

AMARENA

THE
HISTORIC
ISSUE

Pasado y presente

MODA
BELLEZA
LIFESTYLE
BIENESTAR
MUNDO
CULTURA
CREENCIAS
Y MÁS...

CECI SORIANO

CUATRO DÉCADAS DE MAESTRÍA FLORAL

CON ESTILO DE *Girl du Monde*



WWW.AMARENAMAG.COM

JULIO
2025

#5

muebles
dico

MEDIO AÑO
MEDIO
PRECIO

www.dico.com.mx

VEN Y VIVE EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO

Centro comercial Paseo La Fe, Av. Miguel
Alejandre 200, Sin nombre de Col 34, C.P. 66470,
San Nicolás de los Garza, Nuevo León



Anahi

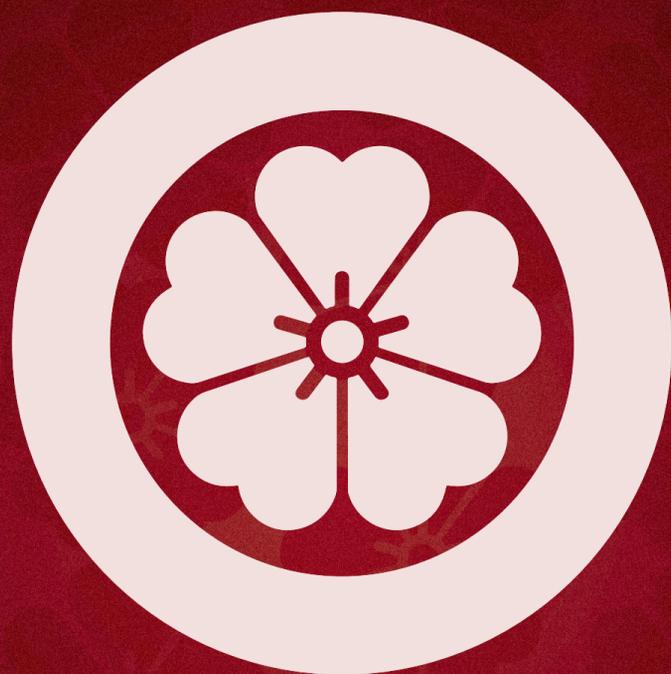


Luxury designer dealer
GIRL DU MONDE

COMPRA AQUÍ

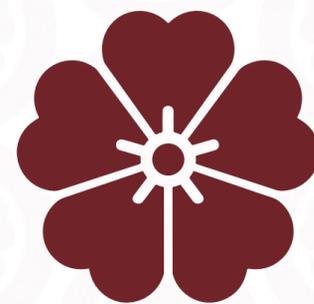


www.girdumondenyc.com  @girdumonde



AMARENA

*La revista que te comunica
sobre lo mundano y
lo profundo*



AMARENA

EDITOR-IN-CHIEF

Marco A. Guerrero León

CONSEJO EDITORIAL

*Martha Phillips
Wendell Figueroa Ruiz*

COLABORADORES DEL MES

*Ana Laura Villa 'Ave Fénix'
Andrea T. González 'Sirena Venus'*



FOTÓGRAFO

Marco Guerrero

© @MARCoguerreroLeon

MODELO

Ceci Soriano

© @CECI_SORIANO

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Mayo - The Historic Issue #5 Fecha de publicación: 1 de julio de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA www.amarenamag.com a través de la plataforma Flipsnack. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



INDEX

THE HISTORIC ISSUE #5 JULIO 2025

¡En **AMARENA**, celebramos la historia! Julio es el mes en que honramos a la más hermosa de las ciencias sociales. A menudo, en la ríspida interacción digital actual, escuchamos la absurda frase “*Tal individuo/grupo no tiene historia*”. Como ya mencioné, esta afirmación es bastante ignorante, porque cada individuo, grupo social y cultura en nuestro mundo tiene una historia que contar.

En este número, entre las últimas tendencias y la vanguardia, exploramos también la historia de la moda y sus dinámicas. Por eso, en nuestra portada, destacamos a Ceci Soriano, una verdadera institución en el norte del país en el arte floral y la decoración de eventos.

Seguimos comprometidos con ofrecerte el contenido que mereces, complementando los temas de moda, belleza y cultura popular con bienestar, actualidad, cultura y creencias.

¡Bienvenidos al quinto número de nuestra historia editorial!

Marco Guerrero
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com
@MARGUERREROLEON



- 14. EL CULTO DE LA MODA
- 16. THOM BROWNE La moda como manifiesto
- 18. HISTORIA DE LA SEDA
- 22. LEONOR DE AQUITANIA
- 24. JIL SANDER Dramatismo y elegancia
- 25. MOSCHINO EggMaxi Broche
- 26. LEVIEV Deslumbrantes diamantes
- 27. VEGETALES La cosecha de la moda
- 28. SUBMISSIVE INTRIGUE
- 29. DOLCE & GABBANA y Lauren Sánchez
- 30. FAKE NYC
- 32. DE LA TOGA AL PANTALÓN



- 36. CECI SORIANO.
- 4 DÉCADAS DE MAESTRÍA FLORAL



- 46. COSMÉTICA MILENARIA
- Jabón de Aleppo y Alumbre



- 50. CREATIVIDAD La llama que vive en nosotros
- 52. ANTONELLA'S DANCE SCHOOL
- 54. FARMASI



- 58. CDMX-PUNTA CANA CON AEROMÉRICO



- 62. BRIAN WILSON In memoriam



- 66. ACUERDOS DE ABRAHAM
- 68. YUJA WANG Hechizando a través del piano



- 74. NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN STELLA MARIS
- 76. TAROT. EL 9 DE COPAS





COLABORADORES

THE HISTORIC ISSUE #5 JULIO 2025



CONSEJEROS EDITORIALES

Wendell Figueroa Ruiz

@WENDELLFR 📍 Nueva York, E.U.A.

Especialista en el universo del lujo, maestro en relaciones públicas y editor con visión. Aventurero y experimentado explorador incansable de lo más exclusivo y sofisticado que el mundo tiene para ofrecer.

Martha Phillips
"GIRL DU MONDE"

@GIRLDUMONDE 📍 Nueva York, E.U.A.

Empresaria, diseñadora, estilista y experta en tendencias. Directa, audáz e implacable.



CREENCIAS

Sirena Venus



@SIRENA.VENUS 📍 Monterrey, N.L. MEX.

Escritora, mística y tarotista. Coleccionista de pensamientos. Amante de los gatos, la música, el café y el cine.



BIENESTAR, MUNDO Y CULTURA

Ana Laura Villa
"AVE FENIX"

@AVE_FENIX5 📍 Metepec, MEX.

Articulista, amante de la literatura, de las bellas artes: danza, música, pintura; cinefila; amante de los animales, del terror psicológico y misterio; del mar y de los bosques. Apasionada de temas neurocientíficos y educativos.

ALTAIR



EDITORIAL
COMERCIAL
CONTENIDO DIGITAL
SOCIAL



BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EDICIÓN DE AUDIO
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

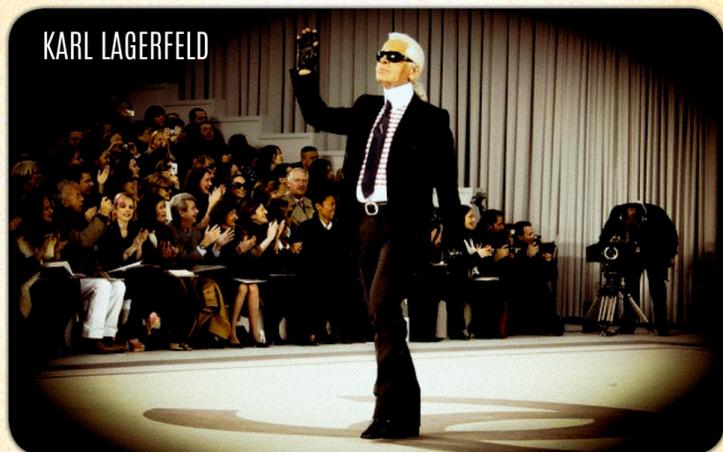
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



MODA

EL CULTO DE LA MODA



KARL LAGERFELD

EN EL FASCINANTE UNIVERSO DE LA MODA CONTEMPORÁNEA, LOS DISEÑADORES HAN TRASCENDIDO LA MERA CREACIÓN DE INDUMENTARIA PARA ERIGIRSE EN AUTÉNTICOS VISIONARIOS, PROFETAS DEL ESTILO E INCLUSO ÍDOLOS A QUIENES SE LES RINDE PROFUNDA DEVOCIÓN.



COCO CHANEL

El fenómeno del culto a la moda sigue vigente, impulsado por la presencia mediática de las casas de alta costura, la influencia de las redes sociales, los influencers y la masa consumidora obsesionada con pertenecer a algo que va más allá de un simple gusto estético. Hoy, la moda es casi una religión simbólica, y sus seguidores, son casi fieles practicantes.

Este fanatismo no es algo nuevo. Figuras como: **Coco Chanel**, con su rebeldía elegante, o **Alexander McQueen**, con su teatralidad, ya despertaron en su momento pasiones que rozaban lo místico. Sin embargo, en la actualidad, la relación entre diseñador y seguidor ha evolucionado hacia una dinámica profundamente emocional y casi espiritual. Marcas como: **Balenciaga**, **Rick Owens**, **Schiaparelli** o **Comme des Garçons** no se limitan a vender ropa; ofrecen una visión del mundo, un lenguaje secreto que quienes lo comprenden utilizan como una marca de identidad. Desde una perspectiva psicológica, este fenómeno responde a la necesidad humana de pertenencia y significado.

En un mundo cada vez más saturado de información y opciones, la devoción por ciertos diseñadores representa una forma de canon y guía estética y moral en medio del caos.

La prenda deja de ser un objeto meramente funcional para convertirse en un poderoso símbolo de estatus, rebeldía o pureza estilística. Vestir creaciones de determinados diseñadores es, para muchos, una declaración: "yo sé", "yo pertenezco", "yo creo".

Los desfiles se viven como ceremonias sagradas, los lanzamientos generan una histeria colectiva palpable, y las palabras del diseñador se interpretan como dogmas. Los seguidores defienden su marca con fervor y atacan a quienes la critican, como si se tratara de un ataque personal o una blasfemia.

No hay nada casual en esta devoción. Los diseñadores modernos comprenden a la perfección su rol de líderes carismáticos. Cultivan misterios, imponen un lenguaje distintivo, crean escenografías impactantes y alimentan la idea de que sus colecciones son mucho más que simples telas. Así, el culto de la moda trasciende por mucho el mero estilo. Es un fiel espejo de nuestra sociedad: individualista pero profundamente necesitada de comunidad, hiperconectada pero sedienta de símbolos que le den sentido.

Amar a un diseñador se convierte, en última instancia, en un acto de fe, una declaración explícita de quién eres... o de quién anhelas ser.



ALEXANDER MCQUEEN



BALENCIAGA

Cuando el diseñador se convierte en deidad

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE



THOM BROWNE

La moda como manifiesto

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

AL ENTRAR AL MUNDO DE LA MODA, UNO ESPERA VER PASARELAS, COLECCIONES Y TENDENCIAS; PERO POCAS VECES SE ENCUENTRA CON UNA EXPERIENCIA QUE TRASCIENDE LA SIMPLE VESTIMENTA PARA CONVERTIRSE EN UNA DECLARACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. RECIENTEMENTE, TUVE LA OPORTUNIDAD DE SUMERGIRME EN EL PARTICULAR UNIVERSO DE THOM BROWNE. LO QUE DESCUBRÍ FUE UNA LECCIÓN SOBRE CÓMO LA MODA PUEDE SER UN MANIFIESTO Y NO SOLO UNA PRENDA.

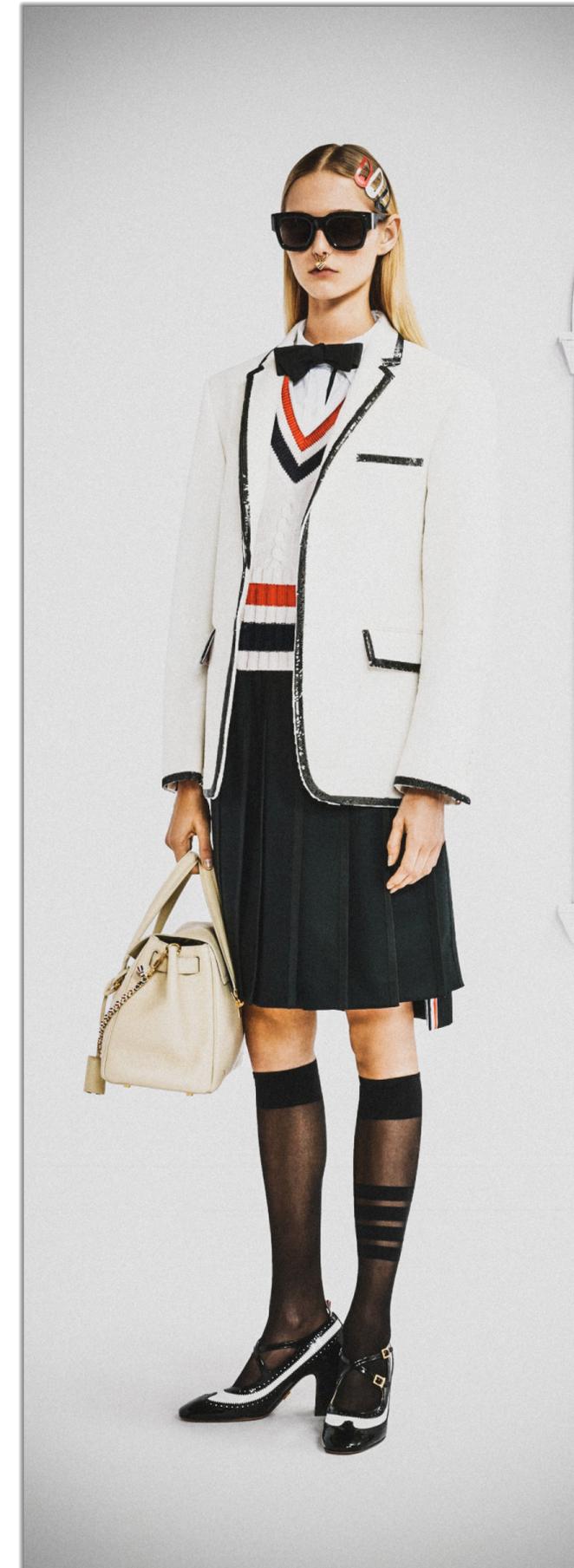
Visitar la tienda de **Thom Browne** fue, para mí, como entrar en otro universo, una cápsula estética donde el tiempo parecía haberse detenido en un imaginario escolar, pero con el inconfundible refinamiento de la alta costura. Como *fashionista* de la vieja escuela —de esas que crecimos admirando el glamour estructurado de Balenciaga o la elegancia sobria de Armani— debo admitir que quedé desconcertada y fascinada a partes iguales.

