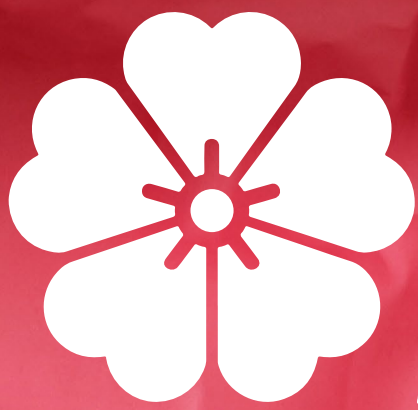




AMARENA

THE FALL ISSUE
Abundancia y estilo

REPORTAJES

MODA

FDLANY Fashion Week

La fiesta de la moda hispana
desde la capital del mundo

ESTILO DE VIDA

Perlas de Asia

Descubriendo Yakarta via Seúl

CULTURA POP

The Life of a Showgirl

Lo que Taylor quiso
decir en 12 tracks

MUNDO Y CULTURA

Fuego en Yom Kipur

La guerra que detonó la paz

CREENCIAS

Yehuda Thaddai

Patrono de las causas difíciles



Edna Alanís

Lo sublime entre la gastronomía y la moda

CON PRENDAS DE VALENTINO GARAVANI, ETRO Y JEANETTE TOSCANO, MAQUILLAJE DE LUCY CANTÚ Y
UN PASTEL DE JISELL WILLIAMS RELLENO OBVIAMENTE DE AMARENAS. DE LA LENTE DE ALAN FLORES



www.amarenamag.com

#8 OCTUBRE 2025





GRAN VENTA **MARATÓNICA**

www.dico.com.mx

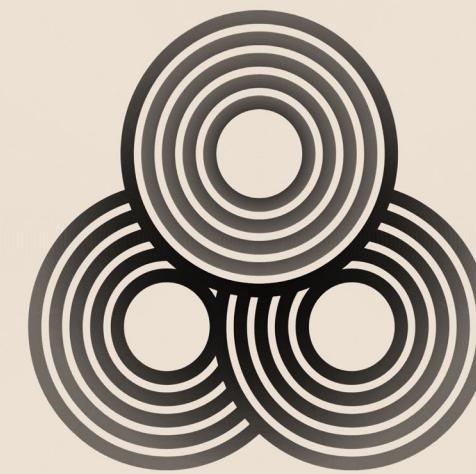
Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán
200, Parque la Talavera, 66470
San Nicolás de los Garza, N.L.

ALTAIR



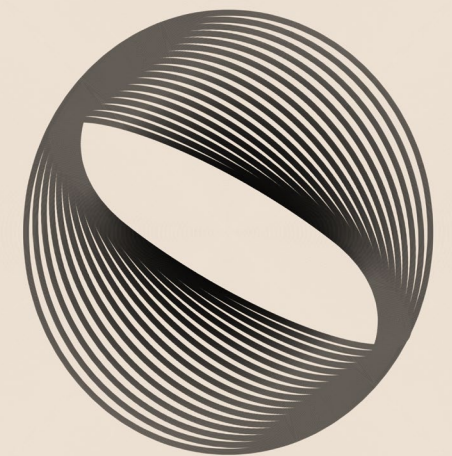
FOTOGRAFÍA Y VIDEO

EDITORIAL
COMERCIAL
CONTENIDO DIGITAL
SOCIAL



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



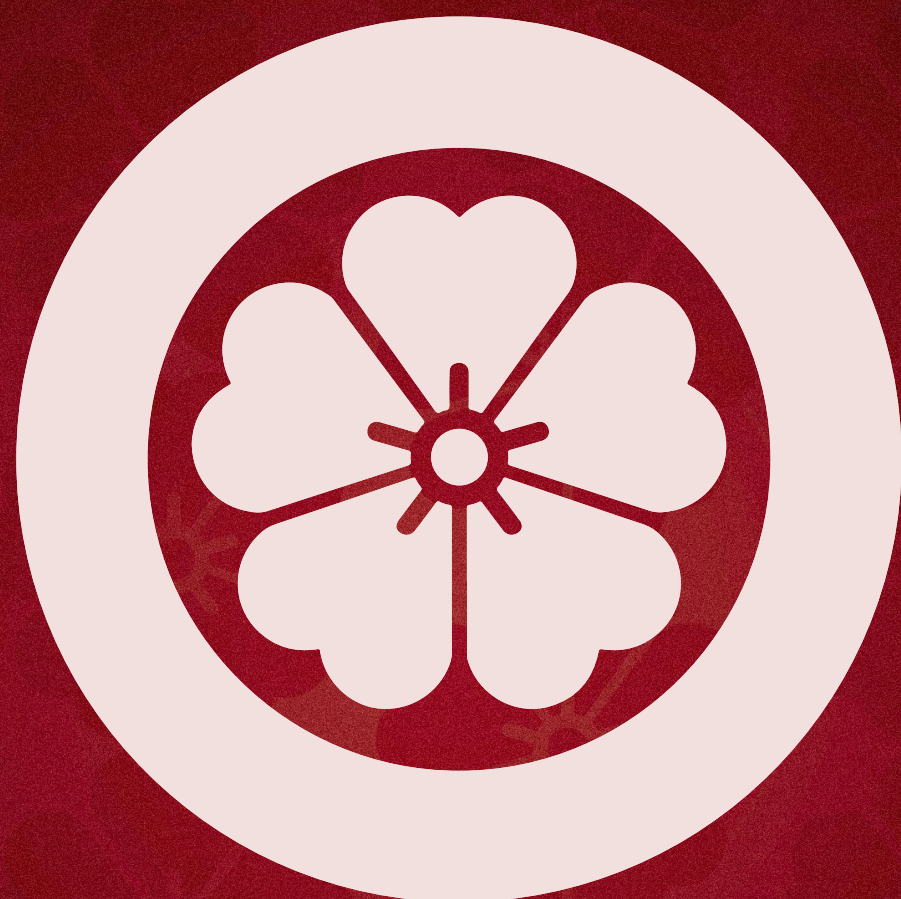
COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EDICIÓN DE AUDIO
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

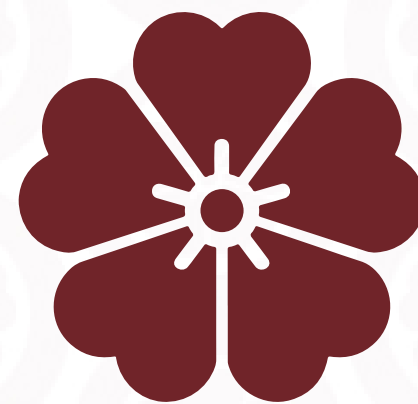
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



AMARENA

*Más que una revista, una mirada a
lo mundano y lo profundo*

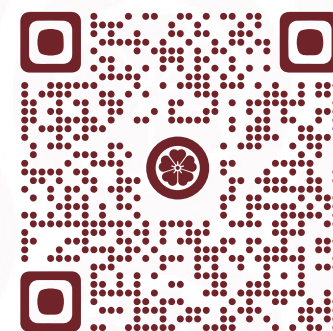


AMARENA

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO
Martha Phillips
Wendell Figueroa Ruiz

COLABORADORES DEL MES
Rico Mejía
Mario Iozzi



PORTADA
La “Tía Edna” celebrando con estilo y sabor.
Edna Alanís, irrumpiendo en escena con su pastel de cumpleaños relleno de amarenas (cerezas negras).

FOTOGRAFÍA
ALAN FLORES

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© **Copyright 2025 AMARENA** Magazine Edición Agosto - The Fall Issue #8 Fecha de publicación: 1 de octubre de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA** www.amarenamag.com. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 **AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



El aire cambia. Hay una cualidad dorada en la luz de la tarde, una brisa fresca que nos invita a la introspección. El otoño ha llegado, y con él, una sensación palpable de abundancia. No es solo la cosecha en los campos, sino una cosecha de ideas, de momentos y de creatividad que se siente en cada rincón de nuestra cultura. Es una temporada de transición, de recoger lo sembrado y prepararse para lo nuevo.

En **AMARENA**, este sentimiento de plenitud se traduce en una búsqueda constante. Nos hemos sumergido en la exploración de nuevos formatos y narrativas para capturar la esencia de nuestro tiempo. Esta edición es un testimonio de esa evolución, un mosaico de historias que reflejan la opulencia del talento, la profundidad de los sucesos históricos y la belleza que nos rodea.

Este viaje comienza con una figura que encarna la sofisticación: **Edna Alanís**. En nuestra portada, exploramos su universo, un lugar donde lo sublime se manifiesta en la delicada frontera entre la gastronomía y la moda, demostrando que el buen gusto es un lenguaje universal.

De la escena local, saltamos al epicentro global del estilo con nuestra cobertura exclusiva de **FDLA New York Fashion Week**. Nuestros corresponsales capturaron no solo las tendencias, sino la energía vibrante que define el futuro de la moda his-

pana en el escenario mundial. Y nuestro espíritu viajero no se detiene ahí; cruzamos continentes para descubrir las **Perlas de Asia**, un reportaje que los llevará por el dinamismo caótico y fascinante de **Yakarta** y la elegancia vanguardista de **Seúl**.

La abundancia también se encuentra en el análisis cultural, y por ello, nuestro equipo ha descifrado los mensajes y símbolos en el esperado nuevo álbum de una de las artistas más influyentes de nuestra era: desentrañamos lo que quiso decir **Taylor Swift** en **The Life of a Showgirl**.

Sin embargo, el otoño también nos recuerda la importancia de mirar hacia atrás para entender el presente. Conmemoramos un momento crucial de la historia en **Fuego en Yom Kipur**, un profundo análisis sobre la guerra de octubre de 1973, el conflicto que, paradójicamente, detonó el camino hacia una paz duradera entre Egipto e Israel. Y en un plano más espiritual, en **Creencias** nos acercamos a la figura de **Judas Tadeo**, el patrono de las causas difíciles, un faro de esperanza para millones en tiempos de incertidumbre.

Cada una de estas piezas ha sido concebida, investigada y escrita con una dedicación absoluta. No saben cuánto gozamos hacer cada edición de esta revista para ustedes.

Con este espíritu de riqueza y renovación, les abrimos las puertas. Bienvenidos a **AMARENA #8**.

