

# AMARENA

THE  
TRENDS  
ISSUE

*La fiesta  
de la moda  
regia*



LA VISIÓN DEL ESTILO DE  
RAFAEL ZÚÑIGA

CONSEJOS DE BELLEZA POR  
ROX ARREGUIN  
IZIAR GRANADOS  
MARIALE MARTÍNEZ  
FABIANA TAVARES

UNA  
FIERA  
DE LA  
PASARELA

REBECCA BALDERAS  
MODELO TRENDS MONTERREY 2025  
PARA SI QUIERO! BRIDES

CULTURA  
CREENCIAS  
Y MÁS...



WWW.AMARENAMAG.COM

ABRIL  
2025  
#2



# BUENOS MOMENTOS EN CASA

[www.dico.com.mx](http://www.dico.com.mx)

**VIVE EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO**

Centro comercial Paseo La Fe, Av. Miguel Alemán 200, Sin nombre de Col 34, C.P. 66470, San Nicolás de los Garza, Nuevo León

# ALTAIR



EDITORIAL  
COMERCIAL  
CONTENIDO DIGITAL  
SOCIAL



BRANDING  
IDENTIDAD DE MARCA  
DISEÑO EDITORIAL  
DISEÑO WEB  
ILUSTRACIÓN

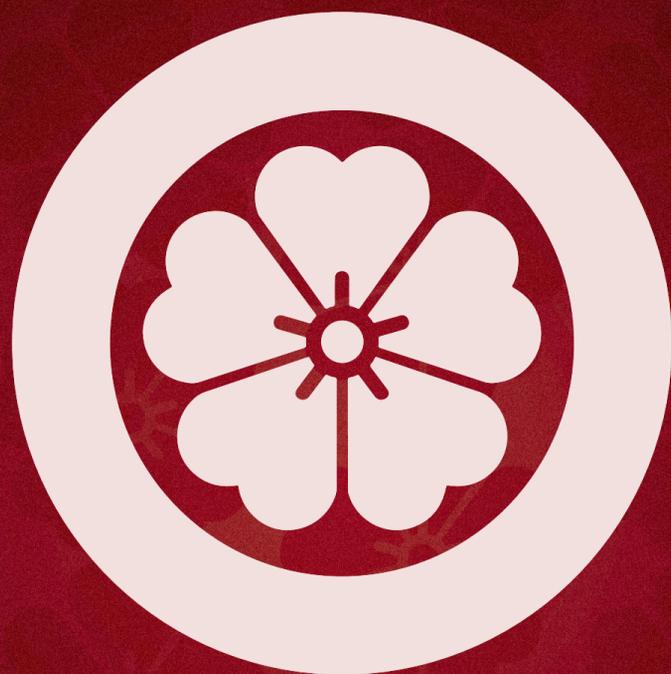


BOLETINES  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA  
EDICIÓN DE AUDIO  
E-COMMERCE

**ALTAIRARTSMTY.COM**

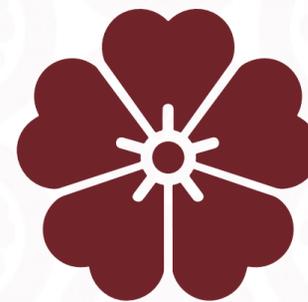
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR\_ARTS\_MTY  
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



# AMARENA

*La revista que te comunica  
sobre lo mundano y  
lo profundo*



# AMARENA

#### EDITOR-IN-CHIEF

*Marco A. Guerrero León*

#### CONSEJO EDITORIAL

*Martha Phillips  
Wendell Figueroa Ruíz  
Rafael Zúñiga*

#### COLABORADORES DEL MES

*Ana Laura Villa 'Ave Fénix'  
Rox Arreguín  
Mariale Martínez  
Izlar Granados  
Fabiana Távares  
Eduardo Barrios*



#### FOTÓGRAFO

*Marco Guerrero*  
© @MARCUGUERREROLEON

#### MODELO

*Rebecca Balderas*  
© @REBECCABALDERAS

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Abril - The Trends Issue #2 Fecha de publicación: 5 de abril de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA [www.amarenamag.com](http://www.amarenamag.com) a través de la plataforma Flipsnack. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



EN LA PASARELA Y EN LA VIDA  
Labios de impacto

NAZ  
NAZCOSMETICS

[www.nazcosmetics.com.mx](http://www.nazcosmetics.com.mx)

LA MODA ES UNA INDUSTRIA FUNDAMENTAL PARA LA HUMANIDAD. Desarrollada desde el Paleolítico Superior, cuando el Homo sapiens (tanto el Neandertalensis como el Sapiens ) confeccionó las primeras prendas con pieles de animales para protegerse del frío extremo y los elementos. Desde entonces, la moda ha desempeñado un papel crucial en nuestra identidad, generando una industria que sustenta a millones de personas y que requiere plataformas y eventos para visibilizar el trabajo de sus integrantes.

En Monterrey, TRENDS se ha consolidado como el epicentro de la moda durante los últimos 15 años, un evento crucial para muchas carreras en la industria, incluyendo la mía. TRENDS es un semillero de sueños, un catalizador de negocios y un ciclo virtuoso que fortalece a la ciudad como un importante referente en la industria nacional.

Por ello, esta edición de abril, la segunda de **AMARENA**, está dedicada casi en su totalidad a TRENDS MONTERREY 2025, la decimoquinta edición del evento, celebrada recientemente en la terraza de Punto Valle. De ahora en adelante, mientras exista **AMARENA**, la revista del mes de TRENDS MONTERREY será “THE TRENDS ISSUE”.

“La moda es la piel de la civilización”, una frase de Rafael Zúñiga, el coordinador de moda, productor de eventos, formador de modelos más importante no solo de la metrópoli regia, sino de toda la región, y director de TRENDS MONTERREY. En esta edición, Rafa ha curado la sección de moda, compartiendo su visión del estilo, fruto de su profundo conocimiento y vasta experiencia. De igual manera, nuestra sección de belleza ha sido curada por cuatro autoridades en maquillaje y peinado de la ciudad: Rox Arreguín, Iziar Granados, Mariale Martínez y Fabiana Tavares.

Sí bien algunos detractores de la moda argumentan que puede ser una industria compleja, con egos desmedidos, competencia feroz y cierta frivolidad, me atrevo a afirmar que, al menos en nuestra ciudad, nuestro gremio, se caracteriza por su solidaridad y fraternidad. Prueba de ello son los esfuerzos realizados en apoyo a Bárbara Moreno, una fantástica modelo, artista y amiga muy querida por todos, quien actualmente lucha contra el cáncer. Eventos como el desfile y la rifa recientes, y todas las iniciativas para ayudarla y acompañarla, son encomiables. Estimado lector, le invitamos a sumarse a esta causa. En el gráfico contiguo, encontrará información para realizar donativos.

¡Bienvenidos a la segunda edición de **AMARENA**, , dedicada a la cobertura especial de TRENDS MONTERREY!




**Marco Guerrero**  
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com  
© @MARCUGUERREROLEON

ESPERO AL SEÑOR,  
LO ESPERO CON  
TODA EL ALMA;  
EN SU PALABRA  
HE PUESTO  
MI ESPERANZA.

I PEDRO 1:3

¡APOYEMOS A BÁRBARA!

O DEPOSITA/TRANSFIERE DIRECTO A  
LA CUENTA DE CAROLINA, SU MADRE:

Scotiabank/Carolina Moreno González

TARJETA  
4043-1300-1825-7549

CLABE  
044580145029967743

CUENTA  
14502996774

# INDEX

MODA

- 14. RAFAEL ZÚÑIGA, *la moda como estilo de vida*
- 16. PETER DO, *Hinge bicolor tote y su colección Primavera/Verano 25*
- 18. NUDES *en lino*
- 19. MAX MARA *en rosa pastel*
- 20. SUSTAINABLE FASHION HOUSE *Hacia una nueva regla en la educación de moda*
- 22. DIANA VREELAND, *la creadora del cánon del estilo del siglo XX*
- 24. FLIP FLOPS, *chanclear con estilo*
- 25. DEVOTION DE DOLCE & GABBANA
- 28. VIVIENNE WESTWOOD, *Bas relief*
- 29. REINVENTANDO LO BOHEMIO
- 30. MANDARINO DI AMALFI DE TOM FORD
- 31. ALLURE BRIDALS, *Bridgerton Wedding Collection*
- 32. GALLIANO PARA DIOR, *recordando a los Maestros de la Distinción*
- 34. TRAJES, *la masculinidad esplendorosa*
- 38. SHOPPING GUIDE

PORTADA

- 44. ¿POR QUÉ TRENDS ES TAN DE MONTERREY?

BELLEZA

- 80. MAQUILLANDO Y PEINANDO EN LAS PASARELAS. *Mariale, Iziar, Rox y Fabiana*
- 82. OILY & JUICY
- 83. SMOKEYS DURABLES
- 84. MESSY BUN
- 85. PIEL SANA = MEJOR LOOK

CULTURA

- 90. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS

CREENCIAS

- 94. LA MODA Y LOS MITOS





Luxury designer dealer  
**GIRL DU MONDE**

[www.girldumondenyc.com](http://www.girldumondenyc.com)  @girldumonde



# RAFAEL ZÚÑIGA

*La moda como estilo de vida*

**R**AFAEL ZÚÑIGA se ha consolidado como la figura de autoridad más influyente en la industria de la moda en Monterrey y el noreste del país. Con 30 años de experiencia al frente de su agencia de modelos, ha formado talento y coordinado eventos que destacan por su profesionalismo y éxito.

Su empresa no solo es reconocida por organizar las mejores pasarelas y eventos de moda en el norte de México, sino que también cuenta con un prestigioso portafolio de clientes que incluye nombres como El Palacio de Hierro, Cartier, Max Mara y Fendi.

La trayectoria de **Rafael Zúñiga** se centra en su dedicación, profesionalismo y habilidad para resolver y llevar adelante cualquier producción, características que han sido apreciadas por todos aquellos que hemos tenido la oportunidad de formar parte de su equipo. Su inquebrantable compromiso con la excelencia y el éxito de cada evento contribuye a que su reputación sea insuperable en la industria.

*Rafael Zúñiga Modelos*, su agencia, va más allá de la mera representación de modelos; es un centro de formación que imparte cursos de personalidad y modelaje para todas las edades y géneros. Con un enfoque en desarrollar una base sólida en habilidades sociales,

imagen y autoestima, sus alumnos tienen la oportunidad de destacar en el mundo del modelaje, siempre que cuenten con el compromiso y el talento necesarios.

Además de dirigir su agencia, **Rafa Zúñiga** ha sido el coordinador regional de los desfiles de El Palacio de Hierro durante más de una década y dirige **TRENDS MONTERREY**, la plataforma de moda más importante del norte de México desde hace 15 años. **TRENDS MONTERREY** se ha convertido en el punto de partida de numerosas carreras en el ámbito de la moda y se distingue por su duradera presencia en la historia de la moda regiomontana, un legado construido sobre la pasión y el profesionalismo de **Rafael** y su equipo, que incluye desde : modelos, maquillistas, peinadores, fotógrafos, y estilistas hasta personal de apoyo que monta las tarimas que serán las pasarelas.

En esta segunda edición en la historia de **AMARENA**, dedicada a nuestra cobertura de **TRENDS MONTERREY 2025**, el contenido de la sección de moda ha sido curado por **Rafael Zúñiga**, reflejando su visión del estilo. Esta colaboración es un testimonio de la influencia y el impacto que ha tenido en la industria, asegurando que Monterrey siga en la senda de convertirse en un referente en el panorama de la moda mexicana.

## Hinge Bicolor Tote

Confeccionado en cuero bicolor y con un delicado borde de algodón, este bolso de hombro no solo destaca por su estética contemporánea, sino también por su diseño práctico. Los mangos enrollados, que ofrecen una cómoda caída de 9.3 pulgadas, permiten un fácil transporte, mientras que su cierre en la parte superior con bisagra asegura la seguridad de tus pertenencias. Con dimensiones aproximadas de 19.63" de largo, 14.3" de alto y 4.8" de ancho, el bolso combina a la perfección estilo y amplitud, convirtiéndolo en el complemento ideal para cualquier outfit. Fabricado en Italia, este bolso no solo refleja la artesanía de primer nivel, sino que también se alinea con las tendencias actuales y la necesidad de versatilidad en el mundo de la moda. Sin duda, una pieza imprescindible para quienes buscan una declaración de estilo sofisticada y funcional.