Desde que crucé la puerta, me vi rodeada por una especie de tribu uniforme: jóvenes y adultos, todos vestidos como estudiantes de un internado muy estilizado, con blazers ajustados, faldas tableadas, calcetas blancas y zapatos tipo Oxford que parecían diseñados con la precisión de una regla de arquitectura. No era un disfraz;

era devoción. Cada uno de ellos parecía rendirle culto a un ideal estético que rechaza lo genérico y abraza lo meticuloso.

Thom Browne no viste cuerpos; construye personajes. Su tienda no es solo un espacio de compra, es un templo donde sus seguidores actúan como si estuvieran en una coreografía perpetua, manteniendo posturas, miradas y una actitud que mezcla solemnidad con ironía.

Desde mi perspectiva, no se trata simplemente de moda. Es performance. Es una especie de culto con reglas muy claras: silencio elegante, simetría y una cierta tristeza bella, como si todos supieran que su estilo es tan frágil como perfecto. Definitivamente, no es un lugar para quienes buscan ropa funcional. Es para aquellos que entienden que vestirse puede ser un manifiesto.



HISTORIA DE LA SEDA

El textil que dominó el mundo

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON



LA HISTORIA DE LA SEDA SE REMONTA AL SIGLO XVII A.C. EN CHINA. DURANTE MÁS DE TRES MILENIOS, EL IMPERIO MANTUVO CELOSAMENTE EL SECRETO DE SU FABRICACIÓN, EXPORTANDO ESTE PRECIOSO TEJIDO SIN REVELAR CÓMO SE PRODUCÍA.



La tradición china relata la versión más aceptada, en la que un capullo de **gusano de seda** cayó en la taza de té de la emperatriz Leizu. Al intentar retirarlo, la joven comenzó a desenrollar el hilo. Fascinada, concibió la idea de tejerlo. Por instrucción de su marido, el primer emperador Shi Huang Ti, Leizu observó el ciclo de vida del gusano y comenzó a enseñar a su corte el arte de la **sericultura**. Desde ese momento, la emperatriz es venerada en la mitología china como la *diosa de la seda*. A pesar de que la **seda** fue exportada tempranamente, el arte de su producción fue un secreto celosamente guardado



MÁS QUE UN OBJETO DE LUJO. La fecha exacta de la aparición de la seda es incierta (se han encontrado fragmentos del siglo XVII a.C.), el uso cotidiano de la seda alcanzó su apogeo bajo la Dinastía Han (siglos II a.C - II). Para entonces, el monopolio chino ya se había roto, pues coreanos, japoneses e indios dominaban la sericultura, y China ya había establecido una red comercial para exportarla a Occidente. Más allá de la vestimenta y la decoración, la seda tuvo usos económicos y prácticos, empleándose en instrumentos musicales, pesca, arcos y, crucialmente, en el desarrollo del papel de lujo. De hecho, durante la dinastía Han, la seda no solo era valiosa como material, sino que se convirtió en un patrón monetario para pagar a funcionarios y recompensar méritos. Su importancia era tal que el carácter chino para "seda" (丝) se integró como un radical principal en el alfabeto. Para mantener la paz, el emperador ofrecía seda, consolidándola como el regalo diplomático más habitual por más de mil años.

LA RUTA. La seda se convirtió en un objeto de deseo internacional, con evidencia de su comercio mucho antes de la apertura de la *Ruta de la Seda*, como lo demuestra el hallazgo de objetos de seda en una momia egipcia del 1070 a.C. Se cree que el primer contacto romano con la seda ocurrió en la Batalla de Carrhae (53 a.C.), donde el brillo de los estandartes partos asombró a las legiones. La expansión china hacia el oeste en el siglo II a.C. impulsó la creación de la *Ruta de la Seda*, una vasta red comercial que conectaba la capital imperial china con el Mediterráneo desde la antigüedad tardía, la Edad Media y hasta bien entrada la época industrial. La seda no solo sirvió para confeccionar vestimentas, sino que también tejió intrincadas redes de comercio, diplomacia e intercambio cultural que moldearon profundamente el mundo antiguo y medieval, consolidándose como un eje crucial del comercio internacional hasta bien entrado el siglo XIX.



TOBALÁ[®]
ZAPATOS

© @tobala.zapatos

Plaza Punta Sur, Contry, Monterrey, N.L.

LEONOR DE AQUITANIA



ALIÉNOR D'AQUITAINE (c. 1122 - 1204) NO FUE UNA REINA COMÚN. **DUQUESA DE AQUITANIA POR DERECHO PROPIO, REINA DE FRANCIA POR MATRIMONIO CON LUIS VII Y, POSTERIORMENTE, REINA DE INGLATERRA AL CASARSE CON ENRIQUE II.** EL IMPACTO CULTURAL DE **LEONOR** EN LA EUROPA DE LOS SIGLOS XII Y XIII FUE MONUMENTAL, CATALIZANDO TRANSFORMACIONES EN LA LITERATURA, LA MÚSICA, LA MODA Y EL CONCEPTO MISMO DE LA CABALLERÍA Y EL AMOR CORTÉS.

AUTOR: MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

Leonor, criada en este ambiente sofisticado, no solo lo absorbió, sino que se convirtió en su principal promotora.

Cuando se casó con **Luis VII de Francia** y se trasladó a la corte, llevó consigo a sus trovadores y la cultura aquitana. Aunque la corte francesa era más austera debido al rigor religioso de Luis, la presencia de **Leonor** inyectó una nueva vitalidad. El matrimonio entre Luis y **Leonor** fue un fracaso, y en un hito excepcional para la época, ella consiguió la nulidad por parte del Papa. Esto la llevó a contraer segundas nupcias con otro monarca, **Enrique II de Inglaterra.**

Fue en su segunda corte, la anglo-normanda, y

especialmente en la de su hijo **Ricardo I "Corazón de León"** y, sobre todo, en la corte de su hija **María de Champaña**, donde el **amor cortés** floreció con mayor esplendor. Se dice que **Leonor** y María crearon "*tribunales de amor*" donde se debatían casos y principios del amor cortés, elevando su estatus a casi una ciencia social. Trovadores como Bernart de Ventadorn y Guillaume de Poitiers son ejemplos de cómo esta forma de arte prosperó bajo su auspicio, influyendo en la poesía y la literatura en toda Europa.

Las baladas, sirventes y cansos que surgieron de esta tradición no solo eran entretenimiento, sino vehículos para transmitir ideales de honor, lealtad y devoción.



EL ROL DE LA MUJER EN LA CULTURA Y LA SOCIEDAD. **Leonor de Aquitania** desafió las normas de su época sobre el papel de la mujer. Fue una mujer educada, con voz y presencia tanto en la política como en la cultura. Su promoción del amor cortés, aunque idealizado, también otorgó a las damas un papel central como objetos de veneración y figuras de inspiración, lo que de alguna manera elevó la posición femenina en un contexto social dominado por hombres. Además, su participación en la Segunda Cruzada, aunque controvertida y rodeada de leyendas, mostró a una reina activa y presente en los asuntos militares y políticos, desafiando la imagen pasiva de la mujer noble. Su independencia y fuerte personalidad inspiraron tanto admiración como recelo, pero innegablemente abrieron una brecha para una mayor visibilidad y agencia femenina en la esfera pública.

EL LEGADO EN LA LITERATURA Y LAS ARTES. El impacto de **Leonor** se extendió a la literatura vernácula. Las leyendas artúricas, con sus caballeros valientes y damas cortesanas, resonaban fuertemente con los ideales del amor cortés que ella promovía. Autores como Chrétien de Troyes, quien estuvo activo en la corte de María de Champaña, fueron fundamentales en la codificación de estos relatos, creando un canon de obras que perduraría por siglos. Sus novelas de caballerías, donde el honor, la aventura y el amor idealizado se entrelazan, son un reflejo directo del ambiente cultural que **Leonor** ayudó a cultivar. En un sentido más amplio, la figura de **Leonor de Aquitania** se convirtió en un arquetipo. Ha sido objeto de innumerables obras de teatro, novelas, películas y series televisivas, que la retratan como una mujer adelantada a su tiempo: inteligente, poderosa, enigmática y una fuerza motriz detrás de una de las eras más fascinantes de la historia europea.



Leonor de Aquitania no solo fue una figura política clave, sino una verdadera catalizadora cultural. Su mecenazgo y su personalidad influyeron profundamente en la poesía, la música, las costumbres y la percepción del amor en la Edad Media, dejando un legado que sigue resonando hasta nuestros días y confirmándola como una de las reinas más influyentes de la historia occidental.



JIL SANDER

Minimalismo brillante

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

En una perfecta síntesis entre sobriedad y lujo, estos zapatos de **Jil Sander** elevan el concepto del calzado moderno con una interpretación escultórica y dorada del clásico “*Mary Jane*”. Confeccionados en piel metálica color oro pálido, destacan por su forma redondeada de inspiración casi infantil, suavemente contrastada por un tacón delgado que estiliza la silueta con elegancia discreta.

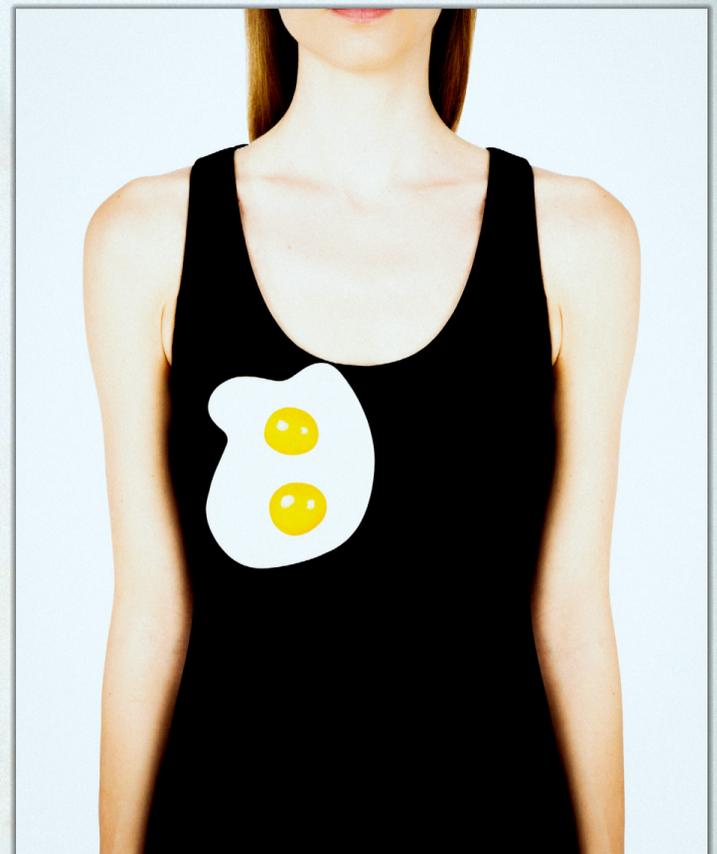
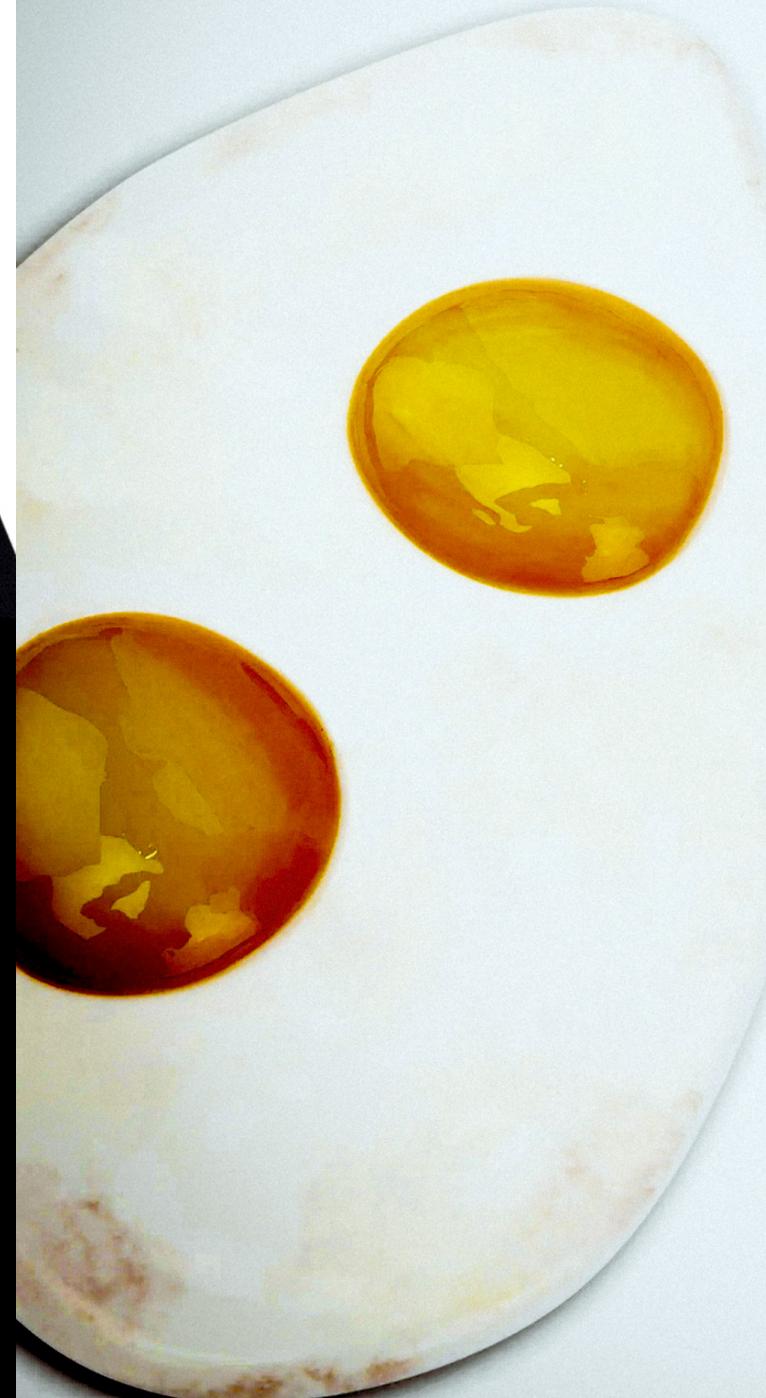
El detalle más llamativo: una pieza metálica dorada en forma de lazo estructurado que adorna

el empeine y sirve de conexión con las delicadas correas que rodean el tobillo. Este adorno —casi como una joya integrada al zapato— aporta una dosis de carácter arquitectónico y refinado al diseño, evocando el ADN de la casa **Jil Sander**: depuración, feminidad intelectual y precisión.

