

# AMARENA

THE  
BLOSSOM  
ISSUE

*Surgir en  
primavera*

MODA  
BELLEZA  
MUNDO  
CULTURA  
ENTRETENIMIENTO  
LIFESTYLE  
CREENCIAS  
CRÓNICA ROSA  
Y MÁS...

## FRAGMENTOS DE GRACIA

A TRAVÉS DE LALENTE DE: *Juan Pablo Viades*



[WWW.AMARENAMAG.COM](http://WWW.AMARENAMAG.COM)

MARZO  
2025

#1

# ALTAIR



EDITORIAL  
COMERCIAL  
CONTENIDO DIGITAL  
SOCIAL



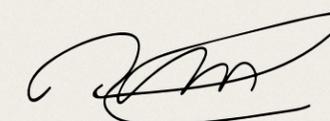
BRANDING  
IDENTIDAD DE MARCA  
DISEÑO EDITORIAL  
DISEÑO WEB  
ILUSTRACIÓN



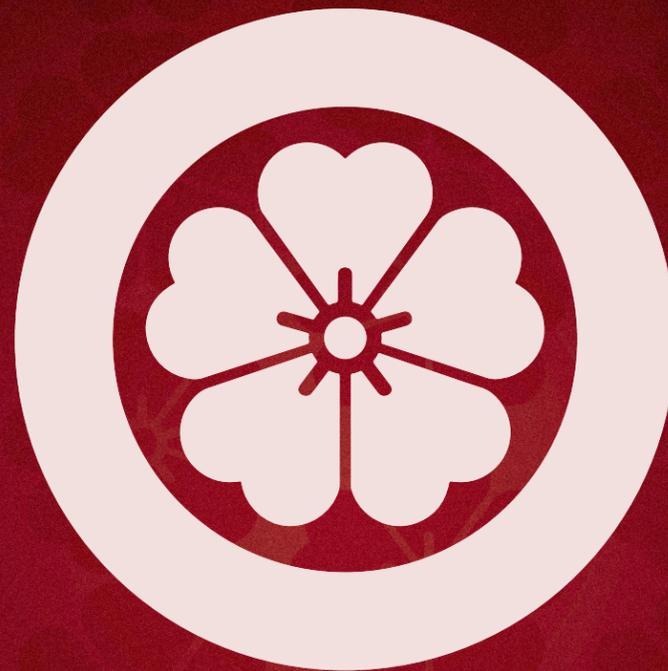
BOLETINES  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA  
EDICIÓN DE AUDIO  
E-COMMERCE

**ALTAIRARTSMTY.COM**

 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR\_ARTS\_MTY  
 81-1414-7502

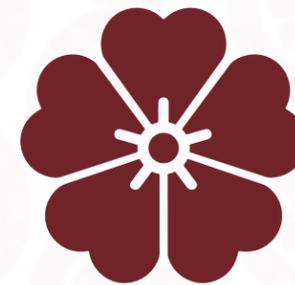


MARCO GUERRERO



**AMARENA**

*La revista que te comunica sobre lo mundano y lo profundo*



**AMARENA**

**EDITOR-IN-CHIEF**

*Marco A. Guerrero León*

**EDITORA NUEVA YORK**

*Martha Phillips*

**COLABORADORES DEL MES**

**MONTERREY**

*María Fernanda Guerrero*

*Jet Garza*

*Ana Laura Villa 'Ave Fénix'*

**NUEVA YORK**

*Wendell Figueroa Ruíz*



**FOTÓGRAFO**

*Juan Pablo Viades*

© @JUANSUPONATIME

**MODELO**

*Lindsay Gallagher*

© @LINZ\_GALLAGHER

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Marzo - The Blossom Issue #1 Fecha de publicación: 1 de marzo de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA [www.amarenamag.com](http://www.amarenamag.com) a través de la plataforma Flipsnack. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.

## CARTA EDITORIAL

“Año tras año, al cerezo lo nutren sus flores caídas.” reza el profundo haiku de Matsuo Basho, el célebre poeta japonés de principios del periodo Edo.

Este eco poético, que ha perdurado durante más de 400 años, nos recuerda la esencia efímera de la vida y la importancia de apreciar cada instante, tal como el ciclo de vida del cerezo florece en todo su esplendor, solo para desvanecerse con la llegada del viento.

La floración del cerezo, con su breve pero impactante esplendor, no solo marca la llegada de la primavera, sino que también simboliza el renacimiento y la esperanza. Sus delicados pétalos, en tonos blancos y rosados, evocan pureza, inocencia y una belleza intrínseca que ha resonado a lo largo de la historia en diversas culturas. Así como el cerezo representa el ciclo incesante de la vida, la resiliencia y la renovación, nos sentimos inspirados en **AMARENA** a lanzar nuestra primera edición, coincidiendo con la llegada de la primavera y el simbolismo de esta estación de renacimiento y plenitud.

En nuestras páginas, descubrirás un universo vibrante lleno de marcas, propuestas y diseñadores que te invitarán a explorar y desarrollar tu propia identidad. Cada artículo, testimonio y consejo de estilo están pensados para inspirarte en tu viaje personal. Además, abordaremos temas que te importan, desde el bienestar y la gastronomía hasta el arte, la cultura popular, las creencias y la actualidad, ofreciendo una visión holística de la vida contemporánea.

Nos comprometemos también a ser un espacio que promueva la comunidad. En un contexto donde la polarización y las etiquetas sociales son cada vez más presentes, queremos ofrecer un refugio seguro para la libertad de expresión, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

Te invitamos a sumergirte en **AMARENA** y a ser parte de esta nueva comunidad que florece con cada edición.

¡Bienvenidos a **AMARENA**!, este es nuestro número 1, The **Blossom Issue**.

Con gratitud y emoción,



**Marco Guerrero**  
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com

© @MARGUERREROLEON



# INDEX

THE BLOSSOM ISSUE #1 MARZO 2025

## MODA

### 12. PRIMAVERA 2025

*Reviviendo los 90*

### 14. LUJO. ROGER DUBUIS VELVET

*Portento en oro rosa y diamantes*

### 15. LANZAMIENTOS. ALFREDO MARTÍNEZ

*Homenaje a Nahui Ollin*

### 16. ESTILO. BOHO vibes

*Retomando los clásicos*

### 17. LOOK. MIU MIU

*Retomando los clásicos*

### 20. ICONOS. CAYETANA

*El estilo libertario de la XVIII Duquesa de Alba*

### 22. CALZADO. TENIS

*Comodidad llena de estilo*

### 23. ACCESORIOS.

**FAB de PORTRAIT EYEWEAR**

### 24. EDITORIAL. CHRISTIANE ZANNI

*Revolucionando la moda transformativa*

### 28. JOYERÍA. MASON KODERA.

*Erotismo en metal precioso*

### 29. TENDENCIAS. CROCHET *primaveral*

### 30. PARFUM. DIOR. *Hypnotic Poison*

### 31. BRIDAL. BENITO SANTOS

*Haciendo que cada novia brille*

### 32. PASARELAS. FENDI

*Un legado centenario*

### 36. MODA MASCULINA. LINO

### 38. SHOPPING GUIDE

## PORTADA

### 42. FRAGMENTOS DE GRACIA

## BELLEZA

### 52. SABRINA CARPENTER-PRADA BEAUTY

*Una sinergia irresistible*

### 53. LABIOS. CHANEL. *31 Le Rouge*

### 54. OJOS. BALM. *Gold coast palette*

### 55. CABELLO. RAHUA. *Enchanted island*

### 56. PIEL. CLARINS. *Masvelt advanced*

## MUNDO

### 60. LA TRAVESÍA DE LEONOR. *Plus Ultra*

### 62. POLÍTICA. ELIGIENDO PONTÍFICE

*El proceso del Cónclave*

## LIFESTYLE

### 66. HANAMI EN JAPÓN.

*Admirando las flores*

### 68. DESTINOS. MI MADRID

### 76. GASTRONOMÍA. AMATERASU

*Una experiencia celestial*

## CULTURA

### 80. SHUNGA. *Estampas "primaverales"*

## ENTRETENIMIENTO

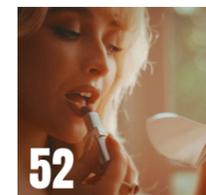
### 84. OSCARS 2025

### 86. CINE. MEMORIAS DE UN CARACOL

*Una elegía sobre la depresión y una reflexión acerca de la resiliencia*



12



52



42



60



66



80



84



89



96

## CREENCIAS

### 88. FLORALIAS

*La primavera romana*

### 90. REFLEXIONES. PRIMAVERA

*Resurrección individual*

### 92. MITOLOGÍA. PERSÉFONE

*El mito helénico sobre la renovación*

## CRÓNICA ROSA

### 96. DANIEL BISOGNO

*El cronista rosa por antonomasia*



ACACIA



SAKURA



EN ESTA PRIMAVERA

*Mereces florecer*

**NAZ**  
NAZCOSMETICS

[www.nazcosmetics.com.mx](http://www.nazcosmetics.com.mx)

FOTO. ALESSANDRO CASAGLI



Luxury designer dealer  
**GIRL DU MONDE**

[www.girlumondenyc.com](http://www.girlumondenyc.com)

 @girlumonde

# PRIMAVERA 2025

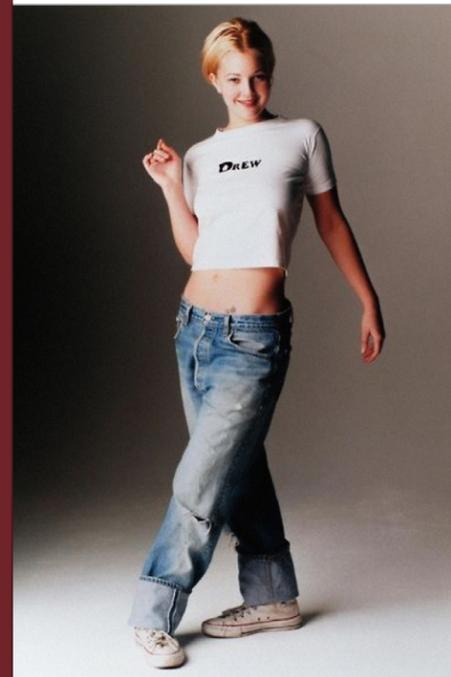
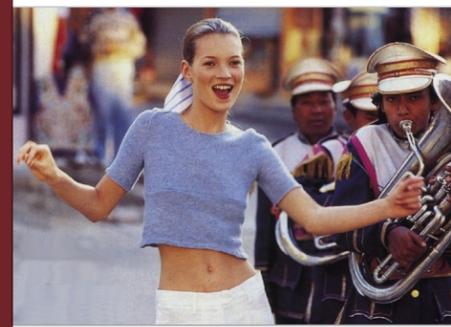
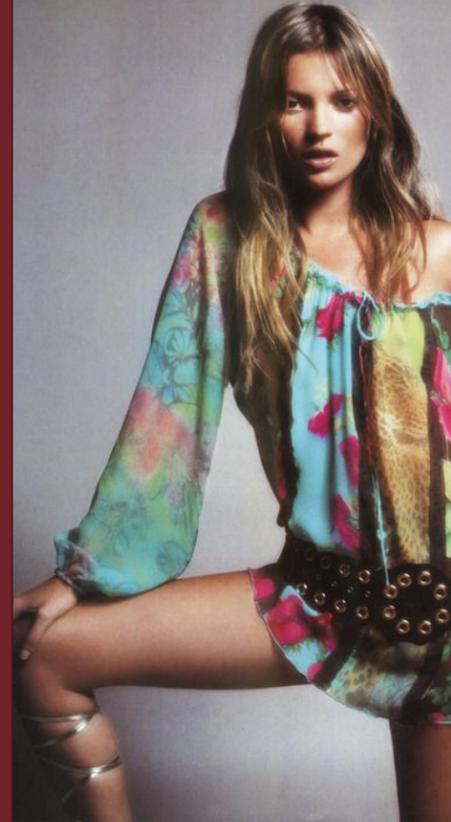
*Reviviendo los 90*



**L**a moda de primavera retoma la esencia de los años 90 con un enfoque renovado y contemporáneo. Las blusas y prendas de mezclilla se posicionan como los elementos clave de esta temporada, destacando el icónico dúo de jeans y chamarras de mezclilla. Firmas como **Diesel**, **Off-White** y **Coach** muestran esta tendencia en las pasarelas, donde los conjuntos ofrecen opciones en tonos uniformes o contrastantes, en línea con el minimalismo de la época.

Las blusas, reflejan la diversidad de estilos de la última década del segundo milenio y del siglo XX. Las *boho* combinan un aire *hippie* y *chic*, mientras que las coloridas evocan la transición hacia el *Y2K*. Por su parte, las blusas *corset*, inspiradas en Madonna, y las *cropped* reafirman el enfoque minimalista y elegante de la década. Las transparentes, por su parte, siguen siendo símbolo de audacia y modernidad.

Así, la Primavera-Verano 2025 nos invita no solo a recordar, sino a reinterpretar y fusionar los clásicos del pasado con nuestra estética actual, proporcionando una rica paleta de opciones que habla de nostalgia y estilo personal en cada atuendo.



## ROGER DUBUIS VELVET

*Un portento de oro rosa y diamantes*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG

**E**l reloj Roger Dubuis Velvet, una pieza excepcional que combina sofisticación y elegancia. Este reloj destaca por su caja y bisel en oro rosa, adornados con deslumbrantes diamantes. La carátula negra, acentuada con números romanos y manecillas a contraste, ofrece una estética contemporánea que se posiciona como una verdadera escultura en 3D.

Con un movimiento automático y un cristal de zafiro que asegura su durabilidad, **Roger Dubuis Velvet** es resistente al agua hasta 30 metros (3 ATM), lo que lo hace tan funcional como hermoso.

Su extensible de piel con revestimiento de red añade un toque extra de lujo, convirtiéndolo en el complemento ideal para cualquier atuendo. Con dimensiones de 15 cm en alto, ancho y profundidad, este reloj está diseñado exclusivamente para mujeres que aprecian la elegancia y el arte en la relojería.

Cada pieza incluye una garantía del proveedor de 5 años, lo que asegura su calidad y rendimiento.

**Roger Dubuis Velvet** no es solo un reloj; es una declaración de estilo y una celebración del arte de la relojería, capturando la esencia de la belleza y la emoción. ¡Un regalo perfecto para las amantes del lujo y la originalidad!