# PETER DO

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG | FOTOS. CORTESÍA DE LA MARCA



## Primavera/Verano 25

Los tintes, extraídos de hojas, corteza de árbol y tierra, y activados por elementos naturales como el fuego, el agua y el aire, dieron vida a patrones irregulares de ombré en tejidos vaporosos. Entre las piezas destacadas se encuentra una *bomber* masculina y elegantes abrigos ajustados para mujeres, que cerraron con broche de oro la pasarela.

La colección, enmarcada por estos *looks* artesanales, también evidencia un juego de diseño que desafía las normas convencionales. Vaqueros desgastados y sudaderas se alternan con *puffers* de satén negro, combinados con trajes a medida de la nueva línea llamada 168. Las camisas largas para hombres, confeccionadas en *popelín* y algodón con textura de papel arrugado, se llevan de manera asimétrica, mientras que una túnica liviana de estilo vietnamita en *chiffon* verde oscuro, adornada con estampados abstractos, se coloca sobre pantalones ajustados a juego.

Esta colección no solo refleja el enfoque innovador de Peter Do, sino que también rinde homenaje a sus raíces culturales, al tiempo que enfrenta los desafíos del diseño contemporáneo. Sin duda, un paso audaz en su carrera que promete dejar una huella en la moda actual.



# nudes en LINO



SIMORRA

Los diseños en lino se han convertido en una declaración de estilo, destacando por su versatilidad.



NAUTICA

Se avecina un momento de looks sofisticados, ideales para los días calurosos. Estos diseños ligeros y elegantes, combinados con accesorios adecuados, te garantizarán un estilo infalible y fresco. Lejos de ser solo prendas para vacaciones o días de playa, ahora son perfectos para la oficina, encuentros con amigas o cenas en los mejores restaurantes de la ciudad. ¡Luce elegante y cómoda en cualquier ocasión!



TOUS

CASADEI

# MAX MARA

*En rosa pastel*

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG | FOTOS. CORTESÍA DE LA MARCA



**D**e la colaboración insigniada de la casa italiana para primavera-verano 2025, con la actriz Ashley Park liderando una cápsula que irradia diversión, coquetería y refinamiento. Diseñada para las aventuras más vibrantes y espontáneas bajo el sol, esta colección evoca la magia de una escapada italiana, donde predominan el color rosa pastel y siluetas femeninas bañadas en un encanto desenfadado.

Una de las piezas más icónicas de esta línea es un atractivo vestido corto y sin mangas, elaborado en suave tejido de punto de algodón puro. Este modelo forrado, de corte tubo, se distingue por su escote de pico profundo en la espalda, adornado con un delicado lazo, mientras que su falda presenta un elegante motivo de pliegue.

"A Weekend with Ashley Park", fusiona la esencia del verano mediterráneo italiano con la elegancia parisina, ofreciendo piezas versátiles y atemporales. Cada diseño está pensado para acompañar a las mujeres con estilo y desenvoltura en cualquier momento del día. Esta colaboración es, sin duda, una oda al *glamour* contemporáneo, ideal para quienes buscan resaltar su sofisticación en cada ocasión.

# SUSTAINABLE FASHION HOUSE

*Hacia una nueva regla en la educación de moda.*

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG

La industria de la moda se encuentra en un punto de inflexión. La sostenibilidad ya no es un valor agregado, sino una necesidad imperante. Sin embargo, la educación en moda, en muchos casos, sigue anclada en un modelo lineal obsoleto que no prepara a los futuros diseñadores para los desafíos de un mundo que exige circularidad. Ante esta realidad, surge **Sustainable Fashion House (SFH)**, con la propuesta de revolucionar la enseñanza del diseño, transformando el paradigma lineal en uno circular, alineado con las exigencias y el deber ser de la industria contemporánea.

El modelo educativo tradicional de la moda, basado en un esquema lineal de conceptualización, diseño, producción, venta y descarte, perpetúa el desperdicio y limita la capacidad creativa y de adaptación de los nuevos diseñadores. Este sistema forma profesionales para una industria en vías de obsolescencia, en lugar de empoderarlos para liderar la transición hacia un futuro sostenible.



@SUSTAINABLEFASHIONHOUSE @LULA\_VALENCIAA

**SFH** propone un enfoque radicalmente distinto: la moda circular como el nuevo estándar. Su metodología integra la sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida del producto, desde la concepción hasta su reintegración en el ecosistema textil. Esto se traduce en una reestructuración de los programas educativos, incluyendo:

- 1. Diseño para la regeneración y reutilización:** Priorizando la durabilidad y la posibilidad de dar una segunda vida a las prendas, en lugar de la obsolescencia programada.
- 2. Materiales y procesos sustentables como eje central:** Integrando la sostenibilidad como un pilar fundamental de la formación, no como una materia optativa.
- 3. Tecnología de vanguardia:** Impulsando el uso de herramientas como el diseño 3D y la inteligencia artificial para minimizar los residuos desde la fase de diseño.
- 4. Aprendizaje interdisciplinario:** Formando diseñadores con una visión holística, que comprendan no solo la creación, sino también la logística, la economía circular y la responsabilidad social.

SFH no se presenta como una simple iniciativa, sino como la nueva regla en la educación de moda. La industria ha cambiado, y las instituciones educativas tienen la responsabilidad de formar diseñadores capaces de responder a los retos actuales con soluciones concretas y escalables. La sostenibilidad no debe ser un mero diferenciador de mercado, sino el estándar mínimo de calidad para cualquier marca y profesional.

En conclusión, la educación en moda debe romper con las estructuras obsoletas. SFH representa el compromiso con un cambio estructural, donde la circularidad sea la norma. La industria tiene la obligación de evolucionar, y la educación es el primer paso en esta transformación. Más que un nuevo modelo, SFH representa el deber ser de una moda con futuro.



# DIANA VREELAND

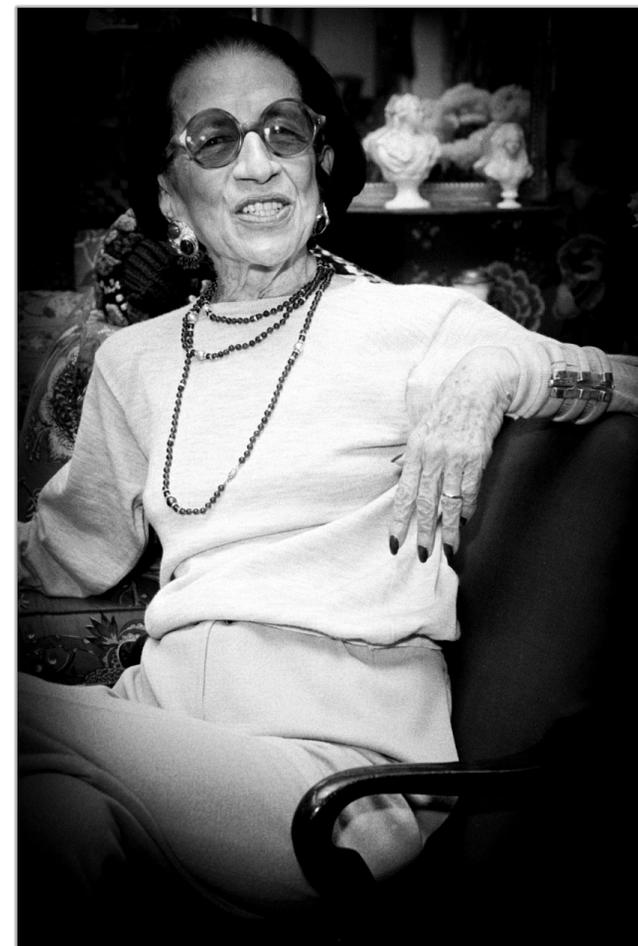
*La creadora del cánon del estilo del siglo XX*

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON | FOTOS. CORTESÍA DIANAVREELAND.COM

SU LABOR EN LAS DOS REVISTAS MÁS INFLUYENTES DEL SECTOR, HARPER'S BAZAAR Y VOGUE, DONDE OCUPÓ EL CARGO DE EDITORA EN JEFE, ESTABLECIÓ IMPORTANTES PAUTAS EN LA COMUNICACIÓN EN TORNO A LA MODA. LAS NUEVAS GENERACIONES DEBEN COMPRENDER QUE, ANTES DE LA SEÑORA WINTOUR, EXISTIÓ LA SEÑORA VREELAND.

Nacida en el número 5 de la Avenida du Bois-de-Boulogne de París, ahora conocida como Avenida Foch, tras la Primera Guerra Mundial. Era la hija mayor de Emily Key Hoffman, una *socialité* estadounidense, y Frederick Young Dalziel, un corredor de bolsa británico. Con el estallido de la Primera Guerra Mundial, la familia se trasladó a los Estados Unidos, estableciéndose en el Upper East Side de Manhattan, donde rápidamente se integraron en la élite social de Nueva York. Desde joven, **Diana** mostró un interés profundo por las artes. En 1924, contrajo matrimonio con Thomas Reed Vreeland, un banquero y financiero internacional, con quien tuvo dos hijos: Tim y Frecky.

Después de su luna de miel, se mudó a Londres, donde se unió a las *Tiller Girls* y creó un negocio de lencería que atraía a clientas de renombre. Su pasión por la moda la llevó a adquirir prendas de Chanel y atender a la realeza británica.



## CARRERA EDITORIAL

En 1936, **Diana** comenzó su carrera editorial en *Harper's Bazaar*. La editora Carmel Snow quedó impresionada por su visión, lo que la llevó a crear la famosa columna "¿Por qué no lo haces...?". Su influencia se extendió a lo largo de las décadas, impulsando una visión moderna del estilo con frases memorables, como "el bikini es la cosa más importante desde la bomba atómica". En 1962, tras una serie de diferendos con su anterior casa editorial, se unió a *Vogue* como editora en jefe, un cargo que ocupó hasta 1971, período en el que celebró la individualidad y la autoexpresión en la moda.

## LEGADO

Al cerrar su carrera editorial, **Diana Vreeland** fue consultora del Instituto de Vestuario del Met. En 1984 publicó su autobiografía, ofreciendo una visión íntima de su vida y filosofía.

**Diana Vreeland** falleció en Nueva York el 22 de agosto de 1989, pero su influencia ha sido inmensa, manifestándose en documentales como *Diana Vreeland: The Eye Has to Travel* y en diversas adaptaciones cinematográficas. Su nombre se asocia con la libertad de expresión a través de la moda, convirtiéndose en un símbolo de la individualidad femenina en el siglo XX.

# FLIP FLOPS

*Chanclar con estilo*

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG



COACH



PIKOLINOS

La primavera de 2025 trae consigo una pieza de calzado que desafía las normas establecidas: las **sandalias flip flops**, conocidas en el mundo hispanohablante como **chanclas**. Consideradas por muchos como la máxima expresión de lo casual, estas legendarias sandalias han hecho su reaparición triunfal en los armarios para la temporada cálida, rompiendo con la percepción de que pertenecen exclusivamente a la playa o a momentos de *relax*.

Las *flip flops* han evolucionado, consolidándose como un imprescindible en el guardarropa primaveral y estival. Este calzado, glorificado por su comodidad, resurge con una nueva propuesta estilística que les permite conquistar cualquier contexto. La creencia de que las **chanclas** son demasiado informales está empezando a cambiar, con cada vez más mujeres combinándolas con prendas elegantes y sofisticadas. Martha, nuestra consejera principal, las califica como el epítome de la “*fodonguería*” y si alguien sabe de estas lides, es nuestra **Girl du Monde**, pero, al parecer, el mundo de la moda está listo para darles una oportunidad y tenemos que hablar de ello.