Marco Guerrero
EDITOR-IN-CHIEF

editor-in-chief@amarenamag.com

@MARCOGUERREROLEON



INDEX

#8 THE FALL ISSUE OCTUBRE 2025



MODA

12.
FDL NY Fashion Week.
LA FIESTA DE LA MODA HISPANA
DESDE LA CAPITAL DEL MUNDO

20.
Louis Trotter en
BOTTEGA VENETA

22.
BOTTEGA VENETA PV
2026

24.
CLAUDIA CARDINALE

26.
Mid Calf Boots
UN PORTENTO MAS DE
CHANEL

28.
BOMBER JACKET DE
Victoria Beckham

30.
Diva Maris.
LA ENCARNACIÓN DE LA BELLEZA
DEL OCÉANO EN UNA ELEGANCIA
MÍTICA Y ATEMPORAL



PORTADA

38.
Edna Alanís.
Lo sublime entre
la gastronomía y la moda



ESTILO DE VIDA

50.
Perlas de Asia.
YAKARTA VIA SEÚL



CULTURA POP

58.
The Life of a Showgirl.
Lo que Taylor quiso decir
en 12 tracks



MUNDO Y CULTURA

66.
Fuego en Yom Kipur



76.
Mauricio Fernández Garza
IN MEMORIAM 1950-2025

78.
Andalucía Florece en Arte
Batik:
VOLAHORA EN YAKARTA



CREENCIAS

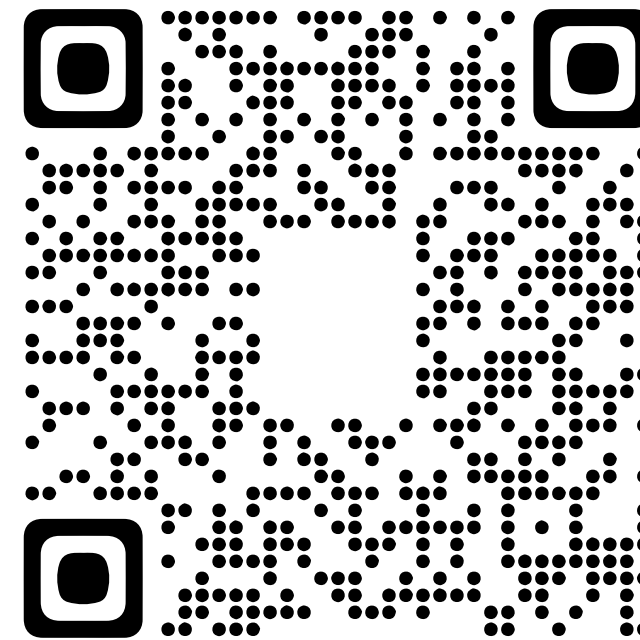
82.
Yehuda Thaddai
PATRONO DE LAS CAUSAS DIFÍCILES





Luxury designer dealer

GIRL MONDE



www.girldumondenyc.com  @girldumonde



FDIA

NY Fashion Week

LA FIESTA DE LA MODA HISPANA
DESDE LA CAPITAL DEL MUNDO

**El poder del estilo y la estética hispana conquista Nueva York:
la moda de la región brilla en Fashion Week**

AUTORA
MARTHA PHILLIPS



De la mano de la **Federación de Diseñadores de Latinoamérica (FDLA)**, creadores emergentes y consolidados presentaron propuestas marcadas por una identidad vibrante, reafirmando su lugar en el epicentro de la moda mundial.

Desde los ventanales de Canoe Studios, en el histórico barrio de West Chelsea y con Manhattan como telón de fondo, la **Federación de Diseñadores de Latinoamérica (FDLA)** demostró una vez más el indiscutible poder creativo de la re-

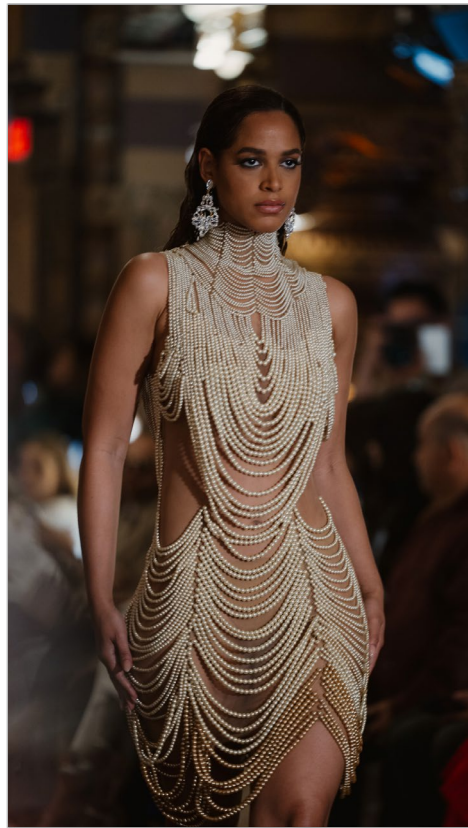
gión en el marco de la última edición de la Semana de la Moda de Nueva York.

Bajo la dirección visionaria de su fundadora, **Albania Rosario**, el evento se consolidó no solo como una pasarela, sino como una declaración de principios. “*Los diseñadores latinoamericanos son una fuerza indiscutible en el mundo de la moda y la FDLA se ha convertido en la plataforma más efectiva y sólida para que marcas y nombres de nuestra región tengan su espacio*”, afirmó la organización en un comunicado que resonó con la fuerza de cada colección presentada.

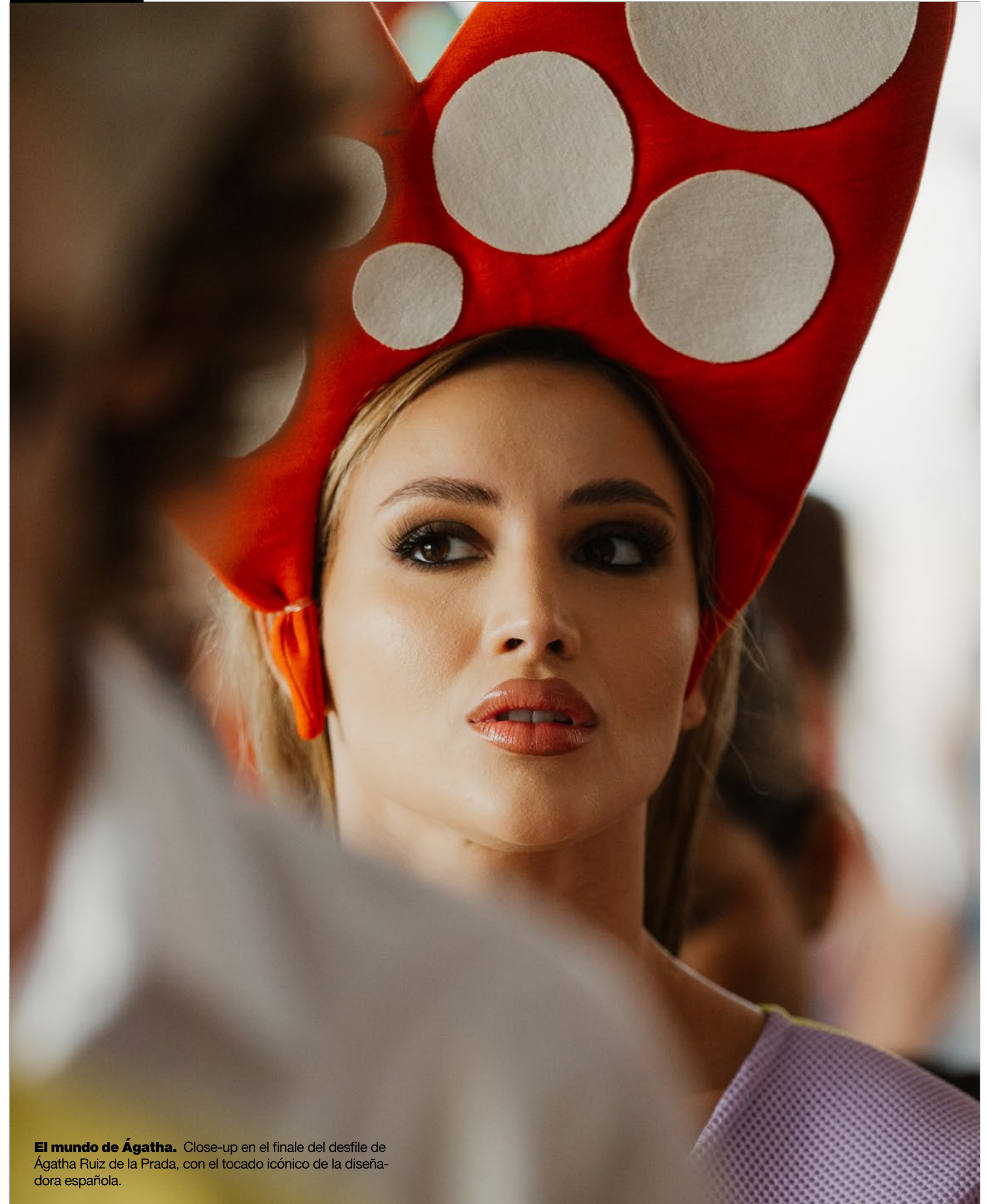
En esta temporada, los diseños lleva-

ron un mensaje más allá de la estética. Las propuestas destacaron por ser inclusivas, diversas y sostenibles, con creadores trabajando bajo estrictos lineamientos éticos en producción y consumo. Esta filosofía es el corazón de una iniciativa que, desde sus inicios, ha contado con el respaldo de figuras icónicas como los españoles Custo Barcelona y Agatha Ruiz de la Prada.

El desfile de talento fue un verdadero mapa de la creatividad regional y global. Se hicieron presentes nuevas marcas internacionales como Yiii Chuan EO y Lost Pattern, que debutó con una colaboración especial.



FOTOS
MARIO IOZZI



El mundo de Ágatha. Close-up en el finale del desfile de Ágatha Ruiz de la Prada, con el tocado icónico de la diseñadora española.



Mexicanidad en tela. Vestido de la pasarela de Carlos Pineda.



Junto a ellas, brillaron nombres reconocidos que representaron el pulso del continente: Ikaro Trendy Brand e Idol Jose de Venezuela; Erika Mejía de Honduras; el dúo Indira & Isidro desde Los Cabos, México; Passarellas x Brenda Noy y Reagan Bailey de Miami; Neithan Herbert de México; y los colombianos Pedro Juan y Virgilio Madinah. La pasarela alcanzó un punto culminante con la presencia de Shantall Lacayo, la aclamada ganadora de la temporada 19 de “Project Runway”, cuyo nombre ya es sinónimo de éxito e innovación.

Más allá de los desfiles, el evento se ha convertido en un puente estratégico para

la internacionalización. Gracias a una alianza clave con la Cámara de Comercio de Bogotá, la **FDLA** abrió un escenario donde la moda emergente encontró un eco global, permitiendo que jóvenes diseñadores, muchos por primera vez en Nueva York, proyectaran colecciones cargadas de identidad.

La iniciativa demuestra que la moda latinoamericana no es una promesa futura, sino una fuerza presente lista para conquistar con voz propia.

El espíritu del evento fue encapsulado por su fundadora, **Albania Rosario**, quien concluyó: “La visión y misión de FDLA

va más allá de eventos sociales para mostrar estatus y distancias sociales. FDLA es una plataforma eficaz que entiende y asume que la inclusión y la diversidad, más que un eslogan y una pose, debe ser hoy y mañana para todos”. Unas palabras que definen no solo un evento de moda, sino un movimiento.