## ALFREDO MARTÍNEZ

*Un homenaje a Nahui Ollin*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG | FOTO. MARTÍNEZ STUDIO



**L**a colección Primavera-Verano 2025 de Alfredo Martínez es un reconocimiento a la artista y poeta mexicana Carmen Mondragón, conocida como *Nahui Ollin*. Inspirada en su espíritu indomable, la colección captura la esencia de la libertad, la sensualidad y la audacia. **Martínez** presentó una paleta de colores contrastantes que refleja las diversas facetas de la vida de Mondragón. El negro evoca su lado enigmático, mientras que el blanco simboliza su luz y determinación para romper con las normas de su época. El rojo, palpable como su pasión, se presenta junto a tonos plateados que añaden modernidad y sofisticación. Además, los matices nude, crema y camel aportan calidez y conexión con la autenticidad de la artista.

Cada pieza celebra la dualidad de Carmen, fusionando fuerza y vulnerabilidad, sensualidad e intelecto. Los detalles meticulosos y las siluetas fluidas rinden tributo a la riqueza de su legado, haciendo de esta colección una verdadera obra de arte en la pasarela.

ESTILO

RAPSODIA

# BOHO *vibes*

PONETTE

ISABEL MARANT

EL ESTILO BOHEMIO INVITA A UNA CONEXIÓN CON EL ENTORNO, DESTACANDO LA COMODIDAD Y LO ARTESANAL.

MANGO

### STYLIST TIP

Elige prendas holgadas y cómodas en tejidos naturales. No dudes en combinar lo suelto con lo ceñido, añadiendo detalles de encaje y *crochet*.

**Boho** es puro ecléctico y diversidad cultural que combina patrones étnicos, texturas naturales y cortes relajados. **Taylor Swift** explotó con genialidad este estilo durante su legendaria gira "The Eras Tour".



SAM EDELMAN



TAME



AGUA BENDITA



**Boho** es puro ecléctico y diversidad cultural que combina patrones étnicos, texturas naturales y cortes relajados. **Taylor Swift** explotó con genialidad este estilo durante su legendaria gira "The Eras Tour".



BURBERRY



SCALPERS



DESIGUAL



STELLA McCARTNEY



PEARL CITY



BIMBA Y LOLA

LOOK

# MIU MIU *Retomando los clásicos*

REDACCIÓN @AMARENAMAG

**D**e la colección Primavera/Verano 2025 de Miu Miu, tenemos esta *bomber jacket* azul de piel, brilla por su suavidad y elegante textura. Su corte regular y forrado, junto con el moderno cierre de cremallera y botones a presión, la convierten en una prenda imprescindible para cualquier armario contemporáneo. El cuello alzado y las mangas con puños camiseros añaden un aire chic y pulido, mientras que los bolsillos de ojal con cremallera ofrecen funcionalidad sin sacrificar el estilo.

Para complementar este look, el bolso bandolera *Aventure* es una elección perfecta. Inspirado en el icónico diseño de 2009, este accesorio reinterpreta formas distintivas y aporta una esencia versátil y atemporal. La correa de piel permite llevarlo como bandolera o de mano, mientras que los herrajes en tono dorado envejecido añaden un toque de lujo. Con medidas compactas y un práctico forro de algodón con un bolsillo con cremallera, este bolso es tanto estético como funcional, ideal para el ajetreo del día a día.

Este look se completa con una falda marrón que refuerza la elegancia y el carácter femenino de la colección. En conjunto, Miu Miu nos invita a abrazar la sofisticación con un giro contemporáneo, perfecto para quienes desean expresar su estilo.





# BATHAUS

@bathaus.co

# GUMMIES

## APPLE CIDER VINEGAR

Tomar 2 gomitas al día



BOSSY BOMBS

# CAYETANA



AUTORA. MARÍA GUERRERO @MAFERGL14  
FOTOS. ACERVO DEL MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA



## El estilo libertario de la XVIII Duquesa de Alba a 99 años de su natalicio

CAYETANA FITZ-JAMES STUART Y DE SILVA FUE UN REFERENTE CULTURAL EN EL MUNDO HISPANO. SU LEGADO TRASCIENDE LA ARISTOCRACIA, CONVIRTIÉNDOSE EN UN SÍMBOLO DE EMPODERAMIENTO Y AUTENTICIDAD PARA GENERACIONES.

**M**ARÍA DEL ROSARIO CAYETANA FITZ-JAMES STUART Y DE SILVA, CONOCIDA POPULARMENTE COMO CAYETANA DE ALBA

O LA DUQUESA DE ALBA, nació en Madrid el 28 de marzo de 1926 y falleció en Sevilla el 20 de noviembre de 2014. Su vida estuvo marcada por su estatus nobiliario y una destacada personalidad que la convirtió en uno de los referentes más importantes de la aristocracia española.

Como XVIII duquesa de Alba de Tormes, XI duquesa de Berwick y Grande de España, Cayetana fue la tercera mujer en ostentar estos títulos por derecho propio, lo que la sitúa en la memoria colectiva de la nobleza española. Su legado abarca no solo aspectos históricos y políticos, sino que también se extiende al ámbito de la moda. Cayetana era reconocida por su estilo único y sin restricciones, que desafiaba las convenciones de su estatus. Con una herencia de 46 títulos nobiliarios y 14 veces Grande de España, su vestimenta reflejaba su nobleza, aunque de una manera que era tanto sofisticada como audazmente original.

Desde sus juventud hasta el final de sus días, Cayetana siempre se mostró fiel a su naturaleza aristocrática. Su elección de vestimenta, que mezclaba con maestría lo clásico con lo moderno, definió su estilo personal. Aunque en la juventud optó más por un estilo clásico con tonos neutros propios de las décadas de 1940 y 1950, con el tiempo se permitió experimentar con colores vibrantes y estampados audaces. Era común verla con piezas que incorporaban colores como el rosa, morado, rojo o azul, a menudo adornados con estampados elaborados. Este giro hacia un estilo más *boho-chic* o *hippie* destacó su espíritu libre y rebelde.

Además, arraigada a sus raíces andaluzas, no era raro verla en atuendos tradicionales que incluían mantillas o vestidos típicos mientras disfrutaba del flamenco. Entre los diseñadores que vestían a Cayetana se encontraban nombres icónicos como Balenciaga, Manuel Pertegaz, Roberto Verino y Victorio & Lucchino, lo que demuestra su fuerte conexión con la moda española.



### HITOS DE ESTILO A PARTIR DE UN VESTIDO DE NOVIA

Cayetana contrajo matrimonio en tres ocasiones, cada uno de sus enlaces reflejando su evolución estilística. Su primer matrimonio con el aristócrata Luis Martínez de Irujo, el 12 de octubre de 1947, fue un acontecimiento memorable, donde llevó un vestido diseñado por Flora Villarreal y una tiara de perlas y diamantes que perteneció a Eugenia de Montijo. Tras la muerte de su primer esposo en 1972, se volvió a casar, en 1978, con el escritor, académico y empresario editorial, Jesús Aguirre, luciendo para esa ocasión un vestido floral diseñado por André Laug que resonaba con su estilo en ese momento.

En 2011, tras 10 años de viudez de Aguirre, Cayetana contrajo su tercer matrimonio, esta vez con el funcionario Alfonso Diez, fue celebrado con un vestido creado por sus amigos, los diseñadores sevillanos Victorio & Lucchino, marcando otro capítulo en su vida. Su evolución no solo se limitó a las piezas que elegía, sino que también incluyó su icónica cabellera, que transitó desde recogidos con suaves ondas en su juventud hasta una melena larga y rubia en los años 70, y finalizando con un cabello afro que mantuvo hasta su muerte.

### LA DUQUESA DE ALBA, EL ICONO

Cayetana de Alba no solo reclamó su lugar en la aristocracia con gracia y elegancia, sino que se convirtió en un símbolo de empoderamiento para muchas mujeres. Su estilo rompía moldes y mostraba que la verdadera belleza y autenticidad se originan desde el interior. Cayetana será recordada no solo como duquesa, sino como una figura que inspiró a generaciones a expresarse sin límites y a abrazar su verdadera esencia. Su legado persiste, recordándonos que la verdadera elegancia radica en ser auténtico.

# TENIS

Comodidad llena de estilo

REDACCIÓN @AMARENAMAG

Entre las tendencias más relevantes se encuentran los tenis con plataforma discreta. Modelos como los clásicos *Air Force 1* de Nike y las propuestas de Tommy Hilfiger, con suela *track* y acabados imponentes, son perfectos tanto para looks deportivos como para combinaciones más sofisticadas. Coach y Valentino apuestan por un efecto desgastado que recuerda a las zapatillas vintage, mientras que Gabriela Hearst presenta opciones minimalistas con puntera almendrada.

Los tenis rojos también marcan el pulso de la temporada. Balenciaga, Bottega Veneta y Prada ofrecen versiones vibrantes que aportan frescura a cualquier look, desde jeans hasta estilismos más formales. Por otro lado, Loewe sorprende con zapatillas de suela de aire en tonalidades que combinan rojo y rosa.



Para quienes buscan un toque más llamativo, Cecile Bahansen incorpora un toque romántico con estampados florales. Además, las opciones deportivas, como las de Versace, son perfectas para un estilo *athleisure* cómodo y *chic*.

Finalmente, las zapatillas de caña larga de Dior y Stella McCartney. Estos modelos, que actúan como zapatos deportivos, son ideales para crear looks *Y2K* o *grunge*, mostrando que la versatilidad y la modernidad son claves en esta temporada. ¡Prepárate para actualizar tu colección de tenis y pisar con estilo esta temporada!

# FAB de PORTRAIT EYEWEAR

REDACCIÓN @AMARENAMAG



La moda y el diseño de accesorios tienen el poder de evocar recuerdos y emociones, y las gafas de Portrait Eyewear son un claro ejemplo de ello. Especialmente, la línea FAB ofrece no solo protección solar, sino también una declaración de estilo que fusiona influencias del pasado con visiones del futuro.

Las gafas FAB, disponibles en la llamativa versión *Blue Gradient*, rinden homenaje a la vibrante cultura de los años 80. Inspiradas por la era analógica de los *cassettes* y la moda urbana, estas monturas cuadradas y de gran tamaño evocan la nostalgia de los días en que el *hip-hop* dominaba las calles. Con un diseño resistente, FAB es una pieza que no solo destaca por su estética, sino que también celebra la durabilidad de esa época.

# CHRISTIANNE ZANNI

*Revolucionando la moda transformativa*

AUTOR. MARCO GUERRERO



**CHRISTIANNE ZANNI DESAFÍA LA INDUSTRIA DE LA MODA CON SU COLECCIÓN DEBUT “EL CAMINO”, FUSIONANDO LA RICA HERENCIA CULTURAL DE LONDRES Y MÉXICO. CON UN ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA VERSATILIDAD, EMPODERA A LA GENERACIÓN Z A EXPRESAR SU IDENTIDAD ÚNICA A TRAVÉS DE LA MODA TRANSFORMATIVA.**

Con una proyección fresca y un enfoque audaz, la diseñadora Christianne Zanni ha irrumpido en la escena de la moda con una propuesta que trasciende las convenciones establecidas. Nacida en el corazón creativo de Londres y forjada con la esencia cultural de México, Christianne Zanni ha establecido su marca como un viaje hacia la transformación, la identidad y la narrativa a través de la moda. Su colección debut, titulada *El Camino*, representa un poderoso testimonio del proceso evolutivo, tanto personal como creativo. Cada prenda está diseñada para ser vivida y no solo usada, reflejando la creencia de que la ropa puede ser tan dinámica como las vidas que llevamos.

*“Este es solo el comienzo, pero está lleno de pasión, propósito y una conexión profunda con mi herencia y mis aspiraciones futuras”, comenta Christianne.*

En un entorno de moda que a menudo prioriza tendencias fugaces sobre la responsabilidad, Christianne Zanni propone una experiencia innovadora que desafía la narrativa del consumo desmedido. Su marca aboga por un estilo responsable y personalizado, empoderando a las personas a través de prendas que ofrecen versatilidad y adaptabilidad. Al resaltar la capacidad de transformación de cada artículo, Zanni busca abordar los desafíos que enfrenta la industria, proponiendo un enfoque más consciente hacia la moda.



© @CHRISTIANNEZANNI



MODELO. MARIA ROSENFELD

*“Bienvenidos a mi mundo, mi mente y mis sueños. Cada prenda lleva la esencia de quién soy y las historias que deseo compartir”, expresa la diseñadora, destacando la visita visual que sus creaciones ofrecen a los consumidores.*

La marca Christianne Zanni se basa en la moda transformativa y lenta, ofreciendo piezas versátiles que pueden ser estilizadas de muchas formas. El objetivo es claro: proporcionar soluciones de moda innovadoras que faciliten la vida diaria y empoderen a los usuarios para que adopten decisiones sostenibles. “Estamos reimaginando la sostenibilidad no solo como un concepto, sino como una nueva forma de comunicación que es atractiva y que brinda a las personas una alternativa entretenida frente a las marcas tradicionales”, explica Zanni.

Con un enfoque en la Generación Z, la marca apunta a quienes están entre los 20 y 27 años en México y el mundo, un grupo definido por su espíritu de independencia y su deseo de establecer tendencias en lugar de seguirlas. Estos jóvenes, profundamente interesados en la moda y la cultura contemporánea, están cada vez más desilusionados con la industria tradicional y buscan prendas que les permitan expresarse de manera auténtica



## UN MANIFIESTO POR LA TRANSFORMACIÓN

Christianne Zanni no ve la moda simplemente como lo que uno lleva puesto, sino como un catalizador de cambio y evolución personal. “La moda es transformación, la moda es empoderamiento”, afirma con firmeza. Con cada colección, Zanni invita a los consumidores a unirse a un movimiento que redefine la moda como un proceso dinámico, convirtiendo la vestimenta en una forma de narrar historias y expresar emociones.

La propuesta de Christianne Zanni es un llamado a repensarlo que significa vestirse en el mundo contemporáneo. Al combinar responsabilidad, creatividad y un firme compromiso con la sostenibilidad, ha creado una marca que no solo se viste de moda, sino que se abriga de significado.



# STELLIUM

[www.stelliumshop.com](http://www.stelliumshop.com) © @stelliumshopmx  
Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.

# MASON KODERA

*Erotismo en metal precioso*



REDACCIÓN @AMARENAMAG

**M**ason Kodera redefine el erotismo como una experiencia vivencial, labogando por un arte que trasciende la mera contemplación. En su enfoque, el arte se convierte en un medio tangible que fomenta una conexión profunda con el yo.

Una de sus representaciones más intrigantes es el anillo *Egoist*, que simboliza el esperma persiguiéndose a sí mismo, sugiriendo una búsqueda constante de autodescubrimiento y reflejando la naturaleza masculina.