La clave de esta temporada es adaptar las sandalias *flip flop* a looks más formales, permitiendo una fusión inesperada y emocionante. Con opciones que abarcan desde el día a día en la ciudad hasta escapadas a la playa, estas **chanclas** no conocen límites. A medida que se acortan los días y el calor se intensifica, se vuelve esencial encontrar maneras de llevar este calzado con un toque de modernidad y sofisticación. Las sandalias más básicas, al parecer dejan atrás su antigua asociación con lo desalineado y se transforman en una sólida expresión de estilo contemporáneo.

Con la llegada de la temporada cálida, las sandalias *flip flop* se establecen como un símbolo de versatilidad y elegancia, demostrando que lujo y comodidad pueden coexistir sin esfuerzo. Así que, ya sea paseando por la ciudad o disfrutando de una tarde junto al mar, no hay mejor momento para abrazar esta tendencia y dejar que las **chanclas** brillen en los mejores atuendos y looks.

# DOLCE & GABBANA

## Devotion

Inspirada en el Sagrado Corazón, Este bolso, elaborado en piel de cordero en un tono rosa, se destaca por su diseño compacto y sofisticado. Entre sus características se encuentra un cierre en forma de corazón, hecho de joya, que resalta la atención al detalle y el lujo de la marca. La línea Devotion no solo invita a apreciar la estética, sino que también encapsula la fusión entre la alta joyería y la moda.





# STELLIUM

[www.stelliumshop.com](http://www.stelliumshop.com) © @stelliumshopmx

Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.

# VIVIENNE WESTWOOD

## Gargantilla Bas Relief

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG

**B**as Relief, una pieza de joyería que combina elegancia y originalidad. Esta exquisita gargantilla, elaborada en bronce dorado, destaca por su innovador diseño de tres filas.

Entre sus detalles más llamativos se encuentra un Orbe, motivo característico de la marca, adornado con cristales que reflejan la luz de manera deslumbrante. Además, la gargantilla está realizada por una perla artificial. El cierre con broche asegura un ajuste cómodo y seguro.

Con su combinación de materiales —latón, perla artificial y cristal—, la **Bas Relief** refleja la esencia distintiva de **Vivienne Westwood**, fusionando audacia y elegancia en una sola pieza.



ISABEL MARANT

# BOHO CHIC

*Reinventando el  
estilo bohemio.*

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG

**E**l estilo **boho chic**, caracterizado por su inconfundible sello de libertad y estilo, emerge como la tendencia de la temporada. El estilo bohemio, que en su día fue símbolo de artistas y rebeldes del siglo XIX, vuelve a florecer con una fresca contemporánea. Estampados florales, camisas con vuelos, cortes asimétricos, flecos y tejidos artesanales forman la base de un look que fusiona nostalgia y modernidad. Este año, la moda bohemio no solo se traduce en una declaración de estilo, sino que se convierte en una celebración de la autenticidad y la libertad.

El apogeo del **boho chic** durante los años 60 y 70 marcó una era en que la moda era vehículo de expresión y protesta. Hoy, esa misma esencia se mantiene viva, pero adaptada con una sofisticación que refleja los tiempos actuales.

Si te vas a sumar a esta tendencia pero no sabes por dónde empezar, los vestidos boho son tu mejor aliado. Estos versátiles diseños son perfectos para diversas ocasiones. Optar por tejidos naturales, estampados tribales y detalles bohemios es clave para capturar la esencia del estilo con un toque moderno.

En este 2025, el **boho chic** se reinventa y se aleja de las siluetas desestructuradas que lo definieron en épocas pasadas. La nueva propuesta aboga por figuras más fluidas pero cuidadosamente definidas. Los vestidos largos y amplios continúan siendo esenciales, pero ahora con cortes que aportan estructura y elegancia.

Las mangas largas, los cortes imperio y los detalles de drapeado son destacados en las propuestas del momento, combinando la esencia relajada del **boho** con una elegancia contemporánea. Esta fusión de estilos ofrece una opción versátil que se adapta a contextos casuales y eventos más formales.

Con esta nueva versión de la tendencia, se logra un equilibrio entre el espíritu libre del estilo bohemio y una presencia pulida, perfecta para quienes buscan un look sofisticado sin sacrificar la comodidad. Prepárate para hacer del **boho chic** renovado tu tendencia favorita de la temporada y disfruta de la versatilidad que ofrece.

# TOM FORD

## *Mandarino di Amalfi*

REDACCIÓN AMARENA @ AMARENAMAG

Una fragancia que captura el idilio tranquilo de las villas enclavadas que adornan los acantilados de Amalfi. Este aroma cítrico aromático transporta a los usuarios a las exuberantes colinas y brisas marinas de la costa italiana, donde los cítricos se mezclan con notas de menta, tomillo y flores silvestres.

Las notas de salida, que incluyen albahaca y hierbabuena, despiertan los sentidos con una frescura vigorizante, evocando la sensación de un paseo por los jardines mediterráneos. En el corazón de la fragancia, el aceite de mandarina *Italia Orpur* y el *Lemon Sfamturice Orpur* aportan un resplandor soleado, infundiendo alegría y bienestar a lo largo del día. Para culminar esta experiencia sensorial, las notas de fondo de acorde de hoja *Shiso* y jazmín ofrecen una sensualidad exótica que deja una estela seductora.

Versátil y sofisticado, **Mandarino di Amalfi** se adapta a cualquier ocasión, ya sea en un día soleado en la ciudad, en la playa con amigos o en una velada romántica.



# ALLURE BRIDALS

## *Bridgerton Wedding Collection*

REDACCIÓN AMARENA @ AMARENAMAG

Inspirados en la estética de la popular serie “*Bridgerton*” y en el audaz estilo de su protagonista, la Reina Charlotte, los vestidos de esta colección nupcial aportan un toque clásico y romántico a las novias contemporáneas. Esta colección captura la esencia de la serie producida por Shondaland y distribuida por Netflix, presentando intrincados detalles de encaje, lujosos tejidos y exquisitas aplicaciones.

Desde vestidos de con mangas abullonadas y cinturas plisadas, hasta opciones más audaces en tonos negros o suaves malvas, la colección se adapta a todos los estilos. Asimismo, incluye diseños con coloridos bordados florales. Para completar el look, las novias pueden optar por guantes elegantes o una romántica capa, evocando la sofisticación de la era de la Regencia de la historia británica.

# GALLIANO PARA DIOR

*Recordando a los Maestros de la Distinción.*

AUTOR. MARCO GUERRERO @ MARCOGUERREROLEON



LA COLECCIÓN PRIMAVERA 2009 DE JOHN GALLIANO PARA DIOR, REPRESENTÓ UN PUNTO CULMINANTE EN LA ALTA COSTURA DEL SIGLO XXI. INSPIRADA EN LA RIQUEZA DEL ARTE FLAMENCO Y EN LA OPULENCIA HISTÓRICA, ESTA LÍNEA SE DESTACÓ POR SUS DISEÑOS EXUBERANTES Y SU AUDAZ CREATIVIDAD, OFRECIENDO UN RESPIRO DE ESPLENDOR Y ESPERANZA EN TIEMPOS DE RECESIÓN ECONÓMICA



Recordando la emblemática era de **John Galliano** al frente de **Dior**, no podemos pasar por alto la colección de Primavera 2009, titulada “*Maestros de la Distinción*”. Este desfile, uno de los más icónicos del siglo XXI, encapsuló la esencia de un periodo donde la moda se transformó en arte, reflejando tanto el talento singular de **Galliano** como su profunda comprensión de la historia.

Al asumir la dirección creativa de **Dior** a mediados de los noventa, **Galliano** no solo aceptó el reto de dirigir una de las casas de moda más veneradas del mundo; él reimaginó, de forma radical, los parámetros de la alta costura. Su estilo audaz y dramático hizo de cada desfile una experiencia sensorial y visual, donde las pasarelas se convertían en escenarios de una narrativa artística que rompía con el utilitarismo de la moda tradicional. Las colecciones de Galliano no solo impresionaban por su estética, sino que contaban historias llenas de referencias culturales y artísticas.

Graduado de la prestigiosa Central Saint Martins en Londres, **Galliano** trajo consigo una visión disruptiva que marcó su llegada a **Dior** en 1996. Su afán por explorar las intersecciones de la historia, la cultura y la moda fue evidente en cada colección, convirtiéndose en un maestro en fusionar épocas, desde la opulencia de los cortesanos de Luis XIV hasta la grandiosidad de los emperadores de la antigua China.



La colección primaveral de 2009 fue una oda a la riqueza del arte flamenco, un periodo significativo que **Galliano** reinterpretó con un estilo vibrante. Desafiando la recesión económica que marcaba a la sociedad en ese entonces, este desfile se destacó por su desbordante creatividad. Tomando inspiración de los tonos suaves de Vermeer y los elaborados cuellos de encaje de Van Dyck, **Galliano** reinterpretó la silueta icónica de la casa con corsés ajustados y faldas voluminosas que evocaban una feminidad romántica, pero enriquecida con detalles que trascendían cualquier noción de austeridad.

Elementos del siglo XVII se manifestaron en los estampados de tulipanes y en los bordados inspirados en la cerámica Delft, creando una conexión palpable con la historia. El vestido final, en un profundo rojo quemado, evocó la majestuosidad de una pintura de Rembrandt, rindiendo homenaje a la tradición mientras se mantenía fresco e innovador. A medida que **John Galliano** se aventuró más allá de las paletas clásicas, explorando adornos en tonos marfil, rosetones de *georgette* y hojas de plata, la colección se afirmó como un sueño encantador, resonando con la esencia de lo que las clientas de **Dior** anhelan, incluso en tiempos oscuros, como los que se vivieron en esos años de crisis económica mundial y la pandemia de la influenza AH1N1.

Así, la colección Primavera 2009 de Dior no solo sirvió como un testimonio de la genialidad de Galliano, sino que también se convirtió en un símbolo de resistencia y esplendor, recordándonos que la moda puede ser, y debe ser, un arte que trasciende cualquier crisis.



# TRAJES

*La masculinidad esplendorosa.*

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGOGUERREROLEON

EL TRAJE ES EL ATUENDO MASCULINO POR EXCELENCIA. EN ESTA TEMPORADA, SE VISLUMBRA UNA REVOLUCIÓN DE ESTILOS QUE MEZCLA MODERNIDAD, COMODIDAD Y UNA PALETA DE COLORES FRESCA Y AUDAZ. LAS TENDENCIAS QUE DOMINAN EL MUNDO DE LA SASTRERÍA MASCULINA INCLUYEN CORTES CONTEMPORÁNEOS, COLORES PASTEL Y ESTAMPADOS VIBRANTES, DESTACANDO SILUETAS MÁS RELAJADAS QUE PROMETEN REDEFINIR EL CONCEPTO DE ELEGANCIA.



Los trajes cruzados con doble botonadura se posicionan como una de las piezas clave de la temporada, ofreciendo una silueta ajustada pero sin restringir el movimiento. El lino *beige* se destaca por su frescura y elegancia natural, mientras que el *seersucker* verde aporta un toque de originalidad y ligereza ideal para climas cálidos. Además, los tonos grises y azules pastel ofrecen combinaciones sofisticadas, prometiendo una estética fresca y moderna.

Los trajes en coral rosa y blanco puro destacan por su audacia, asegurando que los hombres que los portan se sientan únicos y a la vanguardia.

Los colores juegan un papel fundamental en las tendencias del año en curso, con los pasteles marcando el camino y el *Marrón Mocha Mousse*, elegido por Pantone como el color del año, aportando un toque de riqueza y calidez.

Las siluetas también evolucionan; mientras que los cortes ajustados y entallados siguen siendo populares, también se observa un auge de prendas más relajadas, como los cárdigans de punto fino y pantalones anchos, que permiten un look casual sin sacrificar el estilo. Las telas elegidas incluyen el lino, y las mezclas de lana ligera, que proporcionan estructura y comodidad.

El *seersucker*, con su textura distintiva y versatilidad, sigue ganando terreno. Para aquellos que asisten a bodas, las opciones se expanden con trajes de corte menos clásico, camisas con cuellos de estilo años 70 y pañuelos anudados al cuello que añaden un aire de modernidad. Los sombreros se convierten en un accesorio imprescindible, y el juego de dos tonos diferentes para el pantalón y la americana promete ser una elección audaz y eficiente. Son tiempos emocionantes para la sastrería masculina, donde la innovación se entrelaza con la tradición.



