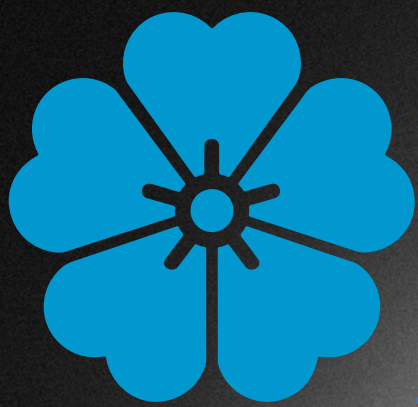




AMARENA

THE CULTURE ISSUE
Lo bello y lo sublime

MODA

SEMANAS DE LA MODA
DE CDMX Y VALENCIA

BELLEZA

COSMETOLOGÍA HOLÍSTICA
TREATMENT ROOM BY IVONNE

ESTILO DE VIDA

ANTIGUA GUATEMALA

CULTURA POP

PROMETEO LIBERADO

MUNDO Y CULTURA

ARTE RUPESTRE
LITERATURA DE HORROR

CREENCIAS

LA BENDITA MEMORIA



Andrés Barrios

CUANDO EL PIANO APRENDE A HABLAR EL IDIOMA DEL FLAMENCO. NOMINADO AL LATIN GRAMMY

UNA HISTORIA CONTADA POR WENDELL FIGUEROA RUIZ Y CAPTADA A TRAVÉS DE LA LENTE DE IRENE BEL
CON PRENDAS DE ANGEL SCHLESSER Y PIANO SHIGERU KAWAI



www.amarenamag.com

MÁS QUE UNA REVISTA, UNA MIRADA A LO MUNDANO Y LO PROFUNDO

#9 NOVIEMBRE 2025





GRAN VENTA **MARATÓNICA**

www.dico.com.mx

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán
200, Parque la Talavera, 66470
San Nicolás de los Garza, N.L.

ALTAIR



FOTOGRAFÍA Y VIDEO

EDITORIAL
COMERCIAL
CONTENIDO DIGITAL
SOCIAL



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



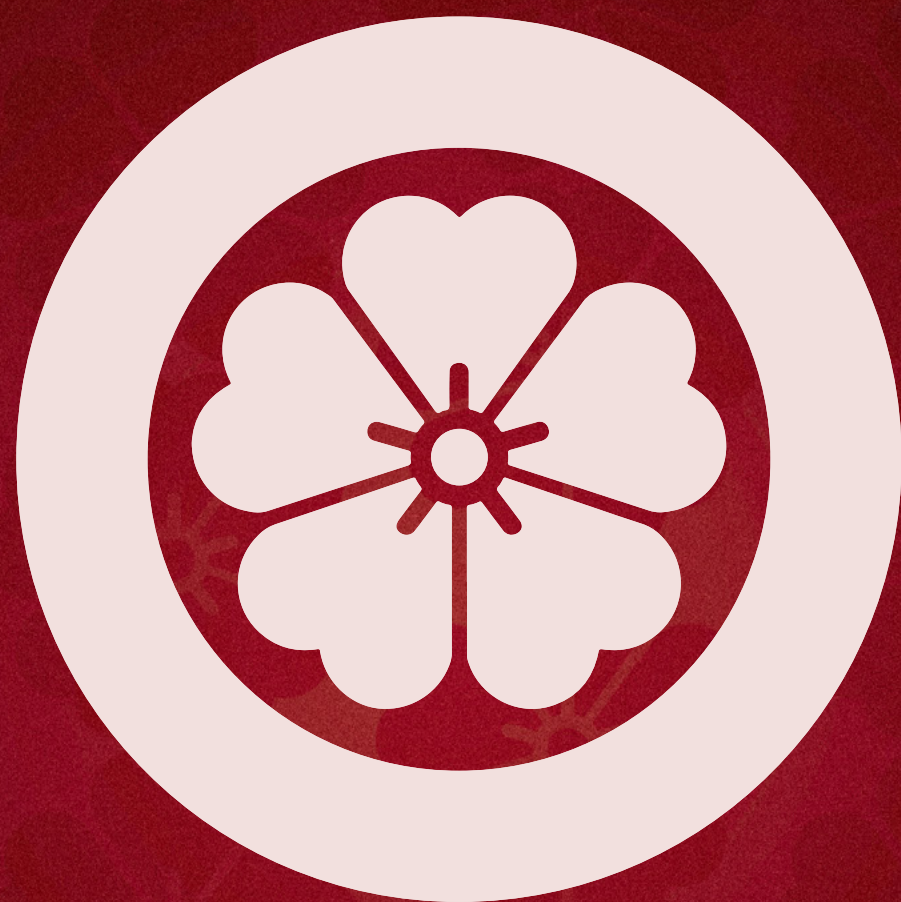
COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EDICIÓN DE AUDIO
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

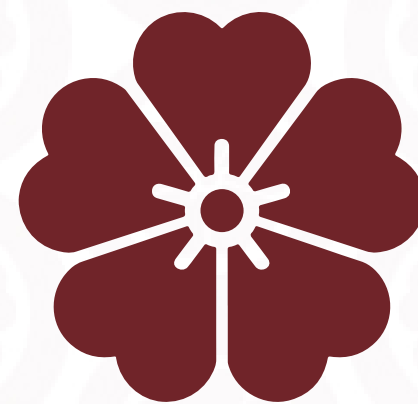
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



AMARENA

*Más que una revista, una mirada a
lo mundano y lo profundo*

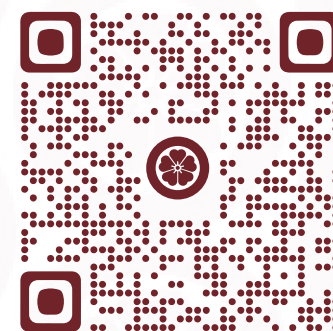


AMARENA

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO
Martha Phillips
Wendell Figueroa Ruiz

COLABORADORES DEL MES
Ana Laura Villa “Ave Fénix”
Stanislav Huskov
Carlos Correcher Garay



PORTADA
El pianista en su elemento.
Andrés Barrios posando con
un piano de Shigeru Kawai

FOTOGRAFÍA
IRENE BEL

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Noviembre - The Culture Issue #9 Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA www.amarenamag.com. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



A lo largo de la historia humana, las bellas artes han sido el canal de expresión por antonomasia. Desde el mero hecho de hacer catarsis a través de la expresión artística y creativa hasta crear verdaderas obras que llevan al máximo sublimar la experiencia y genialidad humana.

En **AMARENA**, comprendemos que la cultura es el tejido mismo de nuestra existencia, el espejo donde se refleja nuestra alma colectiva.

Por ello, esta edición de noviembre de 2005, la novena de nuestra historia y penúltima del año en curso, dedicamos nuestras páginas y nuestras secciones a todo lo que tenga que ver con la cultura y las artes. Un viaje que busca conectar la expresión más primigenia con la genialidad contemporánea.

En portada tenemos a un virtuoso: **Andrés Barrios**. Este pianista español ha logrado una bella y única sinergia al fusionar dos mundos aparentemente distantes: la música clásica con el colorido, barroquismo y el profundo sentimiento del folclore de su natal Andalucía.

Nuestra exploración no se detiene allí. Nos adentraremos en tiempos remotos con el arte rupestre, la manifestación artística humana más primigenia. Examinaremos nuestra fascinación ancestral por el terror, canalizado en grandes obras literarias de las cuales se desprenden personajes cruciales en el imaginario colectivo, enlazándose con el análisis de *Frankenstein*, la más reciente película de Guillermo del Toro. Por supuesto, no dejamos de lado el pulso del presente con la cobertura de dos semanas de la moda de alta relevancia: la Volvo Fashion Week México desde la capital del país y Mediterránea en Valencia, España. Exploraremos los beneficios integrales de la Cosmetología Holística y nos adentraremos en la belleza atemporal de Antigua Guatemala. En Creencias, profundizaremos en la importancia de la memoria a través de las solemnidades y festividades de Todos los Santos y de los Fieles Difuntos.

Esto es el noveno número de **AMARENA**, The Culture Issue, noviembre 2005. Una entrega más en la que, más que una revista, somos tu vínculo con lo mundano y lo profundo.

Marco Guerrero
DIRECTOR EDITORIAL

editor-in-chief@amarenamag.com

📱 @MARCOGUERREROLEON



INDEX

#9 THE CULTURE ISSUE NOVIEMBRE 2025



MODA

12. Fashion Week México. LA CAPITAL VIBRANTE

POR MARTHA PHILLIPS, FOTOS CORTESÍA VFWMX

22. Court Shoes, LA ELEGANCIA REGRESA EN SILENCIO

POR MARTHA PHILLIPS

23. Chanel por Blazy, EL RENACER DE UN LEGADO

POR MARTHA PHILLIPS

26. Maria Callas

POR MARCO GUERRERO

30. Lujo con alma. La nueva joya de Naos en Ciudad de México

PUBLIRREPORTAJE

32. Mediterránea Fashion Week Valencia 2025. LA ELEGANCIA DEL DIÁLOGO ENTRE CULTURAS

POR WENDELL FIGUEROA RUIZ, FOTOS DE STANISLAV HUSKOV Y CARLOS CORRECHER GARAY



PORTADA

40. Andres Barrios. CUANDO EL PIANO APRENDE A HABLAR EL IDIOMA DEL FLAMENCO

POR WENDELL FIGUEROA RUIZ, FOTOS DE IRENE BEL



BELLEZA

52. Lucy Cantú, UNA VIDA ENTRE CEPILLOS, SUEÑOS Y BELLEZA CONSCIENTE

NOTA PRESENTADA POR NUUK

54. La piel como reflejo del alma: COSMETOLOGÍA HOLÍSTICA

REPORTAJE PRESENTADO POR TREATMENT ROOM BY IVONNE



ESTILO DE VIDA

60. Antigua Guatemala: LA CIUDAD DONDE EL TIEMPO SE DETIENE CON ELEGANCIA

TEXTO Y FOTOS POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

70. El Mundo de Wendell EXPLORANDO EL ARTE DE VIVIR – EN TODAS SUS EXPRESIONES

GUÍA DE COMPRAS DE WENDELL FIGUEROA RUIZ



CULTURA POP

78. Prometeo liberado. LA VERSIÓN CINEMATográfica DE GUILLERMO DEL TORO

POR AVE FÉNIX, FOTOS CORTESÍA DE NETFLIX



MUNDO Y CULTURA

86. Pintura Rupestre, ARTISTAS DE TIEMPOS REMOTOS

TEXTO E ILUSTRACIONES POR MARCO GUERRERO FOTOS DE ARCHIVO

98. Literatura de Horror, EL ESPEJO QUE REFLEJA NUESTROS MIEDOS PROFUNDOS

POR AVE FÉNIX, IMAGENES GENERADAS POR IA



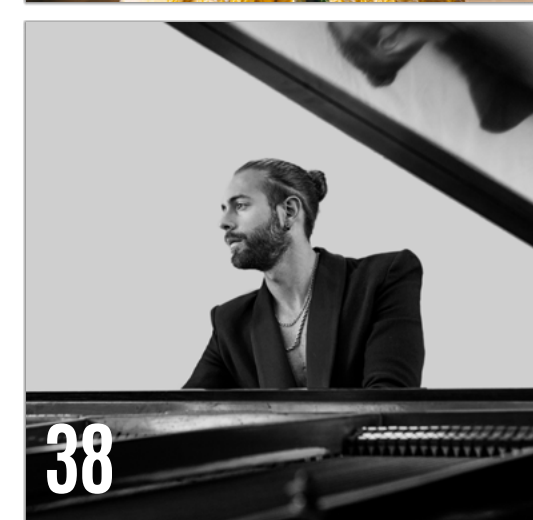
CREENCIAS

106. La bendita memoria. POR LOS QUE YA TRASCENDIERON

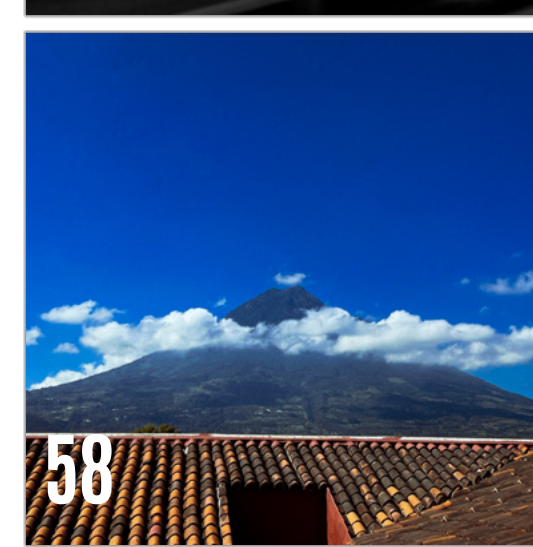
POR MARCO GUERRERO, FOTOS DE ARCHIVO



30



38



58

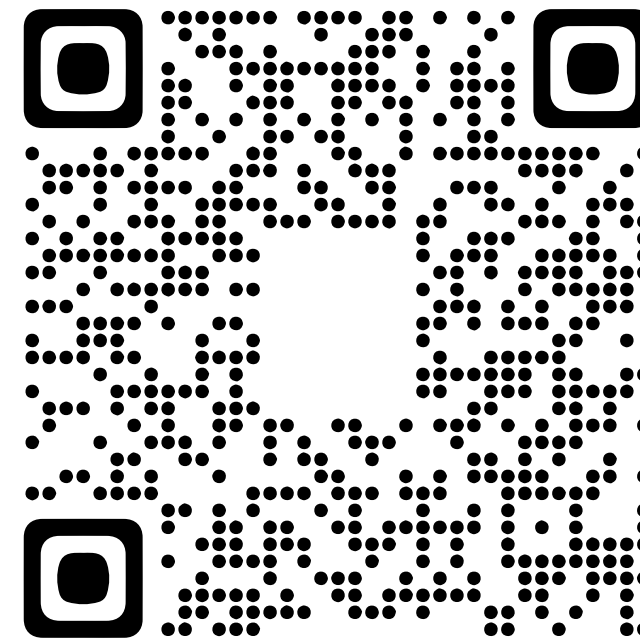


30



Luxury designer dealer

GIRL MONDE



www.girldumondenyc.com  [@girldumonde](https://www.instagram.com/girldumonde)



Fashion Week México

LA CAPITAL VIBRANTE

La edición de octubre de Volvo Fashion Week México (VFWMx) consolidó a la Ciudad de México como un epicentro de diseño y vanguardia, reuniendo a talentos consagrados y nuevas voces en una plataforma de expresión auténticamente mexicana. Las colecciones presentadas destacaron por su profunda conexión con la identidad, cultura, y recursos naturales de México, al tiempo que exploraron narrativas de sostenibilidad, poder femenino y transformación.

A minutos del desfile. Modelo vestida con prenda de René Orozco a minutos de salir a la pasarela

AUTORA
MARTHA PHILLIPS



Raquel Orozco con “Vértice MX” (presentada por CAUDALÍE) capturó la energía vibrante y el caos de la Ciudad de México con sastreía moderna, pieles y una paleta de color intensa, incluyendo una cápsula masculina. **Francisco Cancino** con “HECHO EN MÉXICO” (por PEQUOD ACOUSTICS) cerró una trilogía dedicada a tintes naturales, enfocándose en la grana cochinilla y sus rosas intensos. **Alejandra de Coss** (por AIR FRANCE) resignificó objetos utilitarios en joyería y presentó prendas modulares, inspiradas en la estética flapper. **Alexia Ulibarri** con “Celestina” (por VOLVO) celebró el poder femenino y la figura de la bruja con una paleta mexicana y siluetas escultóricas, alineándose con un romanticismo contemporáneo. **Alejandro Carlin** presentó “Negro” (2025), que fusiona punk, minimalismo japonés y feminidad de los 50 explorando texturas y acentos metálicos en un solo color. **BERNARDA** se inspiró en cuatro materiales —cuero, mezclilla, lana y algodón— como metáforas de fuerza y armadura, rindiendo homenaje a guerreras anónimas. **Amkie Gamus** (por MELISSA) evocó la nostalgia de Acapulco con su inspiración en el ficticio “Hotel Los Caracoles”. **Maison Manila** (por QUIRELLI), en su décimo aniversario, presentó una colección sostenible inspirada en la palingénesis, enfocada en la durabilidad, reutilización y el concepto de “menos es más”. **Fábrica de Punto** con “Semiótica” apostó por lo esencial y duradero con prendas de algodón 100% reciclado, **Yakampot** (por ISOPURE) propuso ropa cómoda como un acto de autocuidado, celebrando la belleza imperfecta y real. **1/8 Takamura** con “Carnaval” retrató el caos sagrado del tránsito y la transformación con una estética entre lo ancestral y lo futurista. **Alfredo Martínez** (por XIAOMI) se inspiró en la película *Possession* (1981) para crear una narrativa de tensión con siluetas precisas, contrastes de textura y una paleta de autoridad.

Raquel Orozco



Alexia Ulibarri



1/8 Takamura



Alejandra de Coss



PPAAYYSS



Alejandro Carlin

FOTOS
CORTESÍA FWMX

Francisco Cancino





Harris & Frank



Josefina by Vero Solis



Pepsi



Fábrica de Punto



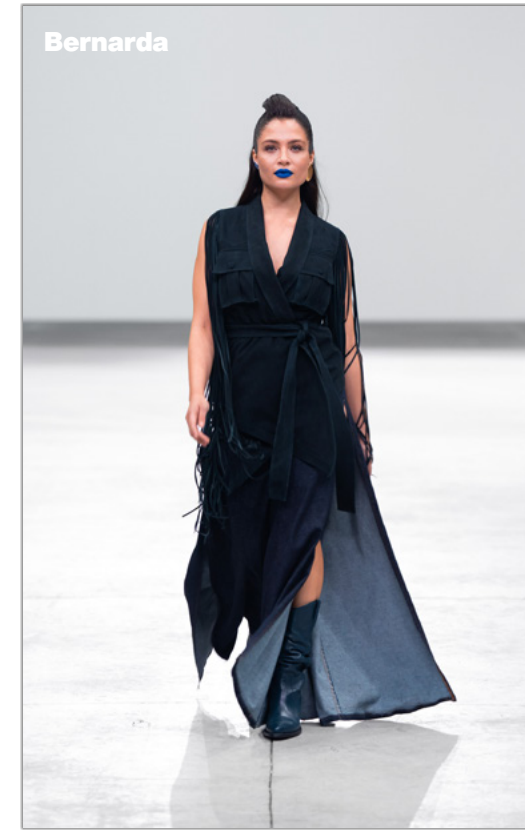
Alfredo Martínez



Yakampot



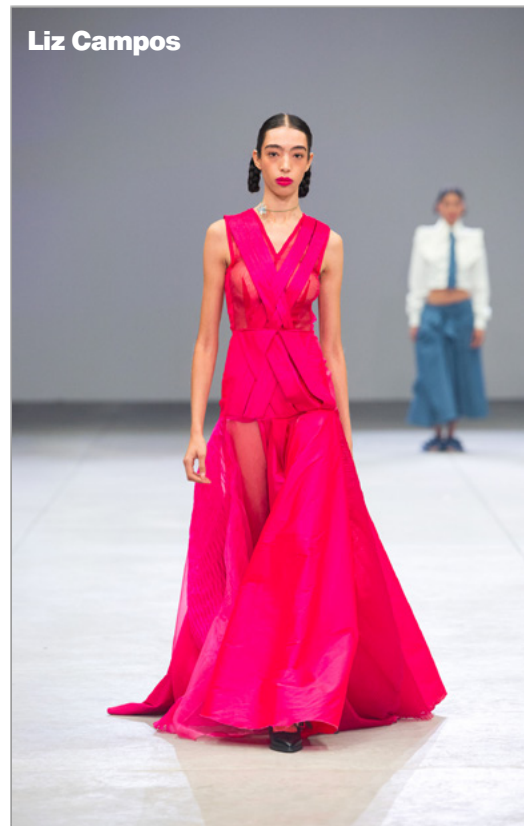
Amkie Gamus



Bernarda



Anáhuac Puebla

SERENATA
por Anáhuac
Norte

Liz Campos



Blackmamba



Strona



Vardo

SERENATA por Anáhuac Norte presentó “Rodeo”, una relectura femenina y sofisticada del universo vaquero con western couture. Liz Campos (por MÁS COLOR) mostró una moda sostenible inspirada en el biomimetismo y la Eudaimonia, con prendas reconfigurables que promueven un consumo consciente. **Rebeka Jaspeado Anáhuac Puebla** con “Chirimoya 2025” fusionó la arquitectura árida mexicana con raíces asiáticas en siluetas relajadas.

