

# AMARENA

THE  
**GIRL DU MONDE**  
ISSUE *El mundo de Martha*

MODA  
BELLEZA  
LIFESTYLE  
BIENESTAR  
MUNDO  
CULTURA  
CREENCIAS  
Y MÁS...

# FALL FOR FALL

VISUALIZANDO EL  
OTOÑO DESDE LA  
PLENITUD DEL VERANO

**Bárzaga**

DESDE EL ATELIER Y CON EL ESTILO DE  
*Girl du Monde* MODELO. ALI PALACIOS



WWW.AMARENAMAG.COM

AGOSTO  
2025

#6

muebles  
**dico**

MEDIO AÑO  
**MEDIO**  
PRECIO

[www.dico.com.mx](http://www.dico.com.mx)

VEN Y VIVE EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO

Centro comercial Paseo La Fe, Av. Miguel  
Alejandre Alemán 200, Sin nombre de Col 34, C.P. 66470,  
San Nicolás de los Garza, Nuevo León



Anahi

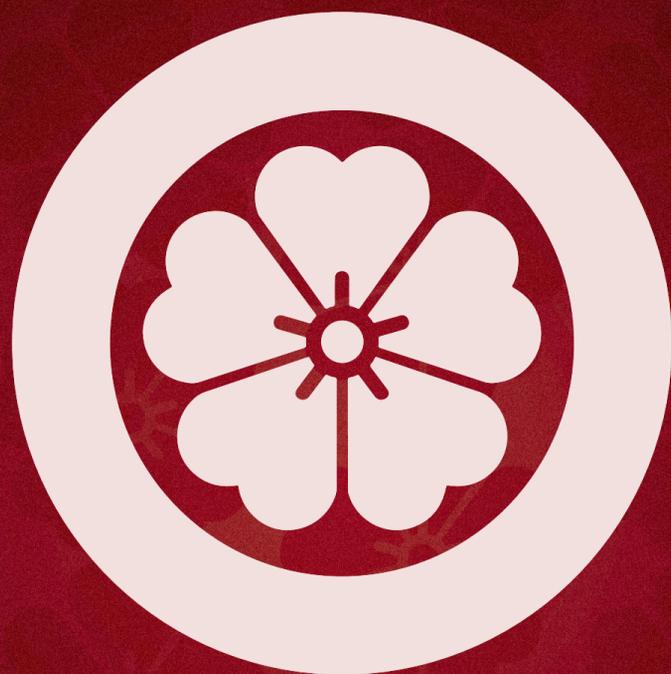


Luxury designer dealer  
**GIRL DU MONDE**

COMPRA AQUÍ

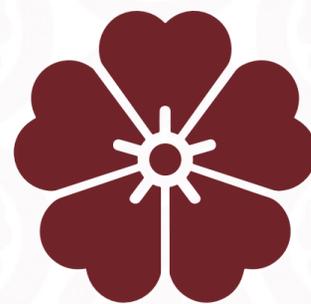


[www.girdumondenyc.com](http://www.girdumondenyc.com)  [@girdumonde](https://www.instagram.com/girdumonde)



# AMARENA

*La revista que te comunica  
sobre lo mundano y  
lo profundo*



# AMARENA

**EDITOR-IN-CHIEF**

*Marco A. Guerrero León*

**CONSEJO EDITORIAL**

*Martha Phillips  
Wendell Figueroa Ruiz*

**COLABORADORES DEL MES**

*Ana Laura Villa 'Ave Fénix'*



**FOTÓGRAFO**

*Marco Guerrero*

© @MARCoguerreroLeon

**MODELO**

*Ali Palacios*

© @ALIPALACIOS

**EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: ALTAIR\***

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Agosto - The Girl du Monde Issue #6 Fecha de publicación: 1 de agosto de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA [www.amarenamag.com](http://www.amarenamag.com). El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



Un antiguo proverbio bíblico afirma que *“El que anda con sabios, sabio será; mas el que se junta con necios será quebrantado”*. Esta sabia enseñanza es fundamental en cualquier empresa de la vida. El éxito de cualquier proyecto depende en gran medida de la calidad de las personas que elegimos para colaborar. En nuestro primer año de operaciones, nuestro proyecto editorial, **AMARENA**, no es la excepción.

Estamos en un proceso de crecimiento, construyendo poco a poco una comunidad de lectores. Gran parte de nuestros éxitos iniciales se deben a la armonía y la sinergia de talentos que conforman nuestro equipo. En esta edición de agosto, y para celebrar el mes de cumpleaños de una pieza clave en nuestra revista, hemos delegado la mayoría de la curaduría a **Martha Phillips**, nuestra querida *Girl du Monde*. Este es su regalo de cumpleaños: el espacio para hacer lo que más le apasiona, comunicar sobre moda y estilo. Este número es un reflejo de su peculiar visión y una muestra de su rol crucial en **AMARENA**.

Como es habitual, complementamos la revista con un contenido profundo y valioso sobre diversos temas de interés, desde literatura y cultura popular hasta espiritualidad. Con cada edición, consolidamos el compromiso de nuestro equipo de ser un vínculo entre lo mundano y lo profundo para ti, nuestro querido lector.

Precisamente pensando en tu comodidad y escuchando tus sugerencias, hemos renovado la forma en que te entregamos nuestra revista digital. Ahora te ofrecemos una interfaz más simple y amigable, facilitando su descarga y lectura.

**Esta es la sexta edición de AMARENA. ¡Esperamos que la disfrutes!**

**Marco Guerrero**  
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com  
© @MARGUERREROLEON



- 12. ALBANIA ROSARIO
- 14. ROBERT WUN
- 18. DIANA ROSS
- 20. LOEWE
- 21. JOYAS MAXIMALISTAS
- 22. PAULA GUZMÁN
- 24. LOS CABOS FASHION WEEK
- 32. SOLEIL DE JEDDAH
- 34. LAZY LUXURY
- 38. SHOPPING GUIDE



- 46. FALL FOR FALL. VISUALIZANDO EL OTOÑO DESDE PLENO VERANO



- 58. ACUPUNTURA FACIAL



- 62. FACIALES CON ESPERMA DE SALMÓN
- 64. THE CHEF'S GARDEN



- 68. CASTILLOS



- 76. OZZY OSBOURNE IN MEMORIAM



- 80. NOS VEMOS EN AGOSTO, UNA OBRA DE GARCÍA MÁRQUEZ



- 84. DIVINA PROVIDENCIA El gobierno del universo.



# ALTAIR



EDITORIAL  
COMERCIAL  
CONTENIDO DIGITAL  
SOCIAL



BRANDING  
IDENTIDAD DE MARCA  
DISEÑO EDITORIAL  
DISEÑO WEB  
ILUSTRACIÓN



BOLETINES  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA  
EDICIÓN DE AUDIO  
E-COMMERCE

**ALTAIRARTSMTY.COM**

 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR\_ARTS\_MTY  
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



# ALBANIA ROSARIO

Promotora de la moda hispana en el orbe



@ALBANIAROSARIOOFFICIAL

EN LA MODA, FIGURAS EMERGEN NO SOLO POR SU TALENTO, SINO POR SU CAPACIDAD DE TRANSFORMAR LA INDUSTRIA. ESTE ES EL CASO DE ALBANIA ROSARIO, UNA VISIONARIA QUE HA DEDICADO SU VIDA A ELEVAR EL DISEÑO HISPANO AL ESCENARIO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE FASHION DESIGNERS OF LATIN AMERICA (FDLA).

En el competitivo y acelerado universo de la moda internacional, destacar no es fácil. Sin embargo, **Albania Rosario**, fundadora y CEO de **Fashion Designers of Latin America (FDLA)**, no solo ha logrado brillar con luz propia, sino que ha construido un auténtico puente de oportunidades para los talentos emergentes del diseño hispanoamericano. Su trabajo incansable, su visión curatorial y su profunda pasión por el arte de vestir la han consolidado como una figura clave en la internacionalización de la moda hispana.

**FDLA** es más que una plataforma: es un movimiento. Detrás de su éxito reside la visión de **Albania Rosario**, una mujer

que comprende el poder de la representación, la urgencia de crear espacios legítimos para los creadores emergentes y el valor de celebrar la diversidad estética y cultural de la América Hispánica. Su ojo clínico para descubrir diseñadores con voz propia y su habilidad para impulsarlos hasta los escenarios más relevantes —como la New York Fashion Week— demuestran su talento como curadora de moda y catalizadora de sueños.

Lo que verdaderamente distingue a **Albania** no es solo su labor organizativa, sino su empeño genuino en que cada diseñador sea visto, escuchado y valorado. Desde pequeñas marcas artesanales hasta propuestas vanguardistas, **Albania Rosario** no discrimina por el tamaño del nombre, sino que apuesta por la autenticidad y el potencial creativo. Su trabajo va más allá de simplemente organizar desfiles: ella construye narrativas, conecta talentos y crea una verdadera comunidad.

Es imposible hablar de **Albania** sin mencionar su dedicación inquebrantable. Ella es de esas mujeres que no descansan hasta ver a sus diseñadores triunfar. Está presente en cada *fitting*, en cada *backstage*, en cada reunión estratégica.

Es mentora, mediadora y embajadora. Su energía es contagiosa, su profesionalismo, intachable, y su amor por la moda y la cultura hispana, absoluto.

Gracias a **Albania Rosario** y a su **FDLA**, muchos diseñadores que antes estaban limitados a sus mercados locales han alcanzado audiencias globales. Han sido vistos por editores de moda, compradores, influencers y líderes de la industria. Han desfilado en pasarelas internacionales con la misma fuerza y calidad que cualquier gran casa de moda.

**Albania** no solo impulsa nombres; ella impulsa culturas, historias e identidades. Representa el futuro de la moda hispana: un futuro inclusivo, sofisticado y valiente. Y gracias a su trabajo, el mundo finalmente empieza a mirar hacia Hispanoamérica no solo como inspiración, sino como una fuente legítima de innovación y excelencia en la alta moda.

En tiempos donde el talento necesita más que nunca visibilidad y respaldo, mujeres como **Albania Rosario** se convierten en faros. Con visión, fuerza y corazón, ella ha creado un espacio donde los sueños de cientos de diseñadores hispanoamericanos dejan de ser promesas para convertirse en realidades.



# BECOMING ROBERT WUN FALL WINTER 2025

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

“BECOMING” ES UN TESTIMONIO PALPABLE DE CÓMO EL DISEÑO PUEDE EVOCAR EMOCIONES PROFUNDAS Y TRANSPORTAR AL ESPECTADOR A UN REINO DONDE LA MODA SE CONVIERTE EN UNA EXPERIENCIA INMERSIVA.

La colección Otoño-Invierno 2025 “*Becoming*” de **Robert Wun** trasciende el concepto de un simple desfile de moda. Es, en esencia, una ceremonia estética que nos devuelve la fe en la forma más pura de creación artística: la alta costura. Al presenciarla, uno siente que se abre una puerta a un mundo paralelo donde la ropa no solo se viste, sino que se habita; cada silueta narra una historia y cada detalle parece cobrar vida propia.

Lo primero que impacta es el drama, siempre dosificado con maestría por **Wun**. Capas que emulan humo suspendido, pliegues que se despliegan como alas, y sombreros que ocultan y revelan simultáneamente, todo ello crea una tensión teatral verdaderamente hipnotizante. Aquí no hay espacio para la neutralidad emocional: “*Becoming*” exige ser sentida. Cada prenda

parece extraída de una ópera gótica, una obra que oscila entre el misterio, la melancolía y una fuerza absoluta.

En el ámbito artístico, **Wun** se reafirma como un auténtico escultor de telas. La colección experimenta con texturas que desafían lo predecible: charoles líquidos, organzas cortadas con precisión quirúrgica, sedas que adoptan la rigidez del acero y tules que se disipan como humo. La paleta de colores — que incluye negros abismales, burdeos profundos, azules nocturnos y acentos de blanco dramático— podría haber surgido de un lienzo de Francis Bacon o de una fantasía visual de Guillermo del Toro.

Sin embargo, lo que más conmueve es su belleza: una belleza compleja y difícil de definir, que no busca complacer, sino que nos obliga a mirar más allá del mero ornamento.



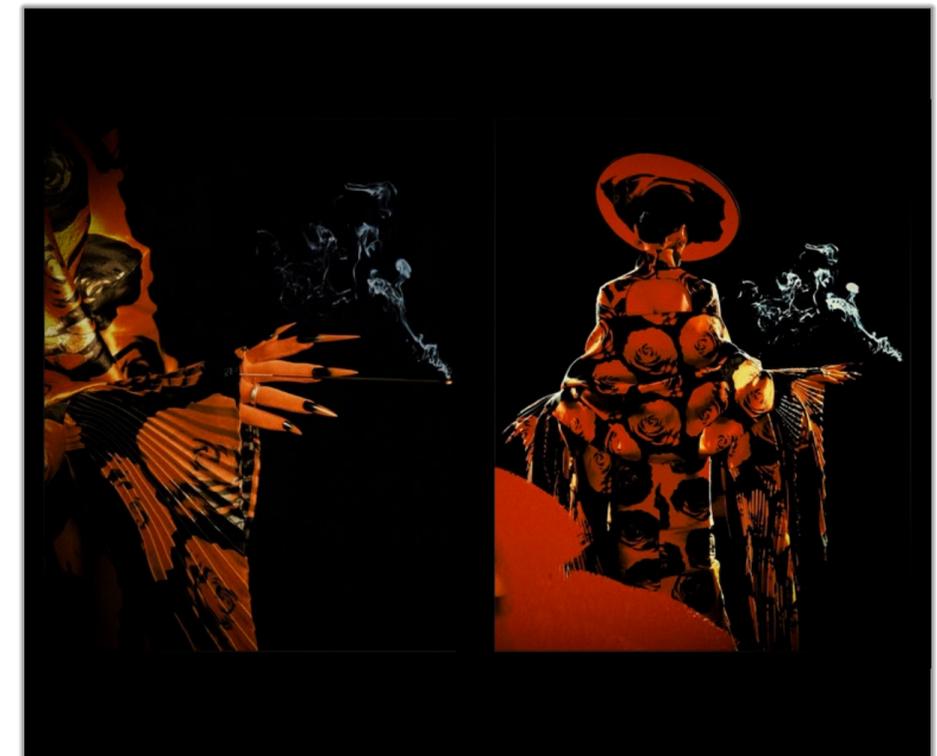
**Robert Wun** nos recuerda que la alta costura no debe ser simplemente bonita: debe conmover, retar y elevar. En un momento en que muchas casas de moda se debaten entre lo comercial y lo viral, **Wun** se atreve a regresar al origen, a ese lugar donde la moda era una declaración de identidad, no un algoritmo.