TOBALÁ<sup>®</sup>  
ZAPATOS

© @tobala.zapatos

Plaza Punta Sur, Contry, Monterrey, N.L.

SHOPPING



BCBGMAXAZRIA  
\$6,890



FENDI  
\$3,244 USD

SAINT LAURENT  
\$21,290

TOUS  
\$6000



LANCÔME  
\$850



ALDO  
\$2,649

DKNY  
\$1,199



VERSACE  
\$6,789



VERSACE  
\$6,789



VERSACE  
\$6,789



PINEDA COVALIN  
\$2,039



BOSS  
\$1,490



© @rafaelzuñigamodelos



Matamoros 1317, Maria Luisa, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



*Si quiero!*  
BRIDES

81 8143 8658  811942 2140  @siquierobrides



YESSSENIA VÁZQUEZ PARA ANA DE LA FUENTE

# ¿POR QUÉ TRENDS ES TAN DE MONTERREY?

TEXTO Y FOTOS. MARCO GUERRERO @MARCUGUERREROLEON

Como cada primavera (con excepción de un par de ocasiones en que se realizó en verano), la metrópoli regia vivió su fiesta de la moda. TRENDS MONTERREY 2025 se llevó a cabo con gran éxito en un contexto donde las plataformas de moda atraviesan momentos de transición, buscando reinventarse o morir. En este contexto, Trends Monterrey, plataforma dirigida y producida por Rafael Zúñiga, destaca por su constancia, en gran medida gracias a la habilidad de gestión de su organización, que ha logrado equilibrar la oferta de una experiencia glamorosa—quizás implícita en el cliché de cualquier evento de moda—sin caer en el derroche excesivo de recursos. Otro plus es la libertad que Rafael otorga al talento participante para una actividad fundamental para el desarrollo de cualquier industria: hacer negocios.

A diferencia de otras plataformas y eventos en el país, donde abundan las limitaciones y el proteccionismo hacia ciertas figuras, en TRENDS MONTERREY los fotógrafos y videógrafos que cubren el evento son libres de vender su material a diseñadores, modelos y staff de maquillaje y peinado. Estos últimos, a su vez, tienen la oportunidad de establecer contactos y redes de trabajo desde backstage y los diseñadores expositores cuentan con un foro para realizar ventas directas. Es gracias a esta dinámica, que promueve la libertad económica y refleja la personalidad emprendedora de la región, que TRENDS MONTERREY se ha convertido en un pilar fundamental para muchas carreras en la moda.

Con el paso del tiempo, resulta evidente que, tras 15 años y contando, TRENDS MONTERREY es una plataforma altamente funcional.

La sede este año fue, por segunda ocasión (la primera fue en 2022), el centro comercial Punto Valle, un punto comercial estratégico que alberga algunas de las mejores marcas de moda en la metrópoli regia. En este contexto, durante los días 27, 28 y 29 de abril, casi 50 modelos—la mayoría formados y representados por **Rafael Zúñiga Modelos**— se presentaron, desde rostros nuevos y frescos con un enorme potencial hasta el regreso de figuras consagradas en las pasarelas regias. Un equipo de aproximadamente 30 profesionales del maquillaje y peinado, liderado por **Rox Arreguín** y **Fernando Kolbeck**, operó en backstage como un reloj suizo, llevándose a cabo 11 desfiles.



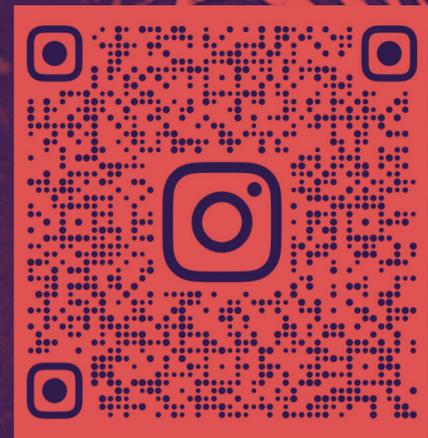
ESMERALDA CHAVANA PARA CHRISTIANNE ZANNI

Los desfiles que conformaron el programa, fueron la presentación de una casa de la prestigio global como **Max Mara**, una de las marcas principales de Punto Valle; el regreso de un talento de gran reconocimiento en la moda nacional como **Alejandro Carlín** y la participación de dos casas de novias: **Kitzia De la Torre** y **Sí Quiero! Brides**, así como de una firma de vestidos de noche como **Ana De la Fuente**, enfocándose en uno de los pilares que sostienen la moda local: el sector nupcial. También se presentó una marca de sastrería masculina, **Etiqueta Collection**, y la universidad **LCI**, que cuenta con una de las mejores escuelas de moda del país, además de dos desfiles enfocados en cada género, con las marcas principales con presencia en **Punto Valle** y dos proyectos locales emergentes: **Leslie Serratos** (egresada de LCI) y **Christianne Zanni**.

En esta editorial de portada, se presenta la crónica de lo que fue una edición más de la plataforma de moda más importante del norte. Como es habitual al final de cada edición, su cabeza, **Rafael Zúñiga**, dejó claro que TRENDS MONTERREY volverá el próximo año, pero la pregunta persiste: ¿por qué es TRENDS tan representativa de Monterrey?

TRENDS MONTERREY  
PRESENTS

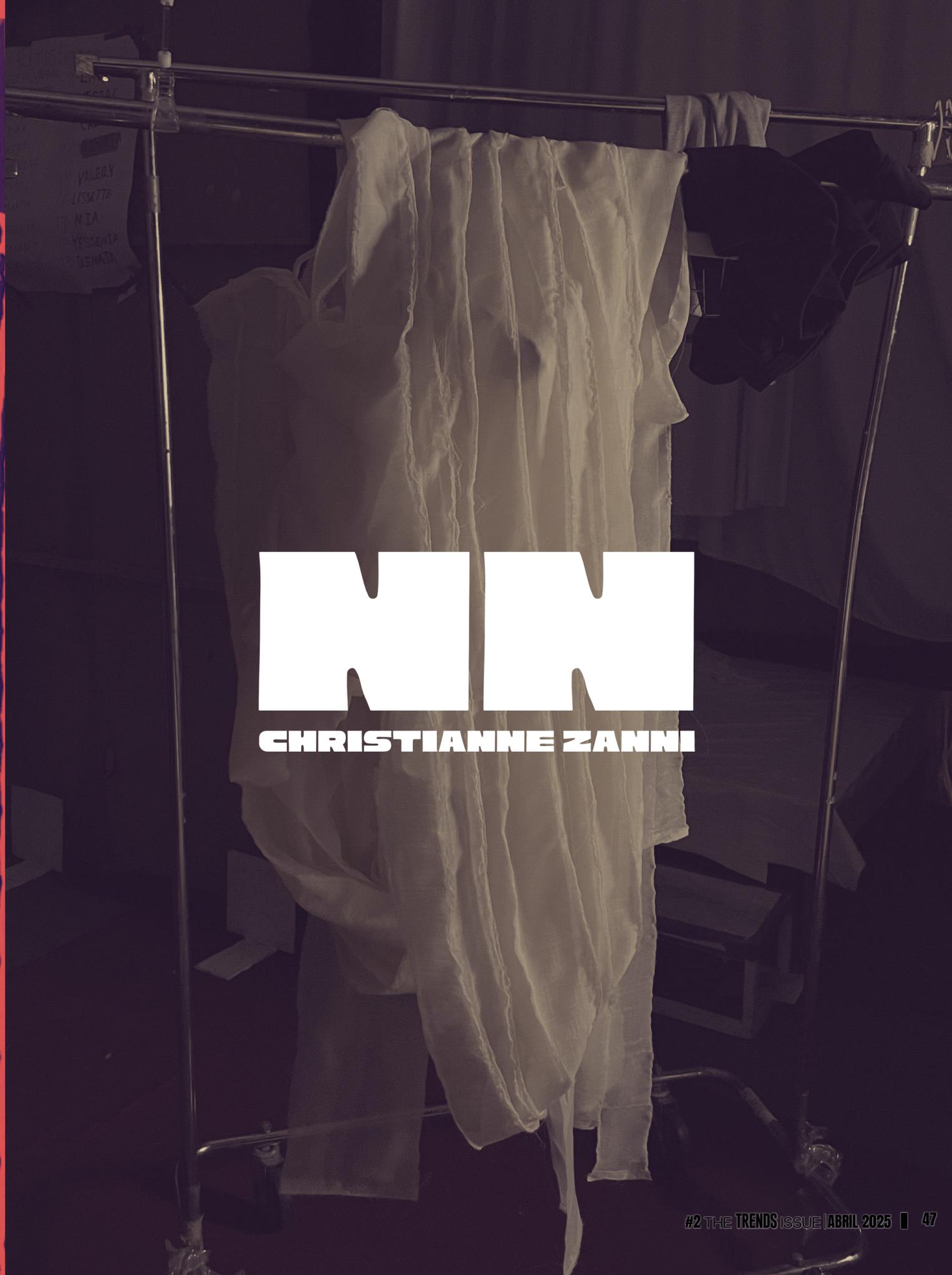
# CHRISTIANNE ZANNI



PUNTO  
VALLE  
8.PM

FOR ONE NIGHT ONLY

# TIEMPO SUSPENDIDO



# NINI

CHRISTIANNE ZANNI

# REBECCA BALDERAS

REDACCIÓN AMARENA @AMARENAMAG

**C**omo en cada edición de TRENDS, se entregaron los reconocimientos a la trayectoria y a la modelo del año. En esta edición, Rebecca Balderas ha sido galardonada por la como la **Modelo del Año en TRENDS MONTERREY 2025**, un reconocimiento que celebra su dedicación y talento sobre las pasarelas y en los sets fotográficos. Nacida en la capital de Nuevo León hace 21 años y con seis años de experiencia tras su debut en 2019, Rebecca es una figura del modelaje regio.

Desde su llegada a la agencia de Rafael Zúñiga, donde se formó y ha estado desde el inicio de su carrera, Rebecca ha tenido la oportunidad de sumergirse en el fascinante mundo del modelaje. *“Me encantan tantísimas cosas, desde conocer todo el proceso detrás de un proyecto, hasta conectar con la representación que los diseñadores quieren mostrar. Esa esencia tan especial me parece increíble”.*

Entre sus experiencias más memorables se encuentra una edición anterior de TRENDS MONTERREY, donde vivió la intensa adrenalina de participar en tres desfiles consecutivos. *“El momento de rush y adrenalina fue muy interesante de vivir, y sin duda una experiencia memorable”*, recuerda.



Su filosofía de vida se refleja en su mantra: *“Vivir siempre en el aquí y en el ahora, disfrutando, aprendiendo y conectando al máximo”*. Este enfoque la impulsa a dar lo mejor de sí misma, tanto en la pasarela como en la vida cotidiana.

Rebecca siente una conexión especial con la pasarela y la moda editorial, aunque expresa que cualquier rubro del modelaje la apasiona. Entre sus inspiraciones, destaca la marca Jacquemus por su esencia única y menciona con admiración a la diseñadora local Liliana Luna, con quien tuvo el honor de trabajar.

Antes de cada casting o pasarela, Rebecca se asegura de estar bien preparada: *“Trato de estar descansada, tranquila y alimentada; me enfoco en tener una buena actitud y dar lo mejor de mí”*.

A aquellos que desean comenzar una carrera en el modelaje, les aconseja tener paciencia y seguir lo que sientan correcto. *“Es importante perder el miedo al ‘qué dirán’; cuando te conectas contigo mismo, las oportunidades llegarán”*.

Fuera del modelaje, Rebecca disfruta jugar al volleyball y es aficionada a ver películas y series. Este galardón como Modelo del Año es un testimonio de su arduo trabajo y pasión, y sin duda veremos más de ella en el futuro, explotando su potencial en desfiles y campañas en otras latitudes.