VARDO (2025) exploró el duelo y el bardo budista como transición y renacimiento, con siluetas estructuradas y cueros artesanales. **René Orozco (2026)** cerró una trilogía de tintes orgánicos enfocándose en la grana cochinilla y el color rojo. **Pepsi** irrumpió con “The Pepsi Club Collection”, reinterpretando *sportswear* y *workwear* con su identidad visual y detalles distintivos. **Josefina by Vero Solis (2026)** conjugó lo urbano y lo onírico con denim de

gala, cristales Swarovski, y sastrería *oversize* para una elegancia escénica. **Harris & Frank** con “Tokyo Linen Ease” reinterpretó la sastrería de verano fusionando la nostalgia europea de los 50 con el minimalismo de Tokio, usando lino y lanificios italianos. **PPAAYYSS** con “Stardust F/W 2026” celebró la estética cósmica y la rebeldía punk/grunge usando impresión 3D y cristal horneado, mientras **STRONA** (por COPPEL) propuso la moda como expresión profunda

y personal. **BLACKMAMBA** (por CASETIFY) fusionó lo divino y lo urbano creando un “deportivo celestial” con ornamentos litúrgicos y elementos de *streetwear*.

Esta edición de **Volvo Fashion Week México** reafirmó el compromiso de la plataforma con la visibilidad y el futuro de la moda nacional, impulsando colecciones que son un manifiesto cultural, sostenible y vanguardista.



Vardo

Autumn Frosted lipstick

La esencia del otoño en tus labios



NAZ
NAZCOSMETICS

www.nazcosmetics.com.mx



Court shoes:

LA ELEGANCIA REGRESA EN SILENCIO



Thom Browne

AUTORA
MARTHA PHILLIPS

Hay una nueva sofisticación caminando entre nosotras, y lleva la forma perfecta de un **court shoe**. Este zapato —con su punta afilada, su tacón discreto y su porte refinado— vuelve a ocupar el lugar que nunca debió perder.

No es tendencia: es una actitud. Los diseñadores lo saben. Esta temporada, las pasarelas se llenaron de versiones impecables en satén, gamuza o charol suave, donde cada línea parece trazada con intención. El **court shoe** deja atrás cualquier connotación rígida y se convierte en el nuevo

objeto de deseo para quienes entienden que la elegancia no necesita estridencia. Su magia está en la proporción. Ni demasiado alto, ni demasiado obvio. Es el tipo de zapato que transforma una silueta sin imponerse, que acompaña el paso con gracia silenciosa, que entiende que el poder también

puede ser sutil. En tiempos donde la moda tiende al exceso, el court shoe representa el regreso al equilibrio. No busca llamar la atención: la conquista. Es el gesto más refinado de la nueva feminidad —segura, contenida, y consciente de que lo esencial siempre vuelve.

Chanel

por Blazy

EL RENACER DE UN LEGADO

AUTORA
MARTHA PHILLIPS

Existen momentos en la moda que marcan un antes y un después, y el debut de **Matthieu Blazy** en **Chanel** fue precisamente eso: un nuevo comienzo vestido de historia. Su primera colección no busca borrar el pasado, sino despertarlo. Es una conversación entre la esencia eterna de la *maison* y una mirada contemporánea que se atreve a respirar distinto. Las siluetas mantienen la pureza clásica de **Chanel**, pero con un pulso más libre, más real. Los *tweeds* se vuelven livianos, las líneas más suaves, los bordes menos rígidos. Hay una elegancia relajada, un lujo que no grita, sino que se insinúa con precisión. **Blazy** entiende que la verdadera modernidad no está en el exceso, sino en la intención. Entre transparencias, bordados minuciosos y un juego sutil de volúmenes, **Chanel** vuelve a sentirse viva. Es la misma mujer, pero con otro ritmo: menos museo, más movimiento; menos nostalgia, más presente. Y en esa delicada tensión entre tradición y libertad, **Blazy** logra algo profundamente difícil: que **Chanel** vuelva a sorprender sin dejar de ser Chanel.





“Celebrate Yourself”

Regalar con intención.

Moda que celebra contigo. Diseños hechos con alma para regalar o regalarte





MARIA

Una portentosa voz, una vida de pasión turbulenta y una herida que la acompañó hasta el final, forjando una leyenda que perdura hasta nuestros días.

AUTOR
MARCO GUERRERO

Considerada la cantante de ópera más eminente del siglo XX, **Maria Callas** revolucionó el arte lírico con un talento vocal y actoral que le valió el mote de “La Divina”. Su vida, marcada por triunfos artísticos y tormentosas pasiones, dejó una huella imborrable en la historia de la música.

Nacida como Maria Anna Cecilia Sofía Kalogeropoulos en Nueva York, el 2 de diciembre de 1923, hija de migrantes griegos. En 1929, su padre, farmacéutico, simplificó el apellido a **Callas** para facilitar su negocio en Manhattan. Tras la separación de sus padres, **Maria** se trasladó a Grecia con su madre y su hermana en 1937.

Su formación musical comenzó en el Conservatorio Nacional de Atenas. Estudió primero con la soprano Maria Trivella y posteriormente con Elvira de Hidalgo, quien la instruyó en la tradición del *bel canto* romántico italiano. Su debut amateur ocurrió en 1938 como Santuzza en *Cavalleria Rusticana*.

La relación con su madre fue difícil; **Maria Callas** confesó años más tarde que, aunque agradecía su apoyo, sentía que este estaba motivado por interés económico y no por amor familiar. Su debut profesional llegó en febrero de 1942 en el Teatro Lírico Nacional de Atenas con la opereta *Boccaccio*, alcanzando su primer gran éxito en agosto de ese año con *Tosca* en la Ópera de Atenas.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, **Maria Callas** regresó a Estados Unidos para reunirse con su padre. Allí, el director del Metropolitan Opera House, Edward Johnson, le ofreció los papeles principales en *Fidelio* y *Madama Butterfly*, pero ella los rechazó al no querer cantar la primera en inglés y al considerar que la segunda no era adecuada para su debut americano.

El punto de inflexión en su carrera llegó cuando el tenor Giovanni Zenatello, director de la Arena de Verona, la contrató para cantar *La Gioconda*. En Italia conoció a su futuro esposo, el empresario Giovanni Battista Meneghini, treinta años mayor que ella y figura clave en la gestión de su carrera. Se casaron en 1949, y ella adoptó el nombre de **Maria Meneghini Callas**.

Su debut italiano en 1947 fue un éxito, y pronto demostró una versatilidad asombrosa. Un episodio legendario ocurrió en Venecia en 1949: mientras ensayaba el rol wagneriano de Brunilda en *Die Walküre*, se le pidió que sustituyera a una soprano enferma en el papel de Elvira en *I puritani* de Bellini.



Aprendió el exigente papel en solo una semana, mientras seguía interpretando a Brunilda, convirtiéndose tras la primera representación en “la voz de Italia”. Este hito la catapultó a La Scala de Milán, donde, tras una fría acogida inicial en 1950, se rindió a sus pies el 7 de diciembre de 1951, consolidando su estatus de “La Divina”.

Maria Callas poseía una voz de amplio registro que, combinada con un dominio técnico excepcional, le permitía abordar roles de soprano ligera, dramática e incluso de mezzosoprano.

Su capacidad para revivir personajes operísticos olvidados y dotarlos de una profunda esencia dramática y expresiva fue una de sus grandes contribuciones.



El magnate y La Divina. Aristóteles Onassis y Maria Callas en Londres. La ruptura con Onassis dejó en María una herida que sufrió toda su vida. FOTO. Getty Images, 1959

CALLAS

A mediados de su carrera, tomó la decisión de bajar más de 36 kilos, una transformación física que, según ella, buscaba “hacer justicia a Medea”. Esta nueva figura, unida a su talento actoral, la convirtió en la cantante-actriz ideal para las innovadoras puestas en escena de directores como Luchino Visconti.

Su fama internacional creció con debuts en el Teatro Colón de Buenos Aires (1949), el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México (1950) y la Lyric Opera of Chicago (1954). En este período, formó una de las parejas más célebres de la historia de la ópera junto al tenor Giuseppe Di Stefano, con quien grabó nueve óperas completas.

Su carrera no estuvo exenta de escándalos. En 1959, su vida personal ocupó los titulares cuando dejó a su esposo por el magnate naviero griego Aristóteles Onassis, que en ese entonces era el hombre más rico del mundo, a quien se refirió como el gran amor de su vida. Esta tortuosa relación coincidió con el inicio de un declive vocal que muchos atribuyeron a la falta de práctica y a una excesiva vida social. Onassis

la abandonaría abruptamente en 1968 para casarse con la viuda ex primera dama de Estados Unidos, Jacqueline Kennedy, un golpe del que **Maria** nunca se recuperó por completo.

Tras el fin de su relación con Onassis, su carrera se volvió esporádica. Realizó su última representación de ópera en 1965 como Tosca en el Covent Garden de Londres. Incursionó en el cine con *Medea* (1969) de Pier Paolo Pasolini, un papel hablado donde no cantó. En sus últimos años, impartió clases magistrales en la Juilliard School de Nueva York y realizó una gira de conciertos de despedida con Giuseppe di Stefano entre 1973 y 1974.

El telón cayó para **Maria Callas** el 16 de septiembre de 1977 en París. A los 53 años, su corazón se detuvo. Si bien la causa fue un infarto, la historia recordará una herida más profunda que ninguna ficción, un desamor que finalmente apagó a la Divina. Sus cenizas, esparcidas en el mar Egeo, devolvieron su espíritu a la cuna de las leyendas que ella misma encarnó.





Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER



NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN www.nazcosmetics.com.mx



LUJO CON ALMA:

La nueva joya de Naos en Ciudad de México

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ



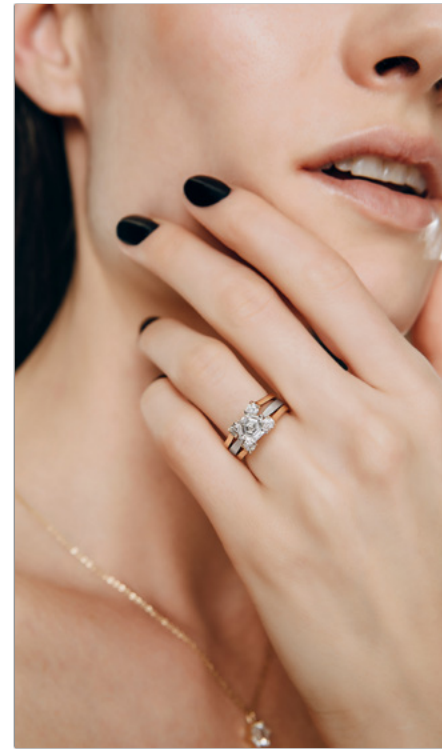
Alejandro González,
CEO de Naos Jewelry



Alma Luna



Bárbara Santos, Alejandro González
y Mauricio Martínez



Hay marcas que no solo crean, sino que despiertan. Que hablan con sutileza, pero con convicción, a quienes entienden que el verdadero lujo no se mide por la posesión, sino por el propósito. **Naos Jewelry**, la casa mexicana de joyería fina nacida en Monterrey, ha llevado ahora su luz a Ciudad de México, celebrando la apertura de su nuevo *showroom* en Paseo Interlomas. Con esta expansión elegante, **Naos** reafirma una verdad esencial: la belleza más duradera es aquella que se vive con conciencia.

Fundada hace poco más de tres años, **Naos** nació del deseo de crear piezas que trascienden el ornamento: joyas que celebran el amor, la individualidad, la conexión y la libertad. Cada colección refleja estos valores a través de un diseño que es atemporal y, a la vez, audazmente contemporáneo.

Al frente de **Naos** se encuentra su fundador y CEO, Alejandro

González, cuya visión se rige por una convicción profunda: que el lujo debe honrar al planeta tanto como deleita los sentidos. Bajo su dirección, la marca ha desarrollado un lenguaje estético definido por la geometría pura, el minimalismo sensual y una profunda carga emocional. Los diamantes característicos de **Naos** —en cortes media luna, hexágono, trillion, bullet y kite— se convierten en constelaciones de luz que simbolizan la conexión entre las personas y el universo.

La noche de inauguración del nuevo *showroom* fue más que un evento: fue una celebración de la estética, la autenticidad y la elegancia contemporánea. Entre los asistentes se encontraban Cristina Cuéllar, Alma Luna, Federico Espejo, Jorge García, y otras personalidades del mundo de la moda, la belleza y el diseño, que se unieron para brindar por esta nueva etapa de la marca.

En su nuevo espacio en la Ciudad de México, **Naos** ofrece

una experiencia íntima y elevada. Su universo abarca anillos de compromiso con diamantes de mina y cultivados, argollas, piezas personalizadas y colecciones de alta joyería creadas para acompañar los momentos más significativos de la vida.

Cada pieza parece tener alma propia —una expresión de identidad y propósito, concebida con precisión y sensibilidad.

Pero más allá del diseño y la artesanía, lo que hace de **Naos** una firma singular es su filosofía. Habla a una generación que entiende que la sostenibilidad es una forma de sofisticación, y que la creación consciente es el nuevo lenguaje del lujo.

Con su llegada a Ciudad de México, **Naos Conscious Fine Jewelry** amplía su universo: una casa que encarna la elegancia, la conciencia y la emoción, y que demuestra que el verdadero brillo no solo proviene del destello de los diamantes, sino de la luz de la integridad.



Descubre la nueva experiencia de lujo consciente en **Paseo Interlomas CDMX**.
Joyas diseñadas para celebrar el amor, la individualidad y la conexión.



Naos
CONSCIOUS
FINE JEWELRY

+ 52 81 2385 6934

naosjewelry

Plaza Paseo Interlomas, Vialidad de la Barranca Manzana 003, Bosque de las Palmas, 52779 Naucalpan de Juárez, Ciudad de México.

Calzada del Valle 201-E Oriente, Col. del Valle, San Pedro Garza García, Monterrey, México.



Mediterránea Fashion Week Valencia 2025

LA ELEGANCIA DEL DIÁLOGO ENTRE CULTURAS

En el esplendor arquitectónico del Palacio de la Exposición de València, la cuarta edición de la Mediterránea Fashion Week selló su edición más internacional hasta la fecha. Con más de 4500 asistentes, una audiencia cosmopolita y diseñadores provenientes de cinco países —Túnez, Colombia, Honduras, Rumania y España—, la cita se consolidó como un punto de encuentro entre el arte, la moda y el alma mediterránea. Las escaleras monumentales y los salones nobles de este emblemático edificio modernista se transformaron en una pasarela viva, donde los tejidos y las formas dialogaron con la historia, creando una experiencia sensorial más cercana a la performance artística que a la pasarela convencional. La Mediterránea, fiel a su espíritu contemporáneo y visionario, celebró además un hito: dos ediciones en un mismo año, reflejo de su crecimiento orgánico y de su proyección internacional.

Maison Mesa

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

FOTOS
STANISLAV HUSKOV

La apertura estuvo marcada por la delicadeza poética de la diseñadora tunecina **Souraya Sahraoui**, quien rindió tributo a la feminidad contemporánea a través de siluetas fluidas y tonos empolvados que evocaron la belleza de las flores y la fuerza interior. Le siguió la precisión arquitectónica de **Devota&Lomba**, con una colección inspirada en los veranos de Sorolla —una fusión de minimalismo y luz mediterránea, donde los azules y los tejidos naturales recuperaron la esencia artesanal del lujo español.

El diseñador colombiano **Marco M. Emiliani**, con su firma Anthias, construyó un puente creativo entre el Caribe y el Mediterráneo en una colección que exhaló sostenibilidad, artesanía y color. Su **Tròpic Mediterrani** conectó mares y culturas a través de tejidos orgánicos y bordados simbólicos. La jornada culminó con la exquisita narrativa textil de **Madame Sibarita**, que llevó al público a un viaje espiritual entre Oriente y Occidente. Su colección *Whispers of Orient*—un homenaje a la Ruta de la Seda— transformó organzas, terciopelos y brocados en piezas que evocaron rituales de elegancia atemporal. La segunda jornada reafirmó la diversidad estética del encuentro. La firma rumana **Ramelle** abrió con una colección de depurada estructura y sensualidad contenida, seguida por la energía creativa de **Maison Mesa**, que fusionó referencias musicales, colaboraciones artesanales y una celebración de la identidad y la libertad. La diseñadora valenciana **Leticia Valera** emocionó con una propuesta comprometida con la transformación social: piezas confeccionadas por mujeres en situación de vulnerabilidad que transforman la moda en herramienta de empoderamiento y reinserción.



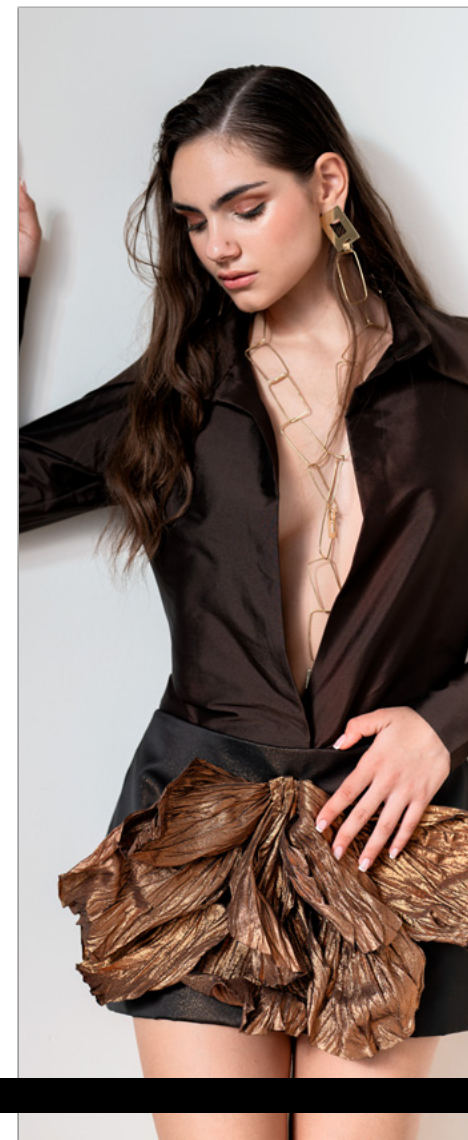
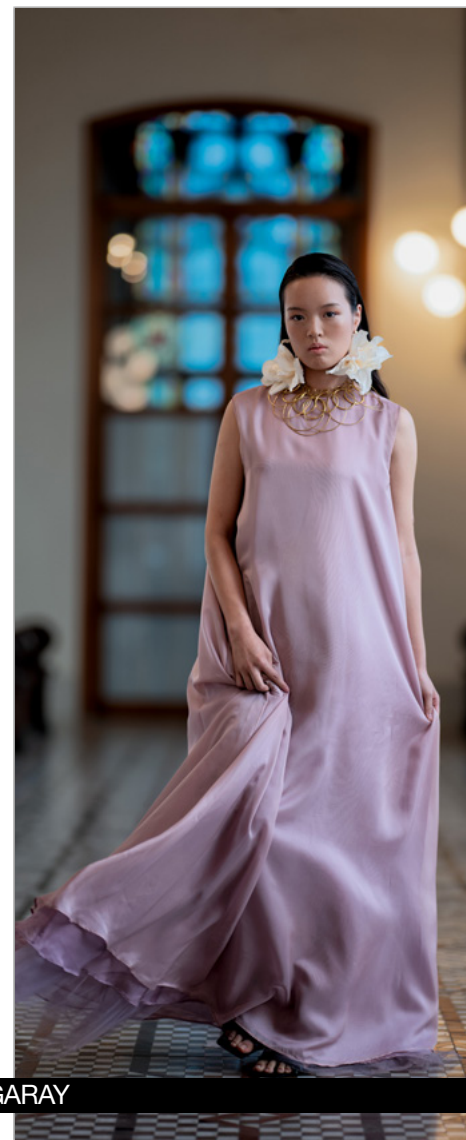
Devota & Lomba



Leticia Valera



Duly Romero FOTOS. CARLOS CORRECHER GARAY



Ramelle

La hondureña **Duly Romero** presentó *Pinceladas del Alma*, un relato textil en el que la moda se convierte en pintura en movimiento: tafetanes, organzas y brocados metálicos que evocan trazos, texturas y transparencias, como si cada vestido fuera un lienzo vibrante. El cierre llegó con la maestría de **Miguel Llopis**, cuya colección *Raíces* rindió homenaje a las civilizaciones mediterráneas con un lenguaje de alta costura, técnica de moulage y una reinterpretación contemporánea de la elegancia clásica. Más allá de la pasarela, el certamen amplió su universo creativo con la Exposición de Alta Costura del diseñador **Carlos Haro**, un tributo a la artesanía y a la mujer luminosa, y la instalación sensorial de la artista Yica Djuric, que transformó el kissing room en un espacio donde pintura y moda dialogaron en armonía cromática.

