

AMARENA

HOLIDAYS

ISSUE *El año que se va*



MODA
JACOBO BORGE
3 DÉCADAS DE VIDA EN LA MODA

BELLEZA
VIDA RADIANTE
RADIANT BY SOFIA MILOS

ESTILO DE VIDA
BOGOTÁ
DONDE LA ALTURA SE CONVIERTE EN ARTE

CULTURA POP
OASIS LIVE'25
EL REENCUENTRO DEL SIGLO

MUNDO Y CULTURA
HANUKKAH Y LOS MACABEOS
LUCES DE PUREZA Y LIBERTAD

CREENCIAS
NICAN MOPOHUA
RELATO FUNDACIONAL DE LA ESPIRITUALIDAD MEXICANA

BETHLEHEM
LA CUNA DE DAVID Y JESÚS

Duly Romero

EL ARTE DE LA FEMINIDAD EN CADA CREACIÓN

UNA HISTORIA CONTADA POR WENDELL FIGUEROA RUIZ Y CAPTADA A TRAVÉS DE LA LENTE DE MARA SAIZ



www.amarenamag.com

MÁS QUE UNA REVISTA, UNA MIRADA A LO MUNDANO Y LO PROFUNDO

#10 DICIEMBRE 2025





GRAN VENTA **MARATÓNICA**

www.dico.com.mx

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán
200, Parque la Talavera, 66470
San Nicolás de los Garza, N.L.

ALTAIR



EDITORIAL
COMERCIAL
CONTENIDO DIGITAL
SOCIAL



BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN

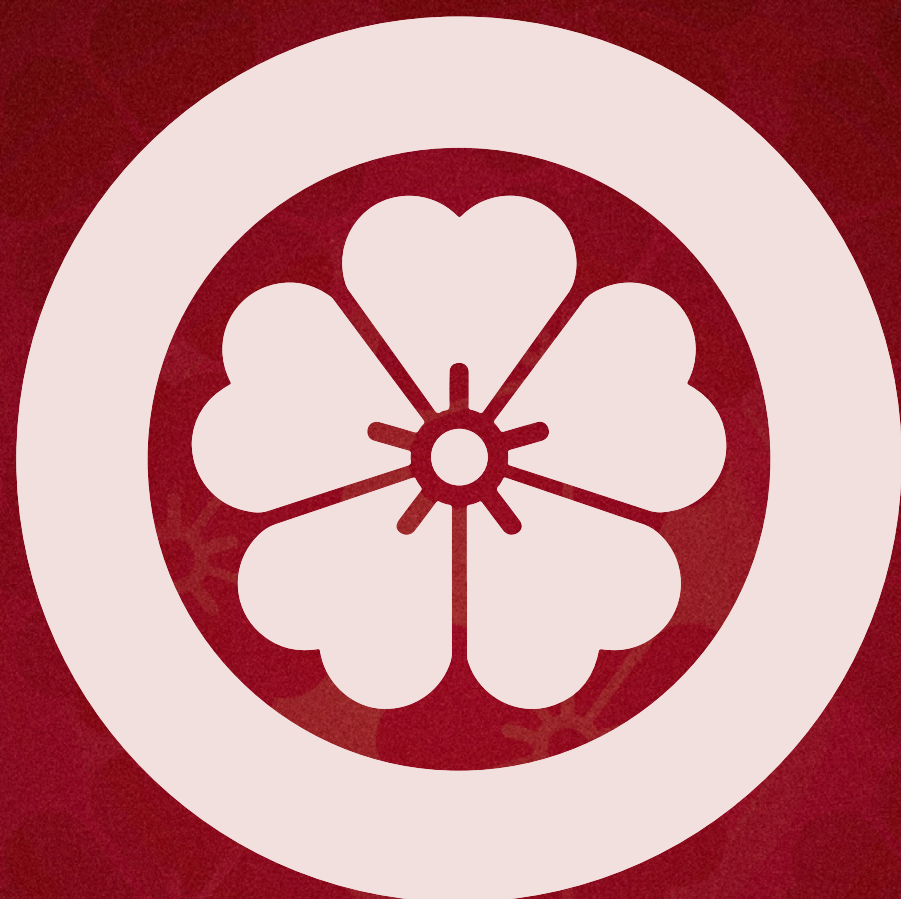


BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
EDICIÓN DE AUDIO
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

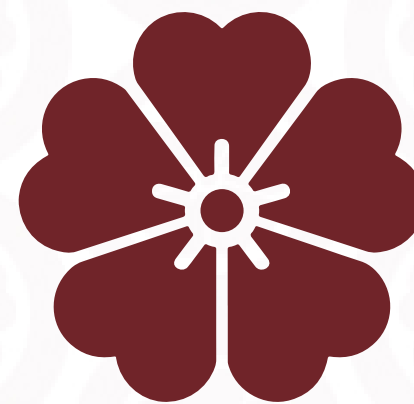
 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502

MARCO GUERRERO



AMARENA

*Más que una revista, una mirada a
lo mundano y lo profundo*

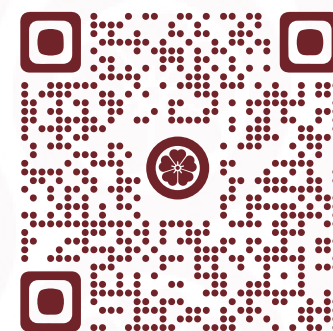


AMARENA

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO
Martha Phillips
Wendell Figueroa Ruiz

COLABORADORES DEL MES
Ana Laura Villa “Ave Fénix”
María Fernanda Guerrero
Mariel Moreno
Diane Alonso
Rebecca Balderas
Kathya Dayanara
Rosa Pelegrina



PORTADA
La diseñadora y su creación.
Duly Romero portando un vestido
que forma parte de su colección.

FOTOGRAFÍA
MARA SAIZ

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© Copyright 2025 AMARENA Magazine Edición Diciembre - The Holidays Issue #10 Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2025. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA www.amarenamag.com. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2025 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



El ocaso, la luz y la esperanza

Legamos al ocaso del año. Diciembre nos recibe con su característico aire gélido, invitándonos a buscar refugio no solo en el calor de nuestros hogares, sino en la profundidad de nuestros propios pensamientos. Este invierno, sin embargo, el frío cala un poco más hondo. Escribo estas líneas con el corazón dividido, marcado por la nostalgia de los meses que se desvanecen y por la sombra de una pérdida reciente. La industria de la moda, y nuestra familia extendida en ella, ha tenido que despedir a una amiga querida; una ausencia que deja un silencio palpable en estas fechas y nos recuerda la fragilidad de nuestro paso por este mundo.

Pero es precisamente en el contraste donde la vida revela su belleza más conmovedora. Porque, aunque la melancolía sea una invitada en nuestra mesa, la Navidad llega puntualmente para recordarnos que la luz siempre encuentra la manera de brillar en la oscuridad. Estas fiestas son un bálsamo, un tiempo para la reflexión espiritual y para celebrar el milagro de estar aquí, ahora, rodeados de quienes amamos. Es el momento de abrazar la alegría, de brindar por lo vivido y de encontrar consuelo en la unión y la fe.

Con esta décima edición, The Holidays Issue, cerramos un capítulo vibrante. Ha sido un año de aprendizajes y crecimiento, y ahora, **AMARENA**, se toma un merecido descanso. Nuestras páginas guardarán silencio durante enero, una pausa necesaria para recargar el alma y la creatividad.

Pero este no es un adiós, sino una promesa. Nos reencontraremos en febrero de 2026, listos para inaugurar nuestro segundo año de operaciones. Volveremos con la mirada renovada y el espíritu encendido, trayéndoles lo mejor de la moda, la belleza y el estilo de vida. Seguiremos explorando la cultura pop con agudeza, viajando por el mundo, y profundizando en la cultura y las creencias que nos definen como humanos.

Gracias por acompañarnos en este primer viaje alrededor del sol. Que estas fiestas llenen sus hogares de paz, sus corazones de esperanza y sus vidas de estilo. Nos vemos en febrero.

¡Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo!

Marco Guerrero
DIRECTOR EDITORIAL

editor-in-chief@amarenamag.com

@MARCoguerreroLeon



INDEX

#10 HOLIDAYS ISSUE DICIEMBRE 2025



EDITORIAL

10. IN MEMORIAM: Mi queridísima Bárbara

AUTOR Marco Guerrero

12. LOS APARADORES QUE DETIENEN A NUEVA YORK:

El universo de fantasía que sólo **Bergdorf Goodman** sabe crear
AUTORA Martha Phillips



RSVP

14. EL NUEVO LENGUAJE DEL LUJO:

La nueva obra de **Evie Evangelou** para **Fashion 4 Development**
AUTORA Martha Phillips



MODA

18. JACOBO BORGE: Tres décadas de vida en la moda

AUTOR Marco Guerrero

28. HECTOR DE THOM BROWNE: El bolso que no se usa, se presume (*y lo digo así, sin pena*)

AUTORA Martha Phillips

30. CHER

AUTOR Marco Guerrero

32. HILO Y MEMORIA: El arte del retorno

PICTORIAL DE LA LENTE DE Mariel Moreno

38. MERCEDES SALAZAR y su santuario creativo PRESENTADO POR Girl du Monde

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz



PORTADA

44. **Duly Romero**: EL ARTE DE LA FEMINIDAD EN CADA CREACIÓN

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz DE LA LENTE DE Mara Saiz



BELLEZA

56. VIDA RADIANTE: Radiant by Sofia Milos

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz



ESTILO DE VIDA

64. BOGOTÁ, donde la altura se convierte en arte

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz

74. EL MUNDO DE Wendell

GUÍA DE COMPRAS PRESENTADA POR Wendell Figueroa Ruiz



CULTURA POP

92. **oasis** LIVE'25: El reencuentro del siglo

AUTOR Marco Guerrero



MUNDO Y CULTURA

102. HANNUKAH Y LOS MACABEOS: Luces de pureza y libertad

AUTOR Marco Guerrero

110. PEDRO OSUNA: El joven maestro que redefine la música del cine moderno

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz

112. ANA GABRIELA FERNÁNDEZ: Pianista magnética y versátil

AUTORA Ave Fénix

114. CHARLES DICKENS y los valores navideños modernos

AUTORA María Fernanda Guerrero

116. ALEXA ELIAC: Armonía a través de la pintura

NOTA DE REDACCIÓN



CREENCIAS

120. NICAN MOPOHUA: El relato fundacional de la espiritualidad mexicana

AUTOR Marco Guerrero

128. DE LA MITRA AL TRINEO: El viaje de San Nicolás a Santa Claus

AUTORA María Fernanda Guerrero

130. TAROT LA CARTA DEL MES

AUTORA Kathya Dayanara

132. BETHLEHEM: La cuna de David y Jesús

AUTOR Marco Guerrero

140. EN EL UMBRAL DEL CAMBIO Lo que deparan los astros

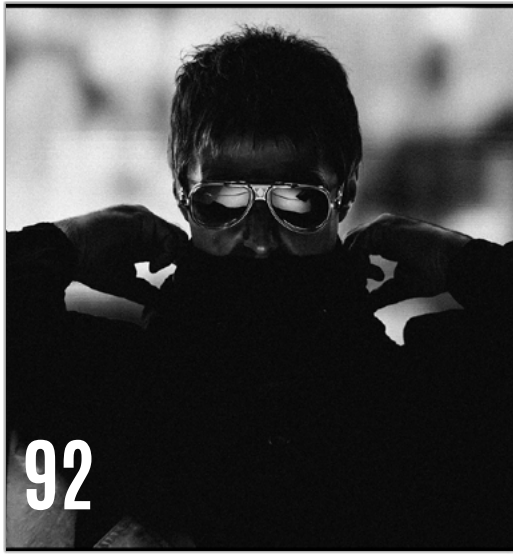
AUTORA Rosa Pelegrina



18



44



92



120



IN MEMORIAM

Mi queridísima Bárbara



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON

Bárbara Moreno era de esas personas capaces de unificar el consenso, pues todos los que la conocimos y tuvimos el privilegio de ser sus compañeros y amigos coincidíamos en algo: la queríamos mucho. Y es que, detrás de esa imagen imponente por su estatura, fisionomía y belleza espectacular —hecha con todas las aptitudes para ser lo que fue, una top model—, habitaba una persona adorable, amorosa y solidaria.

Bárbara fue de mis primeras amigas en la industria, ya que comenzamos más o menos por las mismas fechas, allá por los inicios de la década pasada; ella siendo una adolescente, claro. Fue de las primeras modelos que mostró interés genuino por mi trabajo fotográfico, sobre todo en los desfiles de moda. Su talento sobre la pasarela, colmado de fotogenia, elegancia, belleza y carisma, era notable desde sus inicios y fue potenciándose con el avance de su carrera.

Era tal la capacidad y solvencia de Bárbara para el modelaje y, sobre todo, era tanto su profesionalismo y bonhomía para trabajar, que logró lo impensable. En una industria donde un corte de cabello, un cambio de peinado, un tinte o una cirugía estética mal aplicada pueden arruinar el momento de una modelo, las marcas y los diseñadores —algunos de la talla de Vero Solís o empresarias como Abby Niño de Rivera de Si Quiero! Brides, una casa de novias de gran prestigio— pasaron por alto cuando

el cuerpo de Bárbara empezó a cubrirse de espectaculares ornamentos de tinta. Ella complementaba su carrera como modelo con una de sus grandes pasiones: el tatuaje.

Algunas de las imágenes de pasarela más impactantes que he conseguido en mi carrera fueron con Bárbara portando un vestido de novia. El contraste enorme de la prenda de alta costura —blanca, inmaculada y confeccionada con depurada técnica— siendo portada de la manera más elegante y portentosa por ese figurón cuya piel estaba cubierta de tatuajes, era simplemente único. Ella era la modelo idónea para portarlo. Así era “la mujer marcada”, como le llamaba su mentor y amigo, Rafael Zúñiga.

Por alguna razón, Barbie y yo solo trabajamos juntos una vez en sesión de fotos, en enero de 2014, para la campaña y catálogo de una reconocida boutique de San Pedro Garza García; tenía ella casi 18 años cumplidos y aún sin sus famosos tatuajes. Esas imágenes, a pesar de los años, siguen siendo parte fundamental de mi portafolio. Varias veces, en los backstage de los diversos desfiles donde fuimos compañeros, hablamos de hacer alguna colaboración y algún test shooting, pero por alguna razón siempre lo procrastinamos. “¡Cuando quieras, queridísimo!”, siempre me decía. En fin.

Más allá de la moda, Barbie es madre de dos niños, quienes fueron su adoración y motor. En un contexto actual donde la falta de resiliencia es una constante, donde la incomodidad

y la complicación común pretenden convertirse en trauma y la victimización parece una aspiración, jamás escuché a Barbie —una madre joven— quejarse o victimizarse. Al contrario, siempre tenía comentarios divertidos sobre sus vivencias con sus niños, hacia los cuales siempre terminaba expresando su amor incondicional.

Con ella atesoro mil recuerdos en el contexto donde coincidíamos: el de la moda. Entre 2013 y 2024 habrá caminado frente a mi lente incontables veces y en backstage capturé miles de tomas. Es justo en ese mundo aparte, el del backstage de las plataformas de moda, donde un ecosistema de modelos, maquillistas, peinadores, estilistas, staff, fotógrafos y otros oficios tenemos la convivencia más cercana. Allí, donde generamos vínculos entre el olor a cabello chamuscado por las secadoras y planchas, fijadores, cosméticos, bocadoillos y telas, siempre se podía conseguir una toma perfecta de Bárbara. No importaba que la estuvieran peinando, maquillando, que hostezara, viera su teléfono o estuviera comiendo; jella siempre salía bien! Todo esto sin dejar de lado la gran amabilidad y disposición que siempre tenía, aportando con su liderazgo y jerarquía al buen ambiente que suele haber tras bambalinas en los eventos producidos por la agencia y productora que es nuestra casa.

Por todo esto, cuando a inicios de este 2025 que termina nos enteramos de la lucha que Barbie debía enfrentar contra esa maldita enferme-

dad del cáncer, sentí mucha tristeza y preocupación. Pero a pesar de que su situación era crítica, ella no dejó de luchar, respaldada por su madre, sus hijos, sus seres queridos y sus amigos. Dios sabe que ella enfrentó al cáncer con enorme valentía y resiliencia hasta “donde topara”, como se dice en regiomontano coloquial. Bárbara Moreno se fue a casa del Padre el pasado miércoles 3 de diciembre.

No me queda más que recordarla con cariño y admiración. Que no quede duda de que la voy a extrañar mucho, y estoy seguro de que no seré el único.