Ideales para quienes buscan una pieza con personalidad sin recurrir a la exageración, estos zapatos encarnan el espíritu de una mujer que pisa con fuerza en el terreno de la moda, sin levantar la voz.

MOSCHINO

EggsMaxi Broche



REDACCIÓN @AMARENAMAG

Una propuesta original y llamativa para quienes buscan darle un toque divertido y único a su estilo.

Este accesorio se distingue por su diseño en resina con forma de huevo, cuidadosamente elaborado y montado sobre una base dorada que realza su apariencia. Ideal para chaquetas, abrigos o cualquier prenda que desee destacar con un detalle inesperado y moderno.



LEVIEV

Deslumbrantes diamantes naturales

REDACCIÓN @AMARENAMAG

Este brazalete, elaborado en oro blanco de 18 quilates, está exquisitamente acentuado con diamantes naturales redondos y baguettes, sumando un impresionante total de 17.75 quilates. La calidad de los diamantes es excepcional, con una clasificación FG en color y VVS-VS en claridad, lo que garantiza un brillo y una pureza inigualables. Cada destello de este brazalete transforma cada movimiento de tu muñeca en algo cautivador, atrayendo miradas y elogios por igual. Este accesorio no es solo un

adorno, sino una verdadera declaración de estilo. Su elegancia de lujo es evidente, ya sea que lo uses solo para un toque sutil o lo combines con otras piezas para crear un efecto más impactante, haciendo que cada conjunto se sienta un poco más especial. Más allá de su deslumbrante brillo, el **Brazalete Leviev** es tu nueva expresión diaria de estilo refinado, un símbolo del gusto exquisito y la sofisticación que te caracterizan. Además, cuenta con la certificación GIA, asegurando la autenticidad y calidad de cada diamante.



DOLCE & GABBANA

VEGETALES COMO ESTILO

La nueva cosecha de la moda

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

En un inesperado pero delicioso giro, los vegetales han dejado los mercados para instalarse en las pasarelas y closets más sofisticados del mundo. Lechugas, tomates, zanahorias, rábanos y espárragos ya no son solo parte de una dieta saludable, sino también ingredientes clave de un nuevo lenguaje estético que mezcla ironía, frescura y sostenibilidad.

Esta tendencia comenzó a germinar entre diseñadores vanguardistas que buscaban romper con los códigos tradicionales de la moda, introduciendo elementos gráficos que evocaran naturaleza, vitalidad y un humor subversivo. Firmas como Loewe, Collina Strada, Marni o Moschino han coqueteado con esta inspiración, ya sea a través de estampados exuberantes, aplicaciones tridimensionales o estructuras que imitan la forma de un vegetal. Un vestido de col rizada, un corset de espárragos o una bolsa en forma de jitomate, hoy pueden ser vistos

en editoriales de moda y perfiles de influencers con una estética farmcore elevada al lujo.

Pero más allá del impacto visual, esta tendencia conecta con un mensaje profundo: una vuelta a lo orgánico, lo real, lo cultivado con cuidado. En una era de hiperconsumo, usar vegetales en la ropa es casi un manifiesto. Representa una protesta lúdica contra lo artificial, un guiño ecológico que recuerda que la belleza puede (y debe) nacer de la tierra.

El fenómeno también se ha viralizado en redes sociales, donde creativos y estilistas han adoptado este “vegetalismo fashion” para crear contenidos entre lo absurdo y lo genial. Vestirse de repollo ya no es una locura: es una declaración de identidad, de conciencia y de estilo.

¿La moda se está volviendo más verde? Literal y simbólicamente, sí. Y en esta nueva cosecha, los vegetales no solo alimentan el cuerpo, sino también la imaginación.



LOEWE

SUBMISSIVE INTRIGUE

Una sinfonía olfativa

REDACCIÓN @AMARENAMAG



Las notas de salida son un estallido de frescura vibrante, con la efervescencia de la bergamota espumosa, la dulzura cítrica de la mandarina y el toque vivaz del pomelo picante. En el corazón de **Submissive Intrigue** la fragancia se torna más compleja. Un toque de pimienta picante se entrelaza con la frescura aromática de la lavanda y el geranio, mientras que un sutil matiz de jazmín añade un toque floral delicado y envolvente.

Finalmente, las notas de fondo revelan una profundidad sensual y duradera. El ámbar cálido, el pachulí terroso y el sándalo exótico se fusionan, realzados por la dulzura reconfortante de la vainilla, la calidez del haba tonka y un almizcle rico y envolvente.

DOLCE & GABBANA

El vestido de Lauren Sánchez

REDACCIÓN @AMARENAMAG



El vestido que **Dolce & Gabbana** creó para la boda de **Lauren Sánchez** con el magnate **Jeff Bezos** es mucho más que una prenda: es una declaración de estilo y madurez. Proyectando una imagen de princesa contemporánea, refinada y poderosa, la elección de la alta costura italiana. El resultado es un triunfo estético que irradia delicadeza, tradición y fuerza interior.

Este vestido es una proeza artesanal, confeccionado en el atelier de **Dolce & Gabbana** en Milán durante 900 horas de trabajo. Su diseño destaca por una silueta de sirena, cuello alto y un intrincado encaje italiano con apliques hechos a mano.

Entre los detalles más notables se encuentran los 180 pequeños botones de seda cubiertos de gasa y acabados a mano, que recorren desde el cuello hasta la cola del vestido, una técnica conocida como *"botones de sacerdote"*.

Para completar su atuendo, **Lauren Sánchez** lució un velo de tul y encaje, aplicado como una corona, y pendientes de la línea **Alta Gioielleria Miracolo** de **Dolce & Gabbana**.

FAKE NYC

La falsedad profesional en Nueva York:
El teatro de los “creativos” falsos



EN LAS DINÁMICAS Y EXIGENTES CALLES DE NUEVA YORK, DONDE LOS SUEÑOS CHOCAN CON LA AMBICIÓN Y LA IMAGEN A MENUDO ECLIPSA LA AUTENTICIDAD, SURGE UN FENÓMENO PARTICULAR: LA FALSIEDAD PROFESIONAL. ESTE SE MANIFIESTA EN INDIVIDUOS QUE SE AUTODENOMINAN MODELOS, DISEÑADORES, ARTISTAS O ACTORES, SIN POSEER LA PROFUNDIDAD Y CONSISTENCIA QUE ESTAS PROFESIONES REALMENTE DEMANDAN. SON PERSONAS QUE CONSTRUYEN UNA NARRATIVA PERSONAL, CON LA ESPERANZA DE QUE, AL REPETIRLA INCANSABLEMENTE Y DIFUNDIRLA EN REDES SOCIALES CON FILTROS ESTRATÉGICOS, SE CONVIERTA EN SU REALIDAD.



AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

Aunque este fenómeno no es del todo nuevo, el auge de las redes sociales lo ha catapultado a una visibilidad sin precedentes. Hoy, un “modelo” puede ser alguien que sube fotos editadas en el Soho; un “diseñador”, el que estampa una camiseta y la vende una vez; un “actor”, quien participó como extra en una producción estudiantil; y un “artista”, cualquiera con una cuenta de Instagram y una galería virtual vacía. Lo verdaderamente preocupante no es la aspiración de crecer, sino la teatralidad con la que se presenta una carrera ficticia como si fuera una trayectoria consolidada.

Para los verdaderos profesionales —aquellos que han desfilado en pasarelas reales, estudiado diseño, se han formado en actuación o han expuesto su obra en galerías de renombre—, esta simulación es rápidamente evidente. Existen señales inconfundibles: el

uso incorrecto del lenguaje técnico, la ausencia de procesos genuinos y la falta de evolución en su trabajo. Una mirada entrenada lo detecta al instante: es comparable a alguien que se hace pasar por chef, pero no sabe usar un cuchillo.

Nueva York, con su naturaleza magnética, actúa como un caldo de cultivo ideal para este tipo de engaños. La ciudad te impulsa a “venderte”, y muchos confunden esta necesidad con la de mentir. La ilusión se refuerza porque, superficialmente, parece que todos están triunfando. Sin embargo, detrás de cada profesional genuino hay años de sacrificio, incontables rechazos, formación rigurosa y una inquebrantable resiliencia.

Este fenómeno también nos obliga a plantear una cuestión ética fundamental: ¿dónde termina la aspiración legítima y comienza la falsedad? La clave reside en la intención y la transparencia. Soñar con

ser diseñador es un objetivo válido; afirmar serlo sin haber diseñado nada más allá de un logo genérico o una prenda de fast fashion intervenida, no lo es.

Como espectadores y participantes del dinámico mundo creativo, es nuestra responsabilidad colectiva fomentar la autenticidad y valorar el proceso por encima de la imagen superficial. La moda, el arte y la actuación no son meras poses; son disciplinas que requieren dedicación y esfuerzo. Y aunque en Nueva York muchos puedan “parecer”, solo unos pocos realmente “son”.

DE LA TOGA AL PANTALÓN

Carlomagno y la moda masculina occidental

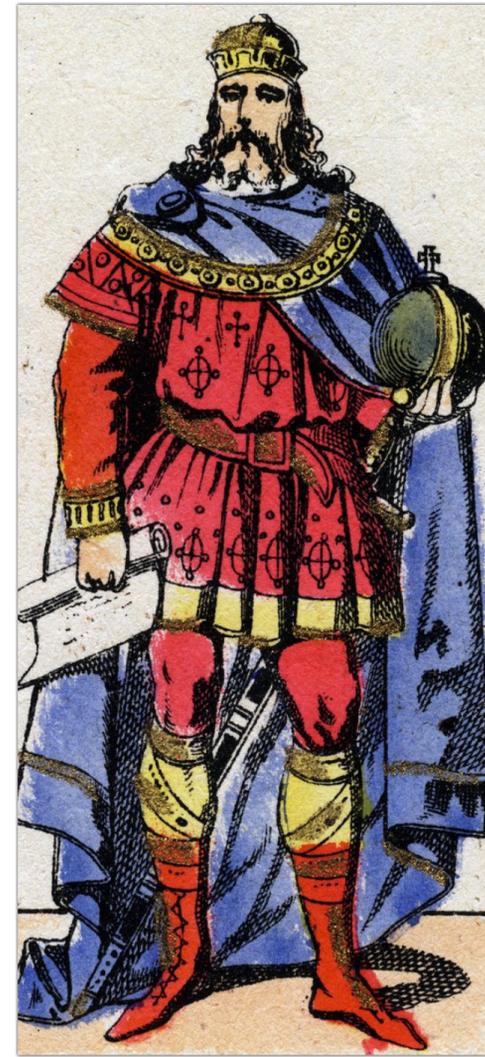
AUTOR: MARCO GUERRERO @MARGOQUERREROLEON

DURANTE SIGLOS, LA TOGA ROMANA HABÍA SIDO EL EMBLEMA DE LA CIVILIZACIÓN Y EL PODER. SIN EMBARGO, CON EL ASCENSO DE LOS FRANCO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL IMPERIO CAROLINGIO BAJO EL LIDERAZGO DE CARLOMAGNO (742/747 - 814 D.C.), LA MODA MASCULINA EXPERIMENTARÍA UNA TRANSFORMACIÓN RADICAL, DESPIDIÉNDOSE DE LA HOLGURA CLÁSICA PARA ABRAZAR LA FUNCIONALIDAD Y LA PRACTICIDAD DE LOS PANTALONES Y LAS PRENDAS CEÑIDAS.



Este cambio no fue meramente estético; reflejó profundos cambios sociales, políticos y climáticos. La toga, ideal para el clima mediterráneo y la vida sedentaria de las ciudades romanas, resultaba poco práctica para las duras realidades de la Europa de la Alta Edad Media. Los guerreros francos, acostumbrados a cabalgar y a moverse con agilidad en climas más fríos, siempre habían preferido vestimentas que les ofrecieran libertad de movimiento y protección. Sus atuendos típicos incluían túnicas cortas, calzones o *bracas* (pantalones) y capas que se ajustaban al cuerpo.

Carlos “El Grande”, Carlomagno, un líder que cabalgaba al frente de sus ejércitos y valoraba la eficiencia militar, encarnaba este nuevo ideal. Aunque se dice que, en deferencia a las costumbres romanas y por respeto al Papa (quien lo coronó emperador el día de Navidad del año 800), a veces usaba una túnica larga en Roma, su vestimenta habitual, y la de su corte, distaba mucho de la toga.



Las descripciones de su atuendo, como las de su biógrafo Einhard, nos hablan de una vestimenta práctica: *“vestía a la manera de los francos, con camisa y calzones de lino, después una túnica con ribetes de seda y, por encima, una capa; se ceñía con una espada, cuya empuñadura y vaina eran de oro o plata”*. Esta descripción es clave: los calzones o pantalones son la pieza central del cambio.