# MAXMARA

La edición 2025 de **TRENDS MONTERREY** inició con el desfile de **Max Mara**, cuya sede en Monterrey se encuentra en **Punto Valle**, el mismo lugar del evento. La prestigiosa firma italiana presentó 20 looks su colección **Primavera-Verano 2025** disponible en todas sus boutiques en México. En este desfile destacó la presencia, de regreso en las pasarelas, de **Ivonne Garza**, una de las figuras más importantes del modelaje regio de la última década. La colección resalta por la presencia de encajes, prendas de punto y estampados, siempre fieles a la elegancia atemporal e icónica de la marca.

LORRAINE CIUADELA

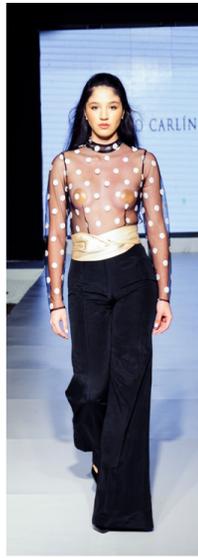


# ALEJANDRO CARLÍN

Carlín es uno de los diseñadores que mejor maneja el concepto de lujo silencioso, enfocado en prendas Prêt à Couture que desafían la caducidad de las voraces tendencias. Tras más de una década sin presentar un desfile en Monterrey, una ciudad muy querida para este diseñador asentado en Polanco, Ciudad de México, el público de **TRENDS MONTERREY** quedó cautivado por la propuesta de este talentoso diseñador mexicano.



MARÍA PAEZ





CATHERINE GARCÍA



LCI



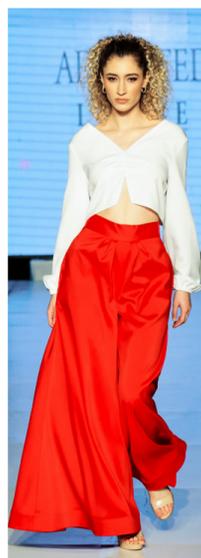
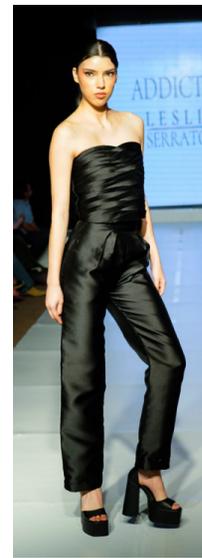
PORTADA

# LESLIE SERRATOS

A sus 23 años, se ha consolidado como uno de los talentos emergentes de la moda regiomontana. Tras adquirir una valiosa experiencia en ediciones anteriores de TRENDS MONTERREY, donde participó en desfiles colectivos representando a su alma mater, la escuela de diseño de moda LCI, y en su plataforma Fashionholic, debutó en esta edición 2025 con su colección de lanzamiento "Addicted". Esta colección está inspirada y enfocada en mujeres de fuerte personalidad, seguras de sí mismas, sensuales y elegantes. Cada diseño está pensado para aquellas que son adictas a su mejor versión y buscan destacar con estilo y autenticidad.



IVANNA VALDÉZ





Fotos: Jorge Salinas

Estas prendas son solo una pequeña parte de mí como diseñadora. Poder compartirlas con ustedes me permite invitarlos a mi mundo y mostrar un estilo diferente, con cortes, líneas y siluetas que realzan la figura femenina. Además, sus tonalidades frescas las hacen perfectas tanto para el día como para la noche.

# ADDICTED

## LESLIE SERRATOS

Así nació Addicted, una colección pensada para las mujeres de hoy: mujeres fuertes, empoderadas, que trabajan, estudian y persiguen sus sueños con seguridad y determinación. Diseñamos ropa versátil, cómoda y estilizada, perfecta para el día y la noche, porque creemos que sentirse bien con lo que usamos nos da la confianza para conquistar cualquier desafío.

Lo que hace única a mi marca es que cada prenda es completamente personalizada. Trabajo de cerca con cada una de mis clientas para entender su estilo, su cuerpo y sus necesidades, creando piezas únicas que realzan su esencia y les brindan la seguridad que buscan. Mi enfoque no es solo diseñar ropa, sino crear una experiencia en la que cada mujer se sienta escuchada, comprendida y reflejada en cada detalle de su vestuario.

Soy Leslie Serratos, diseñadora de moda nacida en Nuevo Laredo, Tamaulipas. Desde muy joven me mudé a Monterrey, N.L., donde estudié la carrera de Diseño de Modas.

Mi interés por la moda nació de mi amor por el arte, la creatividad y las manualidades. Siempre supe que quería dedicarme al diseño, pero mi pasión por la moda surgió al crecer rodeada de dos mujeres en mi hogar que, sin importar la ocasión, siempre se arreglaban y vestían con elegancia.

Con el tiempo, al ver los estándares de belleza en redes sociales y no encontrar esa comodidad con la cual me sintiera identificada, decidí que quería diseñar para otras mujeres como yo, ofreciendo prendas fuera de los cánones impuestos por la sociedad.



Fotos: Jorge Salinas

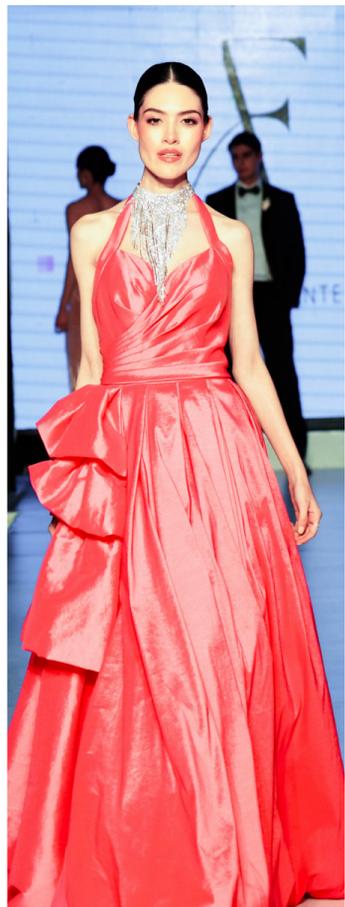
Estar en Trends y poder compartirlo con tanta gente que me vio crecer desde que comencé a estudiar moda ha sido como un sueño para mí. La verdad es que siempre estaré agradecida con Dios por sus bendiciones, con mi familia por su apoyo incondicional y, por supuesto, con Rafael Zuñiga, porque, como siempre he dicho desde el día uno en que lo conocí, él me apoyó, me invitó a trabajar con él y me ayudó a crecer en este mundo de la moda, que a veces puede ser difícil. Al final, formar parte de Trends ya como diseñadora y poder compartirlo con él ha sido todo un viaje de crecimiento.





# ANA DE LA FUENTE

# ETIQUETA COLLECTION



# KITZIA DE LA TORRE

La diseñadora regia, enfocada en novias y alta costura, cuenta con seis años de experiencia en la industria, y ha encontrado en la moda nupcial un pilar fundamental para la rentabilidad de su negocio, abarcando tanto vestidos de novia como vestidos de noche y bustiers. Kitzia de la Torre posee una valiosa experiencia internacional, habiendo participado en pasarelas como el Santander Fashion Week en Colombia y en el Concierto Internacional de Moda de Venecia.

Inspirada en las costumbres de vestir de la aristocracia renacentista de los siglos XV y XVI, presentó su colección "Opulencia". Esta colección está repleta de elegancia, una fuerte paleta cromática, sofisticación clásica y un notable brillo, tanto en los tonos de los textiles como en las aplicaciones de pedrería. Cada vestido está diseñado para que su portadora sea un faro de atención. Lo presentado por Kitzia de la Torre ha sido de lo más impactante y bello en los últimos años en TRENDS MONTERREY.



MIRANDA CASTRO

# SIQUIERO! BRIDES

La colección 2025-2026, de la casa de novias más importante de la metrópoli regia en la actualidad, está inspirada en el amor, fuerza rectora que da significado a la experiencia humana, especialmente en un evento como lo es el día de nuestra boda. La casa dirigida por Abby Niño de Rivera, enaltece el amor a través de portentosos vestidos. Cada elemento de la confección simboliza las múltiples facetas del amor: el **amor propio**, que debemos cultivar en nuestra vida cotidiana; el **amor fraterno**, representado con líneas armónicas llenas de sintonía; y, en un tercer estadio, el **amor romántico**, que alcanza su culmen en el momento en que una pareja decide consagrarse mutuamente para formar una nueva familia. Este amor se vive con desmesura y arrebató, alternando momentos de fluidez y encanto, y se traduce en finos encajes franceses con toques asimétricos en piezas atemporales que harán brillar a la novia más radiante hoy y en la próxima década.



JENNIFER DE CASTRO

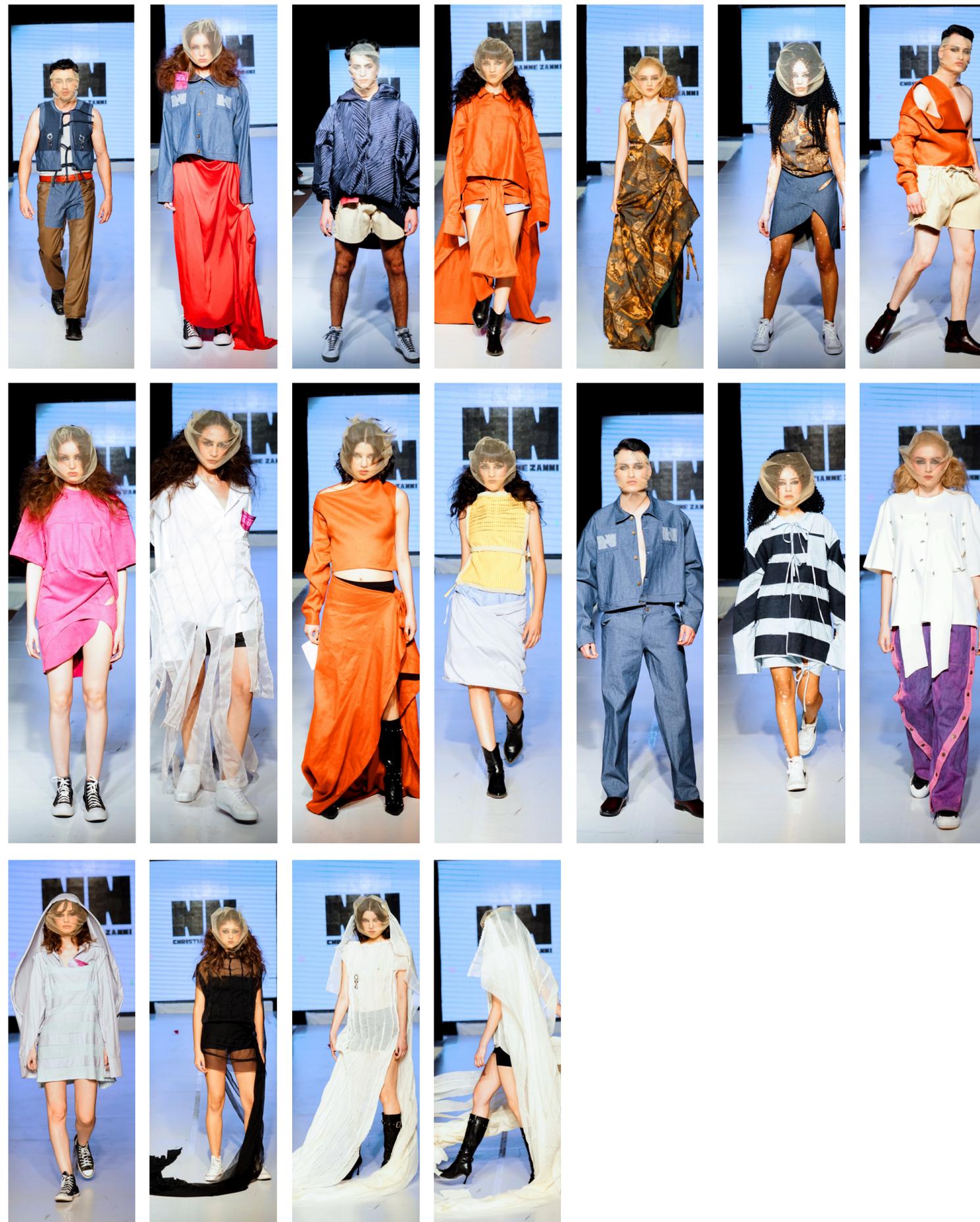
PORTADA

# CHRISTIANNE ZANNI

“*Tiempo Suspendido*” es la colección con la que la diseñadora, formada académicamente en la UDEM, London College of Fashion y Central Saint Martins, e influenciada por elementos representativos de la cultura londinense y regiomontana, debutó en solitario en una plataforma de moda. La colección *ready-to-wear*, compuesta por 19 looks y 27 piezas, presenta estampados y texturas en prendas básicas, pero que han recibido una transformación tan bien lograda que se convierten en piezas atrevidas. Su branding es sutil, pero poderoso, utilizando el logo de la marca como elemento estético sin caer en la saturación, resultando en una propuesta disruptiva.