Con “*Becoming*”, **Wun** no solo reafirma su posición como uno de los diseñadores más visionarios de nuestra era; también nos devuelve algo que muchos creíamos perdido: la fe en la alta costura como arte vivo. Ver esta colección es presenciar la transformación de la tela en emoción, del cuerpo en personaje, y del vestido en un mensaje.

Para mí, esta colección no es solo relevante: es necesaria. Nos recuerda por qué amamos la moda. Porque en manos de

un creador como **Robert Wun**, el acto de vestir se convierte en algo poético, casi espiritual. Y eso, en estos tiempos, es un verdadero milagro.

@ROBERTWUN





TOBALÁ<sup>®</sup>  
ZAPATOS

© @tobala.zapatos

Plaza Punta Sur, Contry, Monterrey, N.L.

# DIANA ROSS

Suprema



DESDE SU ASCENSO COMO LA VOZ PRINCIPAL DE **THE SUPREMES**, EL GRUPO FEMENINO MÁS EXITOSO DE LA HISTORIA, HASTA SU EXPLOSIVA CARRERA EN SOLITARIO Y SUS TRIUNFOS EN LA GRAN PANTALLA, **DIANA ROSS** HA LABRADO UN LEGADO QUE TRASCIENDE GÉNEROS Y GENERACIONES; ES UNA FUERZA IMPARABLE QUE, INCLUSO A SUS 80 AÑOS, SIGUE CAUTIVANDO AL MUNDO CON SU CARISMA Y TALENTO INIGUALABLES.

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

**N**acida un 26 de marzo de 1944 en Detroit, Michigan, **Diana Ernestine Earle Ross**, mejor conocida como **Diana Ross**, es una figura icónica que ha trascendido generaciones y géneros, consolidándose como una de las artistas más influyentes de todos los tiempos. Desde sus inicios como la inconfundible voz principal de **The Supremes** hasta su deslumbrante carrera en solitario y su incursión en la actuación, **Ross** ha forjado un legado sin parangón en la cultura popular.



## THE SUPREMES

En 1959, con apenas 15 años, **Diana Ross** unió fuerzas con sus vecinas Mary Wilson, Florence Ballard y Betty McGlown para formar *The Primettes*, el cuarteto que se transformaría en **The Supremes**. Bajo el amparo de Motown Records y la visión de Berry Gordy, quien la designó líder del grupo, **The Supremes** alcanzaron rápidamente el estrellato. Durante la década de 1960, se convirtieron en el grupo de mayor éxito del movimiento *Motown* y el grupo femenino con mayores ventas de todos los tiempos. Lograron la asombrosa cifra de doce sencillos número uno en la lista *Billboard Hot 100* de Estados Unidos, incluyendo clásicos imperecederos como *"Where Did Our Love Go"*, *"Baby Love"* y *"Stop! In the Name of Love"*. Esta hazaña las consolidó como el grupo femenino con más éxitos en la historia de la música.



## SOLISTA

Tras dejar **The Supremes** en 1970, **Diana Ross** lanzó su álbum debut homónimo con sencillos como un cover de *"Ain't No Mountain High Enough"*, un himno de la década, que se convirtió en su primer número uno en solitario en Estados Unidos, y *"Reach Out and Touch (Somebody's Hand)"*.

La década de los 70 y 80 fueron testigo de una **Diana Ross** imparable, con álbumes de éxito como *Touch Me in the Morning* (1973), *Mahogany* (1975), *Diana Ross* (1976) y *Diana* (1980). Temas como *"Upside Down"*, *"Theme from Mahogany (Do You Know Where You're Going To)"* y *"Love Hangover"* dominaron las listas de popularidad. Su dúo de 1981 con Lionel Richie, *"Endless Love"*, la catapultó a un récord, convirtiéndola en la solista femenina con más números uno en Estados Unidos en ese momento. Su influencia se mantuvo firme en los años 80 y 90 con éxitos mundiales como *"I'm Coming Out"* y *"Chain Reaction"*.



## IMPACTO EN LA CULTURA POPULAR

En 1972, **Diana Ross** deslumbró con su interpretación de la leyenda del jazz, Billie Holiday, en la película *Lady Sings the Blues*, actuación que le valió un Globo de Oro y una nominación al Oscar. También protagonizó *Mahogany* (1975) y *The Wiz* (1978), consolidando su presencia en la pantalla grande.

Además de su talento artístico, **Diana Ross** es un verdadero ícono de estilo. Sus apariciones en el escenario y en la alfombra roja siempre han sido sinónimo de glamour y audacia. Desde los coordinados looks de **The Supremes** hasta sus icónicos trajes en solitario y sus colaboraciones con diseñadores de renombre, **Ross** ha demostrado ser una visionaria de la moda.

A sus 81 años, **Diana Ross** continúa cautivando al público con su inconfundible voz y su arrolladora presencia, demostrando que su reinado como diva es tan vibrante hoy como lo fue en sus inicios.

# LOEWE

## Los zapatos que fueron un suceso en Los Cabos Fashion Week

Asistir a **Los Cabos Fashion Week** siempre es una experiencia emocionante, pero esta edición fue especialmente memorable para mí por una razón muy particular: mis zapatos **Loewe**. Nunca imaginé que un par de zapatos pudieran convertirse en tema de conversación, fotografías, halagos y hasta preguntas de dónde los conseguí... pero eso fue exactamente lo que pasó.

Desde el momento en que llegué, sentí las miradas bajar instintivamente hacia mis pies. ¿La razón? Llevaba puestos unos **zapatos-escultura** de **Loewe** cubiertos de globos color piel perfectamente torcidos, agrupados con una estética que parecía entre surrealista, floral y totalmente lúdica. No eran simplemente unos zapatos, eran una declaración. El diseño es tan único que cuesta describirlo con palabras. Cada globo —sí, globos reales— estaba cuidadosamente colocado, creando un efecto tridimensional que hacía que mis pies parecieran flotar sobre una nube de *arte pop*.



AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE

Eran exagerados, teatrales, completamente fuera de lo común... y absolutamente perfectos para el contexto: un evento donde la creatividad y la moda se fusionan sin miedo.

Lo que más me sorprendió fue la reacción. Me detuvieron en varias ocasiones para tomarles fotos, me preguntaron si eran cómodos (*spoiler*: lo son más de lo que parecen) y muchas personas pensaron que eran parte de una instalación artística.

En cada conversación, la palabra "*Loewe*" se repetía con asombro.

Fue un momento divertido y poderoso: entendí que la moda no solo viste, también comunica, provoca y conecta.

Esa noche confirmé que la audacia vale la pena. Elegí unos zapatos que no eran convencionales, que salían del molde, y el resultado fue mágico. Me sentí segura, original, y sobre todo fiel a mi estilo. Porque en un mundo donde muchas se esfuerzan por encajar, yo prefiero destacar.

Y sí... mis zapatos **Loewe** definitivamente lo lograron.

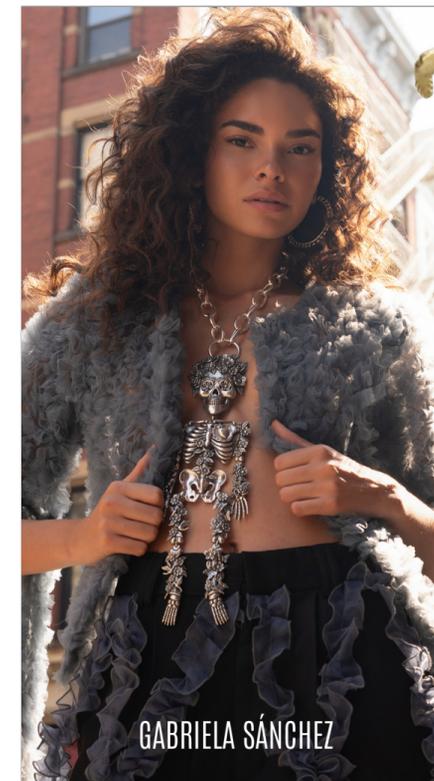
# JOYAS MAXIMALISTAS

Elegancia, feminidad e impacto

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE



ZIBELLINI



GABRIELA SÁNCHEZ



MERCEDES SALAZAR

**Colores y materiales:** La clave está en la mezcla. Se combinan diferentes metales, como el oro y la plata, y se utilizan piedras preciosas de colores vibrantes para crear contrastes visuales interesantes.

**Apilamiento y capas:** La superposición es fundamental. Se anima a usar varias piezas a la vez, como múltiples collares de diferentes longitudes, anillos apilados en varios dedos o varias pulseras que crean una capa de textura y color.

**Diseños elaborados:** Las joyas maximalistas suelen tener diseños intrincados y ornamentados, con detalles únicos y formas inusuales que las convierten en verdaderas obras de arte.

**Estilo audaz:** Esta tendencia es ideal para quienes buscan destacar y usar sus accesorios para reflejar su personalidad de manera llamativa y segura.

### ¿QUÉ DEFINE A LA JOYERÍA MAXIMALISTA?

Este estilo tiene varias características distintivas que lo hacen tan particular:

**Tamaño:** Olvídate de los accesorios discretos. Aquí, el tamaño importa. Hablamos de collares gruesos, aros de gran tamaño y anillos de cóctel con piedras preciosas llamativas.

En el mundo de la moda, las tendencias van y vienen, y una de las que pisa fuerte esta temporada es la joyería maximalista. Alejándose por completo de la sutileza del minimalismo, este estilo se caracteriza por piezas grandes, audaces y llamativas que buscan hacer una declaración de estilo.

No se trata de simplemente llevar joyas, sino de usarlas para expresar individualidad y personalidad de una manera que no pase desapercibida.

# PAULA GUZMÁN

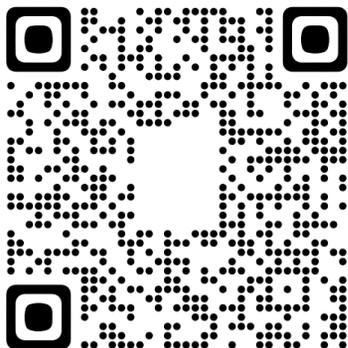
La joyera de lo fantástico

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE



DENTRO DEL MUNDO DE LA JOYERÍA, BRILLA CON LUZ PROPIA UNA ARTISTA QUE DECIDIÓ ROMPER LAS REGLAS PARA CREAR SU PROPIO LENGUAJE VISUAL. PAULA TRANSFORMA CADA PIEZA EN UNA FORMA DE EXPRESIÓN

[www.paulaguzman.com](http://www.paulaguzman.com)



Desde joven, **Paula** sintió atracción por los objetos pequeños, aquellos que cuentan historias sin necesidad de palabras. Fue esa sensibilidad lo que la llevó a entender la joyería como una forma de arte, más que como un accesorio de moda. Con el tiempo, su obra se ha distinguido por una mezcla única de ternura, surrealismo y una imaginación desbordante, donde los materiales preciosos se convierten en símbolos de mundos internos.

Uno de los pilares fundamentales de su inspiración es *“El Principito”*, la obra de Antoine de Saint-Exupéry. En sus joyas, **Paula** retoma ese espíritu poético, ingenuo y filosófico, plasmando la nostalgia de la infancia y la belleza de lo frágil. Los zorros, las estrellas, las rosas solitarias y los planetas diminutos emergen de su taller como si fuesen susurros del universo.

Pero su mundo no se limita a lo celestial: **Paula** también tiene una fascinación especial por los monstruos. No los monstruos aterradores de pesadilla, sino criaturas simbólicas que representan nuestros miedos, rarezas y emociones ocultas. Para ella, estas figuras son tan necesarias como los ángeles: nos recuerdan que la belleza también se esconde en lo que no com-

prendemos del todo.

Otro elemento icónico en su obra son los huevos, que no solo aluden al nacimiento y la fragilidad, sino también al potencial creativo, al ciclo de la vida, a lo que está por emerger. Paula los convierte en amuletos cargados de sentido, pequeñas cápsulas de esperanza y transformación.

Cada joya de **Paula Guzmán** es una pieza única. No hay producción masiva, ni tendencias impuestas. Hay pasión, intuición y una historia por contar. Su trabajo se posiciona entre arte, literatura, filosofía y diseño, con una autenticidad que emociona y conecta.

**Paula** no crea joyas para adornar el cuerpo, sino para tocar el alma. Su amor por el arte, por los símbolos y por lo que muchos consideran *“raro”* o *“infantil”* se convierte en una declaración de principios: ser uno mismo, sin filtros ni ornamentos innecesarios. Sus piezas no buscan complacer, sino revelar.

Con cada anillo, colgante o pendiente, **Paula Guzmán** nos invita a entrar en su mundo — un lugar donde los sueños conversan con los miedos, donde el arte se vuelve piel, y donde las joyas no brillan por su oro, sino por su verdad.

# AMAPOLAS ÁMBAR

Una preciosa rareza en la visión de Paula Guzmán



CAMPO DE AMAPOLAS ÁMBAR (2.9\*1.9\*4.2 CM)  
Hecho con ámbar chiapaneco

Este anillo, que lleva como nombre: *Campo de Amapolas Ámbar*, es una verdadera obra de arte que destaca por su diseño único y elegante.