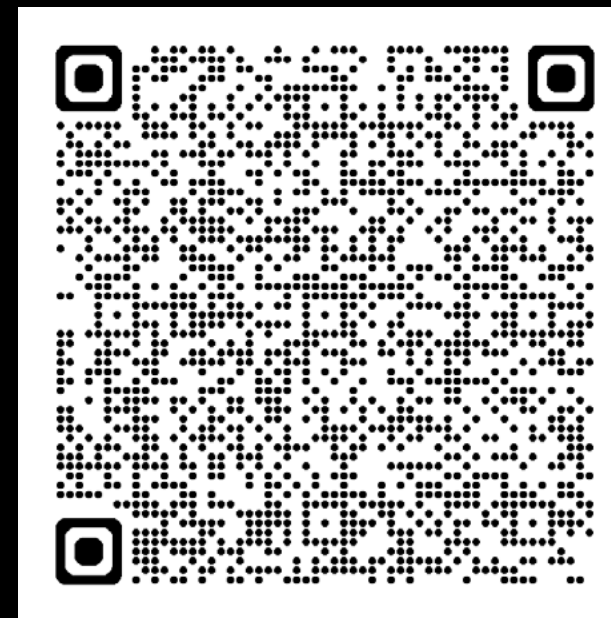
Barbie ya descansa junto al Dios Altísimo, pero su familia se encuentra en el recuento de los daños tras librar la batalla más grande de los últimos meses. Su madre, Carolina, y sus seres queridos dieron todo lo que tenían a la mano para respaldar a Bárbara en su lucha por la vida, lo que les generó una deuda económica importante.

Te invito a ti, querido lector y miembro de la comunidad de Amarena, a que si está en tus posibilidades, puedas apoyar con tu donativo a la familia de Bárbara; o al menos, puedas compartir su historia para que, con misericordia, podamos hacer mucho con poco y brindarles nuestro apoyo en conjunto.

Descansa en paz, querida Barbie. Vivirás eternamente en nuestro recuerdo y en el acervo visual de la industria de la moda de nuestra ciudad.

Bárbara Moreno 1997 - 2025

DONAAQUÍ



www.gofundme.com



LOS APARADORES QUE DETIENEN A NUEVA YORK: El universo de fantasía que solo Bergdorf Goodman sabe crear

Hay pocas tradiciones neoyorquinas tan irresistibles como la peregrinación anual a los aparadores de Bergdorf Goodman. No es simplemente mirar vitrinas: es entrar en un teatro de delirios visuales, una obra maestra efímera donde la moda, la fantasía y el arte se funden en una sola respiración. Cada ventana es un mundo autónomo, una pequeña ópera barroca iluminada desde dentro, donde las reglas de la realidad dejan de aplicar.



AUTORA
Martha Phillips
@GIRLUMONDE



Este año, Bergdorf vuelve a demostrar por qué sus aparadores son leyenda mundial. Con la mezcla perfecta de teatralidad, artesanía y humor sofisticado, las vitrinas se transforman en escenarios oníricos: un ballet de color saturado, personajes extravagantes, animales mitológicos bordados en cristales, maniquíes que parecen salidos de una novela gráfica de lujo... un derroche absoluto, hecho para detener incluso al peatón más apurado de la Quinta Avenida.

Detrás de este imaginario desbordante está David Hoey, el director creativo del departamento de escaparates de Bergdorf Goodman desde

hace más de dos décadas. Hoey no diseña vitrinas: construye universos. Su equipo—un taller casi alquímico de carpinteros, escultores, pintores, costureras, diseñadores y artesanos especializados—trabaja durante todo el año para crear estos microcosmos que combinan ingeniería teatral con sensibilidad couture.

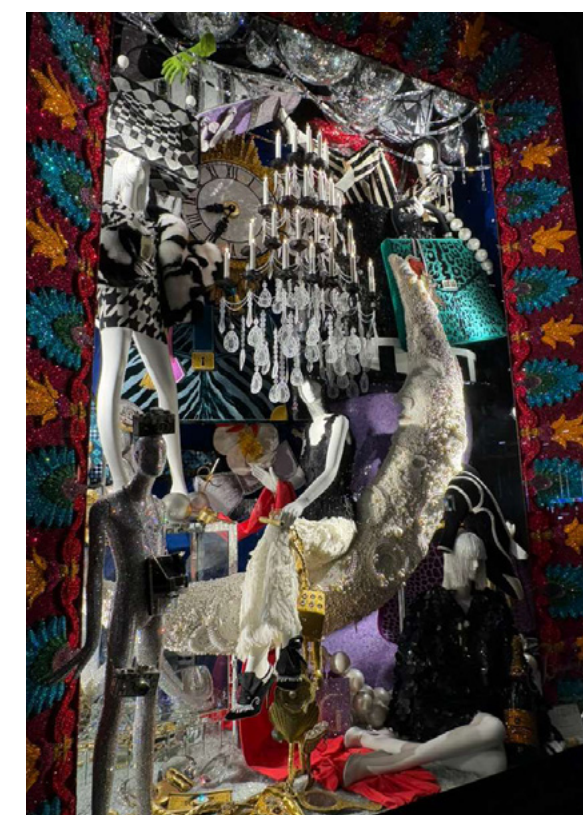
Lo que distingue a Bergdorf no es solo la exuberancia visual, sino la obsesión absoluta por el detalle. Nada aquí es accidental. En una ventana, un maniquí emerge envuelto en un vestido rojo imposible, con mangas que parecen rosas mutantes y un cuello plisado que remite a una rareza futurista. El escenario que la rodea—gigantes hilos de coser, máqui-

nas reinterpretadas, herramientas de sastre convertidas en esculturas monumentales—celebra la figura del diseñador, del creador, del artesano. Es un homenaje a la moda desde su génesis. En otra, un carnaval psicodélico toma vida: un elefante recubierto de mosaicos, un maniquí con peluca turquesa acariciada por luces iridiscentes, figuras que parecen flotar entre globos metalizados y criaturas fantásticas de mirada teatral. Es un circo surreal, exuberante, digno de un cuento escrito por Cecil Beaton y dirigido por Baz Luhrmann.

Los aparadores de Bergdorf siempre han sido un acto de exceso, pero también de cultura: referencias a la historia del arte, a la alta costura,

al imaginario cinematográfico, a la artesanía global. No hay guiños obvios; hay capas. Y Hoey sabe presentarlas con una ironía refinada, casi aristocrática, que los entendidos reconocen al instante.

El resultado es un espectáculo que solo existe por unas semanas, pero que se imprime en la memoria colectiva como un ritual indispensable. En una ciudad donde todo se mueve rápido, Bergdorf nos recuerda que la belleza sigue teniendo el poder de detener el tiempo. Aquí, frente a estas vitrinas, uno no solo mira. Uno sueña.





EL NUEVO LENGUAJE DEL LUJO:

La nueva obra de
Evie Evangelou para

Fashion 4 Development

En una velada donde la moda encontró propósito, Evie Evangelou —fundadora de Fashion 4 Development— presentó su nuevo libro, una obra que captura más de una década de colecciones, discursos y gestos creativos que han marcado la presencia de la moda en las Naciones Unidas. El evento, íntimo pero vibrante, reunió a diseñadores, diplomáticos, filántropos y líderes de opinión que comparten una misma convicción: el lujo ya no es solo una indulgencia estética, sino una responsabilidad.



Evie Evangelou, directora de F4D y autora, con Wendell Figueroa Ruiz (arriba) y Martha Phillips, consejeros editoriales de **AMARENA**



Edoardo Ghizzoni de la editorial Skira Arte, Martha Phillips y Freddie Toye



Carmen D'Alessio y Wendell Figueroa Ruiz



Freddie Toye, Barbara Winston y Wendell Figueroa Ruiz



Entre los invitados, también se encontraba el consejo editorial de **AMARENA**, cuyos miembros asistieron para documentar esta noche clave en la conversación global sobre moda y conciencia social. Su presencia subrayó la relevancia cultural y estética del libro dentro del universo editorial contemporáneo.

La velada reunió a figuras emblemáticas como Freddie Toye, un miembro distinguido de la alta sociedad internacional cuya presencia aportó un halo aristocrático inconfundible; la legendaria Carmen D'Alessio, la eterna reina del mítico Studio 54, símbolo viviente del glamour y la energía que definieron una era; y Barbara Winston, una destacada socialité de la ciudad de Nueva York, conocida por su constante presencia

en eventos culturales y filantrópicos, siempre apoyando causas benéficas y consolidándose como una figura respetada en el mundo del lujo. Entre los invitados más distinguidos también destacó Edoardo Ghizzoni, cuya influencia y estilo internacional aportaron un matiz cosmopolita al evento, conectando la moda con redes globales de creatividad y emprendimiento.

Evangelou, radiante y dueña de una energía que siempre ha sabido convertir la moda en un puente de cambio, habló de lo que hoy considera su misión más personal: demostrar que “dar de regreso es el nuevo lujo”. No es solo una frase inspiradora; es una filosofía que redefine el sentido del privilegio en la industria. En su visión, el verdadero poder de la moda no está en la espectacularidad de una pasarela, sino en la capacidad

de transformar comunidades, abrir oportunidades y canalizar creatividad hacia el bienestar social.

El libro —impecablemente editado y visualmente magnético— reúne algunas de las colecciones presentadas en la ONU por diseñadores de todos los continentes. Desde talentos emergentes que reivindicán técnicas ancestrales hasta casas consolidadas que incorporan materiales regenerativos, cada página es un testimonio de cómo la artesanía, la innovación y la ética pueden coexistir sin comprometer la belleza. Evangelou seleccionó cuidadosamente cada propuesta, construyendo una narrativa que demuestra que el lujo del futuro será aquel que deja huella... pero una huella positiva.

Durante la presentación, la conversación giró hacia un tema que de-

fine esta nueva era: la empatía como signo de distinción. El lujo tradicional, asociado al exceso y la rareza, está evolucionando hacia algo más profundo y más humano. Hoy, el verdadero estatus radica en saber contribuir, en entender que el estilo más admirado es el que genera impacto.

El evento cerró con un mensaje poderoso: la moda, cuando se alía con la intención correcta, se convierte en un lenguaje común capaz de unir culturas, elevar comunidades y crear un legado. Y en esta narrativa global, Evie Evangelou se confirma como una de las arquitectas más influyentes del lujo consciente.

Una noche que recordó al mundo que el glamour no solo se viste: también se comparte.



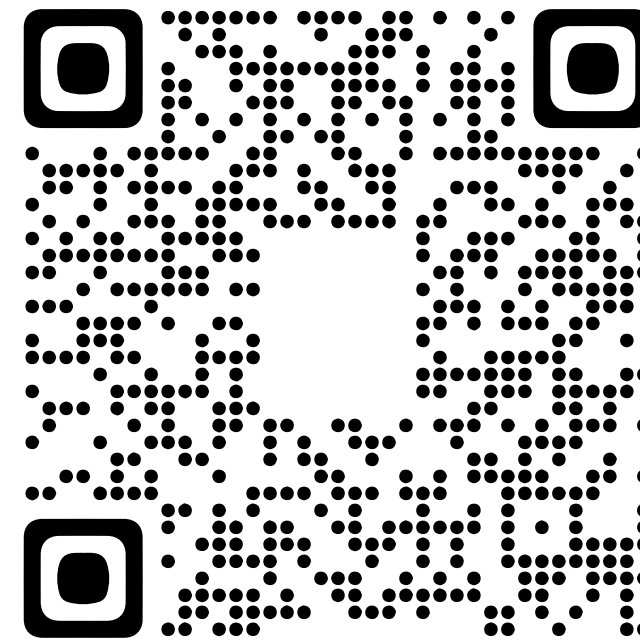
MODA CON PROPÓSITO: F4D

Fundada en 2011 por Evie Evangelou, Fashion 4 Development (F4D) es una plataforma global del sector privado nacida para apoyar los objetivos de las Naciones Unidas y la iniciativa «Todas las mujeres, todos los niños». Cimentada sobre los pilares de Educar, Empoderar, Mejorar y Enriquecer, la organización activa alianzas estratégicas que utilizan la industria de la moda y la belleza como herramientas para el crecimiento económico sostenible, la preservación cultural y la independencia de las mujeres. Con presencia en más de 20 países y un compromiso firme desde 2015 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, F4D trasciende fronteras al establecer la moda como una fuerza para el bien, reformando prácticas industriales para lograr un impacto social positivo y un mundo más saludable.



Luxury designer dealer

GIRL MONDE



www.girlumondenyc.com  [@girlumonde](https://www.instagram.com/girlumonde)



JACOBO BORGE

Tres décadas de vida en la moda



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON

Referirse a la moda en el norte de México exige reconocer la impronta de Jacobo Borge: sinónimo de constancia, glamour y evolución. Desafiando la fugacidad propia de la industria, su firma ha perdurado al entrelazar su herencia libanesa y raíces yucatecas con la fuerza de la identidad regia. Al cumplir treinta años de carrera, honramos el recorrido del diseñador que ha vestido a las grandes personalidades de México, celebrando este aniversario con un desfile y una exposición que marcaron la agenda social de Monterrey. Este es un tributo a su impecable trayectoria.





Con una herencia cultural vibrante y una visión estética impecable, Jacobo Borge se ha posicionado como un referente indiscutible de la moda en el norte del país.

Diseñador mexicano de origen libanés, nacido en la histórica ciudad de Mérida, Yucatán, Borge ha hecho de Monterrey su hogar y su taller creativo durante más de 30 años. Su trayectoria es el resultado de una sólida formación académica, siendo egresado del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM) y contando con estudios en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac/Mayab, además de una constante actualiza-

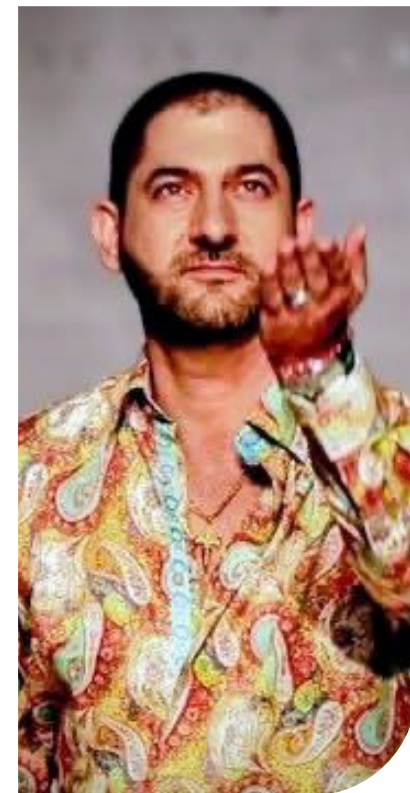
ción a través de diplomados en arte, moda y estilismo.

La historia de su firma homónima, «JACOBO BORGE COUTURE», comenzó en mayo de 1995. Desde su fundación, la marca experimentó un éxito inmediato, convirtiéndose en sinónimo de elegancia para la alta sociedad mexicana, así como para mujeres prominentes de la política y el gobierno. Su agudeza para resaltar la belleza femenina lo llevó a ser, durante muchos años, el diseñador oficial de los certámenes Nuestra Belleza Nuevo León y Nuestra Belleza Sinaloa, participando además como jurado en concursos de belleza a lo largo de toda la República. El talento de Borge ha trascendido las pasare-

las convencionales para vestir a las estrellas más grandes del espectáculo. Personalidades de la talla de Lucía Méndez, Gloria Trevi, Blanca Soto, Alicia Villarreal y Paty Cantú (en su paso por los Grammy), han confiado en sus creaciones. Su portafolio incluye también nombres como Nora Salinas, Laura G, Cecilia Galliano, Fabiola Guajardo, Priscila Perales, Karla Luna y el grupo Fandango. Además, su visión artística ha llegado a la pantalla grande en cintas como «360 grados» y «From Prada to Nada», y a los escenarios teatrales en obras como «Bellas Atroces» y «Barbie Girls».