Christianne es un talento que seguiremos de cerca y esperamos que su atrevida propuesta sea bien recibida en el gusto estilístico de nuestra ciudad.

YESSSENIA VÁZQUEZ





BACKSTAGE



# Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER



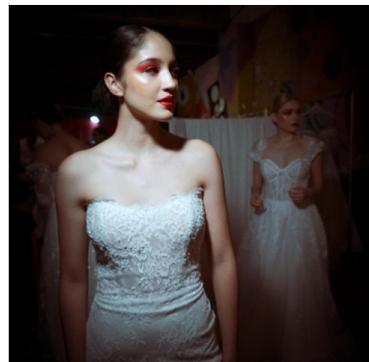
**NAZ7**  
**BEAUTY**  
**BY NAZDIRA ABUGABER**



NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN [WWW.NAZCOSMETICS.COM.MX](http://www.nazcosmetics.com.mx)



IVONNE GARZA



# TRENDS Y LA CANTERA DE MODELOS DE RAFA ZUÑIGA



LORRAINE CIUDADELA

TRENDS MONTERREY ha sido un acontecimiento ininterrumpido durante 15 años, y durante ese tiempo han ocurrido muchas cosas, especialmente la llegada de numerosas personas. En su pasarela han desfilado grandes figuras del modelaje regiomontano, siempre con un factor común en cada edición desde 2010: la presencia de rostros nuevos y frescos.

Uno de los pilares que respalda sólidamente a TRENDS MONTERREY es su pertenencia a una estructura basada en Rafael Zuñiga Modelos, que, más que una agencia de representación, es una verdadera escuela formadora de modelos. El objetivo de los cursos impartidos en la agencia es brindar seguridad y personalidad a personas de todas las edades y géneros. Además, a menudo se detecta y pule el talento con potencial para destacar en el modelaje desde allí.

Si bien hay casos en los que algunos diseñadores deciden realizar sus propios castings o invitar a modelos a sus desfiles, la mayoría recurre al elenco que Rafael Zuñiga ha formado, quienes ya son habituales en las mejores pasarelas de la ciudad, como Anayka Treviño, Valery González, Renata Ondarza, Ilse Ibarra, Mia Tobías, Yessenia Vázquez Sofía de la Cruz y, por supuesto, Rebecca Balderas, modelo del año en Trends Monterrey 2025.

En esta edición, vimos el regreso a las pasarelas de una figura destacada: Ivonne Garza, quien participó en el desfile de Max Mara. También tuvimos la oportunidad de ver caminar a nuestra colaboradora Lorraine Ciudadela, en el mismo desfile de la casa italiana y en el de Kitzia de la Torre. En cuanto a los modelos masculinos, ya hay una alineación sólida y bien establecida, con nombres reconocidos en la industria.

Esta edición presentó rostros recurrentes en las pasarelas masculinas, como Daniel Guerra, Heriberto Cavazos, Ángel Cano, Hernán Lozano, Kevin Montfort y Alberto Vivían, este último galardonado con un reconocimiento a la trayectoria en esta edición. Además, hubo un debutante: Ronaldo Castillo, y uno de los nuevos rostros que cada vez destaca más: Isaac Ibarra.

Es importante prestar atención a los modelos que están comenzando su carrera en la moda, muchos de los cuales participaron en su segundo TRENDS MONTERREY o debutaron por primera vez en la plataforma. Modelos con gran belleza física, talento y expresión que vale la pena seguir de cerca, como Dafne Alcorta, Allison del Toro, Miranda Castro Inzunza, Renata Nesme, Libni Navarro, Cecilia Lara, Esmeralda Chavana, Carolina Veloz y Vanya Loera.

En esta edición, también hicieron su debut en Trends talentos muy prometedores, como Jennifer de Castro, Lissette Elizondo, María Páez, Helen Coronado, Ivanna Valdéz, Camila Quintanilla, Fabiola García, Fernanda Nosti, Catherine García, Emilia García, Steffany Mariño y Diana Escamilla.



ALBERTO VIVIAN



# LOS ROSTROS DE TRENDS MONTERREY 2025



CAMILA QUINTANILLA



DANIEL GUERRA



STEFFANY MARIÑO



EVERARDO GUTIÉRREZ



HERIBERTO CAVAZOS



ÁNGEL CANO



MIRANDA CASTRO



RENATA ONDARZA



ESMERALDA CHAVANA



ALBERTO VIVIAN



VALERY GONZÁLEZ



VANYA LOERA



YESENIA VÁZQUEZ



ALLISON DEL TORO



ANAYKA TREVIÑO



GABRIELLE



CAROLINA VELOZ



CATHERINE GARCÍA



CECILIA LARA



DAFNE ALCORTA



DANIELA SALAZAR



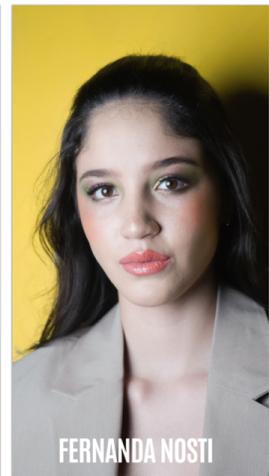
DIANA ESCAMILLA



EMILIA GARCÍA



FABIOLA GARCÍA



FERNANDA NOSTI



GRISELDA OROZCO



HELEN CORONADO



SOFÍA DE LA CRUZ



ILSE IBARRA



ISAAC BIARRA



IVANNA VALDÉZ



IVONNE GARZA



JENNIFER DE CASTRO



JIMENA ALMARÁZ



KATIA RIVERA



LIBNI NAVARRO



LISSETTE ELIZONDO



LORRAINE CIUADELA



MARÍA PAEZ



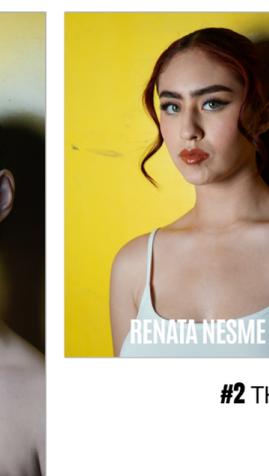
MIA TOBÍAS



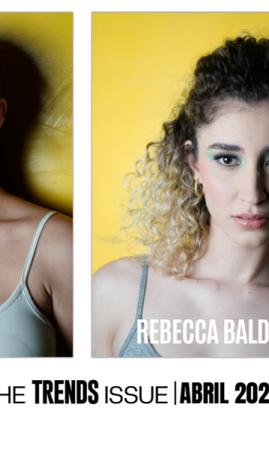
MICHELL GONZÁLEZ



PERLA LEAL



RENATA NESME



REBECCA BALDERAS



LISSETTE ELIZONDO, UNO DE LOS ROSTROS NUEVOS DE ZÚÑIGA MODELOS, SEGUIDA POR REBECCA BALDERAS EN EL TRAFICO PESADO DEL FINALE DE KITZIA DE LA TORRE.



ABBY NIÑO DE RIVERA AGRADECIENDO LOS APLAUSOS TRAS UNA NUEVA COLECCIÓN DE SI QUIERO! BRIDES.



K

KITZIA  
De  
La  
TORRE

NOVIAS Y ALTA COSTURA

[www.kitziadelatorre.com](http://www.kitziadelatorre.com) © @kitziadelatorremx



# MAQUILLANDO Y PEINANDO EN LAS PASARELAS

*Mariale, Izziar, Fabiana y Rox.*



**C**OMO UN RELOJ DE ALTA GAMA, UN DESFILE DE MODAS DEPENDE DE UN COMPLEJO MECANISMO TRAS BAMBALINAS. Detrás de cada prenda deslumbrante y modelo imponente, se encuentra el estilismo en belleza, un factor crucial para el impacto visual. Incluso la colección más exquisita perdería su brillo sin un maquillaje y peinado impecables.

El maquillaje y peinado para pasarela son un arte en sí mismos, exigiendo habilidades únicas. Los profesionales deben trabajar bajo presión, transformando looks complejos en tiempo récord, a menudo menos de una hora entre desfiles. Creatividad, capacidad de resolución y una mano experta son esenciales para interpretar la visión del diseñador y crear estilos impactantes que complementen la colección, sin eclipsarla.

Rafael Zúñiga, ha consolidado a TRENDS MONTERREY como la plataforma más importante del norte de México, gracias a su habilidad para reunir equipos de trabajo excepcionales, especialmente en maquillaje y peinado.

Para la edición 2025 de **AMARENA**, dedicada a nuestra cobertura de TRENDS MONTERREY 2025, la sección de belleza ha sido curada por: **Mariale Martínez** enfocada en el tema de los labios, **Izziar Granados** en ojos, **Fabiana Tavares** en peinados y **Rox Arreguín** en cuanto a la preparación y cuidado de la piel previo a la aplicación del maquillaje.

Estas cuatro figuras clave de la industria de la belleza en Monterrey, con reconocimiento internacional, son una pieza esencial del motor que impulsa, desde el backstage, a TRENDS MONTERREY.

# OILY & JUICY



@MARIALEMAKEUPHAIR

MARIALE MARTÍNEZ, UNA MAQUILLISTA CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL BACKSTAGE DE TRENDS MONTERREY, COMPARTE SUS SECRETOS PARA LOGRAR LABIOS ESPECTACULARES CON UN ACABADO JUGOSO Y RADIANTE, SIGUIENDO LA TENDENCIA OILY.

**BRILLO Y COLOR IRRESISTIBLES** Rouge Volupté Shine Lipstick Balm de Yves Saint Laurent. Este bálsamo labial brillante combina colores icónicos con propiedades nutritivas, ofreciendo versatilidad para cualquier ocasión, desde un maquillaje de día informal hasta un look de noche sofisticado.

Su fórmula incluye ingredientes nutritivos como extracto de granada rico en antioxidantes, manteca de macadamia calmante, seis aceites sensoriales y ácido hialurónico, manteniendo los labios hidratados y voluminosos hasta por 8 horas. Además, está infundido con un aroma de mango que resulta adictivo y fascinante.



PREPARANDO UNOS LABIOS PERFECTOS Aquaphor Pomada Reparadora de Eucerin crea un ambiente ideal para apoyar el proceso de cicatrización de la piel irritada o dañada, siendo segura para bebés, niños y adultos. Su fórmula única acelera la regeneración de la piel gracias a ingredientes como pantenol, bisabolol y glicerina. Esta pomada es libre de alcohol, colorantes, fragancias y conservantes, lo que la hace suave y no comedogénica, ideal para pieles sensibles y propensas al acné.



# SMOKEYS DURABLES

IZIAR GRANADOS ES RECURRENTE EN CUANTO A SU TRABAJO MAQUILLANDO MODELOS PARA TRENDS MONTERREY Y OTRAS PASARELAS. IZIAR NOS COMPARTE SU "ARMA SECRETA" PARA LOGRAR SMOKEY EYES ESPECTACULARES.



@IZIARIZR

¡ADORO LOS SMOKEY EYES! Podría llevarlos a diario. Para mí, un buen maquillaje siempre incluye un delineador resistente, que no se corra con el sudor, las lágrimas o el agua, y que dure impecable toda la noche.

Mi recomendación estrella es el delineador AMC Eyeliner Gel 77 de Inglot, un *must-have* para un delineado intenso, preciso y duradero. Su fórmula, rica en pigmentos y resistente al agua, es ideal tanto para profesionales como para cualquier mujer que quiera lucer unos ojos increíbles. Este delineador, junto al Duraline, es uno de los productos estrella de la marca polaca. Su pigmentación, fórmula suave y resistencia lo hacen imprescindible, ya que no se acumula en los pliegues.