La base está elaborada con oro de 14 quilates, que enmarca un impresionante cuerpo tallado en ámbar chiapaneco. Con unas dimensiones de 2.9 x 1.9 x 4.2 cm, la pieza central captura la esencia natural y la belleza del ámbar.

Al ser una pieza elaborada sobre pedido, cada anillo es único, ya que las vetas y tonalidades del ámbar varían en cada talla. De igual manera, las gemas del arcoíris que lo adornan serán seleccionadas para crear una pieza irrepetible, con ligeras variaciones que lo convierten en un accesorio verdaderamente personal.

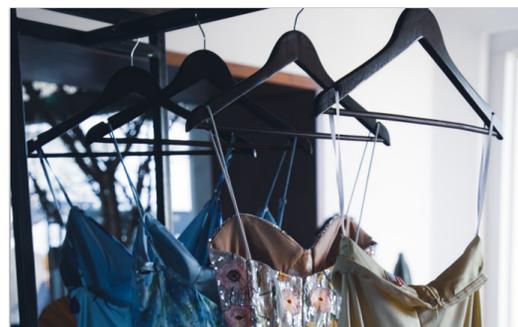
# LOS CABOS FASHION WEEK

CON RESPALDO DE **FDLA** (FASHION DESIGNERS OF LATIN AMERICA), ESTA PLATAFORMA, LIDERADA POR SU FUNDADORA **ALBANIA ROSARIO** Y LOS ANFITRIONES **INDIRA E ISIDRO**, REAFIRMA A **LOS CABOS** COMO UN EPICENTRO EMERGENTE DEL GLAMOUR Y EL TALENTO EN EL ÁMBITO DE LA ALTA COSTURA E IDENTIDAD ESTILÍSTICA HISPANA.



BENITO SANTOS

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE



Este año, **Los Cabos Fashion Week** superó todas las expectativas. Las pasarelas fueron un vibrante despliegue de talento diverso, creatividad y lujo bajo el sol del Mar de Cortés. En un ambiente íntimo y sofisticado, el encuentro reunió a diseñadores, celebridades, editores y compradores internacionales, afianzando la reputación de Los Cabos como uno de los epicentros de la moda latinoamericana de alta gama.



ALBANIA ROSARIO

## FDLA: CURADURÍA CON PROPÓSITO

La visión curatorial de **Albania Rosario** y su equipo en **FDLA** fue fundamental para el éxito del evento. Se priorizó una moda con identidad, sostenibilidad y proyección internacional. La pasarela cobró vida con propuestas modernas, artesanales y auténticas de diseñadores hispanos, celebrando las raíces culturales y la rica identidad del mundo de la hispanidad con un enfoque vanguardista que resonó entre los asistentes.



FOTOS. RICO MEJÍA @LIGHTISARTSTUDIO



INDIRA & ISIDRO



CARLOS SIERRA

CARLOS SIERRA



ALTAGRACIA ABREU



ALTAGRACIA ABREU

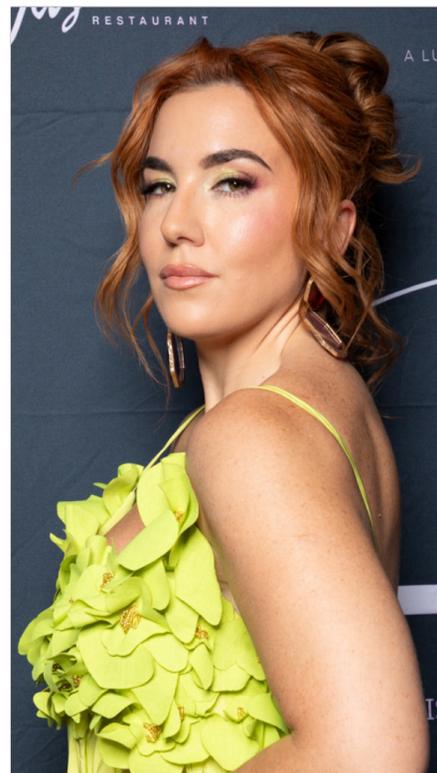


YAS GONZÁLEZ



INDIRA & ISIDRO





**MÁS ALLÁ DE LA PASARELA**

La impecable combinación de moda de vanguardia, el bellissimo paisaje, con el Mar de Cortés de fondo, una noción de lujo consciente, refinada y sofisticada y la cálida hospitalidad de la costa dorada de Baja California Sur, hicieron de esta edición un referente de los eventos relacionados a la industria de la moda en la región y en el país. **Los Cabos Fashion Week** es mucho más que un conjunto de personas socializando alrededor de desfiles de moda; es un escaparate vibrante del espíritu creativo hispano, donde la elegancia y la identidad se entrelazan en cada puntada, en cada paso y en cada historia que se narra desde la pasarela.



**INVITADOS DE HONOR**

Entre los asistentes VIP que destacaron en esta edición se encontraban los consejeros editoriales de **AMARENA: Martha Phillips**, creadora de **Girl du Monde**, que continúa conquistando al público con su propuesta de moda femenina de alto impacto y **Wendell Figueroa Ruíz**, publicirrelacionista experto en el mercado de lujo. Ambos invitados tuvieron la oportunidad de presenciar de cerca las colecciones más aclamadas, participar en experiencias exclusivas y compartir sus impresiones del evento a través de sus plataformas digitales, acercando la magia de **Los Cabos Fashion Week** a nuevas audiencias globales.





YAS GONZÁLEZ



ANNA ROSSATTI



BENITO SANTOS



GIANNINA AZAR



# SOLEIL DE JEDDAH

Lo más exótico de Stephanie Humbert Lucas

REDACCIÓN @AMARENAMAG

Este perfume, cuyo nombre evoca la luminosidad del sol, despliega una narrativa olfativa cautivadora que se inicia con una apertura chispeante y vibrante. Las notas de salida están dominadas por la frescura de los cítricos italianos, en particular el limón, que se fusiona armoniosamente con la delicadeza de la manzanilla romana y la dulzura aterciopelada del osmanto.

A medida que la fragancia evoluciona, se revela un corazón rico y complejo. Las notas de corazón emergen con la sofisticación de la raíz de iris, aportando una profundidad empolvada y elegante. El calor del ámbar se entrelaza con sutiles notas terrosas, creando un equilibrio intrigante que prepara el camino para el gran final.

Finalmente, las notas de fondo son el ancla de esta composición, donde la dulzura envolvente de la vainilla de Madagascar contrasta magistralmente con la robustez del cuero ruso. La adición de la mantequilla de iris en la base intensifica la riqueza y la persistencia de la fragancia, dejando una estela inolvidable y distintiva. **De venta en Palacio de Hierro.**



BUENOS MOMENTOS  
EN CASA

VIVE EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO

Centro comercial Paseo La Fe, Av. Miguel Alemán 200, Sin nombre de Col 34, Locales A-28/43/44/45 PLANTA BAJA, C.P. 66470, San Nicolás de los Garza, Nuevo León

[www.dico.com.mx](http://www.dico.com.mx)

# LAZY LUXURY

## Elegancia sin esfuerzo

ESTA ESTÉTICA PROPONE UNA FORMA DE VESTIR DONDE EL LUJO NO ES PRETENCIOSO, SINO INTRÍNSECO A LA CALIDAD Y LA COMODIDAD.



TOTÊME



THE ROW



LEMAIRE

AUTORA. MARTHA PHILLIPS @GIRLDUMONDE



STUDIO NICHOLSON

**Lazy Luxury** no se confunde con el desaliño; es, de hecho, una expresión de intención. Se trata de seleccionar prendas de alta calidad, con cortes sencillos y siluetas fluidas, que en conjunto crean una apariencia casual y despreocupada. Imagina unos pantalones de lino impecablemente estructurados combinados con una camisa *oversized* de algodón orgánico, vestidos minimalistas que fluyen con el movimiento, y accesorios discretos pero de diseño impecable.

La esencia de esta tendencia radica en el equilibrio. Un ejemplo perfecto sería una camisa blanca inmaculada con jeans relajados, un *blazer* amplio sobre un delicado vestido de seda, o unas sandalias de cuero fino que complementan conjuntos tipo pijama en tonos neutros. Aunque las piezas parecen “lanzadas al azar”, cada elemento está estratégicamente seleccionado para lograr ese efecto de “lujo sin esfuerzo”.

### ¿POR QUÉ ES EN TENDENCIA?

La popularidad de **Lazy Luxury** no es casual; responde a varias dinámicas actuales en la moda y el estilo de vida:

#### Comodidad Elevada

Tras un periodo global que priorizó el bienestar y la funcionalidad, la moda se ha adaptado para ofrecer prendas cómodas que no renuncian a la sofisticación.

#### Calidad sobre Cantidad

La conciencia sobre el consumo impulsa a buscar prendas duraderas, confeccionadas con materiales nobles y, preferiblemente, bajo procesos de producción éticos.

#### Minimalismo Chic

La filosofía de “*menos es más*” se refuerza, pero con un giro que enfatiza la actitud y la presencia, creando looks impactantes a partir de la simplicidad.

Marcas de renombre como The Row, Lemaire, Totême y COS han adoptado esta tendencia como su sello distintivo, mientras que celebridades e influencers la exhiben con naturalidad en diversos escenarios, desde aeropuertos hasta eventos discretos y escapadas costeras.

### EL LUJO MODERNO REDEFINIDO

**Lazy Luxury** representa un nuevo código de elegancia. Es la encarnación de la sofisticación tranquila, el arte de “*verse bien sin parecer que se intentó demasiado*”.

Esta tendencia subraya que para destacar en 2025, no es necesario ostentar; basta con elegir bien y llevar las prendas con una actitud relajada pero consciente. Más que una moda pasajera, **Lazy Luxury** parece haber llegado para quedarse, marcando un antes y un después en la forma en que entendemos el lujo en el día a día.



COS



REX

Communications & Public Relations, Inc.

Based in NYC  
📍 @kingsofpr



# EL ENCANTO HIPNÓTICO DE LA SERPIENTE

Celebración de un Año de Elegancia y Transformación

AUTOR. WENDELL FIGUEROA RUIZ @WENDELLFR

Misteriosa, sabia y eternamente seductora, la serpiente —símbolo ancestral de transformación, intuición y renacimiento— inspira una nueva colección de piezas de lujo que celebra el Año Chino de la Serpiente con una estética refinada y un simbolismo profundo. Desde perfumes envolventes hasta joyas sinuosas que evocan movimiento y poder, cada pieza rinde homenaje al magnetismo silencioso de este signo del zodiaco oriental.

Para esta ocasión especial, he seleccionado una serie de artículos exclusivos que celebran la sofisticación y el espíritu del **Año de la Serpiente**. Esta curaduría reúne piezas únicas —desde anillos que evocan siluetas reptilianas hasta perfumes con acordes hipnóticos y elementos de mesa de exquisito diseño oriental— pensadas para quienes aprecian el lujo con significado.

Más que una colección, es una invitación a explorar el lujo desde lo simbólico: a rodearse de objetos que no solo son bellos, sino que conectan con una energía milenaria. Porque el verdadero lujo no grita—susurra. Y en este **Año de la Serpiente**, cada detalle es una declaración de estilo, intención y poder personal.

## SIMITRI



PENDIENTES KAA \$75 USD

Un guiño sofisticado al **Año de la Serpiente**, los pendientes **Kaa** capturan la energía hipnótica de este símbolo ancestral a través de un bordado en espirales de tonos joya. Cada par está cuidadosamente adornado a mano con lentejuelas en tonos coordinados y elaborado por artesanos en la India, lo que garantiza una pieza ligera, pero de gran presencia, diseñada para atraer todas las miradas y perdurar en el tiempo.



CARTERA RAINBOW KAA \$295 USD

Esta cartera es una audaz declaración en honor al **Año de la Serpiente** con su motivo serpentino bordado a mano que se desliza con elegancia sobre toda la superficie. Diseñado como una auténtica obra de arte portátil, esta cartera tipo caja en seda sintética está forrada en terciopelo y cuenta con una cadena removible de metal negro que le aporta versatilidad. Hecho a mano en la India, es la pieza de poder ideal para quienes celebran el simbolismo de la serpiente y no temen llevar accesorios con personalidad.



Disponible en:  
[www.simitri.shop](http://www.simitri.shop)

## CATHERINE WEITZMAN



COLGANTE SNAKE GEMSTONE \$110 USD

Este colgante con una gema envuelta por una **serpiente** captura el misticismo de este enigmático animal con una silueta enroscada que envuelve delicadamente un “*huevo cósmico*” de piedra semipreciosa, símbolo presente en antiguos mitos de la creación. Hecho a mano en Hawái en vermeil de oro de 18 quilates o en plata reciclada, es una forma refinada de conectarse con el poder espiritual de la serpiente para el año que comienza. Las gemas disponibles son: rubí, topacio azul de Londres (como en la foto), labradorita, zafiro, calcedonia y cuarzo rosa.



ANILLO SNAKE COIL \$195 USD

El anillo **Snake Coil** (*serpiente enrollada*) es una pieza de declaración audaz y en plena tendencia.

Fundido en vermeil de oro de 18 quilates o en plata reciclada, este diseño hecho a mano en Hawái transmite un mensaje poderoso y duradero.

Resistente y profundamente simbólico, es el anillo ideal para quienes abrazan la transformación y la reinención en este **Año de la Serpiente**.



PENDIENTES MINI SNAKE \$70 USD

Minimalistas pero llenos de significado, los pendientes **Mini Snake** presentan una serpiente enroscada formando un delicado círculo—una sutil pero elegante alusión al símbolo zodiacal del año.

Elaborados en Hawái en vermeil de oro de 18 quilates o plata reciclada, combinan perfectamente la versatilidad del uso diario con el valor simbólico y la artesanía refinada.



Disponible en:  
[www.catherineweitzman.com](http://www.catherineweitzman.com)

## FRAGANCIAS

**THE VOICE OF THE SNAKE DE GUCCI** \$528 USD

Es una fragancia poderosa y sofisticada para hombres y mujeres. Lanzada en 2019, esta esencia cautiva con notas intensas de pachulí, azafrán y oud, logrando una composición olfativa magnética y envolvente. Es un perfume que evoca misterio, transformación y fuerza interior, ideal para quienes buscan dejar una impresión duradera con un aroma profundamente elegante.