La firma ha llevado el nombre de México a escenarios internacio-

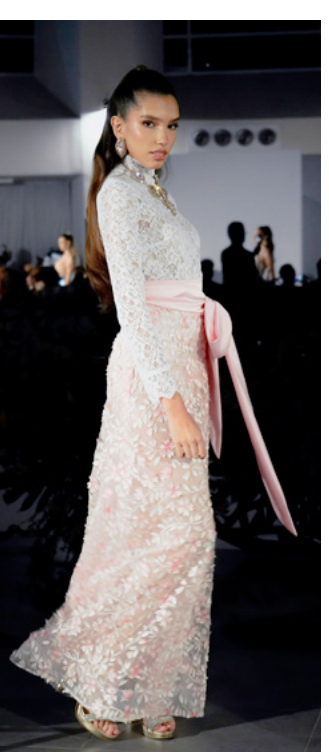
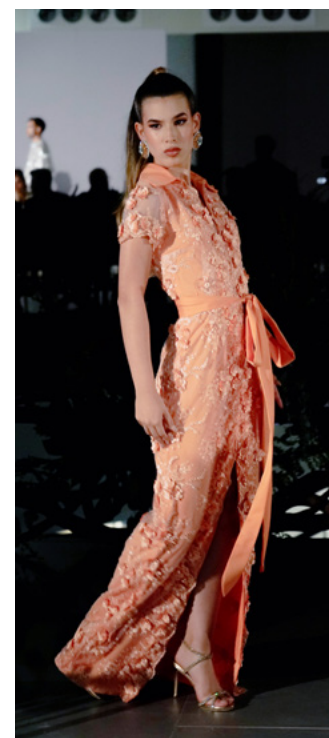
nales. Sus colecciones han desfilado en ciudades clave como Nueva York, Chicago, Houston y Bolonia, Italia, llegando incluso hasta Ammán, Jordania. En territorio nacional, sus diseños han recorrido Monterrey, Guadalajara, CDMX, Sinaloa, Veracruz, Guanajuato y Zacatecas, por mencionar algunos. Ahora, con la mirada puesta en el futuro, el 2025 marcará un hito monumental: la celebración de los 30 años de Jacobo Borge Couture. Se prepara una serie de pasarelas y eventos exclusivos que no solo festejarán tres décadas de trabajo, sino que consolidarán a Jacobo Borge como uno de los nombres más vitales e importantes de la moda mexicana.

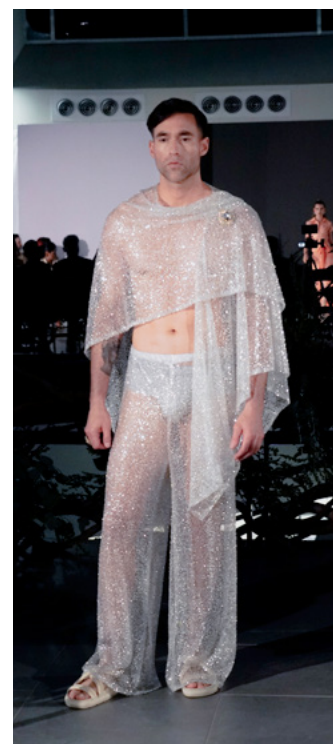
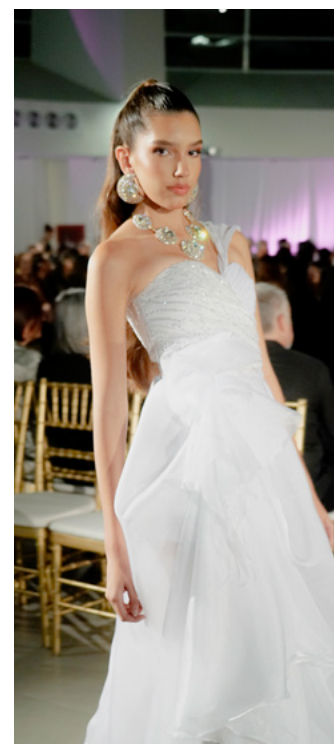
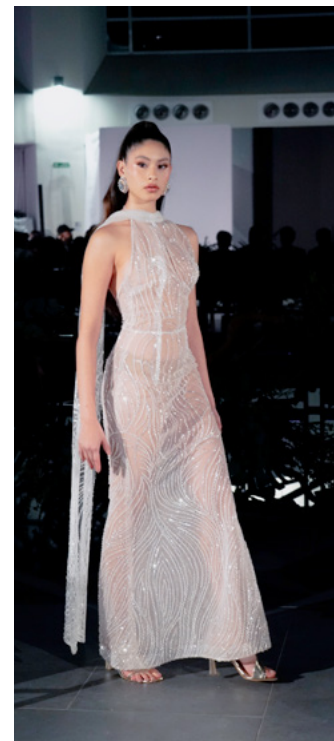
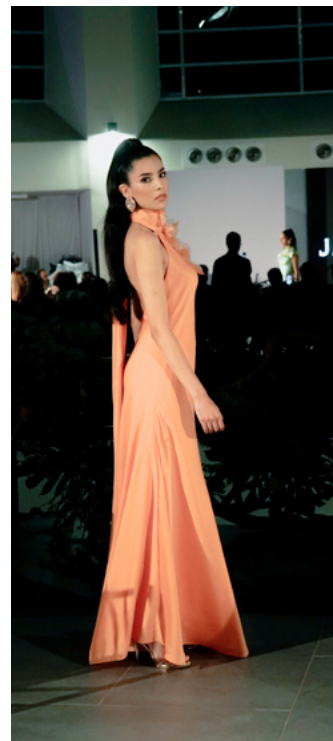
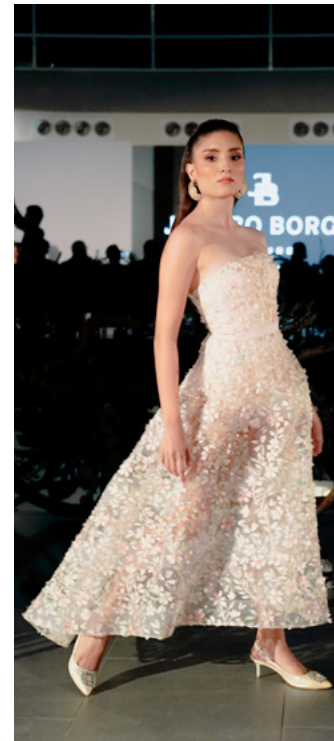


LA CONSOLIDACIÓN DE UN ÍCONO EN LA ALTA COSTURA MEXICANA

El Aniversario de Perla: En 2025, la casa de modas celebrará tres décadas ininterrumpidas de creación. Desde su natal Mérida y su base en Monterrey, la firma ha cruzado fronteras, presentando colecciones en Estados Unidos, Europa y Medio Oriente. Borge se ha consolidado como el diseñador de confianza para momentos clave de celebridades, desde alfombras rojas internacionales hasta producciones cinematográficas de Hollywood y cine mexicano.









Pink Palette

La magia de las fiestas, en tus ojos

NW7
NAZCOSMETICS

www.nazcosmetics.com.mx



HECTOR DE THOM BROWNE:

El bolso que no se usa, se presume
(y lo digo así, sin pena)

Hay bolsos lindos, bolsos caros, bolsos que todo mundo trae... y luego está Héctor. Ese perro de cuero espectacular de Thom Browne que, honestamente, no es un accesorio: es un momento. Una declaración. Un “sí, lo traigo, y sí, lo sé”. Porque hay piezas que compras, y otras que simplemente te eligen. Y Héctor tiene esa energía exacta: la de acompañarte como si fuera parte de tu propio aura —esa que no necesita explicarse porque ya habla sola.



AUTORA
Martha Phillips
@GIRLOUMONDE

Héctor es esa cosa que cargas y automáticamente cambia el aire alrededor. La gente voltear, sonreír, se intriga. Es como llevar un secreto a plena vista, pero un secreto carísimo, perfectamente construido y con un nivel de humor elegante que muy poca gente entiende.

Lo que más amo es que no grita lujo. No trae logos gigantes ni exageraciones. Solo existe, precioso, con esa silueta alargada que parece salida de un sueño surrealista pero hecho en

el mejor cuero del planeta. Porque sí, vamos a decir la verdad: quien trae un Héctor no está tratando de encajar. Está marcando territorio. Es el tipo de accesorio que te delata como alguien que colecciona objetos con alma, no tendencias recicladas. Es glamour, pero del que te acompaña, no del que te pesa. Ese lujo que se siente personal, íntimo, como si cada costura estuviera pensada para la única persona que realmente lo podía sostener: tú.

La construcción de Héctor es absurda. Cuero perfecto, líneas tensas, curvas exactas, ese brillo discre-

to que solo se ve en piezas que no pasan por manos, sino por rituales. No es una bolsa; es un animalito de marroquinería fina que cobra vida en cuanto lo sostienes. Hay versiones en charol, en texturas profundas, en tonos que parecen joyas. Pero todas tienen esa misma vibra: el lujo que se siente antes de que lo reconozcan. Y esa es la magia. Héctor no acompaña looks: los transforma. Un vestido negro simple se vuelve teatral. Un traje se vuelve editorial. Un outfit casual se vuelve comentario de moda. Héctor tiene esa presencia mágica que con-

vierte cualquier entrada en pasarela, cualquier sala en escenario, cualquier salida en una mini película en la que tú eres la protagonista y él, claramente, el coprotagonista perfecto.

Y así lo digo yo: esta pieza no se copia. Hay bolsos que inspiran imitaciones. Héctor no. Porque no es forma. Es actitud. No es cuero. Es carácter. No es diseño. Es personalidad. Una pieza creada para quien entiende la moda como una criatura viva —y que sabe que lo verdaderamente especial nunca se repite.





CHER

Nacida como Cheryl Sarkisian el 20 de mayo de 1946 en El Centro, California, es de los grandes iconos de la cultura popular. Su carrera como cantante, actriz y celebridad televisiva se ha cimentado en su voz, belleza, elegancia y extravagancia y presencia escénica.



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON



Cher es una de las pocas artistas que ha triunfado en múltiples áreas del entretenimiento y ha mantenido su vigencia durante más de 50 años. Ha ganado los máximos reconocimientos en la industria, incluyendo un Óscar, un Grammy, tres Globos de Oro, un Emmy y el premio a la mejor actriz en el Festival de Cine de Cannes. Con ventas que superan los 100 millones de discos, es una de las artistas con mayores ventas de todos los tiempos. Notablemente, es la única cantante que ha ingresado a las listas de éxito Billboard durante las últimas seis décadas.

Los padres de **Cher**, John Sarkisian y Georgia Holt, tuvieron una relación tormentosa y se divorciaron cuando **Cher** tenía solo 10 meses. La familia se desplazó con frecuencia debido a los múltiples matrimonios de Holt, y a menudo no poseían mucho dinero. Esta inestabilidad llevó a que Holt tuviera que dejar a **Cher** en un orfanato por un tiempo, una experiencia que ambas encontraron traumática. Desde niña, **Cher** quiso ser famosa. A los 16 años, dejó la escuela y la casa de su madre para mudarse a Los Ángeles con una amiga. Allí, tomó clases de actuación y bailó en pequeños clubes del Sunset Strip. En

noviembre de 1962, conoció a Sonny Bono. Poco después, ella aceptó la oferta de Sonny de ser su ama de llaves. Rápidamente se convirtieron en amigos cercanos, luego en novios, y en octubre de 1964 comenzaron a vivir en pareja sin contraer matrimonio. **Cher** saltó a la fama en la década de 1960 como parte del dúo *Sonny & Cher*. Su sonido y estilo *hippie* compitieron exitosamente con otras tendencias de la época, como la invasión británica y el sonido *Motown*. Su primer álbum, *Look At Us* (1965), los catapultó al estrellato. El sencillo «*I Got You Babe*» lideró el Billboard Hot 100 y se convirtió en uno de los sencillos más queridos de la década. El dúo llegó a

colocar 11 canciones en el top 40 de Billboard entre 1965 y 1972. Paralelamente, **Cher** desarrolló su carrera en solitario, lanzando su primer álbum *All I Really Want to Do* en 1965. Logró éxitos notables como «*Bang Bang (My Baby Shot Me Down)*». Sin embargo, hacia el final de la década, el sonido *folk-rock* del dúo pasó de moda. Intentaron incursionar en el cine con películas como *Good Times* (1967) y *Chastity* (1969), pero ambas fueron fracasos de taquilla que costaron al dúo buena parte de sus ahorros. Durante este tiempo, la relación personal de la pareja también se complicó. Contrajeron matrimonio formalmente después del nacimiento de su hijo, Chaz Bono (nacida como Chastity), el 4 de marzo de 1969. Cher resurgió como una gran

estrella de televisión con *The Sonny & Cher Comedy Hour*, que debutó en 1971. El programa de variedades fue un éxito de crítica y tuvo una audiencia de 30 millones de espectadores, estableciendo a **Cher** como un ícono de la pantalla chica. Los vestidos que lucía en el programa influyeron en las tendencias de la moda de la década. Al mismo tiempo, se estableció firmemente como una cantante solista prolífica. En 1971, logró su primer sencillo número uno en solitario con «*Gypsies, Tramps & Thieves*». A este le siguieron otros dos número uno: «*Half-Breed*» (1973) y «*Dark Lady*» (1974). A pesar del éxito profesional, su matrimonio con Sonny ya había finalizado para finales de 1972, aunque continuaron apareciendo juntos en televisión hasta 1974. En febrero de 1974, **Cher** solicitó el divorcio, citando «servidumbre involuntaria» y acusando a Sonny de retenerle dinero. El proceso finalizó el 27 de junio de 1975.

Cher lanzó su propio programa de éxito, *The Cher Show*, en febrero de 1975. Solo tres días después de que su divorcio de Sonny finalizara, contrajo matrimonio con el músico Gregg Allman. Tuvieron un hijo, Elijah Blue, en 1976. El matrimonio fue tormentoso, marcado por los problemas de adicción de Allman, y se disolvió en 1979.

Hacia el final de la década, y tras varios fracasos comerciales en álbumes de pop, **Cher** logró el éxito en la música disco. Su álbum de 1979, *Take Me Home*, y su sencillo principal homónimo, fueron certificados como disco de oro y marcaron un regreso en su carrera musical. Con las ventas de sus álbumes nuevamente estancadas a principios de los 80, Cher decidió extender su carrera hacia la actuación formal.

En 1982, se trasladó a Nueva York y, tras audicionar, fue elegida por el director Robert Altman para protagonizar la obra de Broadway *Come Back to the Five and Dime, Jimmy Dean, Jimmy Dean*. Su actuación en la versión cinematográfica le otorgó una nominación al Globo de Oro.

El director Mike Nichols, al verla en escena, le ofreció un papel en la controversial cinta *Silkwood* (1983) junto a Meryl Streep. Por esta interpretación, **Cher** ganó el Globo de Oro y recibió su primera nominación al Óscar a la mejor actriz de reparto. Su estatus en Hollywood se consolidó con *Mask* (1985), por la cual ganó el premio a la mejor actriz en el Festival de Cine de Cannes. 1987 fue un año cumbre: protagonizó tres películas taquilleras: *Suspect*, *The Eastwick Witches* y la comedia romántica *Moonsuck*.

Por su papel en esta última, **Cher** ganó el Óscar a la mejor actriz. Paralelamente, revitalizó su carrera musical en 1987 al firmar con Geffen Records. Lanzó el álbum de rock *Cher* (1987), que incluía el éxito «*I Found Someone*». Su siguiente álbum, *Heart of Stone* (1989), fue un éxito aún mayor, vendiendo 11 millones de copias a nivel mundial. El sencillo «*If I Could Turn Back Time*» se convirtió en un éxito global, aunque su controversial video musical, filmado en un buque de guerra, fue censurado por MTV debido al revelador atuendo de **Cher**.

A principios de la década de 1990, **Cher** contribuyó a la banda sonora de su película *Mermaids* (1990) con «*The Shoop Shoop Song (It's in His Kiss)*», que lideró las listas británicas por cinco semanas. Sin embargo, su carrera sufrió un revés cuando cayó víctima del virus de Epstein-Barr, desarrollando un síndrome de fatiga crónica. Demasiado agotada para sostener su carrera, comenzó a aparecer en infomerciales sobre productos de salud, lo que le generó ingresos pero también burlas y críticas que declararon «muerta» su carrera.

En enero de 1998, su exesposo y entonces congresista, Sonny Bono, falleció en un accidente de esquí. **Cher** dio un conmovedor discurso en su funeral, llamándolo «el personaje más inolvidable» que había conocido. Más tarde ese mismo año, **Cher** lanzó la producción discográfica más exitosa de su carrera: *Believe*. Este álbum de género dance reinventó su imagen y le devolvió una popularidad masiva. *Believe* vendió más de 20 millones de copias. El sencillo principal, «*Believe*», lideró las listas de popularidad en 25 países y vendió cerca de 11 millones de copias, convirtiéndose en uno de los sencillos más vendidos de todos los tiempos. La canción fue pionera en un nuevo método de producción musical llamado el «Efecto Cher», refiriéndose al uso deliberado del Auto-Tune como efecto vocal. Con «*Believe*», **Cher** se convirtió en la cantante de mayor edad (52 años) en alcanzar la cumbre del Hot 100. La canción le valió un Grammy.

Cher anunció su retiro de los escenarios en 2005 al finalizar la *Living Proof: The Farewell Tour*. En ese momento, el Libro Guinness de los récords la catalogó como la gira más exitosa por parte de una solista. Sin embargo, su retiro fue breve. Regresó a los escenarios en 2008 con un lucrativo espectáculo residencial en Las Vegas, *Cher at the Colosseum*, que se extendió hasta 2011. En 2010, protagonizó el musical *Burlesque* junto a Christina Aguilera, su primera película en siete años.