Para aplicarlo, sumerge la punta de una brocha en el recipiente, toma la cantidad necesaria y deslízala rápidamente sobre el párpado. Para un acabado perfecto, utiliza las brochas de Inglot, como la 31T o la 30T, ambas de pelo sintético biselado, o el aplicador con ángulo 17TL, diseñado para la máxima precisión.



# MESSYBUN



@FABIANATAVARESHAIRSTYLE

**FABIANA TAVARES TIENE UNA TRAYECTORIA SÓLIDA QUE INCLUYE TRENDS MONTERREY Y LAS SEMANAS DE LA MODA DE LONDRES Y PARÍS. EN ESTA OCASIÓN, FABIANA COMPARTE SU PERSPECTIVA SOBRE LOS PEINADOS RECOGIDOS.**

**MESSY BUN.** Un recogido desenfadado que aporta un aire natural y relajado. Su versatilidad lo hace perfecto tanto para eventos formales como informales, adaptándose a diversos looks y situaciones.

**PRODUCTOS CLAVE PARA UN RECOGIDO PERFECTO**

**1. Laca Elnett de L'Oréal (Spray fijador):** Especialmente diseñada para cabellos teñidos, esta laca garantiza una fijación firme sin sacrificar la suavidad y manejabilidad del cabello.

**2. Spray de Congelación Gotzb de Schwarzkopf:** Para los peinados más audaces y extremos, este spray ofrece una fijación escandalosamente fuerte que perdura hasta el próximo lavado.

**3. Mousse Volumizing de Moroccanoil:** Esta mousse aporta cuerpo y fijación flexible, creando estilos naturales con volumen y movimiento. Su fórmula ligera, enriquecida con aceite de argán, es ideal para cabellos finos o medios.

**4. Mousse Moldeador Twisted de Sebastian Professional:** Ideal para dar volumen y textura, especialmente en recogidos con ondas o rizos.

# PIELSANA=MEJORLOOK



CON EXPERIENCIA EN EVENTOS COMO MISS UNIVERSO Y RECURRENTE EN EL BACKSTAGE DE TRENDS MONTERREY, ROX ARREGUÍN ES UNA FIGURA DE TALLA INTERNACIONAL. ROX NOS COMPARTE UN TIP DE SKIN CARE CRUCIAL PARA LOGRAR MAQUILLAJES ESPECTACULARES.



@ROX\_ARREGUINMAKEUP



EL CUIDADO DE LA PIEL PREVIO A LA APLICACIÓN DEL MAQUILLAJE ES FUNDAMENTAL PARA QUE EL LOOK LUZGA ESPECTACULAR EN LAS PASARELAS. Es importante que las pieles luzcan hidratadas, luminosas y con un *glow* natural para así no tener que aplicar grandes cantidades de producto y para que el maquillaje luzca como debe durante el show y en las fotos del mismo. Para esto, el producto ideal es la loción de células madre de **Do Care** de **Delia Ochoa**, un fabuloso producto de *skin care* compuesto por células madre, ideales para la hidratación y la crema de colágeno y elastina de la misma marca, que hace que las pieles luzcan sanas, hidratadas y bellas y así, sean el canvas ideal para cualquier propuesta de maquillaje, sea para la pasarela o para cualquier evento.

**LOCIÓN DE CÉLULAS MADRE DO CARE:** Regenera, acelera y repara la piel, atenuando líneas de expresión y flacidez. Su fórmula rica en antioxidantes con células madre y ADN vegetal restaura la elasticidad y flexibilidad del rostro.

**CREMA DE COLÁGENO Y ELASTINA:** Hidrata, suaviza y humecta profundamente, ideal incluso para pieles sensibles o con rosácea. Combate eficazmente los signos del envejecimiento.

**RESULTADO:** Un cutis saludable, hidratado y luminoso, el lienzo perfecto para cualquier look de maquillaje.



# BATHAUS

Lingerie & Comfortwear



@bathaus.co

L A   
**UNIÓN**

**BRANDING + SOCIAL MEDIA + PHOTOGRAPHY**



  [somoslaunion](#)  
 8112493988  
 [somoslaunion1@gmail.com](mailto:somoslaunion1@gmail.com)



*Jet*



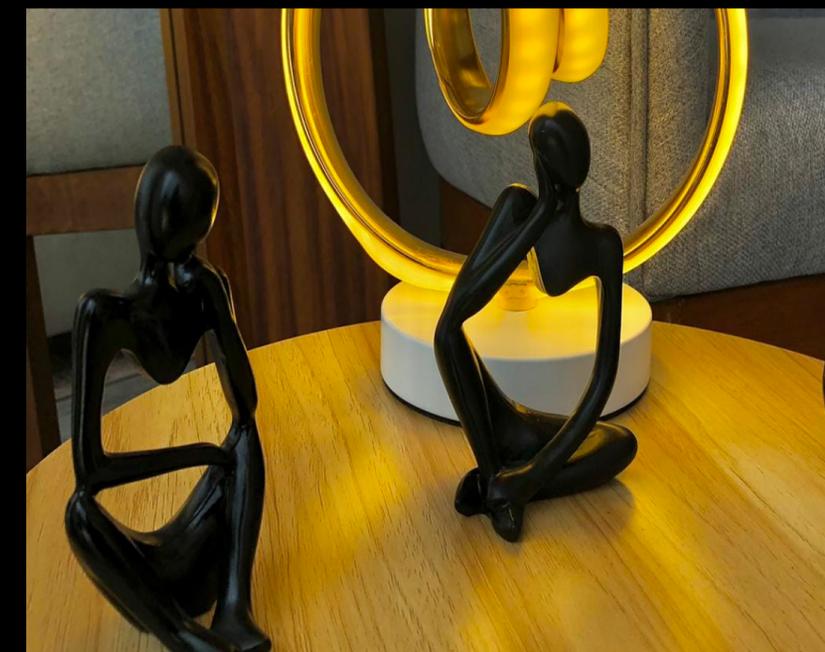
**Jet Garza**

Astróloga y Sanadora

  [jetastrologia](#)



- ☆ Astrología Positiva Cuántica
- ☆ Carta Astral
- ☆ Retorno Solar
- ☆ Sanación Energética y Cuántica



 **@zunigadecor**  
Matamoros 1317, Maria Luisa,  
Centro, Monterrey, Mexico, 64000



Justo cuando recibe noticias de su padre, a quien no conoció durante su infancia y adolescencia, y acepta la ayuda económica generosa, Sira tomará una decisión de la que se arrepentirá el resto de su vida. La vida de Sira, hasta ese momento predecible, se ve arrebatada con la misma velocidad e intensidad que ese amor fugaz y traicionero al que ató su juvenil ilusión.

La lectura es una aventura, un viaje a través del cual disfrutamos de maneras insospechadas los entretijos entre un mundo de glamour y casi doméstico con el de la política, los espías, el tablero de la guerra. Sira es una guerrera por donde se vea. Tiene una capacidad de rápida adaptación a los cambios bruscos que la desvían de una cotidianidad tranquila, primero en Madrid antes de la guerra civil española; después de la plácida existencia en Tánger, acariciada por el sol marroquí y la brisa del mar.

PONGÁMONOS EN SUS MANOS PARA SER TRANSPORTADOS A LA ESPAÑA DE LOS AÑOS TREINTA, tiempos lo mismo tranquilos que inquietantes, debido a que este país se encuentra en un momento histórico muy turbulento ya que sufre el embate de una guerra civil y se está hilando finamente la Segunda Guerra Mundial. Es así como esta tranquilidad medio amodorrada que los españoles gozan, especialmente los madrileños, se verá trastocada por los levantamientos de la Falange y el mundo republicano-monárquico se desmorona, dejando consecuencias fatales: carestía, hambruna, desplazamientos, desapariciones y muerte.

# EL TIEMPO ENTRE COSTURAS

Las descripciones de el majestuoso protectorado español nos transportan a un espacio mágico, lleno de misticismo, de idílicas tardes en las bahías y ensenadas. Hermosas casas, hoteles elegantísimos que reciben a sus huéspedes de la aristocracia que se vieron obligados a establecerse ahí por las cuestiones políticas en sus países. Es un lugar cosmopolita donde lo mismo se dan cita monárquicos españoles, que judíos europeos, o bien, franceses, húngaros, polacos, alemanes. Hay otra clase de fauna activa: la de los vividores que se amparan bajo una nueva personalidad hilada a base de mentiras y medias verdades. Aquí hay cabida para todo tipo de humano ávido de sobrevivir como mejor pueda. Por tanto, hay que tejer finamente para no dejarse engañar nuevamente.

Nuestra heroína vive una vida intensa cuando en marzo de 1936 decide abandonar Madrid,

rendirse al amor de su vida, Ramiro. La trasplatación obliga a Sira a habituarse rápidamente tanto a la vida nocturna, como al bullicio de los boulevards como Pasteur y las avenidas, cuya vegetación es intensa compuesta de grandes palmeras y eucaliptos, que conducen a teatros como el Malabata, el Cervantes, el Florida Kursaal, donde se podían ver las películas extranjeras, los bares más concurridos como el bar Russo, Chatman o el Detroit, en la plaza de Francia. Así mismo se describen las zonas morunas enigmáticas, donde los moros vestidos con sus chilabas y turbantes, o bien con grandes gorros de paja, de los que cuelgan borlanes coloradas, transitan bajo otro ritmo, sosegado, taciturno y donde se asientan las mezquitas con sus hermosos minarettes.

Los olores inundan el ambiente y se aprecian las esencias como la hierbabuena, mezclado con el aroma de la flor de azahar y el jazmín.

La zona judía es retratada como simétrica, en la que se aprecia la cadencia de la haketía, el dialecto de judíos sefardíes marroquíes, con su mezcla de viejo español que incorporaba palabras del árabe y el hebreo.

De esta manera nuestra hermosa, sencilla e inocente protagonista, debe reconstruirse pronto antes de derrumbarse tras la traición que como saeta envenena su juvenil esperanza. Mediante la ayuda inesperada del comisario de la policía de Tetuán, logra trasladarse a la capital del protectorado español en Marruecos. La existencia en Tetuán está retratada inmejorablemente. Será con una ayuda extra que recobra las fuerzas y logra montar su negocio de alta costura. A partir de aquí el relato cobra velocidad y es cuando, como lectora, te resulta imposible dejar el libro. Se es testigo de las andanzas, aprietos en los que nuestra querida Sira se encuentra, teniendo como acompañantes

la variedad de telas, sea el raso, las lanas, alpacas, los *crepé gorguette*, terciopelos y sus diferentes artículos como las plumas de avestruz, los botones de marfil; también sombreros de perfecta coiffure. Va haciéndose de la preferencia de una cartera de clientela exigente y excéntrica, de nacionalidades diversas: alemana, inglesa, francesa, húngara, entre otras. Logra encontrar entre ellas una amistad que la conducirá a una profesión inesperada, para la que se sentirá totalmente una amateur. La profunda lealtad y gratitud es aquello que la motiva a darle un giro a su carrera y es entonces reclutada en el servicio secreto inglés.

Lo mejor viene a mitad del libro en la tercera parte, ya que todo el tiempo Sira está caminando en campo minado; intenta mantener el equilibrio sobre la cuerda floja. La tensión se magnifica cuando a nuestra adorable Sira se le asignan tareas específicas para obtener información

relacionada con los alemanes. Sabemos por previas experiencias que su relación con los círculos políticos y subversivos ha sido algo accidentada, por lo que ahora que de nuevo se involucra en actividades clandestinas, nos da un vuelco el corazón cada vez que está al borde de ser descubierta.

El ritmo de la narración se acelera; la narradora de esta excelente novela nos apabulla con nombres, rangos, actividades políticas, sitios, instrucciones sobre cómo proceder ante una variedad de situaciones que nos dejan sin aliento.