El diseñador japonés explora su interpretación del erotismo y la intimidad a través de su

contraparte: el anillo *Mother*. Inspirado en la genitalidad femenina, este anillo rinde homenaje a la existencia materna, evocando la capacidad de protección y el poder divino que ofrece el útero. Este diseño invita al portador a buscar consuelo y resguardo en momentos difíciles, recordando la fuerza de la vida y la conexión intrínseca con la maternidad.

**Mason Kodera** ofrece estos anillos, *Egoist* y *Mother*, en oro y plata, representando dos poderosos símbolos de la primavera, que evocan la fecundidad y la fertilidad expresadas en metal precioso.

ACNE STUDIOS  
RALPH LAUREN

# CROCHET

*primaveral*

REDACCIÓN @AMARENAMAG

**L**a moda boho regresa con fuerza en la temporada primaveral y estival de este año, destacando los vestidos de crochet, que combinan estilo y un mood relajado. Estos diseños reinventan las tradicionales prendas de ganchillo, incorporando tejidos de gran tamaño, patrones florales y texturas geométricas que realzan la figura de manera sorprendente.

Para lucir vestidos de **crochet**, considera un modelo con mangas globo y flecos, combinado con tenis blancos para un look casual. Para una opción más atrevida, opta por un vestido negro con detalles *cut-out*, perfecto para llevar sobre un bikini y complementarlo con sandalias *t-bar*.

Otra propuesta que destaca es la de **Acne Studios**, que ofrece vestidos de rejilla en tejido XXL, ideales para quienes buscan volumen y elegancia. Combina estos diseños con sandalias *peep toe* para un look sofisticado. Por otro lado, **Ralph Lauren** presenta vestidos *boho* con un aire minimalista, perfectos para aquellas que desean destacar con sutileza, utilizando un diseño largo con escote en V y monograma floral, ideal para lucir en la playa o en la ciudad.

**Roberto Cavalli** también sorprende con un vestido halter de rejilla que resalta la figura, ideal para presumir del bronceado. Por último, **Ulla Johnson** muestra modelos menos predecibles con relieve y patrones en rombo, perfectos para un estilo *demure*.

ROBERTO CAVALLI  
ULLA JOHNSON



# DIOR *Hypnotic Poison*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG

Desde su lanzamiento, *Hypnotic Poison Eau de Parfum* de Dior se ha consagrado como un ícono en la perfumería, consolidándose como la joya de la saga olfativa iniciada por *Poison*. Este *eau de parfum* no solo se presenta como una fragancia, sino como un irresistible elixir que atrapa los sentidos y despierta el deseo.

La composición de *Hypnotic Poison* es un juego audaz de contrastes que fusiona una rica paleta de notas ambarinas. En su primera inhalación, la almendra amarga da un toque inicial envolvente que seduce inmediatamente; luego, el jazmín sambac aporta un delicado equilibrio floral, creando una experiencia sensorial perfectamente armoniosa.

La suavidad de la vainilla añade una veladura cremosa, mientras que los almizcles sensuales aportan una profundidad intrigante, haciendo que esta fragancia sea tanto sensual como misteriosa.

*Hypnotic Poison Eau de Parfum* se convierte en un reflejo de la dualidad de la naturaleza humana, explorando las tensiones entre el placer y la opulencia, entre lo prohibido y lo deseado. Cada aplicación es una promesa de misterio y emoción, y su estela perdura, dejando una huella inconfundible.

# BENITO SANTOS

## *Haciendo que cada novia brille*



REDACCIÓN © @AMARENAMAG

La nueva colección para novias de Benito Santos se presenta como una celebración de la delicadeza y la sofisticación, donde el encaje se entrelaza con un diseño minimalista para ofrecer a las novias una experiencia única en uno de los días más importantes de sus vidas.

Cada pieza de esta colección ha sido meticulosamente diseñada para narrar una historia a través de sus encajes, que no solo adornan, sino que también realzan la esencia y el estilo personal de cada novia. Benito Santos ha creado una propuesta que va más allá de lo tradicional, apostando por siluetas limpias y acabados impecables que invitan a la individualidad.

“Porque cada novia merece un vestido que la haga brillar”, es el lema que inspira esta colección, resaltando el compromiso de Benito Santos con la belleza y la autenticidad. En esta nueva propuesta, las novias encontrarán no solo un vestido, sino un reflejo de su personalidad y un símbolo de su historia.



FOTO. RAFAEL PULIDO © @RAFAELPULIDOPHOTO



# FENDI

## Un legado centenario

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARCUGUERREROLEON



LA CASA CELEBRÓ SU CENTENARIO EN LA SETTIMANA DELLA MODA DE MILÁN CON UNA COLECCIÓN QUE RINDE HOMENAJE A SU RICA HERENCIA Y CREATIVIDAD. SILVIA VENTURINI FENDI PRESENTÓ UNA REINTERPRETACIÓN MAGISTRAL DE UN SIGLO DE HUELLA IMBORRABLE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

FOTOS. GETTY IMAGES



La pasarela se transformó en un viaje a través de la historia de Fendi, desde sus inicios en un pequeño taller en Roma hasta su estatus actual como una de las casas más influyentes a nivel mundial. La colección otoño-invierno 2025/26 no solo celebró el legado del pasado, sino que también estableció un puente entre generaciones, combinando texturas innovadoras y cortes contemporáneos.

Desde el primer look, se evidenció la maestría de Fendi en el *savoir-faire*, con detalles meticulosos que rendían homenaje a su rica tradición. Elementos como los *chignons* en forma de infinito simbolizaban el linaje de la marca, mientras que los chales de punto con malla hacían alusión a la icónica matriarca Adele Fendi. Cada prenda parecía contar una historia, desde los abrigos sin solapa hasta los vestidos con encaje, evocando nostalgia por épocas pasadas.

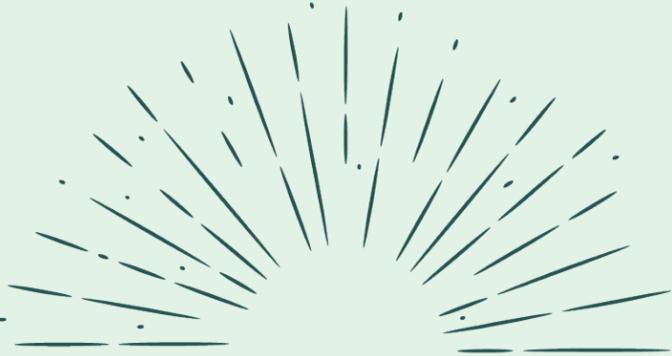
El desfile también destacó un diálogo entre lo masculino y lo femenino, donde el *cashmere* y los suéteres de *mohair* para hombres mostraron que la sofisticación de Fendi trasciende géneros. Un componente vital de la colección fue la piel, que ha estado en el corazón de Fendi desde sus inicios. La casa presentó un nuevo *fur atelier* en Milán, marcando una evolución en su enfoque que se adapta a las tendencias modernas sin perder su esencia. Los abrigos de piel se reinterpretaron con texturas contemporáneas como *mohair* y *shearling*, mostrando un lujo táctil que redefine la opulencia clásica.

La colección también ofreció un recorrido estilístico a través de las décadas: los trajes de cuadros evocaban los años 20, mientras que los conjuntos en *Pekin stripe* recordaban los años 50. Al mismo tiempo, los vestidos de cuero acolchado con hombros exagerados traían a la mente la sofisticación de los 80, pero reinterpretados bajo una óptica minimalista.

El desfile culminó con una emotiva inclusión de los nietos de Silvia, Tazio y Dardo, simbolizando la continuidad de la dinastía creativa de Fendi. Este evento no solo celebró un siglo de excelencia, sino que sentó las bases para los próximos cien años de innovación y maestría en la moda.

Fendi reafirmó su lugar como un emblema de la moda global, fusionando emoción, historia y una visión impecable en esta memorable pasarela.





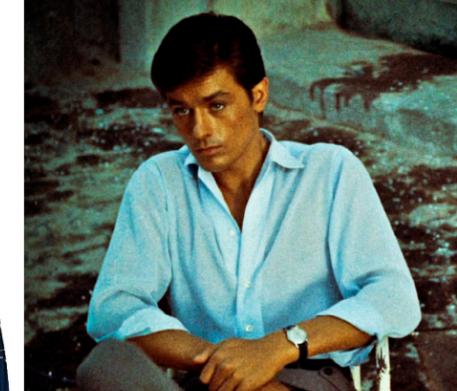
TOBALÁ<sup>®</sup>  
ZAPATOS

© @tobala.zapatos

Plaza Punta Sur, Contry, Monterrey, N.L.

# LINO

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARGUERREROLEON



RALPH LAUREN



Si bien es cierto que hay muchos hombres con estilo, la gran mayoría, incluida mi persona, estamos tan absortos en lo nuestro que solemos ser un tanto displicentes con nuestro guardarropa, priorizando lo cómodo y práctico sobre el estilo. Por algo la moda utilitaria suele gustarnos tanto. Sin embargo, hoy hablaremos del tejido rey para vestir en el inicio de la temporada cálida: el lino.

La llegada de la primavera es ideal para lucir prendas de lino. Este tejido, apreciado desde tiempos remotos por su frescura y belleza, junto al algodón, se convierte en el aliado perfecto para mantenernos frescos, brindando no solo comodidad, sino también un toque de elegancia effortless que todos deseamos.

El lino se destaca por su alta capacidad de transpiración y su habilidad para absorber el sudor, así como por su versatilidad en la creación de prendas con mucho estilo. Por ello, es indispensable en nuestro armario durante la primavera y el verano.

A lo largo de los años, íconos de estilo como Leonardo DiCaprio, el finado Alain Delon y, más recientemente, Brad Pitt, han rendido tributo a este tejido en sus elecciones de moda, reafirmando su estatus en la vestimenta masculina.

En el mercado hay una variedad de opciones confeccionadas en lino, que van desde trajes completos hasta camisetas *oversize* y camisas clásicas.

Estas prendas son adecuadas tanto para un día libre con bermudas como para una jornada laboral en la que los pantalones cortos no son una opción. Colores como el blanco, los tonos tierra y el azul marino predominan esta temporada, perfectos para combinar con calzado ligero como sandalias.

No obstante, para disfrutar de estas prendas a lo largo del tiempo, es fundamental cuidar su lavado y conservación. Y seamos sinceros, a menudo los hombres estamos tan enfocados en nuestras responsabilidades diarias que podemos descuidar el cuidado de nuestra ropa.

## CONSEJOS PARA CUIDAR PRENDAS DE LINO

**LAVADO:** Puedes optar por lavar a mano o en lavadora. En ambos casos, utiliza detergentes suaves, agua fría y evita un remojo prolongado.

**PROTECCIÓN:** Si usas la lavadora, coloca la prenda dentro de una bolsa de tela para protegerla de enganches.

**ACLARADO:** Asegúrate de aclarar bien las prendas si decides lavar a mano para evitar restos de detergente.

**PLANCHADO:** Plancha el lino mientras esté ligeramente húmedo, lo que facilitará un alisado más efectivo.

**ALMACENAMIENTO:** En lugar de doblar las prendas, utiliza perchas para colgarlas y conservar su forma.



TOMMY HILFIGHER



MANGO

El lino es la solución ideal para sentirnos cómodos y, además, "tirar facha", como dicen los lectores de **AMARENA** que pertenecen a la Gen Z. Con estas directrices, estarás preparado para lucir impecable sin sudar ni una gota.

**¡Disfruta de la primavera con estilo!**



**PINEDA COVALIN**  
\$1039 MXN



**Y.A.S.**  
\$2990 MXN



**BIMBA Y LOLA**  
\$1850 MXN



**PINEDA COVALIN**  
\$1499 MXN



**MOSCHINO**  
\$10,800 MXN



**TOUS**  
\$4000 MXN



**MANGO**  
\$990 MXN



**LOEWE AIRE SUTILEZA**  
\$3000 MXN



**CLINIQUE**  
\$499MXN



**VETIVER GUERLAIN**  
\$3550 MXN



**Hawei**  
\$13499 MXN



**ADOLFO DOMÍNGUEZ**  
\$3390 MXN



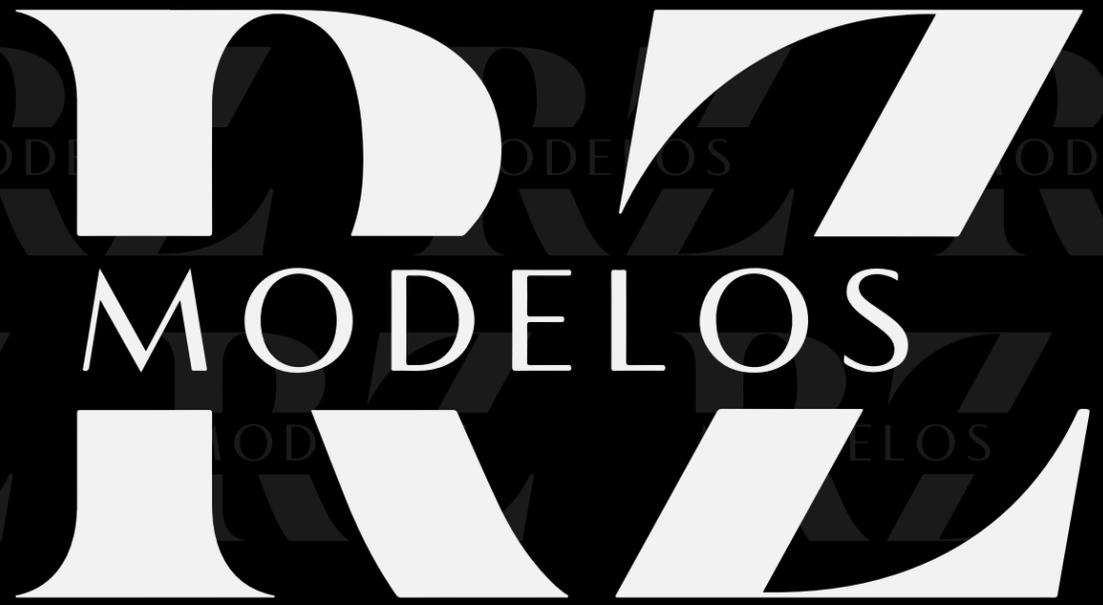
**ANNE KLEIN**  
\$1469 MXN



**ZEGNA**  
\$23,000 MXN



📍 @rafaelzuñigamodelos



Matamoros 1317, Maria Luisa, Centro, Monterrey, Mexico, 64000

# FRAGMENTOS DE GRACIA

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON  
 FOTÓGRAFO. JUAN PABLO VIADES @JUANSUPONATIME  
 MAQUILLAJE. RACHEL MALKIN @RACHYMAL  
 ROPA. LORENA PIPENCO @PIPENCOLORENA  
 ESTILO. SAM RONIS @SAMRONIS\_  
 MODELO. LINDSAY GALLAGHER @LINZ\_GALLAGHER / @WALLFLOWER



EN MEDIO DE LA DESCOMPOSICIÓN DE UN ESPACIO OLVIDADO, ELLA SE ERIGE COMO UN TESTIMONIO SILENCIOSO DE RESILIENCIA. SU VESTIMENTA VIBRANTE CONTRASTA CON LAS PAREDES EN RUINAS QUE LA RODEAN, CREANDO UNA SUTIL TENSIÓN ENTRE LA IMPERMANENCIA DEL ENTORNO Y LA BELLEZA DURADERA QUE REPRESENTA. LA ATMÓSFERA SOMBRÍA Y MARCADA ES UNA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA DEL INVIERNO QUE LLEGA A SU FIN, INVITANDO A LA REFLEXIÓN SOBRE EL DELICADO EQUILIBRIO ENTRE FORTALEZA Y FRAGILIDAD. EN ESTE CONTEXTO, MOMENTOS DE GRACIA PERSISTEN INCLUSO ANTE LA DETERIORACIÓN, ENCAMINÁNDOSE HACIA UNA FLORECIENTE PLENITUD EN EL CAMINO HACIA LA PRIMAVERA QUE NOS ESPERA.