La adopción generalizada de los pantalones en Europa fue una respuesta lógica a las necesidades de la época. Para la caballería, los pantalones ofrecían protección contra el roce y el frío, y permitían un mejor agarre al caballo.

Para la vida en el campo y las actividades militares, eran superiores a la toga en términos de movilidad y resistencia. Además, el clima del norte de Europa hacía que las prendas más ajustadas y estratificadas fueran mucho más adecuadas para mantener el calor corporal.

Las túnicas también evolucionaron, acortándose y volviéndose más ceñidas al cuerpo. Se combinaban con las *bracas* y se complementaban con medias y bandas enrolladas alrededor de las piernas, creando una silueta más compacta y funcional. Los materiales, aunque variados, solían ser lanas gruesas, lino y pieles, adaptados a la rudeza de la vida diaria.

Este cambio en la indumentaria masculina simbolizó el fin de una era romana y el amanecer de una nueva identidad europea, marcada por la influencia de los francos y las exigencias de un imperio en constante expansión. La figura de Carlomagno, el emperador que unió vastos territorios y promovió una cultura que fusionaba elementos romanos, germánicos y cristianos, es el perfecto ejemplo de esta transición. Su moda, práctica y arraigada en la funcionalidad militar y el clima europeo, no solo definió la estética de su tiempo, sino que sentó las bases para la indumentaria masculina en los siglos venideros, desterrando para siempre la toga de los armarios europeos y dando paso a la hegemonía del pantalón.



© @rafaelzuñigamodelos



MODELOS

Matamoros 1317, Maria Luisa, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



PORTADA

CECI SORIANO

CUATRO DÉCADAS DE MAESTRÍA FLORAL

TEXTO Y ESTILO. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE FOTOS. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

CON MÁS DE 40 AÑOS DE TRAYECTORIA, CECI SORIANO SE HA CONSOLIDADO COMO UN REFERENTE DEL ARTE Y OFICIO DE LA FLORISTERÍA Y DECORACIÓN DE LOS EVENTOS MAS EXCLUSIVOS EN EL NORTE DEL PAÍS.

Celebramos la historia y la tradición y nos complace compartir la trayectoria de un talento que ha dominado con maestría uno de los oficios más sublimes: la floristería y la decoración de eventos. Hablamos de **Ceci Soriano**, quien a lo largo de cuatro décadas de éxito se ha consolidado como la florista y decoradora de eventos más importante de la alta sociedad de Nuevo León.

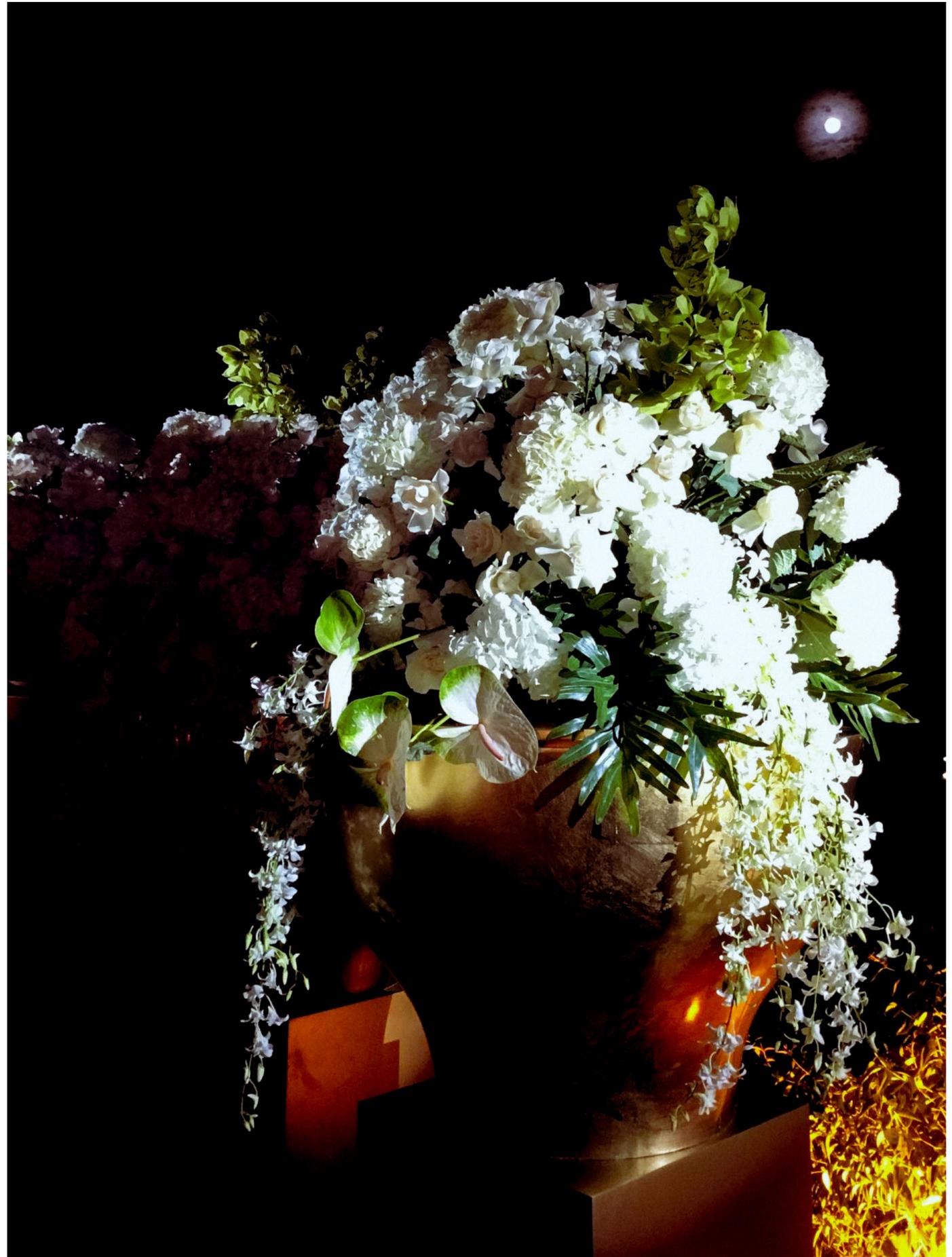
Establecida en San Pedro Garza García, **Ceci Soriano** ha llevado su conocimiento y creatividad a diversos puntos del país. Su nombre es, sin duda, sinónimo de elegancia, tradición y excelencia en el arte floral. Desde bodas de ensueño para grandes figuras de la política y el mundo empresarial hasta eventos íntimos y ceremonias religiosas, **Ceci Soriano** tiene la habilidad de transformar cada espacio en un escenario lleno de vida, estilo y sensibilidad. Su sello distintivo es la capacidad de dar identidad y personalidad a cada servicio, creando ambientes únicos y memorables. Su talento ha dejado una huella imborrable en generaciones de clientes, convirtiéndola en la elección predilecta para los momentos más importantes de sus vidas.

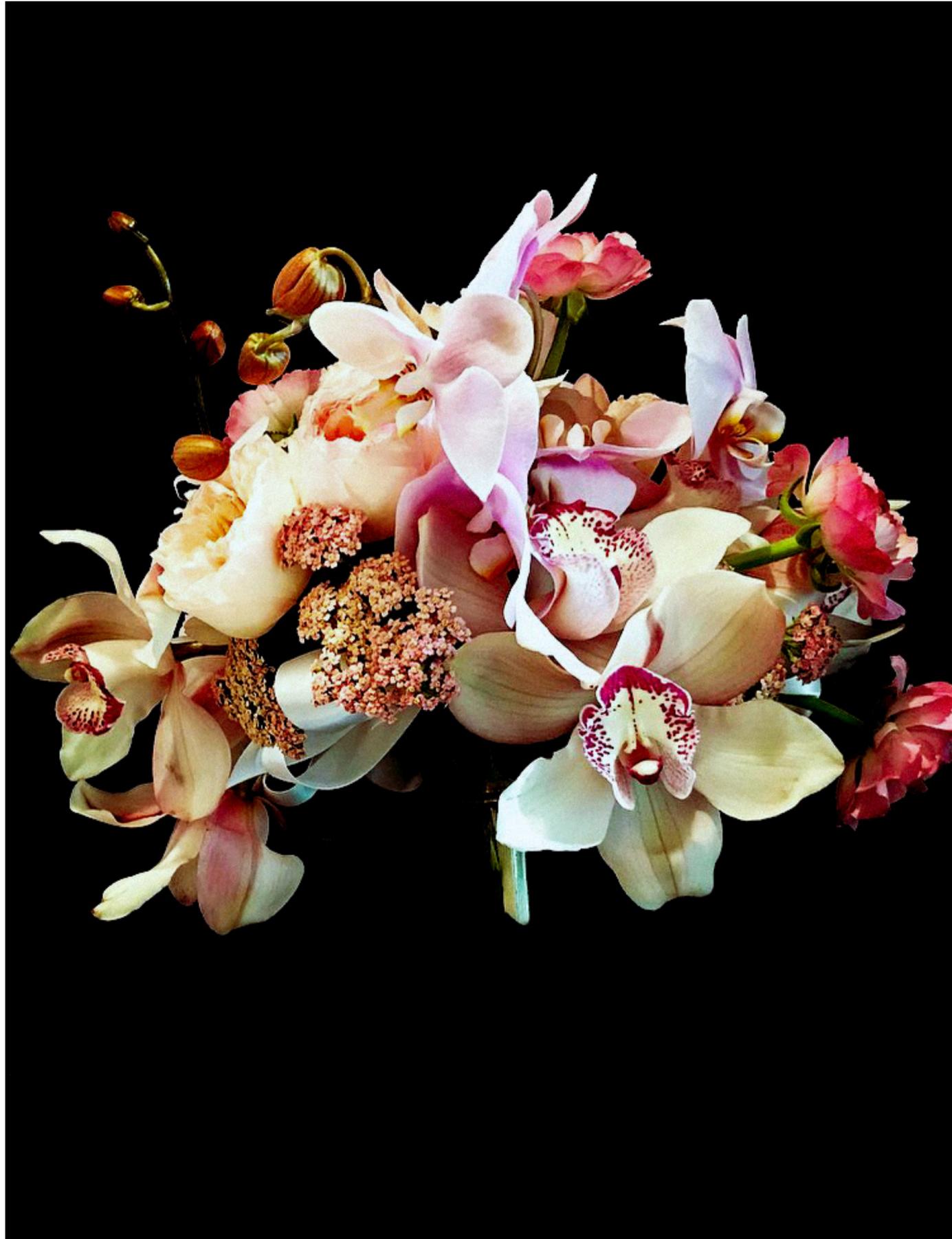
La fórmula de su éxito es tan simple como poderosa: una profunda pasión por las flores, un ojo clínico para el detalle y una conexión única con el gusto de su clientela. Con cada arreglo floral, **Ceci** va más allá de la simple decoración: ella cuenta historias, despierta emociones y viste de belleza los recuerdos.

Más que una florista, **Ceci Soriano** es un ícono del buen gusto y el refinamiento en Monterrey.

El legado de Ceci Soriano, sembrado en miles de eventos a lo largo de 40 años, sigue floreciendo con fuerza y distinción, embelleciendo cada celebración con su inigualable arte.









@CECI_SORIANO



¿Lifting mientras duermes?
Sólo con nuestro
Night Nutrition Complex



NAZCOSMETICS
<https://nazcosmetics.com.mx>

NAZ
NAZCOSMETICS



GOLDEN SERUM
GOLDEN BEAUTY



BELLEZA

COSMÉTICA MILENARIA

Jabón de Aleppo y Alumbre

AUTOR. MARCO GUERRERO @ @MARCOCUERREROLEON

DESDE EL ANTIGUO CRECIENTE FÉRTIL HASTA LOS ANTIGUOS RITUALES DE HIGIENE Y BELLEZA, DOS ELEMENTOS NATURALES HAN PERDURADO A LO LARGO DE LOS SIGLOS POR SUS EXCEPCIONALES PROPIEDADES COSMÉTICAS E HIGIÉNICAS: EL **JABÓN DE ALEPO** Y EL **ALUMBRE**. ESTOS TESOROS ANCESTRALES, VENERADOS POR CIVILIZACIONES ANTIGUAS, NOS OFRECEN HOY UNA CONEXIÓN DIRECTA CON PRÁCTICAS DE CUIDADO PERSONAL QUE PRIORIZABAN LA PUREZA Y LA EFICACIA, REVELANDO CÓMO LA SABIDURÍA DE ANTAÑO SIGUE SIENDO RELEVANTE EN EL MUNDO MODERNO.

El **Jabón de Aleppo** es un producto con siglos de historia, originario de la región de Aleppo, al norte de la actual Siria. Elaborado de manera tradicional, es un jabón de aceite de oliva sobreengrasado con aceite de laurel, considerado el antecesor del famoso Jabón de Marsella y se cree que llegó a Europa durante las cruzadas. Sus ingredientes principales son aceite de oliva de segunda presión, hidróxido de sodio y aceite de laurel en proporciones variables. Este jabón se distingue por su particular aspecto: al cortarlo, revela una sección de color verde esmeralda y destaca por su densidad, siendo uno de los pocos jabones que flotan en el agua.

El **Jabón de Aleppo** es un producto 100% natural, hipoalergénico y libre de aditivos químicos, conservantes o perfumes. Sus beneficios son múltiples tanto para la piel como para el cabello:

Para la piel: Posee propiedades hidratantes, suavizantes, antisépticas, antiinflamatorias y antioxidantes. Es especialmente recomendado para pieles sensibles y con problemas como acné, psoriasis, eccema, dermatitis y quemaduras, gracias a sus efectos calmantes y regeneradores. **Para el cabello:** Ayuda a regular el cuero cabelludo, aporta brillo y volumen, y es eficaz en el tratamiento de la caspa y la sequedad. **Higiene diaria:** Es versátil para la limpieza facial y corporal, e incluso puede usarse como espuma de afeitar. **Pieles sensibles:** Su composición natural lo hace ideal para pieles delicadas, incluyendo las de los bebés. Su etapa de secado prolongada le confiere una durabilidad extraordinaria. El aceite de laurel, en particular, le otorga propiedades antisépticas, muy útiles en el tratamiento del acné juvenil y la psoriasis.