**SERPENT BOHÈME DE BOUCHERON** \$43 USD 1.7 oz \$57 USD 3 oz

Con notas frescas de grosella negra y mandarina, que abren paso a un corazón floral irresistible dominado por la intensidad de la rosa del desierto, la opulencia de la rosa turca y el carácter luminoso del jazmín sambac. La base revela una sensual mezcla de pachulí, almizcle blanco, sándalo y lábano, creando una estela magnética que encarna la sofisticación y el espíritu libre.

**WILD PYTHON DE MANCERA** \$140 USD 2 oz \$156 USD 3.4oz

Esta fragancia se abre con notas luminosas de bergamota, durazno, tuberosa india y osmanto, envolviendo los sentidos desde el primer instante. En el corazón, una sinfonía floral de jazmín, flor de azahar y hojas de pachulí aporta profundidad y sofisticación. El cierre es suave y seductor, con acordes envolventes de vainilla y almizcle blanco, dejando una estela inolvidable y audaz.

**VIPER GREEN DE EX NIHILO** \$325 USD

Fragancia amaderada, terrosa y aromática, pensada tanto para mujeres como para hombres. Esta creación encantadora se abre con notas vibrantes de mandarina, que dan paso a un corazón verde y fresco de galbano, culminando en una base sofisticada de vetiver. Equilibrada y envolvente, es una esencia que evoca naturaleza, elegancia y una energía sutilmente salvaje.



Disponibles en:  
[www.fragancenet.com](http://www.fragancenet.com)

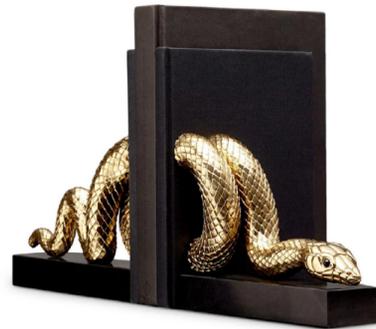
## MAISON DE CARINE

La marca con sede en Washington D.C., se especializa en crear experiencias de mesa extraordinarias y objetos de decoración que fusionan con maestría la estética atemporal con el lujo contemporáneo. **Maison de Carine** te invita a elevar tus celebraciones del **Año de la Serpiente** con una sofisticada selección de piezas inspiradas en este mítico animal. Símbolo ancestral de transformación, sabiduría y renovación, la figura de la serpiente se convierte en un motivo lleno de intención para vestir tu mesa y embellecer tu hogar con elegancia. Desde el lujoso **plato Serpente**, pasando por el **set de sujetalibros dorados con textura de serpiente**, hasta las delicadas **lupas con baño en oro o platino**, la colección curada por **Maison de Carine** encarna el arte, el diseño y el refinamiento, perfecta para honrar esta celebración especial. Ya sea que organices una cena festiva, busques un regalo único o desees incorporar simbolismo y belleza a tu espacio, estas piezas dejarán una impresión inolvidable.



### PLATO SERPENTE (EN RENTA)

El **plato Serpente** está disponible en una elegante variedad de diseños de **serpientes**. Al alquilar un set, recibirás una cuidada selección con una mezcla de estos sofisticados motivos, ideal para crear una mesa visualmente impactante y llena de estilo.



### SUJETALIBROS GOLD SNAKES \$995 USD

Cuidadosamente elaborados a mano en mármol recubierto con un baño de oro, estos sujetalibros forman parte de una colección lúdica y sofisticada, compleja en color, rica en texturas y con una estética de inspiración global.



### LUPAS SNAKE \$175 USD

Estas exquisitas lupas, elaboradas en porcelana de Limoges y finamente recubiertas en oro o platino, combinan artesanía impecable con un diseño sofisticado, convirtiéndose en piezas funcionales que también realzan cualquier escritorio con un toque de lujo atemporal.



Disponible en:  
[www.maisondecarine.com](http://www.maisondecarine.com)

## MERCEDES SALAZAR



### PENDIENTES DE SERPIENTE \$154 USD

Deslumbra con estos pendientes en forma de serpiente de la diseñadora colombiana Mercedes Salazar; hechos a mano por expertos artesanos colombianos en rafia y cristales Swarovski vintage. Su sistema de clip los hace cómodos y fáciles de llevar, y su singularidad los convierte en el accesorio ideal para destacar en cualquier ocasión.



Disponibles en:  
[int.mercedessalazar.com](http://int.mercedessalazar.com)



© @rafaelzuñigamodelos



**MODELOS**

Matamoros 1317, Maria Luisa, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



# FALL FOR FALL

## VISUALIZANDO EL OTOÑO DESDE PLENO VERANO

MI MAYOR PASIÓN ES COMUNICAR SOBRE ESTILO Y MODA.

A TRAVÉS DE ESTAS IMÁGENES, EXPLORAREMOS EL POTENCIAL DE DOS JÓVENES PROMESAS DE LA INDUSTRIA DE LA MODA CON SU VISIÓN Y AUTENTICIDAD VISUALIZANDO EL OTOÑO QUE VIENE DESDE PLENO VERANO.

Agosto, en plena efervescencia del verano, es un mes muy especial para mí: es mi cumpleaños. Aclarado esto, quiero subrayar que el hecho de que sea yo quien curó la edición de agosto de nuestra revista no es un capricho personal. Esta oportunidad me la ha brindado directamente Marco Guerrero, el fundador de este proyecto editorial, y no puedo estar más agradecida, ya que no hay nada que me apasione más que comunicar sobre estilo y moda.

Para el editorial de portada de esta edición, he decidido dar visibilidad a dos talentos emergentes que están causando sensación: un diseñador y una modelo. Este ensayo ilustrativo es una inmersión en el mundo de Alejandro Bárzaga y su magistral interpretación de la sastrería, y en el de Ali Palacios, una joven con un talento natural y una fotogenia espectacular en camino a la próxima temporada.

Bajo una tarde de diluvio, nos reunimos en la sede de Girl du Monde en Monterrey para hacer esta serie de fotografías. Entre las limitaciones e incomodidades por el apagón producto de la tormenta eléctrica que nos orillaron a cambiar de planes, conseguimos dar testimonio de la visión que tengo sobre lo que será la tendencia del otoño que se viene, visto desde la plenitud del verano.





## **BÁRZAGA: LA REDEFINICIÓN DE LA SASTRERÍA**

Desde su taller en Miami, el diseñador cubano **Alejandro Bárzaga** ha irrumpido en el mundo de la moda con la fuerza de un talento auténtico y una visión pulida. Su primera colección, ***“Insurrección Ommatidium”***, fue mucho más que una carta de presentación; fue una declaración audaz de que la sastrería contemporánea, cuando se ejecuta con pasión y técnica impecable, puede transformarlo todo.

Su especialidad en sastrería (*tailoring*) se refleja en cortes precisos, hombros definidos y siluetas envolventes que hablan de lujo y dedicación.

La colección ***“Insurrección Ommatidium”*** es una combinación de su herencia cubana y un enfoque futurista, fusionando la sastrería tradicional con materiales sostenibles, estructuras conceptuales y elementos artísticos que convierten cada prenda en una experiencia visual y sensorial.

### **UN DEBUT LEGENDARIO: YOTUEL EN LOS GRAMMY LATINOS**

El momento que lo cambió todo fue ver a Yotuel, autor del himno *“Patria y Vida”*, vestir un traje de **Bárzaga**. Este gesto fue un poderoso símbolo de apoyo al talento emergente y un reconocimiento internacional del trabajo del diseñador. El diseño elegido por Yotuel fue aclamado por la crítica por su impecable confección y su carga simbólica: un cubano vistiendo a otro cubano en un escenario que celebra el arte hispano.

Tras ese momento, el nombre de **Alejandro Bárzaga** experimentó un crecimiento meteórico. Artistas, empresarios y figuras del entretenimiento comenzaron a buscar al joven diseñador cuya precisión y estética parecían imposibles para un debutante. Sin embargo, detrás de su éxito hay años de estudio, paciencia y una profunda ética de trabajo. **Bárzaga** no persigue las tendencias; las transforma, creando prendas de edición limitada con textiles selectos y un proceso de confección que respeta el alma del diseño clásico.





## ALI PALACIOS: LA IMAGEN DE GIRL DU MONDE

**Alicia Palacios** irrumpe con fuerza en la escena de la moda como el rostro emergente y exclusivo de **Girl du Monde**, mi marca. Su presencia es delicada pero poderosa, y su belleza trasciende lo superficial. **Ali** representa la combinación perfecta de naturalidad, sencillez y un carisma genuino, cualidades que se magnifican gracias a su fotogenia innata.

Con rasgos armoniosos y una expresión sincera, **Ali** irradia una frescura que conecta de inmediato. Su mirada transmite sensibilidad y su piel luce impecable sin artificios. Es precisamente esta autenticidad la que la convierte en la elección ideal para una marca como Girl du Monde, que apuesta por una estética global con una esencia humana.

**Ali Palacios** llega al mundo del modelaje con la sencillez como fortaleza y la belleza como virtud. Sin duda, es una figura que apunta a convertirse en un referente, tanto por su imagen como por su carácter personal.





**NAZ**  
BEAUTY  
BY NAZDIRA ABUGABER



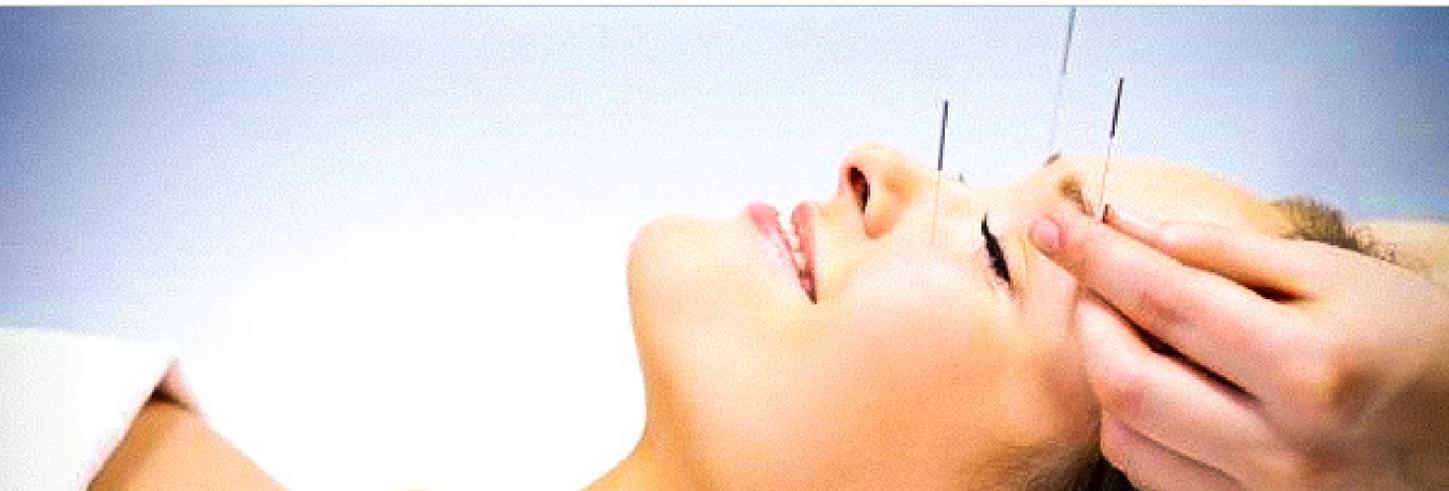
**Y U H A N N A**  
BY NAZDIRA ABUGABER





# ACUPUNTURA ESTÉTICA FACIAL

Un antiguo arte aplicado a la belleza



AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

MÁS QUE UN TRATAMIENTO COSMÉTICO; ES UN PUENTE ENTRE LA SABIDURÍA ORIENTAL Y LA BÚSQUEDA MODERNA DE LA BELLEZA. OFRECE UNA VÍA NATURAL Y PROFUNDA PARA REJUVENECER LA PIEL, NO SOLO MEJORANDO SU APARIENCIA, SINO TAMBIÉN PROMOVRIENDO UN BIENESTAR GENERAL QUE SE IRRADIA DESDE ADENTRO HACIA AFUERA.