En la intersección del arte y la reflexión, *“Fragmentos de Gracia”* se alza como una obra que invita a contemplar la naturaleza de la resiliencia y la fragilidad humana, así como la transición entre el invierno y la primavera.

En un entorno marcado por la descomposición de un espacio olvidado, la figura de la modelo emerge con una fuerza que desafía las limitaciones del contexto. Su presencia, acentuada por una vestimenta vibrante, no solo contrasta con las paredes en ruinas que la rodean, sino que también establece un poderoso diálogo sobre el significado de la belleza que se encamina a florecer en medio del deterioro.

Más que una simple representación visual, esta obra es un testimonio silencioso de la capacidad del ser humano para encontrar esperanza y gracia, incluso en condiciones adversas. La tensión entre la impermanencia del entorno y la belleza nos invita a reflexionar sobre nuestra propia existencia en el camino hacia el equinoccio de primavera, un momento donde todo surge y renace. Nos recuerda que la vida está repleta de ciclos de renovación y transformación.

La atmósfera sombría de la obra, cargada de emoción y simbolismo, nos conduce a un viaje introspectivo sobre el delicado equilibrio entre fortaleza y fragilidad. A menudo, en el caos de nuestras vidas, son esos momentos de gracia —sutiles y efímeros— los que nos permiten recordar la belleza de estar vivos.

*“Fragmentos de Gracia”* es más que una mera reflexión estética; es una invitación a abrazar la complejidad de la experiencia humana. Nos reta a reconocer que la belleza puede florecer entre la ruina, y que cada uno de nosotros, en nuestros propios paisajes de descomposición, puede encontrar la fuerza necesaria para erguirse, celebrar la vida y reconocer los fragmentos de gracia que nos acompañan.







# FUTURO CREATIVIDAD Y MODA EN CADA COSTURA

**TRENDS**  
FASHION WEEKEND  
**2025**  
27, 28, 29 DE MARZO



**PUNTO VALLE**  
THE TOWN CENTER



PORTADA DE SECCIÓN

# SABRINA CARPENTER + PRADA BEAUTY

*Una sinergia irresistible*



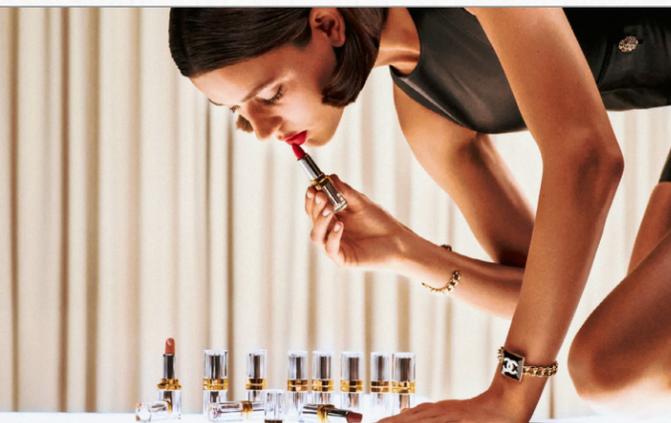
**S**abrina Carpenter perfecciona su belleza icónica: “*Piel radiante, labios llamativos, mejillas sonrojadas y pestañas abundantes*”. A meses de iniciar su gira de 29 ciudades, la cantante de 25 años apuesta por un estilo simple y natural, que resalta su belleza sin parecer que el maquillaje la opaca. Su sencillo “*Espresso*” dio inicio al fenómeno *Pop-Girl Summer*, seguido del lanzamiento de su sexto álbum, *Short n’ Sweet*, que debutó en el primer puesto del Billboard 200 con éxitos como “*Please, Please, Please*” y “*Taste*”. En sus videos, Sabrina ha dejado ver un tubo plateado de **Prada Beauty**, un guiño a su colaboración oficial con la marca destacando cómo la línea de belleza de **Prada** realzan su feminidad y sofisticación.



FOTOS. CORTESÍA PRADA

# CHANEL 31 *Le Rouge*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG



La barra de labios más exclusiva de la *maison Chanel*, diseñada como un homenaje a la emblemática dirección de 31 rue Cambon, cuna de la creación de la marca. Esta colección cuenta con 12 tonos de acabado mate luminoso que realzan la belleza de cada mujer con su elegante composición. Cada barra de labios es un verdadero objeto de deseo, grabada en relieve con un motivo sofisticado y el brillante logotipo de **Chanel**. Los tonos, de larga duración y altamente pigmentados, juegan con contrastes para resaltar la pureza y la intensidad del color.

Además, la colección ofrece 24 colores, inspirados en los ateliers de Gabrielle Chanel, su emblemático apartamento y las icónicas creaciones de la rue Cambon. Esta serie de tonos satinados y mates no solo viste los labios, sino que también cuenta historias; cada uno de los 24 colores es una expresión única del estilo legendario de la *maison*.



# BALM

## *Gold Coast Palette*



REDACCIÓN © @AMARENAMAG

Esta paleta fresca, vibrante y bañada por el sol está formulada con aceite de jojoba, lo que la convierte en una opción limpia y nutritiva para tu piel. Con *Gold Coast*, podrás pasar de las playas brillantes a una noche de diversión en la ciudad en cuestión de segundos.

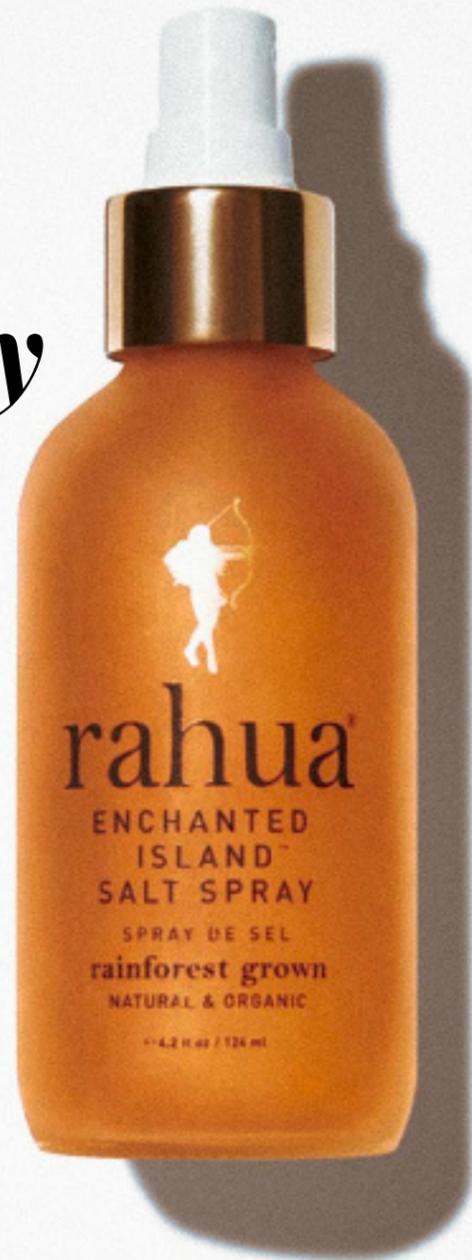
Colores: *#Endless Summer*: Un *blush* que aporta un toque de frescura a tus mejillas. *#Golden Hour*: Un iluminador glistenante que brinda a tu piel una radiancia natural. Sombras de Ojos: *#SunBunny*: Un tono marrón ladrillo. *#Baecation*: Un marrón neutro versátil. *#Girls' Getaway*: Un marrón oscuro ideal para darle profundidad a la mirada. *#Sandy Beaches*: Un dorado que captura la luz. *#Make Waves*: Un rosa brillante con destellos. *#Trippin'*: Un azul océano que añade un toque audaz.

CLEAN BEAUTY AND GREEN PACKAGING

# RAHUA

## *Enchanted island salt spray*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG



Inspirado en la belleza de las Islas Galápagos. Este tratamiento capilar de 124 ml está elaborado con sal marina rosa natural, diseñada para aportar textura y volumen a tu cabello, dejándolo sexy y con ondas naturales. Con una fijación ligera y manejable, este spray no solo realza tu estilo, sino que también envuelve tu cabello en una exquisita fragancia tropical, combinando notas de guayaba, hibisco y maracuyá. Ideal para esos días de verano o para un look despreocupado durante todo el año. ¡Luce un cabello radiante y lleno de vida!

# CLARINS

## *Masvelt advanced*

REDACCIÓN © @AMARENAMAG

La crema corporal diseñada para reducir la grasa rebelde en caderas, cintura, vientre, brazos y rodillas. Su fórmula avanzada combate la celulitis y mejora la firmeza y elasticidad de la piel, proporcionando resultados visibles y duraderos. Gracias a su tecnología innovadora y una mezcla única de ingredientes activos, **Masvelt Advanced** penetra profundamente para descomponer las células grasas y estimular la producción de colágeno y elastina. Avalada por estudios clínicos y dermatólogos, esta crema demuestra su eficacia al reducir la grasa localizada y mejorar la textura de la piel. Además, no solo reafirma, sino que también hidrata profundamente, dejando la piel suave y revitalizada.





# NAZ

BEAUTY

BY NAZDIRA ABUGABER



# Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER



NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN [www.nazcosmetics.com.mx](http://www.nazcosmetics.com.mx)

La travesía de Leonor  
PLUS ULTRA



**L**a Casa Real de España ha revelado nuevas imágenes de la princesa Leonor a bordo del buque escuela 'Juan Sebastián Elcano', en el que se embarcó el pasado 11 de enero para continuar su formación naval. La heredera al trono español forma parte de la tripulación del buque escuela de la Real Armada Española, una de las fuerzas navales más poderosas del mundo y heredera de una tradición que se remonta a la civilización fenicia. Este emblemático barco lleva el nombre del marino que completó la primera circunnavegación del mundo en 1522, tras continuar la expedición iniciada por Fernando de Magallanes. El 'Elcano' cuenta con una dotación de 75 marineros, incluidos oficiales y cadetes.

Leonor se embarcó en Cádiz, en enero y realiza una travesía de cinco meses que la llevará a puertos del continente americano. Las fotografías difundidas por la Casa de Su Majestad el Rey muestran a la Princesa de Asturias realizando diversas tareas, desde el amarre de velas hasta el uso de instrumentos de navegación, evidenciando su adaptación a la vida en la mar. A pesar de la distancia, sus padres se sienten emocionados por su desarrollo, recordando la importancia formativa que tiene su recorrido en las academias de las fuerzas armadas para quien será, en un futuro, la jefa del Estado español, sobre todo en su paso por la Armada Española, una de las fuerzas marítimas de referencia y fundamental en la conformación de la hispanidad.



**LA CADETE BORBÓN EN ALTA MAR.**

Cuando asuma el trono como Leonor I, será comandante suprema de la fuerza marítima heredera de figuras históricas como: Cristóbal Colón, Juan de la Cosa, Álvaro de Bazán, Fernando de Magallanes, Juan Sebastián Elcano, Andrés de Urdaneta, Blas de Lezo, Federico Gravina y otros.

FOTOS. CASA DE S.M. EL REY

# ELIGIENDO PONTÍFICE

## El proceso del Cónclave



Emblema de la Santa Sede durante la Sede Vacante.

AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARGUERREROLEON

**EL CÓNCLAVE ES EL CEREMONIAL QUE LLEVA A CABO EL COLEGIO CARDENALICIO DE LA IGLESIA CATÓLICA PARA ELEGIR A UN NUEVO SUMO PONTÍFICE. LA INVESTIDURA PAPAL ES UNA DE LAS MAS IMPORTANTES DEL MUNDO SIENDO LA CABEZA TERRENAL DE LA IGLESIA CATÓLICA COMPUESTA MAS DE MIL MILLONES DE FIELES ALREDEDOR DEL MUNDO.**

### HISTORIA Y ORÍGENES DEL CÓNCLAVE

La tradición del **cónclave** tiene sus raíces en la necesidad de evitar interferencias políticas en la elección del Papa. Un hito importante en este proceso ocurrió entre 1268 y 1271, cuando una prolongada ausencia de un nuevo Papa llevó a los cardenales a considerar reformas. En 1274, durante el Concilio de Lyon, el Papa Gregorio X promulgó la bula *Ubi periculum*, que ordenaba que los cardenales electores fueran encerrados "bajo llave" (*cum clave*) hasta que se eligiera a un nuevo líder de la iglesia, y en ese entonces, gobernante de Roma. Desde entonces, la Capilla Sixtina del Palacio Apostólico en la Ciudad del Vaticano se ha convertido en el recinto sagrado donde se llevan a cabo los cónclaves.

### PROCESO DE ELECCIÓN

La muerte del Papa es confirmada por el cardenal camarlengo, quien tradicionalmente mantiene la interacción final con el líder fallecido usando un pequeño martillo para asegurarse de su deceso. El camarlengo también se hace cargo del anillo del Pescador, simbolizando el fin de la autoridad papal. Durante el periodo conocido como **Sede Vacante**, que se produce entre la muerte de un Papa y la elección de su sucesor, el poder está limitado al Colegio Cardenalicio, convocado por el cardenal decano. Todos los cardenales están obligados a asistir, con excepciones para aquellos con problemas de salud o que superen los 80 años.

### RENUNCIA DEL PAPA

La **Sede Vacante** también puede producirse por la renuncia de un Papa, un evento poco común. El 11 de febrero de 2013, Benedicto XVI anunció su renuncia, convirtiéndose en el primer Pontífice en renunciar en casi seis siglos, lo que destaca la singularidad de este fenómeno en la historia reciente de la Iglesia.