Autumn Frosted lipstick

La esencia del otoño en tus labios



NAZ
NAZCOSMETICS

www.nazcosmetics.com.mx



Louise Trotter

EN BOTTEGA VENETA

La llegada de la diseñadora británica a la dirección creativa marca un capítulo decisivo en la historia de la casa italiana.

Louise Trotter, reconocida por su visión minimalista y sartorial, se forjó en firmas como Joseph y Lacoste, donde modernizó el lenguaje del sport chic con una elegancia sobria. Su paso más reciente por Carven ya anunciaba una sensibilidad refinada, atenta tanto al detalle artesanal como a la construcción arquitectónica de las prendas.

Su debut en **Bottega Veneta**, con la colección Primavera-Verano 2026, fue recibido con expectación y aplausos. Inspirada en los archivos de la marca —especialmente en la década de 1966 a 1977— **Trotter** exploró la funcionalidad y la libertad femenina de aquel periodo, traduciéndolas en piezas que abrazan la tradición sin caer en la nostalgia.

La colección se desplegó en un juego de contrastes: siluetas ajustadas al torso que luego se expanden en volúmenes fluidos; abrigos con flecos luminosos que aportan movimiento; mantas suaves que evocan refugio y sensualidad. El intrecciato, sello distintivo de la casa, apareció renovado en accesorios y prendas, mientras el célebre knot se reimaginó como símbolo de continuidad y modernidad.

Louise Trotter logró transmitir un equilibrio entre poder y delicadeza, entre lo utilitario y lo exquisito. Su mano es firme, pero también profundamente femenina, dotando a la colección de una sensibilidad distinta a la de sus predecesores. Con este primer gesto, **Louise Trotter** no solo honra la herencia artesanal de **Bottega Veneta**, sino que también abre la puerta a un futuro donde la sofisticación y la innovación dialogan con naturalidad.

Un debut que no solo redefine la casa italiana, sino que también escribe un manifiesto de elegancia para una nueva generación: **Bottega Veneta** ya no es solo un lujo silencioso, es un lujo que respira con voz propia.



AUTORA
MARTHA PHILLIPS



Me gusta que 'Bottega' (Veneta) sea un taller: un lugar donde la mano y el corazón se vuelven uno.

—
LOUISE TROTTER

FOTO. Adam Katz Sinding/WWD



BOTTEGA VENETA

PRIMAVERA VERANO 2026



Bottega Veneta celebra 60 Años con una oda emocional al futuro en su colección SS26.
FOTOS. Cortesía de la marca.



En su debut en la dirección creativa, Louis Trotter teje un relato de memoria, artesanía y emoción que redefine el legado de 60 años de la casa italiana.

AUTOR
MARCO GUERRERO

Primavera/Verano 2026 marca un hito en la historia de Bottega Veneta. Al celebrar su 60 aniversario, la firma no solo miró a su pasado, sino que lo usó como cimiento para construir un futuro audaz. La ocasión fue enmarcada por el esperado debut de **Louise Trotter** como directora creativa y una impactante colaboración sonora del artista y cineasta británico **Steve McQueen**. El resultado fue un desfile donde la moda, la memoria y la emoción se entrelazaron en un intrecciato contemporáneo.

Su primera colección es un diálogo entre las raíces de la marca y una visión renovada, inspirada en la extravagancia de Venecia, la energía de Nueva York y la sofisticación de Milán. En un gesto de respeto y continuidad, **Trotter** rindió homenaje a figuras clave como Laura Braggion, la primera mujer al frente de la casa en los 80, y al cofundador Renzo Zengiaro, cuyo genio revolucionó la marroquinería con el icónico *Intrecciato*.

Este espíritu de “funcionalidad suave” se materializó en una colección que respira un lujo táctil y sin esfuerzo. *Trench coats* de napa que se mueven con la ligereza de la seda, vestidos de gala con inesperados forros de algodón y una sastrería impecable, pero relajada, mostraron la maestría de los talleres de la casa.

Los accesorios, el corazón de **Bottega Veneta**, fueron una lección de cómo reimaginar el pasado. Modelos icónicos como *Lauren*, *Knot* y *Cabat* resurgieron con nuevas proporciones y estructuras. A su lado, debutaron diseños destinados a convertirse en clásicos, como el *Squash*, el *Framed Tote* y el *Crafty Basket*, cada uno un despliegue de riqueza artesanal. En cada pieza, el *intrecciato* se reafirmó como una metáfora de unión y continuidad: tiras de cuero que, al entretorse, se vuelven más fuertes.

En su celebración de seis décadas de trabajo y creación, **Bottega Veneta** no se conformó con celebrar su historia; la ha transformado en el mapa de su futuro: un camino tejido con tactilidad, emoción y un profundo sentido de comunidad.



CLAUDIA CARDINALE

Una de las últimas leyendas de la época dorada del cine europeo, falleció a los 87 años, dejando un legado inolvidable.

AUTOR
MARCO GUERRERO



La musa de Nina Ricci. Claudia Cardinale fue la figura que más inspiró a la celebre diseñadora turinesa. En la mayoría sus galas, alfombras rojas y eventos, Claudia vistió prendas de alta costura de Nina Ricci. **FOTO. Luc Fournol, 1962**

Claudia Giuseppina Rose Cardinale, nacida en el protectorado francés de Túnez el 15 de abril de 1938 en el seno de una familia siciliana, se convirtió en un ícono global y en la musa de algunos de los directores más aclamados del siglo XX. Su carrera despegó tras ganar un concurso de belleza en 1957, un trampolín que la llevó a su debut cinematográfico en *Goha* (1958) junto a Omar Sharif. Sin embargo, fue su participación en el éxito internacional *Rufufú (I soliti ignoti)* ese mismo año lo que la catapultó a la fama.

Bajo la tutela del productor Franco Cristaldi, con quien se casó en 1966, su imagen de mujer sensual y con carácter la consolidó al nivel de otras grandes divas italianas como Sofia Loren y Gina Lollobrigida. Curiosamente, su característica voz ronca fue doblada en sus primeros filmes, hasta que el genio de Federico Fellini decidió que su sonido natural era parte esencial de su personaje en la obra maestra *8½*.

La década de los sesenta fue su época dorada. Se convirtió en el rostro predilecto de Luchino Visconti, quien la dirigió en dos clásicos inmortales: *Rocco y sus hermanos* (1960) y la monumental *El gatopardo*

(1963), compartiendo pantalla en ambas con Alain Delon. Su versatilidad la llevó a trabajar con Sergio Leone en el épico *spaghetti western C'era una volta il West* (1968), donde compartió escena con gigantes de Hollywood como Henry Fonda y Charles Bronson. Aunque **Claudia Cardinale** nunca se obsesionó conquistar el mercado estadounidense, su talento trascendió ante el público norteamericano.

En Hollywood trabajó en cintas de gran éxito como *The Pink Panther* (1964) de Blake Edwards, *Circus World* (1964) junto a John Wayne, y *The Professionals* (1966) con Burt Lancaster y Lee Marvin.

Su imagen llegó a ser tan icónica que una fotografía suya fue utilizada en la portada original del álbum *Blonde on Blonde* (1966) de Bob Dylan.

A diferencia de muchas de sus contemporáneas, **Claudia** continuó cultivando una filmografía rica en el cine de autor europeo. Títulos como *Sandra de Visconti*, *La Storia de Luigi Comencini* y *Fitzcarraldo* del director alemán Werner Herzog, demuestran su compromiso con un cine profundo y artísticamente arriesgado. Su carrera cinematográfica se mantuvo activa durante décadas, colaborando con directores como Claude Lelouch y Fernando Trueba en *El artista y la modelo* (2012).

Claudia Cardinale fue una mujer de firmes convicciones. Fue muy activa más allá de la pantalla. Desde su hogar en París, fue una activa defensora de los derechos de la mujer y de la comunidad homosexual.

Su vida personal fue discreta; tras su divorcio de Cristaldi, compartió su vida con el director Pasquale Squitieri, con quien tuvo a su hija Claudia. Su primer hijo, Patrizio, fue adoptado por Cristaldi.

En su autobiografía, *Moi Claudia, Toi Claudia*, y en su libro *Mes Étoiles*, reveló anécdotas de su vida entre los grandes del cine, siempre con una elegancia que la caracterizó.

Claudia Cardinale falleció en su residencia de Nemours, Francia, el 23 de septiembre de 2025. Con su partida, se cierra un capítulo glorioso del cine, pero su imagen, su fuerza interpretativa y su mirada inolvidable permanecerán para siempre en la memoria popular.



MID CALF BOOTS

UN PORTENTO MÁS DE Chanel

El lujo en cada paso: las botas de la maison que se convierten en objeto de deseo.

AUTORA
MARTHA PHILLIPS



Un must de temporada. Este modelo forma parte de la colección otoño/invierno 2025 de Chanel.

Hay piezas que trascienden lo funcional y se convierten en declaraciones de estilo. Estas botas de media caña de **Chanel** son eso: una declaración de la *maison* que une tradición y audacia en un solo diseño.

En un primer vistazo, su silueta sobria y pulida en cuero negro parece rendirse a la elegancia clásica. Pero basta mirar el talón para descubrir la genialidad de Virginie Viard: una esfera perlada que evoca el universo eterno de **Chanel**, coronada con el icónico doble C en negro. No es solo un detalle decorativo, es una firma, un guiño a la feminidad poderosa y atemporal.

El contraste es exquisito: la sobriedad de la caña frente al desenfadado del tacón. Una dualidad que refleja la manera de ser de la mujer **Chanel** contemporánea: fuerte y sofisticada, moderna pero consciente de su herencia. Son botas que no se limitan a completar un look, lo transforman, lo elevan, lo vuelven inolvidable.

Más que un accesorio, estas botas son un símbolo. Un recordatorio de que caminar con **Chanel** no es solo desplazarse: es pisar con historia, con estilo y con una elegancia que, como la perla en su tacón, brilla con luz propia.





BOMBER JACKET de Victoria Beckham

un susurro de lujo



Cuando un traje no sigue la moda, Victoria crea uno que la define.

AUTORA
MARTHA PHILLIPS

Hay prendas que no siguen las tendencias, sino que las definen. La sastrería de lana de **Victoria Beckham** es una de ellas: una creación que trasciende las modas pasajeras para convertirse en una auténtica obsesión para quienes aprecian el poder de una silueta perfecta.

La chaqueta bomber es una declaración de intenciones. Con proporciones amplias y un cuello que se eleva casi como una escultura, envuelve el cuerpo en un aura de modernidad y majestuosidad. Su diseño no constriñe, sino que empodera, ofreciendo una estructura impecable sin sacrificar la comodidad.