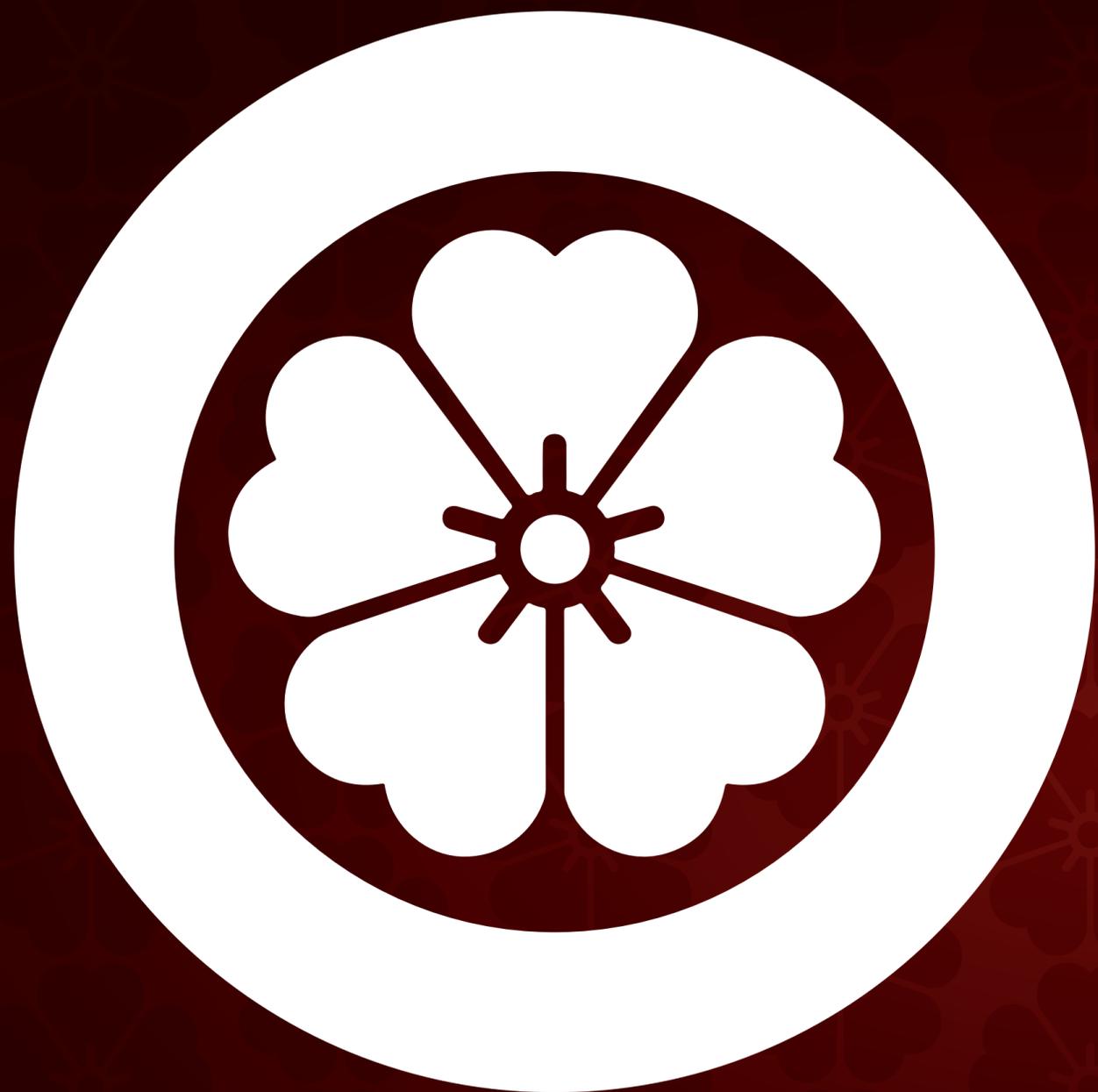


ALUMBRE. NEUTRALIZANDO OLORES DESDE TIEMPOS REMOTOS. El **alumbre** es un tipo de sulfato doble, compuesto por el sulfato de un metal trivalente (como el aluminio) y otro de un metal monovalente. Generalmente se refiere al alumbre potásico ($KAl(SO_4)_2 \cdot 12H_2O$), aunque el nombre también se usa en la industria para el sulfato de aluminio o en medicina para el hidróxido de aluminio.

Históricamente, el **alumbre** ha sido una sustancia valiosa. Heródoto ya mencionaba el **alumbre egipcio** como una mercancía apreciada en la antigüedad. Yacimientos arqueológicos en la isla griega de Lesbos atestiguan su producción de **alumbre potásico** desde el siglo II d.C. Plinio el Viejo y Dioscórides describieron diversas formas de **alumbre**, destacando sus propiedades astringentes y su uso en tintorería y medicina, aunque sus descripciones a

menudo mezclaban el alumbre con sulfato de hierro. Durante la Edad Media, el **alumbre** fue el mordiente (sustancia para fijar tintes) más utilizado en la industria textil, siendo un principal producto de exportación.

En el ámbito cosmético, el **alumbre de potasio** es popular como desodorante natural. Al humedecerse y aplicarse sobre la piel, deja una capa mineral con efecto bactericida, eliminando el mal olor de las axilas al combatir las bacterias que lo causan. No es un antitranspirante. También se utiliza en los pies como desodorante y como *after-shave*, presentándose comúnmente en formato *roll-on* para facilitar su aplicación.



AMARENA

*Somos el vínculo
con tu mercado*

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director

¡CONTÁCTANOS!





CREATIVIDAD: LA LLAMA QUE VIVE EN NOSOTROS

AUTORA. SIRENA VENUS ♀ @SIRENA.VENUS



¿COMO RECORDAR TU NATURALEZA CREADORA CUANDO CREES QUE NO LA TIENES?

Me rompe el corazón cada vez que escucho a alguien decir: “yo no soy creativo”. Especialmente cuando lo escucho de alguien que quiero, de una mente brillante que admiro, de un ser humano lleno de posibilidades. Cada vez que lo dicen, me dan ganas de sacudirlos con cariño —pero con firmeza—, de agarrarlos a zapes (simbólicamente, claro) para ver si así logran despertar a esa parte de sí que aún no han querido mirar.

Porque sí, todos somos creativos. No es una frase bonita para subir la autoestima ni un discurso vacío para adornar una conversación. Es una realidad profundamente humana. Todos nacimos con una chispa creativa, una llama que arde dentro de nosotros desde que éramos niños. Lo que pasa es que no siempre sabemos cómo se ve o cómo se manifiesta esa llama, porque hemos crecido con una idea muy limitada de lo que significa “ser creativo”.

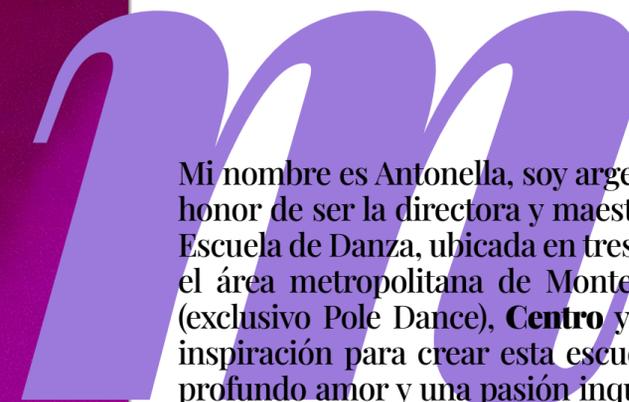
Durante años nos han hecho creer que la creatividad pertenece exclusivamente al mundo del arte: a quienes pintan, escriben, componen, bailan o diseñan. Como si solo esas formas de expresión fuesen válidas para considerarse creativo. Pero la creatividad es mucho más que eso. La creatividad también es intuición. Es ingenio. Es resolver posibilidades donde otros ven obstáculos. Es cocinar sin receta y aún así lograr algo delicioso. Es encontrar nuevas formas de decir “te quiero” o de hacer reír a alguien cuando está triste. Es inventar juegos, dibujar mapas interiores, construir mundos con palabras, o reinventarse después de una caída.

La creatividad vive en nuestras decisiones cotidianas. En cómo nos vestimos, en cómo organizamos nuestros espacios, en cómo enfrentamos conversaciones difíciles, o en cómo soñamos el futuro. La creatividad no siempre grita; a veces susurra. Y hay que aprender a escucharla. ¿Te resuena algo mencionado? Podrías estarla canalizando en tu día a día sin notarlo.

ANTONELLA'S DANCE SCHOOL

Donde tu pasión y expresión se vuelve realidad

ESTE PROYECTO ES EL SUEÑO HECHO REALIDAD DE SU DIRECTORA Y MAESTRA, QUE DESDE ARGENTINA TRAE CONSIGO UNA PASIÓN INQUEBRANTABLE QUE LA HA IMPULSADO DESDE SU NIÑEZ A FORMARSE EN DIVERSAS DISCIPLINAS Y A SOÑAR CON ESCENARIOS Y COREOGRAFÍAS PROPIAS.



Mi nombre es Antonella, soy argentina y tengo el honor de ser la directora y maestra de Antonella Escuela de Danza, ubicada en tres ubicaciones en el área metropolitana de Monterrey: **Cumbres** (exclusivo Pole Dance), **Centro** y **San Pedro**. La inspiración para crear esta escuela nació de un profundo amor y una pasión inquebrantable por la danza que me acompaña desde que era muy chica. Siempre soñé con pisar escenarios, ser parte de grandes shows y presentaciones, y crear mis propias coreografías. Con el tiempo, me di cuenta de que este sueño era alcanzable. Me formé en diversas escuelas, sumergiéndome en la técnica y la historia de cada disciplina, y cada vez me enamoraba más de este increíble mundo.

Sé que ser artista a veces puede ser un camino desafiante, incluso un tabú para algunos que desmerecen esta profesión. Pero nunca me rendí, y nunca lo haré. Mi misión es que cada bailarina, o cada persona que sueña con serlo, encuentre en mi escuela su espacio. Un lugar donde puedan ser quienes son, encontrarse a sí mismos, salir de su zona de confort y explorar cada área de la danza. Aquí, podrás desarrollarte al máximo para salir al mundo y dedicarte a lo que más te gusta.

En **Antonella's Dance School** podrás practicar una amplia gama de opciones para que explotes todo tu potencial artístico.

CLASES DE DANZA:

- Heels
- Reggaeton
- Flexibilidad/Stretching
- Exotic Pole Dance
- Pole Dance Fitness/Sport
- Cursos intensivos
- Ensayos de compañía
- Entrenamientos personalizados
- Audiciones para bailar con artistas y crew

Te invito a unirme a nuestra comunidad. ¡Descubre la bailarina que llevas dentro y hagamos que tus sueños dancen con nosotros!



@ANTONELLA.ACADEMY.OFICIAL

FARMASI

Bálsamo en gel Pferde de Castaño de Indias

REDACCIÓN @AMARENAMAG



ESTE BÁLSAMO ES LA HERRAMIENTA PERFECTA DESPUÉS DE UN DÍA AJETREADO O UN ENTRENAMIENTO INTENSO. DISEÑADO PARA BRINDAR ALIVIO Y RELAJACIÓN A TUS PIERNAS CANSADAS, ESTE GEL DE MASAJE ESTÁ ENRIQUECIDO CON UNA POTENTE MEZCLA DE INGREDIENTES NATURALES. SU FÓRMULA ÚNICA COMBINA EXTRACTOS DE CASTAÑO DE INDIAS, MENTA, MENTOL Y ACEITES ESENCIALES QUE TRABAJAN EN CONJUNTO PARA REVITALIZAR Y REFRESCAR. ADEMÁS, LOS EXTRACTOS DE ÁRNICA Y ROMERO AYUDAN A HIDRATAR Y NUTRIR TU PIEL, DEJÁNDOLA SUAVE Y TERSA.



DISTRIBUIDORA. MARÍA CONCEPCIÓN ASSAD

CONSIGUE UN MASAJE RELAJANTE EN 4 SENCILLOS PASOS. Para aprovechar al máximo los beneficios del **Bálsamo en Gel Pferde de Castaño de Indias**, sigue estos pasos y transforma cualquier espacio en tu propio oasis de tranquilidad:

Crea el Ambiente Ideal: Elige un lugar cómodo y silencioso para el masaje. Puede ser una cama, un sofá, una silla sin respaldo o incluso una colchoneta. Asegúrate de que tanto tú como la persona que recibirá el masaje estén completamente cómodos.

Prepara tus Herramientas: Ten a mano toallas para cubrir las áreas que no se van a masajear y evitar que la persona se enfríe. Lo más importante, es esencial para asegurar un deslizamiento suave y fluido de tus manos.

Define la Zona de Masaje: Puedes enfocarte en una zona específica de tensión o, si el tiempo lo permite, masajear la mayor parte del cuerpo para una relajación más profunda.

Varía la Intensidad: Durante el masaje, alterna la presión y los movimientos. Combina la fuerza, la presión y el movimiento con tus manos, brazos y cuerpo para relajar los músculos y liberar la tensión acumulada.

INGREDIENTES CLAVE PARA TU BIENESTAR. Este bálsamo en gel está formulado con ingredientes seleccionados por sus propiedades beneficiosas:

Hierba de San Juan (St. John's Wort): Con propiedades que ayudan a aliviar la irritación de la piel.

Aceite de Jojoba: Un potente antioxidante que ayuda a prevenir el envejecimiento cutáneo y neutralizar los radicales libres.

Aceite de Romero: Reconocido por sus propiedades calmantes, antiinflamatorias e hidratantes para las células de la piel.

Mentol: Proporciona una sensación refrescante y de alivio al dilatar los vasos sanguíneos.

Descubre el poder del Bálsamo en Gel Pferde de Castaño de Indias de Farmasi y dale a tus piernas el cuidado y la relajación que merecen.