Las noches también fueron parte del relato: la fiesta inaugural en Atenea Sky reunió a diseñadores y estilistas entre luces urbanas y cócteles mediterráneos, mientras que Alegal, el nuevo espacio cultural y gastronómico de València, acogió la celebración de clausura, consolidando el espíritu de comunidad creativa que distingue al evento. Con el respaldo de la Generalitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana, Ajuntament de València, Invest in València, Fundació Visit València y FERIA València, junto a firmas colaboradoras como Hyundai Autiber Motor y Mas Events, la Mediterránea Fashion Week reafirma su identidad como una plataforma de moda de autor, arte y proyección internacional.

Más que una pasarela, la **Mediterránea** es una declaración de intenciones: una celebración del lujo como autenticidad, de la diversidad como belleza y del arte como puente entre culturas. En su cuarta edición, Valencia brilló con la elegancia del diálogo y la fuerza de una nueva generación creativa que entiende que la verdadera moda no solo se viste... se vive.



SERGIO PUIG

EL VISIONARIO VALENCIANO QUE UNE LUJO, CULTURA Y RESILIENCIA

Cuando se apagan las luces y la primera modelo atraviesa la pasarela del Palacio de la Exposición en Valencia, se percibe algo más que expectación: se siente una transformación. En el centro de esa metamorfosis está **Sergio Puig**, fundador y director de **Mediterránea Fashion Week** y presidente de ACUMOVA (Asociación para la Cultura y la Moda Valenciana). Su ambición ha convertido lo que comenzó como una pasarela regional en un fenómeno cultural de lujo con alma, estilo y propósito.

Sergio Puig no llegó al mundo de la moda por caminos convencionales. Su trayectoria se fue tejiendo entre los círculos culturales valencianos, atraído por el arte, la arquitectura y las historias que la ropa puede contar. Muy pronto comprendió que la creatividad valenciana —su artesanía, su herencia textil y su talento— merecía una plataforma propia. Así nació ACUMOVA, una asociación dedi-

cada a apoyar tanto a diseñadores emergentes como consolidados, y a tender puentes entre arte, moda y cultura.

Con el estreno de **Mediterránea Fashion Week** en 2022, **Puig** proclamó que Valencia estaba lista para su momento. El evento adoptó un espíritu *premium*: diseñadores exclusivos, modelos internacionales, producciones de alto nivel y una atmósfera que respiraba sofisticación. Lo que distingue su labor no son solo las colecciones o el espectáculo, sino la poética del lugar; las pasarelas en palacios, plazas y enclaves históricos confieren a cada desfile una dimensión emocional donde la luz, la textura y el color mediterráneo se entrelazan con la artesanía local.

Puig ha logrado internacionalizar su festival sin perder su acento mediterráneo, construyendo vínculos con diseñadores y compradores de todo el mundo. Sin embargo, su mirada va más allá del *glamour*: promueve sostenibilidad, responsabilidad social

y oportunidades reales para los creadores locales. Ha dado espacio a marcas ecológicas y a diseñadores afectados por crisis económicas o naturales, demostrando que la moda puede ser bella y consciente a la vez.

Quizá el mayor testimonio de su liderazgo llegó con la catástrofe: en octubre de 2024, las inundaciones de la DANA ((Depresión Aislada en Niveles Altos) devastaron talleres y negocios locales, obligando a cancelar la edición prevista para noviembre. Lejos de rendirse, **Puig** transformó la pausa en un renacimiento; la siguiente edición rindió homenaje a la resiliencia colectiva, combinando alta moda y solidaridad, con pop-up stores para los diseñadores afectados y un tema central: “Renacer”, un acto de comunidad, memoria y reconstrucción.

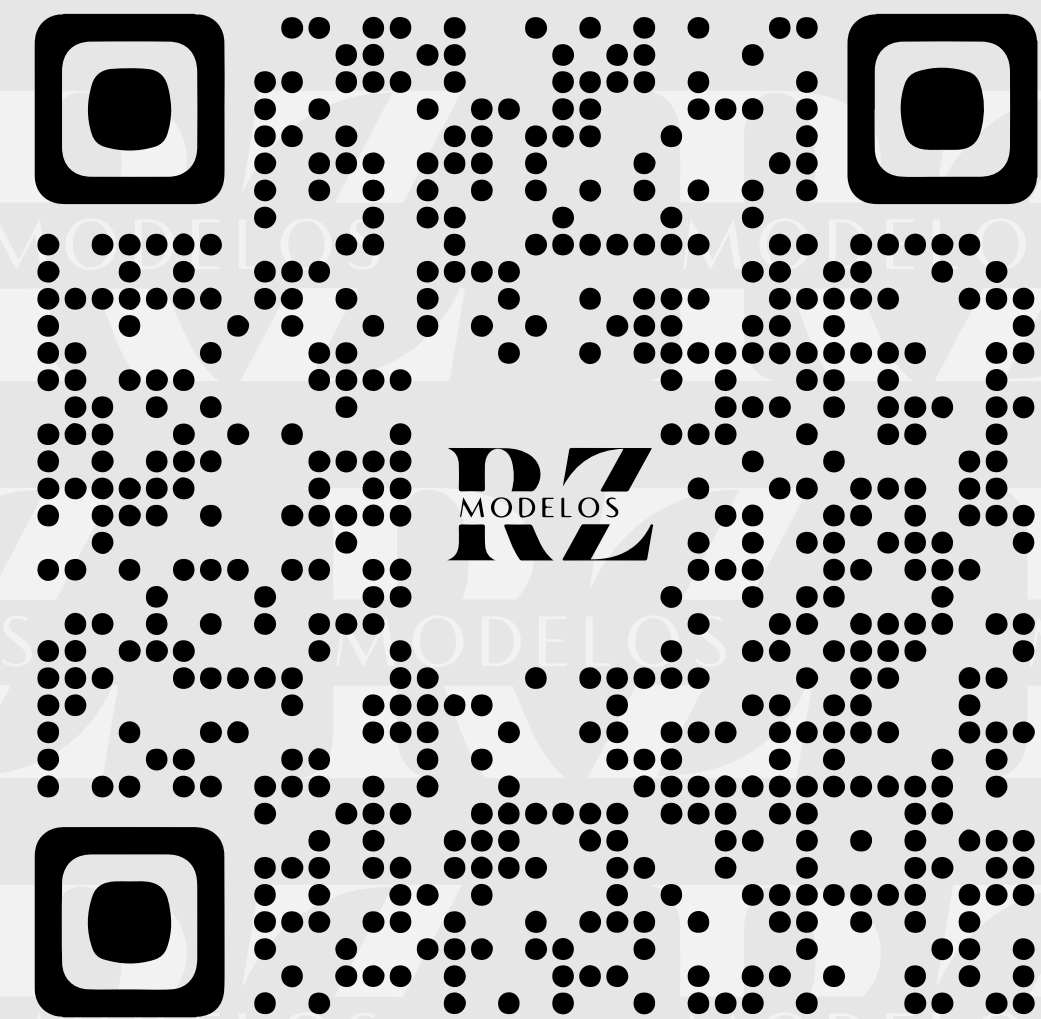
Sergio Puig combina la visión del soñador con la precisión del gestor. Rechaza la moda efímera y abraza su poder transformador: una moda ética, bella y comprometida, equilibrando arte-

sanía local y alcance global, sostenibilidad y elegancia, adversidad y renovación. Su participación en foros internacionales como el BRICS+ Fashion Summit ha proyectado **Mediterránea Fashion Week** al mundo, fortaleciendo la diplomacia cultural y el intercambio creativo.

Para el lector de lujo contemporáneo, **Puig** redefine la sofisticación: el verdadero lujo no se mide en etiquetas, sino en valores. Su proyecto demuestra que la moda puede ser inteligente, inclusiva y profundamente humana. Desde Valencia, traza una narrativa donde la belleza convive con la responsabilidad, y cada pasarela se convierte en un acto de visión, memoria y cultura.

Las noches valencianas brillan entre luces, tejidos y arquitectura. Bajo ese resplandor, **Sergio Puig** se asegura de que la luz ilumine no solo las prendas, sino las historias que las sostienen: la artesanía, la resiliencia y el espíritu mediterráneo que nunca deja de reinventarse.





Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



Andrés Barrios

CUANDO EL PIANO APRENDE A HABLAR EL IDIOMA DEL FLAMENCO

MADRID, una tarde de otoño, parecía contener el aliento cuando Andrés Barrios comenzó a tocar.

En el Café Central —ese templo del jazz madrileño donde aún resuenan los ecos de Paco de Lucía y Chano Domínguez— el público se inclinaba hacia adelante, expectante, mientras sus manos,

elegantes y seguras, acariciaban las teclas de su piano. Era una presentación privada para la prensa, pero el ambiente tenía la solemnidad de un rito. En cuestión de segundos, el piano dejó de ser un instrumento: se convirtió en un pulso, en una voz, en un paisaje del alma andaluza traducido en marfil y emoción. Lo conocí aquella noche, en ese íntimo escenario que tanto representa la vida cultural de Madrid.

Andrés Barrios —un joven pianista de Utrera— irradia una energía particular: combina la serenidad de quien respeta la tradición con la curiosidad inquieta del que busca nuevas rutas. Habla con la calma de los que escuchan mucho, pero su música es una declaración de libertad: una conversación entre el flamenco y el jazz, entre lo clásico y lo contemporáneo, entre el alma de Andalucía natal y el ritmo del mundo.

Meses después volví a verlo, esta vez en Nueva York, bajo las bóvedas góticas de la Angel Orensanz Foundation, en el Lower East Side. Allí, entre vitrales y piedra, volvió a desplegar su universo sonoro: un flamenco luminoso, sin fronteras, que resonó con la misma profundidad que en su tierra.



AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

FOTOGRAFÍA
IRENE BEL

GUARDARROPA
ANGEL SCHLESSER

PIANO
SHIGERU KAWAI



Nacido en 1997 en Utrera, a pocos kilómetros de Sevilla, **Barrios** creció en un entorno donde el flamenco no se estudia: se respira. “*El flamenco me transmite el sentir de un pueblo que sufre con amargura*”, dijo alguna vez en una entrevista con Expoflamenco.

Para él, el piano no fue una elección casual, sino una extensión natural de ese sentir. “*El flamenco es como volver a casa... tiene para mí un olor a hogar*,” confesó. Y esa noción de hogar —mezcla de raíz y memoria— se percibe en cada nota que toca. Su carrera despegó en 2018, cuando obtuvo el Premio Filón en el Festival Internacional del Cante de las Minas, el certamen flamenco más prestigioso de España. Fue entonces cuando atrajo la atención del reconocido productor Miguel Ángel Arenas, Capi, el legendario descubridor de

Su primer disco, *Al Sur del Jazz* (2019), reveló una voz nueva dentro de la fusión flamenca, una mirada fresca que tendía puentes entre tradición y contemporaneidad. Pero fue con *KM 0* (2021) cuando consolidó su lenguaje musical: un universo donde el compás andaluz dialoga con el jazz y las músicas del mundo. Con este álbum, **Barrios** ha obtenido una nominación al Latin Grammy 2025 en la categoría de Mejor Álbum de Música Flamenca. “*Desde Utrera he descubierto músicas de India, Brasil o Nueva York, y todas esas influencias están en el disco, fusionadas con tangos, bulerías y los palos flamencos*”, explica el pianista.

Escuchar *KM 0* es emprender un viaje entre continentes: del ritmo afrobrasileño a la improvisación jazzística, del cante a la cadencia. En piezas como *Bulerías del desengaño* o *Taranta*, el piano se convierte en narrador; la percusión interna y los silencios construyen un paisaje que, aun siendo cosmopolita, conserva el duende de su tierra. Pero para **Barrios**, la fusión no es un collage caprichoso. “*Trato de que la música que hago tenga un sentido y no sea un puzle de piezas que no encajan bien, sino que haya una cohesión que pueda entenderse, aunque requiera atención para comprender esa fusión*.” Su música, como su carácter, es disciplinada y emocional a la vez —un puente entre lo académico y lo visceral. Ha colaborado con la gran diva del Flamenco Estrella Morente y estrellas de la talla de Alejandro Sanz, Manuel Carrasco y Sara Baras se han rendido a sus pies.

En persona, **Andrés Barrios** proyecta serenidad. Su mirada es la de quien sabe que la técnica, por sí sola, no basta: hay que tocar desde la emoción. “*La clave del éxito de mi música es hacer algo diferente a los demás*,” dijo al diario Utrera al Día. Esa diferencia radica en cómo asume su herencia. “*Tiene una dimensión de profundidad diferente para mí. He oído a mi abuela cantar fandangos, en cambio no la he escuchado tararear un estándar o un blues*,” contaba a Expoflamenco.

Quizá por eso, incluso cuando viaja por otras músicas, su brújula siempre apunta a Andalucía. Hay en su forma de tocar una fidelidad silenciosa a su origen. Cuando interpretó en Nueva York una seguriya lenta bajo los arcos de la Angel Orensanz Foundation, el eco parecía contener siglos de historia; luego, con una sonrisa, transformó la solemnidad en una rumba juguetona. El público —una mezcla de españoles y neoyorquinos curiosos— respondió de pie, celebrando una música sin pasaporte pero con raíz.

Andrés Barrios forma parte de una nueva generación que redefine el flamenco desde el siglo XXI —músicos como Rosalía, Rycardo Moreno o Daniel García Diego, que entienden la tradición como materia viva. Sin embargo, su propuesta se distingue por el equilibrio: nunca cae en el exceso ni en la nostalgia.

“*Me siento un privilegiado de poder vivir de la música, que siempre fue mi sueño*,” reconoció en Radio Insular. Esa humildad, más que una pose, es la esencia de su arte. En su piano habita una espiritualidad discreta: la del duende que se manifiesta sin artificio, solo con verdad.

Porque **Andrés Barrios** no “toca” el flamenco. Lo reinterpreta, lo traduce, lo hace respirar en un lenguaje nuevo sin perder su acento. Y tanto en la penumbra íntima del Café Central como bajo las vitrales de la Angel Orensanz Foundation, su música conserva esa cualidad tan rara: la de hacernos sentir, por un instante, que estamos regresando a casa.

“

EL FLAMENCO ES COMO VOLVER A CASA... TIENE PARA MI UN OLOR A HOGAR

- ANDRÉS BARRIOS

figuras míticas de la música española como Paco de Lucía, Mecano, Alejandro Sanz o Alaska, entre otros. Desde entonces, el nombre de **Andrés Barrios** ha resonado en escenarios de todo el mundo: el Ateneo de Madrid, el Blue Note de Shanghái, el Teatro Gordon de Dubái, Ciutat Flamenco en Barcelona, el Cadogan Hall en Londres o el Festival de Jazz de San Javier; por citar algunos. En todos ellos, **Barrios** logra algo poco común: convertir el concierto en un diálogo y el virtuosismo en emoción pura. Su talento, su audacia creativa y su forma de reinventar el lenguaje del flamenco al piano han llevado a la prensa española a describirlo como “el Paco de Lucía del piano”.







1. Lo tienes todo: belleza, talento, juventud... ¿Qué te falta? ¿Sientes que necesitas algo más? Agradezco el cumplido. Pero “tenerlo todo” es una ilusión, ¿verdad? Lo que me falta —y que creo que siempre va a faltar— es ese “algo más” que te empuja: una nueva idea, un nuevo reto, un nuevo sonido que explorar. No quiero quedarme tranquilo; necesito que siga picándome el “gusanillo”. Mi sensación es devolver el regalo de estar vivo en este mundo en forma de música como agradecimiento.

2. ¿Cuándo supiste que querías ser en la vida o que carrera querías seguir? Fue muy pronto, cuando me di cuenta de que el piano ya no era sólo un instrumento para mí: era mi forma de hablar, mi forma de entender el mundo. Recuerdo que, de niño, al sentarme al teclado, no quería levantarme. Y de ahí nació la certeza de que esto iba a ser mi camino.

3. ¿En quién o en qué te inspiras? Me inspira mi tierra —Andalucía—, me inspira el flamenco que escuché crecer, me inspira viajar —escuchar otras músicas, otras culturas—. También me inspiran mis propias inquietudes: la combinación de lo clásico, lo jazz y lo flamenco. Pero también el mundo caótico que nos rodea, o los acontecimientos que ocurren en un día al uso.

4. De no ser quién eres hoy, ¿qué o quién te hubiera gustado ser? Podría decir piloto, porque me atrae volar, imaginar horizontes infinitos. Pero siendo honesto, siento que la música habría sido mi destino de una forma u otra. Si no hubiese sido músico, me gustaría estar creando algo artístico: quizá componiendo para cine, o dirigiendo un proyecto creativo que combine música y movimiento.

5. ¿Qué haces cuando no estás ocupado trabajando/en gira? En esos momentos intento cuidar el cuerpo y la mente: hago deporte para mantenerme activo (creo que un músico debe estar también físicamente bien), paseo, comparto con los míos, me tomo un tiempo para pensar nuevas ideas, para vislumbrar próximos proyectos. Me relajo, compongo nueva música sin presión.

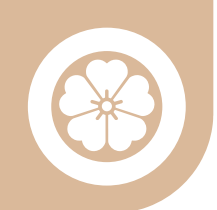
6. ¿Cuál es tu destino favorito y por qué? Mi base siempre será Andalucía, es mi arraigo. Pero hay destinos que me recargan: Marruecos por su energía, Alemania por la disciplina de sus escenarios... Cada sitio aporta algo distinto. Pero si tengo que elegir uno que me marque, Andalucía, porque ahí está mi origen, mi “yo” musical.

7. ¿Cuál es tu comida favorita? ¿Te gusta cocinar? Sin duda: un buen potaje de garbanzos “con todos sus avíos” (como decimos en Andalucía). Esa comida me conecta con lo de siempre, con lo sencillo y auténtico. Y sí, me gusta cocinar. No lo hago todos los días, pero cuando me meto en la cocina lo hago con calma, con buena música de fondo, disfrutando el proceso.