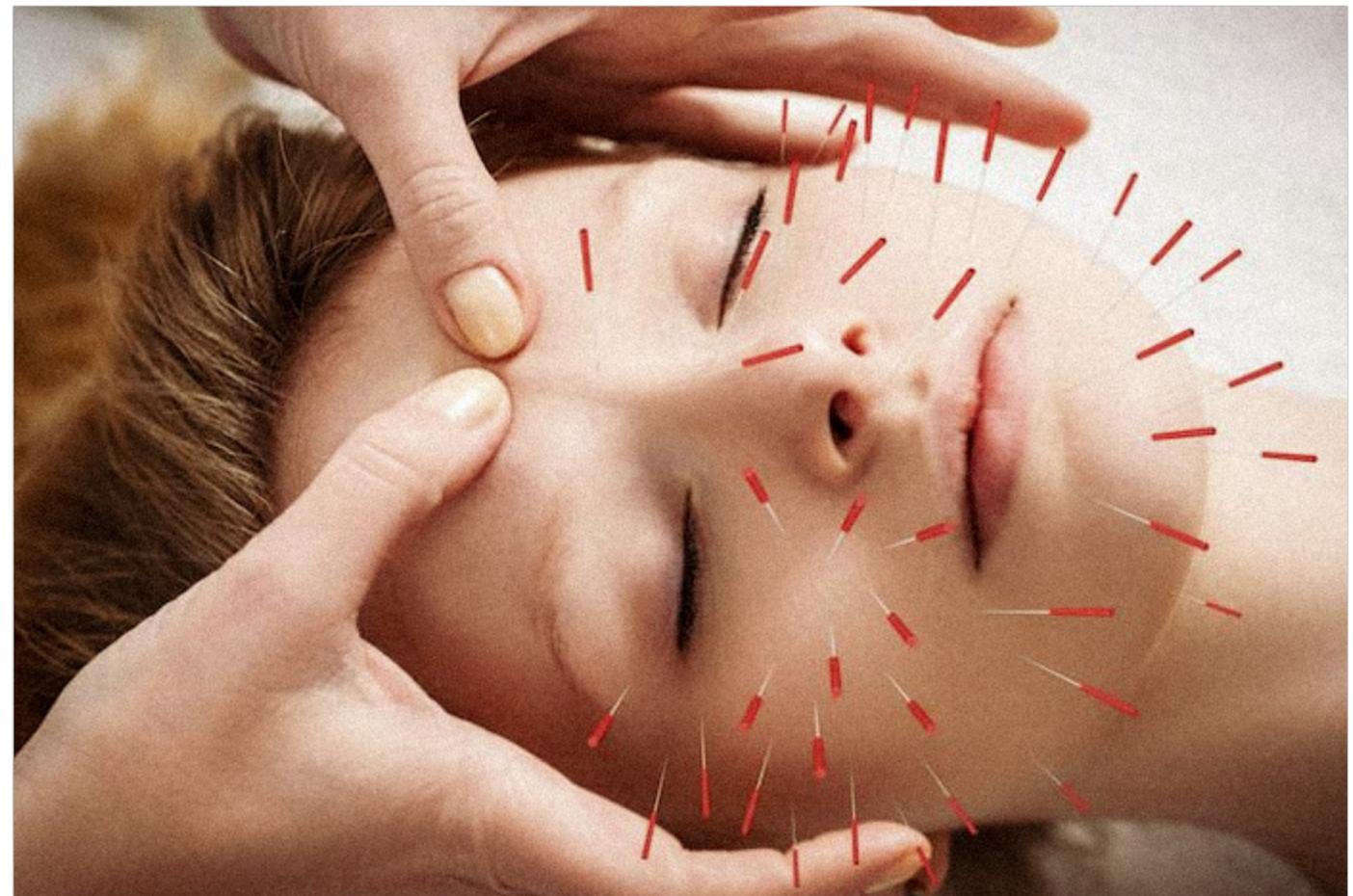
En la búsqueda de tratamientos que realcen la belleza y reviertan los signos del envejecimiento, la cosmética contemporánea a menudo redescubre saberes ancestrales. En este contexto, la acupuntura, una práctica milenaria de la medicina tradicional china, se presenta como una alternativa natural y revolucionaria para el cuidado de la piel del rostro: la **acupuntura estética facial**.

A diferencia de los tratamientos cosméticos invasivos, la acupuntura facial no rellena ni paraliza los músculos. Su enfoque es holístico y preventivo. Consiste en la inserción de agujas muy finas en puntos estratégicos del rostro, el cuello y otras partes del cuerpo, estimulando así el flujo de energía (o 氣 "Qi") y la circulación sanguínea.

Esta estimulación genera una serie de respuestas fisiológicas que se traducen en mejoras visibles y duraderas para la piel, tales como:

**Mejora de la circulación sanguínea:** Al aumentar el flujo de sangre, se incrementa la oxigenación y nutrición de las células dérmicas, lo que se traduce en una piel más radiante, luminosa y con un tono uniforme.

**Estimulación de colágeno y elastina:** Las microlesiones controladas por las agujas activan una respuesta de reparación del cuerpo, potenciando la producción de colágeno y elastina. Esto atenúa líneas finas y arrugas, y mejora la textura de la piel.

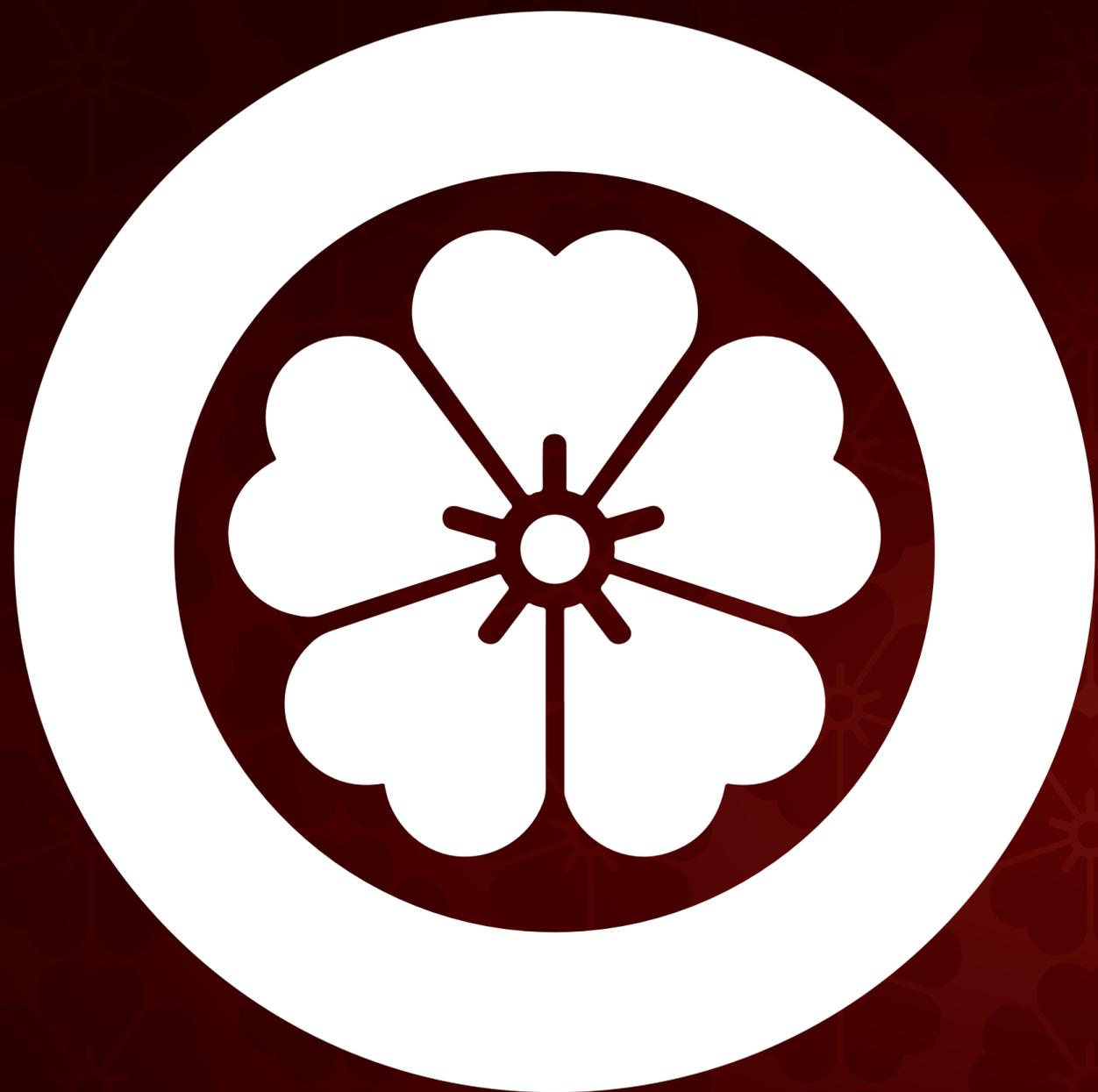


**Tonificación muscular:** La acupuntura relaja los músculos faciales en tensión (que causan arrugas profundas) y tonifica los que están flácidos, lo que produce un efecto de *lifting* natural.

**Reducción de la hinchazón:** Al mejorar la circulación linfática, ayuda a reducir la retención de líquidos en el rostro, disminuyendo la hinchazón, las ojeras y las bolsas debajo de los ojos.

## UN ENFOQUE INTEGRAL DE LA BELLEZA

La acupuntura estética facial se distingue por su visión integral de la salud y la belleza. Un profesional cualificado no se limita a tratar el rostro, sino que también puede trabajar en puntos del cuerpo relacionados con la salud de la piel, como los que regulan la digestión o el estrés. La premisa fundamental es que la belleza exterior es un reflejo de la salud interior.



**AMARENA**

*Somos el vínculo  
con tu mercado*

**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director

**¡CONTÁCTANOS!**



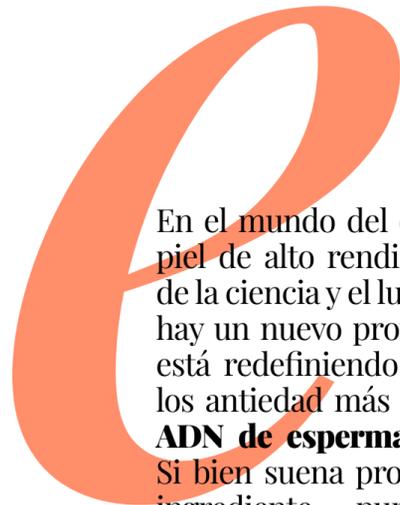


# FACIALES CON ESPERMA DE SALMÓN

Mi descubrimiento favorito para retroceder el tiempo (y la nueva obsesión de Hollywood)

AUTOR. WENDELL FIGUEROA RUIZ @WENDELLFR

EN LA CULTURA DE LA BELLEZA Y LA LONGEVIDAD, UN INGREDIENTE INESPERADO ESTÁ GENERANDO REVUELO Y CAPTURANDO LA ATENCIÓN DE HOLLYWOOD Y LAS CLÍNICAS MÁS EXCLUSIVAS: EL ADN EXTRAÍDO DE CIERTO PEZ TAN APRECIADO Y NUTRITIVO.



En el mundo del cuidado de la piel de alto rendimiento, donde la ciencia y el lujo convergen, hay un nuevo protagonista que está redefiniendo los protocolos antiedad más avanzados: el **ADN de esperma de salmón**. Si bien suena provocador, este ingrediente —purificado, procesado y clínicamente estudiado— se ha convertido en el aliado estrella de dermatólogos y especialistas en longevidad estética de Corea del Sur, Beverly Hills, Manhattan y más allá.

Confieso que fui escéptico al principio. Pero tras conversar con expertos, revisar estudios clínicos y, sobretodo, someterme personalmente al tratamiento, hoy puedo afirmar que estamos frente a una de las terapias más efectivas y refinadas en el universo del rejuvenecimiento facial no invasivo.

El facial con **esperma de salmón** (más correctamente, un tratamiento tópico con polinucleótidos derivados del ADN de esperma de salmón) ofrece múltiples beneficios: mejora la elasticidad de la piel, estimula la producción natural de colá-

geno, reduce visiblemente las líneas de expresión, y fortalece la barrera cutánea. En términos médicos, estos polinucleótidos actúan como bioestimuladores: aceleran los procesos de regeneración celular, combaten la inflamación y optimizan la hidratación desde las capas más profundas.

Este protocolo, conocido clínicamente como Rejuran® o PDRN Therapy, fue desarrollado originalmente en Corea del Sur, donde las inyecciones de polinucleótidos son habituales en clínicas estéticas de alta gama.

En Estados Unidos, aunque el uso inyectable aún espera aprobación por la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, por sus siglas en inglés), su aplicación tópica en faciales de lujo se ha convertido en el nuevo estándar de sofisticación dermatológica. En mi caso, acudí a **Collagen Bar NYC**, donde la experta **Diana Seo** dirige uno de los espacios más vanguardistas de la ciudad.

Sus tratamientos, que pueden superar los \$880 USD por sesión, forman parte también del exclusivo programa de longevidad del **Hotel Lotte Palace**, uno de los destinos *wellness* más discretamente codiciados de Nueva York.

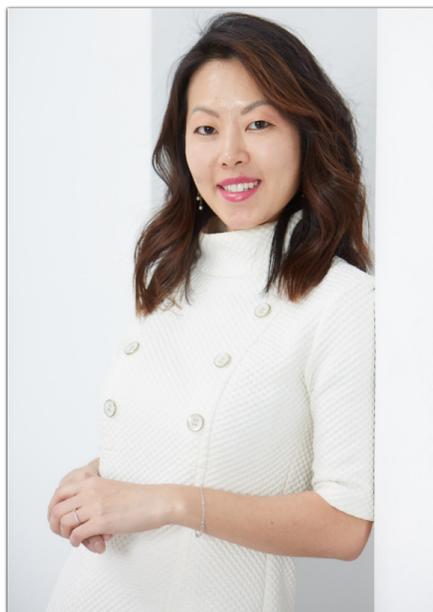
Pero más allá de la experiencia sensorial —texturas sedosas, protocolos minimalistas, aromas marinos y tecnología estética de punta— lo que impresiona son los resultados. En cuestión de días, noté una mejora real en el tono y la textura de la piel. Mis poros estaban visiblemente más finos, el rostro más firme, el contorno más definido y ese brillo suave y natural que rara vez se obtiene con cosméticos tradicionales, había regresado.

El protocolo puede realizarse de manera independiente, como un facial típico con mascarillas enriquecidas en polinucleótidos, o potenciarse al máximo tras procedimientos como el Morpheus8, que combina radiofrecuencia fraccionada y microagujas para permitir una penetración profunda del

ADN de salmón. Esta sinergia es, según los médicos de cabecera de celebridades y ejecutivos de alto perfil, lo más cercano a una “*cirugía invisible*”. Además de su efecto rejuvenecedor, este tratamiento ha demostrado eficacia clínica en la mejora de cicatrices de acné, manchas provocadas por exposición solar, y hasta en el alivio de afecciones como eccema y psoriasis. Su origen natural —aunque altamente purificado en laboratorio— lo convierte también en una opción válida dentro de la filosofía de la *clean beauty*, pero con respaldo médico.

¿Exclusivo? Sin duda. ¿Efectivo? Absolutamente. En un momento en el que la sofisticación ya no se mide solo por el lujo, sino por la inteligencia y personalización de los tratamientos, el facial con ADN de salmón representa una fusión perfecta entre innovación biomédica, estética de alto nivel y bienestar integral.