La canción que interpretó para la banda sonora, «*You Haven't Seen the Last of Me*», ganó el Globo de Oro. En 2013, lanzó *Closer to the Truth*, su primer álbum de estudio en doce años. El álbum debutó en el puesto 3 del Billboard 200, convirtiéndose en el debut comercial más exitoso de toda su carrera. Regresó a Las Vegas en 2017 con un segundo espectáculo, *Classic Cher*. En 2018, coprotagonizó el exitoso musical *Mamma Mia! Here We Go Again* e inspirada por la película, lanzó *Dancing Queen*, un álbum de versiones de ABBA. El álbum igualó el debut de su predecesor en el número 3 del Billboard 200. La voz de **Cher** es contralto, la más grave entre las mujeres, descrita como «fuerte, profunda y con un espeso vibrato». A lo largo de su carrera, ha empleado numerosos estilos musicales, incluyendo folk, pop, rock, disco, power ballads y dance.

Más allá de la música, **Cher** emergió como un ícono de la moda. Popularizó el cabello negro azabache, *crop tops* y pantalones de campana y diversos estilos. Su habilidad para reinventarse constantemente le ha valido ser llamada «el último camaleón».

El biógrafo Mark Bego escribió que «nadie en la historia de la industria del entretenimiento ha tenido una carrera de la magnitud y el

alcance de **Cher**». Su capacidad para resurgir tras los fracasos ha sido una constante; como la propia **Cher** declaró: «*Si choco contra un muro, retrocedo y voy hacia otra dirección. [...] Y he golpeado un montón de paredes de mierda en mi carrera. Pero no voy a parar. Creo que tal vez esa es mi mejor cualidad: Simplemente no te detengas*».





HILO Y MEMORIA

El arte del retorno

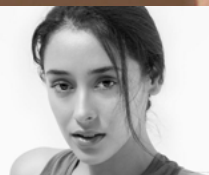
Atravesamos una era de redefinición, donde el verdadero lujo ha dejado de ser efímero para volverse consciente. En este nuevo capítulo de la moda, la sustentabilidad reclama su trono, no como una tendencia pasajera, sino como una urgencia vital por preservar nuestro entorno. Este editorial celebra la alquimia del talento local: diseñadores que, con visión y respeto, rescatan prendas con historia —piezas de segunda mano— para otorgarles una segunda vida. Es aquí donde la innovación se encuentra con la tradición, pues cada intervención se convierte en un lienzo para las manos de nuestros artesanos. Lo que verán a continuación no es solo ropa; es un diálogo entre el pasado y el futuro.



FOTOS
Mariel Moreno
@MARIEL_MORENO

**Total Look
Monterrey**

MAQUILLAJE Y PEINADO
Total Look Monterrey
@TOTAL_LOOK_MONTERREY



ESTILISTA
Diane Alonso
@DIANEALONS



MODELO
Rebecca Balderas
@REBECCABALDERAS

**RZ
MODELOS**

AGENCIA
Rafael Zúñiga Modelos
@RAFAELZUNIGAMODELOS



PRENDAS
Naked Boutique
@NAKEDBOUTIQUE.COM







MERCEDES SALAZAR y su santuario creativo en Bogotá

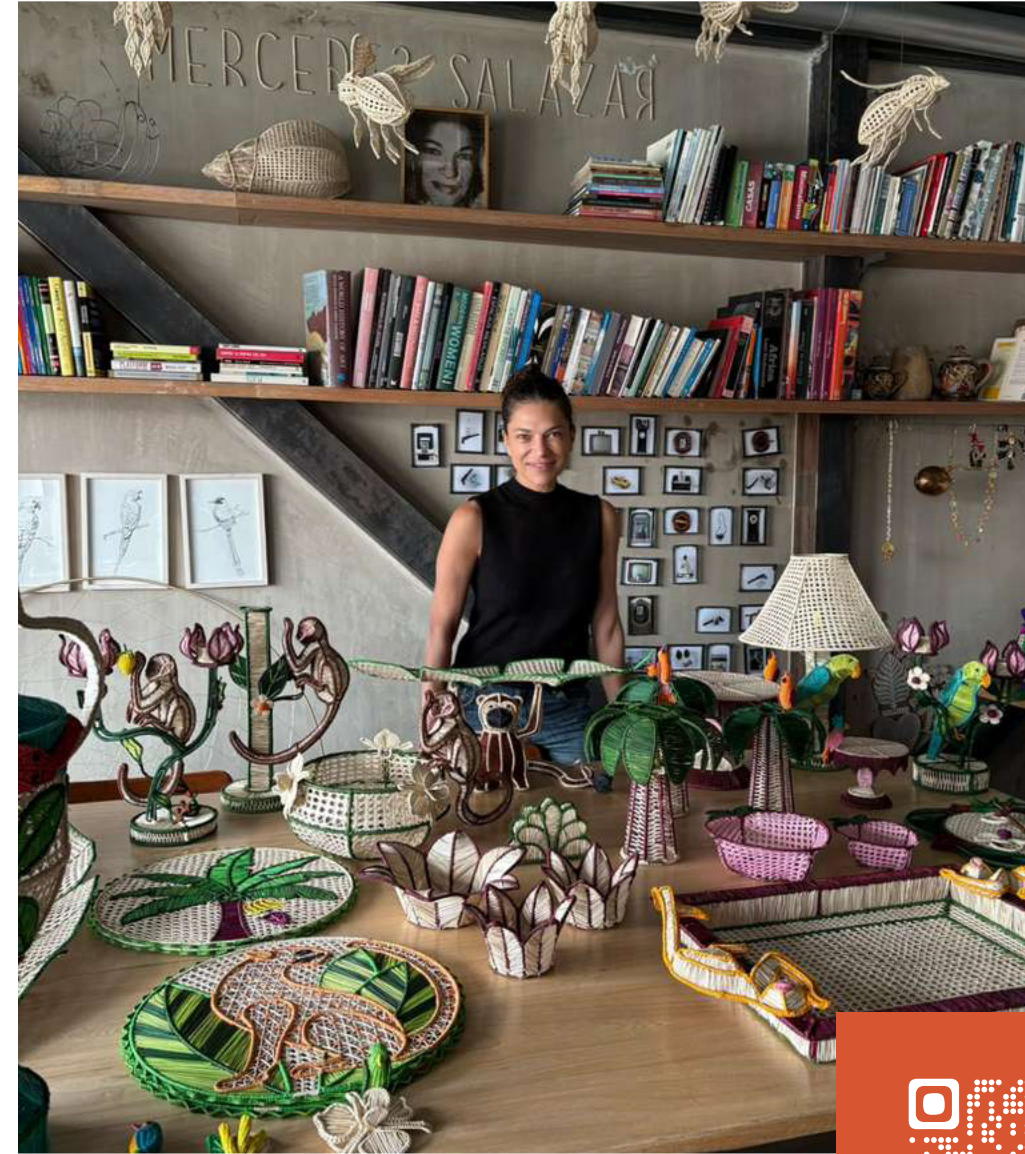
PRESENTADO POR
Girl du Monde



AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR



Los consejeros editoriales de **AMARENA** tuvieron el privilegio de adentrarse en el universo creativo de la diseñadora colombiana Mercedes Salazar, un taller que más que un espacio de trabajo se siente como un santuario de color, textura y arte.



VANGUARDIA Y RAÍCES

Mercedes Salazar personifica la efervescencia cultural de una Colombia que hoy se erige como referente ineludible en Hispanoamérica. La industria de la moda nacional se consolida, con amplia ventaja, como la más desarrollada de la región —superada en el hemisferio únicamente por Estados Unidos y Canadá—, tras haber evolucionado de la manufactura textil hacia un diseño de autor con identidad propia y una confección de calidad depurada. Plataformas como el Bogotá Fashion Week y Colombiamoda proyectan este «savoir-faire» local, donde una nueva generación de creativos reinterpreta la herencia artesanal y la biodiversidad bajo códigos de lujo contemporáneo. Este éxito, que ya conquista pasarelas y mercados internacionales, se sustenta en la constante formación de capital humano, cimiento de una de las industrias más vitales para la economía del país.



Cada rincón respira imaginación: candelas suspendidas, obras de la propia Mercedes y piezas de artistas invitados que dialogan en perfecta armonía con sus colecciones, creando un ambiente tan vibrante como exclusivo. Durante el recorrido, Martha y Wendell admiraron de cerca la meticulosa labor de las artesanas. Todas las bolsas, accesorios y joyería de la marca están elaboradas en rafia tejida a mano, un proceso que requiere

paciencia, precisión y dedicación. Más de 200 artesanos de distintas regiones de Colombia participan en este entramado creativo, aportando su talento para convertir fibras naturales en piezas únicas que combinan tradición y sofisticación contemporánea.

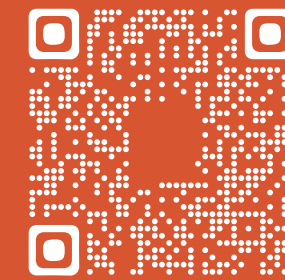
Mercedes también presentó su nueva colección de artículos de decoración para el hogar, donde la fantasía cobra vida a través de animales que van desde tigres, leones y changos hasta pájaros, avispas y

abejas. Cada objeto, lleno de color y textura, transforma cualquier espacio en un escenario lúdico y sofisticado, convirtiendo lo funcional en arte que celebra la naturaleza, la creatividad y la imaginación sin límites.

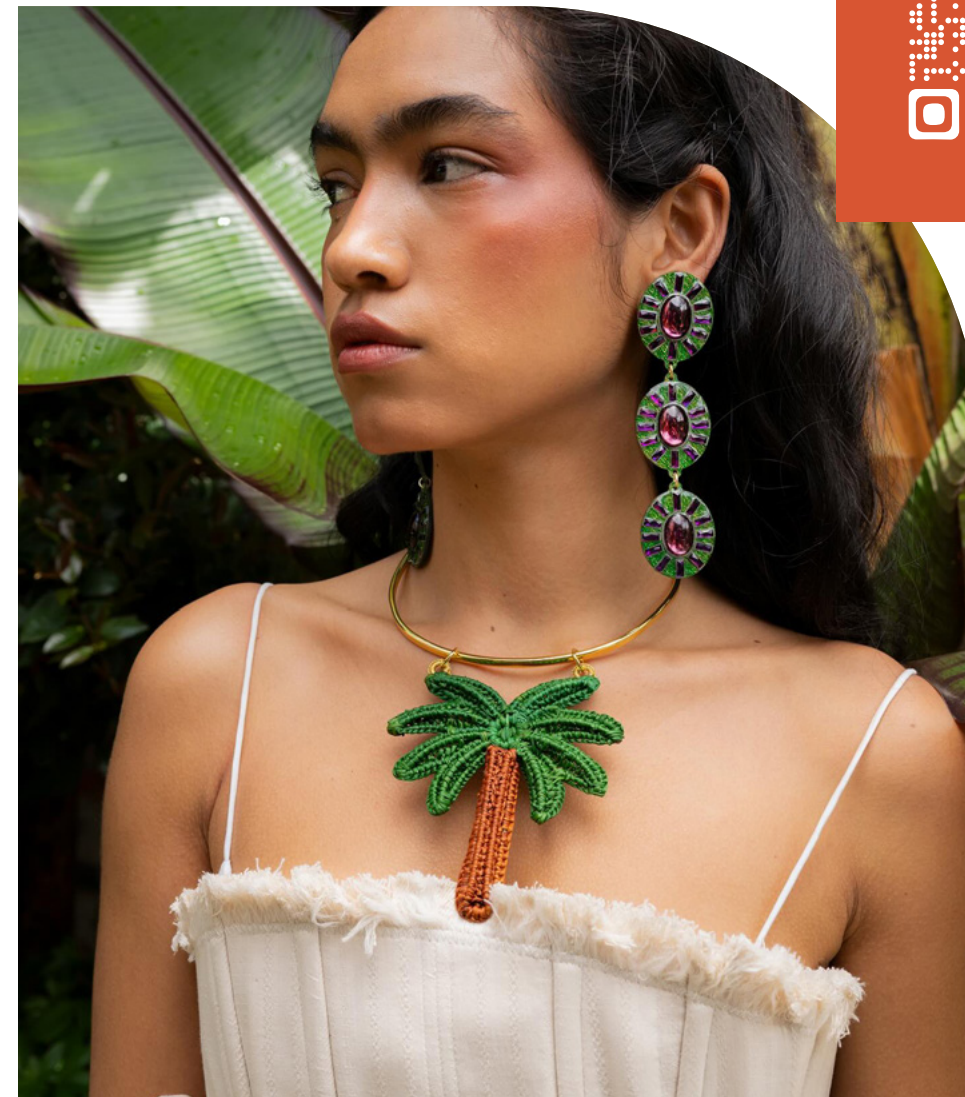
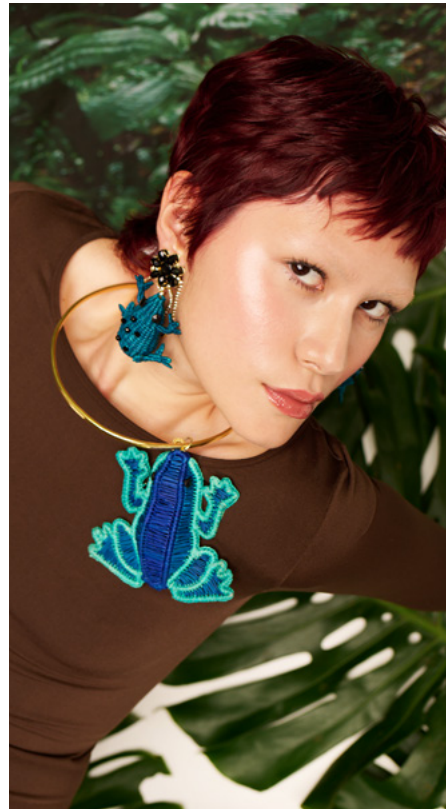
En Girl du Monde contamos con una selección exclusiva de estas piezas únicas, disponibles únicamente con nosotros en México. Ser las únicas en ofrecer los diseños de Mercedes Salazar en el país nos permite acercar a nuestro público a este trabajo artesanal que combina

lujo, autenticidad y arte en cada detalle.

Visitar el taller de Mercedes Salazar es entrar en un mundo donde la moda se convierte en arte, y el arte en deseo. Es un universo donde cada fibra, cada color y cada forma cuentan historias de creatividad, tradición y excelencia. Un lugar que recuerda que lo verdaderamente lujoso no está solo en el material, sino en la pasión, el oficio y la imaginación que transforman lo cotidiano en extraordinario.



COMPRA AQUÍ





PROYECCIÓN. SEGURIDAD. ESTILO.
TODO INICIA AQUÍ
INICIO DE CURSOS: 19 DE ENERO

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



Duly Romero

EL ARTE DE LA FEMINIDAD EN CADA CREACIÓN

Hay talentos que nacen para trascender fronteras, para hablar un lenguaje universal a través de la belleza y la sensibilidad.

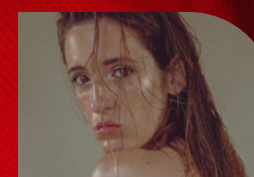
Duly Romero, diseñadora originaria de Bacardillas, Catacamas, Olancho, Honduras, es uno de esos talentos. Su historia comienza en un entorno de naturaleza, colores y tradiciones textiles, donde desde pequeña aprendió a observar la armonía en los detalles, la paciencia en la creación y la delicadeza que distingue a quienes saben combinar arte y vida cotidiana.

Antes de dedicarse al diseño, Duly trabajó como maestra de primaria en Honduras, una experiencia que marcó su visión del mundo y su sensibilidad hacia la gente y la cultura.

La disciplina y el cuidado que ejerció en el aula se reflejan hoy en la meticulosidad de sus colecciones, donde cada línea y caída de tela revela un respeto profundo por la belleza que trasciende lo superficial y transforma cada prenda en una obra de arte viva.



AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR



FOTOS
Mara Saiz
@WENDELLFR



“

ME INSPIRO EN LA VIDA MISMA, EN LA TRANSFORMACIÓN, EN LA BELLEZA QUE NACE DEL SILENCIO... Y EN LAS MUSAS QUE ENCUENTRO EN LAS PERSONAS QUE TOCAN MI CORAZÓN.

- DULY ROMERO

Desde Madrid, ciudad que se ha convertido en su segundo hogar, Duly ha construido un universo creativo que respira elegancia, delicadeza, femi- nidad y un aire casi etéreo. Sus dise- ños no dependen de ornamentos vi- sibles; su belleza radica en la pureza de las líneas, la caída impecable de los tejidos y la sutileza de los volúmenes, creando piezas que parecen flotar sobre el cuerpo, expresando fuerza y sensibilidad al mismo tiempo. Cada prenda es un acto de equilibrio entre lo íntimo y lo universal, entre la me- moria de su tierra y la sofisticación cosmopolita de Europa. Los detalles bordados a mano aportan una de- licada sutileza que realza la silueta sin abrumarla, mientras los cortes y pliegues transmiten fluidez, ligereza y movimiento continuo. Hace apenas unas semanas, Romero presentó su colección en la Semana de la Moda de Moscú, donde su propuesta fue re- cibida con entusiasmo por críticos y aficionados del diseño internacional. Pocos días después, llevó su creativi- dad a Rumania, invitada especial por Sergio Puig, director de Mediterránea Fashion Week, consolidando así su creciente proyección en la escena glo- bal. Estas pasarelas no solo mostraron ropa; mostraron una narrativa estéti- ca que combina identidad, historia y modernidad con una sensibilidad que pocos logran transmitir.