### INICIO DEL CÓNCLAVE

El proceso comienza con una misa especial, *Pro eligendo Pontifice*, que se celebra en la Basílica de San Pedro, presidida por el cardenal decano. Posteriormente, los cardenales electores marchan en procesión hacia la Capilla Sixtina, donde prestan un solemne juramento de seguir los procedimientos establecidos y mantener en secreto el contenido de las deliberaciones. La vigilancia del secreto es crucial: las comunicaciones externas están prohibidas, y cualquier violación puede resultar en la excomunión automática.

### VOTACIÓN Y ESCRUTINIO

Durante el cónclave, los cardenales emiten sus votos en papeletas, un proceso que incluye una serie de escrutinios. Si la cantidad de papeletas no coincide con el número de cardenales activos, las papeletas se queman y se repite la votación. La quema de papeletas se utiliza como una herramienta para indicar el resultado de cada elección: el humo negro (*fumata nera*) señala una elección fallida, mientras que el humo blanco (*fumata bianca*) anuncia que se ha elegido un nuevo Papa.

### ACEPTACIÓN Y PROCLAMACIÓN DEL NUEVO PAPA

Una vez que se ha alcanzado un consenso, el cardenal decano pregunta al Papa electo si acepta el cargo. Si acepta y ya es obispo, toma posesión de inmediato; si no lo es, debe ser consagrado primero. Interesantemente, el nuevo Papa debe elegir un nombre papal, un proceso que lleva su propia carga simbólica. Desde la época de Juan II, que tomó este paso por considerar su nombre de nacimiento inapropiado, el nuevo Papa a menudo opta por un nombre distinto para su pontificado.

Ya en privado, el nuevo Papa se dirige a la Sala de las Lágrimas, un rincón especial donde se dice que los nuevos líderes lloran de la emoción y la responsabilidad que recae sobre ellos. A continuación, se prepara para su primera aparición pública. El cardenal protodíacono hace el esperado anuncio desde el balcón de la Basílica de San Pedro con la famosa frase: "*Habemus Papam*".



### CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

A diferencia de las antiguas coronaciones, todos los papas desde Juan Pablo I han optado por ceremonias más sencillas para marcar el inicio de su pontificado. Tras el anuncio, el nuevo Papa se presenta ante la multitud y ofrece su primera bendición, que puede ser la tradicional *Urbi et Orbi* (*a la ciudad y al mundo*) o una bendición episcopal más breve.

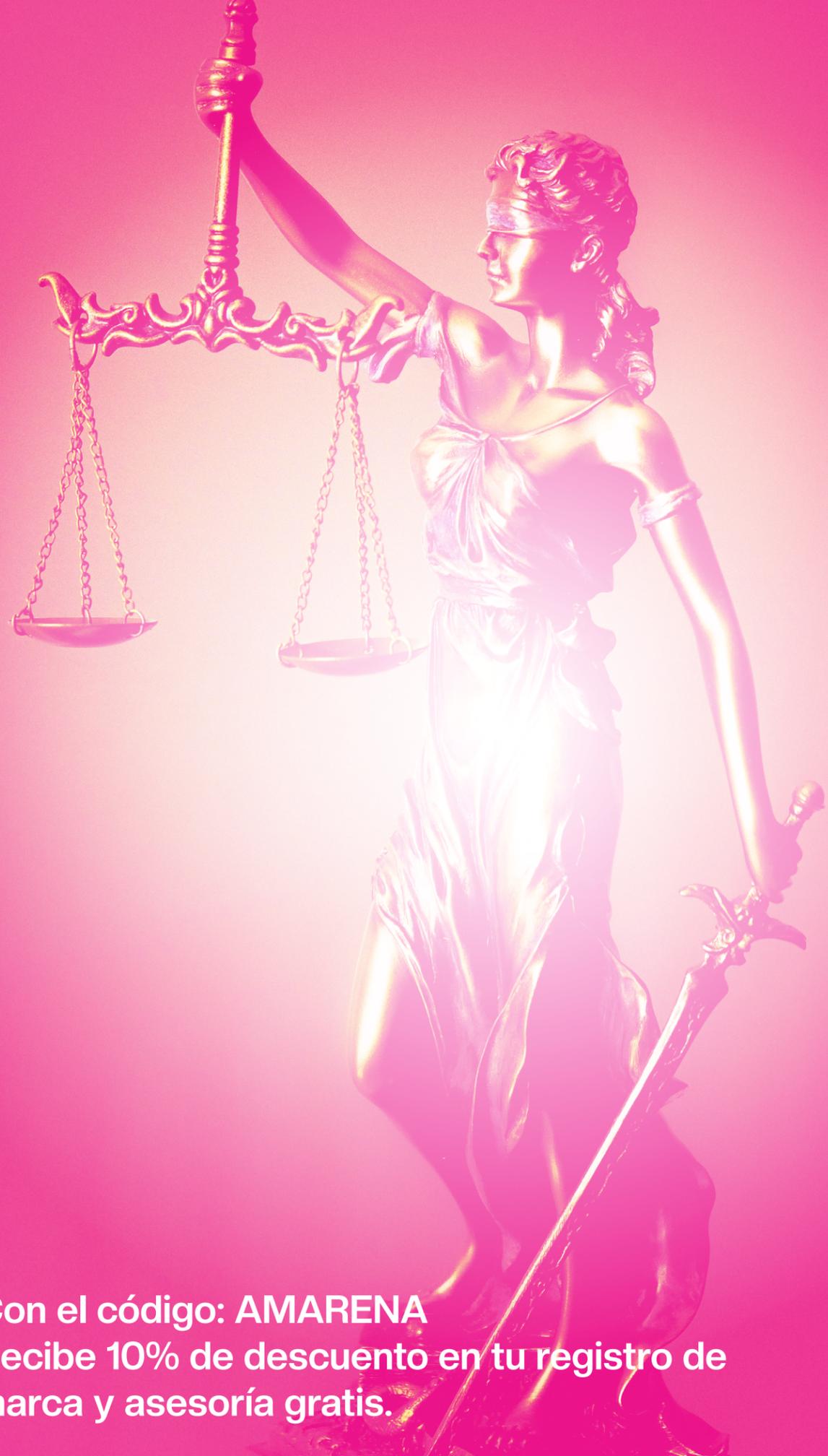
### IMPORTANCIA CULTURAL Y RELIGIOSA

El cónclave y la elección del Papa no solo son acontecimientos religiosos; también tienen un profundo impacto cultural y social. La figura del Papa es fundamental para los católicos y es uno de los jefes de estado más influyentes del orbe, simbolizando la unidad y la dirección espiritual de la Iglesia. Cada elección genera un gran interés mediático y la cobertura global de la tradición católica, reflejando no solo la devoción religiosa, sino también las expectativas y esperanzas de millones de fieles.

### EL PROCESO ELECTIVO MAS ANTIGUO

El cónclave es un proceso intrincado que combina tradición, secreto y solemnidad. A través de los siglos, ha evolucionado para adaptarse a los tiempos, pero su esencia permanece intacta. La elección de un nuevo Papa es un momento de gran relevancia histórica, espiritual y emocional, que resuena no solo entre los católicos, sino entre todos aquellos que ven en esta ceremonia un símbolo de liderazgo y esperanza.

Desde la confirmación de la muerte del Papa hasta la proclamación del nuevo líder, cada paso del cónclave es un recordatorio del profundo arraigo de las tradiciones católicas y cómo estas influyen en la vida de millones de personas en todo el mundo. Mientras el mundo observa, y esta a la expectativa de la salud de Francisco, la Capilla Sixtina espera un nuevo proceso, guardando las esperanzas de una nueva era bajo el liderazgo del próximo Papa cuando le toque llegar.



Con el código: AMARENA  
Recibe 10% de descuento en tu registro de  
marca y asesoría gratis.



**Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual |  
Registro de Marcas | Creación de empresas**

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449

## Admirar las flores **HANAMI**

**H**anami (花見), que se traduce literalmente como “*ver flores*”, es una venerada tradición japonesa que celebra la belleza efímera de las flores, especialmente durante la temporada de floración de los cerezos (*sakura*). Cada año, desde finales de febrero hasta principios de mayo, los cerezos florecen en todo Japón, creando un espectáculo natural que atrae a miles de personas a parques y jardines.

La floración de los cerezos sigue el ciclo estacional del país, comenzando en el sur, en las islas de Okinawa, donde las primeras flores emergen a finales de febrero o principios de marzo. A medida que avanza la primavera, el espectáculo se desplaza hacia el norte, llegando a la isla de Hokkaidō alrededor de la última semana de abril o principios de mayo. Aunque esta es la temporada habitual, hay años en que la floración puede iniciar incluso en enero en las regiones más cálidas.

La oficina de meteorología japonesa anuncia anualmente el pronóstico de florecimiento, conocido como *sakurazensen* (桜前線), lo que permite a la gente planificar su **hanami**. Durante este tiempo, es común ver a familias disfrutando de picnics bajo los cerezos, buscando los mejores lugares con días de antelación. La celebración se extiende a menudo hasta la noche, denominada *yozakura* (夜桜), en la que los cerezos iluminados ofrecen un espectáculo mágico.

**Hanami** no solo es una celebración de la naturaleza, sino también un momento para reflexionar sobre la transitoriedad de la vida y la importancia de disfrutar de cada momento. Esta tradición, profundamente arraigada en la cultura japonesa, continúa fascinando a locales y visitantes, contribuyendo a la enriquecedora experiencia del renacer primaveral en Japón.

Cerezos, Castillo Himeji, Japón.  
FOTO. SEBASTIAN SAMMER VIA UNSPLASH



Toma nocturna  
de la Catedral de  
la Almudena

# mi MADRID

TEXTO Y FOTOGRAFÍAS. WENDELL FIGUEROA RUIZ © @WENDELLFR

EN ESTE ENSAYO ILUSTRATIVO PROFUNDIZAREMOS EN LA CAPITAL DEL REINO DE ESPAÑA. MADRID, CON SU MILENIO DE HISTORIA, UNA FANTÁSTICA CULTURA Y ESPECTACULAR GASTRONOMÍA, FASCINA A MILLONES DE VIAJEROS CADA AÑO. DESDE LA EMBLEMÁTICA PUERTA DEL SOL HASTA LOS SECRETOS MENOS CONOCIDOS, CADA VISITA REVELA NUEVOS ENCANTOS EN ESTA FASCINANTE CIUDAD.



No es ningún secreto que la capital de España es uno de los destinos turísticos más populares del mundo, con una estimación de 16 millones de visitantes en 2024, y se prevé que esta cifra aumente este año. He tenido el privilegio de visitar esta maravillosa ciudad en numerosas ocasiones y la conozco a la perfección. He podido disfrutar, descubrir y vivir la magia de sus atracciones, desde las más populares hasta algunas menos conocidas que considero mis “secretos”. Madrid ofrece algo para todos los gustos; es una de las ciudades con mayor riqueza cultural y artística del mundo, y su oferta culinaria es inigualable.

Mi recomendación es hospedarse en el centro de Madrid, en los barrios adyacentes a la Puerta del Sol, el corazón neurálgico de la ciudad. Aquí se encuentra el monumento conocido como el “Kilómetro 0”, punto de partida desde el cual se miden las distancias de las carreteras radiales de España, ubicado frente al imponente palacio que alguna vez albergó la Casa de Correos y que ahora es la sede del gobierno regional de Madrid. Ningún turista que se precie puede dejar de hacerse una foto en el icónico monumento del “Oso y el Madroño”, símbolo emblemático que representa el escudo de la ciudad.

Aunque Madrid es una gran urbe, el visitante puede sentir que es una aglomeración de pequeños pueblos, ya que cada uno de sus barrios ofrece una atmósfera cálida y acogedora, como si estuviésemos en un lugar mucho más pequeño y menos intimidante. La ciudad cuenta con innumerables terrazas, tabernas, bares y restaurantes para los amantes de la buena mesa y la tertulia. Para aquellos que, como yo, aman la historia y el arte, casi en cada calle se pueden descubrir fantásticos museos, preciosas iglesias, monasterios y lugares que nos transportan en el tiempo.

Considero que soy una persona de costumbres y, además de buscar nuevos lugares en cada visita, suelo regresar a aquellos que conozco desde hace años, en los que sé que encontraré una buena experiencia y donde siempre pido los mismos platos. Lo mismo me ocurre con algunos museos y sitios históricos que nunca me canso de visitar.

Les comparto una breve lista de algunos de mis sitios preferidos ubicados cerca del centro de Madrid y lo que más me gusta de cada uno. Tengo una lista de más de 200 sitios que iré compartiendo poco a poco en otros números.



# DONDE COMER

**ANTIGUO ASADOR VASCO EN BUSCA DEL TIEMPO.** Calle de Barcelona, 4. Para los amantes de la carne y el buen vino, este restaurante ofrece una atmósfera cálida en un ambiente rústico con grandes mesas de madera.

**BATON ROUGE COCKTAIL BAR.** Calle de la Victoria, 8. Con una selección de exquisitos cocteles en un ambiente de bar al clásico estilo americano.

**CAFÉ COMERCIAL.** Calle Bilbao, 7. Uno de los más conocidos y elegantes de la ciudad, el Café Comercial es el sitio ideal para tomar un aperitivo o picar algo luego de un día de turismo por la ciudad.

**CAFÉ DE ORIENTE.** Plaza de Oriente, 2. Elegante local para tomar un postre y un café con vista al Palacio Real; justo a la par del Teatro Real.



**CASA ALBERTO.** Calle de las Huertas, 18. Una de mis tabernas preferidas para sentarme, descansar un rato y soñar que vivo en Madrid, conocida por servir el clásico “*vermut de grifo*” y una exquisita variedad de platos y tapas tradicionales.

**CASA AMBROSIO.** Calle de la Bolsa, 3. Suelo parar a tomar algo casi todos los días cada vez que estoy en la ciudad; una pequeña taberna de pocas mesas donde sirven unas de las mejores albóndigas de carne de Madrid. A parte de las albóndigas, mi plato preferido es una buena tabla de quesos y embutidos para acompañar un vino tinto.



**CASA LABRA.** Calle de Tetuán, 12. Una de las tabernas más conocidas de la ciudad; por algún motivo ha sido “*descubierta*” por los turistas y ahora es casi imposible conseguir mesa a la hora del aperitivo. Les aseguro que la espera en la cola vale totalmente la pena. Mis platos preferidos son las croquetas de bacalao y el rabo de toro guisado. Cada bocadito es una experiencia “*religiosa*”.



**CASA TONI.** Calle de la Cruz, 14. Conocida por sus platos de casquería (lo que sería menudo o vísceras en Latinoamérica) es otra de mis paradas obligatorias cada vez que vengo a Madrid; pido siempre lo mismo, los riñones (de res) a la plancha y los clásicos “*callos a la madrileña*” (*mondongo, guatita, menudo o pancita* en Latinoamérica).