8. ¿Cómo es un día en la vida de Andrés Barrios? No hay dos días iguales. A veces estoy viajando de un país a otro, otras ensayando o componiendo en casa. Siempre hay música de por medio, pero intento mantener pequeños hábitos que me den estabilidad, como tocar sin presión o desconectar con los míos.

9. ¿Qué te hace feliz? Me hace feliz cuando la música que hago conecta, cuando alguien me dice “tu pieza me ha emocionado”. Me hace feliz un paseo por el campo, una charla auténtica con personas tanto conocidas como desconocidas, sentirme en forma, ver que mis proyectos crecen, que mi curiosidad no se apaga.

10. ¿Cómo te defines? Me definiría como un músico con raíces y alas. Con raíces porque no olvido de dónde vengo —Utrera, Andalucía—, con alas porque quiero volar más allá de lo que ya conozco. Extraño, inquieto, siempre en búsqueda. Tradición y renovación.



Andrés Barrios

UTRERA, SEVILLA, ANDALUCÍA, ESPAÑA, 1997



PREMIO DESTACADO
Filón del Cante de las Minas (2018)
Nominado al Latin Grammy 2025 en la categoría Mejor Álbum de Música Flamenca

INFLUENCIAS
Chick Corea, Chucho Valdés, Michel Camilo, Gonzalo Rubalcaba

ESTILO
Piano flamenco contemporáneo con influencias de jazz y ritmos del mundo

PRESENTACIONES RECIENTES
Madrid, Lisboa, París, Ljubljana y Nueva York



Al Sur del Jazz
(2019)



KM 0
(2024)



Andrés con Gustavo Dudamel



Andrés Barrios y Alejandro Sanz



Lucy Cantú

UNA VIDA ENTRE CEPILLOS, SUEÑOS Y BELLEZA CONSCIENTE

MI PASIÓN por el cuidado del cabello nació casi sin darme cuenta. Tenía apenas nueve años cuando le pedía a mi mamá que me llevara con ella al salón de belleza; para mí, ese lugar era mágico. Mientras otras niñas asistían a campamentos de verano de matemáticas, yo soñaba con pasar mis días entre cepillos, colores y sonrisas frente al espejo. En la escuela, era común que mis maestras me colocaran al final del salón porque pasaba el tiempo peinando a mis compañeras. Luego vinieron las vecinas, las amigas de la iglesia y las novias que confiaban en mí para arreglarlas en sus momentos más especiales. Sin saberlo, ya estaba recorriendo el camino que marcaría toda mi vida.

Mi papá fue quien vio con claridad lo que yo aún no entendía. Me decía: “Reina, a ti te gusta la belleza; estudia eso, es lo tuyo.” Yo pensaba en ser contadora, pero

bastó una semana en esa carrera para comprender que tenía razón. A los 16 años comencé formalmente mis estudios en belleza y, desde entonces, no he dejado de aprender ni de crecer.

Tuve la fortuna de formarme con una gran maestra, una verdadera referente en la industria, y con el tiempo continué capacitándome en Europa con distintas marcas. Desde hace casi 20 años colaboro con Davines, una firma que amo profundamente por su filosofía sustentable, su respeto por el medio ambiente y su compromiso con la belleza natural. Su esencia refleja mucho de lo que soy y de lo que creo: que la belleza real cuida, respeta y transforma sin dañar.

Mi trabajo, desde entonces, ha sido una forma de honrar esa pasión que me acompaña desde niña; un propósito que va más allá del estilo: cuidar, inspirar y resaltar la belleza auténtica de cada persona.



LUCYCANTÚ & NUUK



© @lucycantu_nuuk
Río Guadalquivir 320,
San Pedro Garza García, N.L.

La piel como reflejo del alma: COSMETOLOGÍA HOLÍSTICA

UN REPORTAJE PRESENTADO POR:
Treatment Room by Ivonne

En los últimos años, la conversación sobre el cuidado de la piel ha evolucionado más allá de ser una rutina superficial para convertirse en un acto profundo de bienestar. En este movimiento se encuentra Treatment Room by Ivonne, un espacio que integra la cosmetología moderna con la sabiduría holística para acompañar a las personas en un proceso integral de transformación. Ivonne Garza, cosmetóloga holística y terapeuta energética, ha desarrollado una propuesta única donde la piel se entiende como un mapa emocional y un puente directo hacia el equilibrio interno. Su enfoque combina técnicas avanzadas de cuidado facial con métodos energéticos como Reiki, somaterapia, trabajo del sistema nervioso y protocolos personalizados que toman en cuenta la alimentación, el estilo de vida y el estado emocional del paciente.

REDACCIÓN



TR

Formada inicialmente en cosmetología, Ivonne comenzó a notar que muchos de los tratamientos convencionales se quedaban cortos cuando no se atendían también las causas internas. Factores como el estrés, la ansiedad, el insomnio o las emociones reprimidas se manifestaban en la piel, generando condiciones que no siempre mejoraban con productos o tratamientos tradicionales.

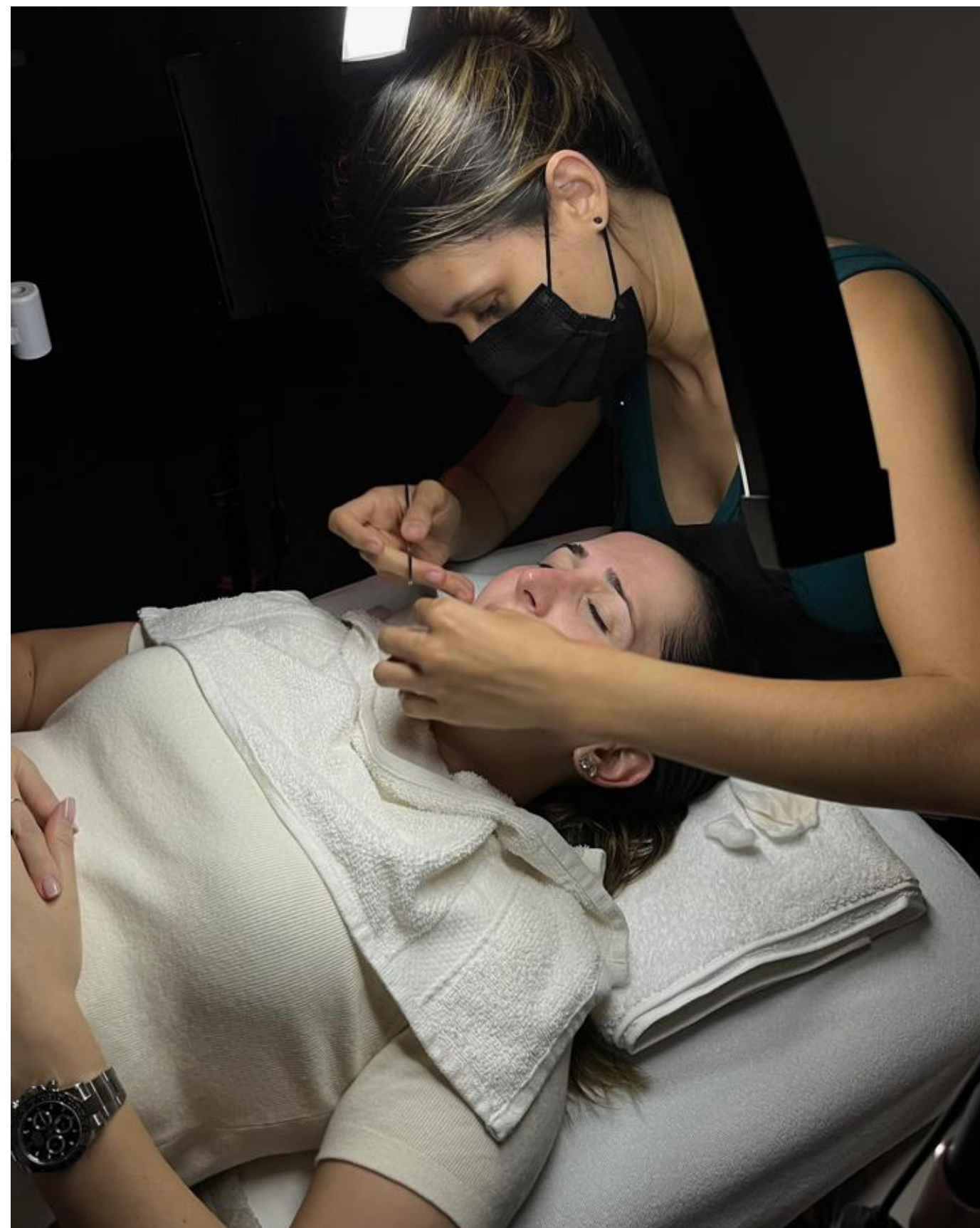
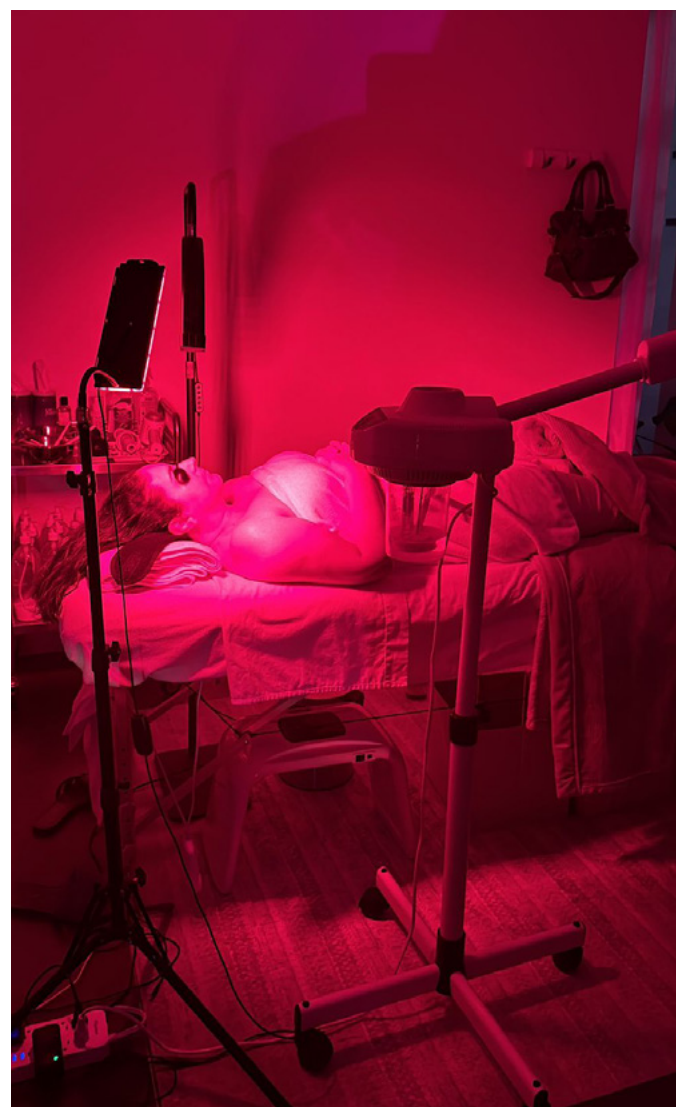
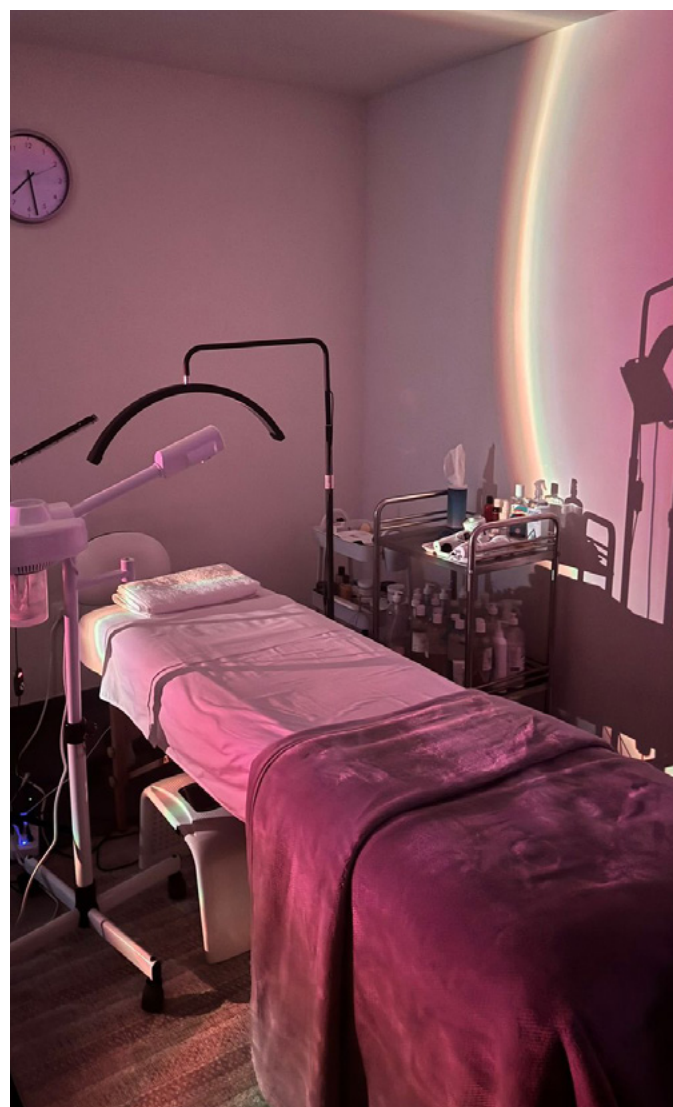
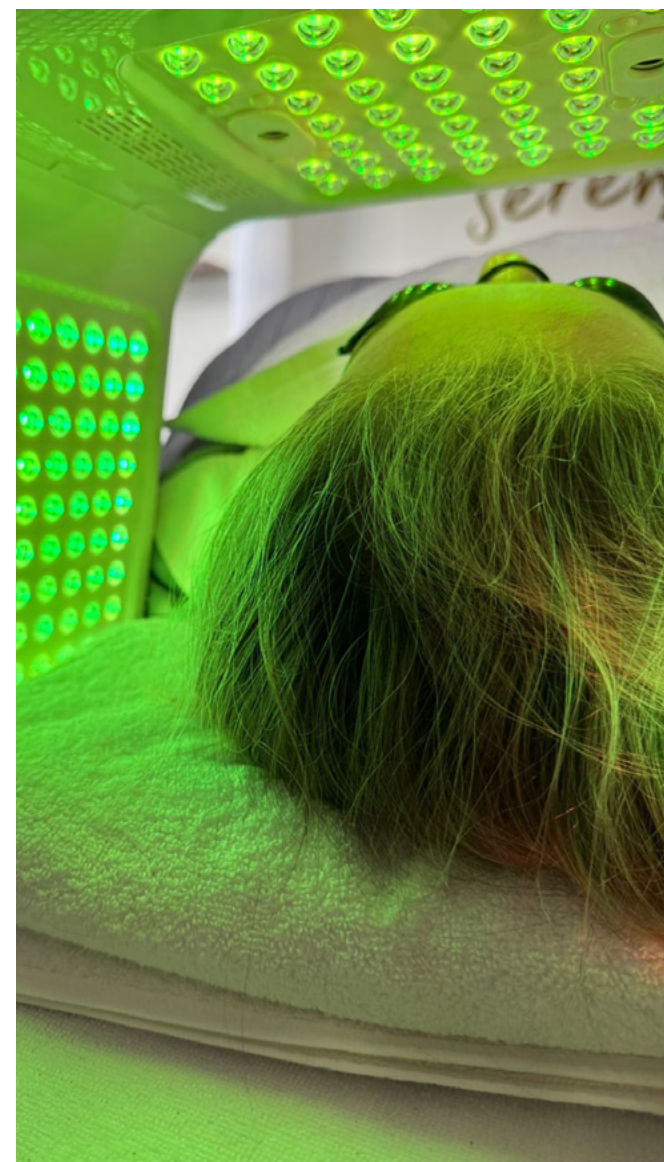
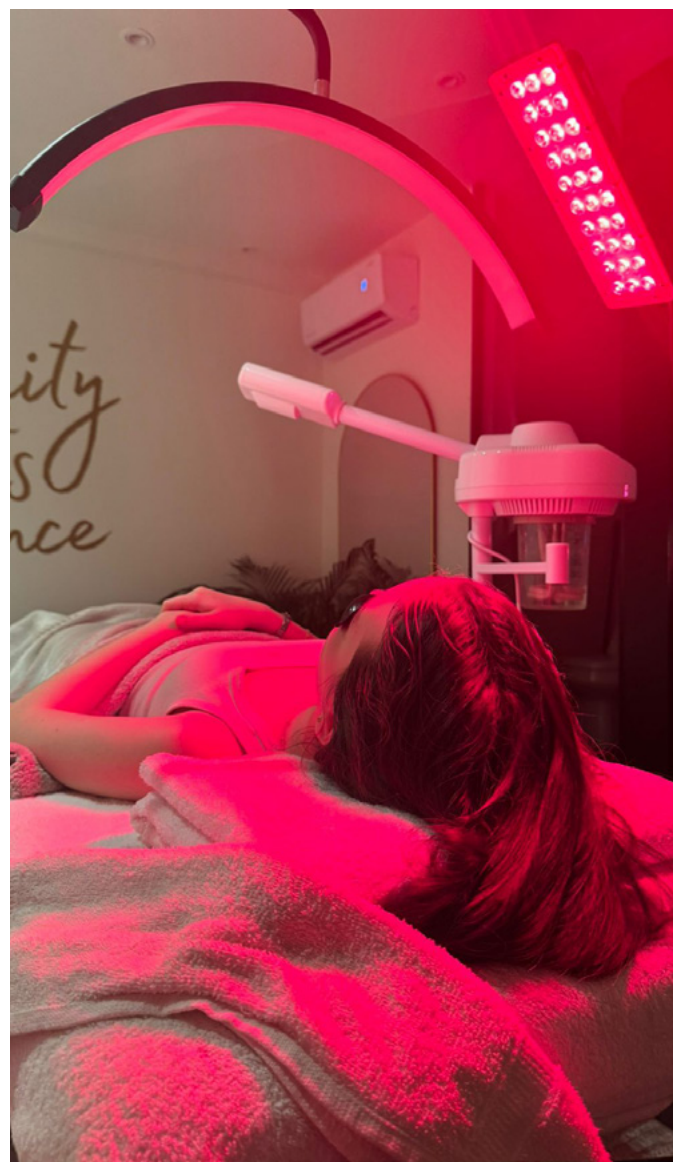
Esto la llevó a estudiar herramientas complementarias como Reiki, Bowen Therapy, auriculoterapia y biodinámica emocional, integrándolas de manera orgánica en su práctica. Así nació su visión de la cosmetología holística, donde cada abordaje considera al ser humano como una unidad: cuerpo, mente, emoción y energía.

En **Treatment Room**, un facial no se limita a limpiar, exfoliar o nutrir: es una experiencia sensorial diseñada para regular el sistema nervioso, liberar tensiones, estimular el drenaje linfático y reconectar al paciente con su propio cuerpo.

Cada sesión inicia con una entrevista consciente donde Ivonne identifica el estado actual de la piel, las emociones predominantes y los hábitos de vida. A partir de ello diseña un tratamiento basado en:

- Técnicas avanzadas de cuidado de la piel
- Trabajo somático para relajación profunda
- Reiki para armonizar el campo energético
- Masajes y maniobras linfáticas
- Recomendaciones de autocuidado para casa

Este proceso permite que los resultados sean visibles pero, sobre todo, profundos y sostenibles.



Sobre Ivonne Garza

Cosmetóloga holística, terapeuta energética y creadora de Treatment Room. Cuenta con formación en Reiki, auriculoterapia, Bowen Therapy, y cosmetología integrativa, además de estudios continuos en terapias mente-cuerpo. Su misión es acompañar a las personas a restaurar la salud de su piel desde una mirada amorosa y completa.