La interacción con otros diseñadores, la cobertura de prensa y el contacto con coleccionistas europeos demues- tran cómo la visión de Duly impac- ta en distintos contextos culturales, manteniendo siempre su esencia.

A lo largo de su carrera, Duly ha recibido múltiples reconocimientos que reflejan tanto su talento como su compromiso con la moda responsa- ble y de alta calidad. Entre ellos des- tacan el Premio Diseñadora Revela- ción de Centroamérica y la distinción otorgada por la Cámara de Comercio Hispano-Hondureña, que subraya su papel en la proyección del talento la- tinoamericano en Europa.

Más recientemente, fue selec- cionada para formar parte de “El Sueño de Madrid”, iniciativa del Ayuntamiento que reconoce a em- prendedores y profesionales inter- nacionales que, desde distintos ám- bitos —arte, diseño, gastronomía o cultura— contribuyen a la riqueza creativa y multicultural de la ciudad. Este reconocimiento refleja no solo su talento, sino su capacidad de enlazar sus raíces hondureñas con una visión global, consolidando su lugar en la capital española como referente crea- tivo.

La propuesta estética de Duly es a la vez contemporánea y poética. Sus colecciones revelan una feminidad sutil, delicada, elegante y casi etérea, donde cada vestido, blusa o prenda estructurada busca resaltar la fuerza

y la gracia del cuerpo femenino sin recurrir a la ostentación. Sus tejidos fluyen, sus líneas dibujan el movi- miento y la caída de las telas parece acompañar la respiración natural del cuerpo. Cada detalle, desde la textu- ra hasta el color, ha sido cuidadosa- mente pensado para crear una ex- periencia sensorial que trasciende lo meramente visual. Más que ropa, sus diseños son un diálogo entre lo visual y lo emocional, un encuentro íntimo entre creador y usuario que evoca sentimientos y memorias.

La moda de Duly Romero no busca impresionar por exceso; busca conmover y permanecer. En sus crea- ciones, el lujo se percibe en la calma de los detalles, en la precisión de la confección, en la armonía que se ge- nera entre simplicidad y sofisticación. Cada pieza parece recordarnos que la verdadera elegancia no se impone, se susurra. Su ascenso en la escena in- ternacional también refleja la fuerza de la disciplina y la constancia.

Desde su taller en Madrid, Duly ha sabido tejer puentes entre culturas y mercados, mostrando que el diseño latinoamericano puede dialogar con Europa sin perder autenticidad.

Sus logros recientes, incluyen- do pasarelas internacionales y reco- nocimientos oficiales, son evidencia de que la perseverancia, la visión y la sensibilidad estética son ingredientes imprescindibles para el éxito en el mundo del lujo contemporáneo.

En un tiempo donde la moda a menudo se confunde con velocidad y superficialidad, Duly Romero nos recuerda que el verdadero lujo reside en la calma, la emoción y la autenti- cidad. Su trabajo invita a detenerse, a mirar de cerca, a apreciar la sutileza y a celebrar la armonía entre lo arte- sanal y lo moderno, entre lo local y lo universal. Cada pasarela, cada pren- da y cada detalle en el taller de Duly reflejan un compromiso con la exce- lencia y una visión refinada del lujo que trasciende fronteras y cautiva a quienes siguen su trabajo.

Duly Romero no solo crea ropa; crea atmósferas, emociones y recuer- dos. Su obra nos confirma que la elegancia puede ser etérea, la sofis- ticación puede ser silenciosa y que la identidad, cuando se expresa con coherencia y sensibilidad, trasciende fronteras y convierte la moda en arte. Su nombre representa no solo talen- to, sino una visión de moda cultural- mente rica, internacionalmente rele- vante y eternamente refinada. Cada pasarela, colección y prenda que di- seña es un recordatorio de que la ver- dadera moda se mide por la emoción que provoca y el recuerdo que deja, elevando el lujo a un ámbito donde lo tangible y lo intangible se encuentran en perfecta armonía, consolidando a Duly Romero como un referente indiscutible de la feminidad etérea y el lujo contemporáneo en la moda in- ternacional.





Desfile de Duly Romero en Russia Fashion Week



Backstage en Russia Fashion Week



Duly Romero en Mediterránea Fashion Week, Valencia, España.



La diseñadora en su taller. FOTO. Daniel Méndez



Duly Romero en el finale de su desfile en Mediterránea Fashion Week, en Valencia, España.





1. Lo tienes todo: belleza, talento, juventud... ¿Qué te falta? ¿Sientes que necesitas algo más? Quizás me encantaría ser más consciente de cada instante, vivirlo con verdader intensidad. A veces la vida pasa tan rápido que se nos escapan los detalles más bellos. No siento que me falte nada, solo deseo aprender a detenerme más en lo que realmente importa.

2. ¿Cuándo supiste que querías ser en la vida o qué carrera querías seguir? Desde niña lo supe. No recuerdo un momento exacto, solo esa certeza suave que me acompañaba cuando jugaba con telas, cuando observaba cómo el color podía cambiar una emoción. La moda fue mi lenguaje, fue la manera en que encontré mi voz.

3. ¿En quién o en qué te inspiras? En las emociones, en las historias que no se dicen con palabras, en las flores que renacen después de la tormenta, en los reencuentros del alma. Me inspiro en la vida misma, en la transformación, en la belleza que nace del silencio... y en las musas que encuentro en las personas que tocan mi corazón.

4. De no ser quién eres hoy, ¿qué o quién te hubiera gustado ser? Quizás una bailarina, dejando que el cuerpo hable donde el alma arde. O una pintora, mezclando colores como quien mezcla recuerdos. Pero, de alguna manera, en la moda soy un poco de todo eso: pinto con telas y danzo con las formas.

5. ¿Qué haces cuando no estás ocupada diseñando? Escucho música, escribo pensamientos sueltos, observo la luz entrar por la ventana... Me gusta perderme en pequeños detalles, porque ahí es donde encuentro inspiración. También disfruto compartir momentos tranquilos, conversaciones sinceras y silencios que dicen mucho.

6. ¿Cuál es tu destino favorito y por qué? Asturias es, sin duda, mi lugar favorito. Desde la primera vez que la conocí, sentí que mi corazón encontraba allí un refugio. Hay algo profundamente inspirador en su clima, en sus paisajes que parecen suspendidos en el tiempo, en la magia sutil que envuelve cada rincón. Es un destino que me conecta con la calma, con la esencia de lo natural y con una belleza que se siente más que se mira.

7. ¿Cuál es tu comida favorita? ¿Te gusta cocinar? Mis platos favoritos son los más sencillos, esos que me conectan con mis raíces y mi infancia: los frijoles, el arroz y el queso. En su sencillez hay una belleza profunda, un sabor que me lleva de vuelta a los recuerdos más cálidos. No se trata solo de comida, sino de alma, de hogar, de ese abrazo invisible que solo los sabores de siempre pueden dar. Cocinar me gusta cuando es un acto de amor, cuando preparo algo para alguien especial. La cocina, como la moda, tiene algo de alquimia.

8. ¿Cómo es un día en la vida de Duly Romero? Empieza con silencio y café, con un pensamiento bonito o una idea que me ronda desde la noche anterior. Paso el día entre telas, bocetos, colores y emociones. Hay momentos de absoluta calma y otros de pasión desbordante. Mi jornada termina, muchas veces, igual que empieza: agradeciendo por poder vivir de lo que amo.

9. ¿Qué te hace feliz? Crear. Ver cómo algo que nació en mi alma toma forma y se convierte en belleza para otros. Me hace feliz conectar, emocionar, dejar una huella. Y, sobre todo, sentir que cada día me acerco un poco más a la mujer que sueño ser.

10. ¿Cómo te defines? Soy alma y arte. Una mujer sensible, apasionada, romántica y fuerte. Soy una mujer soñadora apasionada en todo lo que hago. Me mueve la emoción, la belleza y la búsqueda constante de significado en cada detalle. Soy creativa, sensible y determinada; me gusta transformar lo cotidiano en algo especial.



“

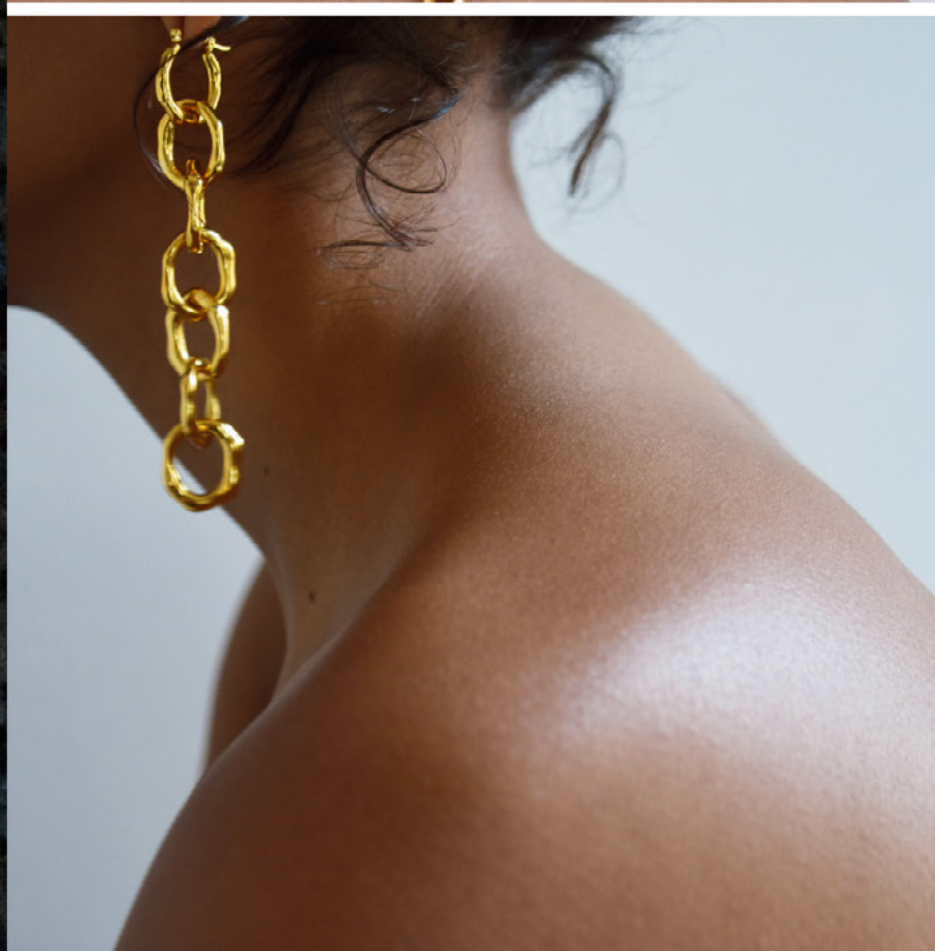
MI JORNADA TERMINA,
MUCHAS VECES, IGUAL QUE
EMPIEZA: AGRADECIENDO
POR PODER VIVIR
DE LO QUE AMO.

- DULY ROMERO





NASHIRAARNO.COM



More meaningful
than jewelry



NASHIRA ARNÓ



VIDA RADIANTE

RADIANT by Sofia Milos

Hay mujeres cuya presencia se siente como la luz — silenciosa, constante, imposible de ignorar. Sofia Milos es una de ellas.

Durante décadas, ha cautivado al público con una belleza que trasciende la pantalla: expresiva, elegante y anclada en una feminidad segura y poderosa. Pero detrás de los personajes inolvidables que ha interpretado, existe una mujer dedicada a algo aún más profundo: el bienestar, la verdad y una vida vivida con intención.

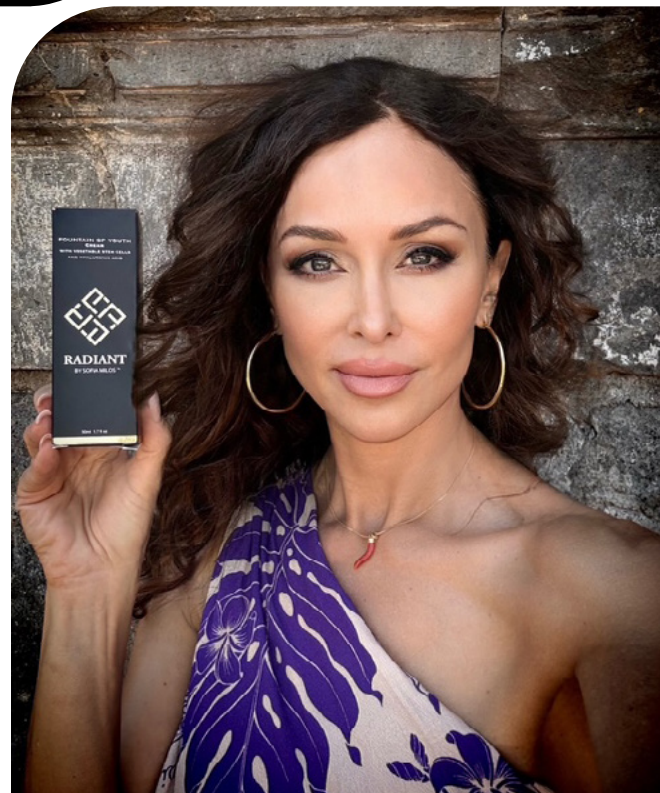
El mundo la recuerda como la detective Yelina Salas en *CSI: Miami*, la magnética Annalisa Zucca en *The Sopranos*, la imponente fiscal en *Chicago Justice* y, más recientemente, como parte de la serie mafiosa de los años 80 *Gravesend* en Amazon Prime. En cada papel, Sofia aporta una mezcla poco común de fuerza, sensualidad y matices emocionales. Sin embargo, fuera de cámara, su arte adopta una nueva forma — ya no narrada a través de guiones, sino a través del cuidado.

“La verdadera belleza comienza desde dentro”, me dice con una certeza suave. “Tenemos que nutrir nuestro órgano más grande — la piel — con alimento verdadero.” Y con esa convicción nació RADIANT by Sofia Milos, su línea de cuidado de la piel certificada 99% natural, de origen agrícola y elaborada artesanalmente en Florencia, Italia.



AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR





Llamarlo “cuidado de la piel” parece insuficiente. RADIANT es una filosofía: el punto donde se encuentran la pureza y el rendimiento, el bienestar y la artesanía.

Cada fórmula combina lo mejor de la naturaleza con la precisión del saber hacer italiano: células madre vegetales, hongo Reishi, ácido hialurónico, aceite de aguacate y extractos botánicos seleccionados no por tendencia, sino por eficacia. Todo es químicamente limpio, ético y trazable, reflejando la visión de Sofia de una belleza con integridad. “Para mí, el bienestar no es una moda — es un estilo de vida”, explica. “El verdadero lujo es sentirte bien en tu propia piel, a cualquier edad.” Esa creencia impregna cada detalle, desde los ingredientes frescos de

granja hasta la elaboración artesanal. La línea es unisex a propósito: elegante, eficaz y pensada para parejas modernas que desean productos lujosos, honestos y sin complicaciones.

Entre las nuevas incorporaciones a la colección destaca un trío casi poético: el RADIANT Valpolicella Grape Scrub, un exfoliante iluminador inspirado en los viñedos italianos; el Rose Mask Serum, una infusión regeneradora y rellenadora; y la Mango & Jojoba Cleansing Milk, una leche limpiadora multiuso que desmaquilla, hidrata profundamente e incluso funciona como leche de afeitar para hombres. Cada fórmula refleja el principio rector de Sofia: versatilidad con elegancia, belleza con propósito.

En un mundo donde el cuidado de la piel se ha vuelto abrumador,

RADIANT destaca por su refinamiento. Minimalista pero sensorial, limpio pero indulgente, anclado en la sabiduría ancestral y perfeccionado con ciencia moderna. Disponible en tamaños de viaje y de uso diario, está creado para vidas en movimiento — para la mujer que viaja entre culturas, ciudades y temporadas, y para el hombre que valora la calidad por encima del exceso.

El recorrido de Sofia — de Hollywood a Florencia, de actriz a fundadora — fluye con la misma elocuencia emocional que define sus interpretaciones. “Como actriz, expreso emoción a través de la creación de historias”, reflexiona. “Como emprendedora, la expreso a través de la creación de belleza.” Ambos son, para ella, actos de devoción.