Hoy, al mirar mi piel en el espejo, lo entiendo mejor: no es magia, es ciencia aplicada con elegancia.



UNA AUTORIDAD EN UN TRATAMIENTO NOVEDOSO. Dra. Diana Seo, fundadora de Collagen Bar @COLLAGENBAR.NYC

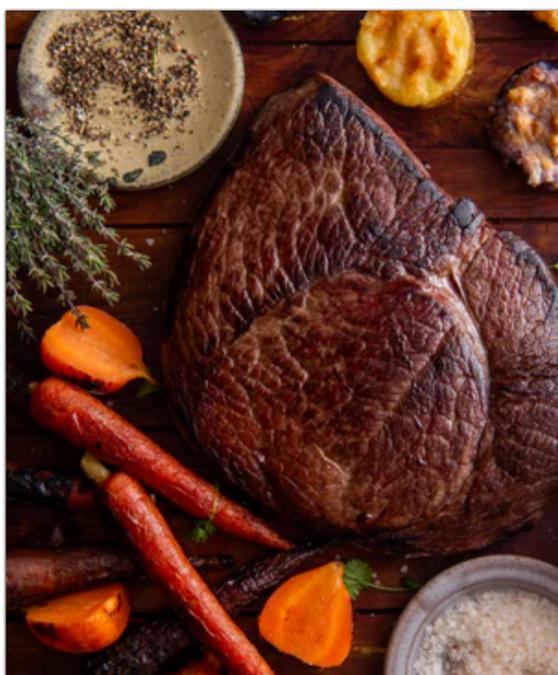


# THE CHEF'S GARDEN

## Las cajas de temporada que transformaron mi cocina

AUTOR. WENDELL FIGUEROA RUIZ @ WENDELLFR

ESTA GRANJA FAMILIAR EN OHIO LLEVA MÁS DE 40 AÑOS SIENDO PROVEEDORA DE ALGUNOS DE LOS MEJORES RESTAURANTES DEL MUNDO. AHORA, A TRAVÉS DE FARMER JONES FARM, TAMBIÉN PODEMOS TENER ESOS MISMOS PRODUCTOS EN CASA. PRODUCTOS FRESCOS, REGENERATIVOS Y CON UNA CALIDAD QUE SE NOTA EN EL PRIMER CORTE Y EN EL PRIMER BOCADO.



he probado muchas cosas en la cocina — ingredientes locales, orgánicos, importados, de mercado, de finca— pero nada me había dado una sensación tan completa y honesta como lo que recibí de **The Chef's Garden** este verano. Tres nuevas cajas curadas por chefs, llenas de productos frescos, regenerativos y con una calidad que se nota en el primer corte y en el primer bocado. Sí, suena bien en teoría. Pero te aseguro que, al cocinar con estos ingredientes, lo que parece una promesa de marketing se convierte en una experiencia tangible. Esta granja familiar en Ohio lleva más de 40 años cultivando vegetales, hierbas y brotes verdes (micro vegetales) para algunos de los mejores restaurantes del mundo. Ahora, a través de **Farmer Jones Farm**, también podemos tener esos mismos productos en casa. Yo lo hice, y la diferencia es real.



### GRILLING BOX:

PARA TOMAR EN SERIO TUS ASADOS

Soy de los que cree que un buen asado empieza por lo que se pone sobre las brasas. Y la **Grilling Box** me dejó impresionado. Cada verdura parecía recién cosechada. La selección varía según la temporada, pero recibí espárragos, cebollas, papas y calabacines que llegaron tan frescos que casi no quise tocarlos... hasta que los probé asados con un poco de aceite de oliva y sal marina. Puedes agregarle cortes de carne como chuletas de cerdo o filetes de res (magro y tierno) o cerdo Berkshire criado en pasto. No es solo un asado, es una experiencia.

### SIDES BOX:

PORQUE EL ACOMPAÑAMIENTO TAMBIÉN PUEDE SER PROTAGONISTA

No suelo emocionarme por los acompañamientos, pero esta caja me hizo cambiar de idea. Trae lo necesario para preparar recetas como frittata de espárragos, flores de calabaza rellenas, incluso brownies de remolacha (sí, en serio, y sí, funcionan). Ideal para cenas informales o cuando simplemente quieres comer algo vegetal, sabroso y fuera de lo común. Lo usé para un almuerzo entre semana y terminé queriendo replicarlo para una cena más elegante.

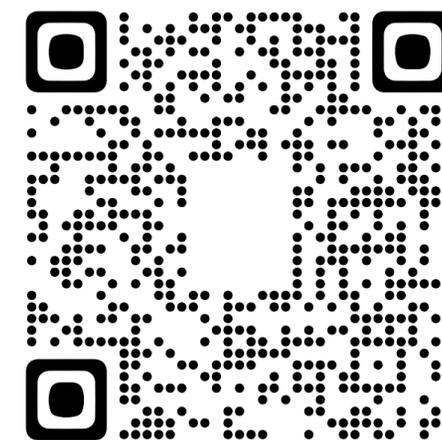
**BUILD-YOUR-OWN SALAD BOX:** PORQUE NO HAY UNA ÚNICA FORMA DE COMER VERDE

Lo que más me gustó de esta caja fue la libertad. Tú eliges las hojas base, los *toppings* (como berros, zanahorias baby, pepinos, flores comestibles), y hasta mezclas tus propias vinagretas con sus hierbas. No es la típica caja pre armada. Acá tú diseñas tu ensalada, y eso la hace perfecta tanto para el que cocina todos los días como para el que lleva la ensalada al picnic y quiere lucirse.

**LUJO QUE SE SIENTE, NO QUE SE PRESUME**

**The Chef's Garden** no vende cajas de verduras. Ofrece una manera de reconectar con el origen de lo que comemos, con una estética impecable y una calidad que se percibe en cada bocado. Para quienes entendemos que el verdadero lujo está en los detalles —en lo natural, en lo bien hecho—, esta experiencia no solo cumple: sorprende y permanece.

Disponibles con envío nacional en los Estados Unidos a través de:



[www.farmerjonesfarm.com/products](http://www.farmerjonesfarm.com/products)



**@zunigadecor**  
Matamoros 1317, Maria Luisa,  
Centro, Monterrey, Mexico, 64000





# CASTILLOS

## UN DESTINO IDEAL PARA EL VERANO

AUTOR. WENDELL FIGUEROA RUIZ @ @WENDELLFR

A veces, una simple estancia en un hotel se convierte en un viaje en el tiempo, una historia viva que te envuelve. Así me ocurrió en dos joyas arquitectónicas que, a pesar de la distancia, comparten la misma magia: la capacidad de unir el peso de su historia con el lujo contemporáneo. Por un lado, el Castillo de **Kilkea** en Irlanda, una fortaleza del siglo XII que te hace parte de su legado medieval sin renunciar a la sofisticación y el confort modernos. Por el otro, el **Château de Candes** en el corazón del Valle del Loira, Francia, un castillo del siglo XV que fusiona la elegancia francesa con el diseño de vanguardia. Ambos demuestran que la tradición y la actualidad no solo pueden coexistir, sino que pueden crear una experiencia de viaje verdaderamente inolvidable.

# KILKEA CASTLE HISTORIA, LUJO Y MISTERIO EN EL CORAZÓN DE IRLANDA



ESTE CASTILLO, UBICADO EN LAS INMEDIACIONES DE DUBLÍN, CAPITAL DE LA REPÚBLICA DE IRLANDA, ES MÁS QUE UN SIMPLE HOTEL RURAL. OFRECE UNA EXPERIENCIA QUE COMBINA LA HISTORIA MEDIEVAL CON UN LUJO AUTÉNTICO, UNA CONEXIÓN SUBLIME CON LA NATURALEZA Y EL MÁXIMO CONFORT.



[www.kilkeacastle.ie](http://www.kilkeacastle.ie)

No todos los días uno tiene la oportunidad de dormir en un castillo del siglo XII. Mucho menos en uno que ha sido habitado casi ininterrumpidamente desde 1180. **Kilkeea Castle** (Castillo de Kilkeea), ubicado a tan solo una hora de Dublín, no es simplemente una postal medieval ni una curiosidad histórica: es un refugio de sofisticación y tranquilidad que logra algo muy raro en estos tiempos —hacerte sentir parte de una historia mucho más grande que tú, sin renunciar al más alto nivel de confort.

Desde el momento en que crucé el portón principal, rodeado de jardines cubiertos de rosas y árboles centenarios, supe que este lugar era distinto. Me alojé en una de las habitaciones del castillo original —diez siglos de historia cui-

dadosamente restaurados con una sensibilidad muy contemporánea. Las once habitaciones del castillo son distintas entre sí, pero todas comparten una estética elegante y sobria: tapices, chimeneas encendidas, muebles antiguos restaurados, techos altos y ventanales que enmarcan el paisaje irlandés como si fuera una pintura.

En la *Fitzgerald Suite*, la vista se abre al jardín de rosas y al campo de golf, con una sensación de paz que difícilmente se puede describir con palabras.

Si uno busca algo más rústico, pero con igual encanto, las antiguas caballerizas y la casa de carruajes han sido transformadas en 31 habitaciones acogedoras, muchas con vigas de madera originales y detalles en hierro forjado.

El diseño del castillo combina lo mejor del estilo gótico con toques de modernidad bien pensada. El *Drawing Room* — ideal para un té de la tarde o una copa al caer el sol— conserva un aire aristocrático, con sillones mullidos, lámparas colgantes y una paleta de colores cálidos que invita a la conversación o al silencio. El *Castle Lounge*, con su chimenea siempre encendida y mullidos sofás, fue mi rincón favorito para leer, escribir o simplemente dejar pasar el tiempo sin apuro después de una tarde de golf. Cada espacio tiene carácter, personalidad y sentido estético. Aquí no hay decoración ostentosa: hay historia, buen gusto y coherencia.

En **Kilkeea** salí a jugar golf por la mañana, bajo una suave niebla irlandesa, en un campo que no tiene nada que envidiarle a los mejores de Escocia. El club se extiende junto al castillo, con vistas majestuosas desde cada hoyo, junto a lagos, ríos y una vegetación espléndida que lo convierten en una experiencia tanto deportiva como escénica. Después, de regreso al hotel, disfruté un almuerzo relajado en *The Bistro*, con exquisitos platos. *Hermione's* ofrece una experiencia más refinada — ideal para una cena con tiempo y sin prisa— y en el *Drawing Room* el *High Tea* (la clásica hora del té) es todo un ritual que vale la pena vivir al menos una vez.

Al anochecer, me encontré probando un whiskey irlandés en *The Keep*, el pub del castillo, donde los muros parecen susurrar viejas historias mientras uno bebe junto al fuego.

**Kilkeea** no es solo un hotel ni un castillo. Es una experiencia completa. Un equilibrio perfecto entre historia viva, lujo discreto y placer consciente. Aquí no se viene solo a dormir, sino a reconectar con uno mismo, con la naturaleza y con la belleza de lo auténtico. Lo recomiendo sin reservas y con entusiasmo: si tienes la oportunidad de visitarlo, no lo dudes. Es un destino que se lleva en la memoria... y en el alma.



FOTO. THOMAS SUNDERLAND  
@THOMAS\_SUNDERLAND\_PHOTOGRAPHY



# Château de Candes

## LUJO SERENO ENTRE HISTORIA Y DISEÑO



EN EL VALLE DEL LOIRA, ZONA DE GRAN IMPORTANCIA HISTÓRICA PARA FRANCIA, SE ENCUENTRA EL PUEBLO DE CANDÉS-SAINT-MARTIN. SUS ALREDEDORES SON EL HOGAR DE UN CASTILLO DEL SIGLO XV QUE OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA, FUSIONANDO LA RIQUEZA DE LA TRADICIÓN CON LA INNOVACIÓN DE LA VANGUARDIA.

Hay hoteles que uno visita, y luego están aquellos en los que uno sencillamente se queda —al menos en el recuerdo. Así me ocurrió con el **Château de Candes** (Castillo de Candes), una joya arquitectónica enclavada en el Valle del Loira, justo donde se abrazan los ríos Vienne y Loira. Este castillo del siglo XV, perfectamente restaurado y convertido en una residencia turística de lujo, ofrece una mezcla cautivadora de elegancia francesa, tranquilidad rural y diseño contemporáneo que se siente perfectamente orquestada.

Lo primero que me sorprendió fue la atmósfera del lugar: no es el típico castillo francés congelado en el tiempo, sino uno que vive y respira actualidad.

Las 34 habitaciones, distribuidas entre el edificio principal, las antiguas caballerizas y varias casas privadas dentro del dominio, están decoradas con una estética audaz pero armoniosa: mobiliario moderno, obras de arte contemporáneo y detalles históricos restaurados con respeto. Yo me hospedé en una de las suites con vistas al río y una bañera de mármol desde la cual podía ver cómo caía la luz dorada del atardecer sobre los viñedos.

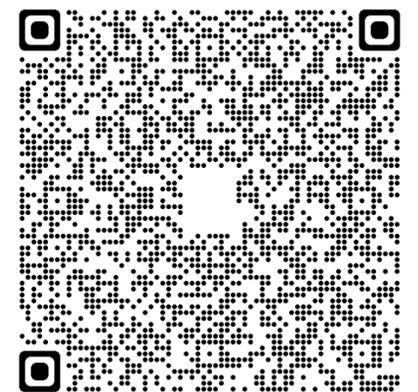
Cada rincón del *château* está pensado para el disfrute: desde la piscina infinita con su vista sobre los tejados del pueblo de **Candés-Saint-Martin** hasta el invernadero convertido en espacio de arte y eventos.

Las mañanas comienzan con un desayuno exquisitamente curado —panes recién horneados, quesos locales, frutas frescas— servido en una terraza donde la brisa trae el perfume de los jardines. Por las tardes, una copa de vino Chinon, típico del Valle del Loira, en el salón biblioteca es casi una obligación; y si se tiene suerte, uno puede coincidir con alguna exposición o velada artística organizada por los propietarios.