Para Ivonne, la piel no solo nos cubre: nos comunica. Refleja desequilibrios digestivos, estrés crónico, falta de sueño, inflamación sistémica o cargas emocionales. Su premisa es clara: *“La piel grita lo que la emoción calla”*.

A través de la lectura holística de la piel, ayuda a sus pacientes a comprender los mensajes que su cuerpo está enviando y ofrece herramientas para acompañarlos de forma integral: desde la nutrición emocional hasta rituales energéticos para casa.

El espacio físico de Treatment Room está cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia íntima, cálida y segura. Luz suave, música sutil, aromaterapia y elementos naturales crean un ambiente donde es posible bajar las defensas, soltar y simplemente ser.

“Mi intención es que cada persona salga reconectada consigo misma, más ligera y en paz. El brillo en la piel llega solo cuando hay equilibrio interno”, comparte Ivonne.

El enfoque holístico está transformando la manera en que entendemos la estética. Hoy sabemos que el bienestar no es lineal y que la salud de la piel está profundamente ligada a nuestras emociones, nuestro estilo de vida y nuestro mundo interior. En ese sentido, Treatment Room se posiciona como un espacio pionero en Latinoamérica, integrando metodologías complementarias bajo una visión contemporánea, basada en ciencia, intuición y presencia. Porque cuando sanamos la piel, también sanamos la historia que habita dentro de ella.

TREATMENT ROOM.
by Ivonne



Tu piel también siente

TREATMENT ROOM.

by Zvonne



SISSY TORRES:

EL ARTE DE SER FELIZ DESDE EL INTERIOR

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

En un mundo donde la búsqueda de la felicidad a menudo se ve empañada por las expectativas externas, la Dra. Sissy Torres emerge como una guía luminosa hacia la autenticidad y el bienestar interior. Psicoterapeuta, neuropsicóloga, tanatóloga y conferencista, Sissy ha dedicado su vida a acompañar a otros en su proceso de sanación y autodescubrimiento, fusionando ciencia, espiritualidad y una profunda conexión humana. Su más reciente obra, el libro ***Hoy Decido Ser Feliz con lo que Hay***, es un testimonio de su compromiso con el bienestar emocional y espiritual. En este libro, Sissy propone un recorrido introspectivo que combina experiencia clínica, reflexiones personales y ejercicios prácticos, invitando al lector a explorar temas como el amor propio, la aceptación, el perdón y la resiliencia. Más que una lectura, es un manual para la vida, donde cada capítulo ofrece herramientas concretas para reconciliarse con la propia historia y vivir desde la autenticidad, convirtiendo el proceso de sanación en una experiencia transformadora y consciente.

Más allá de su faceta como autora, Sissy es la fundadora de Kuan Mani S.C., una sociedad civil dedicada al desarrollo humano y al bienestar de las personas. A través de esta organización, ha brindado apoyo psicológico y talleres de empoderamiento emocional a mujeres, adolescentes y niños en diversos municipios de México. Actualmente, Kuan Mani está presente en seis entidades federativas —Michoacán, Ciudad de México, Estado de México, Cancún, Chihuahua y Aguascalientes—, atendiendo municipios como Morelia, Uruapan, Naucalpan, Tlalnepantla, Benito Juárez, Chihuahua capital y Aguascalientes capital, entre otros. Con un equipo de 40 especialistas, la organización ha desarrollado programas que promueven la resiliencia, la autonomía y la salud emocional, especialmente entre quienes enfrentan violencia, discriminación o vulnerabilidad social.



Su labor ha sido reconocida en múltiples ocasiones, consolidándose como una voz influyente en el ámbito del bienestar emocional y la salud mental. A través de conferencias, talleres y sesiones individuales, Sissy continúa inspirando a miles de personas a tomar las riendas de su felicidad y a vivir con propósito y plenitud.

La historia de la Dra. Sissy Torres es un recordatorio de que la verdadera transformación comienza desde adentro. Con empatía, conocimiento y una visión clara, ha logrado tocar corazones y cambiar vidas, demostrando que la felicidad no es un destino lejano, sino una decisión diaria.

Este noviembre, Sissy Torres llevará su mensaje y su experiencia a distintos escenarios, ofreciendo presentaciones donde combinará charlas, ejercicios prácticos y firmas de su libro. Entre las fechas confirmadas se incluyen:

5 DE NOVIEMBRE: Conferencia en Ciudad de México, Centro Cultural Universitario

12 DE NOVIEMBRE: Taller en Guadalajara, Casa del Libro

14 DE NOVIEMBRE: Taller en Guadalajara, Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”

18 DE NOVIEMBRE: Ford World, Dallas, Texas

19 DE NOVIEMBRE: Presentación y firma de libros en Monterrey, Librería Porrúa

22 DE NOVIEMBRE: Congreso internacional de la felicidad, Ciudad México

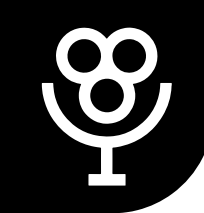
26 DE NOVIEMBRE: Masterclass en Cancún, Hotel Boutique Mediterráneo

10 DE DICIEMBRE: Auditorio de Churriana de la vega, Granada, España

Cada encuentro promete ser una experiencia única, en la que la Dra. Torres comparte no solo su conocimiento, sino también su sensibilidad y compromiso con el bienestar integral de cada asistente.

www.sissytorres.com
[@psicoterapeutasissytorres](https://www.instagram.com/psicoterapeutasissytorres)





Antigua Guatemala

LA CIUDAD DONDE EL TIEMPO SE DETIENE CON ELEGANCIA

Hay lugares que se visitan una vez y quedan en la memoria. Y hay otros, más escasos, a los que uno vuelve siempre, como si en ellos residiera una parte esencial de uno mismo. Antigua Guatemala pertenece a ese segundo grupo. He estado aquí varias veces, y cada regreso me confirma lo mismo: es uno de mis destinos preferidos en el mundo. Antigua no cambia; se transforma sutilmente, como una melodía que se repite sin perder su encanto. En sus calles empedradas, cada piedra parece haber sido testigo de siglos de historia, devoción y belleza. Cada fachada descolorida por el sol es un lienzo de tiempo y poesía. Pasar una semana aquí fue, una vez más, un ejercicio de contemplación, una forma de reconectar con ese pasado que aún respira en cada muro, en cada sombra. Antigua Guatemala es una ciudad que no se apresura, que invita a caminar, observar, detenerse.

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

Volcán de Agua



Patio del Real Palacio de los Capitanes Generales



Santuario de San Francisco el Grande



Ruinas de la iglesia de Nuestra Señora del Carmen

UNA REFLEXIÓN PERSONAL SOBRE LA BELLEZA ETERNA DE ANTIGUA GUATEMALA

La ciudad ha conocido la fuerza destructiva de la naturaleza. En los siglos XVII y XVIII, varios terremotos y grandes incendios arrasaron gran parte de su infraestructura, dejando huellas indelebles en su arquitectura. Sin embargo, la ciudad renació una y otra vez, reconstruyéndose con una gracia que combina la resistencia con la belleza, y dejando en cada ruina y cada arco caído un testimonio silencioso de su capacidad de perdurar.

Tiene la rara virtud de unir lo sagrado y lo cotidiano. En la mañana, cuando el aire aún huele a volcán y pan recién horneado,

las campanas de la Catedral de San José marcan el inicio del día. Desde el Parque Central, donde los jacarandás tiñen el suelo de violeta, la ciudad parece desplegarse como una sinfonía colonial: las ruinas del Convento de las Capuchinas, el perfil del Arco de Santa Catalina, y el eco lejano de los rezos que aún parecen flotar entre los claustros.

Uno de los momentos más memorables es la caminata hacia el Cerro de la Cruz, desde donde se aprecian impresionantes vistas de toda la ciudad y de los volcanes que la rodean. Desde allí, Antigua parece flotar entre el verde y el dorado, custodiada por el majes-

tioso Volcán de Agua. Es un instante suspendido entre el tiempo y la eternidad, una visión que nunca deja de conmoverme.

Antigua, con sus ruinas barrocas y sus iglesias que resisten al tiempo, es una lección de permanencia. En el Convento de Santa Clara, el cielo se cuela entre los arcos caídos y baña de luz las piedras que aún conservan la dignidad de lo sagrado. Allí, rodeado de silencio y memoria, uno comprende que la belleza no reside en lo intacto, sino en lo que ha sabido resistir con gracia.

Y cuando busco una conexión más profunda con el arte y la historia, me pierdo en los

museos del Hotel Casa Santo Domingo —Museo Colonial, Museo de Arqueología, Museo de Arte Precolombino y Vidrio Moderno, Museo de Cerería, Museo de Plata, Galería de Arte Contemporáneo— y también en el Museo del Palacio de la Capitanía General, donde las salas evocan la historia política y militar del país a través de objetos, documentos y retratos que transportan al visitante a la Guatemala colonial. Caminar por estos museos es un ejercicio de introspección y admiración; aquí el pasado se encuentra con la sensibilidad contemporánea, creando un diálogo que siempre me emociona.



Convento de Santa Clara



Iglesia de La Merced



Patio del Bar La Taverna



Ruinas del Convento de la Recolectión



Patio de la sede de la Cooperación Española en la Compañía de Jesús



Iglesia de San Pedro Apóstol



Tanque de la Unión



Jardín del Santuario de San Francisco el Grande



Patio del Hotel Eterna Primavera



Ruinas de Santa Inés del Monte Pulciano



Arco de Santa Catalina



Volcán de Agua desde el centro de Antigua Guatemala

Mi estancia comienza en el Hotel Eterna Primavera, un oasis de quietud y belleza. Mis momentos preferidos del día son tomar el desayuno típico en la terraza, con las vistas al volcán, y acabar el día tomando algo en La Taverna, donde he forjado una amistad con su dueña Aury, una mujer cálida, generosa y encantadora, que encarna el espíritu acogedor de Antigua. Para saborear la esencia más au-

téntica de la ciudad, suelo volver al Restaurante Madre Tierra, donde la calidez del servicio se une a una cocina que respeta los sabores locales con un toque elegante. La Fonda de la Calle Real, con su aire nostálgico y su ambiente colonial, es otro de mis imprescindibles. No puedo dejar de mencionar también el Restaurante Sabor Chapín, donde los aromas y texturas de la cocina guatemalteca me hacen

sentir el corazón de la ciudad en cada bocado. En las tardes, nada iguala el encanto del Café Condesa, refugio perfecto frente al Parque Central. Para una cena relajada: Las Antorchas, La Estancia, Arrin Cuan, El Portón Típico y Ta'Cool. Para compras, mi lugar preferido es Nativos, donde encuentro artesanías, textiles y regalos típicos. Y si de dulces se trata, los

dos mejores son el icónico Doña Luisa Xicotencatl, un clásico antigüeño donde cada pastel y pan dulce tiene sabor a tradición, y la dulcería de Doña María Gordillo. En cada uno de estos lugares, **Antigua** me recuerda por qué vuelvo siempre: porque aquí, la vida se saborea lentamente, con el alma despierta y el corazón en calma.

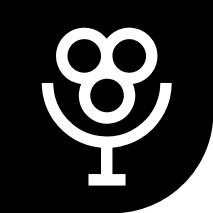


REX

Communications & Public Relations, Inc.



Based in NYC
© @kingsofpr



El Mundo de Wendell

EXPLORANDO EL ARTE DE VIVIR
— EN TODAS SUS EXPRESIONES

AUTOR
WENDELL FIGUEROA RUIZ



CADA MES COMPARTIRÉ UNA SELECCIÓN DE HALLAZGOS QUE HAN CAPTADO MI ATENCIÓN: PERFUMES, LIBROS, JOYAS, CALZADO, PIEZAS DE MODA, OBJETOS DE DISEÑO, HOTELES, SABORES Y PEQUEÑOS DETALLES QUE DESCUBRO EN MIS VIAJES O EN EL DÍA A DÍA. NO SE TRATA DE RAREZAS NI DE OSTENTACIÓN, SINO DE AQUELLO QUE, POR SU ENCANTO, SU CALIDAD O SIMPLEMENTE PORQUE ME ATRAE, CONSIDERO DIGNO DE SER RECOMENDADO, MÁS ALLÁ DE SU PRECIO O EXCLUSIVIDAD. ES UNA MIRADA PERSONAL AL ESTILO Y AL BUEN GUSTO, ENTENDIDOS COMO EXPERIENCIA, AUTENTICIDAD Y PLACER POR LO BIEN HECHO. EN ESTAS PÁGINAS PRESENTO UNA SELECCIÓN QUE ES, A LA VEZ, UN RECORRIDO POR EL MUNDO Y POR MI PROPIO MUNDO: UNA EDICIÓN CURADA DE NOVEDADES, CLÁSICOS Y DESCUBRIMIENTOS QUE INVITAN A VIVIR CON INTENCIÓN Y ELEGANCIA. MÁS QUE UNA GUÍA DE OBJETOS O EXPERIENCIAS, ES UNA INVITACIÓN A EXPLORAR, DEJARSE INSPIRAR Y DISFRUTAR DE AQUELLO QUE CONVIERTE LA VIDA EN UNA EXPERIENCIA SENSORIAL, ESTÉTICA Y EMOCIONALMENTE PLENA.

Marley's Monsters. Es una marca estadounidense, propiedad de una mujer, que transforma la sostenibilidad cotidiana en algo alegre, funcional e inconfundiblemente elegante. Fundada en Eugene, Oregón, por la diseñadora convertida en emprendedora mamá, Sarah Ramakar, la compañía nació con un único monstruo hecho a mano a partir de retazos de tela, mientras esperaba el nacimiento de su primer hijo, Marley. Hoy, Marley's Monsters ha crecido hasta formar un equipo de más de 70 personas, creando alternativas reutilizables y vibrantes a los productos desechables, todas elaboradas con esmero y cuidado en sus propios talleres. Desde la cocina hasta el baño y más allá, sus productos cuidadosamente diseñados fomentan un estilo de vida sostenible, ofreciendo reemplazos prácticos y lujosos para los artículos de un solo uso del día a día.

DISPONIBLE: Amazon y marleymonsters.com



UNpaper® Towels + Soporte — \$120 USD.

Despídete de las toallas de papel desechables para siempre con UNpaper® Towels, hechas de suave franela 100% algodón. Lavables a máquina y reutilizables, se pueden combinar con el elegante soporte de madera para una cocina sostenible y con estilo.



Set de Bolsa de Malla y Discos de Limpieza Facial — \$28 USD. Discos de limpieza facial reutilizables de franela de algodón en un set de 20 unidades con bolsa de malla. Reemplaza hasta 1,000 algodones desechables con el tiempo, mientras disfrutas de un cuidado facial suave, duradero y ecológico.



UNpaper® Towels: Marley's Mix — \$45 USD por 12 unidades.

Un reemplazo divertido y sostenible para las toallas de papel. Hechas con 12 coloridos estampados de franela de algodón; estas toallas reutilizables ahorran dinero y reducen el desperdicio mientras añaden alegría y encanto a tu cocina.



Vela St. James No. 27 de Nikki Lund. Encender esta vela, creada por la diseñadora de modas Nikki Lund, es invitar a un instante de sofisticación serena en tu hogar. El abrazo cálido y amaderado del sándalo se combina con el toque cítrico y brillante de la bergamota, creando una fragancia que resulta a la vez apacible y sutilmente estimulante. En un recipiente tan elegante como su aroma, la St. James No. 27 se convierte en algo más que una vela: es un gesto, un pequeño lujo, y un regalo pensado para quienes aprecian la belleza, el estilo y el arte de crear atmósferas únicas.

DISPONIBLE: shop.nikkilund.com \$65 USD



Graine De Joie Eau De Parfum. Una fragancia luminosa que encanta los sentidos. Las bayas rojas danzan suavemente con la dulce calidez de los pralinés, mientras un corazón de granada se posa sobre una suave nube de almizcle, creando un aroma a la vez cautivador, sofisticado e inolvidable. **DISPONIBLE:** beautyhabit.com \$210 USD



Vela de Eau d'Italie Le Sirenuse Positano. Una vela perfumada luminosa que te transporta inmediatamente al iconico Le Sirenuse, con la fragancia icónica de Eau d'Italie. Evoca inolvidables noches de verano en la costa de Positano, donde bergamota, incienso y brotes de grosella negra se entrelazan delicadamente, envueltos por una nota mineral de terracota calentada por el sol, llenando el ambiente con un aroma sofisticado y evocador. **DISPONIBLE:** beautyhabit.com \$80 USD



Bolsa de Lona de GÜD Supply. Una fusión perfecta de estilo y funcionalidad, esta versátil bolsa lleva tus esenciales con elegancia sin esfuerzo. Confeccionada con cuidado y pensando en la sostenibilidad, refleja la evolución de GÜD Supply, de ofrecer productos premium de bienestar cultivados en Florida a convertirse en una marca de estilo de vida para quienes valoran el propósito, la precisión y la cultura. Ideal para compras, días de playa, recados diarios o viajes, su diseño elegante y discreto eleva cada experiencia mientras celebra un estilo de vida consciente con el medio ambiente. Un regalo pensado para amigos y familiares que aprecian la practicidad con propósito y la estética atemporal. **DISPONIBLE:** gudsupplystore.com \$26 USD



Orchids: The Pictorial Encyclopedia of Oncidium (Orquídeas: La enciclopedia ilustrada de Oncidium). Escrito e ilustrado por Harry Zelenko, autoridad mundial en orquídeas, es una incorporación deslumbrante para cualquier biblioteca, con más de 850 plantas y flores meticulosamente pintadas a tamaño real. Editado por Mark W. Chase, uno de los principales expertos botánicos del mundo, el libro combina ensayos definitivos, la taxonomía más reciente basada en ADN y un árbol genealógico visual, convirtiéndolo tanto en una referencia académica como en una celebración de la extraordinaria diversidad de la alianza Oncidium. De las ilustraciones de este volumen surge la inspiración para diseñar un pañuelo de seda de 30" x 30", cada orquídea representada con la misma precisión y rematada con un borde cosido a mano, transformando el arte botánico en un tesoro que se puede llevar. Juntos, el libro de Zelenko y el pañuelo de seda forman un conjunto perfecto: uno para estudiar y admirar, el otro para vestir y disfrutar— un regalo ideal para los amantes de las orquídeas y los conocedores del arte refinado. **DISPONIBLE:** york-street-studio.myshopify.com \$275 USD