Sin embargo, el verdadero golpe de efecto reside en el pantalón. Su tejido fluido dibuja líneas largas y precisas que caen con tal perfección que cubren por completo el zapato, alargando la figura hasta el infinito. Pero es un detalle mínimo el que rompe la uniformidad y captura todas las miradas: los dedos del pie quedan sutilmente al descubierto. Este gesto, un guiño inesperado de frescura y sensualidad, contrasta magistralmente con la sobriedad y autoridad que respira el conjunto.

Este no es un look que grita para llamar la atención; susurra. Es el uniforme moderno para la mujer que entiende que el verdadero lujo no reside en el exceso, sino en la exactitud de cada detalle y en la silenciosa confianza que proyecta un diseño magistral.





Diva Maris

La encarnación de la belleza del océano en una elegancia mítica y atemporal.

FOTOGRAFÍA
RICO MEJÍA

MODELO
JOVEE MADDEN

AGENCIA
CABO MODELS

VESTUARIO
BLANC BLEU

STYLING
VALERIE MEJÍA

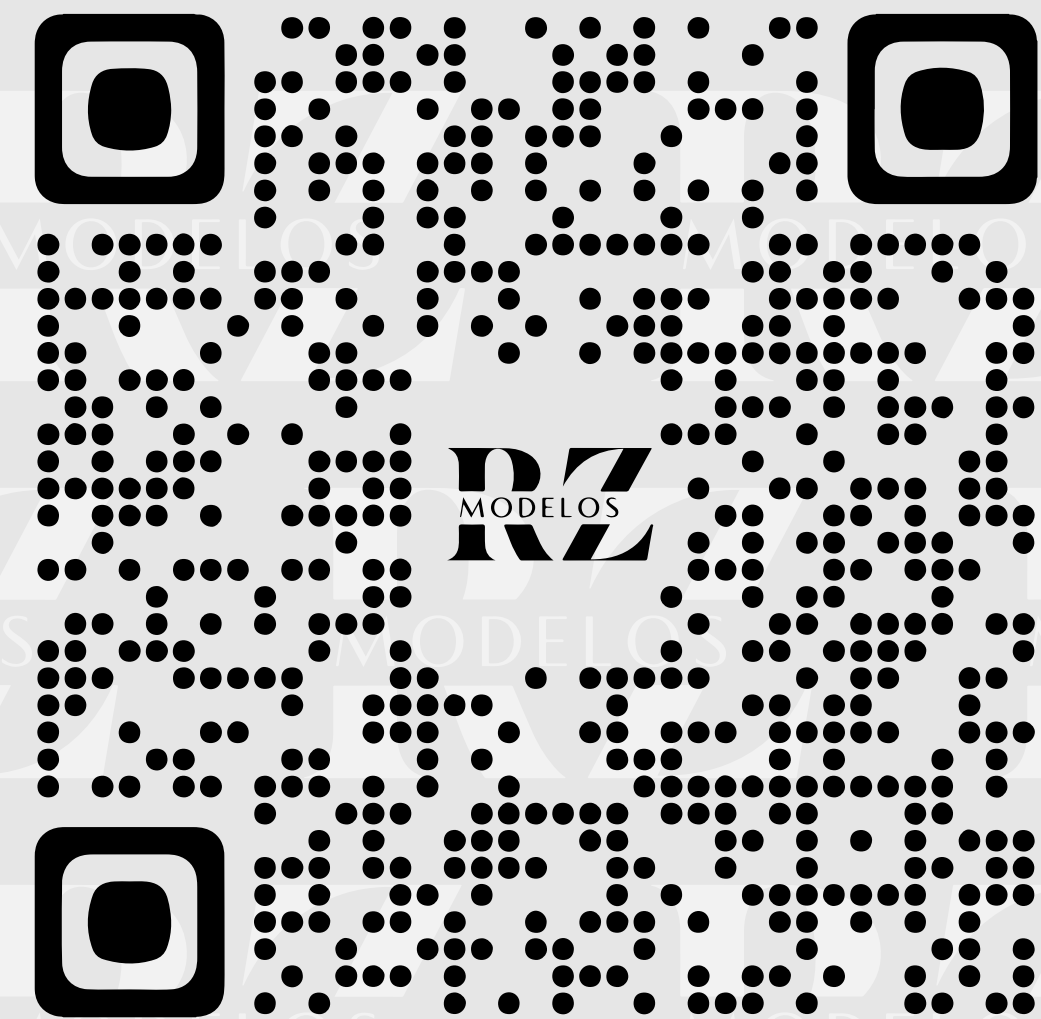
ASISTENTE DE FOTO
SERGIO CARDOSO

GERENTE DE UBICACIÓN
GONZALO LOERA









Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



Edna Alanís

Lo sublime entre la gastronomía y la moda

¿A qué sabe la elegancia? ¿Cómo se viste un recuerdo? Preguntas como estas encuentran respuesta en la trayectoria de una creadora cuya sensibilidad es capaz de traducir la textura de una seda en una nota de sabor y la estructura de un platillo en un diseño atemporal. Aunque su genio es célebre en la cocina y las redes, su historia más profunda se teje entre dos pasiones que, en ella, son una sola.

AUTORA Y ESTILISTA
MARTHA PHILLIPS

FOTOGRAFÍA
ALAN FLORES

MAQUILLAJE
LUCY CANTU

PASTEL
JISSELL WILLIAMS

Hay afinidades que trascienden el tiempo; la mía con Edna Alanís nació bajo el influjo de la moda. Desde entonces, su historia ha sido un viaje fascinante donde los hilos de la indumentaria se entrelazan con los aromas de la gastronomía.

Aunque es una de las mejores chefs de la ciudad y tiene un gran talento para la comunicación, **Edna** siempre ha poseído un ojo entrenado para la sastrería impecable, los textiles nobles y ese detalle invisible que define la verdadera elegancia. Si bien la mayoría la identifica con la gastronomía, pocos conocen su formación como Licenciada en Indumentaria y Textiles. Esta le otorgó una sensibilidad única que cristalizó en una tesis laureada con un diez unánime, donde narró con rigor y belleza la evolución de la vestimenta desde el México prehispánico hasta nuestros días.

Cada prenda que **Edna** elige pasa por un ritual íntimo: la observa, la mide con la mirada crítica de quien reconoce un corte perfecto y la siente sobre la piel antes de portarla. No es un gesto banal, sino un acto de respeto. Para ella, vestirse no es cubrirse, es dialogar con el textil; es disfrutar cómo la fibra respira y se funde con el cuerpo, cómo lo acaricia y lo acompaña. Ese vínculo sensorial transforma cada atuendo en una experiencia que trasciende la moda: una celebración silenciosa de la artesanía y del tiempo invertido en su creación.

En la cocina, **Edna** traduce este mismo ideario. Cada plato es un traje de alta costura: medido al detalle, pulido en la técnica y con un carácter que se revela en el equilibrio perfecto entre simplicidad y complejidad. Lo que en la moda es una puntada invisible, en sus manos se convierte en un sabor que se graba en la memoria.

Para **Edna Alanís**, moda y gastronomía no son caminos paralelos, sino un mismo lenguaje expresado en dos lienzos distintos: la tela y el plato. Un lenguaje que se viste, se degusta y se vive.

Edna es la prueba de que la verdadera elegancia no se impone: se construye en silencio, se elige con cautela y se saborea con gratitud. Permanece como un eco eterno que viste la memoria y alimenta el alma. Su historia es un testimonio de visión, perseverancia y estilo; un reflejo de lo que significa dejar huella más allá de las tendencias. Hoy, esta portada se convierte en un homenaje aún más íntimo: la realizamos para celebrar su cumpleaños, honrando no solo su legado, sino la esencia de la mujer luminosa y visionaria que es.



ENTRE LAS GRANDES INSPIRACIONES DE **EDNA ALANÍS** SE ENCUENTRA **COCO CHANEL**, CUYA VISIÓN REVOLUCIONARIA DE LA MODA FEMENINA LA CAUTIVÓ PROFUNDAMENTE.

A **EDNA** LE GUSTA CUIDAR CADA DETALLE DE LO QUE USA. PREFIERE SILUETAS LIMPIAS, CORTES PRECISOS Y TELAS QUE TRANSMITEN ELEGANCIA SIN ESFUERZO.

NO SUELE INCLINARSE POR LOS ESTAMPADOS, A MENOS QUE ESTÉN HECHOS CON UNA FINEZA EXCEPCIONAL, DE ESOS QUE REVELAN BUEN GUSTO Y DELICADEZA EN CADA TRAZO. EN ELLA, CADA ELECCIÓN TIENE INTENCIÓN: **NADA ES CASUAL**, TODO RESPONDE A SU MANERA DE ENTENDER LA **BELLEZA, SUTILEZA Y ESTILO**.



Chal de Etro, de venta en Girl du Monde





Para Edna Alanís, moda y gastronomía no son caminos paralelos, sino un mismo lenguaje expresado en dos lienzos distintos: la tela y el plato. Un lenguaje que se viste, se degusta y se vive.





Festejando 59 años de plenitud, estilo y sabor. Edna Alanís celebró su cumpleaños en septiembre con una fiesta inolvidable. El evento sublimó lo mejor de los dos mundos que más le apasionan: la gastronomía y la moda. FOTOS. MARTHA PHILLIPS

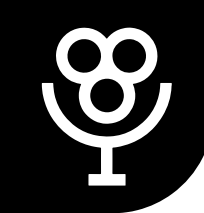


Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER

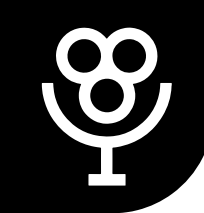


NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN www.nazcosmetics.com.mx



Perlas de Asia

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ



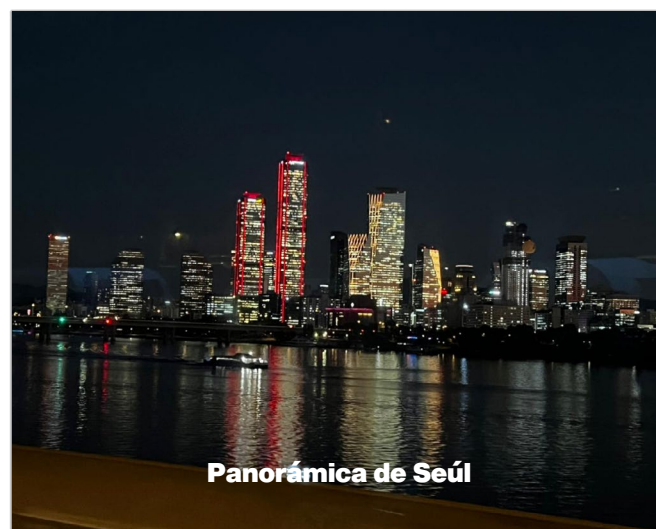
24 HORAS EN

Seúl

Entre la serenidad de sus palacios y la energía de sus calles, la capital de Corea del Sur revela su alma en un día, transformando una escala en una aventura inolvidable.