Manifestaciones de su creencia en que la belleza es más poderosa cuando nace desde dentro.

RADIANT by Sofia Milos es, en esencia, una invitación. A detenerse. A honrar el cuerpo. A abrazar un lujo que nutre en vez de ocultar. A resplandecer no por artificio, sino por elección: vivir con intención, conciencia y alegría. Y mientras comparte el nuevo lote artesanal de su Fountain of Youth Cream — químicamente pura, hecha con amor en Florencia — queda claro que RADIANT es mucho más que una línea de cuidado de la piel. Es la carta de amor de Sofia a todos aquellos listos para vivir — y lucir — radiantemente.





The FOUNTAIN OF YOUTH
cream
Now available at
RADIANTbySofiaMilos.com



Un santuario de longevidad en NY: Retiro BLUE ZONES en ILA ONLY SPA

En el corazón de Manhattan — en el octavo piso del histórico Lotte New York Palace — el **ila Only Spa** abrió sus puertas a un retiro que se sentía como una pausa en el tiempo. Durante tres días, del 4 al 6 de noviembre recién pasado, los participantes se sumergieron en la filosofía transformadora de Blue Zones, donde longevidad, vitalidad y vida con propósito convergen de manera exquisita y serena.

La experiencia comenzó desde el momento en que los huéspedes entraron en el santuario refinado del spa. Interiores cálidos y sobrios, iluminación suave y un sutil aroma a aceites esenciales dieron la bienvenida, creando un inmediato sentido de calma por encima del bullicio habitual de la ciudad. Era una invitación a desacelerar, respirar y prepararse para el viaje que estaba por comenzar. Las mañanas se desplegaron con movimiento consciente: yoga suave, respiración y pilates guiados por expertos dedicados a restaurar el equilibrio del cuerpo y la mente. Céline Vadam, guía del retiro y coach certificada en salud y estilo de vida, impregnó cada sesión con su profundo entendimiento de los principios Blue Zones, combinando de manera natural el bienestar holístico con elegancia y precisión. Los días fueron cuidadosamente diseñados. Los talleres exploraron propósito, manejo del estrés, conexión humana y sabiduría nutricional inspirada en las dietas de las poblaciones más longevas del mundo. Los participantes recorrieron sesiones destinadas a cultivar autoconciencia y claridad, cada lección acompañada de comidas basadas en plantas preparadas por expertos en bienestar culinario: coloridas, nutritivas y fundamentadas en la ciencia de la longevidad.



Los tratamientos de spa elevaron el retiro a un nivel de indulgencia transformadora. Los huéspedes experimentaron faciales exclusivos de Immunocologie, inspirados en innovaciones de cuidado de la piel de Blue Zones, junto con terapias vibracionales, meditaciones sensoriales y rituales restauradores diseñados para reponer cuerpo y mente. El Longevity Center, con su cámara hiperbárica, camas de infrarrojo, esterillas PEMF y el robot de masajes Aescape, ofreció un santuario futurista pero reconfortante para la regeneración.

Por las tardes, los participantes se movían entre espacios de suave descubrimiento. Podían explorar rincones tranquilos, reflexionar o dialogar con otros asistentes en conversaciones que enfatizaban la conexión significativa — la esencia del ethos Blue Zones. La experiencia recordaba que la longevidad depende tanto de las relaciones y la comunidad como de la alimentación o el movimiento. Las noches ofrecían momentos de reflexión y sutil celebración. Las cenas comunitarias se convirtieron en lecciones de alimentación consciente y alegría, con menús inspirados en regiones donde la gente vive más y mejor, servidos en un ambiente íntimo, vibrante y sofisticadamente neoyorquino. El retiro fusionó la energía urbana con el ritual sereno, demostrando que el

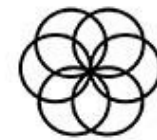


bienestar no necesita estar separado del pulso de la vida.

Central en la experiencia estuvo la filosofía del propósito. Cada sesión, tratamiento y comida estaba diseñada para alinear a los participantes con un sentido más profundo de significado, fomentando claridad, gratitud e intención. Para el último día, los huéspedes habían tejido un tapiz de autocuidado, conciencia y conocimiento — una base sobre la que podía florecer el bienestar a largo plazo.

Al concluir el retiro, se percibía un sentido tangible de transformación. Los participantes partieron no solo relajados, sino renovados, llevando los principios de longevidad a las calles de la ciudad, donde el ritmo de Manhattan ahora parecía más medido y consciente. El evento fue a la vez íntimo y profundo, una rara síntesis de lujo, ciencia y conexión humana.

Para el viajero exigente que ve el bienestar como un acto profundo de autocultivo, más que una mera indulgencia, el Retiro Blue Zones en **ila Only Spa** ofreció algo más que un escape temporal: brindó una comprensión renovada de la vida misma, una invitación a abrazar la longevidad con gracia, elegancia e intención.



IMMUNOCOLOGIE®

SKINCARE FOR SKIN HEALTH

JOIN US FOR A
*self love,
self care*
DAY RETREAT

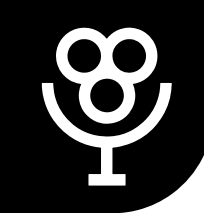
FEBRUARY 1, 2026

10 AM - 4 PM

ILA ONLY SPA NYC



AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR



BOGOTÁ

Donde la altura
se convierte en arte

Hay capitales que impresionan, y luego hay capitales que te abrazan. Bogotá pertenece a estas últimas: una ciudad encaramada sobre el mundo, donde el aire es más ligero, los colores más intensos y las historias más profundas. A más de 2.600 metros sobre el nivel del mar, la vibrante metrópolis colombiana invita a los viajeros a un diálogo constante entre pasado y presente, elegancia y fuerza, contemplación y celebración.



TEXTO Y FOTOS
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR

Panorámica de Bogotá FOTO. Jimmy Woo via UNSPLASH



Altar de la Catedral de la Sal



La Candelaria



Altar de la Vera Cruz



Catedral Diocesana de Zipaquirá



Plaza de Bolívar



Ermita de San Miguel del Príncipe

La energía de Bogotá es inconfundible desde el momento en que se llega.

Los Andes se alzan como guardianes alrededor de la ciudad, sus verdes laderas delimitando un horizonte que se siente a la vez moderno y ancestral. Es un lugar donde la historia respira en las piedras, donde la creatividad pulsa en las calles, y donde cada barrio revela un rostro distinto de la ciudad. En Bogotá, el viaje no es solo físico: se vuelve emocional, sensorial y silenciosamente transformador.

Comenzamos en La Candelaria, el barrio más emblemático de Bogotá y un archivo viviente del alma cultural de la ciudad. Sus estrechas calles empedradas serpentean entre

casas pintadas en ricos terracotas, índigos y amarillos iluminados por el sol. Estudiantes, artistas y viajeros se cruzan aquí, llenando cafés y plazas con conversación. En el corazón de todo se encuentra la Plaza de Bolívar, una monumental plaza rodeada por el Capitolio, el Palacio de Justicia, la Alcaldía y la Catedral Primada — instituciones que han sido testigos de revoluciones, celebraciones y la evolución constante del país.

A pocos pasos, Bogotá revela uno de sus tesoros más significativos: sus iglesias. La Iglesia de San Francisco, la más antigua de la ciudad, cautiva con un altar tan dorado y minucioso que parece como estar dentro de un fragmento del cielo. Cerca, la Iglesia de la Veracruz ofrece un en-

cuentro más íntimo con la devoción colonial de la ciudad — un espacio tranquilo y cálido que los visitantes apresurados suelen pasar por alto. Y para quienes se sienten atraídos por el sublime exceso del arte barroco, la Iglesia de Santa Clara, hoy museo-capilla, abruma los sentidos con sus santos tallados y bóvedas pintadas a mano, cada superficie un himno en color y oro.

Sin embargo, el lugar donde Bogotá se trasciende a sí misma —espiritualmente, emocionalmente, visualmente— es el Cerro de Monserrate. Elevándose más de 3.000 metros sobre el nivel del mar, el santuario se alcanza por teleférico, funicular o a pie para los más devotos. Una vez en la cima, Bogotá se despliega bajo

sus pies como un vasto tapiz brillante: avenidas que se extienden hasta el infinito, techos rojos iluminados por la luz andina y montañas que abrazan la ciudad en un arco silencioso. El Santuario de Monserrate es un lugar para respirar profundamente, detenerse y simplemente contemplar la magnitud de todo.

Más allá del borde de la capital, espera una peregrinación de otro tipo en la ciudad de Zipaquirá — hogar de la monumental Catedral de Sal. Descendiendo a las profundidades de una antigua mina de sal, los visitantes recorren cavernas iluminadas, moldeadas por la fe, la geología y la tradición.

La vasta nave, las estaciones del Vía Crucis esculpidas directamente en la roca de sal, el silencioso murmullo de la devoción... la catedral es una de las grandes maravillas de Colombia, un punto de encuentro entre la tierra y el espíritu.

De regreso a Bogotá, su riqueza cultural continúa en sus museos de clase mundial. El Museo del Oro alberga la colección más grande del mundo de oro precolombino — un recorrido luminoso y fascinante por la artesanía y cosmología de civilizaciones antiguas, donde cada pieza narra la historia de culturas milenarias. Igualmente esencial es el Museo Botero, donde las voluminosas figuras de Fernando Botero conviven con obras de Renoir, Dalí, Monet y Picasso,

creando un diálogo entre la identidad colombiana y el arte global. Ambos museos hablan no solo del patrimonio de Bogotá, sino también de su refinada sensibilidad estética.

Más allá de los museos, Bogotá revela su encanto contemporáneo en barrios que latén con vida. Usaquén combina arquitectura colonial con mercados artesanales y restaurantes refinados. La Zona Rosa y la Zona T ofrecen cafés elegantes, boutiques y vida nocturna. La Zona G, corazón gastronómico de Bogotá, exhibe el arte culinario de la ciudad — un mundo donde técnicas, sabores y culturas se encuentran de manera inolvidable.

Bogotá también es una ciudad de oasis verdes y pausas serenas. El

Parque de la 93, donde locales se reúnen con perros, café y conversaciones, es ideal para pasear y relajarse. Explora el Jardín Botánico, un santuario de orquídeas, palmas y flora altoandina. O camina por el Parque El Virrey, un oasis lineal perfecto para paseos matutinos o escapadas tranquilas por la tarde. En una capital de millones, estos espacios ofrecen una intimidad sorprendente.

Para los viajeros que buscan destinos que combinen sofisticación urbana con alma genuina, Bogotá es incomparable. Es una ciudad que invita a la curiosidad, recompensa la apertura y celebra la diversidad — un lugar donde cada esquina guarda una historia, cada panorama parece cinematográfico y cada experiencia

perdura mucho después de partir. Bogotá no abruma; atrae con gentileza, gracia y profundidad inesperada.

Y, por supuesto, ningún viaje aquí está completo sin disfrutar del rico panorama gastronómico de la ciudad.

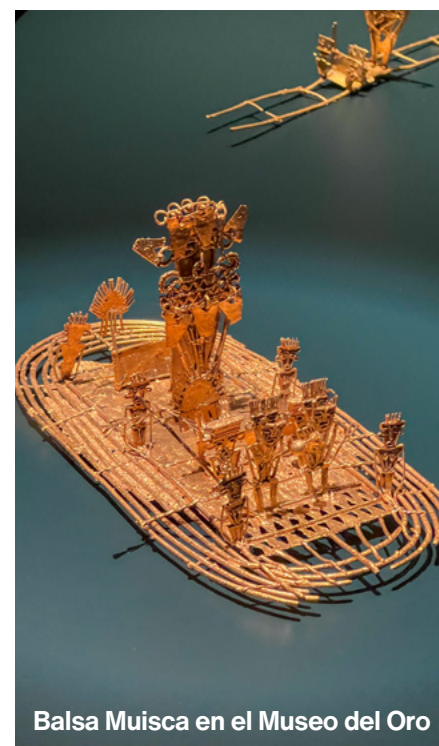
Durante mi más reciente visita, exploré una selección del panorama gastronómico de Bogotá, desde emocionantes novedades hasta clásicos perdurables que desde hace tiempo ocupan un lugar especial en mi mesa.



Altar de la Catedral Primada de Colombia



El Gato de Fernando Botero en el museo dedicado al artista



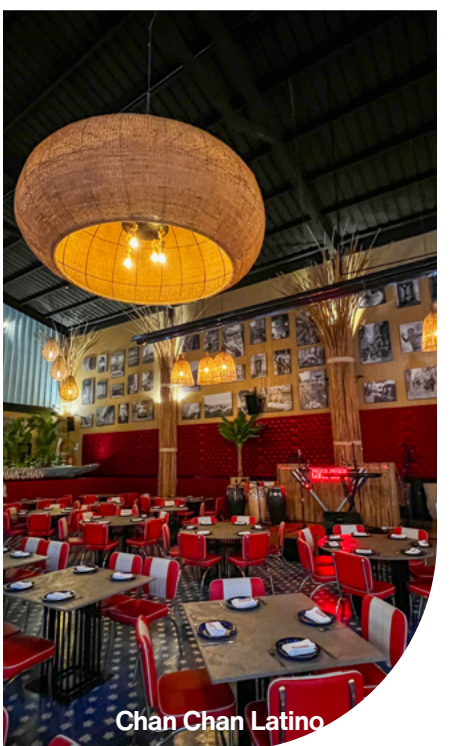
Balsa Muisca en el Museo del Oro



Estatua en la Catedral de la Sal



Iglesia de la Vera Cruz



Chan Chan Latino



Chicharrones en Andrés DC

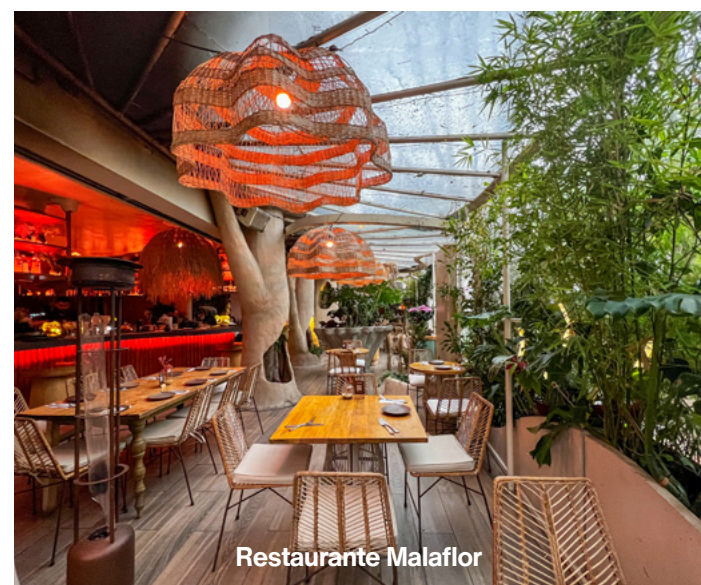


Plato de ostras en Aalto Bar-Bistró

Estancia Chica Steakhouse. Un templo para los amantes de la carne, Estancia Chica Steakhouse encarna el arte de la parrilla con una elegancia que eleva cada corte. Al entrar, los cálidos interiores de madera y la iluminación tenue crean una sensación de intimidad y sofisticación. Sus carnes maduradas con maestría son el centro de atención, cada una asada a la perfección sobre carbón, con un matiz ahumado que perdura mucho después del primer bocado. Los acompañamientos están meticulosamente preparados, combinando sabores rústicos con un toque moderno, y la selección de vinos ofrece un recorrido curado por Argentina, Chile y Colombia. Comer aquí no es simplemente una comida; es una celebración del arte culinario. Más allá de la comida, Estancia Chica exuda una teatralidad sutil. Desde el servicio atento hasta el sutil chisporroteo de la parrilla, cada detalle despierta los sentidos. Es un espacio donde las conversaciones se prolongan, las copas se reponen con facilidad y cada visita se siente como un indulgente ritual que deja anticipando la próxima antes incluso de terminar el postre.

Andrés D. C. Un ícono de Bogotá, Andrés es menos un restaurante y más una experiencia cultural vibrante. Entrar es como sumergirse en un caleidoscopio de música, luces y decoración teatral, donde cada rincón cuenta una historia. El menú es un viaje ecléctico a través de los sabores colombianos, fusionando platos tradicionales con interpretaciones contemporáneas, y los cócteles se elaboran con igual imaginación. La energía de Andrés es contagiosa, invitando a los comensales a moverse con naturalidad del plato a la celebración. Es un lugar donde los amigos se reúnen para largas veladas, donde las risas resuenan entre candelabros ornamentados, y donde la vida nocturna de la ciudad pulsa justo más allá de las puertas. En Andrés, la gastronomía se convierte en espectáculo y cada comida es un recuerdo en potencia.