@zunigadecor
Matamoros 1317, Maria Luisa,
Centro, Monterrey, Mexico, 64000





ESTILO DE VIDA



CDMX-PUNTA CANA

La nueva ruta de Aeroméxico

AEROMÉXICO INAUGURA SU NUEVA RUTA DIRECTA ENTRE LA CIUDAD DE MÉXICO Y PUNTA CANA, UNO DE LOS DESTINOS MÁS ICÓNICOS DEL CARIBE. ESTA CONEXIÓN NO SOLO SIMBOLIZA LA EXPANSIÓN CONTINUA DE LA AEROLÍNEA, SINO QUE TAMBIÉN REAFIRMA SU COMPROMISO DE UNIR A MÉXICO CON LOS LUGARES MÁS ATRACTIVOS DEL MUNDO

La nueva ruta operará diariamente con aviones Boeing 737, equipados con cabinas Premier y Turista, garantizando un viaje cómodo y eficiente. Con esta incorporación, **Aeroméxico** añade 10 mil asientos mensuales a su oferta, sumándose a los más de 10 mil ya disponibles en la ruta a Santo Domingo. Esto eleva significativamente la capacidad de la aerolínea en el Caribe y consolida su presencia en República Dominicana. El itinerario ha sido diseñado meticulosamente para ofrecer una conectividad fluida desde cualquier punto de México, permitiendo que más viajeros accedan a este destino idílico. Los horarios de los vuelos son:

CDMX - PUNTA CANA: SALIDA 8:55 AM | LLEGADA 3:40 PM
PUNTA CANA - CDMX: SALIDA 5:01 PM | LLEGADA 8:10 PM

Esta programación optimiza los tiempos de viaje, facilitando tanto las escapadas de placer como los viajes de negocios.



La apertura de esta nueva ruta no solo marca un hito para Aeroméxico al llegar a su estación número 100, sino que también fortalece los lazos históricos y culturales que unen a República Dominicana y México.

UN DESTINO EN AUJE. Punta Cana es mundialmente reconocida por sus playas de arena blanca, aguas turquesas cristalinas, resorts exclusivos y una vibrante atmósfera. Este destino ha experimentado un crecimiento exponencial en el turismo mexicano; en 2024, más de 115,000 viajeros mexicanos visitaron República Dominicana, lo que representa un crecimiento del 33% con respecto al año anterior, consolidando al país caribeño como uno de los favoritos para el turismo nacional. Para responder a esta creciente demanda y complementar la nueva ruta de **Aeroméxico**, Grupo Posadas, un aliado estratégico clave, expandirá significativamente su presencia en las Antillas.

El próximo otoño de 2025 verá la apertura de **Fiesta Americana Funeeq Punta Cana**, un resort *all-inclusive* de nueva generación. Este complejo de 498 habitaciones ofrecerá amenidades como un parque acuático, zona arcade, canchas deportivas y un club para niños, diseñado para atender a familias, grupos y viajeros de negocios, brindando experiencias únicas bajo la hospitalidad mexicana.

La combinación de la nueva ruta de **Aeroméxico** y la expansión hotelera de **Grupo Posadas** en **Punta Cana** representa una apuesta conjunta para impulsar el turismo, los negocios y el intercambio cultural entre México y República Dominicana, fortaleciendo aún más los lazos entre ambas naciones. Sin duda, este nuevo capítulo en la conectividad aérea promete abrir las puertas a innumerables oportunidades para viajeros y empresas por igual



STELLIUM

COMPRA AQUÍ



www.stelliumshop.com © @stelliumshopmx
Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.



THE BEACH BOYS



BRIAN WILSON

In memoriam

EL CEREBRO DE THE BEACH BOYS Y FIGURA FUNDAMENTAL EN LA HISTORIA DEL ROCK, FALLECIÓ EL 11 DE JUNIO DE 2025 A LA EDAD DE 82 AÑOS. SU PARTIDA DEJA UN GRAN LEGADO ARTÍSTICO Y UNA VIDA MARCADA POR LA GENIALIDAD Y UNA PROFUNDA LUCHA PERSONAL

La música se viste de luto con la muerte de **Brian Wilson**, el genio creativo de **The Beach Boys**. **Wilson** no solo transformó la música popular, sino que también redefinió los límites de la composición y la producción. Su vida fue un mosaico de brillantez inigualable, innovación audaz y éxitos rotundos, entrelazados con una batalla constante contra problemas de salud mental y desafíos personales que, a pesar de su magnitud, nunca lograron eclipsar por completo su genio.

INICIOS. Nacido como Brian Douglas Wilson el 20 de junio de 1942 en Inglewood, California, Brian mostró desde temprana edad un talento natural para la música. Junto a sus hermanos Dennis y Carl, y su primo Mike Love, fundaron de **The Beach Boys** con la adición de su amigo Al Jardine. La chispa musical de Brian se encendió a los 16 años con un magnetófono de bobina abierta, su primer estudio de grabación, donde experimentó con la sobregrabación de voces y la mezcla de instrumentos, imitando instintivamente la técnica de *overdubbing*.

THE BEACH BOYS. En septiembre de 1961, matriculado en El Camino Community College, Brian comenzó a gestar el distintivo sonido de **The Beach Boys**. Con el apoyo de Mike Love, quien lo animó a escribir canciones y le dio el primer nombre a la banda, *The Pendletones*, el grupo lanzó *Surfin'* el 3 de octubre de 1961. El sencillo fue un éxito, alcanzando el número 75 en Billboard en febrero de 1962. El éxito se disparó cuando **The Beach Boys** se unió a Capitol Records en julio de 1962. Bajo la dirección de su padre, Murry Wilson, Brian asumió la producción, expandiendo el estilo del grupo más allá del *surf rock*. En 1963, *Surfin' USA* se convirtió en su primer sencillo en el Top 5, y el álbum homónimo alcanzó el segundo puesto en ventas en Estados Unidos, siendo el primero en obtener un disco de oro para la banda. Siguió una serie de álbumes exitosos, consolidando la posición de **The Beach Boys** como un grupo de importancia.



LUCHANDO CON TITANES. **Brian Wilson** alcanzó la cima con *Pet Sounds*. Lanzado en 1966, este álbum es considerado como su obra maestra. Inspirado por *Rubber Soul* de The Beatles, Wilson se propuso crear el "álbum de rock más grande jamás hecho", colaborando con el poeta Tony Asher y refinando la técnica "Wall of Sound" de Phil Spector.

El ambicioso proyecto sucesor, *Smile*, buscaba ser una "sinfonía adolescente para Dios" pero, este período estuvo marcado por comportamiento errático y paranoia severa, exacerbado por el consumo de drogas. La presión comercial y la inestabilidad mental de Wilson, sumadas a la falta de apoyo, llevaron a la cancelación oficial de *Smile* en mayo de 1967, convirtiéndose en el álbum inédito más famoso de la historia. Poco después, The Beatles lanzaron *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, un álbum que **Brian Wilson** reconoció que les había "pateado el trasero".

UNA VIDA COMPLEJA. La vida de **Brian Wilson** estuvo marcada por desafíos desde temprana edad, incluyendo una audición limitada en su oído derecho y tinnitus. Su relación con su padre, Murry, fue compleja y tormentosa. Se casó con Marilyn Rovell en 1964, con quien tuvo dos hijas, Carnie y Wendy. Tras su separación en 1978, se casó con Melinda Kae Ledbetter en 1995, quien fue su mánager y su gran apoyo hasta su fallecimiento el 30 de enero de 2024. Juntos adoptaron 5 hijos. A mediados de los años 60, las crisis de salud mental llevaron a una disminución significativa del trabajo de **Brian Wilson** dentro de **The Beach Boys**, retirándose de los escenarios en 1965. En 1988, tras mejorar en su salud física y mental, inició una exitosa carrera solista con la publicación de su álbum homónimo, el mismo año de la inducción de **The Beach Boys** al Salón de la Fama del Rock and Roll. **Brian Wilson** continuó ofreciendo conciertos y lanzó varios trabajos de estudio, destacando *Brian Wilson Presents Smile* en 2005, una regrabación que finalmente vio la luz y ganó un Grammy.

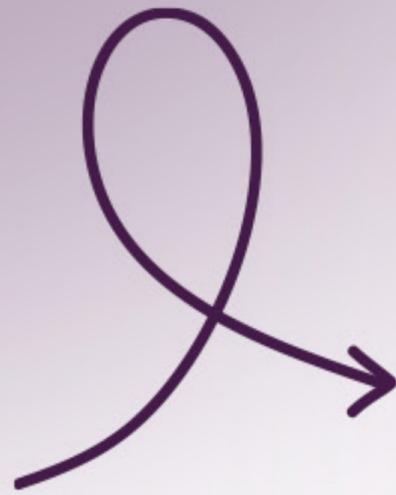
LEGADO. En 2008, la revista Rolling Stone, situó a **Brian Wilson** en el puesto 52 de los cien mejores cantantes y en el 12 de los mejores compositores. En 2011, Wilson regresó a **The Beach Boys** para una gira de reunión por el quincuagésimo aniversario la banda y la grabación de *That's Why God Made the Radio*, un álbum que resultó exitoso. Su vida fue retratada en la biopic *Love and Mercy* (2014).

Brian Wilson será recordado por su música que continúa inspirando a artistas y melómanos, asegurando que el eco de su genio perdure por siempre.

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

Kits y regalos llenos de bienestar.

Pensados para cuidar de ti mientras disfrutas de los mejores momentos.



Vaso de viaje color lavanda 100% antiderrames.



Variedad de Tisanas Leches de Luna, perfectas para un sueño reparador



Tisana Balance, diseñada ideal para la salud femenina.



ACUERDOS DE ABRAHAM

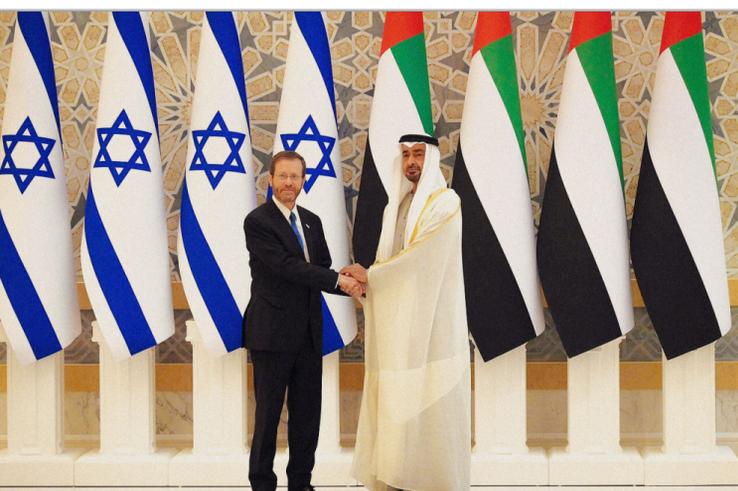
Rediseñando el Medio Oriente

AUTOR: MARCO GUERRERO @MARGOQUERREROLEON

NEGOCIADOS CON LA MEDIACIÓN DE ESTADOS UNIDOS, ESTOS PACTOS DIPLOMÁTICOS ESTÁN REESCRIBIENDO EL PANORAMA GEOPOLÍTICO DE MEDIO ORIENTE EN SU OBJETIVO DE CONSEGUIR LA NORMALIZACIÓN DE RELACIONES ENTRE EL ESTADO DE ISRAEL Y VARIOS DE SUS PAÍSES ÁRABES VECINOS. ESTE HITO ROMPE CON DÉCADAS DE HOSTILIDAD EN LA REGIÓN

Nombrados en alusión a la figura de **Abraham**, patriarca común para las tradiciones judía (Isaac) y árabe (Ismael), la esencia de estos acuerdos se basa en la normalización de relaciones diplomáticas entre el **Estado de Israel** y las **naciones árabes**. Esto implica el intercambio de embajadores y una colaboración activa en diversos sectores clave como la economía, la tecnología y la seguridad. Es un cambio profundo que busca transformar la interacción y el desarrollo de una región que ha sido convulsa desde la caída del Imperio Otomano tras la Primera Guerra Mundial y la nefasta administración británica y francesa durante sus mandatos en la región.

El cambio de enfoque es el punto más decisivo. Mientras que acuerdos de paz previos ponían la cuestión palestina como condición *sine qua non* para cualquier acercamiento con **Israel**, los **Acuerdos de Abraham** desvinculan este requisito. Los **países árabes** firmantes han priorizado sus propios intereses nacionales, incluyendo la cooperación económica, la seguridad regional y, en particular, la estrategia de contención frente al **régimen teocrático de Irán**, sobre la resolución inmediata del conflicto palestino.



RECONFIGURANDO LA REGIÓN. Egipto fue el primer país árabe en firmar la paz con Israel en 1979 (**Acuerdos de Camp David**), seguido por el **Reino de Jordania** en 1994 (**Tratado de Wadi Araba**). Construyendo sobre estos precedentes, varios países se han sumado a esta nueva era de diplomacia a través de los **Acuerdos de Abraham**: **Emiratos Árabes Unidos (EAU)** fue el primero en firmar un acuerdo de normalización con **Israel** en agosto de 2020. **Baréin** diguió los pasos de EAU y también normalizó sus relaciones con **Israel** en septiembre de 2020. **Marruecos** en diciembre de 2020.

IMPLICACIONES Y PERSPECTIVAS A FUTURO. Los **Acuerdos de Abraham** buscan reconfigurar la dinámica regional, forjando nuevas alianzas y colaboraciones que antes parecían impensables. Esto ha abierto un vasto potencial para la cooperación económica, tecnológica y de seguridad, especialmente entre **Israel** y los países del Golfo Pérsico y la península arábiga.

El objetivo más ambicioso es lograr que el **Estado de Israel** firme la paz con la principal potencia árabe, el **Reino de Arabia Saudita**.

Con estos acuerdos, se vislumbran oportunidades significativas en inversión y turismo, particularmente en sectores de alta tecnología e infraestructura. Sin embargo, estos acuerdos no han estado exentos de desafíos y críticas. Generan profundas divisiones, especialmente por la oposición de la **República Islámica de Irán**, que, a través de grupos terroristas subsidiarios como **Hezbollah** (en Líbano), **Hamás** (en la Franja de Gaza), los **Hutíes** (en Yemen), los **Hermanos Musulmanes** y la **Yihad Islámica**, busca desestabilizar la región y a sus vecinos suníes.

