot Issue* #0 Fecha de publicación: 15 de febrero de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA** www.amarenamag.com a través de la plataforma Flipsnack. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 **AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.

“Yo me someteré al amor, aunque me destroce el pecho con sus saetas y sacuda sobre mí sus antorchas encendidas...”
— Ovidio, *Ars Amatoria* (El Arte de Amar)

Esta afirmación, que era válida en la Roma del siglo I, sigue resonando en nuestra existencia posmoderna en este 2025, ecuador de la segunda década del siglo XXI. Ya sea que lo reconozcamos o no, los momentos más plenos de nuestra vida son aquellos en los que actuamos por amor, sin importar si fuimos correspondidos o si el acto nos trajo alguna recompensa.

Las Escrituras nos ofrecen otra reflexión: “Sin amor, soy solo un pedazo de metal ruidoso, ¡soy una campana desafinada!” (1 Corintios 13:1-7). Independientemente del sistema de creencias al que pertenezcamos, el amor es la fuerza transformadora a través de la cual encontramos realización y bienestar. Por ello, los actos de amor que llevamos a cabo se disfrutan de manera especial; sentir y profesar amor es el clímax de la existencia humana.

Te hablo del amor en esta primera carta de la historia editorial de **AMARENA**, no solo porque el lanzamiento de nuestra edición piloto coincida con el fin de semana del 14 de febrero, Día de San Valentín, en el que se celebra el amor y la amistad, sino también porque este proyecto, que inicia su segunda fase de lanzamiento, está hecho con mucho amor: amor a la comunicación, amor al periodismo, amor a la moda, amor al diseño, amor al conocimiento y amor al compromiso que nos define, el de ser la revista que te informa sobre lo mundano y lo profundo.

En este número, al que hemos denominado “Número 0”, te presentamos quiénes somos y lo que te ofrecemos. Esta es nuestra carta de presentación.

¡Esto es **AMARENA**!



Marco Guerrero
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com

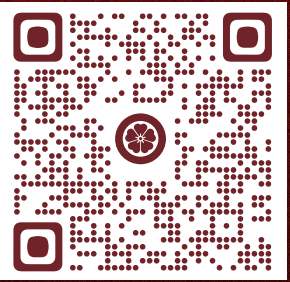


PORTADA

Nuestra colaboradora, la periodista, modelo, promotora cultural y urbanista, **Lorraine Ciudadela**, posando para el editorial de portada llamado: “*Amor y Melancolía*”

FOTÓGRAFO
Milton Cavazos
@MILTONCAVAZOSFOTOGRAFIA

DISEÑO DE IMAGEN
Chris Ramírez
@CHRISRAMIREZ_MAKEUP



MODA	
10. MARC JACOBS	<i>calzado con opulencia medieval</i>
12. FERRAGAMO	<i>Hug Bag</i>
13. HUA LINGERIE	<i>Deconstrucción</i>
14. MAGIA	Negra
15. CHANEL	<i>sobriedad como sello</i>
16. GRACE KELLY,	ICONO ATEMPORAL
18. BOTAS VAQUERAS,	<i>un must</i>
19. NUDES+NEUTROS	
20. BATHAUS	
22. Zafiros por	STELLUM
23. BIKINI	<i>Retro</i>
24. EAU D' ITALIE	<i>Mystic Sunset</i>
25. Aurora	SI QUIERO! BRIDES
26. DIOR	<i>el espejo de la moda</i>
30. MASCULINIDAD	UTILITARIA
32. SHOPPING GUIDE	
PORTADA	
36. Amor y melancolía	
BELLEZA	
52. Les Beiges de	CHANEL
54. Lipgloss Cósmico	NAZ COSMETICS
55. Iylash volume	mascara palette KYLIE COSMETICS
56. SISLEY	<i>Hair rituel</i>
57. NATURA BISSÉ	<i>Inhibit tensolift para el cuello</i>
MUNDO	
60. Enalteciendo la	Hispanidad HISPANIC SOCIETY OF AMERICA
62. SISSI	<i>la princesa incomprendida</i>
LIFESTYLE	
66. Speakeasy	CHEF SIMON CORDES
68. LIVE AQUA	<i>San Miguel de Allende</i>
70. COLMILLO	<i>Atmósfera y sabor</i>
CULTURA	
74. Grand Dîner	du Louvre
76. DAVID LYNCH	<i>in memoriam</i>
ENTRETENIMIENTO	
78. VICTORIA KÜNE	<i>Ganar grammys como hábito</i>
CREENCIAS	
82. EL SOL,	<i>eje de la espiritualidad humana</i>
84. ¿Quieres conocer	<i>al amor de tu vida?</i>
86. SEJMET Y BASTET	<i>dualidad felina en la mitología egipcia</i>
88. AÑO NUEVO CHINO	<i>Serpiente de Madera LA GRAN TRANSFORMACIÓN</i>
CRÓNICA ROSA	
94. MANIFIESTO DE	LA CRÓNICA ROSA
96. EMILIA PÉREZ.	<i>Denostar una mala película es compatible con señalar la hipocresía de un pueblo.</i>

FOTO. ALESSANDRO CASAGLI



GIRL  MONDE

www.girldumondenyc.com

MARC JACOBS *Calzado con opulencia medieval*

La moda es un lenguaje que trasciende tiempo y espacio, y para la primavera de 2025, **Marc Jacobs** ha llevado esta conversación a nuevas alturas. Con un ingenioso giro hacia el pasado, el diseñador ha reinventado la historia con su nueva colección de zapatos, evocando la opulencia de las élites del siglo XIV, siglo en el cual inicio la transición de la Edad Media al periodo conocido como Renacimiento.

A través de un despliegue de punteras exageradas, materiales satinados y detalles teatrales, **Marc Jacobs** presenta una colección de calzado que fusiona la nostalgia histórica con la vanguardia.

En su última colección, inspirada en los icónicos *poulaines* del siglo XIV —zapatos con puntas extraordinariamente largas que solían portar los potentados de esos tiempos—, el diseñador ha modernizado esta silueta medieval.

Los tacones en tonalidades monocromáticas, adornados con grandes lazos y elaborados en materiales brillantes, transmiten un aire de opulencia que resulta inconfundible.

Aunque estas punteras exageradas podrían parecer un fenómeno exclusivo de la pasarela o como prendas *para show*, es evidente que **Jacobs** ha diseñado una pieza que pronto se verá en editoriales de moda, alfombras rojas y, sí, en los pies de las *it-girls* más atrevidas de la temporada.



FOTO. CORTESÍA MARC JACOBS

LUJO

FERRAGAMO *Hug Bag*

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. FERRAGAMO @FERRAGAMO

EL ICÓNICO BOLSO ES EL COMPLEMENTO PERFECTO PARA CUALQUIER ESTILO. SU VERSATILIDAD Y ELEGANCIA LO CONVIERTE EN UNO DE LOS OBJETOS DE DESEO.



Este versátil bolso, se adapta a una amplia gama de estilos gracias a sus correas ajustables y extraíbles. Puede llevarse cómodamente al hombro o como bandolera, convirtiéndola en un accesorio ideal.

Este bolso uno de los éxitos contemporáneos de **Ferragamo**, creado en el génesis de la nueva era de la marca bajo la dirección de **Maximilian Davis** en la primavera del año pasado. **Hug Bag** representa una exitosa fusión de diseño contemporáneo, la marroquinería italiana de lujo y la rica herencia de la marca.

El nombre “*Hug*”, (abrazo), se inspira en la forma en que los pliegues de la bolsa envuelven de manera suave su estructura, evocando esa sensación cálida y acogedora. Esta curvatura elegante refuerza la visión de **Ferragamo** sobre la sofisticación moderna, combinando un estilo minimalista con detalles únicos que capturan la atención.

Desde su presentación, este bolso ha sido objeto de deseo, destacándose por su equilibrio entre la elegancia atemporal y la frescura contemporánea.

LANZAMIENTOS

BODY HAIM
\$1999.00 MXN



HUA LINGERIE *Deconstrucción*

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. HUA GLOBAL @HUALINGERIE

LA COLECCIÓN 2025 DE HUA, SE DESTACA POR SU REFINADA Y SENSUAL ESTÉTICA, INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.

La colección 2025 de la marca de **Siouzana Melikian**, se distingue en el contexto de la moda nacional, no solo por sus propuestas frescas y vanguardistas, sino también por su firme compromiso con la construcción de una industria sostenible. Esta dedicación se materializa en su actual colección, titulada “*Deconstrucción*”.

El nombre de la colección refleja su esencia, ya que cada prenda está confeccionada en su totalidad con retazos de tela y sobrantes de aplicaciones de la colección anterior, creando así un ciclo virtuoso en el ámbito textil.

Entre las piezas destacadas de esta colección se encuentra la línea de *bodys*, especialmente el modelo **Haim**. Esta prenda de lencería versátil, gracias a su diseño y cortes, puede servir como base para un look completo o convertirse en la opción perfecta para esos momentos de intimidad.

Descubre el **Body Haim** y el resto de las prendas de la colección **Deconstrucción 2025** en el sitio web oficial de **Hua Lingerie**: www.huaglobal.mx.

FERRAGAMO

MAGIA Negra

LOS MATERIALES OSCUROS
EVOCAN SOFISTICACIÓN Y ELEGANCIA.

ALEXANDER MCQUEEN

MAX MARA

BURBERRY

ISABEL MARANT

TIFFANY & CO

BURBERRY

STYLIST TIP

Exite una delgada línea entre lo elegante y lo dark. Diluye un poco lo oscuro con tonos blancos o metálicos claros.

El negro siempre está de moda. Pero esta temporada, los tejidos de lujo, el cuero y los adornos convierten la noche en día.

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG

CHANEL

Sobriedad como sello

Las prendas negras son fundamentales en las paletas de las colecciones de **Chanel**, destacándose por su versatilidad y sofisticación.

Sus vestidos negros, reflejan la esencia atemporal de la maison, abrazando la elegancia clásica.

Complementando estas piezas, el bolso **Chanel 2.55** en un profundo negro se ha convertido en un símbolo de estatus y estilo, mientras que los lentes de sol aportan un aire de misterio y glamour.

Por último, los flats ofrecen comodidad sin sacrificar el estilo, haciendo de cada conjunto una celebración del buen gusto y la feminidad.

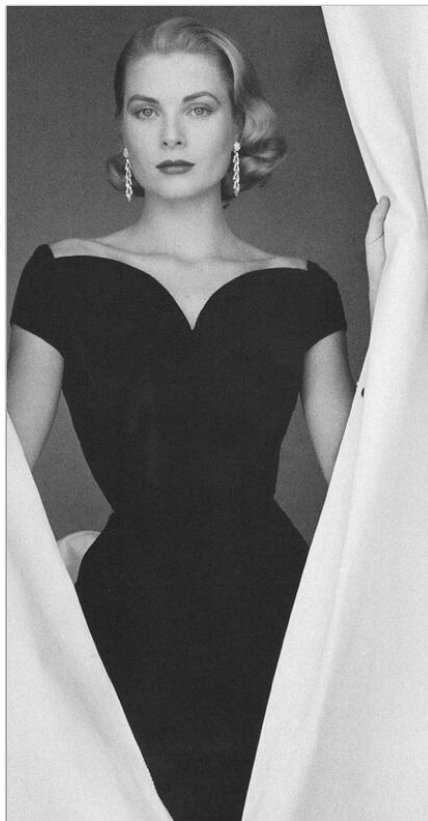
LOOK 46 CHANEL P/V 25



GRACE KELLY

UN ÍCONO ATEMPORAL

LA ACTRIZ QUE SE CONVIRTIÓ EN PRINCESA DE MÓNACO, SIGUE SIENDO UN ÍCONO DE LA MODA. SU ESTILO CONTINÚA INSPIRANDO A DISEÑADORES Y AMANTES DE LA MODA EN TODO EL MUNDO.



GRACE KELLY POR ANDY WARHOL



Nacida en Filadelfia, Pensilvania, en 1929, **Grace Kelly** comenzó su carrera como actriz a fines de la década de 1940. Rápidamente ganó reconocimiento por su belleza clásica y su talento natural para la actuación. A principios de la década de 1950, ya era una estrella de Hollywood, habiendo protagonizado películas como *“High Noon”*, *“The Country Girl”* y *“Rear Window”*, todas dirigidas por el aclamado Alfred Hitchcock.

SU ESTILO

El estilo de **Grace Kelly** se caracterizaba por su elegancia, sofisticación y atemporalidad. Prefería líneas impias, siluetas favorecedoras y colores neutros. A menudo la veían con vestidos elegantes, trajes a medida y blusas impecables. También era conocida por su amor por los accesorios, como los pañuelos de seda, los guantes y los zapatos elegantes.

HOLLYWOOD Y MÓNACO

Su estilo evolucionó durante su carrera cinematográfica y su transición a la realeza. En Hollywood, a menudo la vestían diseñadores de renombre como Helen Rose y Edith Head, quienes enfatizaban su belleza natural y glamour cinematográfico. Tras casarse con el Príncipe Rainiero III de Mónaco en 1956, su estilo se volvió más regio y formal. Sin embargo, nunca perdió su sentido de la elegancia y el buen gusto. De hecho, se convirtió en una embajadora de la moda para Mónaco, atrayendo atención y prestigio al principado con su impecable guardarropa.