Aalto. Aalto, nuevo proyecto del reconocido empresario Diego Martínez, representa la escena gastronómica contemporánea y refinada de Bogotá. La elegancia minimalista define el espacio, permitiendo que la cocina brille con sutileza y precisión. Los menús de degustación están cuidadosamente diseñados, cada plato ofreciendo un delicado juego de ingredientes locales y técnicas modernas — una sinfonía de sabores y texturas que resulta íntima pero grandiosa al mismo tiempo. El servicio en Aalto refleja la precisión de la cocina: atento, discreto y elegantemente silencioso. Es un santuario para quienes disfrutan de la sutileza, un lugar para deleitarse con maridajes de vino, explorar texturas y permitir que la maestría de cada plato se despliegue lentamente, dejando una impresión duradera tanto de la ciudad como de la visión del chef.



Restaurante Malaflor

Chan Chan Latino. Ubicado en el vibrante corazón de Bogotá, Chan Chan Latino es un bar inspirado en Cuba y el Caribe que te transporta a costas bañadas por el sol con cada detalle. Desde sus cálidos interiores de tonos tropicales hasta la música rítmica que invita a moverse, la atmósfera evoca la elegancia desenfadada del Caribe. Su propuesta de coctelería es excepcional, con mojitos perfectamente elaborados, clásicos a base de ron y mezclas tropicales que deleitan el paladar y acompañan a la perfección los pequeños platos inspirados en sabores costeros. Cada visita es un escape sensorial, donde la energía de la ciudad se fusiona con el calor y el entusiasmo caribeños. Perfecto para veladas de conversación, risas y celebración, Chan Chan Latino logra un equilibrio entre la animación y la intimidad. Ya sea para disfrutar de un cóctel cuidadosamente preparado, degustar ceviches y mariscos o simplemente dejarse llevar por la música y la decoración, la experiencia es envolvente y elegantemente estilizada. Es un lugar donde el pulso cosmopolita de Bogotá se encuentra con el sabor tropical, ofreciendo a los viajeros un pedacito de Cuba y el Caribe sin salir de las alturas andinas de la ciudad.

La Puerta de la Tradición. La Puerta de la Tradición es una carta de amor a la herencia culinaria colombiana. Los interiores, adornados con madera rústica y decoración tradicional, transportan inmediatamente a los comensales a un ambiente colombiano atemporal. Cada plato se elabora con respeto por los ingredientes locales y técnicas ancestrales — sopas reconfortantes, carnes cocinadas a fuego lento y especialidades regionales que honran la rica historia gastronómica del país. La experiencia aquí es tanto de atmósfera como de comida. La música en vivo, el servicio atento y la sensación de narrativa en cada mesa hacen que comer en La Puerta de la Tradición sea como una inmersión personal en el corazón de la cultura colombiana. Es un espacio donde el pasado se saborea en cada bocado y en cada conversación.

Via del Cuore. Via del Cuore es la personificación de la elegancia italiana contemporánea en Bogotá. El restaurante irradia calidez e intimidad, con una iluminación suave y un diseño que equilibra modernidad y encanto atemporal. Pastas hechas a mano, pizzas al horno de leña y antipastos creativos demuestran tanto maestría técnica como un profundo respeto por la tradición italiana. Más allá de la cocina, Via del Cuore ofrece una experiencia de convivencia refinada. Su carta de vinos está cuidadosamente seleccionada para complementar cada plato, y el personal se mueve con gracia natural, asegurando que cada visita sea a la vez personal y lujosa. Es un lugar para quedarse, brindar y saborear tanto los momentos como los sabores.

Malaflor. Malaflor combina un encanto bohemio con sofisticación culinaria, creando un espacio que es a la vez restaurante, bar y punto de encuentro social. La decoración — exuberante, ecléctica y vibrante — prepara el escenario para platos que sorprenden y deleitan, desde cócteles artesanales hasta creaciones inspiradas en sabores colombianos e internacionales. La atmósfera en Malaflor es dinámica pero relajada, un destino perfecto para veladas que evolucionan naturalmente de la cena a los cócteles y la conversación. Aquí, la comida y la bebida son experiencias, narraciones en sabor y diseño, reflejando el espíritu creativo y cosmopolita de Bogotá en cada detalle. En última instancia, Bogotá es una ciudad que permanece contigo — en la altura de su aire, la calidez de su gente, la poesía de sus calles y la serenidad de sus montañas. Aquí, en la encrucijada entre historia y modernidad, Colombia revela una de sus verdades más cautivadoras: la belleza no siempre es ruidosa; a veces es silenciosa, paciente y te espera a 2.600 metros sobre el nivel del mar.



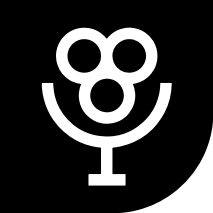
Ensalada de palmitos en Aalto Bar-Bistró



Chan Chan Charan, cóctel estrella de Chan Chan



Caldo de Costilla en La Puerta de la Tradición



Bogotá vista desde el cerro Monserrate



LA CIUDAD DE LAS PUERTAS ABIERTAS

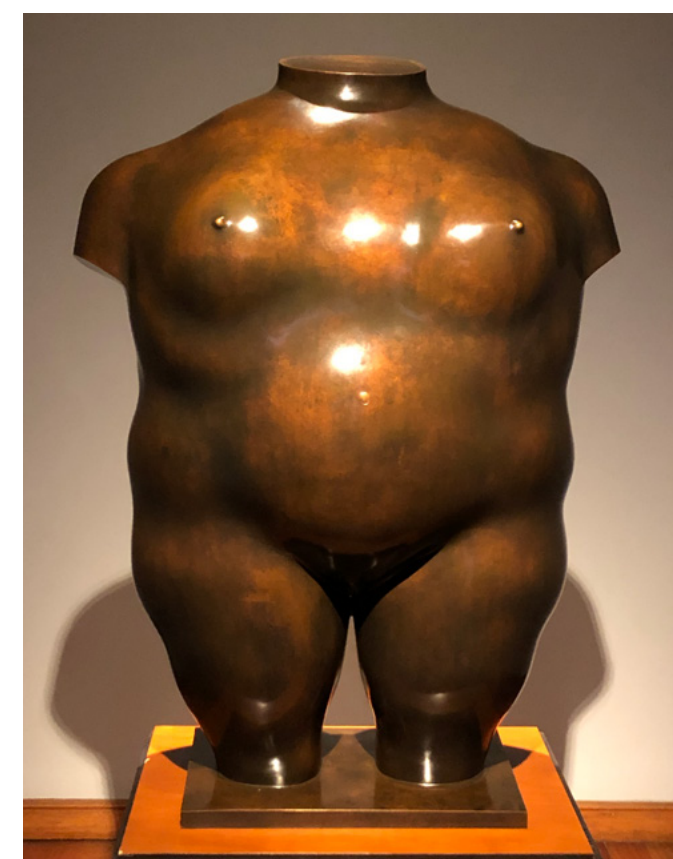
Bogotá, oficialmente Distrito Capital, se erige a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar en la cordillera Oriental de los Andes, consolidándose como la tercera capital más alta del mundo y el epicentro político, económico y cultural de Colombia. Fundada el 6 de agosto de 1538 por Gonzalo Jiménez de Quesada sobre el territorio muisca de Bacatá, la ciudad ha evolucionado desde la Santa Fe virreinal hasta convertirse en una metrópoli de tipo «Beta +» que alberga los máximos organismos del poder ejecutivo, legislativo y judicial del país. Administrativamente, goza de autonomía para la gestión de sus intereses y se divide en 20 localidades, cada una con su propia Alcaldía Local y Junta Administradora Local, funcionando como una entidad territorial de primer orden con atribuciones similares a las de un departamento.

En el ámbito económico, la capital es el motor financiero de la nación, aportando el 24,5 % del PIB nacional y concentrando el 70 % de la inversión extranjera directa que llega a Colombia, con un PIB per cápita nominal superior a los \$11,500 USD. Su infraestructura incluye el Aeropuerto Internacional El Dorado, líder en volumen de carga en Latinoamérica y segundo en transporte de pasajeros, así como un sistema de transporte masivo que combina el TransMilenio, una extensa red de ciclorrutas que le ha valido reconocimiento mundial, y la construcción de su primera línea de Metro. Conocida como la «Atenas de Suramérica», Bogotá ofrece una vasta oferta cultural a través de 114 universidades, la red de bibliotecas públicas BiblioRed y museos de talla internacional como el Museo del Oro, bajo un clima de montaña que oscila regularmente entre los 5 y 19 °C.



UN VOLUMINOSO LEGADO ARTÍSTICO

Fernando Botero (1932-2023), consagrado como el artista plástico colombiano más universal, transformó la historia del arte de aquella nación con su inconfundible «boterismo», una propuesta que trasciende la simple representación de la corpulencia para convertirse en una exploración estética del volumen, la monumentalidad y la sensualidad de las formas. En el año 2000, Botero materializó su compromiso con su país mediante una donación histórica al Banco de la República que dio origen al Museo Botero, ubicado en una casona colonial del barrio La Candelaria. Este recinto alberga una colección invaluable de 208 obras, compuesta por 123 piezas de su autoría —que abordan temáticas desde la violencia política hasta la vida cotidiana— y 85 obras maestras de su colección privada, permitiendo que en Bogotá dialoguen firmas de gigantes como Picasso, Dalí, Monet, Renoir, Bacon y Giacometti. Bajo la condición inquebrantable del maestro de mantener la entrada gratuita y permanente con el fin de democratizar la cultura, el museo se erige hoy como una de las colecciones de arte más trascendentales de América.



RESPLANDOR ANCESTRAL

Ubicado en el centro histórico e Bogotá, el Museo del Oro del Banco de la República preserva la memoria prehispánica de Colombia a través de una colección de más de 34 000 piezas de oro y tumbaga, junto con otros 20 000 objetos líticos, cerámicos y textiles de culturas como la Muisca, Tayrona, Calima y Quimbaya. Entre sus tesoros destacan el Poporo Quimbaya, pieza fundacional de la colección en 1939, y la Balsa Muisca, una ofrenda votiva que materializa la leyenda de El Dorado.



REX

Communications & Public Relations, Inc.



Based in NYC

© @kingsofpr

EL MUNDO DE Wendell

*Explorando el arte de vivir
— en todas sus expresiones*

Esta temporada navideña, me complace presentar mi guía de regalos de lujo: un recorrido por hallazgos de todo el mundo, pensados tanto para quienes figuran en tu lista como para ti mismo. Desde joyas luminosas y productos de cuidado de la piel que transforman, hasta ornamentos festivos, objetos de decoración y velas artesanales, cada pieza cautiva y deleita.

Los placeres más dulces—desde chocolates decadentes hasta pasteles exquisitos—conviven con gafas de diseño, ropa elegante, accesorios de viaje, hasta unos espectaculares columpios para niños, asegurando que cada regalo sea memorable. Aquí, el encanto, la artesanía y la resonancia importan más que el precio, convirtiendo cada elección en una experiencia y no solo en un objeto.

Cada pieza de esta guía narra una historia: de la visión que la inspira, de las manos que la crearon y de los momentos que puede generar. Son regalos que despiertan los sentidos, estimulan la curiosidad y elevan los rituales cotidianos a experiencias de belleza e intención. Desde clásicos atemporales hasta descubrimientos inesperados, cada recomendación refleja una mirada personal sobre estilo, autenticidad y los placeres sutiles de una vida bien vivida.

Más que una selección de regalos de Navidad, esta guía es una invitación a celebrar con intención, a disfrutar la alegría de regalar y a honrar el arte del obsequio significativo. Ya sea para elegir el regalo perfecto o para permitirse un tesoro propio, esta colección ofrece inspiración para crear momentos de conexión, deleite y recuerdos duraderos—una experiencia que perdura mucho después de que terminen las fiestas.



AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR

Marco Dal Maso

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.marcodalmaso.com



Colgante Eclipse Black Luna

Mínimo pero magnético, el colgante Eclipse Black Luna encarna la fuerza serena del contraste. Un diamante blanco de 1.04 ct, cultivado en laboratorio, queda suspendido dentro de un engaste de platino pulido, anclado sobre una base de titanio negro mate. Diseñado para descansar justo debajo de la clavícula en una cadena de 45 cm, el colgante atrae la mirada a través del juego entre luz y forma — sereno, estructurado y profundamente luminoso.

\$1950 USD

Anillo Eclipse de Marco Dal Maso

Un ejercicio de contraste y brillo sereno, el anillo Eclipse Pavé del famoso joyero italiano Marco Dal Maso fusiona el diseño moderno con un destello casi celestial. Una constelación de diamantes blancos cultivados en laboratorio, engastados en pavé, destella sobre una banda de titanio negro, creando un efecto a la vez arquitectónico y etéreo. Un sutil acento en oro amarillo aporta una caricia de calidez, equilibrando la pieza con elegancia sin esfuerzo. Refinado, impactante y profundamente contemporáneo, es una silueta minimalista que habla el lenguaje de la sofisticación discreta. \$1200 USD

Plum Diamonds

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.plumdiamonds.com



Colección Petals

Un homenaje a la suavidad, la luz y la poesía silenciosa inspirada en las formas botánicas, la Colección Petals de Plum Diamonds captura la geometría serena de las flores en siluetas modernas y escultóricas. Inspirada en tulipanes, flores de loto y pétalos de ciruelo, cada pieza—aretes, brazalete y colgante—evoca la elegancia natural de los capullos en su momento más luminoso. Engastada a mano, en oro amarillo, blanco o rosa de 14 quilates, con una mezcla refinada de diamantes cultivados en laboratorio —marquise, pera y redondos— la colección irradia un brillo nítido, aportando un destello delicado y contemporáneo. Creada en colaboración con Grace + Ivory, la reconocida casa nupcial hecha a medida y liderada por mujeres en Chicago, Petals aporta una sofisticación romántica tanto a los looks de fiesta como a la elegancia cotidiana. Suave, radiante y profundamente femenina, la colección Petals está diseñada para lucirse como un trío poético... o como piezas individuales que florecen por sí solas. **Colgante \$990 USD Pendientes \$3290 USD Pulsera \$1290 USD**

Arden Jewelers

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.mygemologist.com

Estas tres piezas muestran la combinación distintiva de innovación, simbolismo y elegancia moderna de la casa. Desde el brillo iridiscente del titanio hasta la artesanía significativa de los diseños originales, cada creación ofrece una expresión única de belleza: reflexiva, contemporánea y diseñada para brillar durante las fiestas y más allá.



Pendientes de Botón Circle

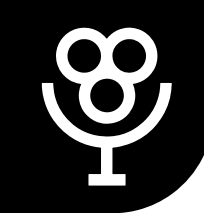
Estos refinados aretes ofrecen una silueta limpia y moderna, enriquecida por el vibrante juego de colores que solo el titanio puede ofrecer. Con 1.00 ct de diamantes de laboratorio en color F y claridad VS2, brindan elegancia diaria con un toque contemporáneo: deslumbrantes, versátiles y sofisticadamente sencillos. **\$795 USD**

Collar True North

Diseño original de Arden Jewelers, esta pieza celebra la idea de permanecer fiel a tu propio camino. Su forma escultórica puede llevarse recta o en ángulo simplemente pasando la cadena de diferentes maneras, permitiendo un look personalizado. También está disponible en oro amarillo y es una pieza significativa para quienes se guían por la intención y la individualidad. **\$1450 USD**

Collar Lotus Flower con Diamante de Laboratorio

Parte de la nueva Colección de Titanio de Arden Jewelers, este luminoso collar combina titanio iridiscente y colorido con oro blanco de 14k. En su centro, un diamante de laboratorio color D y pureza VVS2 irradia un brillo excepcional, haciendo de esta pieza algo etéreo e inconfundiblemente audaz. **\$1995 USD**



ESTILO DE VIDA

Naos Jewelry

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.mygemologist.com y www.naosjewelry.com



**Pendientes
y collar en oro
blanco con
diamantes
cultivados**

**Pendientes
\$138,900 MXN**

**Collar
\$278,100 MXN**



**Pendientes en oro rosa
con turmalinas rosas
\$25,700 MXN**



Anillo en oro blanco con esmeraldas \$60,000 MXN

Esta joyería se inspira en los tesoros que transportaban las grandes Naos, barcos mercantes que, entre los siglos XIV y XVII, llevaban riquezas de un continente a otro. Cada pieza evoca el espíritu de descubrimiento y la elegancia atemporal de estos viajes históricos, transformando la joyería en una historia de patrimonio y aventura. Alejandro González, fundador de la marca, se guía por una visión que combina lujo con responsabilidad social y ambiental. Al apostar por diamantes cultivados en laboratorio, Naos Jewelry convierte un lujo tradicionalmente costoso en un

lujo sostenible, ofreciendo elegancia refinada que deja una huella positiva en el planeta. Cada creación refleja un compromiso con la artesanía consciente y el lujo responsable. Para las fiestas, Naos Jewelry presenta una colección exquisita que celebra tanto la belleza como el significado. Desde anillos impactantes hasta collares delicados, cada pieza conserva el encanto de un pasado lleno de historia, al tiempo que ofrece sofisticación moderna: un regalo perfecto para quienes valoran la elegancia, la sostenibilidad y una historia única en cada gema.