Especialistas consideran que la masacre del 7 de octubre de 2023, perpetrada por **Hamás** contra asistentes al festival Nova y civiles israelíes en diversos kibutz aledaños a la franja, tuvo como objetivo entorpecer los **Acuerdos de Abraham**. Esta acción buscaba provocar una respuesta bélica de **Israel**, generando así tensiones con la comunidad internacional. A pesar de casi dos años de conflicto en Gaza, **Israel** ha logrado la práctica aniquilación de **Hamás** y la inoperatividad de **Hezbollah**. La reciente demostración de fuerza con **Irán** ha reestimulado a los países vecinos para retomar negociaciones. Un nuevo desarrollo importante es la disposición de **Siria**, uno de los enemigos más acerrimos de **Israel**, tras la caída de Bashar Al-Assad y la llegada del ex yihadista **Ahmed Al-Sharaa** al poder en Damasco, pero hoy dispuesto a entablar conversaciones y negociaciones con el primer ministro israelí **Benjamin Netanyahu**, lo que podría llevar a la cesión definitiva a Israel de los Altos del Golán y sumar a **Siria** a los acuerdos.



Los **Acuerdos de Abraham** marcan un hito en la historia de Medio Oriente. Representan un cambio significativo en la dinámica regional, abriendo nuevas posibilidades de cooperación y desarrollo, pero también generando un debate importante sobre el futuro del tema **palestino** y la estabilidad a largo plazo de la región. La cuestión es, ¿**estos acuerdos allanarán el camino para una paz más amplia y duradera en Medio Oriente?**

YUJA WANG

Hechizando a través del piano



AUTORA. AVE FÉNIX @AVE_FENIX5

LA PIANISTA NACIDA EN PEKÍN, EN EL SENO DE UNA FAMILIA DE MÚSICOS, RECIBIÓ SU FORMACIÓN INICIAL PIANÍSTICA DURANTE LA INFANCIA. POSTERIORMENTE EN CANADÁ PERFECCIONÓ SUS ESTUDIOS Y EN EL CURTIS INSTITUTE OF MUSIC, CON GARY GRAFFMAN. THE FINANCIAL TIMES AFIRMA QUE YUJA WANG DESTACA POR SU ARTE INTERPRETATIVO A BASE DE UNA TÉCNICA TAN PULIDA DANDO LA IMPRESIÓN DE TENER FACILIDAD. SU GAMA CROMÁTICA Y GRAN POTENCIA PERMITE UNA MUSICALIDAD QUE VA SIENDO, HOY EN DÍA, CADA VEZ MÁS PROFUNDA Y TRASPORTA AL MUNDO CREATIVO DEL COMPOSITOR CON UNA INMEDIATEZ IRRESISTIBLE

Yuja Wang demuestra vitalidad, precisión, honestidad y profundidad lírica como ningún otro pianista. Realiza ejecuciones impecablemente ágiles con fuerza interpretativa que ha conquistado los grandes escenarios mundiales, como Carnegie Hall y el Royal Albert Hall. Ha sido acompañada por grandes orquestas y desde 1997 la Mahler Chamber Orchestra.

En 2007 reemplazó a Martha Argerich como solista de la Orquesta Sinfónica de Boston. Dos años después firmó contrato exclusivo con Deutsche Grammophon y, desde entonces se ha consolidado como una ejecutante aclamada por la crítica con numerosas grabaciones y actuaciones. En 2021 recibió un premio Opus Klassik, por su estreno mundial del concierto de John Adam "Must the Devil Have All the Good Times?" con la Filarmónica de los Ángeles, dirigida por Gustavo Dudamel.

El pasado 7 de junio debutó en la Ciudad de México, en el Auditorio Nacional, como directora de la Mahler Chamber Orchestra, desde el piano. Ejecutó la Obertura "Coriolano" de Ludwig van Beethoven, de Frédéric Chopin el *Concierto completo número 2 en Fa menor Op. 21*; el concierto de cámara en mi bemol, "Dumbarton Oaks" de Igor Stravinski; el *Concierto número 1 en Si bemol menor Op. 23*, de Piotr Illich Tchaikowsky.

MÚSICA

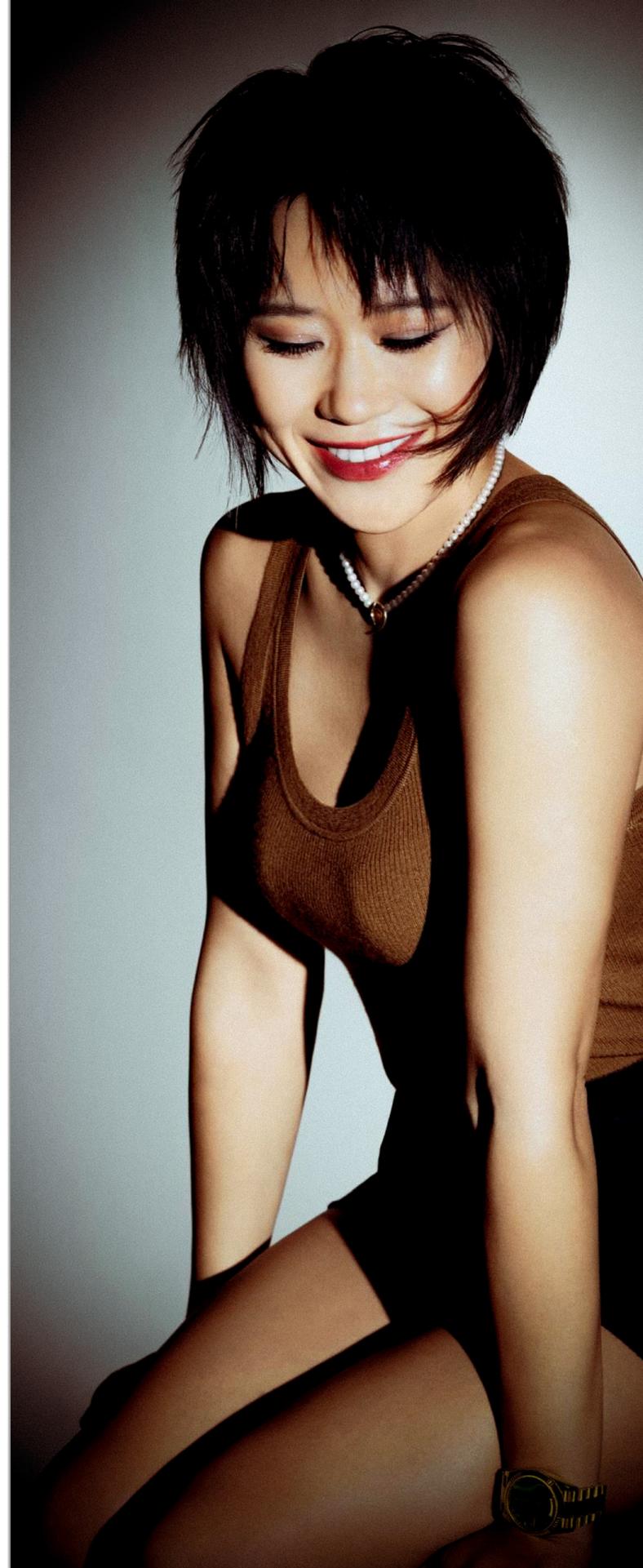
Empecemos diciendo que Yuja Wang es Yuja Wang y como ella no hay otra. Es, en toda la extensión de la palabra, espectacular. La dulzura expresiva, lo mismo que la fuerza apabullante y vital con que presiona las teclas del piano la hacen única. Todo en ella es armonía: tiene un cuerpo maravilloso que sabe aprovecharlo, ya sea ladeando ligeramente su delicado cuello para imprimir toques sutiles al teclado, lo cual comunica una dulzura impecable, o bien adelantando su cuerpo hacia el piano para irrumpir el silencio con acordes y escalas de gran vitalidad, precisión y majestuosidad. Su ejecución es impecable y extraordinaria. Sus manos de dedos esbeltos y alargados se abren y cierran con una agilidad impresionante para pulsar las teclas negras y con gran rapidez desciende a las teclas blancas, dejando al espectador impávido, con chispazos de electricidad que recorren nuestro cuerpo y hacen estremecernos. Los movimientos de sus brazos, de los antebrazos y el juego que imprime a sus muñecas son pulcrísimos y le permiten a **Yuja Wang** dar tonalidades específicas; brindar una mágica musicalidad a la serie de notas que se encadenan elegantemente. Es una maestra de este tan solemne, tan magnéticamente bello instrumento: el piano.

Wang es la diva del piano porque lo domina, lo conquista, lo mismo hace cantar al instrumento que decantar arias profundamente emotivas y filosóficas. Su ejecución es tan bien lograda que nos comunica con aparente facilidad la intención poética de los compositores a quienes interpreta, con estas obras maestras para el instrumento que, desde mi punto de vista, es el instrumento por excelencia; el rey de todos los instrumentos.

La Obertura "*Coriolano*" de Beethoven la interpretó luciendo un discreto y elegante vestido negro corto con flequillos, ante el elegantísimo piano negro de cola Steinway and Sons. Esta obra es solemne, profunda, que exalta el alma con estos tintes definitivos que van *in crescendo* para luego devenir en melodía tranquilizante que después se romperá en decididos acentos que impregnan de urgentes e incisivas notas acentuadas en el estilo romántico de Beethoven.



Posteriormente Yuja Wang dirigió e interpretó el *Concierto para piano número 2 en fa menor, opus 21*, de Chopin, una composición exquisita, la cual puede considerarse una meditación inspiradora caracterizada por los reconocibles trinos que demandan una ejecución rápida cual aleteo que mantiene en suspenso a un colibrí, fácilmente reconocibles en la obra de este compositor, que invitan a elevar el espíritu. Quiero en particular referirme al segundo movimiento en el que fui testigo de aquellas manos magníficas, ágiles pero tenues de **Wang** que impregnan de una tesitura y coloratura que recuerda claroscuros de una noche de tranquila de luna llena brillante. **Yuja Wang** me enamoró de maneras inesperadas, al interpretar esta obra que constituye una caricia al alma por su armonía delicada e inspiradora; es un aria que susurra al oído lo mismo que desgrana pasión e intensidad. La interpretación de **Wang** es de otro mundo.



Después del intermedio, la orquesta de cámara Mahler interpretó el *Concierto en mi bemol*, de Stravinski. Posteriormente, tras una pausa para reacomodar el piano en el centro del escenario, la cual se percibió larga y molesta, pero que bien valió la pena tolerar para que el personal realizara las maniobras para volver a desplazar el piano al frente de la orquesta para que apareciera luego **Yuja Wang** interpretando y dirigiendo a la orquesta, desde el Steinway and Sons, el *Concierto número 1 de Tchaikovsky*, enfundada en un vestido largo de color amarillo entallado tipo *strapless*, con abertura posterior y montada en unos tacones negros muy altos. Esta obra es solemne, profunda, exaltada, que demanda un exigentísimo virtuosismo por las escalas que recorren todo el teclado que suben y bajan que van de las notas bemoles a las naturales. La exigencia aumenta porque no es nada fácil dominar el *tempo* exacto para levantarse del asiento para dirigir a la orquesta y volver rápidamente a sentarse con las manos en posición exacta para atacar las teclas y desgranar la armonía correspondiente.

La fascinación que generó **Yuja Wang** a cargo de la ejecución pianística y la dirección de la orquesta fue tal que el público no dejaba de aplaudir y ovacionar; definitivamente estaba deseoso de escucharla todavía más. **Wang** generosamente accedió a la petición del público y deleitó con una obra de Philip Glass, "*Estudio número 1*", una pieza profunda, dramática, de tintes meditativos y muy ágil; después, el *Danzón número 2*, de Arturo Márquez, obra que tentó a más de una persona a seguir el ritmo con aplausos, pero se abstuvieron, ya que resultó más conveniente respetar el momento de Wang para explayar su energética y magistral técnica y mostrar su gran conexión espiritual con la candencia elegante y luminosa de esta bellísima pieza del compositor mexicano. Todos estábamos embelesados y agradecidos. Queremos más eventos de suprema calidad como este que ha brindado una intérprete como **Wang**, de magnífica talla internacional.

No resta más que expresar mi profunda gratitud a Yuja Wang y la orquesta de cámara Mahler por tanta belleza, por la enorme pasión y talento.



Con el código: AMARENA
Recibe 10% de descuento en tu registro de
marca y asesoría gratis.