COLABORACIONES LEGENDARIAS

Grace Kelly tuvo relaciones cercanas con varios diseñadores de moda icónicos, especialmente con Hubert de Givenchy. Givenchy diseñó muchos de sus looks más famosos, incluido el icónico vestido de novia que usó para su boda en 1956. Este vestido se convirtió en un hito de la moda y sigue siendo uno de los vestidos de novia más copiados y admirados de todos los tiempos.

MÁS ALLÁ DEL ÍCONO DE LA MODA

Es importante destacar que **Grace Kelly** fue mucho más que un ícono de la moda. Fue una actriz talentosa, una madre dedicada y una princesa amada. Su legado va más allá del mundo de la moda, pero su estilo impecable seguirá siendo una fuente de inspiración durante generaciones. **Grace Kelly** fue un personaje que dejó una marca indeleble en el mundo. Su belleza, talento y gracia la convirtieron en una figura admirada en todo el mundo.



AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARCUGUERREROLEON | FOTOS. CORTESÍA

BOTAS VAQUERAS, *un must*

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. GETTY IMAGES

Las **botas vaqueras** son un clásico que ha trascendido las fronteras del estilo campirano y gracias al éxito de series de temática western como “*Yellowstone*” y propuestas musicales como la de Beyoncé con su “*Cowboy Carter*”, están de vuelta en boga para las mujeres, ¡las botas vaqueras regresan con fuerza!

Originalmente diseñadas para el trabajo duro de los ranchos ganaderos del norte de México y las zonas rurales de Estados Unidos, han trascendido mas allá de sus orígenes y lejos de ser solo un calzado para la equitación o el rodeo, este versátil elemento se ha reinventado para conquistar las calles y pasarelas, aportando un toque de rebeldía, sofisticación y feminidad a cualquier look.

Un par de botas vaqueras da versatilidad ya que se adaptan a una gran variedad de estilos. Puedes combinarlas con jeans, faldas, vestidos, shorts, ¡lo que tu imaginación te dicte!. Son un clásico ¡nunca pasan de moda! por lo cual son una inversión que podrás disfrutar por años. Calzarlas te hará sentir poderosa ya que su diseño les da un aire de seguridad y confianza a quien las lleva y afianzarán tu personalidad, ya que las botas vaqueras te permiten expresar tu estilo único. ¡Hay una gran variedad de modelos, colores, materiales y adornos para elegir.



ALMA EN PENA
\$5200 MXN PALACIO DE HIERRO



NUDES + NEUTROS

UN BOLSO, UN CINTO, UNA CARTERA O EL PORTACELULAR Y UNOS LENTES EN TONOS NEUTRO SON DE GRAN UTILIDAD A LA HORA DE DAR EQUILIBRIO Y SENCILLÉZ A CUALQUIER LOOK.

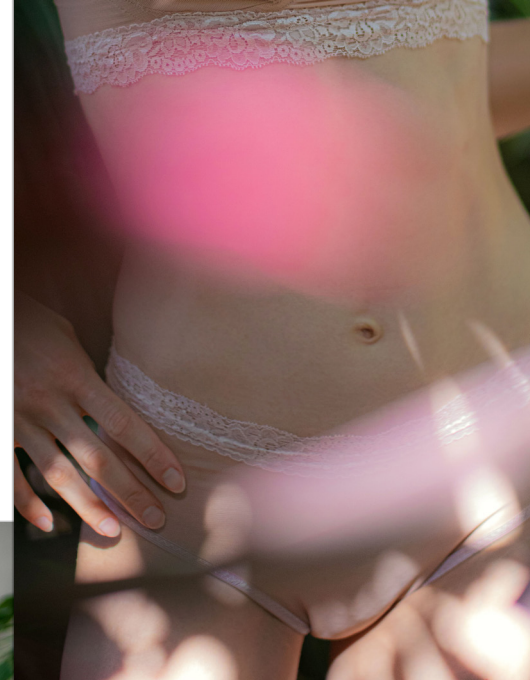
BOTTEGA VENETTA
\$64950 MXN
PALACIO DE HIERRO

MAX MARA
\$25890 MXN
PALACIO DE HIERRO

FERRAGAMO
\$18200 MXN
PALACIO DE HIERRO

BURBERRY
\$4990 MXN
PALACIO DE HIERRO

BATHHAUS



© @BATHHAUS.COM WWW.BATHHAUS.COM



BATHHAUS ES UNA MARCA DE LENCERÍA Y COMFORTWEAR CREADA PARA CELEBRAR LA ESENCIA DE LA COMODIDAD. UN PROYECTO DE LA DISEÑADORA TIJUANENSE CYN FLORMORA QUE SE ESPECIALIZA EN LA COTIDIANIDAD DE LA MUJER, CREANDO PRENDAS SLOWFASHION QUE FUNCIONAN PARA LA VIDA ROMÁNTICA, LAS TRAVESURAS, ACTIVIDADES CON MAYOR MOVIMIENTO Y EL DESCANSO EN CASA.

Zafiros por STELLIUM

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. STELLIUM @STELLIUMSHOPMX



Stellium, la marca fundada por Norma Dávila, ofrece una bellísima línea inspirada un en la elegancia icónica de la Princesa Diana, *Lady Di*.

Destacamos un anillo elaborado en **plata 925** y adornado con un hermoso **zafiro** y un halo de **topacios blancos**. Este exquisito diseño, que fusiona la clásica sofisticación con un toque contemporáneo, cuenta con un **zafiro central de 1 cm x 0.8 cm**, cuidadosamente seleccionado por su profundo color y simbolismo.

Rodeando esta joya se encuentra un delicado halo de **topacios blancos**, que resalta aún más su brillo natural.

Con un precio habitual de \$2,500.00, este anillo no solo es una inversión en estilo, sino que también incluye un servicio de limpieza de por vida, garantizando su luminosidad y belleza a lo largo del tiempo. Eleva tu colección de joyas con esta pieza que destaca en cualquier ocasión y captura la esencia de la elegancia eterna.



BIKINI *retro*

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. CORTESÍA PALACIO DE HIERRO

Los bikinis retro han vuelto a conquistar las playas y piscinas del mundo, trayendo consigo una ola de nostalgia, glamour y coquetería. Inspirados en las décadas de los 50, 60 y 70, estos diseños se caracterizan por sus cortes altos, tiro ancho en la parte inferior, colores vibrantes y estampados llamativos.

¿QUÉ HACE QUE LOS BIKINIS RETRO SEAN TAN ESPECIALES?

Atemporalidad: Su estilo clásico y elegante nunca pasa de moda, lo que los convierte en una inversión duradera para tu guardarropa de verano. **Favorecedores:** Los cortes altos y el tiro ancho de las braguitas ayudan a estilizar la figura y realzar las curvas femeninas. **Versátiles:** Se adaptan a todo tipo de cuerpos y estilos. Puedes encontrarlos en una amplia variedad de colores, estampados y diseños, desde los más clásicos hasta los más atrevidos. **Identidad:** Los bikinis retro te permiten expresar tu individualidad y crear un look único y llamativo.

¿CÓMO COMBINAR TU BIKINI RETRO?

Accesorios: Completa tu look con accesorios retro como gafas de sol de pasta grande, pañuelos en la cabeza, collares llamativos y pulseras de colores. **Peinados:** Ondas al estilo vintage o un moño alto son peinados ideales para complementar este estilo. **Calzado:** Puedes optar por sandalias planas o con plataforma para un toque más casual, o por tacones si buscas un look más sofisticado.

EAU D' ITALIE

Mystic Sunset

AUTOR. WENDELL FIGUEROA RUÍZ @WENDELLFR | FOTOS. BEAUTY HABIT @BEAUTYHABIT

Con vibrantes matices inspirados en el atardecer que incluyen intensos rojos, profundos naranjas y un rosa ardiente, la moda se reinventa constantemente, reflejando las tonalidades más cautivadoras de la naturaleza.

En este contexto, ¿por qué no sumergirte en la tendencia de los tonos crepusculares con **Mystic Sunset**, el *Eau de Parfum* de los renombrados creadores de fragancias **Eau d'Italie**? Esta familia, famosa por su conexión con el icónico hotel Le Sirenuse Positano, nos invita a experimentar un viaje sensorial único.

Mystic Sunset es una lujosa fragancia, moderna y con un perfil *gourmand* que despierta los sentidos. Su composición es envolvente y cautivadora, con una delicada mezcla que combina lo floral, lo afrutado y lo dulce, sin dejar de lado una ligera acidez que la hace aún más interesante.

Las notas de azafrán, exquisitas y exóticas, aportan una cercanía íntima al profundo corazón floral de la fragancia. En el núcleo de esta creación, la dulzura de la grosella negra se equilibra perfectamente, creando un contraste intrigante con un fondo sugerente de caña de azúcar.

Esta fragancia no es solo un perfume; es un homenaje a la esencia misma de Positano y su entorno. Al aplicarla, te transportas a las calles empedradas del pueblo, donde los aromas del mar y las flores silvestres se entrelazan, evocando un sentido de libertad y aventura. **Mystic Sunset** invita a cada persona a descubrir su propia narrativa, a sumergirse en la calidez del atardecer y a dejarse llevar por la emoción de lo desconocido.

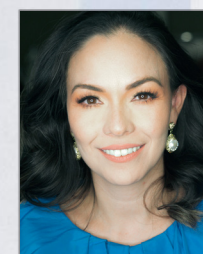


Aurora

SI QUIERO! BRIDES

AUTOR. REDACCIÓN @AMARENAMAG | FOTOS. ALLURE BRIDALS

Inspirado en la protagonista del clásico de Walt Disney de 1959 *“La Bella Durmiente”*, este vestido de novia es de ensueño, confeccionado con encaje floral y tul español y con detalles como el escote en forma de corazón y mangas abullonadas desmontables. ¡Es romanticismo puro! Este vestido forma parte de la icónica colección **“Disney Weddings”** creada por la diseñadora **Nicole Deeds** para **Allure Bridals** y distribuida en exclusiva en México por la casa de novias regiomontana **Si Quiero! Brides** de **Abby Niño de Rivera**.



ABBY NIÑO DE RIVERA,
DIRECTORA DE
SI QUIERO! BRIDES



NICOLE DEEDS,
DISEÑADORA DE LA
COLECCIÓN
“DISNEY
WEDDINGS” PARA
ALLURE BRIDALS



El espejo de la moda

DIOR SS/25

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON | FOTOS. DIOR @DIOR



LA COLECCIÓN DE ALTA COSTURA PRIMAVERA/VERANO 2025 DE DIOR, DISEÑADA POR MARIA GRAZIA CHIURI, NOS SUMERGE EN UN MUNDO IMAGINARIO INSPIRADO EN "ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS", FUSIONANDO LO PUNK CON LA ELEGANCIA CLÁSICA.

Este año, Maria Grazia Chiuri ha llevado su imaginación más allá de las meras referencias históricas, reviviendo temas esenciales de nuestra memoria sartorial colectiva. La colección de **Dior**, no solo es una celebración del pasado, sino también un reflejo de la evolución y la ruptura de las normas

La influencia de Lewis Carroll, autor de obras como "*Alicia en el País de las Maravillas*" y "*La caza del Snark*", se hace evidente en la forma en que la Sra. Chiuri utiliza los espejos en su estudio de alta costura. Al igual que Alicia, quien exploró un mundo más allá de su reflejo, la diseñadora nos invita a reflexionar sobre las múltiples realidades que puede ofrecer la moda. Se crea así un "*sueño de la moda*" que desafía las fronteras de lo real y lo imaginario, suscitando fantasías y revitalizando la percepción de la alta costura.

La colección presenta conjuntos cautivadores, como *culottes* de tul adornados con encajes, que simbolizan la memoria enterrada de una "*niña-mujer*" capaz de cruzar fronteras y adaptar su mundo a su propia escala. Este juego de contrastes revela la dualidad de la feminidad en la moda contemporánea, donde se puede ser tanto una "*mujer-flor*" en una capa de pétalos como una "*mujer-pájaro*" con un mohawk *punk*.

Las crinolinas, en sus interpretaciones modernas y prácticas, sirven de fondo para una explosión de recuerdos y fantasías. Esta "*jaula sacudida*" deja entrever hilos que se estiran y ondulan con cada paso, evocando la imagen de ramas bordadas que dan vida a la pasarela. En este sentido, la colección de Chiuri no es solo un desfile de moda; es una metáfora de la evolución de las mujeres y su capacidad para reinventarse, desdibujando las líneas que las han limitado durante siglos.

La presentación de **Dior** es, portanto, una celebración de la posibilidad, la imaginación y la audacia. De esta forma, Maria Grazia Chiuri se erige como una narradora visionaria que, a través de su arte, nos recuerda que los sueños de la moda siempre pueden ser tan extraños y maravillosos como deseen ser.





TOBALÁ[®]
ZAPATOS

© @tobala.zapatos

Plaza Punta Sur, Contry, Monterrey, N.L.

MASCULINIDAD UTILITARIA

confort y estilo

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARCOGUERREROLEON | FOTOS. CORTESÍA



JACK & JONES PALACIO DE HIERRO



TRUE RELIGION
PALACIO DE HIERRO



CATERPILLAR
PALACIO DE HIERRO



¿QUÉ DEFINE A LA MODA UTILITARIA?

Se inspira en la ropa de trabajo y militar, priorizando la funcionalidad y la resistencia. Se caracterizan por sus líneas simples, cortes holgados, colores neutros y abundancia de bolsillos. Algunos elementos clave de este estilo son: **Pantalones cargo:** De lona o algodón, con múltiples bolsillos y tobillero o corte recto. **Camisas de trabajo:** De franela o algodón, con bolsillos en el pecho y botones a presión. **Chaquetas utilitarias:** Como las *bomber* o las parkas, ideales para protegerse del clima. **Accesorios funcionales:** Gorras, mochilas, bandoleras y cinturones completan el look.

¿CÓMO LLEVAR LA TENDENCIA UTILITARIA?

La belleza de la **moda utilitaria** radica en su versatilidad. Se puede llevar en looks casuales para el día a día, o combinando prendas más elegantes para ocasiones especiales. Algunas ideas para incorporar este estilo a tu guardarropa. **Para un look diario:** Combina unos pantalones cargo con una camiseta básica y una chaqueta de trabajo. Completa con botas o *sneakers*. **Para un look más arreglado:** Opta por una camisa de trabajo con cuello abotonado, pantalones cargo y una americana. Agrega accesorios como una corbata o un pañuelo. **Para un toque de tendencia:** Busca prendas con detalles utilitarios en tejidos más sofisticados, como chaquetas de nylon o pantalones de lino.

¿DÓNDE ENCONTRAR MODA UTILITARIA MASCULINA? Las marcas de ropa *outdoor* y *streetwear* son las principales fuentes de moda utilitaria. Sin embargo, también puedes encontrar prendas de este estilo en tiendas departamentales y marcas de fast fashion. La moda utilitaria masculina es una opción ideal para aquellos que buscan un estilo cómodo, funcional y con mucho estilo. Su versatilidad la convierte en una tendencia perfecta para cualquier ocasión. Además de las tendencias mencionadas, aquí hay algunos otros detalles que vale la pena destacar: **Los materiales sostenibles:** Cada vez son más las marcas que utilizan materiales sostenibles para crear prendas utilitarias. Esto es una buena noticia para el medio ambiente y para los consumidores que buscan productos ecológicos. **La personalización:** La moda utilitaria se presta a la personalización.



SANDRA WEIL
\$11400 MXN



TANE
\$7900 MXN
PALACIO DE HIERRO



ELEVEN PEOPLE
\$2799 MXN



ACAPELLA
\$749 MXN



DOCKERS
\$1139 MXN
PALACIO DE HIERRO



GUANTANAMERA
\$2190 MXN



MASSIMO DUTTI
\$1500 MXN
PALACIO DE HIERRO



BOSS
\$1290 MXN
PALACIO DE HIERRO



PRADA PARADOXE
\$3550 MXN
PALACIO DE HIERRO



SENZABELLA
\$4000 MXN



BLEU DE CHANEL
\$3800 MXN
PALACIO DE HIERRO



STEVE MADDEN
\$2899 MXN
PALACIO DE HIERRO



JIMMY CHOO
\$15200 MXN
PALACIO DE HIERRO



© @rafaelzuñigamodelos

Matamoros 1317, Maria Luisa, Centro, Monterrey, Mexico, 64000

Amor y Melancolía

AUTORA, MODELO Y ESTILISTA. LORRAINE CIUDELA @LORRAINE.CIUDELA
FOTÓGRAFO. MILTON CAVAZOS @MILTONCAVAZOSFOTOGRAFIA
MAQUILLAJE Y PEINADO. CHRIS RAMÍREZ @CHRISRAMIREZ_MAKEUP



EN ESTA EDICIÓN DE AMARENA, ME INVITARON A ESCRIBIR UN ARTÍCULO SOBRE EL AMOR... SIN EMBARGO, MI CORAZÓN ESTÁ TRISTE, ASÍ QUE MEJOR HARÉ SOBRE MODA.

LOS ARMARIOS, AL IGUAL QUE LAS IDENTIDADES, SE CONSTRUYEN CON EL TIEMPO. SE LLENAN DE RECURSOS QUE UNO VA ADQUIRIENDO DE MANERAS TAN DIVERSAS COMO INESPERADAS.

ESTO, JUNTO A LA INTERPRETACIÓN DE QUIEN LOS PORTA, DA ORIGEN A UNA IDENTIDAD INDUMENTARIA ÚNICA E IRREPETIBLE (SI UNO ES LO SUFICIENTEMENTE CREATIVO Y SI SU EXPERIENCIA DE VIDA ES LO BASTANTE INTERESANTE). ESA ES MI TEORÍA.

En esta producción de Valentines, decidí navegar junto con mis amigos Christopher y Milton por las profundidades de mi armario, encontrando e hilando recursos que tenían sus propias historias. Al ser reinterpretados, y gracias a la participación de mis amigos, dieron origen a una nueva narrativa. Decidimos llamar a la serie: Amor y Melancolía.

Retratar el **amor** desde la **melancolía** es describir la causa a partir del efecto: la melancolía es el amor cuando se torna triste.

La trampa de la melancolía consiste en sentirse insatisfecho con el estado actual, bajo la tentación de regresar a un tiempo o estado, sin saber con certeza cuál ni recordar el que se añora con claridad. Así lo retrata Emil Cioran, filósofo y pensador rumano-francés del siglo XX, en su libro *“Ese maldito yo”*.

Aunque Cioran se consideraba un escéptico nihilista, incluso en lo que respecta al amor, compartió toda su vida con una única mujer: Simone Boué. *“Todo el mundo me exaspera. Pero me gusta reír. Y no puedo reír solo”*, afirmaría.

La intervención de otros en la vida de uno es, en ese sentido, imprescindible. Al final, somos una galería de todas las personas que cruzan nuestro camino, llevando consigo todo lo que traen, dejan, se llevan y lo que les damos.

Pero prometí que no hablaría de amor, así que ahora voy a contar la historia de los looks que armamos...

LOOK 1

La base del primer look reside en un vestido de BCBG Max Azria, que rescaté hace unos años del bazar de Sofimak. La falda, con capas de crinolina y crin integradas, provoca un efecto globo que entra en “guerra” permanente con el inconfundible acabado de tafetán de seda del textil superior, generando constantemente diversas y vidriosas expresiones en la prenda, lo que, a mi juicio, crea una atmósfera de tiempo detenido.

Lo emparejamos con un collar XL de cristales de mi colección, que se combina con anillos de piedras con la misma textura y color de la colección de Christopher y Milton, montándolos sobre guantes rojos -también de su archivo- para destacarlos y aumentar el dramatismo. Aquí va un segundo secreto: el collar no es un collar en realidad, sino un cinto que pertenece a otro vestido de terciopelo que decidimos no incluir en la sesión.

Llevamos *stilettos* rojos clásicos sobre medias rojas, que también tienen su secreto: aunque en esta temporada están de ultra moda, llevan años guardados en mi colección y fueron adquiridos en una tienda de disfraces infantiles. En aquel entonces no estaban popularizados en el mercado, y yo deseaba algo así para un look, así que fue el único lugar donde pude encontrarlos en su momento. “Para niñas de 10-12 años”, reza la etiqueta. Gracias a Dios, mi cadera sigue midiendo 90. Pagué \$20 por ellas y hoy son un *must* en cualquier armario.





LOOK 2

El segundo look duele. Ese abrigo rojo tiene su historia, pero no la contaré: le prometí al editor que sería breve y objetiva, así que iré directo al grano. Conservamos los *stiletto*s y las medias, y cambiamos el collar XL por una gargantilla de cristales.

Presta especial atención a la falda de licra. Tiene una textura de líneas que recuerda al listón barrotado y, aunque no lo creas, tiene más de 15 años en mi archivo. Así es, querido lector, la compré cuando estaba en la secundaria, cuando las falditas microscópicas estaban de moda para ir a los bailes de *quince años*. Gracias al cosmos, aunque no la uso tanto, no se vendió en el último *Closet Sale* que hice, y hoy, reivindicada, se ve mejor que nunca. ¿A poco no?

LOOK 3

El tercer look es uno de mis favoritos y puede que tenga una de las historias más interesantes.

Este conjunto de dos piezas no es pura casualidad. El vestido lo adquirí hace unos cuatro años en un bazar de prendas de segunda mano. Tiene hombros caídos y un largo adecuado para el invierno. Sin embargo, el *abrigo-capa* con cuello de peluche, del mismo color y textura, llegó a mí recientemente gracias a un obsequio de mi amiga Caro Vargas, una extraordinaria cantante con un estilo único.

Ella me contó que esta pieza fue una de sus favoritas durante años y que, a su vez, se la había regalado una amiga que la había usado un tiempo, y que esta amiga la había heredado de su madre, quien también la adoró. A juzgar por la etiqueta, debe ser una pieza de finales de los 80 o principios de los 90. Como todas las prendas que las mujeres amamos y cuidamos, esta está impecable.

Lo hermoso de la generosidad es que, al dar, no se pierde; más bien, se multiplica. Me llena de ilusión imaginar cuántas versiones de looks ha tenido esta capa a lo largo de las décadas, a través de diferentes mujeres, cada una con su propia personalidad, escribiendo con los mismos recursos su propia historia y un nuevo capítulo en la historia de la prenda.

La ilusión es la nostalgia del futuro, y la melancolía, la añoranza del pasado. En el mundo de la moda, nada expresa este sentimiento tan claramente como el color burdeos sobre terciopelo. Así que decidimos acompañarlo con perlas de múltiples largos, épocas e historias.





LOOK 4

El último look tiene mucha historia. Ese vestido ha estado años en mi armario. En su momento, costó caro. Pocos días después de haberlo comprado, estuve a punto de regresarlo porque sentía que había gastado demasiado dinero en un vestido tan simple. *“Es un little black dress como tantos”*, me reprochaba a mí misma. Por un motivo u otro, los días pasaban y nunca lograba ir a la boutique a devolverlo, hasta que pasó un tiempo considerable y ya me dio pena hacerlo. Se quedó guardado en el fondo de mi armario con la etiqueta y el precio de locura.

Con el tiempo, se convirtió en un objeto incómodo que prefería no usar: pensaba en revenderlo o guardarlo para una ocasión importante *“Seguro que llegará una ocasión apropiada”*. Vinieron incontables ocasiones importantes y eventos significativos, y, por más contradictorio que parezca, en varias ocasiones opté por comprar otros vestidos antes que usar ese que ya tenía.

Eventualmente, hice las paces con el hecho de que debía usarlo y lo incorporé a mi guardarropa en varias ocasiones “X” a modo de auto-terapia. En cada una de esas ocasiones, la gente alrededor no perdía la oportunidad de decirme lo hermoso que les parecía. El vestido se reivindicó por sí mismo. *“¡Jaque mate”*, pensé. Después, se convirtió en mi vestido de la suerte: no solo me hacía sentir muy bien, sino que también me llevó a grandes alegrías. Sin embargo, luego comenzó a irritarme.

Intenté recuperar, aunque fuera parcialmente, la inversión, ofreciéndolo en al menos dos *Closet Sales* que organicé y, ¿adivina qué? ¡No se vendió! Casi no lo usaba, y cuando estábamos preparando los looks para esta producción, a pesar de que armamos más de 15 opciones, Christopher y Milton lo incluyeron en el Top 5, que después se convirtió en el Top 4. *“¡Este NO puede quedar fuera!”* dijeron de manera imperativa. Les conté la historia y mi fracaso en la misión de venderlo, y Christopher respondió: *“¡Ay, hermana, es que ni en una pierna le entra a nadie más!”*. *“Es un bandage, y ya no los hacen así”*, añadió Milton.

Lo que sea, no sé si fue de manera consciente, inconsciente o subconsciente, pero dejé este look para el final, corriendo el riesgo de que se nos acabara el tiempo y no lo usáramos en la sesión. ¿Lo mejor se reserva para el final? No lo sé; una vez más, el tiempo lo dirá y quizás, otra vez, el vestido se reivindique por sí mismo.

El sombrero, de Nine West, también lleva años en mi colección. La noche antes de la sesión, Christopher me comentó: *“Fíjate que Milton estuvo buscando unas flores rojas para agregar al sombrero y que no se viera tan negro, pero no encontró nada que nos gustara”*. —Amigo, estás hablando con el diablo —le respondí. Saqué la escalera de cuatro peldaños, subí a la parte más alta de mi armario y, en mi archivo de toquillas, encontré esta de flores rojas de la marca artesanal Rosa a la Mexicana. *“¿Algo como esto?”* Le envié un video desde lo alto de la escalera, topando con el techo. *“¡Exactamente!”* contestó Christopher. Y mi orgullo de coleccionista no podía estar más satisfecho. El resto es historia.



Las poses robotizadas, las expresiones estáticas, las flores secas, las velas a punto de extinguirse, y la antigua cámara fotográfica de quien busca detener el tiempo, a pesar de la insatisfacción, añorando que el futuro revele los recuerdos en retrospectiva y resulten más bellos, complementan la escena de melancolía.

Hay una palabra alemana, **“Sehnsucht”**, que no tiene un equivalente preciso en español y significa algo así como la *añoranza de algo*. Tiene raíces románticas e incluso connotaciones místicas. C. S. Lewis la definió como el inconsolable anhelo del corazón humano de no sabemos qué. Su raíz etimológica, **“das Sehnen”** (*deseo ardiente*) y **“die Sucht”** (*adicción o búsqueda*), podrían traducirla literalmente como *“deseo de deseo”*. Como sea, los psicólogos alemanes la catalogan como una fuerza destructiva y autodestructiva.

Hablando de fuerzas y contraposiciones, la palabra **“armario”** es una de mis favoritas para describir la colección de prendas y accesorios que visten mi vida. Me gusta porque tiene connotaciones bélicas: de armas. No soy fan de las guerras, pero sí de las ciudadelas: antes de atacar, defienden.

En mis días de mayor vulnerabilidad, nada me ha hecho sentir más segura y completa que construir un buen *outfit*. Voy a mi armario y construyo, capa por capa, prenda por prenda, almenar por almenar. Rediseño, replanteo, agrego, quito, corrijo... Cada vez, una nueva **ciudadela**: una fortaleza de baluartes.

Ampliar mi arsenal es altamente satisfactorio. Salir a buscar recursos, crearlos, comprarlos, heredarlos, interpretarlos, montarlos unos sobre otros y crear nuevas historias... El proceso es tan emocionante como terapéutico. Cada prenda refleja una narrativa interna que, a cada ocasión de uso, se vuelve más rizomática y poderosa.



*La plataforma donde
inician los sueños*

TRENDS
FASHION WEEKEND
2025
27, 28, 29 DE MARZO



PUNTO VALLE
THE TOWN CENTER





LES BEIGES DE CHANEL *Cuando lo natural se convierte en estilo*



Es una línea de bases y polvos para un rostro natural bajo cualquier luz con aplicación intuitiva, con gestos simplificados, para un resultado modulable y un acabado imperceptible. Las fórmulas sensoriales de esta línea tienen texturas finas y ligeras.

LES BEIGES de CHANEL iluminan la tez de mujeres que aman la sensación de libertad y comodidad. Esta disponible en 42 tonos para una tez radiante bajo cualquier luz y un efecto piel desnuda más luminoso desde el primer mes



FOTO. CORTESÍA CHANEL.COM

Lipgloss cósmico NAZ COSMETICS



ANDROMEDA



GEMINI



ANTARES



TAURUS



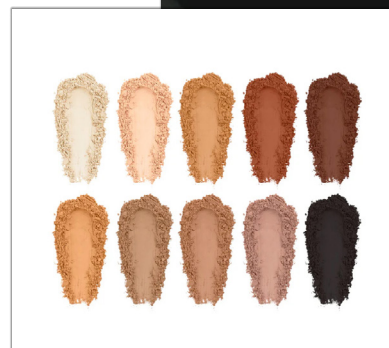
SCORPIO

\$250 MXN TODA LA LÍNEA EN NAZCOSMETICS.COM.MX

Inspirada en los colores y brillos del universo, la línea de glosses de **Naz** ofrece una gama de colores y brillos que mostrarán unos labios frescos e irresistibles. **Naz Cosmetics** y sus marcas hermanas: **Naz Beauty** y **Yuhanna**, enfocadas al skin care, es una marca mexicana producto del emprendimiento de dos mujeres, madre e hija, que ofrecen una diversa línea de productos cosméticos y de cuidado de la piel de alta calidad, sin parabenos, hipoalergénicos, con certificación vegana y libres de crueldad animal que, por su amplia variedad de líneas de labiales, sombras, blushes, bases, correctores, primers, sueros, cremas y polvos, tiene una de las mejores relaciones costo-beneficio del mercado.



Kylash volume mascara & classic matte palette duo KYLIE COSMETICS



\$940 MXN



El dúo de máscara de pestañas **kylash volume** y **paleta mate clásica** es perfecto para crear looks para cada día. La paleta mate clásica tiene fórmulas aterciopeladas y mezclables que se deslizan sin esfuerzo y ofrecen un resultado de color con una sola pasada. Completa tu look con la máscara de pestañas **kylash volume** que proporciona pestañas más llenas, levantadas y definidas sin grumos, manchas ni descamación.

Hair rituel SISLEY

OFRECE A TU CABELLO UNA RUTINA CAPILAR ADECUADA. EXPUESTO AL SOL, AL MAR, AL CLORO, A LOS LAVADOS CONTINUOS... ¡PARA BRILLAR, TU CABELLO NECESITA UN TRATAMIENTO ADECUADO!



1 Reparar la fibra capilar. Cuando usado como tratamiento ultra nutritivo pre-lavado, el Restructuring Nourishing Balm, actúa sobre la fibra capilar para nutrir intensamente, reparar y reestructurar. ¿Su otra ventaja? Su textura bálsamo fundente que al instante se transforma en un sensorial aceite para un momento de bienestar completo.

2 Protege tu cabello como proteges tu piel. Durante el día, el cabello está expuesto a los rayos UVA/UVB, al mar y al cloro de la alberca, por lo que es necesario protegerlo. Protective Hair Fluid proporciona un escudo contra estos tres tipos de agresiones, pero no es su única ventaja ... ¡También perfuma y embellece el cabello a la perfección!

3 Lava tu cabello con un tratamiento a la medida. Durante las vacaciones, tendemos a lavarnos el cabello con mayor frecuencia, por lo que debemos optar por la suavidad y adaptar nuestro ritual a las necesidades de nuestro cabello. Revitalizing Volumizing Shampoo with Camelia Oil y su coctel de vitaminas y minerales es ideal para el cabello fino o cuero cabelludo que necesitan energía. Después de varias utilizaciones, el cabello recupera su vitalidad, tiene más cuerpo y está más grueso. Revitalizing Smoothing Shampoo with Macadamia Oil disciplina el cabello rebelde por el clima del verano. Straightening Shampoo with Moringa Oil es ideal para el cabello con frizz, o para aquellos que son lo suficientemente valientes para secarse el cabello con secadora, para un alisado impecable. Y Color Perfecting Shampoo with Hibiscus flower extract es ideal para el cabello teñido o con luces, para protegerlo contra la decoloración y embellecerlo.

4 Tratamiento intenso para tu cabello. Después de la limpieza, tu cabello merece un tratamiento embellecedor. Regenerating Hair Care Mask nutre, fortalece y revitaliza el cuero cabelludo y la fibra capilar maltratada gracias a una combinación de aceites de karité, macadamia, camelia y avellana. Diseñada para embellecer el color de los cabellos con mechas o coloreados. La Color Beautifying Hair Care Mask nutre la fibra capilar y aporta brillo al cabello. Solamente tres minutos para mejorar el color y hacer que dure mucho más tiempo*. El cabello recupera toda su vitalidad.

5 Estiliza tu cabello con volumen. El último paso de tu rutina de belleza para el verano es el peinado. La textura ligera y deliciosamente perfumada de Volumizing Spray estiliza al instante el cabello sin hacerlo pesado o graso y garantiza un volumen visible de larga duración desde la raíz hasta las puntas, sin tener que temer la humedad.

NATURA BISSÉ *inhibit tensolift* para el cuello



\$4800 MXN



Esta efectiva **crema antiarrugas remodelante** cuenta con una increíble fórmula que incluye ingredientes altamente concentrados y eficaces con 5 factores de crecimiento esenciales que rejuvenecen y reafirman la piel: **dobles ácido hialurónico** y **ácido de amaranto**, que hidratan y reestructuran de forma excepcional, así como **niacinamida**, que ayuda a combatir la aparición de manchas oscuras, aclara e iguala el tono de la piel. Gracias a su efecto reafirmante, tonifica y fortalece la piel de forma visible.

NAZ

BEAUTY

BY NAZDIRA ABUGABER

Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER



NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN www.nazcosmetics.com.mx

Enalteciendo la Hispanidad HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

La Sociedad Hispánica de América (Hispanic Society of America) fue fundada por Archer Milton Huntington en la ciudad de Nueva York el 18 de mayo de 1904, como una “biblioteca pública gratuita, museo e institución educativa, que contiene objetos de interés artístico, histórico y literario”, con el propósito de “fomentar el estudio de las lenguas, literatura e historia español y portugués, y promover el estudio de los países donde se hablan o han sido habladas estos idiomas”.

La misión de la **Sociedad Hispánica de América** es coleccionar, preservar, estudiar, exhibir, estimular la apreciación y avanzar el conocimiento de obras directamente relacionadas con las artes, la literatura y la historia de los países donde el español y el portugués son o han sido lenguas habladas predominantes, todo en servicio del público y de acuerdo con los más altos estándares profesionales.

El museo es, ante todo, un depósito de obras de arte que se originan en, o están directamente relacionadas con, los países donde se hablan o han sido habladas predominantemente las lenguas española y portuguesa. La biblioteca es, ante todo, un depósito de manuscritos y publicaciones que están directamente relacionados con el arte, la lengua, la literatura y la cultura de los países donde el español y el portugués son o han sido lenguas habladas predominantemente. La misión de la **Sociedad Hispánica de América** se centra en y emana de las obras en sus colecciones de museo y biblioteca.

El término “*hispánico*”, dentro del contexto de la **Sociedad Hispánica de América** y su misión, abarca los países donde se hablan o han sido habladas las lenguas española y portuguesa, es decir, España, Portugal, América Latina, el suroeste de Estados Unidos, Filipinas, India portuguesa, etc.



FRAGMENTO DEL MAPAMUNDI DE GIOVANNI VESPUCCI (1526). HISPANIC SOCIETY OF AMERICA

SISSI

La princesa incomprendida

AUTORA. MARÍA GUERRERO © @MAFERGL14

ISABEL DE BAVIERA (ELISABETH AMELIE EUGENIE HERZOGIN IN BAYERN: MÚNICH, 24 DE DICIEMBRE DE 1837 - GINEBRA, 10 DE SEPTIEMBRE DE 1898) FUE EMPERATRIZ DE AUSTRIA (1854-1898) Y REINA CONSORTE DE HUNGRÍA (1867-1898), ADEMÁS DE OSTENTAR NUMEROSOS OTROS TÍTULOS ASOCIADOS A LA CASA DE HABSBURGO-LORENA. EN EL ÁMBITO GERMANÓFONO, ES MÁS CONOCIDA COMO ISABEL DE AUSTRIA (ELISABETH VON ÖSTERREICH). CONOCIDA POPULARMENTE COMO SISSI, FUE UNA FIGURA QUE DESTACÓ POR SU BELLEZA, SIMPATÍA Y CARISMA PERO, SOBRETUDO, POR SU CONSTANTE LUCHA POR SU LIBERTAD INDIVIDUAL Y LA BÚSQUEDA DE UNA EXISTENCIA PLENA. ESTA ES SU HISTORIA.

LA FIGURA DE ISABEL DE BAVIERA, COMÚNMENTE CONOCIDA COMO SISSI, SE HA CONVERTIDO EN UN SÍMBOLO DE BELLEZA, RESISTENCIA Y TRAGEDIA EN LA HISTORIA EUROPEA. Su vida, marcada por la opresión y la lucha por la libertad en un mundo regido por rígidas normas sociales, nos ofrece una visión profunda de las dificultades que enfrentaron las mujeres en el siglo XIX. Desde su infancia despreocupada hasta su dramática muerte, Sissi encarna la rebelión contra las expectativas de su tiempo y las tragedias personales que definieron su existencia.

INFANCIA EN LIBERTAD Y EL DESTINO MARCADO

Sissi nació en 1837 en el castillo de Possenhofen, un idílico entorno bávaro donde disfrutó de una infancia llena de juegos y libertad. Criada lejos de las estrictas normas de la corte, Sissi se sentía especialmente feliz corriendo descalza por los campos, disfrutando de la naturaleza y rechazando las convenciones. Sin embargo, su vida dio un giro inesperado cuando, durante una visita a Bad Ischl, el emperador Francisco José I de Austria se enamoró perdidamente de ella. Este romance no solo transformó su vida, sino que también provocó un gran revuelo entre las altas esferas de la familia imperial. La madre del emperador esperaba que su hijo se comprometiera con la hermana mayor de Sissi, Helena. A pesar de la frustración de la emperatriz Sofía, el amor del emperador por Sissi prevaleció y, el 24 de abril de 1854, la joven se casó con Francisco José en una ceremonia que capturó la atención de toda Austria. Sin embargo, este *"félices para siempre"* pronto revelaría su oscuro trasfondo, dando penalidades repetidamente a la joven emperatriz.

EL PRECIO DE LA GLORIA Y LA TRAGEDIA FAMILIAR

La vida en la corte imperial austriaca no era la glamorosa existencia que Sissi había imaginado. Desde el inicio de su matrimonio, se enfrentó a la constante presión de su suegra, la emperatriz Sofía, quien intentó moldearla a su propia imagen de lo que significaba ser una emperatriz. Esta opresión, junto con las expectativas de la corte, sumió a Sissi en una profunda tristeza. En 1855, la tragedia golpeó su hogar con la muerte de su primogénita, la princesa Sofía Federica, quien falleció a la edad de dos años, aparentemente a causa del tifus. Esta pérdida devastadora dejó una huella imborrable en la vida de Sissi, quien nunca logró superar el dolor de perder a su hija.

A pesar de tener otros tres hijos —la princesa Gisela, la princesa Valeria y el príncipe Rodolfo—, Sissi se sintió cada vez más desconectada emocionalmente, no solo de su familia, sino también de su esposo, el emperador Francisco José. Aunque entre ellos existía un amor profundo, la tristeza y el sufrimiento por la pérdida de su hija formaron una barrera insalvable (un patrón muy común en esos dolorosos casos), exacerbando el aislamiento emocional de Sissi.

LA BÚSQUEDA DE REFUGIO EN EL EXILIO

El constante dolor personal y la represión que enfrentaba en la corte llevaron a Sissi a buscar una vía de escape a través de los viajes. Cruzó continentes y exploró diferentes culturas, anhelando un sentido de libertad que parecía esquivo en Viena. Su vida se convirtió en una serie de escapadas, donde se sentía más viva en las tierras que visitaba que en la opresiva atmósfera de su hogar. Esta necesidad de huir fue también un intento de sacar de su mente las tragedias que, como sombras, la acosaban.

Paralelamente, Sissi se obsesionó con su apariencia física, adoptando dietas estrictas y regímenes de ejercicios. Su preocupación por el cuerpo la llevó a desarrollar compulsiones que podrían interpretarse como vigorexia o trastornos alimenticios. La presión por mantenerse como un ícono de belleza de la época contribuyó a su deterioro emocional y psicológico.

LA CRUEL E INEVITABLE TRAGEDIA FINAL

El 10 de octubre de 1898, el destino finalmente alcanzó a Sissi de la manera más trágica. Mientras paseaba por el lago de Ginebra, fue atacada por un anarquista italiano, el cual la hirió de muerte. Esta violencia inesperada que terminó con la vida de la emperatriz fue símbolo de la descomposición de los tiempos que ella misma encarnaba. Sissi falleció de la misma forma dramática y trágica que había vivido, dejando atrás un legado de amor, sufrimiento y rebeldía.

UN ÍCONO DE MODA Y BELLEZA

Sissi fue considerada un ícono de moda y belleza en su época. Sus elecciones estilísticas, que desafiaban las convenciones de la corte, la convirtieron en un referente de elegancia y sofisticación. Vestidos elaborados y una cuidada presentación personal la hicieron destacar, no solo ante su pueblo, sino también en la sociedad europea de su tiempo. La manera en que desafió las expectativas impuestas a las mujeres de su rango reafirmó su papel como una figura rebelde y emblemática. Sin embargo, esta imagen de belleza y gracia no era más que una fachada que ocultaba su dolor interno y su lucha constante por la libertad personal.

LA HUELLA DE SISSI EN LA HISTORIA

Aunque era muy querida como emperatriz, su experiencia pone de manifiesto la complejidad de su condición. Atrapada entre el deber y la búsqueda de su propia identidad, Sissi encarnó la rebelión de muchas mujeres de su época que luchaban por encontrar su lugar en un mundo que a menudo les negaba la voz y la autonomía. Su legado perdura en la memoria colectiva, no solo como una figura trágica, sino también como un símbolo de la resiliencia y el espíritu indomable de las mujeres. Su historia ha sido interpretada y recreada en numerosas películas, libros y obras de teatro, pasando de ser una simple narración de una princesa a convertirse en un canto a la libertad y a la lucha contra las adversidades.

SISSI, UNA MÁS DE NOSOTROS

La vida de Sissi, la eterna princesa rebelde, es un recordatorio del impacto que pueden tener las tragedias personales en la vida de una persona, así como de la búsqueda incesante de la libertad y la autenticidad. Con su mera existencia, desafió las normas de su época y, a través de su dolor, inspiró un sentido de empatía y comprensión en generaciones que siguen reconociendo su lucha. Aunque vivió en un tiempo de estrictas expectativas sociales, el legado de Sissi perdura, iluminando el camino hacia una mayor libertad y autodescubrimiento para todas las mujeres del mundo. Ella nos sigue enseñando sobre la valentía de ser uno mismo, incluso cuando las circunstancias parecen abrumadoras. Sissi, la eterna princesa rebelde, continúa siendo un faro de luz en la historia, eternamente admirada y recordada.





- Derecho corporativo
- Contratos
- Propiedad Intelectual
- Registro de Marcas
- Creación de empresas

Con el código: AMARENA
Recibe 10% de descuento en tu
registro de marca y asesoría gratis.



SPEAKEASY

La propuesta “clandestina” del chef Simon Cordes

Simon Cordes, nacido y criado en un pequeño pueblo de Alemania, se interesó por primera vez en la gastronomía cuando comió un delicioso *pincho* cuando era niño en un viaje a España con su familia.

Tras estudiar en el Instituto de Cocina de Colonia y graduarse en 2010, se mudó, siendo un joven cocinero a Francia y entró en el mundo de la cocina creativa. Trabajó durante un año en el renombrado *Le Château de Nantilly* en Gray, un hotel de lujo con un restaurante integrado con estrella Michelin.

Impulsado y apasionado por el mundo culinario, entró en el escenario de los grandes restaurantes de fama mundial y trabajó para *Noma* en Dinamarca, *La Vie* en Alemania, *Baeren Hotel* en Suiza, *Red Bull Hangar-7* en Austria, y en 2015 hizo su destino final a Nueva York.

Después de trabajar en cierto restaurante con estrella Michelin en el bajo Manhattan y durante dos años y medio en el comedor ejecutivo corporativo de la sede de JP Morgan, decidió seguir su propio camino y creó el concepto de ***cena clandestina alemana***.

El menú de degustación de cinco tiempos, cuidadosamente diseñado por el **Chef Simon**, se renueva cada semana, pero siempre está inspirado en la cocina alemana tradicional. Esta experiencia culinaria también incluye maridajes con vinos alemanes, resaltando la calidad de estos vinos en lugar de las cervezas que tradicionalmente se asocian con la cocina germana.

Cada plato se elabora con ingredientes de primera calidad, utilizando productos y carnes orgánicos procedentes de granjas locales.



SIMON CORDES



LIVE AQUA

San Miguel de Allende

UNO DE LOS MEJORES SERVICIOS DEL MUNDO

POR SU SERVICIO TOP, EL HOTEL HA SIDO GALARDONADO CON UNA IMPRESIONANTE CALIFICACIÓN DE 9.2 DE 10 EN LOS TRAVELLER REVIEW AWARDS 2025. ESTE HOTEL NO SOLO OFRECE UN ESPACIO DE CONFORT, SINO QUE SE ERIGE COMO UN REFERENTE DE LUJO Y HOSPITALIDAD EN UNO DE LOS DESTINOS MÁS ENCANTADORES DEL PAÍS.



Situado en una de las joyas de México, **Live Aqua San Miguel de Allende** destaca como un destino inigualable para los viajeros que buscan una experiencia inolvidable. Reconocido por su excepcional atención y servicio, el hotel ha sido galardonado con la clasificación de 9.2 de 10 en los Traveller Review Awards 2025 de Booking.com, lo cual refleja la satisfacción de sus huéspedes durante un periodo de tres años.

La calificación se basa en comentarios sobre limpieza, confort, relación calidad-precio, instalaciones, ubicación y, sobre todo, el extraordinario servicio de su personal que se esfuerza por hacer de cada estancia una experiencia memorable. Desde el 1 de diciembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2024, los visitantes han otorgado puntuaciones destacadas, asegurando que cada detalle es atendido con esmero.



UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Live Aqua San Miguel de Allende se encuentra en el centro de la ciudad, facilitando a los huéspedes explorar a pie las encantadoras calles llenas de historia y cultura. Además, el hotel ofrece una gama de servicios que incluyen atención las 24 horas, accesibilidad para personas con discapacidades, un servicio médico de guardia, un *Kids Club*, un gimnasio y un personal multilingüe. También es un espacio *Dog Friendly*, por lo que tus mascotas son bienvenidas.

RELAX Y BIENESTAR EN EL FEEL URBAN SPA

Para aquellos que buscan rejuvenecer el cuerpo y la mente, el hotel presenta el **Feel Urban Spa by Live Aqua**. En colaboración con la prestigiosa marca Natura Bissé, ofrecen tratamientos excepcionales que garantizan una experiencia de relajación única. Este oasis de tranquilidad es el lugar perfecto para desconectar y restaurar energías.

GASTRONOMÍA SIN IGUAL

La experiencia culinaria en **Live Aqua San Miguel de Allende** es igualmente excepcional. Su restaurante **Zibu** fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana y asiática, donde las combinaciones de sabores picantes, dulces y salados crean una explosión de sensaciones en cada platillo. Por otro lado, el **Spice Market** permite a los comensales deleitarse con una variedad de platos inspirados en la cocina de India, China, Japón, Tailandia y Vietnam, todos preparados con un cuidado especial en el uso de especias y condimentos.

Live Aqua San Miguel de Allende en un punto clave para aquellos que desean explorar esta histórica ciudad. Ya sea que busques aventura, relax o una fusión gastronómica, **Live Aqua San Miguel de Allende** es el lugar ideal para tu próxima escapada. ¡No te lo pierdas!

COLMILLO

Sabor y atmósfera

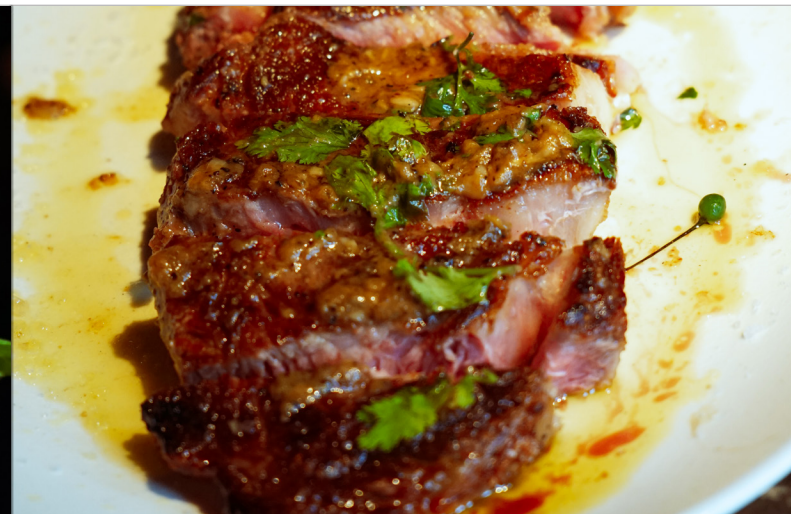
AUTORA. DIANA COVER © @COVERDIANA | FOTOS. MARCO GUERRERO © @MARCAGUERREROLEON

DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA SENSUAL Y RELAJANTE EN COLMILLO, UBICADO EN ARBOLEDA. AQUÍ, PODRÁS SABOREAR EXÓTICOS DRINKS MIENTRAS EXPLORAS UN MENÚ ÚNICO.

Colmillo destaca por transformar lo mejor del *street food* de Los Ángeles, México y Nueva York en platillos gourmet y seductores. Si es tu primera visita, te recomendamos comenzar con los platillos más emblemáticos. Prueba la **col asada**, acompañada de un delicioso aderezo de parmesano y pistache. Este toque es realmente original.

No te pierdas los **ostiones al carbón**, servidos con salsa de limón y piquín. Su sabor le dará un *punch* interesante al paladar.

Luego, sigue con las clásicas **quemaditas**, al estilo *gaonera chilanga*, que incluyen un toque especial de tuétano y perejil frito. La presentación es encantadora y el filete muy tierno. Después de estas entradas, continúa disfrutando de un **rib-eye a la sal**. También puedes optar por salsa de tuétano y ajo o salsa de piquín con limón.