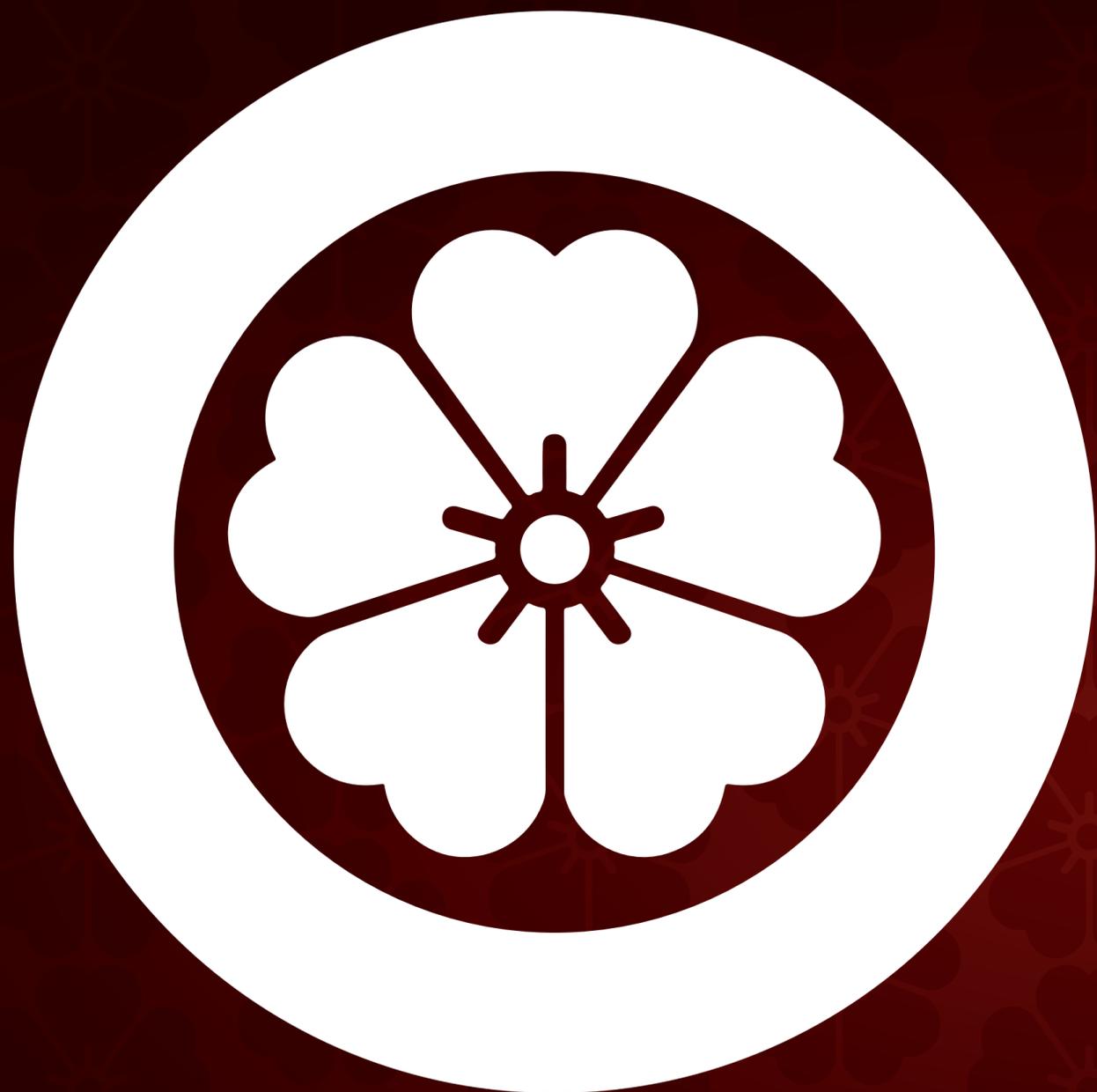
Hay momentos en que nos convencemos de presenciar un juego rudo, en el que el destino mueve con la furia de vendavales a Sira.

Las circunstancias que tiene que enfrentar nos parecen un juego en el que Sira va descubriendo las reglas difusas a cada paso que ella decide dar. Y el campo es minado. Debe ser muy cuidadosa.

Tiene que explotar su inteligencia y astucia para salir airoso de los embates de los vientos cambiantes. Cada vez que lo logra, respiramos con normalidad. Nos convertimos en sus principales partidarias porque sabemos que su vida es todo menos predecible.

Es así como esta inolvidable novela de Dueñas nos muestra los entresijos, las costuras invisibles de un mundo convulso, el cual es escenario de guerras: la guerra civil española y la segunda guerra mundial que cambiarían para siempre la organización política de muchos países y la vida de miles de personas, incluso los territorios de ultramar.

Recomiendo la lectura de *El tiempo entre costuras* para pasar unas plácidas vacaciones en la playa, cuando el cuerpo es acariciado por la suave brisa del mar y nuestra piel es bañada generosamente por los rayos del sol.



**AMARENA**

*Somos el vínculo  
con tu mercado*

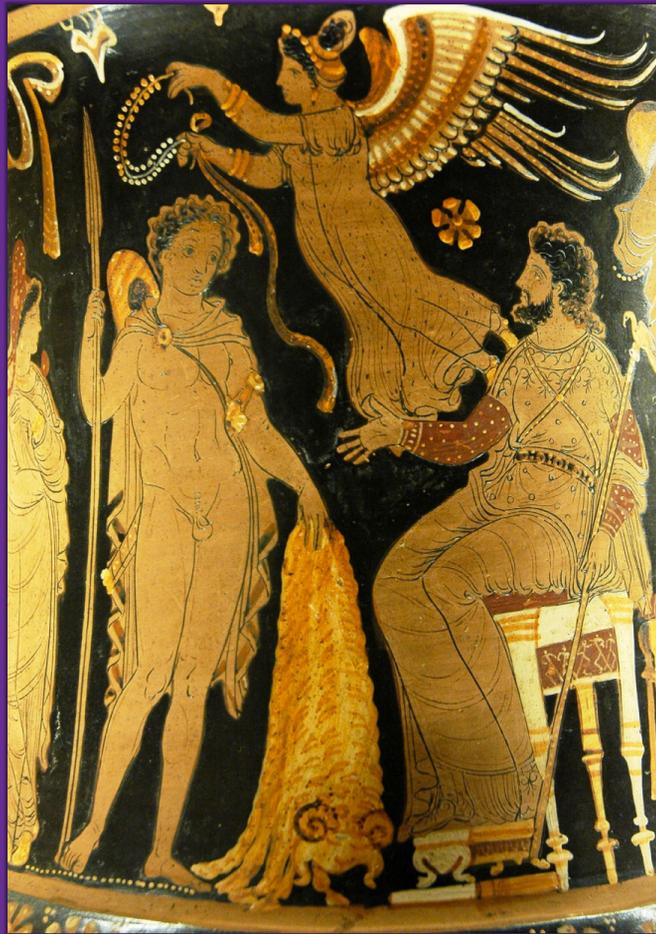
**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director  
**¡CONTÁCTANOS!**



# LA MODA Y LOS MITOS



**E**n la antigua Hélade, los griegos contaban dentro de su teogonía y cosmovisión con diversos relatos relacionados con prendas de vestir, textiles y joyas. Un relato emblemático es el de Jasón, quien, junto a sus argonautas, vivió una epopeya en la búsqueda del Vello de Oro, la finísima piel de un legendario cordero dorado. En esta misma historia, cuando Jasón abandona a Medea para casarse con Glauce, hija del rey Creón de Corinto, la dolida Medea, en venganza, obsequia como regalo de bodas un precioso peplos, el típico vestido de las mujeres griegas de la antigüedad.

Lo trágico es que ese hermoso vestido estaba cubierto de veneno, lo que atormentó a Glauce hasta la muerte y, al mismo tiempo, mató a su padre, el rey Creón (quien había conspirado contra Medea) mientras trataba de auxiliarla.



Muchos relatos sobre prendas y joyas preciosas han sido parte de mitologías y creencias, pero uno de los más bellos es el que forma parte de nuestra fe judeocristiana.

Según el Génesis, tras enfrentar su expulsión del Edén a causa del pecado original, Adán y Eva recibieron una última bendición de Dios para poder enfrentarse a las inclemencias del mundo. Dios sabía que Adán y Eva no podían enfrentarse desnudos a la crudeza de los elementos de su creación, por lo cual, antes de expulsarlos definitivamente del paraíso, Dios les confeccionó prendas de vestir con pieles, tanto para que el primer hombre y la primera mujer cubrieran su pudor como para que resistieran la inclemencia de la naturaleza. Este relato bíblico podría considerarse como un mito fundacional de la industria de la moda.

Así, la moda se erige no solo como un medio de expresión personal y cultural, sino también como un reflejo de la condición humana en todas sus dimensiones. A lo largo de la historia, ha sido el hilo conductor que entrelaza la vida cotidiana con la espiritualidad, los mitos y las creencias que dan sentido a nuestras existencias. Al explorar los relatos que han marcado a las civilizaciones, desde los antiguos dioses hasta los héroes y las figuras míticas, descubrimos que cada prenda y cada joya cuentan una historia que trasciende el tiempo y el espacio. En este viaje a través de la moda y la mitología, recordamos que, en su esencia, la moda es un espejo de nuestra humanidad: un puente entre lo tangible y lo intangible, lo efímero y lo eterno, invitándonos a reflexionar sobre cómo nos vestimos, no solo con telas y adornos, sino con significado y legado.

En la Odisea, la reina Penélope de la isla de Ítaca, dispuesta a esperar el regreso de su amado Odiseo, quien había participado en la Guerra de Troya, lidia con la presión de los pretendientes que afirman que Odiseo ha muerto en la lucha contra los troyanos y, por lo tanto, la reina debe elegir un nuevo esposo. Penélope utiliza como estrategia para alargar la espera el tejido de un precioso sudario, el cual, al finalizarlo, le sería entregado al pretendiente elegido, destejándolo cada noche, hasta que, tras diez años de ausencia y un tormentoso viaje de regreso, Odiseo finalmente volvió a casa.

En la festividad de las Panateneas en honor a Atenea, patrona de Atenas, se realizaba una procesión desde el Ágora hasta el Partenón, donde los fieles llevaban a la diosa un peplos.

Dejando Grecia y viajando a Mesoamérica, en el relato de la Toltecatl, la princesa Chimalma, mientras barría un templo, ve caer del cielo una pluma preciosa de quetzal, que guarda en sus ropas. En el contexto de los pueblos nahuas de tiempos prehispánicos, las plumas eran accesorios ornamentales muy valiosos. A través de la acción de preservar esa pluma preciosa, Chimalma quedó embarazada de Quetzalcóatl.

LA MODA ES UNA PARTE ESENCIAL DE LA EXISTENCIA HUMANA. Más allá de satisfacer la básica necesidad de cubrir nuestros cuerpos de las inclemencias del tiempo y del pudor, la moda se presenta como un elemento crucial para la identidad de cualquier cultura. Desde tiempos remotos, a través de la moda se establecieron jerarquías y simbolismos rituales con la confección de prendas especiales y ornamentos, que son antecedentes directos de la joyería. Con el tiempo, el acceso a estilos y ciertos textiles marcó distintos estatus, ya que, desde que el ser humano tiene conciencia de sí mismo, la ropa llamativa y bien confeccionada, así como los accesorios más bellos, han sido importantes objetos de deseo. Esta realidad no ha sido ajena a los relatos mitológicos dentro de los diferentes sistemas de creencias y espiritualidades.



Con el código: AMARENA  
Recibe 10% de descuento en tu registro de  
marca y asesoría gratis.



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual  
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449

**TRESSO®**  
EXCLUSIVE  
*Selection*

**INSPIRADA EN LA PASIÓN  
POR LA EXPERIENCIA  
SENSORIAL Y CULTURAL  
QUE NOS BRINDAN LOS  
TÉS Y TISANAS MÁS  
EXCLUSIVOS DEL MUNDO.**



# Riunite®



# LAN

# CE

Afrutado  
Burbujeante  
versátil

# LLO

# TTA

El vino sin complicaciones

•VIA• -XC•SO

SSA 253300201A0100



CAMPAÑA CO-FINANCIADA CONFORME  
AL REGLAMENTO (UE) N. 2021/2115



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE