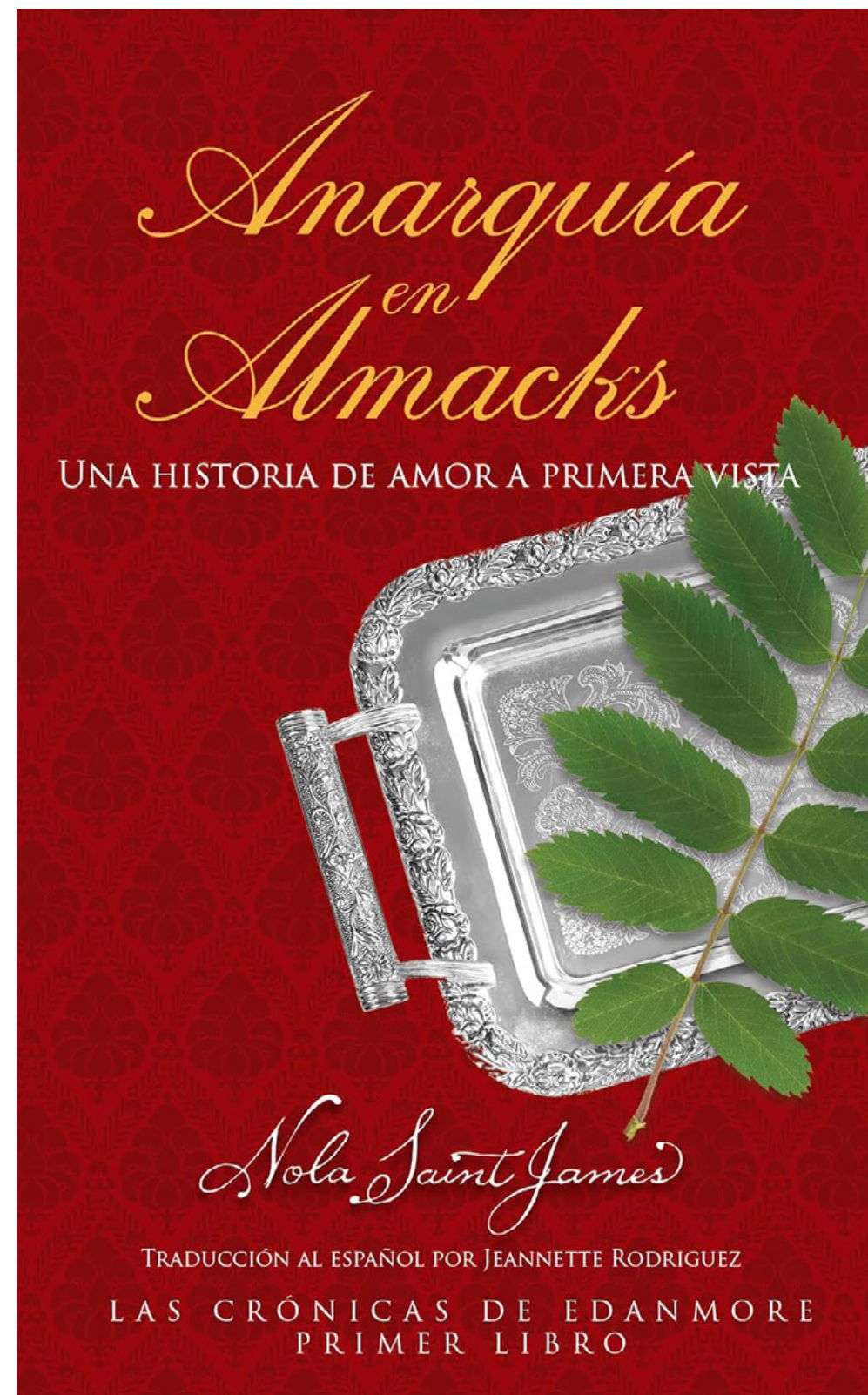
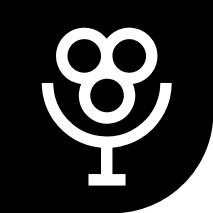


Caja de regalo de Chocolates SkinnyDipped. Un indulgente placer para cualquier ocasión—ya sea para consentirte, sorprender a un amigo o regalar un detalle especial. Cada bocado combina dulzura equilibrada con sabores intensos y sofisticados, ofreciendo un placer sin culpa con 5 g de azúcar o menos por porción. Elaborados sin edulcorantes artificiales ni alcoholes de azúcar, estos productos no transgénicos, con proteína vegetal y sin gluten elevan cada momento con elegancia y delicadeza. Cada caja contiene nueve sabores diferentes: Anacardos con caramelo salado, bombones de mantequilla de cacahuete con chocolate con leche, anacardos con sabor a tarta de cumpleaños, bombones de mantequilla de cacahuete con chocolate negro, bocaditos de almendra con coco, bocaditos de almendra con cacao, almendras con menta, almendras con cacao, bombones de caramelo y almendras con mantequilla de cacahuete, cada uno un exquisito placer consciente. **DISPONIBLE: Amazon \$22 USD**

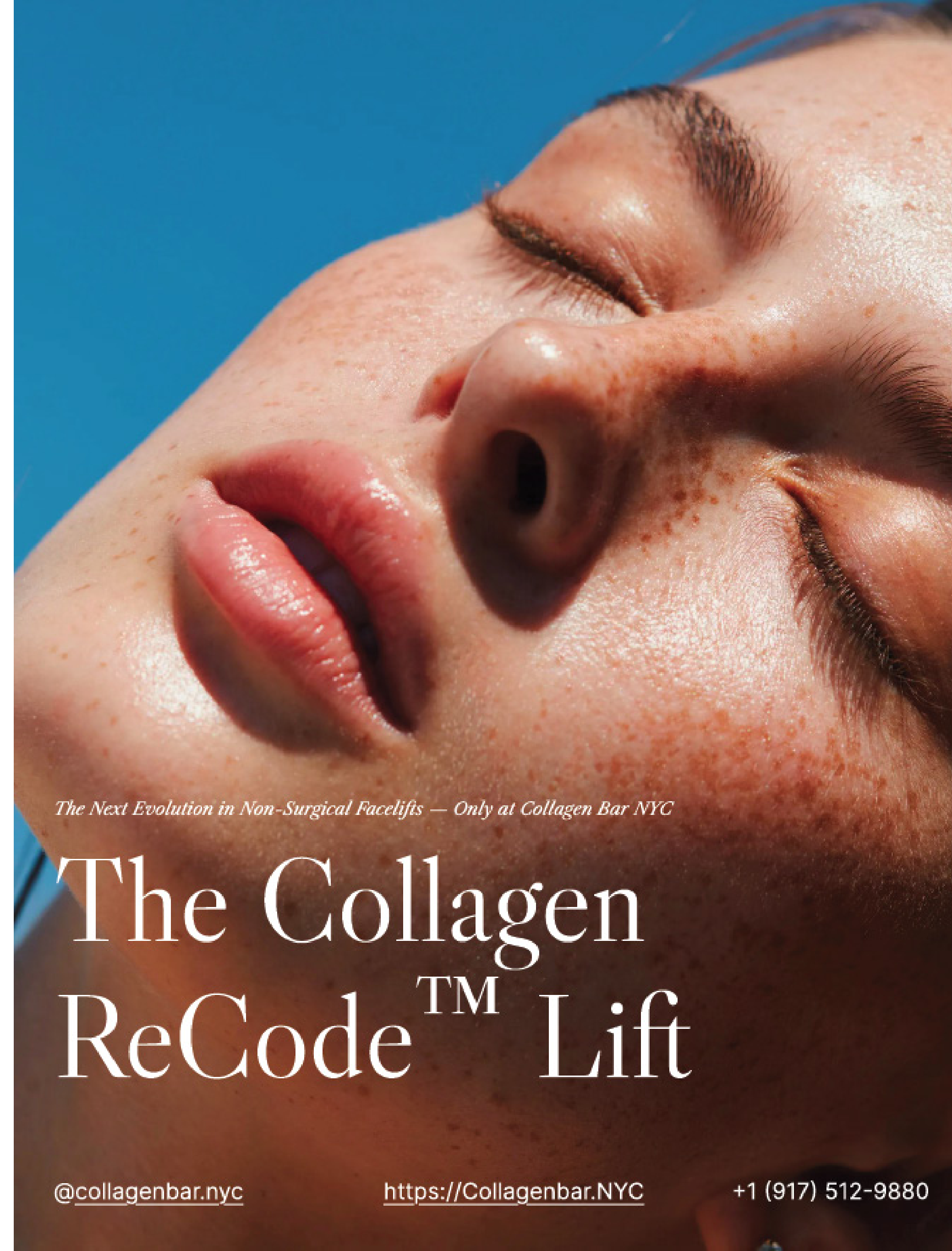
Nowful Wellness in Action Kit. Nowful re-define el bienestar moderno con una fuerza serena y una profunda sabiduría femenina. Fundada por Angélica Fuentes, una de las líderes empresariales más influyentes de América Latina y destacada defensora de la igualdad de género, esta marca visionaria nace de una convicción poderosa: el bienestar no es un lujo; es tu superpoder. Su exclusivo Wellness in Action Kit es un ritual de autocuidado cuidadosamente creado para nutrir el equilibrio mental, físico y emocional. Incluye un Anchoring Essential Oil, roll-on con aceites esenciales para la concentración y la claridad mental; un Sleep Magnesium Balm (Bálsamo de magnesio para conciliar en sueño) con extractos calmantes para un descanso profundo; AI-Powered Affirmation Cards (tarjetas con afirmaciones diarias; y el Mind Thrive Mushroom Complex (Complejo de hongos para potenciar la mente), un suplemento adaptógeno que potencia la energía, el enfoque y la calma. Combinando la ciencia moderna con la serenidad ancestral, Nowful te invita a detenerte y reconectar: con tus sentidos, tu ritmo y tu verdad. No se trata de hacer más, sino de ser más presente, más consciente, más tú. Una pausa diaria. Un momento de intención. Un ritual de renovación. **DISPONIBLE: Amazon y nowful-journey.com \$98 USD**



Painting4Real DIY Painting Class Kit. Descubre —o redescubre— el placer de pintar con un enfoque guiado pero flexible. Cada kit incluye tutoriales en video paso a paso que puedes pausar, retroceder y reproducir tantas veces como desees, ideales para aprender técnicas de pincelada, mezcla de colores y sombreado a tu propio ritmo. Ya seas un principiante curioso o un aficionado experimentado, esta experiencia te anima a impregnar cada lienzo con tu toque personal, transformando cada momento creativo en una fuente de confianza y satisfacción. Este completo set de pintura acrílica de nueve piezas incluye pinturas de alta calidad, una paleta resistente, pinceles, papel de grafito y un lienzo —los mismos materiales que utiliza el instructor. Diseñado para permitirte completar una obra maestra en solo dos horas, ofrece un camino accesible y gratificante hacia la expresión artística. Guiado por un video en tiempo real, aprenderás a dominar la luz, la sombra y la textura mientras disfrutas del proceso de dar vida a tu imaginación. **DISPONIBLE: Amazon \$28 USD**



Anarquía an Almacks. Una historia de amor a primera vista. Un romance de la época Regency lleno de encanto y ingenio, que sigue a Lord Maximillian Browning y a la apasionada Rowan Higbee, cuyas reuniones son constantemente frustradas por las circunstancias y las intrigas sociales. Ambientada durante la temporada social londinense de 1804, su amor se despliega entre aventuras inesperadas, la energía de la familia y giros sorprendentes. Una evasión sofisticada hacia la elegancia, la pasión y el drama juguetón, esta novela es el regalo perfecto para quienes disfrutan de un romance con carácter y estilo. **DISPONIBLE: Amazon Kindle \$9.95 USD**



The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCode™ Lift

[@collagenbar.nyc](https://collagenbar.nyc)

<https://Collagenbar.NYC>

+1 (917) 512-9880



Prometeo liberado

LA VERSIÓN CINEMATOGRAFICA DE GUILLERMO DEL TORO

Ningún espectador quedará indiferente ante la película *Frankenstein*, de Guillermo del Toro. No decepcionará al cinéfilo esta magnífica reinterpretación, bastante fiel a la obra de la autora gótica inglesa, Mary Shelley. Hay pequeñas variaciones que, sin atentar contra el virtuosismo de Shelley, enaltecen la versión de Del Toro. Dejo al lector la tarea de identificarlas, ya que no deseo estropear la experiencia de la audiencia.

AUTORA
AVE FÉNIX

FOTOS. CORTESÍA NETFLIX





En primer lugar, el cineasta jalisciense fue muy cuidadoso en el diseño de la ambientación: todos los elementos góticos preservan perfectamente la intención de la autora respecto del ambiente oscuro, misterioso, inquietante, cargado de pasiones profundas y exaltadas. Los temas centrales: la fragilidad de la vida, la muerte, el acto creativo conducido por la obsesión científica en desentrañar los misterios esenciales: descubrir los hilos conductores de la vida y reversión de la muerte. Asimismo, se aborda la soledad existencial; el amor: maternal, fraternal, erótico; la difícil relación patriarcal cuando el hijo no cumple con las expectativas del padre.

El manejo del color mediante una transición intencional comunica con gran intensidad y amplia resonancia, la emotividad de los personajes y acentúa la problemática: los entrampados laberín-

tos del alma humana. El trabajo visual es excelso: escenas bañadas por luz atenuada que dialogan con la penumbra, logrando una construcción impecable del ambiente. Este trabajo invita a la meditación.

La creación visual de paisajes con ayuda de la inteligencia artificial está bien amalgamada con escenas naturales, de tal forma que es difícil distinguir donde inicia y acaba la imagen artificial para dar paso a la imagen real. El barco y el laboratorio fueron escenarios contruidos exprofeso y no se nota un contraste inapropiado con la elaboración de las locaciones. La recreación de las calles de Ingolstadt, del siglo XVIII, sin asfaltado con tan solo tablones para poder cruzar las avenidas, está muy bien lograda. El uso de la pantalla verde es muy efectivo.

Respecto de la creación del ambiente gótico, podemos asegurar que los detalles siniestros están muy bien balanceados: pro-

ducen inquietud, pero no llegan a ser excesivamente desagradables. No hay abuso en la presentación de imágenes y elementos siniestros: escaleras amplias medio iluminadas; espacios lujosos, aunque decadentes; anfiteatro para la cátedra de anatomía y disección; torsos humanos desgajados para ilustrar el mecanismo del sistema nervioso. Todo conserva un equilibrio a base de perfecto cálculo.

En segundo lugar, el guion cuidado y los diálogos bien diseñados ponen de relieve los debates y las paradojas de la condición humana. Reflejan excelentemente los ancestrales dilemas del creador y su criatura; la naturaleza humana esencialmente incompatible con la bondad, la compasión, el amor puro e incondicional hacia la propia descendencia y hacia el prójimo. Somo seres inclinados a destruirnos. Bien lo enunciaron mentes brillantes como Hobbes acerca de la naturaleza del ser humano: “El hombre es el lobo

del hombre”; el famoso padre del Psicoanálisis arrojó luz sobre la propensión del ser humano a amar y destruir; así como contundentemente manifestó la poeta Rosario Castellanos: “Destruimos lo que amamos”. En este sentido cabe preguntarse quién es verdaderamente el monstruo: quien da vida a la criatura, impulsado por la soberbia y el egoísmo, o bien, la criatura dejada en libertad sin las herramientas para sobrevivir en un mundo hostil.

Los únicos humanos que personifican la posibilidad de ternura y compasión hacia la criatura son el campesino ciego quien, en una ocasión, asesinó a una persona, según lo confiesa a la criatura; y la novia de William Frankenstein, quien personifica la dulzura, belleza y genuina curiosidad. Trágicamente ella muere involuntariamente a manos de Víctor Frankenstein. En cuanto al ciego a quien la criatura consideró su amigo, es atacado por unos lobos.



IN SELECT THEATERS OCTOBER 17

NETFLIX | NOVEMBER 7

WRITTEN FOR THE SCREEN AND DIRECTED BY GUILLERMO DEL TORO





Quiero profundizar respecto de los aspectos filosóficos que se abordan en la producción del cineasta mexicano. Me parece que fue muy cuidadoso en preservar los dilemas filosóficos a los que se enfrentan los humanos: esa fuerte motivación por desentrañar los misterios de la vida y la muerte que definen su existencia. La pasión científica que lleva al ser humano a buscar respuestas a preguntas que atañen a su propia naturaleza y al propósito existencial. ¿Responde la vida humana a un propósito divino o no? ¿Es ético desafiar a la muerte mediante la experimentación científica? ¿Esa experimentación científica le es permitido trastocar la creación? ¿La creación debe corresponder a una gran responsabilidad? En caso de ser afirmativa la respuesta, ¿cuáles deben ser los alcances de dicha responsabilidad creativa? Por último y no menos importante, el perdón y la redención. Es en este aspecto que Del Toro permite dotar a la criatura de nobleza, después de haberse llenado de odio hacia su creador y en general a la especie humana, que lo conduce a asesinar a quie-

nes lo hieren. Del Toro permite que la criatura supere el odio y se vuelque en perdón hacia su irresponsable y egoísta creador. De esta manera la redención es posible: más para la criatura que para el doctor Frankenstein.

Asimismo, se abordan aspectos referentes a la crueldad humana, la falta de empatía por un ser diferente, de apariencia grotesca, no agradable según los estándares humanos: simetría, intelecto, apariencia amenazante, dificultades de habla, naturales en quienes apenas están aprendiendo a comunicarse. Esto es justamente lo que caracteriza a la criatura del doctor Víctor Frankenstein, a la cual se le puede considerar metáfora del producto humano obtenido a base de prueba y error. Cuando el resultado no es el deseado al no comportarse como se esperaba, surgen el desdén, la repulsión. Como consecuencia el creador trata de revertir el hecho, pero ya es demasiado tarde. El plan para destruir a la criatura es la salida desesperada y poco responsable que nos recuerda la falta de ética en los humanos cuando emprenden un camino y tratan de desandararlo

sin medir las consecuencias de los propios actos.

Nos toca fibras sensibles porque la criatura está fuertemente vinculada al deseo de aprobación de su padre creador y al ser despreciado, humillado, y arrojado irresponsablemente a su propia suerte, se aprecian la minusvalía y soledad que enfrenta. Somos testigos del profundo sufrimiento de la criatura y no podemos más que sentir desprecio por el doctor Frankenstein, ya que la criatura no pidió ser creada. Este menosprecio que sentimos se agudiza cuando la criatura le solicita a Frankenstein que le cree una compañera porque su soledad es insoportable, a lo que se niega rotundamente dando razones que redundan en la abyección humana que encarna Frankenstein: al hablar del horror que implica la reproducción de la monstruosidad de la criatura, recordemos, Frankenstein está hablando desde su propia sombra. La ignominia que ve en su creación es la propia ignominia. Es un juego de espejos ya que Frankenstein es reflejo de su progenitor, quien efectuó una crianza cruel. William Frankens-

tein, hermano menor de Víctor, es la figura que eclipsaba a Víctor, ya que él era el hijo favorito. Víctor no se escapa de sus traumas de infancia y del duelo de haber perdido a su madre.

Por último, me referiré a la musicalización de la película. Es una producción musical que aporta mayor resonancia a la oscuridad y el tinte retorcido de las pasiones; intensifica las emociones y sublima las pasiones muy poéticamente. La música nos hunde en una experiencia meditativa y filosófica que nos acerca a la cavernosa y trágica experiencia de Frankenstein y de la criatura.

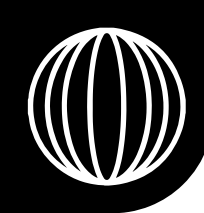
Una vez más el gran cineasta mexicano demuestra su gran altura artística contundentemente, al ofrecer este creativo planteamiento de la novela gótica, realizando giros hermosos que no desmerecen de la versión literaria. Así que prográmense para acudir a las salas de cine independientes y cinescas (Cineteca Nacional, Cineteca del Centro Nacional de las Artes, Cinetecas estatales de todo el país) para disfrutarla en pantalla grande, antes de su exhibición en la plataforma digital Netflix.





@zunigadecor
Matamoros 1317, Maria Luisa,
Centro, Monterrey, Mexico, 64000





Reses de tiempos inmemoriales.

Los bisontes protagonizan la composición de las pinturas en la "Gran Sala" de Altamira. FOTO. Cortesía RTVE

Pintura rupestre

ARTISTAS DE LOS TIEMPOS REMOTOS

Desde las profundidades más oscuras de las cavernas hasta los abrigos rocosos bañados por el sol, nuestros antepasados más remotos dejaron un legado imborrable grabado en la piel de la Tierra; el acta fundacional de uno de los rasgos más entrañables de la experiencia humana: la sensibilidad y la creación artística.

AUTOR
MARCO GUERRERO



EL ARTE COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA EVOLUCIÓN

Una obra de 42 mil años. Focas pintadas sobre roca en la cueva de Nerja, Andalucía, España. Atribuidas a artistas neandertales, estas pinturas son la obra pictórica más antigua conocida hasta la fecha. FOTO. JORGE GUERRERO/GETTY IMAGES

EL TÉRMINO rupestre, proveniente del latín rupestris (que significa ‘relativo a la roca’, derivado de rupes, ‘roca’), se refiere a las manifestaciones artísticas más antiguas y enigmáticas de las que tenemos constancia. Estas pinturas y grabados no son meros dibujos prehistóricos; son los primeros testimonios de la capacidad humana para la representación simbólica, una ventana directa al pensamiento, las creencias y el entorno de quienes nos precedieron por decenas de miles de años. Este reportaje

explora cómo nuestros ancestros crearon estas obras maestras, recorre sus ejemplos más célebres y se adentra en el profundo misterio de su significado.

Crear arte en la penumbra de una cueva requería ingenio y un profundo conocimiento del medio. Los artistas prehistóricos, auxiliados por pequeñas lámparas de piedra alimentadas con tuétano animal —que producían luz casi sin humo—, transformaron las paredes irregulares de las cuevas en lienzos llenos de vida. Aprovechaban magistralmente los desniveles y las hendiduras

naturales de la roca para conferir una sensación de volumen y realismo a sus figuras.

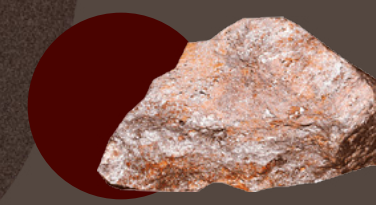
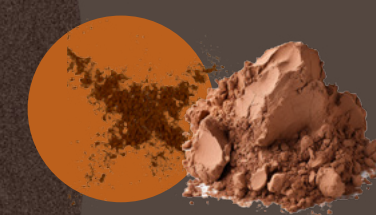
Para asegurar la adherencia de los pigmentos a la roca, los artistas mezclaban los polvos minerales con aglutinantes orgánicos, como resina o grasa animal. Las técnicas de aplicación eran igualmente variadas y sorprendentemente sofisticadas. Untaban el color directamente con los dedos, pero también soplaban la pintura a través de cañas huecas para crear líneas finas y contornos difuminados, en una suerte de aerógrafo primitivo. Para el dibujo de

contornos precisos usaban ramas quemadas o bolas de colorante aglutinadas con resina a modo de lápices; en ocasiones, incluso raspaban la roca para generar incisiones que realzaran el contorno de las figuras.

Aunque el arte rupestre es un fenómeno global presente en casi todos los continentes, sus manifestaciones más relevantes y antiguas se encuentran en España y Francia. Dos cuevas destacan como las máximas expresiones de la creatividad paleolítica: Altamira y Lascaux.



PIGMENTOS PRIMITIVOS



Paleta del Paleolítico

La paleta de colores era limitada pero efectiva, centrándose en negros, rojos, amarillos y ocre. Estos pigmentos se obtenían de fuentes naturales: el carbón vegetal proporcionaba el negro, mientras que minerales como la hematita, la arcilla y el óxido de manganeso ofrecían una gama de tonos terrosos. Para asegurar la adherencia a la roca, mezclaban estos polvos con aglutinantes orgánicos como resina o grasa animal.

Una tosca paleta. Representación del posible aspecto de un artista prehistórico mientras manipula los pigmentos que producía con los materiales a su disposición, como carbón de las fogatas, grasa animal y minerales del suelo de la cueva. ILUSTRACIÓN. MARCO GUERRERO/ALTAIR ARTS

Altamira

Su Gran Sala de los Policromos presenta un espectacular conjunto de bisontes, ciervos y caballos que parecen cobrar vida en el techo. El artista —o artistas— utilizó las protuberancias naturales de la bóveda para dotar a las figuras de un increíble efecto tridimensional. El famoso “Bisonte encogido” es un ejemplo paradigmático de esta técnica: la figura del animal se adapta perfectamente a un abultamiento de la roca, transmitiendo una enorme fuerza expresiva.

La cueva se ubica en la ladera de una pequeña colina calcárea de origen pliocénico. Su entrada se halla a 156 metros sobre el nivel del mar y a unos 120 metros de elevación sobre el río Saja, que fluye a unos dos kilómetros de distancia.

En la época en que se realizaron las pinturas de la Gran Sala, el nivel del mar Cantábrico era inferior, por lo que la cueva se encontraba entre 8 y 10 km tierra adentro, a diferencia de los 5 km actuales. Esta situación debió ser privilegiada para los cazadores, ya que les permitía dominar un extenso terreno y disponer de refugio simultáneamente.

Hace unos 13 000 años, a finales del Magdaleniense, un derrumbe selló la entrada de la cueva. Este evento permitió la excepcional conservación tanto de sus pinturas y grabados como del propio yacimiento arqueológico.



Vaca primitiva. Hembra de bisonte del techo de la cueva de Altamira, una de las pinturas más famosas de allí, conocida como “Bisonte encogido”. ILUSTRACIÓN. MARCO GUERRERO/ALTAIR ARTS



Reproducción del techo de los Policromos. FOTO. SHUTTERSTOCK



El descubridor reivindicado. Retratos de Marcelino Sanz de Sautuola y su hija, María Sanz de Sautuola y Escalante. SIGLO XIX



Situada en el municipio de Santillana del Mar (Cantabria, España), la cueva de Altamira es calificada como la “Capilla Sixtina” del arte rupestre.

La cueva de Altamira fue descubierta fortuitamente en 1868 por Modesto Cubillas, pero sus famosas pinturas no fueron identificadas hasta 1879 por María, la hija de cinco años de Marcelino Sanz de Sautuola, quien exclamó “¡Mira, papá, bueyes!”. Aunque Sautuola publicó el hallazgo en 1880, atribuyéndoles un origen prehistórico, la comunidad científica de la época, liderada por expertos como Émile Cartailhac, rechazó vehementemente su autenticidad. Se argumentaba que el realismo de las obras era incompatible con la supuesta falta de capacidad artística del hombre paleolítico, llegando a acusar a Sautuola de fraude. Sautuola murió desacreditado, y no fue hasta principios del siglo XX, tras descubrimientos similares en cuevas francesas, que la comunidad científica reevaluó su postura. Finalmente, en 1902, el propio Cartailhac publicó el artículo “Mea culpa d’un sceptique”, reconociendo universalmente el origen paleolítico de Altamira.



“La Gran Cierva”. FOTO. GETTY IMAGES



Bisonte magdaleniense. FOTO. GETTY IMAGES

UNA MIRADA A LA FAUNA DE HACER 25,000 AÑOS

Bóvidos, equinos, ungulados y suidos immortalizados por artistas primigenios en los muros de Altamira



Cierva
Una hembra de íbice



Equinos
Un caballo y la silueta de un asno



Bisonte 1
Un uro macho



Bisonte 2
Macho de bóvido



Jabalí 1
Cerdo salvaje galopando



Jabalí 2.
Quizás una hembra de cerdo salvaje saltando.



Bisonte y Cerdo
Novillo de uro y jabalí



Vaca y ternero
Una hembra de bisonte quizás protegiendo a su cría.

Lascaux

En Dordoña, Francia, cerca de la localidad de Montignac, se encuentra la cueva de Lascaux, una compleja red subterránea que alberga uno de los conjuntos de arte prehistórico más excepcionales y significativos.

Considerada el resultado del esfuerzo artístico de muchas generaciones, esta galería paleolítica exhibe en sus paredes y techos casi 6,000 figuras, incluyendo pinturas, grabados y signos abstractos. Las obras datan del Paleolítico Superior, con una antigüedad estimada entre 17,000 y 22,000 años.

La temática de Lascaux se centra abrumadoramente en la fauna de la época. De las más de 900 figuras de animales identificadas, dominan claramente los equinos (364 representaciones) y los ciervos (90). Sorprendentemente, los artistas paleolíticos omitieron representaciones de ungulados como los renos, su principal fuente de alimento, así como de peces.

La sección más célebre de la cueva es la “Sala de los Toros”. Este espacio está dominado por cuatro colosales figuras de uros negros, uno de los cuales mide 5.2 metros de longitud, ostentando el récord como el animal más grande conocido en el arte rupestre.

Otra pintura destacada es “El Bisonte Cruzado”, la cual evidencia una habilidad artística asombrosamente avanzada. La obra utiliza una sofisticada técnica de perspectiva, cruzando las patas traseras del animal sobre la superficie tridimensional de la roca para crear una convincente ilusión de profundidad. Esta habilidad para representar la perspectiva no se volvería a ver en el arte hasta el Renacimiento italiano, milenios después.

Reconocida por su valor universal, Lascaux fue inscrita como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1979. Sin embargo, su popularidad tras el descubrimiento amenazó su existencia.



17 mil años de adelanto. El “Bisonte Cruzado” de Lascaux es una de las obras figurativas más significativas de la historia del arte. El o los artistas paleolíticos autores de esta obra tenían una habilidad pictórica y una técnica de perspectiva muy avanzadas, aprovechando la superficie irregular de la roca para crear una ilusión de profundidad. Esta técnica sería retomada miles de años después, en los frescos del *Quattrocento* italiano. FOTO. GETTY IMAGES



El abate y sus discípulos. El padre Breuil y los muchachos que descubrieron las pinturas de la cueva de Lascaux. 1940

Reconocida por su valor universal, Lascaux fue inscrita como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1979. Sin embargo, su popularidad tras el descubrimiento amenazó su existencia. El rápido

deterioro causado por el dióxido de carbono exhalado por los miles de visitantes obligó a tomar una drástica decisión: la cueva original fue cerrada permanentemente al público en 1963.



Situada cerca de la comunidad de Montignac (Nueva Aquitania, Francia), la cueva de Lascaux es uno de los sitios más importantes para el estudio del arte rupestre.



Megaloceros. La silueta de un gran ciervo macho immortalizado en la roca de Lascaux. FOTO. GETTY IMAGES

Para preservar este invaluable legado y, al mismo tiempo, permitir que el público continúe admirando su belleza, se han creado varias réplicas. La más famosa, Lascaux II, es una copia

exacta que reproduce las secciones más importantes de la cueva, asegurando que la maestría de los primeros artistas de la humanidad siga asombrando al mundo moderno.



Equinos, venados y reses primigenias. Los artistas de Lascaux plasmaron uros, cérvidos y varios caballos. Los tonos están notablemente bien conservados. FOTO. GETTY IMAGES

Legado y propósito



Albores de Aridoamérica. Réplica de pintura rupestre de San Francisco, Baja California Sur, en el Museo Nacional de Antropología e Historia, CDMX.

El impulso de plasmar imágenes en la roca no fue exclusivo de Europa. En África, las montañas del Sáhara albergan el núcleo de arte rupestre más grande del mundo. Sus pinturas revelan un pasado en el que el desierto era una sabana fértil, poblada por jirafas, búfalos e hipopótamos, y narran la evolución de sus sociedades a través de distintas fases, desde pueblos cazadores hasta pastores con animales domésticos.

En América del Sur, el Complejo Arqueológico Alto Río Pinturas, en la Patagonia argentina, destaca por la Cueva de las Manos. Allí, miles de negativos de manos, junto a dinámicas escenas de caza de guanacos, componen un friso que se extiende por milenios, con las dataciones más antiguas situadas en torno al 7700 a.C.

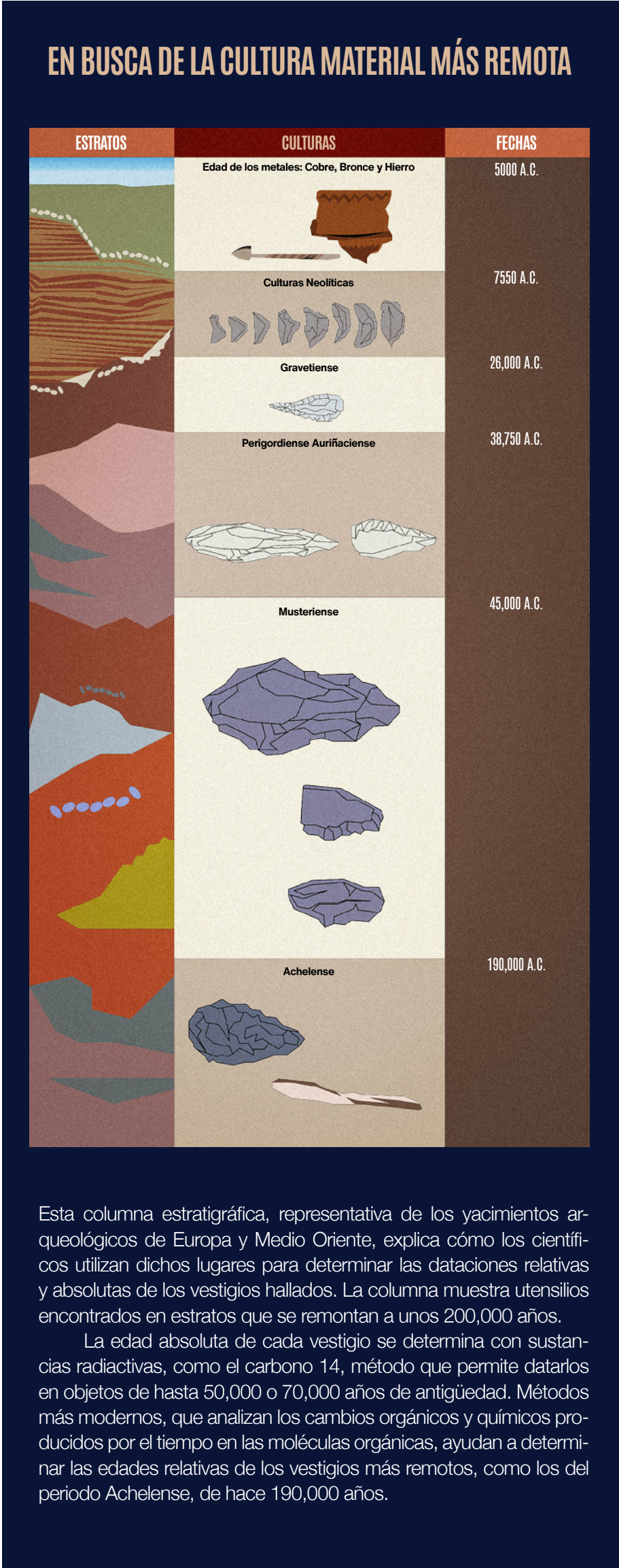
En Australia, el arte de los aborígenes, que perdura hasta hoy, se caracteriza por un estilo único conocido como “visión de rayos X”, en el que se representan tanto el exterior como los órganos internos de los animales y seres mitológicos.



Huellas milenarias. “Cueva de las Manos”, grabado de manos de hace 9000 años. Santa Cruz, Argentina. FOTO. GETTY IMAGES



Rituales para la caza. El “Chamán danzante” de la cueva de Trois-Frères representa uno de los estilos del arte pictórico rupestre: el de las figuras antropozoomorfas (forma animal y humana). Esta figura tiene orejas y astas de ciervo, cola de lobo, y brazos, piernas, pies y barba de hombre. Los especialistas estiman que es la figura de una protodeidad relacionada con la cacería o la de un chamán vestido con pieles y máscara en medio de un ritual. ILUSTRACIÓN. HENRY BREUIL, 1920.

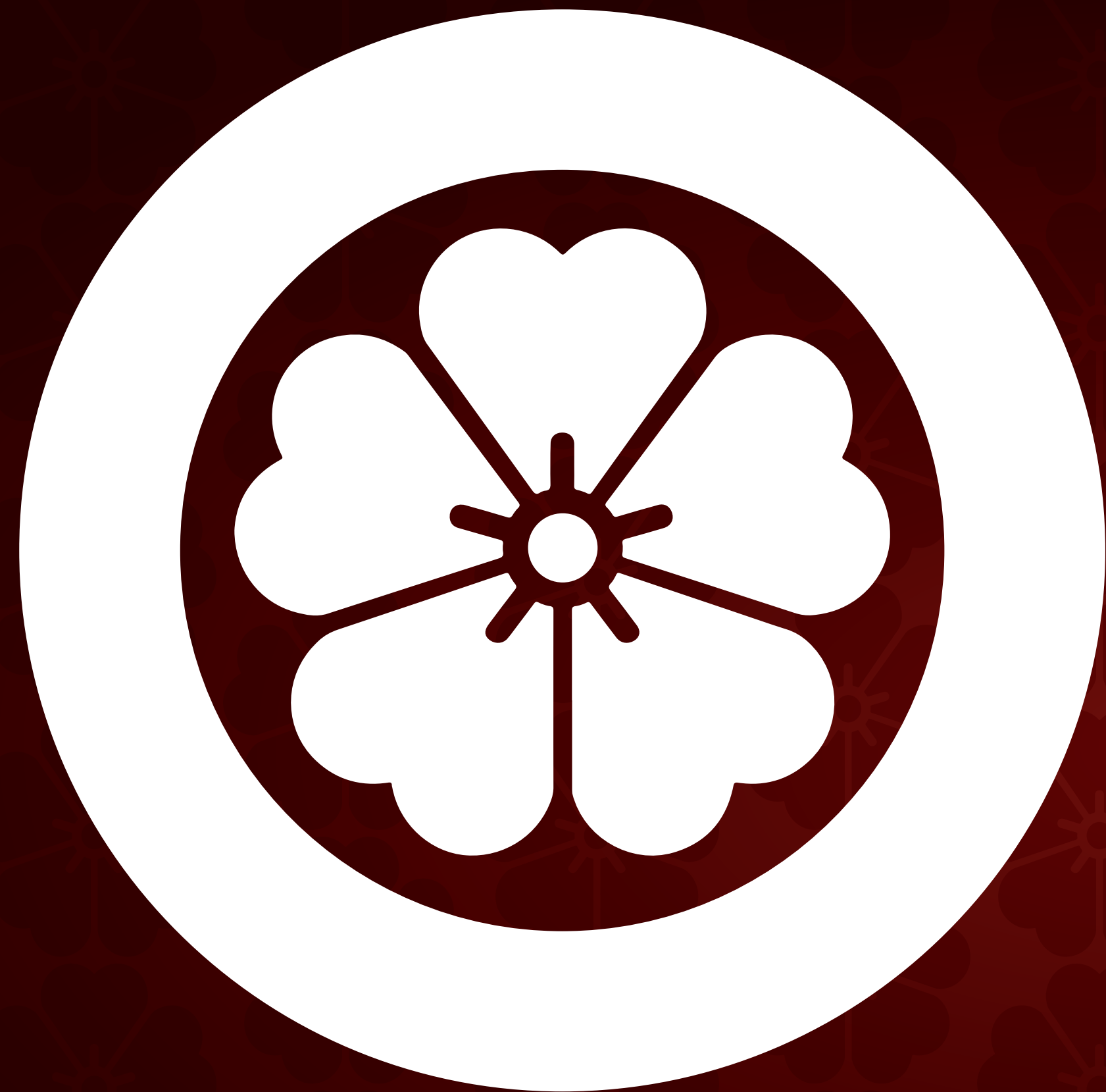


La pregunta fundamental sobre el arte rupestre es por qué se hizo. Dado que es un fenómeno que abarca milenios y continentes, es casi imposible proponer una única respuesta. Los investigadores han formulado diversas teorías a lo largo del tiempo. Inicialmente, se sugirió la idea del “arte por el arte”, una simple necesidad estética. Sin embargo, esta hipótesis es cuestionada por el hecho de que muchas obras se encuentran en lugares recónditos y de difícil acceso, lejos de las áreas de habitación.

Una de las teorías más extendidas es la de la magia propiciatoria. Según esta visión, al pintar o grabar un animal, el cazador adquiriría un poder simbólico sobre él, asegurando el éxito en la caza. Otras interpretaciones apuntan a prácticas de carácter religioso o chamánico, donde la cueva actuaría como un santuario y las figuras formarían parte de rituales para comunicarse con el mundo de los espíritus. El estructuralismo, propuesto por André Leroi-Gourhan, sugiere que la disposición de los animales y signos no es aleatoria, sino que responde a un sistema de símbolos estructurado, posiblemente basado en un dualismo entre principios masculinos y femeninos.