Museo Nacional del Folclore de Corea



Panorámica de Seúl



Museo Nacional del Folclore de Corea



Muchacha con vestido coreano tradicional



Palacio Gyeongbokgung



Estatua del Rey Sejong en Plaza Gwanghwamun.



Puesto de comida en Myeongdong



Restaurante Wangbijeon



Folclore, tradición, sabor y modernidad. La capital de Corea del Sur tiene en cada uno de sus distritos un sinfín de historia, colorido y cosas interesantes, siendo una de las ciudades más vibrantes de Asia y una de las ciudades más sofisticadas del mundo.

Las escalas suelen percibirse como interrupciones, pero a veces se convierten en regalos inesperados. Recientemente pasé 24 horas en **Seúl, Corea del Sur**, rumbo a Yakarta, y aproveché esta breve parada para convertirla en un viaje cuidadosamente curado. Entre palacios centenarios, comidas inolvidables y el pulso de calles iluminadas por neón, la ciudad mostró justo lo suficiente de su espíritu como para dejarme con ganas de más. Habiendo visitado **Seúl** en varias ocasiones, evité la presión de llenar demasiado el itinerario, y aun así disfruté la ciudad a plenitud.

La comodidad fue clave, y **Seúl** lo hizo todo muy fácil. Al aterrizar en el **Aeropuerto Internacional de Incheon**, tomé el tren expreso **AREX**, un enlace moderno y cómodo que me llevó al corazón de la ciudad en menos de una hora. Con el tiempo como mi recurso más preciado, la rapidez y simplicidad de este traslado me permitió concentrarme en lo realmente importante: aprovechar cada momento de mi corta estadía.

Mi llegada a primera hora de la tarde me llevó a **Myeongdong**, un distrito que parece brillar con energía inagotable. Boutiques de belleza, tiendas de moda y puestos de comida callejera crean una atmósfera adictiva. Los aromas de **hotteok** y **tteokbokki** picante se mezclaban con el bullicio de los compradores y el atractivo brillante del neón. Caminando por esas calles concurridas, me sentí parte de una especie de espectáculo urbano, donde el placer y el descubrimiento se entrelazan.

Al llegar la hora de la cena, me entregué a uno de los grandes placeres de **Seúl**: la exquisita barbacoa coreana en **Wangbijeon**, un restaurante muy apreciado por locales y visitantes. Allí, cortes de carne marmoleada se cocinaban a la perfección en la mesa, cada bocado acompañado por

un desfile de acompañamientos—kimchi (repollo fermentado), rábanos encurtidos, verduras sazonadas y salsas delicadas que añadían capas de sabor. No era solo una comida, sino un ritual, profundamente social y sumamente gratificante.

A la mañana siguiente comencé visitando el **Palacio Gyeongbokgung**, la monumental residencia de la dinastía Joseon. Sus vastos patios y pabellones ornamentados susurraban historias de un pasado regio, mientras la ceremonia del cambio de guardia aportaba un toque teatral al aire matutino. Allí, no pude evitar reflexionar sobre cómo Seúl equilibra el respeto por su historia con el ritmo de la vida moderna.

A pocos pasos, el **Museo Nacional del Folclore de Corea** ofrecía una perspectiva más íntima. Sus exposiciones de objetos cotidianos, artesanías tradicionales y exposiciones inmersivas ilustraban la resiliencia y el arte de la cultura coreana. En el espacio de un corto paseo, pasé de la grandeza imperial a la belleza de la vida cotidiana, dos facetas de la tradición profundamente conectadas.

Al mediodía, era hora de regresar. Una vez más, el tren exprés me llevó de vuelta a **Incheon**, mientras el paisaje urbano pasaba veloz por la ventana como un montaje final de impresiones. El trayecto no solo fue práctico, sino también reflexivo, dándome tiempo para asimilar lo que **Seúl** me había mostrado en tan breve estancia: una ciudad regia y moderna, estructurada pero espontánea, profundamente arraigada y en constante evolución.

Partir tras tan corta visita dejó un sabor agri dulce, como saborear solo el primer sorbo de un buen vino. Sin embargo, en esas 24 horas, **Seúl** me ofreció elegancia, vitalidad y calidez. Para el viajero de paso, mi consejo es simple: sal del aeropuerto. Incluso en un solo día, Seúl recompensa con recuerdos que permanecen mucho después de que termina la escala.

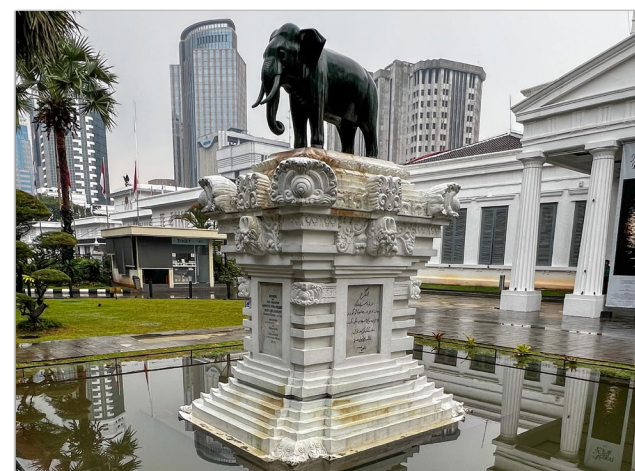
Una guía de ocho días para conquistar la vibrante capital de Indonesia sin sentirse abrumado.

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

Es una ciudad que exige intención. Con más de treinta millones de habitantes en su área metropolitana, puede resultar abrumadora para el viajero que llega sin rumbo. Pero cuando se aborda con un plan bien diseñado, la capital de **Indonesia** se revela como un destino fascinante donde historia, cultura, gastronomía y modernidad conviven en un mosaico vibrante. Mi secreto para descubrirla fue sencillo: dedicar ocho días cuidadosamente planificados para saborearla sin prisas.

El corazón de la ciudad late en torno al **Monumento Nacional**, el imponente **Monas** que se alza sobre la **Plaza Merdeka** como símbolo de la independencia indonesia. Desde su mirador, la panorámica muestra la esencia de **Yakarta**: rascacielos modernos, vestigios coloniales y barrios en constante movimiento. Muy cerca, dos templos de fe se miran frente a frente: la monumental **Mezquita Istiqlal**, la mayor del sudeste asiático, y la **Catedral de Yakarta**, con su arquitectura neogótica heredada de la época colonial.

Para comprender en profundidad la historia y diversidad del país, nada como el **Museo Nacional de Indonesia**. Sus colecciones recorren milenios: desde piezas prehistóricas hasta manuscritos islámicos y obras maestras del arte tradicional. Es un espacio que no solo informa, sino que inspira, con una museografía impecable que resume el alma de un archipiélago tan vasto como diverso. El **Viejo Yakarta, Kota Tua**, fue otro de mis puntos de partida favoritos. Sus calles adoquinadas y edificios restaurados narran siglos de historia.



Allí se encuentra **Café Batavia**, un clásico indiscutible que combina cocina refinada con un ambiente colonial irresistible.

Es un lugar donde la experiencia trasciende al plato: sentarse en su salón de época es viajar en el tiempo.

Afuera, la **Plaza Fatahillah** vibra con artistas callejeros, familias y la vitalidad de una ciudad en permanente transformación. Los museos de esta zona completan el retrato de la ciudad.

El **Museo Fatahillah** revela episodios de su pasado colonial, mientras que el **Museo Wayang** celebra el arte ancestral de las marionetas de sombra, símbolo de la tradición cultural indonesia.

Un corto paseo lleva al puerto de **Sunda Kelapa**, donde los barcos de madera siguen descargando mercancías como lo hacían hace siglos, un testimonio vivo de las rutas marítimas que dieron forma al archipiélago.

La diversidad cultural de **Yakarta** también se despliega en **Taman Mini Indonesia Indah**, un extenso parque cultural que reúne réplicas de casas y templos de todas las provincias del país. Es un viaje dentro del viaje, un vistazo a la magnitud de la nación. Para quienes disfrutan de las compras con alma local, el mercado **Pasar Mayestik** ofrece textiles, **batik** y artesanías únicas. Las noches, en cambio, merecen un toque gastronómico: desde la elegancia de **Plataran Dharmawangsa**

hasta el bullicio marisquero de **Bandar Djakarta**, cada cena fue una puerta a nuevas memorias. La **Yakarta** contemporánea también se expresa en el arte y el estilo de vida. El **Museo MACAN**, dedicado al arte moderno y contemporáneo, se ha consolidado como referencia en Asia, con exposiciones tanto indonesias como internacionales.

La experiencia de compras refleja la dualidad de la ciudad: **Grand Indonesia** seduce con firmas de lujo, mientras



Contrastes. La capital de Indonesia es punto de encuentro de las diversas culturas que han tenido contacto e influencia con el archipiélago.



REX

Communications & Public Relations, Inc.



Based in NYC

© @kingsofpr



Lo que Taylor quiso decir...

LOS 12 TRACKS DE The Life of a Showgirl

Fiel a su estilo, el nuevo álbum de Taylor Swift es un laberinto de referencias personales, críticas afiladas y declaraciones de amor que ya tienen al universo Swiftie haciendo su respectiva labor de decodificación. Desde odas a su romance con Travis Kelce hasta dardos a viejos rivales y reflexiones sobre la fama y la familia, el álbum es un viaje emocional en toda regla.

REDACCIÓN



FOTOS. CORTESÍA TAYLOR SWIFT



1. "the Fate of Ophelia"

Inspirada en el personaje de Shakespeare, Taylor Swift retoma la historia de la joven que pierde la razón por amor y acaba ahogada en un río, pero le añade un giro de guion. En lugar de dejar que su Ophelia se hunda, Taylor la rescata en versos como: "Podría haberme ahogado en la melancolía / Pero tú me sacaste de mi tumba", transformando una tragedia en un himno de supervivencia.

2. "Elizabeth Taylor"

Alude a la icónica actriz célebre por su belleza y sus turbulentos romances mediáticos. Swift traza un paralelismo con su propia vida en versos como: "Todos los hombres buenos / Prometieron que se quedarían / Bajo las luces brillantes / Se marchitaron". El homenaje se vuelve explícito en la línea: "Si tus cartas alguna vez dijieran adiós / Lloraría hasta que mis ojos se volvieran violetas", un tributo a los icónicos ojos de la actriz.

3. "Opalite"

Una clara carta de amor a Travis Kelce. El opalite es una piedra creada para imitar el ópalo, la piedra de nacimiento del *tight end* de los Kansas City Chiefs, y simboliza nuevos comienzos. La canción pasa del desahogo a la devoción: "Nunca había conocido a nadie como tú... pero ahora el cielo es opalita".