**CHOCOLATERÍA SAN GINÉS.** Pasadizo de San Ginés, 5. Uno no puede visitar Madrid y no tomar un delicioso chocolate caliente con churros; ¡no hay nada más español! Lo mejor es que está abierto las 24 horas.

**EL ANCIANO REY DE LOS VINOS.** Calle de Bailén, 19. Localizado al frente de la catedral de la Almudena, este pequeño restaurante cuenta con una carta de platos tradicionales y una vista privilegiada del Palacio Real.

**EL CALDERO RESTAURANTE MURCIANO.** Calle de las Huertas, 18. El lugar perfecto para cenar luego de tomar el aperitivo en Casa Alberto (está justo al frente), como su nombre lo indica, sirve una selección de platos de la cocina típica de la región de Murcia.

**EL MADROÑO.** Plaza de Puerta Cerrada, 7. Descubrí este lugar por pura casualidad y se ha convertido en uno de mis favoritos. Un ambiente elegante y acogedor, con exquisitos platos típicos de la cocina madrileña; mis preferidos son la entrada de alcachofas con jamón y el rabo de toro guisado como plato principal. Luego del postre sirven un chupito de licor de madroño en un vaso de barquillo cubierto de chocolate.



**FATIGAS DEL QUERER.** Calle de la Cruz, 17. Típica taberna madrileña, con una amplia selección de bebidas para acompañar las tapas y platos; las paredes están decoradas por coloridos mosaicos de azulejo. Me encanta las tapas de queso y chorizo, y los platos de huevos rotos (papas fritas con huevos fritos y jamón).

**LA PAELLA DE LA REINA.** Calle de la Reina, 39. Aunque sea un plato típico de Valencia, se puede encontrar una buena paella en Madrid; hasta ahora, la mejor que he probado es de este restaurante, que cuenta con un ambiente cálido y elegante, y sirve una variedad de paellas y arroces. Mi plato preferido es el arroz negro.

**MUSEO DEL VINO.** Calle de la Cruz, 14. Pequeño restaurante que ofrece los clásicos, y económicos, “*platos del día*” que comprenden, por un módico precio, un entrante, un primer plato y un postre/o una copa de vino o cerveza. La última vez que estuve, tomé un plato de calamares.



**LA SANTA IGLESIA CATEDRAL METROPOLITANA DE SANTA MARÍA LA REAL DE LA ALMUDENA.** Calle de Bailén, 10. Dedicada a la Virgen de la Almudena, patrona de Madrid, su construcción comenzó en 1868 y no acabó oficialmente hasta su consagración en 1993. Alberga una infinidad de tesoros de arte sacro y reliquias. Fue la iglesia donde contrajeron matrimonio el Príncipe de Asturias y su prometida, hoy Reyes de España Felipe VI y Letizia. No es de mis preferidas porque considero que algunos detalles de su decoración son algo modernos y no combinan con la majestuosidad de la catedral. Cabe destacar que El rey Alfonso XII mandó construir la catedral en memoria de su esposa, María de las Mercedes de Borbón, quien murió de fiebre tifoidea en 1878 y está enterrada en la catedral, bajo el altar de la virgen, desde el 8 de noviembre del 2000.



**IGLESIA DE SAN GINÉS.** Calle del Arenal, 13. Una de las más antiguas de la ciudad, construida en 1645, según cuenta la leyenda, sobre los restos de una ermita mozárabe. Un verdadero oasis de paz y tranquilidad en una de las zonas más concurridas de la ciudad, la calle del Arenal. Un dato curioso –y desconocido por la mayoría de madrileños y foráneos—es que la iglesia alberga la obra “*La purificación del templo*”, del aclamado pintor El Greco.



**IGLESIA DE SAN ANTONIO DE LOS ALEMANES.** Calle de la Puebla, 22. Preciosa iglesia en estilo barroco, fundada en el siglo XVII (1624) por el Rey Felipe III. La considero una de las iglesias más bellas del mundo y está exquisitamente decorada por pinturas al fresco –uno de los secretos, o tesoros, mejor guardados de Madrid!

# IGLESIAS

**MONASTERIO DE LAS DESCALZAS REALES.** Plaza de las Descalzas. Fundado en 1559 por la Reina Juana de Austria, es un monasterio de clausura de las monjas clarisas coletinas y desde su fundación ha estado estrechamente ligado con las casas reales de España (los Habsburgo) y Portugal es uno de los lugares más interesantes que he visitado en Madrid. Por fuera parece un simple edificio antiguo y no da idea de las maravillas que alberga en su interior; una impresionante colección de obras de arte sacro y pinturas

**REAL BASÍLICA COLEGIATA DE SAN ISIDRO.** Calle de Toledo, 37. Esta monumental iglesia, que fue la catedral de Madrid hasta 1993, fue fundada en 1622, es otra visita obligada para quien visita la ciudad. Su interior es simplemente impresionante; un dato curioso es que el cuerpo incorrupto de San Isidro Labrador, santo patrón de la ciudad, y cuyo día se celebra el 15 de mayo, muerto en 1172, está expuesto en una capilla localizada detrás del altar. Junto a mi familia, tuve la suerte de poder ver al santo en mayo del 2024, durante la feria de San Isidro, y nuevamente en septiembre del año pasado. Otro dato curioso es que San Isidro estaba casado –con Santa María de la Cabeza...

**REAL MONASTERIO DE LA ENCARNACIÓN.** Calle de la Encarnación, 2. Fundado en 1616 por los Reyes Felipe III y Margarita de Austria-Estiria, este monasterio de las monjas agustinas recoletas, a pesar de estar localizado muy cerca de la Plaza de Oriente y del Palacio Real, es uno de las joyas desconocidas de Madrid; yo mismo lo encontré por pura casualidad. Alberga una infinidad de obras de arte y –más importante aún para los devotos de fe católica—una sala relicario que contiene 700 reliquias de santos y otras personas venerables, entre las que destacan la sangre de San Pantaleón. A diferencia del Monasterio de las Descalzas Reales, las novicias de este monasterio no solían pertenecer a la realeza. Otro dato curioso es que en uno de sus cuadros Goya pintó una puerta abierta con una escalera en el fondo que se pueden apreciar exactamente iguales al día de hoy.

# MUSEOS Y PALACIOS



## CASA-MUSEO LOPE DE VEGA

*Calle de Cervantes, 11*

En 1610 el famoso escritor el *Siglo de Oro* de la literatura española adquirió esta casa, construida en el siglo XVI, y vivió allí hasta su muerte en 1635. La Real Academia de la Lengua renovó y reconstruyó la casa y hoy en día se puede acceder mediante visitas guiadas. Muchos de los muebles y artículos que se exhiben son originales y pertenecieron al escritor. La casa cuenta con un patio interior con jardín que es un verdadero oasis muy cerca del centro de **Madrid**.

## GALERIA DE LA COLECCIONES REALES

*Calle de Bailén, s/n*

Este museo, uno de los más nuevos e impresionantes de la ciudad, alberga una fantástica colección de más de 700 obras de arte, representativas de más de cinco siglos de historia y patrimonio de la Corona española. Para mí, es uno de los mejores museos del mundo ya sea por las importantes piezas que contiene así como por el diseño de sus salas. El billete de entrada al museo permite también visitar los jardines del Palacio Real, conocidos como "*Jardines del Campo del Moro*", creados por Felipe II y otro de los tesoros escondidos de **Madrid**.

## MUSEO CERRALBO

Este museo, que alberga las colecciones de Enrique de Aguilera y Gamboa, Marqués de Cerralbo es uno de los más populares de la ciudad; cada vez que regreso, las colas para entrar y el tiempo de espera son más largos. En su interior nos transportamos a la opulencia de la nobleza española del siglo XVII con 50 mil obras de arte que incluyen pinturas, esculturas, dibujos, estampas, monedas, medallas, armas, armaduras, relojes, lámparas, joyas, cerámicas, muebles, alfombras, tapices, libros y objetos arqueológicos. Si durante tu visita a **Madrid** solo puedes visitar un museo, te sugiero que sea este.

## PALACIO REAL DE MADRID

*Calle de Bailén, s/n*

Sede oficial de la Corona y Familia Real Españolas, el Palacio Real es una visita obligada para todo aquel que visite Madrid. Su construcción inicia en 1738. Es el palacio más grande de Europa Occidental (sí, más grande que los de Buckingham o Versalles), y es una joya de la arquitectura que cuenta con 3000 habitaciones. En su interior se albergan impresionantes obras de arte en exquisitos salones –creados y diseñados por los más grandes artistas y arquitectos de la época. Se puede acceder en visitas guiadas todos los días de la semana –los horarios varían según el día de la semana y la temporada del año.

# AMATERASU

*Una experiencia celestial*

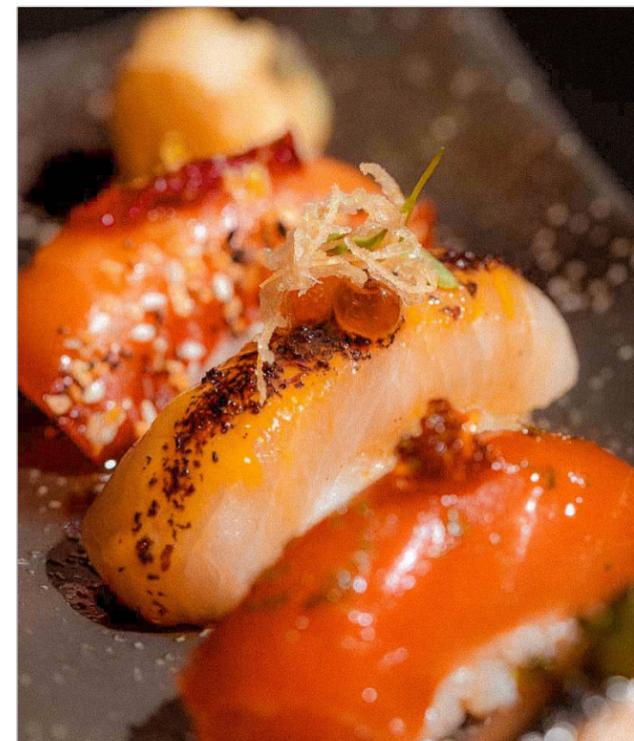
AUTOR. MARCO GUERRERO © @MARCUGUERREROLEON



Ubicado en el piso 58 del hotel Safi Royal Luxury Metropolitan en San Pedro Garza García, Amaterasu se presenta como un destino único que brinda una experiencia sensorial a través de la alta cocina japonesa. Este restaurante toma su nombre de la diosa del Sol del sintoísmo, la religión tradicional de Japón, prometiendo iluminar el paladar de sus comensales con una propuesta innovadora y exquisita.

Amaterasu, perteneciente al Grupo Costeño, es pionero en introducir este concepto de alta cocina japonesa en México. Su oferta se compone de tres tipos de cocina: una barra fría, platos de cocina caliente y *robatayaki*, la emblemática parrilla japonesa que aporta un toque auténtico a su menú.

FOTOS. CORTESÍA GRUPO COSTEÑO



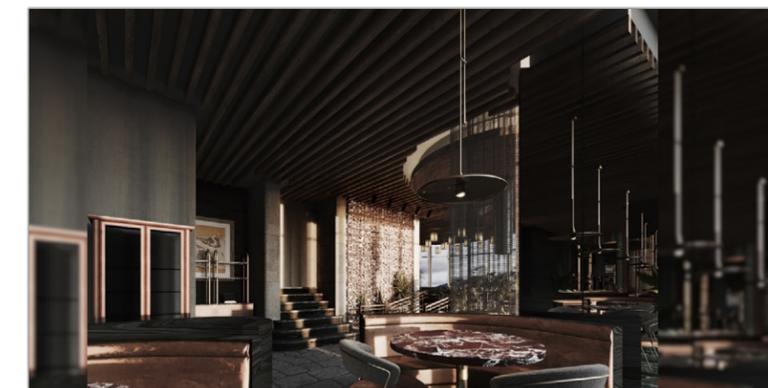
Cada platillo es una obra maestra que resalta la frescura y calidad de los ingredientes, presentados en porciones pequeñas diseñadas para compartir y disfrutar. Entre las delicias recomendadas se encuentran el *nigiri* de *inoki trufa*, el *nigiri* de *king crab* y las *gyozas* de *Wagyu*. Además, no puedes dejar de probar el *mochi de lotus* y el *crème brûlée de chai* como postre.

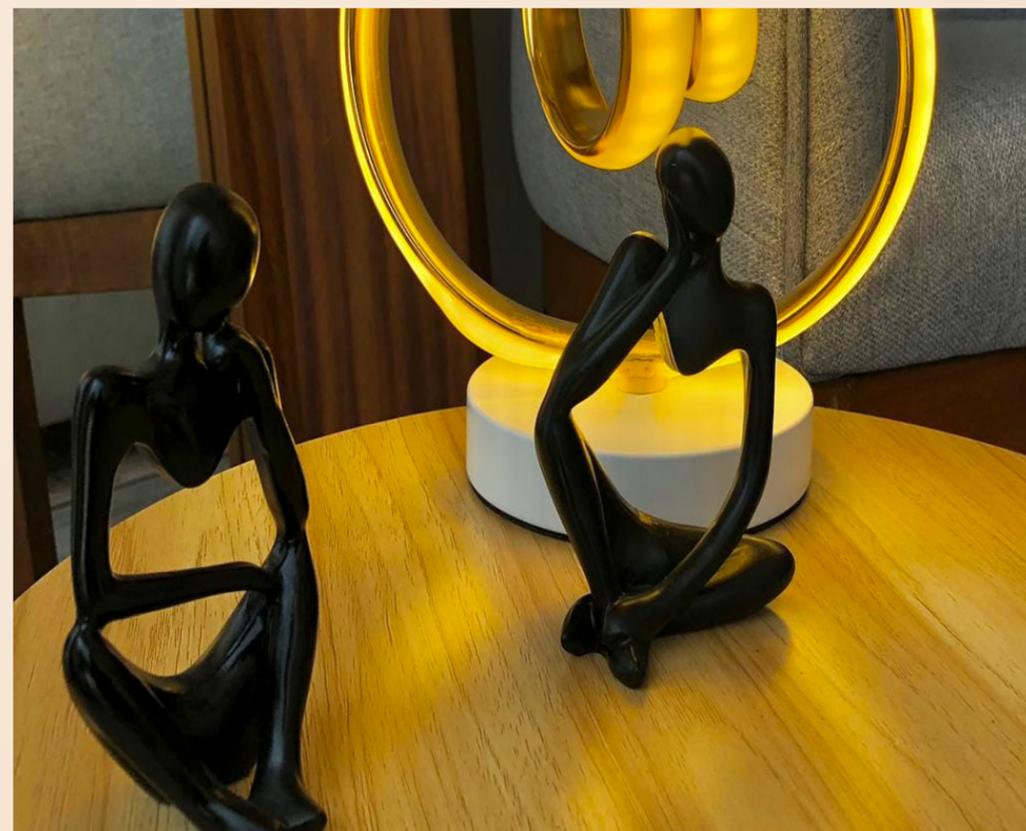
Amaterasu ofrece experiencias gastronómicas personalizadas que incluyen un *omakase* japonés y su especialidad insignia, “*The Wagyu Experience*”, una secuencia de ocho tiempos que destaca las cinco partes del exclusivo sello *Wagyu*.