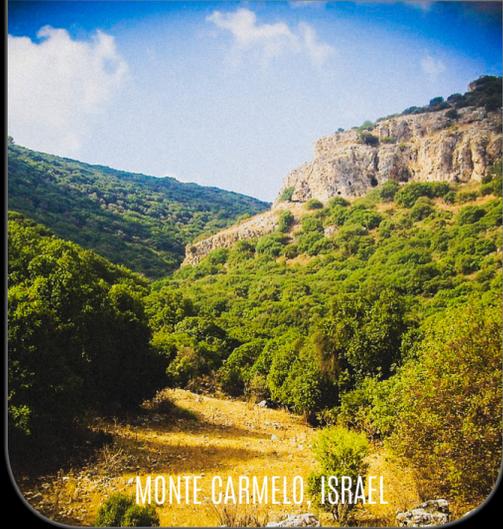


Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449



CREENCIAS



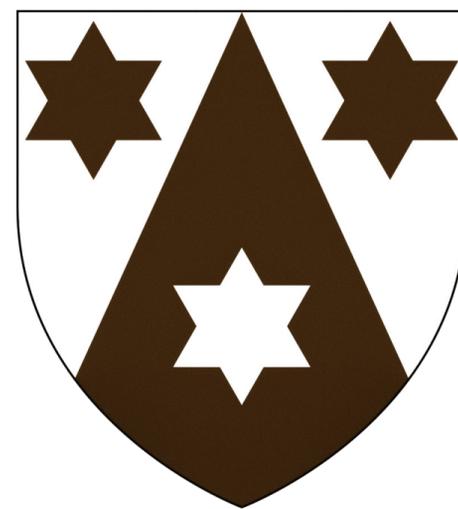
NUESTRA SEÑORA DEL CÁRMEN STELLA MARIS

AUTOR: MARCO GUERRERO @MARGOQUERREROLEON

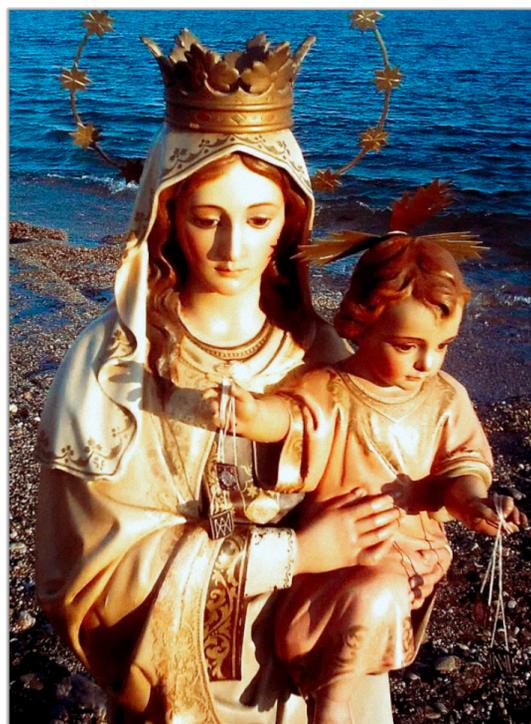
CADA 16 DE JULIO, EL MUNDO CATÓLICO CELEBRA A **NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN**, UNA DE LAS ADVOCACIONES MARIANAS MÁS ARRAIGADAS Y VENERADAS. LA **VIRGEN DEL CARMEN** ES PATRONA DE INNUMERABLES COMUNIDADES, FUERZAS ARMADAS Y OFICIOS, EXTENDIENDO SU PROTECCIÓN DESDE EL LEJANO **MONTE CARMELO** HASTA EL CORAZÓN DE LAS NACIONES IBEROAMERICANAS.

La denominación “*Virgen del Carmen*” tiene sus raíces en el **Monte Carmelo**, una elevación montañosa ubicada en el norte del actual Estado de Israel, entre el Mediterráneo y el valle de Jezreel. La palabra “*Carmelo*” o “*Carmen*” deriva del hebreo “*Karmel*” y del árabe “*Al-Karem*”, que se traduce como ‘*El Jardín*’. Este lugar sagrado es mencionado en el libro del profeta Isaías como un sitio de gran belleza y divinidad y fue, según las escrituras, donde el profeta Elías desafió a los sacerdotes del dios Baal, demostrando el poder del Dios Altísimo.

La historia de esta advocación mariana se remonta a un grupo de ermitaños que, inspirados por la vida y rigor del profeta Elías, se retiraron a vivir en la quietud del Carmelo. Alrededor de 1200, estos devotos formaron la **Orden de Nuestra Señora del Monte Carmelo**, siguiendo la regla de San Alberto, aprobada en 1209 por el papa Inocencio III. Los religiosos de esta orden, popularmente conocidos como “*carmelitas*”, han sido los principales difusores de su culto en el mundo y son reconocidos como una de las órdenes religiosas católicas más importantes del orbe.



ESCUDO DE LA ORDEN CARMELITA



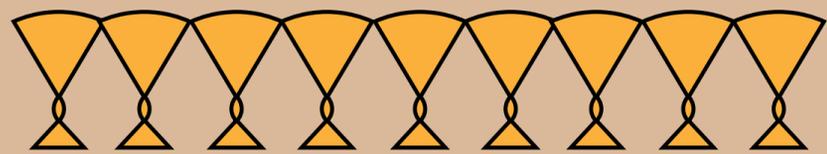
EL ESCAPULARIO Y EL PRIVILEGIO SABATINO

Central al culto carmelita es el **escapulario**, un sacramental que, según la tradición, la **Virgen María** entregó a San Simón Stock, superior general de la orden, el **16 de julio de 1251**. Este sacramental se convirtió en el principal signo de la devoción mariana carmelita, acompañado de la promesa de librar del castigo eterno a quienes lo llevaran con fe y piedad. La tradición carmelita también relata que en el siglo XIV, la **Virgen del Carmen** se apareció al papa Juan XXII, prometiéndole ayuda contra sus adversarios si otorgaba una nueva aprobación a la orden consagrada a la **Virgen del Carmen**. El escapulario carmelita recibió el reconocimiento pontificio en 1587 y ha sido respaldado por sucesivos papas a lo largo de la historia. Además, **Nuestra Señora del Carmen** prometió la salvación de los carmelitas profesos y de los devotos que llevaran el hábito o el escapulario y cumplieran ciertas prescripciones de oración y castidad. Esta promesa, conocida como el **privilegio sabatino**, sostiene que la Santísima Virgen María descendería al Purgatorio el primer sábado después de la muerte de estos fieles para llevar sus almas al cielo. Esta tradición fue aprobada por el papa Juan XXII en la **Bula Sabatina** de 1322 y ratificada por el papa Clemente VII en 1527. Otra figura fundamental en el marianismo carmelita es **Santa Teresa de Jesús**, fundadora en el siglo XVI de la **Orden de los Carmelitas Descalzos de la Santísima Virgen María del Monte Carmelo**, cuya profunda espiritualidad y reformas dejaron una huella imborrable.

REINA Y PATRONA EN DIVERSAS LATITUDES

La devoción a la **Virgen del Carmen**, también conocida como “*Estrella del Mar*” (**Stella Maris**) y patrona de los marineros, se extendió por Europa y, a partir del siglo XVI, llegó a las Américas de la mano de los misioneros españoles y portugueses, coincidiendo con la era de los descubrimientos y la expansión marítima. En la actualidad, su influencia en el mundo hispano es vasta y profunda: En España, es patrona de los mares y de quienes obtienen su sustento de ellos, incluyendo pescadores, marinos mercantes y los miembros de la Armada Española. Es considerada reina y patrona de Chile, de sus Fuerzas Armadas y del cuerpo de carabineros. En Colombia es patrona de la Policía y Ejército Nacional. Bolivia la reconoce como patrona de la nación y de sus Fuerzas Armadas. En el Perú es patrona del criollismo y alcaldesa perpetua de la ciudad de Lima. La **Virgen del Carmen** es también patrona de diversas ciudades tanto en Europa como en América, consolidando su presencia en el imaginario colectivo y religioso. La festividad del **16 de julio** no solo es un día de celebración religiosa, sino también la onomástica de todas aquellas personas que llevan los nombres de Carmen (María del Carmen), Carmela o Carmelo, en honor a esta venerada advocación mariana que continúa inspirando fe y devoción a lo largo de los siglos.

LA FELICIDAD NO SE ENCUENTRA, SE ELIGE Y SE CULTIVA.



Somos nosotros quienes llenamos **nuestras propias copas**

AUTORA. SIRENA VENUS ♀ @SIRENA.VENUS

EL TAROT NOS RECUERDA ALGO PROFUNDO:
LA VERDADERA SATISFACCIÓN NO LLEGA DESDE AFUERA, SINO
DESDE ADENTRO

El **9 de Copas** es la carta del “*deseo cumplido*” pero también del gozo que se cultiva cuando aprendemos a elegirnos, a valorarnos, y a construir una vida en sintonía con lo que realmente nos nutre.

Involucrando el significado del **número 9** en la numerología, este nos habla también de la independencia y sabiduría interna. El **número 9** representa cierres, finales, sabiduría interna, conciencia, empatía, y sensibilidad artística.

Tomando esto en cuenta y mis nociones en el tarot, yo personalmente veo el **número 9** una energía muy independiente, introspectiva y sabia. Por cierto, este año es un año “9”; el cual conecta a la energía del “ermitaño” en el tarot, el cual nos invita a buscar la quietud, hacer más introspección y encontrar la sabiduría que buscamos afuera, dentro de nosotros. ¿Te haz sentido con menos ganas de socializar en lo que va del año? ¿Más retraído? Podría ser esta la razón.

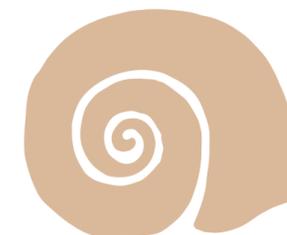
De cualquier manera; es importante que nos escuchemos y nos permitamos el espacio para honrar nuestras emociones y necesidades.

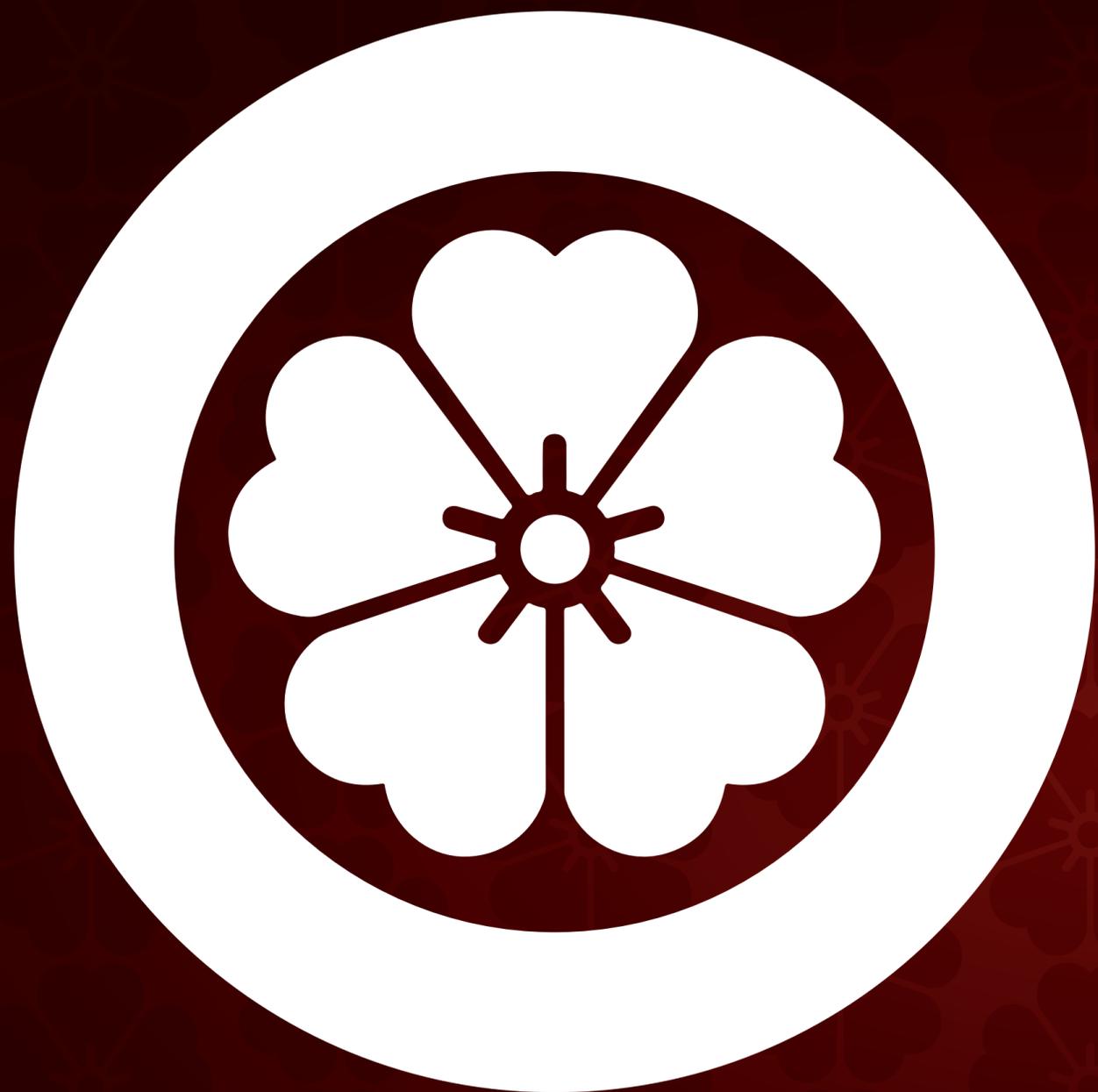
Este arcano nos habla de plenitud emocional, pero no como algo que simplemente “*llega*”, sino como algo que se crea. Cada decisión consciente, cada límite sano, cada espacio que abrimos para el disfrute genuino...todo eso va llenando nuestras copas.

Tú eres el arquitecto de tu felicidad. Tú eliges con qué llenar tu mesa emocional. Tú das el sí a lo que resuena y el no a lo que desgasta.

Hoy, haz una pausa para preguntarte: ¿*Qué me hace sentir verdaderamente bien?*, ¿*Dónde he puesto mi energía últimamente?*, ¿*Estoy honrando mis deseos o postergándolos?* El **9 de Copas** nos invita a celebrarnos y a recordar que merecemos sentirnos bien con nosotros mismos, no solo cuando “*todo esté resuelto*”, sino ahora, justo en medio de nuestro proceso.

TAROT
CARTA DEL MES





AMARENA

*Somos el vínculo
con tu mercado*

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director

¡CONTÁCTANOS!



Tés y tisanas únicos



De venta en: tienda.tresso.com.mx

laComer



city market
LA COMER

fresko
LA COMER

Tisana Herbal Just Relax

Un sorbo de esta tisana disminuirá tus niveles de estrés y tensión promoviendo un estado de calma.



Tisana Herbal Blue Magic

Ideal para preparar vistosos cocteles con colores vibrantes y con múltiples beneficios.



Tisana Herbal Balance Especial para la salud femenina, encuentra el Balance que tu cuerpo necesita.



Tisana Frutal
Perfect Mix
Reforzará tu sistema inmune con un sabor delicioso. ¡Puedes comerte la fruta!



Té verde Matcha
Pulverizado
¡Un súper alimento!
Ideal para acelerar tu metabolismo y desintoxicar tu cuerpo.



¿Dificultad para dormir?
Prueba nuestra Tisana Herbal Have a Good Rest y olvídate del insomnio