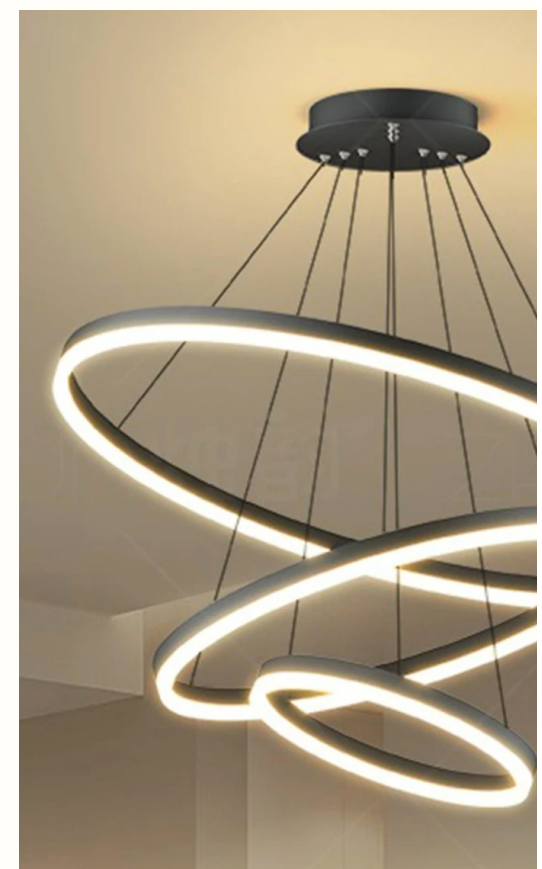


COLMILLO, UN SITIO IMPERDIBLE EN MONTERREY Y CDMX

Puedes visitarlo para un almuerzo de negocios o bien disfrutar de una noche agradable con amigos. La terraza tiene su encanto especialmente en las noches de verano. Durante el invierno cuentan con calentadores, lo que hace que cualquier época del año sea ideal para una rica tardeada. El servicio es excelente; los meseros son muy atentos. Échale un ojo al mixólogo al preparar las bebidas que le pone estilo al *shaking* del *mixer*.

Uno de los aspectos más cool del lugar es la música *funky* y la decoración ecléctica, que incluye detalles góticos. Sin duda, **Colmillo** se ha convertido en uno de mis restaurantes favoritos en Arboleda. ¡Es una experiencia sumamente agradable!

Además de la sucursal que visitamos en Arboleda, San Pedro Garza García, Nuevo León, Colmillo tiene dos sucursales en la Ciudad de México, en Masaryk, Polanco y en ARTZ Pedregal.



MUSEO DE LOUVRE

El museo parisino, presenta: Grand Dîner du Louvre

El Museo del Louvre presenta su *Grand Dîner du Louvre*, un evento inspirado en la icónica Met Gala de Nueva York, que comenzó en 1948 y alcanzó su estatus legendario en el mundo de la moda a partir de 1972, gracias a la influencia de Diana Vreeland.

Esta gala inaugural marca el inicio de “*Louvre Couture: Arte y moda: piezas statement*”, la primera exposición en la historia del museo completamente dedicada a la moda. La muestra se exhibirá en el mismo núcleo de las colecciones permanentes, estableciendo un diálogo fascinante con las obras más sobresalientes del departamento de artes decorativas del **Louvre**. Más de sesenta piezas de moda y treinta accesorios formarán parte de un recorrido curado entre los objetos de arte decorativo más impresionantes del mundo.

Para esta primera edición de la gala, a celebrarse el 4 de marzo de 2025 se subastaron más de treinta mesas, y el museo ha anunciado que la iniciativa ha sido un éxito rotundo, logrando ya recaudar un millón de euros para el evento inaugural. Para lograr esta meta, el **Louvre** se dirigió a amigos, mecenas, marcas de moda y renombrados diseñadores que proporcionaron piezas para la exposición.

Los participantes, así como figuras destacadas de la industria de la moda y celebridades, han manifestado con gran entusiasmo su deseo de formar parte del evento, que se celebrará el martes 4 de marzo de 2025, al inicio de la semana de la moda. La velada incluirá una recepción, una visita a la exhibición y una cena de gala en el patio interior Cour Marly, seguida de una fiesta bajo la emblemática pirámide de cristal.

Este evento benéfico tiene como finalidad recaudar fondos que se destinarán al financiamiento de las actividades del museo. La reinención del *Grand Dîner du Louvre* se ha materializado gracias al patrocinio de Visa Infinite, socio fundador del evento y mecenas de la exposición.



FOTO. CORTESÍA DANIEL GREGOIRE VÍA UNSPLASH

In Memoriam

DAVID LYNCH

1946-2025

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARGOGUERREROLEON | FOTOS. CORTESÍA

DAVID LYNCH DEJÓ UNA HUELLA IMBORRABLE EN LA PSIQUE DE LA CULTURA POPULAR. SU LEGADO INCLUYE PELÍCULAS MEMORABLES Y UNA BÚSQUEDA CONSTANTE DE INNOVACIÓN EN DIVERSAS DISCIPLINAS. ESTE ES UN REPASO DE SU VIDA EN LA CINEMATOGRAFÍA.

David Lynch fue un cineasta cuyas obras desafiaron la percepción del cine. Su legado incluye películas emblemáticas como *“Eraserhead”*, *“Blue Velvet”* y *“Mulholland Drive”*, así como la serie *“Twin Peaks”*. Lynch también exploró diversas disciplinas como la pintura, la música y la fotografía. Admirador de Stanley Kubrick, Jacques Tati, Ingmar Bergman y Werner Herzog y fascinado por el dadaísmo y el surrealismo, su obra cinematográfica representó siempre un desafío para el espectador.

Las películas de Lynch te pueden causar desde náuseas (en el sentido literal) y profunda incomodidad a la par de profunda tristeza e introspección. Odiado y amado, admirado y criticado, David Lynch fue un cineasta que jamás pasó desapercibido.

“ERASERHEAD” Y “EL HOMBRE ELEFANTE” *“Eraserhead”* (1977) su ópera prima, atrajo la atención del productor Mel Brooks. Brooks contrató a Lynch para dirigir *“The Elephant Man”* en 1980. Esta película narra la vida de Joseph Merrick, un británico que padece severas malformaciones físicas.

La película tuvo éxito comercial y recibió ocho nominaciones al Oscar, incluyendo mejor director y mejor guion adaptado para David Lynch.

TANDEM LYNCH-DE LAURENTIIS: “DUNE” Y “BLUE VELVET” En 1984, David Lynch dirigió *“Dune”*, una ambiciosa superproducción basada en la novela de Frank Herbert. *“Dune”* fracasó estrepitosamente en taquilla y ante la crítica en su fallido intento de rivalizar con Star Wars. Con el tiempo, se convirtió en una película de culto.

Posteriormente, Lynch colaboró nuevamente con De Laurentiis en *“Blue Velvet”*. Este filme sigue a un joven universitario que descubre un oscuro submundo tras hallar una oreja cortada. *“Blue Velvet”* se destacó por actuaciones memorables, especialmente la de Isabella Rossellini. Aclamada por la crítica, le valió a David Lynch su segunda nominación al Óscar como mejor director. La música de *“Blue Velvet”*, con canciones como la homónima interpretada por Bobby Vinton e *“In Dreams”* de Roy Orbison, se consolidó como un ícono en la historia del cine. Esta película también impulsó la colaboración de Lynch con su compositor predilecto, Angelo Badalamenti.



“TWIN PEAKS”, “CORAZÓN SALVAJE” Y “FUEGO CAMINA CONMIGO”

David Lynch se unió al productor Mark Frost para crear *“Twin Peaks”*. La serie, ambientada en una pequeña localidad de Washington, se estrenó el 8 de abril de 1990.

Se convirtió en un fenómeno cultural, vendiendo derechos a numerosos países. Sus frases icónicas fueron parodiadas en programas como *“Saturday Night Live”* o *“The Simpsons”*. A pesar de su éxito inicial, Lynch enfrentó desacuerdos irremediables con los ejecutivos de ABC.

Su siguiente película fue *“Corazón Salvaje”*, protagonizada por Nicolas Cage. Aunque ganó la Palma de Oro en Cannes, no fue bien recibida por la crítica.

“Twin Peaks” sufrió un declive en audiencia y se canceló en 1991. Tras esta cancelación, Lynch desarrolló la precuela *“Fire Walk With Me”* que también fracasó en taquilla.

“CARRETERA PERDIDA”, “THE STRAIGHT STORY” Y “MULHOLLAND DRIVE”

En 1997, Lynch lanzó *“Carretera Perdida”*, que atrajo críticas dispares, pero su banda sonora conquistó a nuevas audiencias. En 1999, *“The Straight Story”* sorprendió a críticos y seguidores. Este filme cuenta la historia real de un hombre que viaja en un cortacésped para reconciliarse con su hermano enfermo. Fue muy bien recibida, obteniendo nominaciones a premios importantes. Posteriormente, Lynch propuso un drama televisivo a ABC, que fracasó por controversias. Aprovechando la experiencia previa, transformó el piloto en *“Mulholland Drive”*. Estrenada en 2001, la película explora la oscura faceta de Hollywood. *“Mulholland Drive”* tuvo un sólido desempeño en taquilla y recibió múltiples premios, incluyendo mejor director en Cannes.

TRABAJO PARA INTERNET E “INLAND EMPIRE”

En 2002, Lynch creó la serie *“DumbLand”*, una colección de cortos con un contenido provocador. También realizó *“Rabbits”*, que incluye personajes surrealistas. Su último proyecto, *“Inland Empire”*, se filmó en Polonia y combinó su estilo único con técnicas digitales. La película presenta múltiples niveles narrativos entrelazados.

MÁS ALLÁ DEL CINE

A lo largo de su carrera, Lynch también trabajó en publicidad, creando anuncios diversos desde 1988. Dirigió videoclips para artistas como Michael Jackson y Nine Inch Nails, ampliando su influencia en la música.

VIDA PERSONAL

David Lynch tuvo una relación con la actriz Isabella Rossellini y se casó cuatro veces. Su primer matrimonio fue con Peggy Lentz, con quien tuvo una hija, Jennifer. Luego se casó con Mary Fisk, y juntos tuvieron a Austin Jack. En 2006, se casó con Mary Sweeney, con quien tuvo un hijo, Riley. Finalmente, en 2009, contrajo matrimonio con Emily Stofle, con quien tuvo una hija, Lula.

En 2024, Lynch reveló que padecía enfisema pulmonar, resultado de décadas de tabaquismo. Debido a su salud, evitó los sets de filmación durante la pandemia. En enero de 2025, Lynch evacuó su hogar en Los Ángeles por incendios forestales. El 16 de enero de 2025, su familia anunció su fallecimiento a los 78 años, en la casa de su hija.

David Lynch deja un legado profundo como maestro del cine surrealista. Su obra desafió la narrativa tradicional e inspiró a cineastas y amantes del arte por igual.

PORTADA DE SECCIÓN

VICTORIA KHÜNE

Ganar Grammys como hábito

La talentosa productora regia, **Victoria Kühne** ha sido una figura clave en el éxito del dúo infantil **Lucky Díaz y Alisha Gaddis**, quienes recientemente fueron los ganadores del **Grammy** en la categoría de *Mejor Álbum de Música Infantil* por su disco *“Brillo brillo”*.

Este álbum destacó en una competencia por el máximo galardón de la industria musical en una categoría repleta de talento con renombrados artistas como Lucy Kalantari y The Jazz Cats, así como al icónico John Legend y Rock for Children.

A través de sus redes sociales, **Victoria Kühne** expresó su entusiasmo y orgullo por este logro: *“¡Acabamos de ganar el Grammy! ¡Es muy especial para mí y estoy muy orgulloso de ser productora, compositor y artista destacada en este hermoso álbum!”*.

Con este **Grammy**, uno mas en su palmarés, **Kühne** reafirma su posición como una de las productoras más influyentes de la industria y podría decirse que es la productora musical mas prestigiosa del país y **Victoria Records**, su estudio de grabación ubicado en la céntrica zona del Obispado de la metropoli regia, es una auténtica fábrica de exitos para la industria musical.

La trayectoria de **Victoria Kühne** es un testimonio inspirador de cómo el talento de nuestra ciudad y nuestro país puede brillar en el escenario global.



FOTO. GETTY IMAGES



STELLIUM

www.stelliumshop.com @stelliumshopmx
Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.

EL SOL

El Astro Rey es el eje de la espiritualidad humana

La relación entre el ser humano y el Sol es fundamental a lo largo de la historia, afectando nuestra espiritualidad y concepciones culturales. Este astro, fuente vital de luz y energía, es venerado como un eje central en diversas creencias, simbolizando la vida, la protección y la renovación.

Se sabe que el **Sol** es vital para la vida: es la fuerza que rige nuestro planeta y, por ende, nuestra cosmovisión. Literalmente, es esencial para mantener el funcionamiento de nuestro organismo y psique, otorgando la vitamina D necesaria para nuestra energía. Sin la luz solar, nada podría fructificar en la Tierra.

Por esta razón, desde que la humanidad habita el planeta, en sus etapas más primitivas, la figura del **Sol** ha sido fundamental para desarrollar nuestra espiritualidad. Todos los sistemas de creencias teístas creados por el ser humano, desde los primeros cultos chamánicos y animistas del Mesolítico hasta el actual monoteísmo judeocristiano, tienen al **Sol**, el astro rey, como objeto de culto, manifestándose a través de diversos simbolismos.

Este amplio reconocimiento del **Sol** como símbolo divino resalta su importancia en diversas culturas a lo largo de la historia y cómo ha inspirado mitos, creencias y celebraciones que conectan a las civilizaciones con su entorno natural y espiritual.