Desde sus primeras horas de operación, la experiencia de disfrutar de la cocina y la atmósfera de Amaterasu ha sido descrita como espectacular y deliciosa, con platillos como el *nigiri* de *hamachi*, el *sampler* de *sashimi* y el *butter crab* que conquistarían todos los sentidos.

El ambiente del restaurante, con una vista impresionante, se combina con un servicio excepcional, creando un espacio perfecto para disfrutar a plenitud. Se recomienda hacer reservaciones con anticipación, especialmente para las exclusivas mesas de *Wagyu*, ya que solo hay tres disponibles.

Sin duda, Amaterasu es un lugar impresionante que ofrece una fusión inolvidable de lujo y tradición japonesa, donde cada bocado es una celebración de sabores, texturas y sensaciones. ¡Una visita que no te puedes perder!





# SHUNGA

## Estampas “primaverales”

**E**l shunga (春画), conocido como “*imágenes de primavera*”, es un género de estampas japonés que representa escenas eróticas explícitas, vinculado a la xilografía ukiyo-e del período Edo (1603-1867). Aunque su producción estuvo sujeta a regulaciones gubernamentales, continuó hasta finales de la era Meiji, cuando se prohibió el material “obsceno” en 1907. En la cultura japonesa, al igual que en muchas otras, la primavera se asocia con la fertilidad y la sexualidad, y está profundamente erotizada, al punto de que el propio concepto de “*primavera*” se convierte en un eufemismo para referirse a la actividad sexual. Este término proviene de la lengua china y ha sido utilizado para describir diversas obras con temáticas eróticas, protagonizadas por personajes de diferentes estratos sociales en situaciones que se prestan.

Los ilustradores de *ukiyo-e*, atraídos por los beneficios económicos, crearon un gran volumen de obras, a menudo eludiendo las prohibiciones mediante el uso de seudónimos y simbolismos. Los más célebres son **Torii Kiyonaga** o **Utagawa Kuniyoshi**, cuya firma era siempre la imagen de un gato travieso con un pescado en el hocico.

El *shunga* influyó fuertemente en el movimiento del japonismo en Occidente, siendo coleccionado por artistas como Picasso y Klimt. Este arte visual ha dejado una huella significativa, sirviendo de inspiración incluso para el desarrollo de las artes visuales japonesas modernas.

Las imágenes de *shunga* son muy explícitas, por lo que, por respeto a nuestra audiencia, te mostramos un fragmento de una de las más relajadas.



**AMANTES EN LA HABITACIÓN.**  
Estampa #10 de *Uta Makura*  
(Poema de la almohada)  
Kitagawa Utamaro, 1788.



# Riunite<sup>®</sup>

el

# viño

sin complicaciones

Afrutado • Burbujeante • Versátil



CAMPAÑA CO-FINANCIADA CONFORME  
AL REGLAMENTO (UE) N. 2021/2115



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



SSA: 243300201A2041

EVITA EL EXCESO

# OSCARS 2025



**L**a 97 edición de los Oscar se llevará a cabo este domingo 2 de marzo en el Dolby Theatre de Los Angeles, California. La alfombra roja estará lista para que los nominados desfilen desde las 3:30 p.m. (hora del este) y las 12:30 p.m. (hora del Pacífico), donde las celebridades se encontrarán frente a los fotógrafos y reporteros.

Conducidos por Conan O'Brien, los premios se transmitirán en vivo por Hulu, así como por Hulu Live TV, YouTubeTV, AT&T TV y FuboTV, y estarán disponibles en las plataformas de ABC. En México, se podrán ver en el canal de TNT y en Azteca 7, donde el pre-show comenzará a las 17:00 hrs (hora local).

Las actualizaciones de la ceremonia se podrán seguir en las redes sociales de los Oscar, en Instagram como @theacademy. Entre los presentadores destacados se encuentran Halle Berry, Penélope Cruz, y Oprah Winfrey, mientras que las actuaciones en vivo incluirán a artistas como Doja Cat y Ariana Grande.



# MEMORIAS DE UN CARACOL

*Una elegía sobre la depresión y una reflexión acerca de la resiliencia*



AUTORA. AVE FENIX © @AVE\_FENIX5

**M**emorias de un caracol es un largometraje animado, que tiene una duración de 94 minutos y es dirigido por Adam Elliot. Esta producción de Arenamedia, Snails Pace Films, 2024, merece varias nominaciones por el guión y la animación. Empecemos por el guión. Incluye reflexiones profundamente filosóficas que nos conmueven hasta las lágrimas: *“La vida no se trata de mirar hacia atrás, Gracie, debemos caminar hacia adelante; o “las peores jaulas son las que creamos para nosotros mismos”*, que nos recuerdan lo importante que es el aprendizaje con esperanza, con gratitud por lo vivido. Así mismo, nosotros podemos tener el control de nuestra actitud ante lo que nos pasa. Quedarse atado al pasado no ayuda a crecer y lograr un bienestar. Esta es la perspectiva de Pinky, una figura materna que le sirve a Grace, protagonista de la película, como referente de entusiasmo y amor por la vida. Pinky será quien enseña a Grace cómo sobreponerse al infortunio, al dolor, a la pérdida.

Tenemos otra frase: *“la infancia es como estar borracho: todos se acuerdan bien de lo que hiciste menos tú”*, que refleja la idea juguetona y fresca de Percy. Así mismo la frase refiere a su propio vicio en el que el padre se refugia del dolor. Percy es un padre amoroso y soñador que trata de sacar adelante a sus hijos como mejor puede: es un artista de calle que desafortunadamente sufre un accidente y queda inválido. Mientras vive con sus hijos gemelos, Grace y Gilbert, Percy disfruta haciéndolos reír; les fomenta el amor por la lectura de los clásicos; y los cría en un ambiente de solidaridad.

Vemos así que a pesar de las duras experiencias de Grace: nacimiento riesgoso, enfermedades que la aquejan en la infancia; muerte de su madre; la minusvalía y muerte del padre; *bullying*; la separación de los gemelos mediante el sistema tutelar estatal, Grace logra transformar su depresión en gratitud y fortaleza.

## LA ANIMACIÓN COMO MEDIO PARA ENTENDER LA TRANSFORMACIÓN. CARACOL Y FUEGO

La animación es un intensificador de la historia y es fascinante con sus detalles graciosos, irónicos, macabros en otras ocasiones. El trabajo visual refuerza el sentido de la transformación de Grace y Gilbert. Los recursos gráficos facilitan la comprensión del sufrimiento tanto de Grace como de su hermano. Las innumerables experiencias dolorosas han transformado a Grace: mujer enfermiza, sensible, noble, acumuladora, gustosa por lo ajeno (cleptómana); y es antítesis de su hermano gemelo, Gilbert: rígido, protector, agresivo, amante de la libertad de los animales, vegetariano y algo piromaniaco, por su amor al fuego; y homosexual. Grace se apasiona por los caracoles y Gilbert por el fuego. Con humor negro y con un desarrollo metafórico de los recursos visuales logramos entender que Grace se ha transformado en un caracol mientras que Gilbert por poco se convierte en fuego.

Lo visual permite acercarnos al dolor profundo, a la depresión y volvernos empáticos. A lo largo de

la película logramos comprender que a pesar del dolor existe el recurso de la sonrisa. Necesitamos el humor como mecanismo de autocuidado. Es el primer paso a la resiliencia.

Vemos que tanto Gilbert como Grace necesitaron tocar el fondo del pozo negro para subir a la superficie, respirar y ver la luz.

## EL CAPARAZÓN, CASA QUE LA DEPRESIÓN HABITA

Grace, con el paso de los años va transformando su casa en un caparazón. Colecciona muchos artículos alusivos a un caracol; cría caracoles y puercoespines, hasta que la casa queda invadida de artículos inútiles para una vida funcional. Basta

ver cómo está el dormitorio de Grace. El agobio que produce ver tanta acumulación es como el creador de esta magnífica película nos ayuda a entender el síndrome del acumulador, el cual ciertas personas desarrollan por el gran vacío existencial que experimentan.

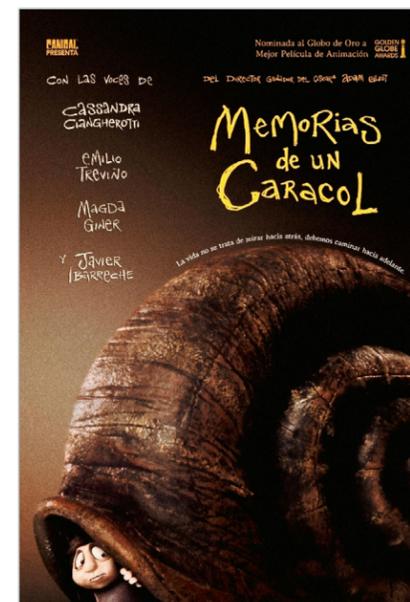
## LA IRONÍA, UNA CONSTANTE

La ironía es un recurso muy socorrido en la película. A manera *dickensiana* el guionista Adam Elliot nos recuerda que a veces la vida da un giro inesperado y la ayuda proviene de quien menos se espera. Grace, como el personaje de Grandes Esperanzas, Pip,

ayuda a un hombre indigente y alcohólico y años después será el juez que la exonera de sus acciones cleptómanas.

## UNA ANIMACIÓN IMPERDIBLE

Es una película extraordinaria por su trabajo visual poético y su guion filosófico que constituye una mirada agridulce sobre la depresión que puede tornarse pasivo y autodestructivo o bien agresivo e impulsivo hacia otros. Finalmente son caminos destructivos que necesitan ser atendidos con la mediación de la tolerancia a la diferencia y en resumidas cuentas con el amor.



## FLORALIAS

*La primavera romana*

**L**as festividades dedicadas a la diosa Flora, que comenzaban el 27 de abril durante la República Romana y se prolongaban hasta el 28 en el calendario juliano. Estas celebraciones, que incluían los *Ludi Florae* o “*Fuegos de Flora*”, eran conocidas por su ambiente licencioso y placentero, marcando una notable diferencia con los festivales religiosos más conservadores de la élite romana.

**Flora**, considerada una de las deidades más antiguas de Roma, era la diosa de las flores, la vegetación y la fertilidad. Tenía un templo cerca del Circo Máximo, establecido tras una sequía entre 241 y 238 a.C., y contaba con su propio sacerdote, el *flamen Florialis*. Las festividades incluían desde actuaciones teatrales hasta competiciones en el circo, cerrando con un sacrificio a la diosa.

Las **Floralias** también eran peculiares por la participación de trabajadoras sexuales, quienes, según el escritor Juvenal, bailaban desnudas y realizaban simulacros de combates. Esta inclusión, aunque polémica, indica una aceptación parcial de las trabajadoras sexuales en la cultura romana como vínculo con las deidades de la fertilidad y el amor.

Con una rica variedad de tradiciones, como liberar liebres y cabras en honor a la fertilidad, las **Floralias** eran celebraciones vibrantes que fomentaban un sentido de comunidad y disfrute, reflejando el espíritu lúdico y festivo de la antigua Roma.



ALEGORÍA A LA PRIMAVERA.  
Fresco de la Villa Arianna  
(Stabia), Pompeya, Italia.  
SIGLO I

# PRIMAVERA

## *Resurrección individual*

AUTORA. JET GARZA @JETASTROLOGIA

¡A TODOS NOS ENCANTA LA PRIMAVERA! ES UNA ÉPOCA DE RENOVACIÓN EN LA QUE TODO FLORECE, SURGEN NUEVOS COLORES EN EL CIELO Y LAS MARIPOSAS EMERGEN DE SUS CAPULLOS. ES UN NUEVO COMIENZO ESTACIONAL TANTO PARA LA TIERRA COMO PARA NOSOTROS MISMOS.



La palabra “Primavera” proviene de “*primum*” (primero) y “*verus*” (verdad/fe), y en astrología también señala el inicio del primer signo, **Aries**. Esta energía representa el arranque de la creación, un tiempo en el que todo crece y lo sembrado comienza a dar frutos. Es una temporada de acción, crecimiento y nuevos comienzos. Justo en marzo y abril se celebra la **Cuaresma** y la **Pascua**, marcando días de aislamiento, introspección y un viaje espiritual hacia la renovación. Es un momento para cuidar lo que comemos, decimos, pensamos y cómo actuamos. Debemos purificarnos y llevar a cabo un detox emocional de todo lo que hemos estado cargando a lo largo del año, permitiéndonos renacer y comenzar de nuevo.

Si bien la palabra “**resurrección**” se asocia principalmente con la muerte, también puedes integrarla en este proceso.

### ¡TÚ TAMBIÉN PUEDES RESUCITAR EN TU MEJOR VERSIÓN!

La muerte simboliza un cambio de paradigma, una nueva forma de ver las cosas, una perspectiva renovada que nos permite iniciar una vida nueva después de esos 40 días de purificación y reflexión que hemos experimentado.

Por lo tanto, que esta Primavera sea la etapa más importante de tu vida. Ten claras tus metas y sueños, y definiciones hacia dónde deseas ir y dónde vas a invertir tu energía. Es una temporada mágica de creación y manifestación.

**¡La primavera es el inicio de tu nueva vida!**

L A  
**UNIÓN**

BRANDING + SOCIAL MEDIA + PHOTOGRAPHY



f @ somoslaunion  
 8112493988  
 somoslaunion1@gmail.com



**Jet Garza**  
Astróloga y Sanadora

@ jetaastrologia

- ☆ Astrología Positiva Cuántica
- ☆ Carta Astral
- ☆ Retorno Solar
- ☆ Sanación Energética y Cuántica

SANADORES  
R'SAME VIPA Cyan

# PERSÉFONE

*El mito helénico sobre la renovación*



AUTORA. MARÍA GUERRERO © @MAFERGL14

EN EL MITO, LA CONEXIÓN ENTRE LA PRIMAVERA Y LA RENOVACIÓN SE REVELA A TRAVÉS DEL VIAJE DE SU HIJA DESDE EL INFRAMUNDO HASTA LA TIERRA. REPRESENTANDO LA DUALIDAD DE LA VIDA Y LA MUERTE, ESTE RELATO NO SOLO ILUSTRA LA INFLUENCIA DIVINA EN LOS CICLOS NATURALES, SINO QUE TAMBIÉN NOS INVITA A REFLEXIONAR SOBRE EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN EN NUESTRAS PROPIAS VIDAS.