El castillo invita a moverse con calma, a pasear por los senderos que rodean la propiedad, a recorrer en bicicleta las carreteras secundarias entre viñedos y abadías, o a explorar los pueblos trogloditas —es decir, con viviendas y estructuras excavadas en la roca— que salpi-

can esta región de ensueño. La ubicación entre Angers y Tours es estratégica para descubrir lo mejor del Valle del Loira, pero confieso que hubo días en que no quise salir del hotel. La serenidad del lugar, la estética cuidada y la atmósfera casi cinematográfica eran suficiente regalo.

Recomiendo sinceramente el **Château de Candes** a todo aquel que busque una experiencia de lujo auténtico, sin pretensión, donde el diseño y la historia se abrazan con naturalidad. Es un lugar para soñar, para desconectar, y para reconectar con lo bello de la vida. Si alguna vez han soñado con vivir unos días como nobles modernos en el corazón de Francia, este es el sitio.

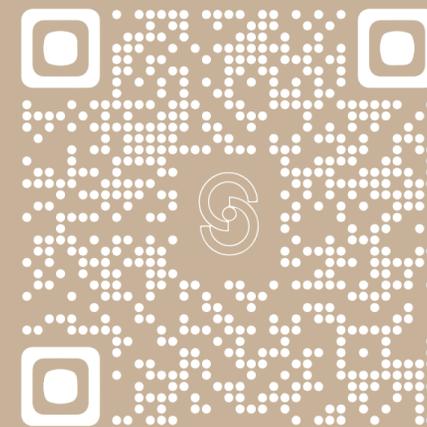


[www.chateaucandes.com](http://www.chateaucandes.com)



# STELLIUM

COMPRA AQUÍ



[www.stelliumshop.com](http://www.stelliumshop.com) © @stelliumshopmx  
Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.



# OZZY OSBOURNE

## IN MEMORIAM

AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGUERREROLEON

LA VOZ DE **BLACK SABBATH** HA TRASCENDIDO. SU PARTIDA MARCA EL FIN DE UNA ERA PARA EL ROCK, Y LA CULTURA POPULAR, PERO SU LEGADO, TAN OSCURO Y BRILLANTE COMO SU PROPIA FIGURA, RESONARÁ POR SIEMPRE EN LOS ACORDES DISTORSIONADOS Y LAS LETRAS QUE DESAFIARON LO CONVENCIONAL.

Desde su natal Birmingham, Reino Unido, a finales de los 60, John Michael Osbourne, mejor conocido como **Ozzy**, forjó un sonido que redefinió el panorama musical. Junto a Tony Iommi, Geezer Butler y Bill Ward, **Black Sabbath** no solo creó el *heavy metal*, sino que le dio una identidad sombría, cargada de *riffs* monolíticos y una lírica que exploraba la oscuridad, la guerra y la angustia existencial. **Ozzy**, con su carisma desatado y su presencia escénica impredecible, se convirtió en el epicentro de esta tormenta sonora, un *frontman* cuya voz y personalidad eran tan esenciales como los *riffs* apocalípticos de Iommi. Canciones como *"Paranoid"*, *"Iron Man"* y *"War Pigs"* no solo se volvieron himnos generacionales, sino que sentaron las bases para innumerables

subgéneros que surgieron en las décadas venideras. Sin embargo, la trayectoria de **Ozzy** estuvo lejos de ser lineal. Tras su salida de **Black Sabbath** en 1979, muchos pronosticaron su declive. Pero el *"Madman"* tenía otros planes. Con la ayuda fundamental de su esposa y manager, Sharon Osbourne, y el talento de un guitarrista brillante como Randy Rhoads, **Ozzy** lanzó su carrera en solitario con un éxito rotundo. *"Blizzard of Ozz"* (1980) y *"Diary of a Madman"* (1981) no solo consolidaron su estatus como ícono, sino que mostraron una nueva faceta de su creatividad, fusionando la oscuridad con melodías más accesibles y una propuesta musical renovada y recargada que cautivó a audiencias de todo el mundo.

Éxitos como *"Crazy Train"* y *"Mr. Crowley"* se convirtieron en clásicos instantáneos, demostrando que **Ozzy** podía brillar con luz propia, incluso más allá de la sombra de Sabbath.

A lo largo de las décadas siguientes, la carrera de **Ozzy** fue una montaña rusa de éxitos, controversias y reinenciones. Los MTV Music Awards, los Grammy, los reality shows como *"The Osbournes"* —que lo catapultaron a un nuevo nivel de fama masiva—, y sus legendarios festivales Ozzfest, que sirvieron como plataforma para innumerables bandas de metal y rock alternativo, son solo algunos hitos que demuestran su impacto cultural. Superó adicciones, enfrentó problemas de salud y desafíos personales que habrían derrotado a cualquier otro, pero **Ozzy**, con su resi-

liencia inquebrantable, siempre encontró la manera de volver al escenario, de grabar nueva música y de conectar con sus fans.

Más allá de los titulares y las anécdotas extravagantes, lo que siempre definió a **Ozzy Osbourne** fue su autenticidad. Nunca pretendió ser algo que no era. Era el *"Príncipe de las Tinieblas"*, sí, pero también un hombre con vulnerabilidades, un sentido del humor peculiar y una profunda pasión por la música. Su voz, que evolucionó de un lamento agudo a un gruñido sabio con el paso de los años, siempre transmitió una emoción cruda y honesta. Fue un pionero, un superviviente y un showman incomparable, cuya influencia se extiende en toda la cultura popular.

Hoy, mientras el mundo lamenta la pérdida de una leyenda,

también celebramos una vida extraordinaria dedicada a la música y al entretenimiento. **Ozzy Osbourne** se ha ido, pero su voz ronca, sus letras inmortales y el espíritu rebelde que personificó seguirán inspirando a generaciones de músicos y fans. El *"Ozzy Train"* quizás ha llegado a su estación final, pero el eco de su *"Crazy Train"* continuará sonando, recordándonos que incluso en la oscuridad más profunda, siempre puede haber un lugar para la locura, la pasión y el rock.

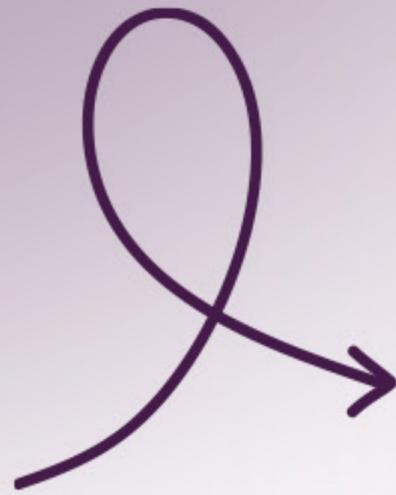


BLACK SABBATH



# Kits y regalos llenos de bienestar.

Pensados para cuidar de ti mientras disfrutas de los mejores momentos.



**Vaso de viaje** color lavanda 100% antiderrames.



**Variedad de Tisanas Leches de Luna,** perfectas para un sueño reparador



**Tisana Balance,** diseñada ideal para la salud femenina.

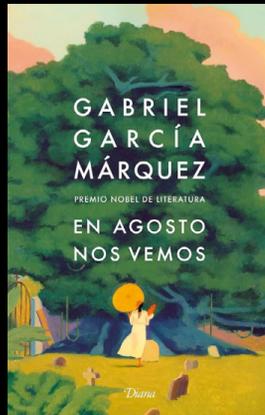




# EN AGOSTO NOS VEMOS

La novela inédita de Gabo

AUTORA. AVE FÉNIX @AVE\_FENIX5



ESTA NOVELA SE ERIGE COMO UN TESTAMENTO DE SU VOCACIÓN Y SU LUCHA CONTRA EL OLVIDO. A PESAR DE ALGUNAS SÚTILES VARIACIONES EN LA TÉCNICA NARRATIVA, LA ESENCIA INCONFUNDIBLE DEL ESTILO DE GARCÍA MÁRQUEZ PERMANECE INTACTA. ES UNA LECTURA QUE TRASCIENDE EL JUICIO PARA SUMERGIRSE EN LA PROFUNDA HUMANIDAD DE SU NARRATIVA.

No sé qué me produce más intensamente esta novela del finado Premio Nobel de Literatura, ternura o admiración, porque el hecho de saber que fue la última novela que escribió, siendo ya presa de una enfermedad neurodegenerativa que afectaba su memoria, me mueve porque la memoria es la herramienta esencial sobre la que descansa nuestra identidad como humano y la fuente de la que abreva un escritor. A pesar de observarse algunas contradicciones en la técnica narrativa, se conserva el estilo único de **García Márquez**. Digamos entonces que es un testimonio que **García Márquez** legó, el cual demuestra la batalla que entabló contra el olvido. El autor desarrolló hermosas escenas que profundizan en temas que él conocía muy bien: los encuentros y desencuentros en el amor; la libertad, el desasosiego. Revisemos con cierto detalle algunos elementos que

la hacen un hermoso testimonio de su vocación por el bello oficio de escritor, y la convierten en insoslayable.

La historia creativa de esta novela es muy interesante, considerando que en 1999 **García Márquez** dio a conocer la noticia de que estaba trabajando en un nuevo libro compuesto por cinco relatos autónomos, protagonizados por Ana Magdalena Bach, personaje principal de *En agosto nos vemos*. Esto sorprendió a sus lectores y, días después, el relato fue publicado en el diario *El País*. Posteriormente, en el marco de un foro sobre la fuerza de la creación literaria iberoamericana, en el que participaba también José Saramago, deleitó a la audiencia con la lectura de este primer relato, el cual después de un proceso accidentado creativo, ahora forma parte de *“En agosto nos vemos”*.

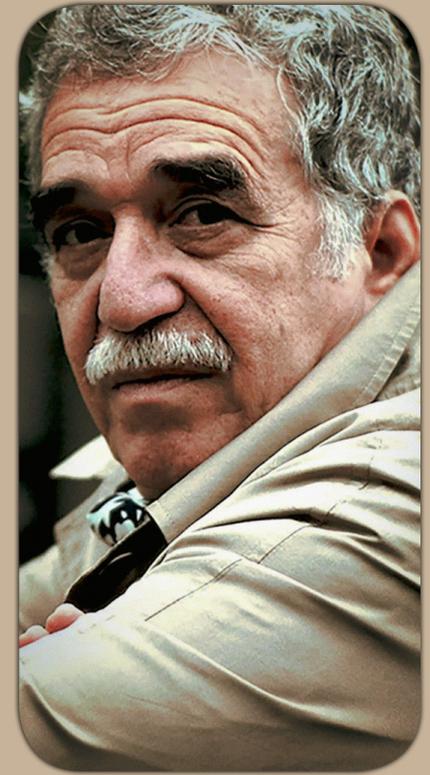
Durante años estuvo colaborando con su editor de Random House Mondadori, comentando y haciendo correcciones hasta que, si bien no estaba a la entera satisfacción del autor, lentamente iba cobrando nuevos bríos. Este proceso fue intermitente. En un momento **García Márquez** planeaba que los relatos se incluyeran en un mismo volumen en el que compartirían espacio con una novela. Para 2001 cuando trabajó con el editor sustituto opta por dejar aparte los relatos y se enfocó en terminar sus memorias que trabajaba simultáneamente, tituladas *Vivir para contarla*. Es cuando **García Márquez** regresa a México después de una estancia larga en Los Ángeles que el autor retoma la creación de esta novela.

*“En agosto nos vemos”* es una novela corta que nos adentra en los sentimientos, pensamientos y experiencias de una mujer madura casada y con dos hijos adultos, cuyas vidas están encaminadas. Lo que experimenta esta mujer es la libertad de haber concluido su labor de crianza en el marco de un matrimonio, el cual está atravesando el ocaso, después de más de 20 años juntos. Experimenta el nido vacío y la forma de enfrentar la soledad en esta etapa de su vida y la ralentización de sus obligaciones es visitar cada año la tumba de su madre, quien tiene pocos años de haber fallecido en la isla. Este viaje que realiza a través de ferry está perfectamente programado: se desplaza en el mismo taxi desvencijado hasta el hotel modesto de siempre, donde pasa la noche; compra gladiolos en el mismo local, con la misma ven-

dedora, rumbo al cementerio y frente a la tumba de su madre le da el recuento de las novedades de su vida.

Estoy convencida de que esta novela no es como algunos la quieren ver: como una novela de amor. En mi opinión es una obra que trata sobre el desamor; y el impulso de libertad con que se entabla la lucha contra el desmoronamiento del ser. Se percibe el deseo de ralentizar el final inevitable de la existencia humana: la soledad, la muerte. El desencanto y la melancolía conducen a Magdalena Bach a proveerse de un placebo al dolor, a través de sus encuentros eróticos con diferentes varones, los cuales ocurren durante sus visitas a la isla. Magdalena Bach es el espejo en quien **García Márquez** refleja sus propias batallas contra el olvido, el dolor de la separación de esos recuerdos de la vitalidad de la juventud, cuando el gozo del cuerpo servía de inspiración al acto creativo.

Conmueve la lectura de lo que es la última creación de **Gabriel García Márquez**. Invito a que se aproximen a esta novela y gocen de hermosas escenas donde se permite el libre disfrute de momentos de reflexión, ensañación, los cuales nos conectan con la esencia creativa del mundo literario de **García Márquez**, en el que no hay cabida a juicios morales, descalificaciones por la conducta de su personaje femenino. La novela misma es perfecta en su imperfección, como lo es todo ser humano, con sus virtudes y defectos.



**GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**

Aracataca, Colombia, 6 de marzo de 1927  
- Ciudad de México, 17 de abril de 2014

*“Gabo” desarrolló una carrera en las letras que incluyó novelas, cuentos, periodismo, guiones cinematográficos y memorias. Su obra cumbre, “Cien años de soledad” (1967), lo catapultó a la fama mundial, convirtiéndose en un ícono de la literatura en español. A lo largo de su vida, recibió numerosos galardones, destacando el Premio de la Novela ESSO (1961) por “La mala hora”, el Premio Rómulo Gallegos (1972) por “Cien años de soledad”, y el Premio Internacional Neustadt de Literatura (1972). Sin embargo, el reconocimiento más importante llegó en 1982, cuando le fue concedido el Premio Nobel de Literatura por “sus novelas e historias cortas, en las que lo fantástico y lo real se combinan en un mundo compuesto de imaginación, lo que refleja la vida y los conflictos de un continente”.*



Con el código: AMARENA  
Recibe 10% de descuento en tu registro de  
marca y asesoría gratis.