Hoy en día, la mayoría de los expertos coincide en que no existe una única explicación. Es probable que el arte rupestre cumpliera múltiples funciones que variaron según el lugar y la época, combinando elementos rituales, sociales y simbólicos. Lo que sí es innegable es que estas pinturas responden a un planeamiento deliberado y a una voluntad social compartida.

Estos ecos en la piedra son mucho más que arte antiguo; son el primer gran relato de la humanidad, un testimonio de la impercedera necesidad humana de crear, de dar forma a su mundo y de buscar un significado más allá de la mera supervivencia. Su belleza y misterio continúan cautivando nuestra imaginación, conectándonos directamente con el alba de la conciencia humana.



AMARENA

*Somos el vínculo
con tu mercado*

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director
¡CONTÁCTANOS!



H.P. Lovecraft y Cthulhu. El escritor estadounidense es considerado el máximo exponente del llamado Terror Cósmico. IMAGEN GENERADA POR IA

Literatura de horror

EL ESPEJO QUE REFLEJA
NUESTROS MIEDOS MÁS
PROFUNDOS

AUTORA
AVE FÉNIX



EL MIEDO ES UNA EMOCIÓN BÁSICA Y NATURAL DE LOS SERES HUMANOS, COMPARTIDA TAMBIÉN POR OTRAS ESPECIES ANIMALES. ES UN SENTIMIENTO TAN PRIMITIVO COMO LOS ALBORES DE LA EXISTENCIA MISMA.

PODEMOS IMAGINAR AQUELLOS TIEMPOS PRIMIGENIOS EN QUE EL HUMANO RECONOCÍA Y EXPERIMENTABA AMENAZAS REALES: DEPRDADORES HAMBRIENTOS DE GRANDES COLMILLOS O MIEMBROS DE OTROS CLANES DISPUESTOS A LA LUCHA POR VÍVERES Y ESPACIO. ESTOS SERES HUMANOS PRIMITIVOS CONOCÍAN EL TRUENO Y LA OSCURIDAD, FENÓMENOS QUE DISPARABAN SUS TEMORES ELEMENTALES Y QUE, A SU VEZ, LOS FUERON CONDUCIENDO AL DESARROLLO DE LA IMAGINACIÓN PARA

DARLES UN CIERTO SENTIDO DE CONTROL AL ENFRENTARLOS. EN ESTE REPORTAJE, ABORDAREMOS CÓMO LA HUMANIDAD EXPLORA EL MIEDO A TRAVÉS DE UN ARTE SUBLIME: LA LITERATURA.

Amparo Dávila define como terror primigenio el del nativo sin herramientas para enfrentarse a la naturaleza. Así es como surgen expresiones para encontrar sentido a los movimientos telúricos, las tormentas, las profundidades marinas.

Con la creación del lenguaje se transmiten enseñanzas, fórmulas mágicas para los rituales, dando paso a la oralidad y posteriormente la escritura. Imaginemos a aquellos hombres sentados alrededor de una fogata escuchando mitos, leyendas, sucesos terribles que el viejo sabio del clan relataba. Así fueron pasando de generación en generación. Esto dio paso a un miedo más elaborado: hacia algo indefinible, abstracto, subconsciente.

Nuestros miedos sublimados a través del arte siguen dando motivo de análisis. ¿Por qué nos gusta el terror y leemos con avidez relatos, cuentos, novelas de este género? ¿Por qué nos exponemos voluntariamente a las tramas de suspenso y terror que muestran monstruos, situaciones macabras y demás? La respuesta tiene muchas aristas. El horror en sus múltiples facetas constituye un espejo en el que se reflejan nuestras ansiedades sociales más profundas, nuestros temores y prejuicios; nuestro desconocimiento del subconsciente en el que enterramos nuestros deseos más torcidos que recrean nuestras fantasías en formas distorsionadas.

La sociología y la psicología nos ayudan a entender el mecanismo del horror. El principio de individuación está ligado al elemento diabólico, donde se da la separación de lo divino en el centro de la totalidad de la naturaleza. Marie-Louise von Franz reconoce las relaciones existentes entre el diablo y nuestra sombra, en tanto que el impulso autónomo hacia el poder constituye el elemento perturbador. Vienen a colación todos los vicios y excesos que las leyes divinas y humanas tratan de mantener a raya: lujuria, orgullo, rabia, gula.

Las representaciones de seres siniestros no son mas que proyecciones de esos miedos profundos y de la Sombra, como lo ha definido Jung, esa parte que permanece velada para el Yo consciente. La Sombra consiste en todo aquello que nos cuesta aceptar en uno mismo: ese lado destructivo que hay que cada ser humano, capaz de las acciones más deleznales o abominables; en pocas palabras es el estado salvaje de nuestro yo, que ha quedado relegado por el yo civilizado.



FOTO: JOHN DOMINIS TIME & LIFE PICTURES/SHUTTERSTOCK, 1966



FOTO: MELANIE WASSER VIA UNSPLASH

La literatura es creación que facilita, por un lado, el proceso catártico al permitir experimentar miedo en un ambiente controlado; y, por otro, la reflexión terapéutica gracias a que nos confronta con la mortalidad, reafirmando valores y creencias. Autores diversos a lo largo de la historia se han inspirado en esta emoción para sus poemas, obras de teatro, relatos y novelas. En la antigüedad los griegos y otras culturas designaban un espacio para celebraciones en las que se desfagara la sombra. Las bacanales que honraban al dios Dionisio, el dios de la natura-

Mitad hombre mitad bestia. Dentro de la mitología griega, las bestias y los seres monstruosos y aberrantes son un elemento fundamental. Uno de los más icónicos es el Minotauro, producto de las relaciones que sostuvieron la reina Pasífae y el hermoso toro blanco de Zeus. Según el mito, el Minotauro, devorador de jóvenes tributos atenienses, vivía en el laberinto bajo el palacio del rey Minos de Cnosos y fue derrotado por el héroe Teseo.



EL MINOTAURO EN UN TONDO KYLIX ÁTICO DEL SIGLO IV A. C.

leza. La Iliada y La Odisea bellos textos incluyen personajes fantásticos: brujas vengativas como Circe; seres escalofriantes como las gorgonas; seres enormes como el Cíclope, o monstruos sedientos de sed como el Minotauro. Durante la expansión del imperio romano, a través de la imposición del latín como lengua franca entre los territorios conquistados, su cultura influye y a la vez se ve influida por tradiciones de los grupos bárbaros que habitaban las regiones europeas. Son los celtas, godos, visigodos, germanos, entre otros grupos que contaban ya con sus propias

tradiciones orales y leyendas. En la Eneida existen seres fantásticos como: Escila y Caribdis, y seres marinos, las Furias, que atormentan, y almas del inframundo como la de Anquises, padre de Eneas, o la Sibila de Cumas. En la Edad Media claramente Dionisio será la figura del diablo quien personificará el mal y su representación será animalesca: criatura con pezuñas desterrada al mundo de los ángeles caídos. Los miedos existentes durante la Edad Media se centraban en la muerte, la hambruna, la guerra y enfermedades.

El miedo a los Siete Jinetes del Apocalipsis era reafirmado por la Iglesia católica. Sin embargo, el horror más concreto y conocido por los herejes se materializaba en los tormentos infligidos por la Inquisición. Los pobladores modestos creían en brujas, duendes y demonios. Se le conoce como una etapa de oscurantismo porque el acceso al conocimiento era restringido y celosamente preservado y reproducido en los monasterios y abadías. El resto de los mortales recurría a la sabiduría popular: narraciones orales y leyendas.

Walpole en el Castillo de Otranto.



IMAGEN GENERADA POR IA

Mary Shelley en el laboratorio del Dr. Frankenstein



IMAGEN GENERADA POR IA

R.L. Stevenson entre el Dr. Jenkyl y Mr. Hyde



IMAGEN GENERADA POR IA

Henry James inmerso en su obra



IMAGEN GENERADA POR IA

Bram Stocker y el Conde Drácula



IMAGEN GENERADA POR IA

Ya entrado el siglo XVIII los escritores que reaccionaron al racionalismo nutrido de las corrientes filosóficas y el enciclopedismo, encontraron una fuente liberadora e inspiradora en antiguos mitos, leyendas e historias concebidos en siglos anteriores.

Horace Walpole con su novela *El Castillo de Otranto*, da inicio al estilo gótico en la literatura. Esta novela allana el camino a la ficción que da forma artística a los conceptos del mal en la mente humana, escenificando las ideas sobre la psicología del hombre, resultado de un siglo de meditación sobre la estructura de la mente.

Manfred, príncipe de Otranto, quien se rehúsa a someterse al destino desafiando toda ley humana y divina, es el primer retrato del mal, concebido como una perversión del espíritu.

A finales del siglo XIX, época de rápida industrialización, urbanización y cambios sociales, surge la temática de los vampiros, siendo *Drácula* de **Bram Stoker** el más representativo, aunque la concepción del vampiro formaba parte de un fenómeno cultural más amplio.

El temor a la migración, a las enfermedades y al reemplazo de los valores tradicionales se gene-

ralizó. Por tanto, el vampiro fue un símbolo muy eficaz de estos miedos.

Mary Shelley se interesó en escribir novelas y cuentos que abordaban el progreso científico y la posibilidad de generar monstruos. *Frankenstein* (1818) es considerada como la primera novela de ciencia ficción con tintes inquietantes.

Shelley cultivó ampliamente el género gótico dejando como legado un conjunto nutrido de relatos que dan cuenta de su talento, en los que se revelan los escondrijos de la naturaleza humana. Retrata las facetas más retorcidas del

ser humano, la cuales encuentran resonancia en un entorno agreste, misterioso y salvaje de la naturaleza.

Durante el Romanticismo, **R. L. Stevenson** cultivó el gusto por lo extraño, lo fantástico, lo sobrecogedor. Exploró con gran creatividad la idea de la dualidad, del subconsciente, mucho antes de Freud. El sueño juega un papel destacado en su creación literaria. Su novela *Doctor Jekyll y Mr. Hyde* desarrolla su preocupación por la faceta instintiva y reprimida de un hombre inclinado a la razón, cuya vocación médica lo dirige al bien.

Una vez que encuentra la fórmula para desatar a ese otro ser irrefrenable, se trastoca el orden con consecuencias fatales. Es una novela que se construye a base de testimonios diversos, lo cual incrementa el misterio.

En el siglo XIX la literatura de horror explora con mayor profundidad el terror psicológico. **Henry James** se interesó por analizar el alma humana y las posibilidades psíquicas de comunicación con fantasmas. La novela *Otra vuelta de Tuerca* aborda el comportamiento extravagante de dos niños, a quienes la institutriz trata de proteger de fuerzas paranorma-

les, que parecieran operar en los niños. El terror es elegantemente creado a partir de una atmósfera enrarecida. El aislamiento de los habitantes de la mansión juega un papel importante.

En los siglos XX y XXI el género será desarrollado a partir de horrores como la destrucción masiva a través de armas nucleares y armas bacteriológicas; la deshumanización de la ciencia y la tecnología: duplicando el mal o modificando genéticamente la naturaleza humana. Es así que el zombie puede verse como la representación de los miedos referidos al colapso de la civilización,

pandemias por agentes patógenos, así como los efectos deshumanizadores de la cultura consumista. Ante todo refleja nuestro miedo a la pérdida del control, a ser sometidos por fuerzas externas avasalladoras.

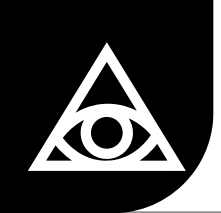
Actualmente existe una nutida gama de escritores que recrean enemigos despiadados del ser humano: la inteligencia artificial, los robots que salen de control. Los desarrollos tecnológicos y la ampliación de horizontes espaciales serán fuente abundante para desarrollar el horror cósmico, teniendo como personajes malévolos a seres extraterrestres con

poderes sin parangón, dejando al humano completamente en desventaja evolutiva. Esta época de cosecha y tras la celebración de Todos los Santos, cuando el aire es muy fresco y los días son menos soleados, resulta estimulante dejarse acompañar por una taza aromática de té o café y apoltro- narse en un sillón cómodo, para deleitarse con una variedad de exponentes del género.



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449



La Bendita Memoria

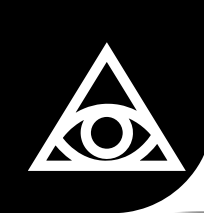
POR LOS QUE YA TRASCENDIERON

El calendario litúrgico reserva el inicio de noviembre para un poderoso ejercicio de memoria y fe, un puente entre lo celestial y lo terrenal. En apenas dos días, la cristiandad transita de la solemne celebración de la gloria eterna a la íntima conmemoración de aquellos que aún la aguardan. Esta dualidad comienza con el Día de Todos los Santos, una fiesta de precepto dedicada a honrar a todos los que ya gozan de la presencia de Dios, seguida por el Día de los Fieles Difuntos, una jornada de oración y recogimiento por las almas que se encuentran en purificación. Este díptico espiritual, que une el triunfo y la esperanza, da pie a una de las tradiciones más ricas y diversas de la fe.



AUTOR
MARCO GUERRERO

De un apóstol casi anónimo a un faro de esperanza. La figura de Judas Tadeo demuestra cómo la fe transforma una historia de confusión y sombra en un legado de consuelo para quienes acuden a él buscando un milagro. Sus reliquias reposan en la Basílica de San Pedro en el Vaticano. ICONO GRIEGO. IMAGEN DE IA.



TODOS LOS SANTOS



Los precursores de Cristo con santos y mártires. Fra Angelico Siglo XIV

El inicio de noviembre nos sumerge en una de las solemnidades cristianas más profundas, un díptico de fe que une el triunfo celestial con el recuerdo terrenal. Comienza el 1 de noviembre con el **Día de Todos los Santos**. En esta fecha, la Iglesia celebra una fiesta solemne no solo por los santos y beatos inscritos en el canon oficial, sino por todos los difuntos que, habiendo superado el purgatorio, gozan ya de la vida eterna en la presencia de Dios. Es un día de precepto en la Iglesia latina, una jornada de rito solemne que obliga a asistir a misa y a cesar el trabajo, y en la que es frecuente que las grandes catedrales exhiban las reliquias de los santos. Inmediatamente después, el 2 de noviembre, el tono cambia hacia una conmemoración más íntima: el **Día de los Fieles Difuntos**.

Sin embargo, durante persecuciones como la de Diocleciano, el número de mártires fue tan grande que no se podía asignar un día a cada uno. Creyendo que cada mártir debía ser venerado, la Iglesia señaló un día en común para todos.

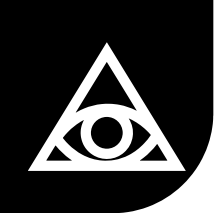
En Occidente, el origen de la fiesta del 1 de noviembre está ligado al Panteón de Roma. Este templo, antiguamente dedicado a todos los dioses romanos, fue donado al papa Bonifacio IV y consagrado como iglesia el 13 de mayo de 610. No fue sino hasta el siglo IX que el papa Gregorio IV trasladó allí numerosos cuerpos de mártires desde las catacumbas y volvió a consagrar la iglesia el 1 de noviembre de 835. Este cambio de fecha tuvo un motivo práctico: la celebración original de mayo coincidía con una época de escasez de víveres en Roma, dificultando la atención a las grandes multitudes de peregrinos. Gregorio IV la trasladó a noviembre, fecha en que las cosechas ya se habían recogido en el territorio romano.

Existe una gran diferencia entre la fiesta del primer día y el ambiente de oración y sacrificio del segundo. El objetivo de esta jornada es orar por aquellos fieles que han concluido su vida terrenal, pero que, según la doctrina católica, se encuentran aún en estado de purificación en el Purgatorio. La celebración se basa en la creencia de que las almas que no han sido limpiadas de pecados veniales o no han hecho expiación por transgresiones pasadas, no pueden alcanzar la Visión Beatífica. Se cree que se les puede ayudar a alcanzarla mediante los rezos y el sacrificio de la misa.

El origen de estas festividades es una fascinante evolución de la fe. La Iglesia primitiva acostumbraba celebrar el aniversario de la muerte de un mártir en el lugar de su martirio.

DICHOSOS LOS POBRES
EN ESPÍRITU, PORQUE EL
REINO DE LOS CIELOS
LES PERTENECE

— MATEO 5:3



La conmemoración de los Fieles Difuntos, por su parte, aunque siempre ha sido una práctica de la Iglesia, fue formalizada en el año 998 por el monje benedictino San Odilón de Cluny. Esta idea fue adoptada por Roma en el siglo XVI y de ahí se difundió al mundo entero.

Más allá de la liturgia, la “bendita memoria” cobra vida en una rica variedad de tradiciones culturales, muchas de las cuales, según se señala, tienen orígenes paganos de antigüedad inmemorial. En muchos países católicos, persiste la creencia de que en la noche de los Difuntos, los muertos vuelven a las casas donde vivieron para participar de la comida de los vivientes.

En España, la tradición se centra en visitar el cementerio para rezar por las almas, acompañada de la elaboración de dulces típicos como los “huesos de santo”, unos postres de mazapán rellenos de dulce de yema. En las islas Canarias, se conoce como el “Día de Finados”, una velada donde las familias se reúnen a contar historias mientras comen frutos de la época como castañas y nueces.

En México, esta conmemoración religiosa está íntimamente vinculada con el Día de Muertos. Las familias visitan los cementerios y colocan en sus hogares un altar de muertos en recuerdo de sus seres queridos. Aunque a menudo se le atribuye un origen prehispánico, la antropóloga Elsa Malvido sostiene que esta celebración es, en realidad, una versión americana de prácticas culturales cristianas que se remontan a la Edad Media.

En América del Sur, las tradiciones indígenas se entrelazan profundamente con el rito católico. En Ecuador, la celebración se caracteriza por preparar e intercambiar “guaguas de pan” y consumir “colada morada”. La colada, hecha de harina de maíz morado, frutas y especias, representa la sangre. Las “guaguas” (figuras de pan) tienen un origen ancestral: cuando los caciques morían, eran momificados y paseados por la

comunidad; con la prohibición española, la gente camufló este rito adaptándolo a las figuras de pan.

En Perú, de manera similar, se colocan ofrendas de panes, incluyendo “guaguas”, y platos tradicionales frente a las fotos de los difuntos. En Lima, la conmemoración en los cementerios es alegre, recordando a los muertos con la música que les gustaba, bailes y consumo de licores. En Bolivia, las familias arman una mesa en casa con ofrendas de panes con formas de personas, escaleras, cruces y animales como llamas o palomas. Se cree que el alma del difunto visita el hogar al mediodía del 1 de noviembre. En el noroeste argentino, se celebra el “Día de las almas” con altares repletos de animales de pan, fotos, las comidas y bebidas preferidas del familiar, y hojas de coca.

Desde las serenatas al amanecer en los camposantos de Guatemala hasta las coronas de flores en El Salvador, estas fechas consolidan una festividad que une a los fieles. Es un tiempo en que la Iglesia universal subraya la conexión espiritual de todos los cristianos con quienes los precedieron en la fe, permitiendo a los vivos, aunque sea una vez al año, reunirse espiritualmente con sus seres queridos.

YO SOY LA RESURRECCIÓN Y LA VIDA; EL QUE CREE EN MÍ, AUNQUE ESTÉ MUERTO, VIVIRÁ. Y TODO AQUEL QUE VIVE Y CREE EN MÍ, NO MORIRÁ.

— JUAN 11:25-26

FIELES DIFUNTOS



Vigilia por la bendita memoria en un cementerio polaco.



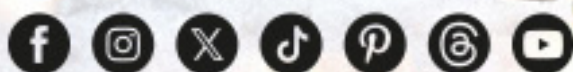
SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



tienda.tresso.com.mx



SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



tienda.tresso.com.mx