4. "Father Figure"

La canción narra la traición de un ejecutivo que se hacía pasar por un mentor o una figura paterna, pero cuyo único interés era el lucro. El coro es crudo: "I can make deals with the devil because my dick's bigger / This love is pure profit". La letra parece reflejar su historia con Scott Borchetta, fundador de Big Machine Records.

5. "Elders Daughter"

Aquí, Swift explora la experiencia de ser primogénita: "Cada hija mayor / Era el primer cordero en ser sacrificado / Así que todos nos disfrazamos de lobos y parecíamos fuego". Taylor abraza ese rol con una promesa: "Nunca te voy a defraudar / Nunca te voy a dejar de lado".

6. "Ruin the Friendship"

Una balada nostálgica sobre un amigo de la adolescencia al que nunca se atrevió a besar o que tenía en lo que se conoce como "friendzone". Muchos *Swifties* creen que está inspirada en Jeff Lang, un amigo de la preparatoria que murió en 2010 y en el viaje de Taylor al funeral.



7. "Actually Romantic"

La canción es una respuesta a "Sympathy Is a Knife" de Charli XCX, tema que supuestamente la critica. Swift contraataca con líneas como: "Oí que me llamaste 'Barbie aburrida' cuando la coca te dio valor / Le diste un high five a mi ex y luego dijiste que te alegraba que me hubiera ghosteado".

8. "Wish List"

Taylor revela que su verdadero deseo no son los premios ni los lujos, sino una vida tranquila junto a Travis Kelce: "Solo te quiero a ti / Tener un par de hijos / Que todo el barrio se parezca a ti". La canción es un anhelo de privacidad y normalidad doméstica.

9. "Wood"

Aquí llega la canción con la carga erótica más potente del álbum, desplegando versos como: "El árbol de secuoya, no es difícil de ver / Su amor fue la llave que abrió mis muslos". Con un sonido retro y una referencia directa al podcast de Kelce ("new heights of manhood"), la canción es una celebración sexy y divertida de su pasión.

10. "Cancelled"

La canción habla de cómo las crisis revelan a los verdaderos amigos: "Al menos sabes exactamente quiénes son tus amigos / son los que tienen cicatrices iguales". Los fans creen que el track aborda su supuesto distanciamiento de Blake Lively en la frase: "Menos mal que me gustan mis amigos cancelados / Me gustaban vestidos de Gucci y envueltos en escándalos", en lo que parece un gesto de apoyo hacia la actriz.

11. "Honey"

Taylor cuenta cómo un apodo que antes le parecía hiriente se ha transformado gracias a Travis Kelce. "Puedes llamarme cariño si quieres / Tú le das un significado diferente, porque lo dices en serio cuando hablas". Lo que antes era veneno, ahora es una celebración de sentirse amada de verdad.

12. "the Life of a Showgirl"
ft. Sabrina Carpenter

Las voces de Taylor y Sabrina se alternan desde la perspectiva de la fan y de la showgirl, crean un relato teatral sobre las cicatrices detrás del brillo: "No conoces la vida de una showgirl, cariño / Y nunca, jamás la conocerás". El gesto se interpreta como una simbólica entrega de estafeta a la nueva generación del pop.



 **@zunigadecor**
Matamoros 1317, Maria Luisa,
Centro, Monterrey, Mexico, 64000





FUEGO EN Yom Kipur

En octubre de 1973, en el día más sagrado para el judaísmo, Egipto y Siria lanzaron un feroz ataque sorpresa contra un Israel que ayunaba y, sobre todo, dormía en sus laureles, envanecido por sus victorias previas. El resultado de este conflicto marcó el camino para que Egipto se convirtiera en el primer país árabe en firmar la paz y reconocer el derecho a la existencia del Estado de Israel.

AUTOR
MARCO GUERRERO



Espiritualidad en el frente del Sinaí. Soldado israelí, con su talit, sostiene las cuatro especies de plantas (tallo de hoja de palma, cítrico, mirto y ramas de sauce) mientras reza durante la festividad judía de Sucot, durante la Guerra Árabe-Israelí de 1973. FOTO. GETTY IMAGES

La **Guerra de Yom Kipur** fue una continuación del prolongado **conflicto árabe-israelí**, que se remonta a la creación del **Estado de Israel** en 1948. Las tensiones se habían intensificado tras la Guerra de los Seis Días en 1967, en la que **Israel** capturó la península del **Sinaí** de **Egipto** y los **Altos del Golán** de **Siria**. A pesar de que el gobierno israelí votó a favor de devolver estos territorios a cambio de acuerdos de paz, la oferta no fue comu-

nicada eficazmente a los estados árabes. En respuesta, la Cumbre Árabe de Jartum, Sudán, emitió los “tres no”: no a la paz, no al reconocimiento y no a la negociación con **Israel**. En los años siguientes, **Israel** fortificó sus posiciones con la **Línea Bar Lev** en el **canal de Suez** y fortaleció su poderío militar considerablemente. En octubre de 1973, el **Estado de Israel** tenía como jefe de estado al presidente **Ephraim Katzir** y como jefe de gobierno a la primer ministro **Golda Meir**. Mientras tanto, el presidente

egipcio **Anwar el-Sadat**, quien sucedió a Gamal Abdel Nasser en 1970, buscaba recuperar el **Sinaí**, reabrir el **canal de Suez** y restaurar el honor egipcio tras la humillación de 1967. Por su parte, el líder sirio **Hafez al-Asad** tenía la ambición de reconquistar los **Altos del Golán** por medios militares, con el objetivo de convertir a **Siria** en la potencia militar dominante del mundo árabe.



Fronteras tras la guerra de 1967. Así estaba configurado el mapa de la región en vísperas de la festividad judía de Yom Kipur de 1973, con la península del Sinaí, la Franja de Gaza, Cisjordania y los Altos del Golán ocupados y controlados por Israel tras derrotar a sus enemigos árabes en un 6 días de junio de 1967.



Iniciativa. Soldados egipcios colocando su bandera en Suez. FOTO. GETTY IMAGES



Vestigios del combate. Tanque israelí en los Altos del Golán, Siria. En la Guerra de Yom Kipur los blindados tuvieron el papel mas decisivo. FOTO. HENRY BUREAU/GETTY IMAGES



Nitzahhon. Soldados israelíes victoriosos ondean su bandera nacional desde su vehículo blindado durante su avance hacia Siria. FOTO. GETTY IMAGES



Reuniones de nivel. Golda Meir y Henry Kissinger. FOTO. GETTY IMAGES

El Ataque. La guerra comenzó el 6 de octubre de 1973, coincidiendo con **Yom Kipur**, el día más sagrado del judaísmo, y el mes del **Ramadán**, el más sagrado para el islam. La coalición árabe lanzó un ataque sorpresa coordinado. Las fuerzas egipcias cruzaron con éxito el canal de **Suez** y avanzaron casi sin oposición por la península del **Sinaí**. Simultáneamente, **Siria** lanzó una ofensiva en los **Altos del Golán**, amenazando las posiciones israelíes. **Israel**, tomado por sorpresa y con muchas de sus unidades de licencia por el día festivo, tardó tres días en movilizar a la mayoría de sus fuerzas. Una vez movilizadas, **Tzahal**, acrónimo en hebrero para las **Fuerzas de Defensa de Israel (FDI)**, lograron detener la ofensiva egipcia, llegando a un punto muerto. En el norte, los israelíes hicieron retroceder a los sirios en solo tres días.

Ferocidad hebrea. Tras estabilizar los frentes, **Israel** lanzó una contraofensiva. En el norte, las **FDI** avanzaron hacia **Siria**, y en una semana, su artillería bombardeó las inmediaciones de **Damascó** y consolidó su control de los **Altos del Golán**. En el sur, el presidente **Sadat** ordenó reanudar la ofensiva en el Sinaí, pero el ataque fue repelido. Bajo el mando del general **Ariel Sharon**, las fuerzas israelíes contraatacaron de forma contundente. **Tzahal** cruzó el **canal de Suez** y ya, en territorio egipcio, avanzaron hacia el sur y el oeste. Esta maniobra culminó con el cerco del Tercer Ejército egipcio y de **Suez**. Como era normal en medio de la Guerra Fría, el conflicto atrajo la intervención de las superpotencias. Estados Unidos (pro Israel) y la Unión Soviética (pro árabe) reabastecieron a sus respectivos aliados, lo que generó tensiones.



En alerta. Soldado israelí en las inmediaciones de Ismailia, Suez. FOTO. GETTY IMAGES



En alerta. El presidente de Egipto, Anwar El-Sadat, en su cuarto de guerra. FOTO. GETTY IMAGES



Aluf y Rosh HaMemshalá. El General Sharon y la primer ministro Meir en el frente del Sinaí. FOTO. GETTY IMAGES



Amenizando el frente. Leonard Cohen dando un arenoso recital a soldados de las FDI en el Sinaí. FOTO. GETTY IMAGES



Una imagen impensable. Anwar el-Sadat, presidente de Egipto, James Carter, presidente de los Estados Unidos y Menachem Begin, primer ministro de Israel, durante la firma de los Acuerdos de Camp David de 1978. FOTO. GETTY IMAGES

Una paz que parecía imposible. El 25 de octubre de 1973, **Naciones Unidas** impuso un alto el fuego de manera cooperativa, poniendo fin a la guerra.

La **Guerra de Yom Kipur** desencadenó consecuencias de alto impacto.