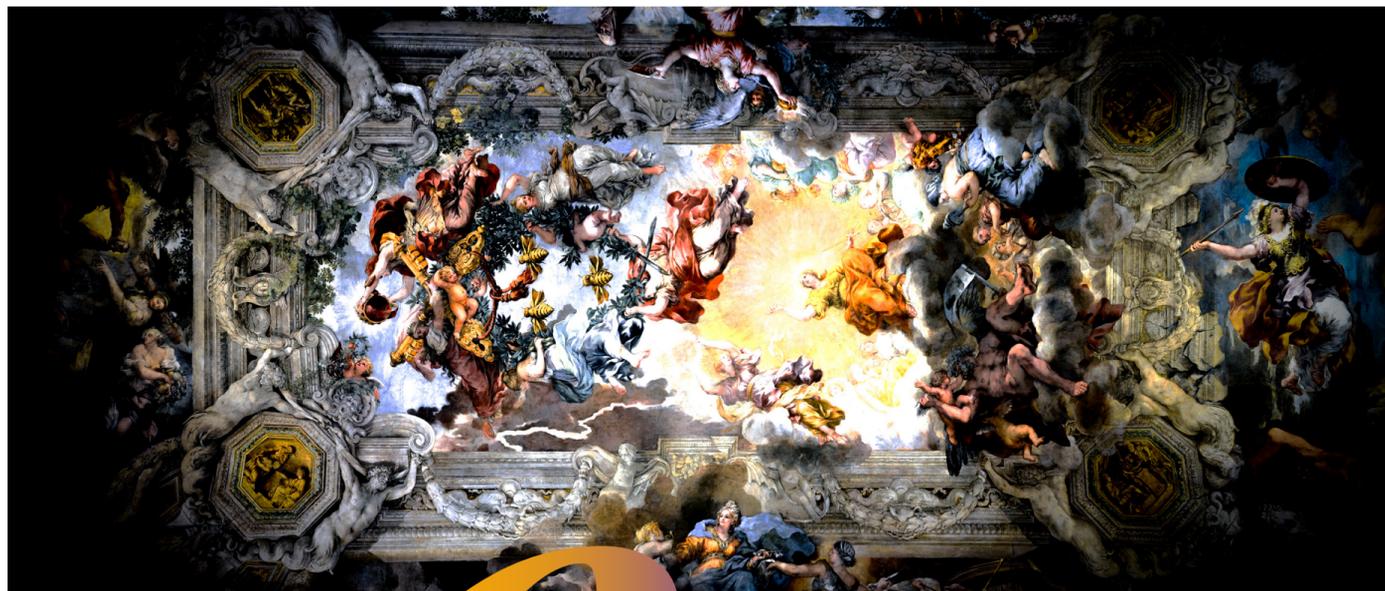
Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual  
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449



# DIVINA PROVIDENCIA

## El gobierno del universo



AUTOR. MARCO GUERRERO @MARGOGUERREROLEON

ES LA CREENCIA FUNDAMENTAL DE QUE UNA DIVINIDAD NO SOLO CREÓ EL UNIVERSO, SINO QUE TAMBIÉN LO GOBIERNA ACTIVAMENTE PARA EL BIENESTAR DE LA HUMANIDAD. ESTE CONCEPTO CENTRAL EN EL TEÍSMO SE DISTINGUE DEL DEÍSMO, QUE POSTULA UN CREADOR NO INTERVENCIONISTA, Y OFRECE UNA PERSPECTIVA DE GUÍA CONSTANTE.

En el vasto tapiz de las creencias humanas, el concepto de la **Divina Providencia** emerge como un pilar fundamental para millones. No es meramente una idea abstracta, sino un dogma central en el teísmo, la convicción de que una divinidad no solo creó el universo, sino que activamente lo gobierna e influye, con un especial interés en la Tierra y el bienestar de la humanidad. Este concepto se contrapone al deísmo, que, si bien cree en un dios creador, lo concibe como una entidad distante que no interviene en los asuntos terrenales una vez que la creación ha concluido.

Para los seguidores de la **Divina Providencia**, esta influencia divina a menudo se canaliza a través de lo que denominan el Espíritu Santo, una “realidad divina” que actúa como intermediario entre Dios y la humanidad. Esta noción se refuerza con la creencia de que Dios mismo ha deseado darse a conocer a través de un registro histórico, donde se narran sus proezas y su interacción con el mundo. Ejemplos de estos registros son textos sagrados como el Tanaj, la Biblia y el Corán, donde se relatan los designios y la intervención divina en la historia humana.

### RAÍCES DE UN CONCEPTO MILENARIO

La profundidad del concepto de **Divina Providencia** se refleja en sus orígenes etimológicos. La palabra “Divina” proviene del latín *divus*, que significa “procedente de Dios”. Este término era común en la Roma antigua, donde los emperadores se veían a sí mismos como instrumentos divinos e incluso algunos ostentaban el título de *Divi filius* (“Hijo Divino”). Por otro lado, la palabra “Providencia” deriva del latín *providentia*, posiblemente acuñada por el célebre Cicerón. Esta, a su vez, procede de *providens*, que significa “ver de antemano” o “antes de lo visto”. Las raíces de esta palabra también se encuentran en el prefijo griego *pro* (πρό), de *próoida* (πρόοιδα, “saber de antemano”), y en el sánscrito *pravindati* (प्रवन्दति, “anticipar, inventar”), emparentándose con términos como “pronóstico” o “profeta”. Esta etimología refuerza la idea de una entidad que no solo ve el futuro, sino que lo moldea.

Platón, en el décimo libro de *Las Leyes*, describe una noción similar a la **providencia**, donde el jerarca del universo ordena todas las cosas para la salvación y virtud del conjunto. Sin embargo, en el mundo helénico precristiano, esto se interpretaba más como el Destino: una instancia suprema e impersonal con un designio irrevocable que pesaba sobre dioses y humanos.

Con el tiempo, el paganismo clásico asumió la idea de un cuidado divino. Los estoicos manifestaron concepto, culminando en las *Meditaciones* de Marco Aurelio.

### LA PROVIDENCIA CRISTIANA

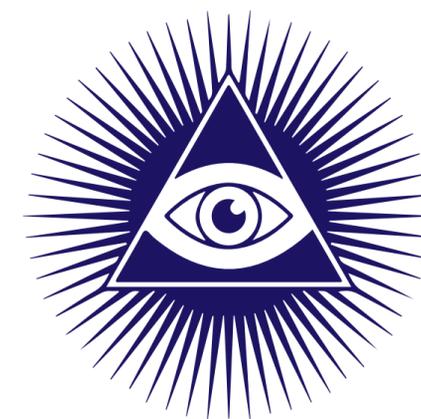
Dentro del cristianismo, la **Divina Providencia** es un dogma central.

San Agustín de Hipona, en el libro octavo de *La Ciudad de Dios*, afirma explícitamente la existencia de la providencia divina. Una definición clásica es la de Juan Damasceno: “*La providencia consiste en la curación ejercitada de Dios en las comparaciones de eso que existe. Representa, por otra parte, divina gracia de esa voluntad a los cuales cada cosa es recta de un justo mandamiento*”. Esta definición subraya la naturaleza activa y benevolente de la intervención divina.

### MÁS ALLÁ DE LA DOCTRINA

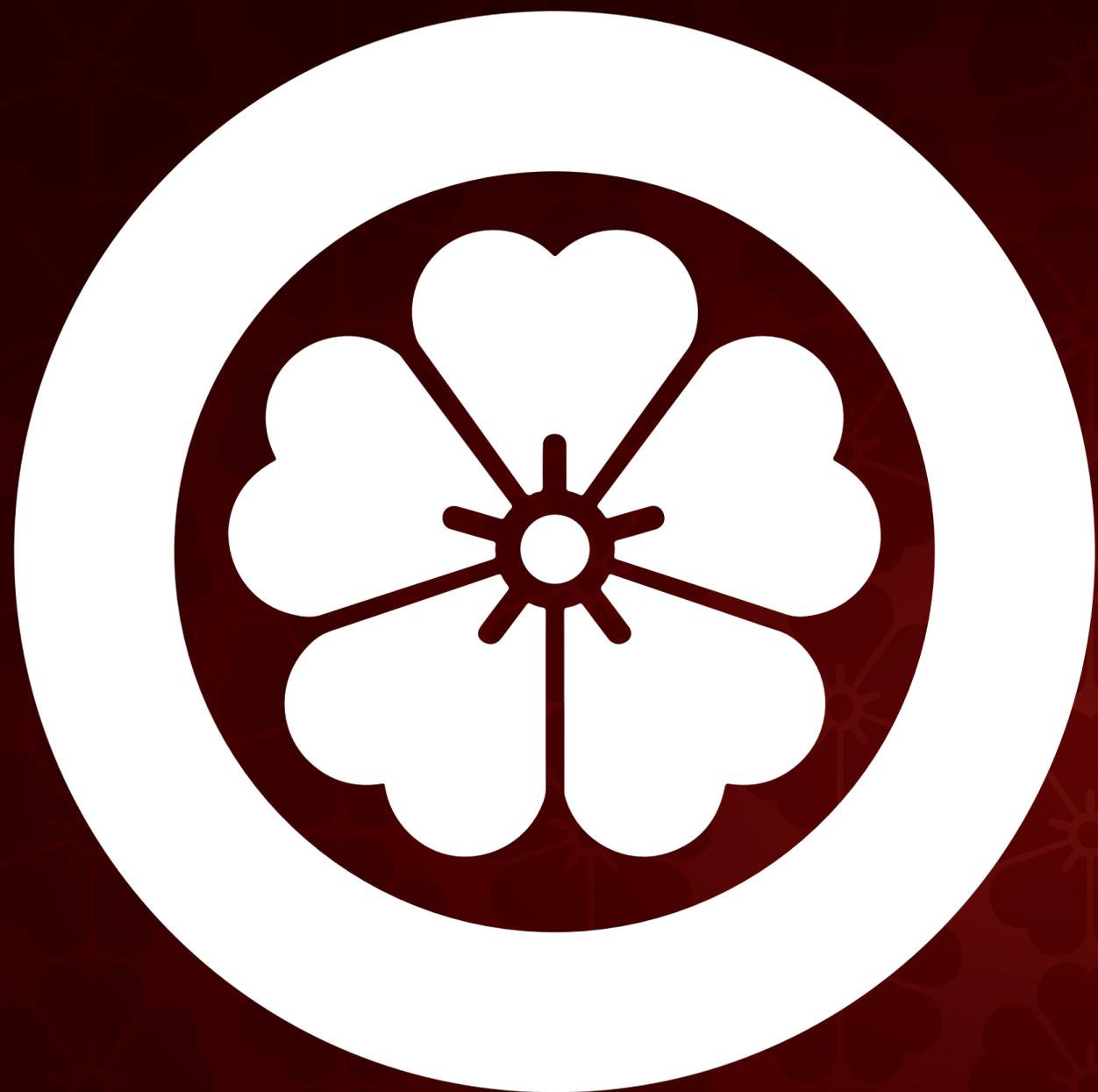
El término “**Divina Providencia**” trasciende los campos religiosos o teológicos, encontrando un espacio significativo en la literatura. En obras de diversos autores, la **Divina Providencia** actúa como un personaje sutil pero poderoso, influyendo en los acontecimientos de la trama. Desde el punto de vista de las soluciones narrativas, se le ha comparado con el “*Deus ex machina*” del teatro griego, aunque su impacto suele ser menos específico e inmediato, manifestándose como una fuerza subyacente que moldea el destino de los personajes y el desarrollo de la historia.

En última instancia, la **Divina Providencia** representa la creencia en un universo que no está regido por el azar, sino por un propósito y una guía divina, ofreciendo a los creyentes una fuente de consuelo, esperanza y dirección en sus vidas.



### REPRESENTANDO LA PROVIDENCIA

El triángulo es un símbolo religioso desde los primeros siglos del cristianismo, aunque inicialmente no fue común. Se le asociaba con el bautismo o el crismón. Sin embargo, entre los siglos VIII y IX, se adoptó como una poderosa representación de la Trinidad, especialmente en el nimbo que rodeaba las figuras de Dios Padre, popularizándose en Grecia e Italia para el siglo XV. El arte renacentista enriqueció su significado al incorporar el tetragrama y el ojo dentro del triángulo, simbolizando la omnisciencia y omnipresencia de Dios, como se refleja en 1 Pedro 3, 12: “Pues los ojos del Señor miran a los justos...”.



**AMARENA**

*Somos el vínculo  
con tu mercado*

**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director

**¡CONTÁCTANOS!**



# Tés y tisanas únicos



De venta en: [tienda.tresso.com.mx](https://tienda.tresso.com.mx)

laComer



city market  
LA COMER

fresko  
LA COMER

## Tisana Herbal Just Relax

Un sorbo de esta tisana disminuirá tus niveles de estrés y tensión promoviendo un estado de calma.



## Tisana Herbal Blue Magic

Ideal para preparar vistosos cocteles con colores vibrantes y con múltiples beneficios.



Tisana Herbal Balance Especial para la salud femenina, encuentra el Balance que tu cuerpo necesita.



## Tisana Frutal Perfect Mix

Reforzará tu sistema inmune con un sabor delicioso. ¡Puedes comerte la fruta!



## Té verde Matcha Pulverizado

¡Un súper alimento! Ideal para acelerar tu metabolismo y desintoxicar tu cuerpo.



¿Dificultad para dormir? Prueba nuestra Tisana Herbal Have a Good Rest y olvídate del insomnio