UN TONDO DE UNA CÍLIX DE FIGURA ROJA QUE REPRESENTA A PERSÉFONE Y HADES. VULCI, C. 440-430 A.C. (MUSEO BRITÁNICO, LONDRES)

**P**ara las civilizaciones antiguas, sus creencias estaban completamente relacionadas con su comprensión del mundo natural. Todo lo que observaban a su alrededor, como el cambio de las estaciones y las cosechas, lo interpretaba como manifestaciones divinas. Los mitos no solo explicaban la creación del mundo, sino también los ciclos de la vida y la muerte, mostrando cómo los dioses influían directamente en la naturaleza. En este contexto, los antiguos griegos interpretaron la llegada de la primavera como el regreso de **Perséfone**, hija de Deméter, diosa de la agricultura, quien volvía a la Tierra trayendo consigo el renacer de la naturaleza tras el frío y la oscuridad del invierno.

## EL RAPTO DE PERSÉFONE

Según el mito, **Perséfone** era la hija de Deméter, la diosa de la agricultura y la fertilidad. Un día, mientras recogía flores en el campo, el suelo se abrió de repente y apareció Hades, el dios del inframundo. Sin pensarlo dos veces, Hades secuestró a **Perséfone** y la llevó al inframundo para convertirla en su esposa.

Deméter, completamente desgarrada y colmada de rabia, no pudo soportar la pérdida de su hija. Desesperada, dejó de cuidar la tierra, lo que provocó que todo se marchitara y que llegara el invierno. Esta situación, por supuesto, puso en peligro la vida en la Tierra, ya que el suelo se volvió infértil. Ante esta crisis, Zeus decidió intervenir y envió a su hermano Hermes para negociar con Hades y tratar de devolver a **Perséfone** a su madre.

Hermes logró convencer a Hades para que dejara ir a **Perséfone**, pero este puso una condición: **Perséfone** no podía comer nada mientras estuviera en el inframundo; de lo contrario, tendría que pasar un año completo allí y otro con su madre. Esto, por supuesto, era un engaño, ya que, sin que ella lo supiera, Hades le ofreció semillas de granada. **Perséfone**, sin poder resistirse, las comió, sellando así su destino: tendría que pasar una parte del año con él en el inframundo y la otra con Deméter en la Tierra.

## PERSÉFONE Y LA RENOVACIÓN

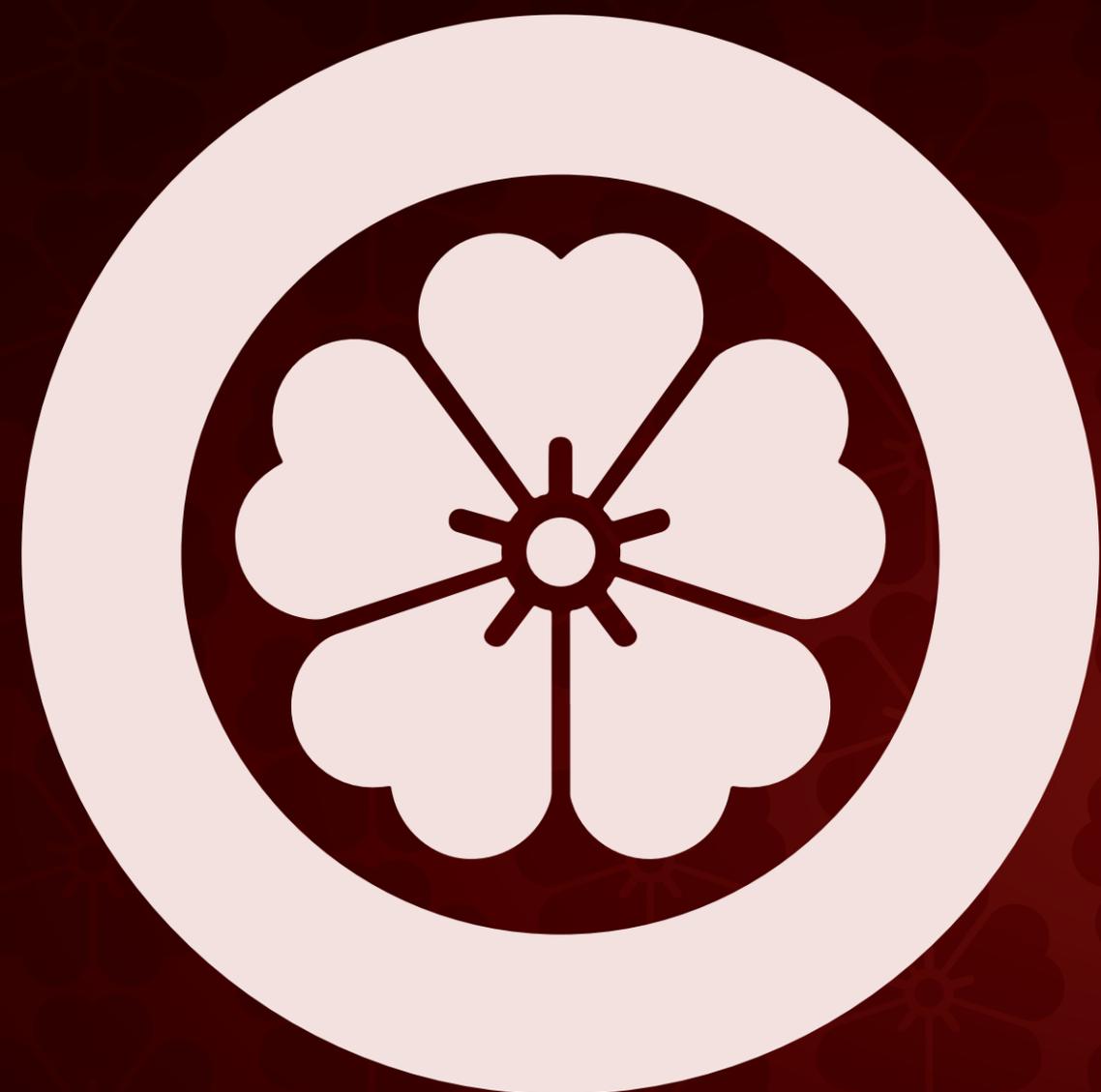
El mito de **Perséfone** no solo explicaba el ciclo de la naturaleza, sino que también es una poderosa representación de la renovación. Cada vez que **Perséfone** regresaba a la Tierra, traía consigo un renacimiento: las plantas florecían, los campos se llenaban de color y la vida se reactivaba. Su paso por el inframundo simbolizaba el invierno, un tiempo en el que todo descansaba y se preparaba para renacer. Cuando **Perséfone** volvía con su madre, era como un

nuevo comienzo, recordándonos que todo puede renovarse, incluso después de la oscuridad.

En tiempos actuales, este mito puede interpretarse como un mensaje de esperanza: reconocer que en la vida todo es un ciclo, incluso los problemas, y que todos estamos en constante cambio y renovación. **¡Bienvenida, primavera! Dejemos que entre en nuestras vidas y renueve aquello que ya no sirve.**



DÉMETER EN LA VISIÓN DE LEO Y DIANE DILLON



**AMARENA**

*Somos el vínculo  
con tu mercado*

**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director  
**¡CONTÁCTANOS!**



# ☠ CRÓNICA ROSA

## DANIEL BISOGNO

### El cronista rosa por antonomasia

AUTOR. EL PINKISIDOR © @AMARENAMAG

EL INQUISIDOR ROSA NO SOLO SABÍA LANZAR AGUDAS DIATRIBAS CONTRA LOS EXCESOS DE LAS CELEBRIDADES, SINO QUE TAMBIÉN TENÍA LA HABILIDAD DE RECONOCER A LOS MAESTROS Y FIGURAS DE ESTA DURA MISIÓN DE DECIR LAS COSAS COMO SON SOBRE EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO. EN LOS ÚLTIMOS DÍAS, LA NOTICIA QUE MÁS HA IMPACTADO AL ÁMBITO DEL ENTRETENIMIENTO MEXICANO HA SIDO EL FALLECIMIENTO DE DANIEL BISOGNO.

**D**aniel Bisogno era un personaje polarizante, amado y odiado, con un estilo inconfundible basado en un humor agudo y ácido, complementado con un gran carisma. Su personalidad generó una revolución dentro del programa televisivo *Ventaneando*, que, por sí mismo, marcó un hito en la televisión nacional. *Ventaneando* es, sin duda, el máximo foro de la crónica rosa en América Hispana, y bajo la conducción de Paty Chapoy, Daniel Bisogno era el alma del programa; aunque no nos sentimos con la autoridad para establecerlo como el mejor, sí era el exponente más icónico de la crónica rosa de la televisión mexicana moderna.

Daniel Aguilar Bisogno, nació el 19 de mayo de 1973 en la Ciudad de México, su interés por el medio artístico se hizo evidente desde joven. Su gran oportunidad llegó en 1997 cuando, tras trabajar en radio, se unió al equipo de espectáculos de la emergente Televisión Azteca, primero en la emisión *“Caiga Quien Caiga”*, para luego llegar al programa que lo catapultó al éxito.

La historia de cómo Bisogno llegó a *“Ventaneando”* es un ejemplo de cómo el destino acomoda el camino de algunas personas. En 1997, tras un año de arrollador éxito, *“Ventaneando”* marcaba un hito televisivo, convirtiéndose en el primer programa que se adueñó del rating en detrimento de Televisa, la televisora más hegemónica de México y el consorcio televisivo más grande de habla hispana.

El éxito de *“Ventaneando”* cimbró los cimientos de Chapultepec y San Ángel, al punto de hacer que ejecutivos de la mastodóntica televisora recurrieran a argumentos legales para detener el dominio en el rating vespertino de Televisión Azteca. Televisa demandó a Paty Chapoy por el uso de crestomatía de imágenes de sus programas en *“Ventaneando”*, acusándola de violar derechos de autor.

Daniel Bisogno debutó en *“Ventaneando”* en un momento crítico: mientras la titular, Paty Chapoy, se presentaba a declarar ante el ministerio público por la demanda de Televisa, y Pedro Sola, otro ícono de la emisión, se encontraba convaleciente tras una cirugía de próstata. Esa emisión, a mediados de 1997, tenía dos asientos vacantes, uno de los cuales fue ocupado por Bisogno, quien no desaprovechó la oportunidad y terminó sustituyendo a Álvaro Cueva en un contexto donde el programa buscaba llenar el hueco dejado por la partida de Juan José Origel a Televisa. A diferencia del gris performance de Cueva—una persona muy conocedora pero que, en la actualidad, se ha convertido en un propagandista abyecto, aunque ese es otro tema—Bisogno se destacó por su frescura, su estilo directo y sarcástico al comentar sobre el mundo del entretenimiento, convirtiéndose así en una de las voces más reconocidas de la televisión.

Más allá de su carisma y telegenia, el éxito de Daniel Bisogno se cimentó en un fundamento básico de la comunicación: la autenticidad. Él siempre entendió que la crónica rosa era el contrapeso al ego de la farándula. Al final, Bisogno, a su manera, sabía bajar los humos a las celebridades.

Además de su papel como presentador, Daniel exploró la actuación y la comedia, participando en exitosas obras de teatro como *“El Tenorio Cómico”* y en programas de variedades, revista y comedia. También incursionó en la radio y en el doblaje de películas animadas, mostrando su versatilidad y pasión por el espectáculo.

La carrera de Daniel Bisogno estuvo marcada por encuentros ríspidos con colegas y celebridades que eran blanco de sus afilados comentarios. En total, enfrentó 14 demandas de diversos miembros del medio del espectáculo, irritados por sus declaraciones en televisión, y



salió victorioso en todos esos pleitos. Entre sus conflictos más mediáticos se destacan los que tuvo con Lucero y su madre, Lucero León, así como el que mantuvo con Ana Bárbara en pleno estudio de *“Ventaneando”*.

En el ámbito personal, Bisogno era sobrino segundo de la famosa actriz y cantante Angélica María, y primo de Angélica Vale, lo que lo conectaba a un legado familiar artístico. Estuvo casado en dos ocasiones y fue padre de una hija, Michaela, nacida en 2016.

A pesar de su fortaleza y jovialidad, la salud de Daniel comenzó a deteriorarse en mayo de 2023 a raíz de complicaciones hepáticas. A lo largo de su enfermedad, enfrentó numerosos desafíos médicos, incluyendo un trasplante de hígado. A pesar de sus esfuerzos por regresar al programa, las complicaciones continuaron y fue ingresado en terapia intensiva hasta su fallecimiento.

Daniel Bisogno generó opiniones encontradas; muchos lo odiaban, y era válido, pero otros lo amaban y su popularidad era igualmente válida. Él vivía esa dualidad, resonando con su famoso dicho: *“Hay personas que dicen ‘caca’ y da risa, y otras que lo dicen y apesta”*.

Bisogno siempre mostró autenticidad y defendió la idea de que la farándula es, por naturaleza, un show, y que sus miembros debían resistir el escrutinio público como parte de ese mismo espectáculo del cual dependen para vivir.

El presentador, actor y comediante, falleció el 20 de febrero de 2025, a la edad de 51 años, en el Hospital Ángeles del Pedregal.

En AMARENA, no tenemos reparos en reconocer a los maestros en cada área de la comunicación, y Daniel Bisogno no solo ha trascendido hacia la existencia eterna, sino que se ha consagrado en el imaginario como el máximo representante de la crónica rosa en nuestro país. Su legado perdurará y su influencia seguirá presente en el mundo del entretenimiento.



f @ x d p @ @tressocafe



# TRESSO®

ESTE MES DE LA MUJER  
**DISFRUTA DE LA  
COLECCIÓN  
ESPECIAL QUE  
TRESSO® HA  
CREADO PARA TI.**

Tés, tisanas y accesorios que te ayudan a encontrar el balance que necesitas.

f @ x d p @ @tressocafe



muebles  
**dico**

# BUENOS MOMENTOS EN CASA

VIVE EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO

Centro comercial Paseo La Fe, Av. Miguel  
Alejandrino 200, Sin nombre de Col 34, Locales  
A-26/43/44/45 PLANTA BAJA, C.P. 66470,  
San Nicolás de los Garza, Nuevo León

[www.dico.com.mx](http://www.dico.com.mx)