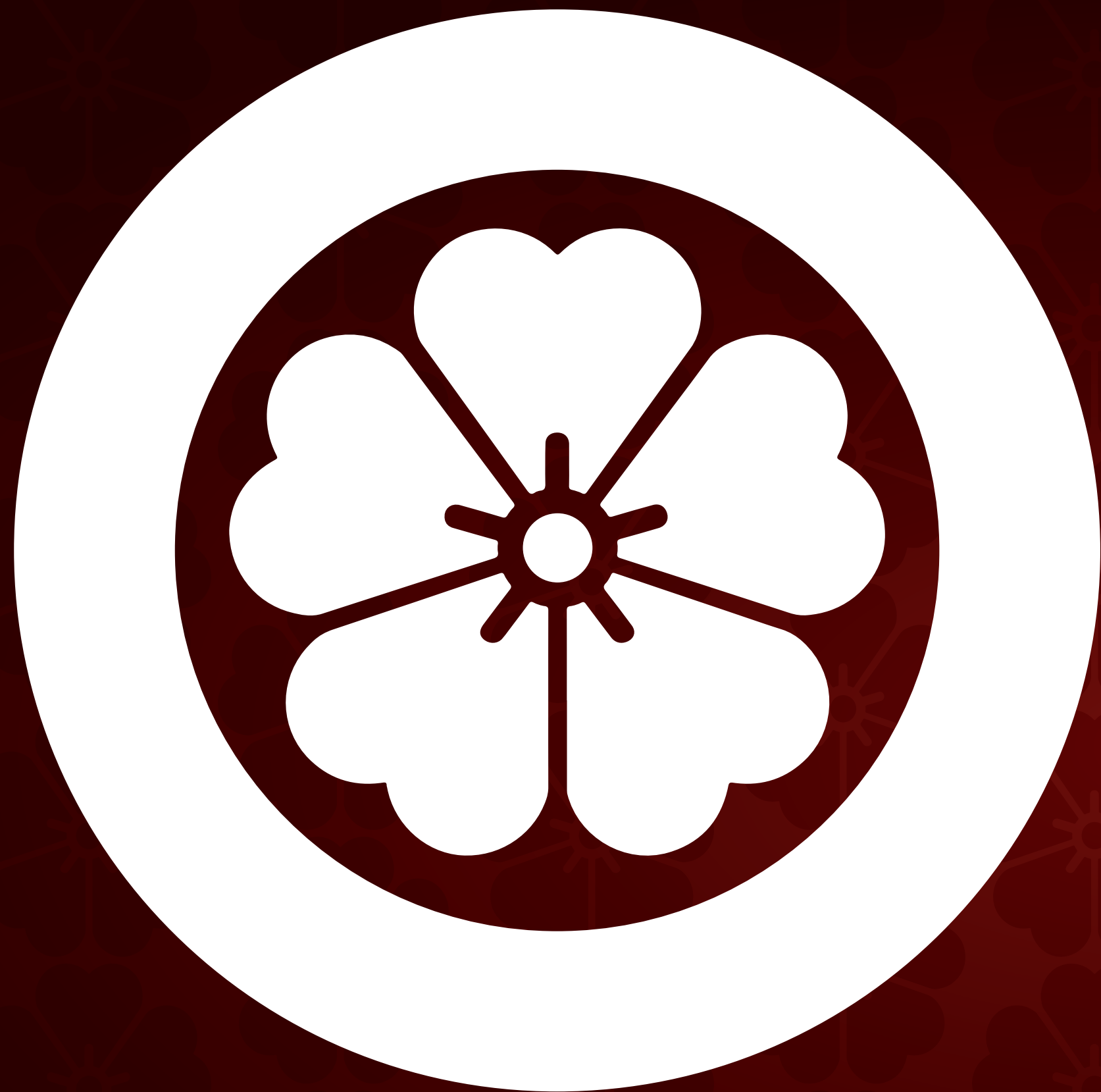
Para el mundo árabe, los éxitos iniciales representaron una poderosa reivindicación psicológica tras la humillante derrota de 1967. En **Israel**, por otro lado, la guerra hizo evidente que su dominio militar sobre los estados vecinos no estaba garantizado, a pesar de sus victorias tácticas en el campo de batalla. Este cambio fundamental en

la percepción de ambas partes allanó el camino para el proceso de paz. Dicho proceso culminó en los **Acuerdos de Camp David** de 1978, firmados por el presidente egipcio **Anwar el-Sadat** y el primer ministro israelí **Menachem Begin**, con la mediación del presidente estadounidense **Jimmy Carter**.

El tratado no solo estipuló la devolución de la península del **Sinaí** a **Egipto** y la normalización de las relaciones, sino que también marcó el primer reconocimiento oficial del **Estado de Israel** por parte de una nación árabe. Como conse-

cuencia geopolítica, **Egipto** abandonó por completo la esfera de influencia de la Unión Soviética. Sin embargo, en dichos acuerdos, **Egipto** tomó una peculiar decisión de gran trascendencia: renunciar a su reclamo de soberanía sobre un territorio de gran valor estratégico pero que, con el tiempo, se volvió muy conflictivo. Ese territorio es la **Franja de Gaza**.

Las repercusiones de este acto perduran hasta nuestros días, pero esa es una historia para otra entrega.



AMARENA

*Somos el vínculo
con tu mercado*

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!
Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director
¡CONTÁCTANOS!





Mauricio Fernández Garza

IN MEMORIAM 1950-2025

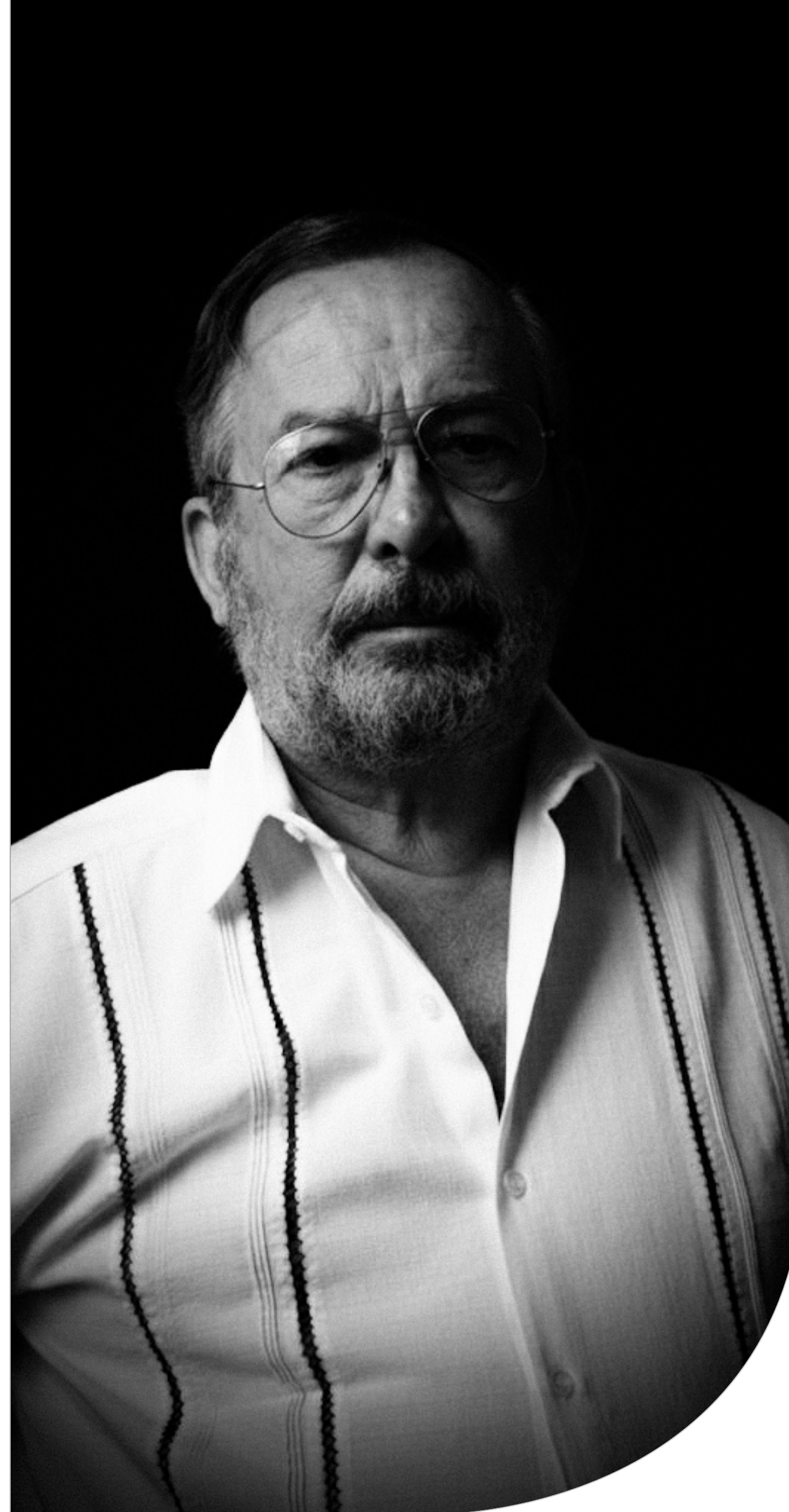
El destacado empresario, político y promotor cultural falleció el 23 de septiembre de 2025. Este es un repaso a su legado, que transformó el panorama político, empresarial y cultural de Nuevo León.

AUTOR
MARCO GUERRERO

Nacido el 12 de abril de 1950 con un linaje pilar en el desarrollo industrial de México, hijo de Alberto Fernández Ruiloba y Margarita Garza Sada, Mauricio Fernández Garza forjó su camino desde una edad temprana.

Su formación académica —que incluyó la carrera de Ingeniería Industrial por la Universidad de Purdue, un posgrado en Economía en la UANL y maestrías en Administración por el IPADE y el Tecnológico de Monterrey— fue el cimiento sobre el cual construyó una exitosa carrera.

Fue consejero en empresas de la talla de Grupo Industrial Alfa, BBVA Bancomer y Sigma Alimentos, demostrando una aguda visión para los negocios. Sin embargo, su vocación por el servicio público lo llevó a incursionar en la política bajo las siglas del Partido Acción Nacional. Su carrera política fue prolífica: sirvió como senador por Nuevo León durante las LVI (1994-97) y LVII (1997-00) legislaturas y fue electo presidente municipal de San Pedro Garza García en cuatro ocasiones: 1989, 2009, 2015 y 2024, un hecho sin precedentes que refleja la profunda conexión y confianza que supo construir con su comunidad.



En 2003, contendió por la gubernatura del estado y, a pesar de la derrota, consolidó su posición política. Su estilo de gobernar no estuvo exento de polémica. **Mauricio** entendió profundamente ese concepto de *realpolitik* y sabía que para reestablecer el orden, se requiere de tomar decisiones controvertidas. Un ejemplo de ello fue su estrategia para “blindar San Pedro” durante su gestión de 2009 a 2012, donde el objetivo primario de su gobierno fue contener en su territorio la severa crisis de criminalidad que afectaba al estado y al país. A pesar de las controversias generadas por su acción decidida, **Mauricio Fernández Garza** mantuvo siempre un fuerte respaldo popular.

Más allá de la política y los negocios, **Mauricio Fernández** fue un apasionado coleccionista y un incansable mecenas de las artes. Su vasta colección de arte, fósiles y numismática es reconocida como una de las más importantes de Hispanoamérica. Su generosidad y visión se materializaron en proyectos trascendentales como la fundación del museo La Milarca, un espacio que alberga parte de su invaluable acervo; su participación en los patronatos del Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca (MACO) y el Museo de Historia Mexicana, y su impulso a la escultura urbana en Monterrey con obras de Luis Barragán y Rufino Tamayo.

Su curiosidad intelectual lo llevó a la paleontología, contribuyendo al patrimonio científico con el hallazgo del *Mauricio-saurus fernandezi*, un plesiosaurio que hoy lleva su nombre. Su legado también queda plasmado en sus libros: *Las monedas municipales mexicanas* sobre numismática y *La Milarca*, donde cuenta la historia de su legendaria residencia y bastión, cuya réplica es el portentoso museo ubicado en el Parque Rufino Tamayo.

La vida de **Mauricio Fernández Garza**, marcada por un estilo franco y una capacidad única para la acción, ha sido documentada en el cine y la televisión, testimonio de una personalidad que no dejó a nadie indiferente. A pesar de sus orígenes privilegiados, fue un crítico constante de la frivolidad y el despilfarro y un firme defensor del papel central que la educación y la cultura deben ocupar en la sociedad.