Que nuestro **Astro Rey** continúe brindándonos luz y su energía vital.



¿Quieres conocer al amor de tu vida?

AUTORA. JET GARZA © @JETASTROLOGIA



EN EL MES DEL AMOR Y LA AMISTAD, SENTIMOS ESA PRESIÓN DE COMPARTIR, REGALAR, TENER PAREJA, HACER PLANES CON AMIGOS, ETC, ETC. EL AMBIENTE SE SIENTE CURSI, ROMÁNTICO, NOSTÁLGICO Y LLENO DE AMOR, TODO ES ROJO, ROSA Y BLANCO, QUE PSICOLÓGICAMENTE DENOTAN AMOR, ALEGRÍA, TERNURA, UNIÓN Y PASIÓN

El highlight del mes de febrero es el 14, el *día del amor y la amistad*. Esta fecha, que tradicionalmente celebra a los enamorados y amigos, tiene su origen en un hecho histórico trágico: la muerte de un sacerdote llamado Valentín, quien casaba a jóvenes enamorados en secreto. Este evento ha dejado una huella en la historia, y un ingenioso marketing ha contribuido a reforzar el significado de esta celebración.

No es casualidad que en febrero se celebren a los acuarianos y a los piscianos. Los acuarianos son personas muy independientes y originales; les encanta compartir con otros, conectar, y son excelentes cupidos. Su pasión por la comunidad y las fiestas los convierte en seres vibrantes y mentales. Por otro lado, los piscianos son los más románticos del zodiaco: son sensibles, enamoradizos y tienden a ilusionarse con facilidad, siendo considerados unos de los más cursis.

Pero, ¿qué sucede si no tienes pareja? ¿Qué pasa si no hay alguien con quien compartir este día? ¿Dónde está el amor de mi vida para festejarlo? Muchas personas se sienten frustradas, tristes o melancólicas al recordar a un ex o al anhelar la compañía de alguien importante durante este amoroso día.

¿SABÍAS QUE YA CONOCES AL AMOR DE TU VIDA? EL AMOR DE TU VIDA ERES TÚ

La persona más importante a la que debes amar primero es a ti mismo. Debes ser tu mejor amigo, tu guía, tu maestro y tu versión más plena. Aprender a estar cómodo contigo mismo, a apapacharte, a honrarte y a hablarte con cariño, así como a conocer tus deseos, tu sensualidad y tu cuerpo, elevará tu vibración y te volverá mucho más atractivo.

De esta manera, atraerás sin esfuerzo a alguien que también esté en esa misma sintonía, y juntos podrán compartir el amor que ya sienten individualmente, pero ahora en conjunto. Estar con alguien no significa completarte ni buscar tu valor en el otro, sino compartir lo que ya eres, el amor que ya sientes y la plenitud que, como ser, ya está integrada en ti.

Eres una naranja completa; al amarte y sentirte como el gran amor de tu vida, otra naranja completa llegará a ti de manera fácil y natural.

Así que, este mes no solo es importante para amarte y disfrutar de tu compañía, sino que el *día de San Valentín, el día del amor y la amistad*, debe celebrarse a diario, comenzando contigo mismo, para poder luego compartir ese amor con otros.

Te deseo que te ames tanto como desees que te amen.

SEJMET Y BASTET

Dualidad felina en la mitología egipcia

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARGUERREROLEON | FOTOS. CORTESÍA



LOS ANTIGUOS EGIPCOS COMPRENDIERON Y REPRESENTARON LA DUALIDAD DE LA NATURALEZA Y EL COSMOS. ¿SIENTES CURIOSIDAD DE POR QUÉ LOS ANTIGUOS EGIPCOS VENERABAN A LOS GATOS?, PUES ES POR UNO DE LOS RELATOS MITOLÓGICOS SOBRE LA DUALIDAD MÁS HERMOSOS QUE EXISTEN

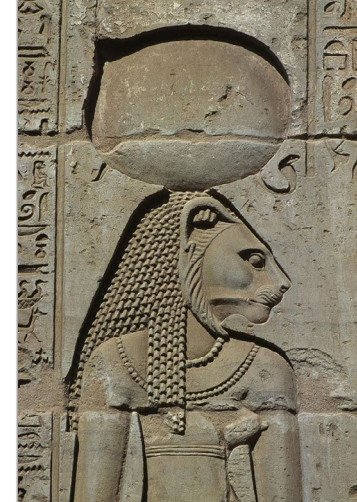
La mitología egipcia se manifiesta a través de deidades que simbolizan aspectos complejos de la existencia humana. Entre las figuras más interesantes de la teogonía egipcia, se encuentran **Sejmet** y **Bastet**, diosas que, a través de la figura de la feroz leona y la tierna gatita, encarnan tanto la fuerza bruta del depredador como la habilidad social del animal doméstico. ¿Por qué los antiguos egipcios veneraban a los gatos? Es por uno de los relatos mitológicos más hermosos que existen, con el que inicia el *Libro de la Vaca Celeste*, un texto funerario del Imperio Nuevo (1539–1292 A.C.)

EL RELATO MITOLÓGICO

Según el mito, **Ra**, el Sol, el creador, tras generaciones gobernando la Tierra y el cosmos antes de cruzar los cielos en su barca, se encontraba en su senectud. Los humanos, asumieron que eso lo hacía débil y frágil, por lo cual, dejaron de adorarlo y comenzaron a faltarle al respeto con su vileza, al punto de conspirar para derrocarlo. **Ra**, en represalia, decidió castigar a la humanidad en rebelión con una purga, creando así a **Sejmet**, su hija primogénita, diosa de la guerra y en general, de las actividades violentas de cuyo aliento nació el desierto y que en dualidad, era también la diosa de la curación.

Sejmet, la leona, con ferocidad devoró y aterrorizó a los humanos facinerosos y mal vivientes. Si bien **Ra** hizo lo que tenía que hacer para corregir el rumbo del mundo, le entró un profundo dolor y cierto remordimiento al presenciar la implacable ferocidad y sed de sangre y violencia de la divina leona, por lo cual, le preparó una bebida espirituosa con la cual le indujo un profundo sueño. Al despertar, **Sejmet** dejó de sentir esa irrefrenable pulsión por la violencia y, tranquila, la feroz leona se transformó en **Bastet**, la gata, diosa protectora de la felicidad, la armonía, el amor (sexualidad) y la fertilidad. **Bastet**, en la figura del gato doméstico, representaba los rayos solares, en alusión a su lugar como hija de **Ra**, y era guardiana de los hogares y templos, por lo cual, los gatos son considerados protectores místicos.

La existencia de **Bastet** no significaba que los humanos tendrían impunidad ante sus comportamientos nefastos, ya que, si **Bastet** era perturbada y su ira provocada, regresaba a la forma de **Sejmet**, la leona y desataría el caos de nuevo.



ICONOGRAFÍA Y CULTO

La representación de **Sejmet**, generalmente adornada con el disco solar y el uraeus, simbolizaba su relación con la realeza. Los antiguos egipcios sentían la necesidad de apaciguar su ira con rituales diarios en los templos, donde se ofrecían sacrificios de animales. En Egipto, existían más de 700 estatuas de **Sejmet**, las cuales se crearon en un estilo hierático, con la intención de perdurar a lo largo del tiempo. Uno de los rituales más destacados era el “*Festival de la Embriaguez*”, donde **Sejmet**, enviada por **Ra** para castigar a la humanidad, inundó el mundo con sangre. Para detenerla, **Ra** utilizó cerveza teñida de rojo haciéndola creer que era sangre. Este mito se convierte en el fulcro de un festival donde los egipcios bailaban, bebían y rendían homenaje a la diosa, buscando apaciguar su furia.

SEJMET: LA DIOSA DE LA GUERRA Y LA CURACIÓN

Sejmet, también conocida como **Sekhmet**, **Saemis** o **Nesert**, era venerada como una diosa poderosa que representaba la guerra, la venganza y la curación. Su imagen, con cuerpo de mujer y cabeza de leona, evocaba tanto el terror como el respeto. Se decía que su aliento había dado origen al desierto y su ira podía desatar destrucción. Sin embargo, también se la consideraba un símbolo de sanación, capaz de fortalecer a sus adoradores y permitirles superar tanto a sus enemigos como a la enfermedad. Temida y venerada al mismo tiempo, **Sejmet** era considerada la protectora de los faraones, guiándolos en el campo de batalla. Según la genealogía divina, **Sejmet** era hija primogénita de **Ra**, el dios solar, **Sejmet** compartía un vínculo especial con otras deidades como **Hathor** y **Bastet**.

BASTET: LA DIOSA DE LA PROTECCIÓN Y LA ARMONÍA

En contraste con **Sejmet**, **Bastet**, conocida como **Bast**, era una diosa que representaba la protección, el amor y la armonía. Desde la Dinastía II, su culto se expandió en Egipto, simbolizando los aspectos pacíficos de la vida. A menudo se la representaba como un gato o una mujer con características felinas, portando el **ankh**, símbolo de la vida y el **sistro**, símbolo de su gusto por la música y las danzas. La mitología de **Bastet** la asocia tanto con la protección de los hogares como con la maternidad, sosteniendo una dualidad entre su naturaleza pacífica y su capacidad de transformarse en leona cuando se veía amenazada.

CELEBRACIONES Y CULTO

Las festividades en honor a **Bastet**, al igual que las de **Sejmet**, incluían ritos exuberantes con música y danza, especialmente durante la “*Fiesta de la Embriaguez*”. Estas celebraciones eran esenciales para mantener la paz con la diosa y evitar su ira, recordando a los fieles la importancia de la alegría y la comunidad.

Sejmet y **Bastet** no solo representan la dualidad de la naturaleza sino que también reflejan la complejidad de las emociones humanas. Estas deidades encapsulan la creencia en un mundo donde la guerra y la paz, la venganza y el amor, coexisten y se influyen mutuamente. En la antigua cultura egipcia, el respeto por estas fuerzas de la naturaleza era fundamental, y su culto sigue siendo un testimonio de la profunda espiritualidad y la rica mitología que caracterizan a una de las civilizaciones más fascinantes de la historia.

AÑO NUEVO CHINO SERPIENTE DE MADERA, *La última gran transformación*

AUTORA. JET GARZA © @JETASTROLOGIA

EL 2025 SERÁ EL GRAN AÑO EN EL QUE
EXPERIMENTAREMOS UNA PODEROSA
TRANSFORMACIÓN A NIVEL PERSONAL Y COLECTIVO.
AL IGUAL QUE LA SERPIENTE, MUDAREMOS DE
PIEL Y DEJAREMOS ATRÁS PROGRAMACIONES,
CREENCIAS Y TODO AQUELLO DE LO QUE FINALMENTE
NOS LIBERAREMOS PARA SER ESA NUEVA PERSONA
EN LA NUEVA LÍNEA DE TIEMPO QUE DESEAMOS.



La serpiente es un animal profundo, misterioso, sensual y astuto, capaz de actuar con cautela para lograr lo que se propone. Se mueve en *zigzag*, observando sus objetivos, y al final muda de piel. ¿Para qué? Para convertirse en su mejor versión: en un ser más fuerte y preparado para lo nuevo que deba enfrentar. Para brillar y alcanzar todo aquello que desea.

La **serpiente**, o víbora, se asocia con el signo de Escorpio y los planetas Plutón y Marte, que representan la transformación por excelencia. Estos astros le ayudan a liberar todo su fuego, sensibilidad, alineación y fuerza para cambiar y atravesar la gran mutación interna que estamos experimentando. Por otro lado, la madera se relaciona con la tierra, la tolerancia y la persistencia, simbolizando la firmeza en nuestras decisiones para concretar y materializar lo que deseamos en este nuevo ciclo.

El **Año Nuevo Chino** de 2025 comenzó el miércoles 29 de enero de 2025 y culminará el 26 de febrero de 2026. Se presenta como un año de desafíos, pero también de aprendizaje para fluir con todos los cambios y estar en continuo movimiento.

Precisamente, con tanta transformación tanto interna como externa, la piel se irá desprendiendo; lo viejo dará paso a lo nuevo, cargado de nueva energía e información que estamos integrando. Será una época de gran innovación y creatividad, donde podremos aprovechar nuestras habilidades y pasiones para generar ingresos, utilizando formas únicas y distintas.

Cada vez nos resultará más claro visualizar el camino correcto, donde brilla la luz. Ya hemos aprendido de la densidad, por lo que no será necesario volver atrás. Si se nos presenta algo denso, es porque aún hay algo que aprender, desprogramar y liberar.

¡Feliz Año Nuevo! ¡A fluir con todos los cambios que se avecinan y a despojarnos de las últimas capas de piel que ya no necesitamos!



TRESSO®

Salud y Bienestar en el Año Nuevo Chino de la Serpiente

El pasado 29 de enero, con la llegada de la luna nueva, comenzó el Año Nuevo Chino, marcando así el inicio de un ciclo de renovación y crecimiento. El Año de la Serpiente de Madera promete ser un periodo de transformación y cambio. Por ello, TRESSO® ha invitado a la yogi Mariana Sakar para que comparta ideas sobre cómo puedes vincular este evento a la práctica del yoga y al bienestar general.

UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO

La serpiente, un animal sagrado en Oriente, simboliza la sabiduría y el poder infinito de la resurrección de la naturaleza. Su capacidad para cambiar de piel representa el renacimiento que ocurre al concluir cada ciclo, simbolizando la oportunidad de transformar el veneno en medicina, la carencia en abundancia y el dolor en alegría, todo a través de la sabiduría y la habilidad para reinventarse. Este signo nos invita a reflexionar sobre nuestra vida, a dejar atrás lo que ya no nos sirve y a embarcarnos en un camino de renovación y crecimiento.

El 2025 se vislumbra como un año propicio para la auto-transformación; es el momento de desprenderte de tu antigua piel y permitirte renacer con colores más vibrantes y nuevas ideas. La práctica del yoga también busca esta renovación y crecimiento a través de **asanas** (*posturas*), **pranayama** (*respiración*) y meditación, alineándose con el objetivo del **Año de la Serpiente**: equilibrar y armonizar la energía para lograr un bienestar integral.

CONSEJOS PARA MANTENER UNA ENERGÍA POSITIVA Y EQUILIBRIO DURANTE TODO EL AÑO:

1. Practica yoga y meditación de manera regular
2. Conéctate con la naturaleza y disfruta del aire libre
3. Cultiva relaciones positivas con los demás
4. Comienza el día con una deliciosa taza de café
5. Consuma tés, tisanas herbales, tisanas frutales y alimentos frescos y nutritivos diariamente.
6. Establece una rutina diaria que promueva un equilibrio físico, mental y emocional

PURIFICA Y RENUEVA TU ENERGÍA

Incorpora en tu vida la gratitud, la aceptación, el amor incondicional, la alegría, la libertad, el desapego y el crecimiento personal. Dedica un momento cada día para la meditación o la reflexión, anotando tus ideas actuales y comparándolas con las del pasado, así como siendo consciente de tu evolución. ¿Y qué mejor compañía para estas prácticas que una taza de tu bebida favorita TRESSO®?

CONÉCTATE CON LA ENERGÍA DEL AÑO NUEVO CHINO

Utiliza tu práctica de yoga para conectar con la energía del Año Nuevo Chino y así promover tu salud y bienestar. Podrías practicar posturas que favorezcan la renovación y el crecimiento, tales como la **postura del árbol** (*Vrksasana*) o la **postura del guerrero** (*Virabhadrasana*).

BUSCA EL EQUILIBRIO

Para lograr una vida más saludable, es crucial equilibrar lo que hacemos con lo que consumimos y pensamos. Esto implica encontrar un balance entre la actividad física y el descanso, entre una alimentación saludable y la indulgencia ocasional, y entre pensamientos positivos y negativos.

Para más información sobre bebidas saludables, sigue a TRESSO® en Instagram: @tressocale, y a Eda Sampieri Tress, CEO y fundadora de TRESSO®: @edasampieritress. Si deseas profundizar en cómo vincular el Año Nuevo Chino con la práctica del yoga y la salud en general, sigue a Mariana Sakar en Instagram: @mars_yogui.



Jet Garza

Astróloga y Sanadora

📷 🎵 [jetastrologia](#)



SANADORES
R'SAME VIPA
Cyan

- ☆ **Astrología Positiva Cuántica**
- ☆ **Carta Astral**
- ☆ **Retorno Solar**
- ☆ **Sanación Energética y Cuántica**



MANIFIESTO

PERIODISMO EN ESTADO PURO Y EL CONTRAPESO MÁS ÚTIL

VIVIMOS EN UNA ÉPOCA EXTRAÑA, donde Belinda es considerada un “*ejemplo de resiliencia y superación*” tras tropezar en un desfile de moda. Un momento en el que Ester Expósito y Selena Gómez son “*víctimas*” de “*una terrible violencia*” porque reciben comentarios sobre su imagen física (que, en esencia, es de lo que viven) y críticas por su trabajo artístico, por el cual cobran millones de dólares. Son tiempo donde un presunto criminal como Sean “Diddy” Combs se presenta como un “*perseguido político*” y “*víctima de odio racial*”, mientras que Bad Bunny se erige como un “*referente cultural*” de la hispanidad a través de sus líricas sobre el trasero femenino.

Estamos en una era en la que Shakira “*alecciona*” sobre cómo superar un duelo amoroso y Cazzu “*enseña valores*” por su (excelente, eso sí) manejo de crisis ante el grotesco exhibicionismo de su ex pareja, Cristian Nodal, y Ángela Aguilar. Donde Madonna y Mark Ruffalo creen tener la autoridad moral para juzgar las elecciones políticas de sus compatriotas, instigando a sus fanáticos polarizados hacia la hostilidad.

Existimos en un tiempo donde el victimismo se ha convertido en una retorcida aspiración o virtud. La casta de la farándula, atrapada en una realidad paralela alejada de los problemas comunes, actúa como “*víctimas oprimidas*” y “*mártires públicos*”, todo con el fin de obtener el verdadero eje de sus vidas: **atención y exposición**.

AFIRMAMOS QUE LA CRÓNICA ROSA ES: Un mecanismo para reafirmar el “*deber ser*”: Al exponer los excesos y escándalos de los famosos, la **Crónica Rosa** sirve de recordatorio de que incluso las celebridades más inalcanzables son simples mortales, sujetas a las mismas leyes y normas que el resto de la sociedad.

UNA HERRAMIENTA PARA LA TRANSPARENCIA: Informando sobre los hechos cuestionables de la vida privada de las celebridades, que por torpeza de las mismas se vuelven de dominio público, la **Crónica Rosa** contribuye a crear una sociedad más abierta, donde las figuras públicas no están exentas de rendir cuentas por sus acciones.

UN GENERADOR DE CONVERSACIÓN: Las noticias de la **Crónica Rosa** suelen provocar debates sobre la privacidad, el decoro y los valores sociales. Estos diálogos enriquecen nuestra cultura y nos invitan a reflexionar sobre nuestro propio entorno.

UN REFLEJO DE NUESTRA CULTURA (AUNQUE NO NOS GUSTE): La **Crónica Rosa** actúa como un espejo que refleja los valores, obsesiones y aspiraciones de nuestra sociedad. Al analizar quiénes son las celebridades y cuál es el camino hacia la fama, podemos obtener una visión más profunda de nosotros mismos.

LA LÍNEA EDITORIAL DE AMARENA: UNA CRÓNICA ROSA RESPONSABLE. Es fundamental que la **Crónica Rosa** se ejercite con responsabilidad y ética.

Los periodistas de nuestra casa editorial tienen la obligación de:

VERIFICAR LA INFORMACIÓN. Antes de publicar cualquier noticia, deben asegurarse de que sea veraz y debidamente contrastada.

RESPECTAR LA PRIVACIDAD. Aunque es legítimo informar sobre la vida pública de los famosos, se debe respetar su privacidad y la de sus familias, evitando la intrusión en sus vidas personales, especialmente si están exentas de escándalos.

EVITAR LA DIFAMACIÓN. Las críticas y juicios de valor deben ser proporcionales. La línea editorial de **AMARENA** será dura y aguda en su crítica, pero siempre basada en hechos comprobables, evitando la difamación.

PROMOVER EL DEBATE CONSTRUCTIVO. Los periodistas deben fomentar la discusión y la reflexión, evitando caer en el sensacionalismo y la trivialidad.

CONCLUSIÓN. La **Crónica Rosa** es una herramienta valiosa para mantener a las celebridades con los pies en la tierra y para promover una sociedad más justa y transparente. Al ejercer este género con responsabilidad y ética, los medios de comunicación cumplen con una parte esencial de su función social.



EMILIA PÉREZ

Denostar una película mala es compatible con señalar la hipocresía de un pueblo

AUTOR. EL PINKISIDOR @AMARENAMAG

ES IMPERATIVO ABORDAR EL ESCÁNDALO GENERADO POR 'EMILIA PÉREZ' Y ANALIZAR CON RIGOR LA DEFENSA DESMESURADA E INDEFENDIBLE DE LOS FANS DE SELENA GÓMEZ ANTE UNA ACTUACIÓN QUE ROZA LO AMATEUR, ASÍ COMO LA HIPÓCRITA INDIGNACIÓN DE UN PUEBLO QUE, MIENTRAS SE REGODEA EN SU NARCOCULTURA, "SE FORZA" A INDIGNARSE POR LA BANALIZACIÓN DEL CRIMEN.

QUERIDO LECTOR, SEGURAMENTE SE CUESTIONARÁ POR QUÉ AMARENA HA INCLUIDO A 'EMILIA PÉREZ' EN LA CRÓNICA ROSA Y NO EN LA SECCIÓN DE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO. La respuesta es simple: dicho esperpento no merece ni el tiempo necesario para concederle el beneficio de la duda, ni siquiera para ofrecer un rato de diversión o satisfacer la curiosidad morbosa.

'*Emilia Pérez*' encarna todo lo que está mal en la farándula actual: la más profunda banalidad de quienes llevan una existencia distante de los problemas reales del mundo. Esta producción se inserta en una industria corrupta desde sus cimientos, infestada de vicios, abusos, acoso y otras prácticas deleznales, que intentan juzgar e interpretar la realidad desde una visión limitada, al tiempo que promueven el nefasto discurso *woke*.

Jacques Audiard, director de esta película, lamentablemente encarna el estereotipo de la élite artística francesa de sentirse superior moralmente por su presunta irreverencia, distorsionando los conceptos de iconoclasia y disrupción, confundiendo con una mera voluntad de ofender y menospreciar todo lo que tocan, presentándolo como un avance vanguardista. Solo basta observar los últimos Juegos Olímpicos para confirmar que esta visión rancia persiste en muchos de los personajes del gremio artístico en el país de la *Liberté, Egalité y Fraternité*.

Sin entrar en un análisis cinematográfico profundo, es difícil pasar por alto la falta de conexión de **Karla Sofía Gascón**, la displicencia de una actriz experimentada como **Zoe Saldaña**, y la escritura de un guión que parece haber sido elaborado con una versión gratuita de una inteligencia artificial poco refinada. Sin embargo, es crucial abordar el trabajo casi amateur de **Selena Gómez**.

Es necesario ser claros: **Selena Gómez** nunca ha sido la actriz más prolífica. A pesar de que su *fandom*, uno de los más tóxicos en el cuestionable culto a la celebridad, la defiende con fanatismo ciego ante cualquier crítica, su actuación en '*Emilia Pérez*', que inicia con un manejo del español deficiente, es paupérrima.

El problema no es que **Selena** no hable español. A pesar de sus raíces hispanas, ella es estadounidense, y su lengua materna es el inglés; no tiene obligación de aprender el idioma de sus antepasados. El verdadero problema es su evidente falta de profesionalismo. Un actor que se encuentra en las grandes ligas y acepta un papel en un idioma diferente debe contar con los recursos para prepararse, tomando las clases necesarias. En el caso de **Selena Gómez**, se evidencia una falta de interés que roza el antiprofesionalismo.

En resumen, '*Emilia Pérez*' es una producción deficiente y cada premio que recibe no hace más que socavar la credibilidad de los galardones cinematográficos, y señalarlo es lo correcto. A este punto, es preciso resaltar la patética y abyecta hipocresía de la opinión pública mexicana, que se desgarran las vestiduras por uno de los vicios sociales más profundos de este país: su ridículo **nacionalismo guacamolero**.

Es irónico que un pueblo que se enorgullece de la **narcocultura**, que refrendó en las urnas a un gobierno asociado al crimen organizado, y que por lo general trata el delito y la violencia con desdén, consumiendo a manos llenas los peores corridos tumbados y las caricaturescas narcoserries donde los capos son presentados como antihéroes, ahora se sienta "*muy ofendido*" porque **Jacques Audiard** ha realizado una película grotesca sobre el crimen organizado mexicano.

El mexicano promedio es el primero en faltarle al respeto a su patria, sumido en una serie de vicios sociales que nos afectan como sociedad. Además, no somos una nación tan relevante como para tener enemigos externos. Los verdaderos enemigos residen dentro de nuestras fronteras: la corrupción, la impunidad, la demagogia de un gobierno destructivo y la apatía de un pueblo que muchas veces se muestra indiferente ante sus propias costumbres poco civilizadas, que obstaculizan nuestra evolución social, romantizando problemas que no son producto de una película repulsiva hecha en Francia.

Podemos y debemos expresar nuestro repudio hacia '*Emilia Pérez*' sin recurrir a actitudes patrioterías simplistas.

Esta ha sido una nueva entrega de la **Crónica Rosa** de AMARENA, un espacio donde hacemos periodismo en su estado primigenio.





BRANDING + SOCIAL MEDIA + PHOTOGRAPHY



somoslaunion



8112493988



somoslaunion1@gmail.com

TODO EMPIEZA CON UN

Me Amo



NAZ
COSMETICS

www.nazcosmetics.com.mx