Nuevo León despidió a uno de sus hijos más destacados, un hombre polifacético cuyo impacto perdurará en las instituciones que fortaleció, la cultura que enriqueció y la ciudad que tanto amó y a la cual sirvió, literalmente, hasta el último día de su vida. Descanse en paz.



Andalucía Florece en Arte Batik: VOLAHORA EN YAKARTA



Iconos de Andalucía en Batik. Volahora crea con la milenaria técnica indonesia, láminas que ilustran sitios como La Giralda de Sevilla, La Alhambra de Granada, La Mezquita-Catedral de Córdoba y otros sitios icónicos andaluces.

La exposición de Volahora en Yakarta tiende un puente cultural entre España, a través de la tradición artística de Andalucía y el arte milenario de Indonesia.

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

Volar de Nueva York a Yakarta no es un viaje menor. Sin embargo, en cuanto crucé las puertas de la galería aquella noche, el cansancio del trayecto desapareció. Había llegado, por invitación de **Beatríz Ballesta, de Ballesta Comunicación**, para asistir a la exposición de la artista española **Rocío Tovar**, mas conocida como **Volahora** —y lo que me esperaba era mucho más que una muestra de arte.

Era un puente cultural, un encuentro entre España e Indonesia donde la

memoria, la identidad y la belleza se entrelazaban. La sala vibraba de curiosidad. Diplomáticos, coleccionistas, jóvenes estudiantes de arte y figuras de la sociedad, atraídos por la expectación, compartían un mismo aire de descubrimiento. La **Oficina Española de Turismo**, que presentó el evento, dejó clara su apuesta por el intercambio cultural con una presencia notable.

Esto iba más allá de la promoción: era una declaración sobre cómo el arte y el patrimonio pueden conectar a personas a través de los continentes.



Atravesando un portal entre Andalucía y Yakarta; un puente entre España e Indonesia.



Javier Aparicio, Wendell Figueroa Ruiz, Beatríz Ballesta y Rocío Tovar 'Volahora'.

En el corazón de todo se encontraban las obras de **Volahora**, luminosas y potentes, cada una representando un sitio o monumento emblemático de Andalucía. Desde hace casi una década, el **Batik** es su lenguaje artístico: lo conoció viajando por Asia, lo perfeccionó en Bali y lo reimaginó en su Andalucía natal. En Yakarta, dejó que las grietas propias del proceso de teñido hablaran de resiliencia, mientras que las flores y colores andaluces latían con energía y renovación. Cada pieza llevaba un doble pulso: **el ritmo del Batik y el espíritu de Andalucía**. Lo que más me

impresionó fue el diálogo natural entre ambas tradiciones. En Indonesia, el **Batik** es más que una técnica: es espiritualidad, memoria, identidad. En Andalucía, el legado de Al-Ándalus vive en la arquitectura, la música y las tradiciones cotidianas.

El arte de **Volahora** no fusionaba estos mundos, sino que les permitía florecer uno al lado del otro. Frente a sus lienzos, no contemplaba una mezcla, sino una conversación respetuosa entre dos culturas que se reconocen mutuamente. Las palabras inaugurales pusieron voz a este espíritu.

El embajador de España en Indonesia, Excmo. Sr. Bernardo de Sicart-Escoda, habló de Andalucía como un cruce de caminos donde la belleza siempre ha florecido gracias al intercambio.

La doctora Bárbara Ruiz-Bejarano, de la Fundación Las Fuentes, recordó que Al-Ándalus no son solo monumentos, sino un patrimonio vivo presente en la cerámica, los tejidos, la gastronomía e incluso en los ritmos de la vida diaria.

En Yakarta —capital del país musulmán más poblado del mundo— esas palabras resonaban con especial fuerza.

La exposición también era una invitación silenciosa a viajar. Así como el **Batik** transmite la memoria de generación en generación, Andalucía conserva el legado de Al-Ándalus. Más allá de la Alhambra o la Mezquita-Catedral de Córdoba, se recordaba a los visitantes que España guarda casi 4.000 enclaves andalusíes, incontables castillos y pueblos vibrantes donde la historia aún respira. La muestra sugería que descubrir Andalucía no es solo contemplar su pasado, sino entrar en un diálogo vivo que sigue dando forma al presente.

En Indonesia, el Batik es más que una técnica artística: es espiritualidad, memoria, identidad y estética.

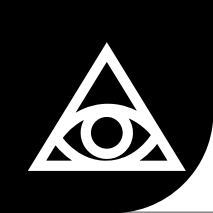
A lo largo de la velada, observé cómo cada visitante se aproximaba a las obras de manera distinta. Algunos se inclinaban para seguir con la mirada las finas grietas, como si recorrieran cicatrices de la historia; otros se dejaban envolver por la fuerza de los colores. La propia **Volahora**, cercana y elegante, hablaba de la exposición como un círculo que se cerraba: su descubrimiento del **Batik** como joven viajera en Asia, y su regreso ahora a Indonesia con una obra impregnada del espíritu de su tierra natal. Como ella misma lo describió, era un sueño cumplido.

Cuando finalmente salí a la noche húmeda de Yakarta, con la ciudad vibrando entre motocicletas y vendedores callejeros, me llevaba conmigo más que el recuerdo de una exposición. Llevaba la certeza de que la cultura no es estática ni conoce fronteras. Viaja, se transforma, florece. En **Andalucía Florece en Arte Batik, Volahora**, no nos ofreció solo imágenes, sino una experiencia de conexión —una que hizo que la distancia entre Nueva York, Andalucía y Yakarta pareciera, por un instante, sorprendentemente pequeña.



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449



Yehuda Thaddai

PATRONO DE LAS CAUSAS DIFÍCILES

En el santoral, pocos son tan venerados como Judas Tadeo, apóstol y patrono de las causas difíciles y desesperadas. En su festividad, el 28 de octubre, las iglesias consagradas a él reciben a miles de devotos que invocan su nombre para que interceda ante el Altísimo por quienes viven momentos de tribulación, angustia y necesidad. Sin embargo, detrás de esta devoción se encuentra la figura de un apóstol cuya identidad en los textos sagrados requiere de una cuidadosa distinción para no ser confundido con el traidor.

AUTOR
MARCO GUERRERO



De un apóstol casi anónimo a un faro de esperanza. La figura de Judas Tadeo demuestra cómo la fe transforma una historia de confusión y sombra en un legado de consuelo para quienes acuden a él buscando un milagro. Sus reliquias reposan en la Basílica de San Pedro en el Vaticano. ICONO GRIEGO. IMAGEN DE IA.

Judas Tadeo fue, según el relato bíblico, un discípulo cercano a Jesús de Nazaret. En los evangelios de Mateo y Marcos se le conoce como **Tadeo**, mientras que Lucas, en su evangelio y en los Hechos de los Apóstoles, lo nombra “Judas de Santiago”. Esta dualidad ha llevado a los estudiosos a debatir su identidad, aunque la tradición ha unificado ambas figuras en una sola persona. Esta tendencia a especificar su nombre parece ser un esfuerzo deliberado de los primeros escritores cristianos por diferenciarlo de Judas Iscariote, el apóstol traidor. Junto a Simón el Cananeo, **Judas Tadeo** era uno de los apóstoles más apegados a la ley judía dentro del grupo de los doce. De hecho, Jerónimo de Estridón se refirió a él como “*Trinomio*”, el hombre de los tres nombres: **Judas, Tadeo y Lebeo**.

Un Eco en la Última Cena. Judas Tadeo tiene una intervención memorable y reveladora durante la Última Cena, según relata el Evangelio de Juan. En un momento crucial, le pregunta a Jesús: “*Señor, ¿qué pasa para que te vayas a manifestar a nosotros y no al mundo?*”. El propio evangelista aclara: “*Le dice Judas –no el Iscariote–*”. Esta pregunta encapsula la personalidad de un hombre que debió cargar con un nombre estigmatizado en la tradición cristiana. Como señaló el Papa Benedicto XVI al comentar este pasaje, la respuesta de Jesús es profunda: “*al Resucitado hay que verlo y percibirlo también con el corazón, de manera que Dios pueda poner su morada en nosotros*”. La pregunta de Tadeo abre la puerta a una de las enseñanzas más íntimas y profundas de Jesús.

Misión, Martirio y Legado. La tradición cuenta que, tras la ascensión de Cristo, **Judas Tadeo** emprendió un largo viaje misionero. Según la tradición oriental, murió en Beirut. Sin embargo, la versión occidental, más extendida, narra que evangelizó Mesopotamia y Persia junto a Simón el Cananeo. En la ciudad de Suamir, Persia, ambos apóstoles se enfrentaron a hechiceros paganos que les exigieron adorar a sus ídolos. Al negarse, fueron condenados a muerte. La tradición católica sostiene que Simón fue aserrado por la mitad, mientras que a Judas Tadeo le aplastaron la cabeza con una maza y finalmente fue decapitado. Por este martirio compartido, la Iglesia Católica celebra su festividad junto a la de San Simón el 28 de octubre.



Relicario de San Judas. Un supuesto fragmento del hueso de un brazo del santo se preserva en la Basilica de San Pedro del Vaticano. Este relicario ha sido llevado por el mundo.

Señor,
¿qué pasa
para que
te vayas a
manifestar a
nosotros y no
al mundo?

– JUAN 14:22



San Judas en la ficción. En la exitosa serie The Chosen, San Judas Tadeo es interpretado por el actor estadounidense Giavani Cairo.



ICONOGRAFÍA Y SIMBOLOGÍA

- 1. Llama.** El Espíritu Santo sobre los apóstoles durante Pentecostés.
- 2. Mazo.** El arma con la que, según la tradición, fue martirizado.
- 3. Medallón.** El *mandylion* con el que el santo sanó al rey Abgar V de Edesa.
- 4. Rollo.** Epístola de Judas, el libro que se le atribuye.

EL TRINOMIO

Los tres nombres que Jerónimo de Estridón dió a este apóstol y santo revelan facetas de su carácter:

יהודה

Yehuda

Judas
Significa “Alabanzas sean dadas a Dios”.
Un nombre de connotación positiva que quedó manchado en la tradición cristiana.

תדאי

Thaddai

Tadeo
Se traduce como “Valiente” u
“Hombre de pecho robusto”,
implicando magnanimidad y gallardía.

ΛΕΒΒΑΙΟΣ

Lebbaios

Lebeo
Significa “Hombre de corazón tierno”
aludiendo a una personalidad piadosa
y llena de misericordia.



Cafés premiados
internacionalmente

Celebremos el *mes del café* CON SABOR A ORO



SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



tienda.tresso.com.mx



Celebremos el *mes del café* CON SABOR A ORO



SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



¡Cafés premiados internacionalmente!

tienda.tresso.com.mx