Descubre la nueva experiencia de lujo consciente en **Paseo Interlomas CDMX**.
Joyas diseñadas para celebrar el amor, la individualidad y la conexión.



Naos
CONSCIOUS
FINE JEWELRY

+ 52 81 2385 6934

naosjewelry

Plaza Paseo Interlomas, Vialidad de la Barranca Manzana 003, Bosque de las Palmas, 52779 Naucalpan de Juárez, Ciudad de México.

Calzada del Valle 201-E Oriente, Col. del Valle, San Pedro Garza García, Monterrey, México.

Twenty Four Fine Jewelry

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.autwentyfour.com

Es un estudio de la ciudad de Nueva York dedicado a crear piezas dignas de heredarse, elaboradas por un pequeño colectivo de artesanos formados en la disciplina de la alta joyería. Reconocida por técnicas poco comunes, detalles ocultos y un enfoque audaz en el diseño en oro macizo, la marca trabaja en oro de 14k, 18k y platino, ofreciendo una paleta

extraordinaria de más de 40 colores de metal, junto con diamantes y gemas naturales. Cada creación refleja una filosofía de artesanía intencional: ética, meticulosa y profundamente moderna. Para las fiestas, sus cubos dorados con letras se convierten en una firma inolvidable. Inspirados de manera lúdica en los juguetes de la infancia, pero elevados con materia-

les exquisitos, invitan a elegir una letra, seleccionar una piedra de nacimiento y crear una pieza profundamente personal. Un recuerdo lujoso y significativo, listo para atesorarse durante generaciones. Cada pieza está elaborada en oro amarillo de 14 quilates y se personaliza con tu inicial y la piedra del mes de tu nacimiento.



En el orden de la foto:

Cadena de 17 pulgadas con elemento con granate \$2900 USD
Cadena de 16 pulgadas con una inicial \$1850 USD – cubo con inicial \$395 USD
Cadena de 16 pulgadas con una inicial \$1850 USD

Alan David Custom

www.alandavid.com



Alan David Custom. Con cinco generaciones de experiencia en sastrería, Alan David Custom se ha convertido en una de las casas de trajes a la medida más confiables de Nueva York. Sus trajes, esmóquines, camisas y abrigos personalizados son un regalo excepcional para el hombre sofisticado —piezas elaboradas con precisión, herencia y un nivel de ajuste imposible de lograr en prendas hechas en serie. Como marca familiar con un showroom en Madison Avenue, Alan David es un referente para bodas, eventos formales y un estilo diario más elevado, con opciones a la medida para hombres y niños. Una inversión atemporal en artesanía y estilo personal. **Precios varían según el artículo**

Zinc

www.zinkcollection.com

Cartera Abaca. La cartera tipo clutch de ZINK es un accesorio que une herencia, artesanía y elegancia contemporánea. Tejido a mano por artesanos filipinos, cada pieza transforma tradiciones ancestrales en una silueta moderna mientras garantiza medios de vida durante todo el año, incluso en las temporadas más tranquilas. Cada clutch lleva consigo la historia de las manos que lo crearon y el legado cultural que ayuda a preservar. Más que un hermoso regalo navideño, un clutch ZINK es un gesto que devuelve y honra. Sus intrincados patrones evocan un arte transmitido de generación en generación, entrelazando identidad, comunidad y tradición. Al elegir ZINK, contribuyes a proteger este oficio vivo, apoyar un trabajo digno y asegurar la continuidad del tejido filipino para el futuro. Es un obsequio de belleza, significado y humanidad compartida. **\$225 USD**



BenjiLock

DISPONIBLE EN: www.wayfair.com

Candado Biométrico BenjiLock Outdoor. Elegante, moderno y sorprendentemente chic, el Candado Biométrico BenjiLock Outdoor convierte la seguridad diaria en un accesorio de diseño. Reconocido por TIME como una de las Mejores Inventiones de 2025, combina acero inoxidable pulido con tecnología biométrica capaz de almacenar hasta diez huellas digitales. Su diseño compacto lo hace ideal para casilleros del gimnasio, bolsas de viaje, estuches de belleza, bolsos, armarios y escapadas de fin de semana. Con resistencia IP68, batería recargable y un precio muy asequible, es un regalo inteligente que fusiona innovación, funcionalidad y elegancia. **\$79.99 USD**



Bauducco

PIEZAS DISPONIBLES EN: Amazon



Chocottone® Bauducco. Una versión rica y llena de chocolate del clásico panettone de estilo italiano. Elaborado por Bauducco, el mayor productor de panettone del mundo y una empresa familiar con 70 años de tradición que continúa expandiéndose en Estados Unidos, este delicioso producto aporta herencia, sabor y calidez a cualquier celebración. Viene en tres irresistibles variedades: Chocolate Chips (chispas de chocolate), Chocolate Hazelnut Cream (crema de avellanas con chocolate) y Peanut Butter (mantequilla de cacahuete. Perfecto para acompañar con café o chocolate caliente, el Chocottone® también es la base ideal para crear recetas navideñas irresistibles como tostadas a la francesa o budín de pan. Eleva tus reuniones festivas con este decadente favorito de temporada. **\$10.99 USD por pastel de 16 oz.**

Noon & Moon

DISPONIBLE EN: www.noonandmoon.com



Copas Iridiscentes de Noon & Moon. El juego de copas iridiscentes de Noon & Moon aporta glamour navideño a cada brindis. Cada copa brilla con un irizado prismático que resulta decadente, festivo y sofisticadamente chic, un destello que transforma cualquier mesa, carrito de bar o celebración de Año Nuevo. Con una delicada silueta acanalada, estas copas elevan cada espacio con sutil elegancia y ofrecen un lujo accesible con un toque exclusivo, convirtiéndolas en el regalo perfecto para quienes disfrutan de los cócteles con un toque de brillo. Ya sea para entretener o regalar, el juego de copas iridiscentes de Noon & Moon captura la elegancia y el espíritu festivo de la temporada en cada detalle brillante. **\$212 USD por el juego de 6 copas**

Clausthaler

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.totalwine.com



Santa Clausthaler Holiday Brew sin alcohol. Esta temporada navideña, Santa Clausthaler Holiday Brew aporta un giro festivo y deliciosamente inesperado al universo de las cervezas sin alcohol. Elaborada con una mezcla equilibrada de 50% del galardonado Clausthaler Original y 50% de una bebida de arándano y canela, ofrece un perfil brillante, especiado y suavemente frutal, hecho a la medida de las reuniones invernales. Como pionera alemana que elabora exclusivamente cervezas sin alcohol desde 1979, Clausthaler es de las pocas casas en crear una auténtica cerveza navideña que captura la calidez de la temporada sin alcohol. Perfecta para fiestas, momentos après-ski o brindis junto a la chimenea, esta edición limitada añade un toque de inclusión y sofisticación a cualquier celebración. **\$10.49 USD por six pack.**

Portrait Eyewear

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.portraiteyewear.com



Avalanche \$500 USD

No es solo una marca de gafas; es la materialización de una pasión de toda la vida por el arte, el diseño y la autoexpresión. Fundada en 2016 por los hermanos Gabriel y Valentina, ambos coleccionistas de monturas vintage, PORTRAIT convierte las gafas en una forma de contar historias personales. El nombre refleja la filosofía de la marca: las gafas no solo enmarcan el rostro, cada par es una declaración de estilo, identidad y arte. El modelo Avalanche vibra al ritmo mecánico del underground de los años 80. Fabricado en titanio ultraligero, su silueta de aviator afilada evoca la fría precisión de Doktor Avalanche, la icónica caja de ritmos que definió la era darkwave.

Con un diseño donde la funcionalidad se encuentra con un estilo oscuro y sofisticado, Avalanche está disponible en tres colores impactantes y es un regalo perfecto para los amantes de la música y la moda. Para quienes buscan elegancia vanguardista, el modelo Cocteau canaliza la inspiración surrealista de Jean Cocteau y los paisajes sonoros etéreos de la banda escocesa los Cocteau Twins. Diseñado como una pieza audaz en titanio, Cocteau encarna el tributo de PORTRAIT a la creatividad atemporal. Disponible en tres colores, es un regalo ideal para visionarios y amantes del estilo no convencional que valoran las gafas como arte.



Cocteau \$532 USD

Wolf 1834

PIEZAS DISPONIBLES EN: www.wolf1834.com



Swan Lake

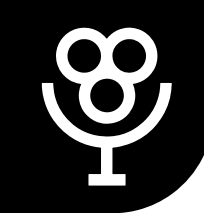


Sleeping Beauty

Cajas de Música/Joyeros Ballet de WOLF
\$579 USD

Un tesoro pensado para perdurar más allá de estaciones y generaciones, la caja de música/joyero colección Ballet de WOLF lleva la magia de los cuentos de infancia al universo de los objetos finos. Elaborada en chapa de nogal con delicadas incrustaciones de marquetería, herrajes en acabado plateado y llaves temáticas, cada pieza combina arte y funcionalidad con una elegancia inconfundible. La edición Sleeping Beauty (Bella durmiente) despierta la nostalgia de los cuentos clásicos con su castillo y su bosque encantado de rosas, mientras que Swan Lake (El

lago de los cisnes) presenta un escenario teatral que invita a un encantamiento más lúdico. Al abrir la caja, una bailarina pintada a mano —disponible en dos tonos de piel— gira con delicadeza al compás de los vales icónicos de Chaikovski, un instante de magia suspendido en movimiento. En el interior, los compartimentos revestidos con LusterLoc™ protegen las joyas del deslustre, convirtiendo la caja en un santuario donde belleza y memoria se encuentran. Un regalo tan exquisito como entrañable.



King Swings

www.kingswingsets.com



Columpios King Swings. King Swings aporta un toque de magia al juego al aire libre, ya sea columpiándose con los niños, disfrutando un chocolate caliente en una casita personalizada o viendo a los pequeños explorar. Incluso en invierno, estas casitas bellamente elaboradas mantienen la diversión con interiores cálidos, acogedores y llenos de encanto. La Chalet A-frame Playhouse encarna ese espíritu con una silueta triangular icónica inspirada en las clásicas casas A-frame de mediados del siglo XX. Diseñada para mostrar la versatilidad de la serie A-frame, el Chalet se convierte fácilmente en el centro de un parque de juegos moderno. Con un puente que conecta el balcón con una torre adicional—y espacio para columpios, trepadores y resbaladillas—el juego Chalet A-frame combina diseño llamativo con aventuras infinitas. Una opción contemporánea y elegante para familias que desean belleza arquitectónica y diversión al aire libre durante todo el año. **\$24,296 USD**

Tequila Alto Canto

www.altocanto.com



Alto Canto es un tequila artesanal, ultra premium y de producción limitada, elaborado a 2,700 metros de altura en la Sierra del Tigre: la destilería de mayor altitud en México. Creado por Daday Suárez y el Maestro Destilador Juan Reyes, está hecho exclusivamente con agave orgánico certificado y agua de manantial de montaña, siguiendo procesos ancestrales que resaltan su pureza, carácter y sentido de terroir. Cocido en hornos de ladrillo, macerado con tahona, fermentado de forma natural con levaduras endémicas y destilado en alambiques de cobre, Alto Canto alcanza una suavidad excepcional moldeada por la altura y la tradición. La colección incluye un Blanco brillante y elegante; un Reposado cálido y sutilmente complejo; y un High Proof mineral y vibrante, ideal para coctelería. Comprometido con la sostenibilidad y su comunidad, Alto Canto es un regalo refinado y lleno de alma para quienes aprecian espirituosos creados con intención y verdadero oficio. **Reposado \$99.99 USD High Proof \$89.99 USD Blanco \$79.99 USD**



The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCode™ Lift

@collagenbar.nyc

<https://Collagenbar.NYC>

+1 (917) 512-9880



Amer_ican

www.amer-ican.com

El 10% de la venta de la obra “Statue of Liberty” de Marco Battaglini y de las camisetas, se dona a YOUTH ICAN



¿Quieres una t-shirt gratis?

1. Sigue a @amer_icanican
2. Comenta ‘t-shirt’
3. Envía un DM con el código: AMARENA

Es una marca de comunicación cultural donde convergen el estilo, el propósito y el impacto social. Cada creación nace como un impulso para el diálogo—audaz, moderna y guiada por la convicción de que la creatividad puede transformar comunidades. Con el 10% de las ventas de camisetas destinado a YOUTH ICAN, la iniciativa sin fines de lucro que ayuda a jóvenes a convertir la adversidad en su propio “superpoder,” AMER_ICAN convierte la moda, el arte y la identidad en motores de cambio. Su emblemática estrella no es solo un logo; es un símbolo de resiliencia, aspiración y fuerza colectiva. La pieza destacada esta temporada es la Estatua de la Libertad de AMER_ICAN, una pintura acrílica creada en colaboración con el artista italiano Marco Battaglini. Primera obra de su serie americana y homenaje a

los 400 años de Nueva York en 2025, esta pieza de 120 cm x 160 cm fusiona motivos clásicos con un lenguaje cultural contemporáneo—dinámico, provocador e inconfundiblemente icónico. La obra se exhibirá públicamente en el Times Square de Nueva York el 24 de diciembre de 2025, en Father Duffy Square junto a los Red Steps (las escaleras rojas), llevando su mensaje de creatividad e inclusión a uno de los escenarios más emblemáticos del mundo. Tras su debut navideño, será exhibida en el Museum of the City of New York en 2026. Para estas fiestas, AMER_ICAN ofrece no solo arte para contemplar, sino arte para respaldar—belleza con propósito y significado que permanece.

Pintura \$20,000 USD
Camiseta \$125 USD

Cacao Adventures

www.cacaoadventures.com

Monedas Ceremoniales de Cacao de Cacao Adventures. Un ritual moderno con raíces ancestrales, las Ceremonial Cacao Coins (Monedas ceremoniales de cacao) de Cacao Adventures elevan el sencillo acto de tomar chocolate a un instante de indulgencia tranquila. Fundada por José Visconti y Samoa Kuan-Veng, esta marca con base en San Diego, California, trabaja con cacao de origen único, obtenido directamente de familias productoras en la cuenca alta del Amazonas peruano, preservando su pureza, su suavidad aterciopelada y su sabor naturalmente complejo. No es el cacao de todos los días; es cacao ceremonial de alta calidad, sin procesar, molido en piedra en pequeños lotes para conservar sus minerales, grasas naturales y esa profundidad lujosa que lo caracteriza — una experiencia rara, ética y profundamente restauradora. Entre **\$25 USD y \$65 USD según el producto.**

Queen of Flowers

www.violetbody.net

Aceite Corporal de Marula de Queen of Flowers. Sedoso, luminoso y discretamente opulento, el Queen of Flowers Marula Body Oil (aceite corporal de marula) es el tipo de regalo que se siente como una indulgencia suave envuelta en oro. Esta mezcla botánica se desliza sobre la piel como seda líquida, dejándola suave, nutrida y naturalmente radiante — nunca grasa, siempre elegante. Aporta un toque del legado africano más atemporal a un ritual de belleza contemporáneo, ideal para mujeres que buscan cuidados con profundidad, intención y sofisticación. Su delicado aroma floral —geranio rosado, ylang-ylang y un susurro de bálsamo del Perú— crea una fragancia íntima y refinada que perdura con suavidad. Y, visualmente, el contraste del aceite dorado con el vidrio azul real produce un momento de color joya perfecto para una página festiva y glamurosa. Para mujeres que viajan entre culturas, ciudades y celebraciones, este es un obsequio que evoca suavidad, brillo y un toque de magia navideña reunidos en una sola y luminosa botella. **\$72 USD**

Hampton Chocolate Factory

www.hamptonchocolatefactory.com

Fundada en 2014, Hampton Chocolate Factory es un negocio familiar impulsado por la pasión de los hermanos Austin y Grant. Al crecer ayudando a sus padres en mercados y festivales, desarrollaron un profundo amor por los chocolates y postres artesanales, una dedicación que sigue definiendo la marca hoy en día. Cada creación refleja su compromiso con la artesanía, la calidad y la simple alegría de compartir deliciosos placeres con los demás. Celebra la temporada con Chocolate Christmas Tree Delight, una exquisita caja de regalo en forma de árbol de navidad, llena de favoritos festivos—galletas con chispas de menta, cerezas envueltas en chocolate puro y caramelos con sal marina—cada dulce está colocado a la perfección

para capturar la calidez y alegría de las fiestas. Es un regalo que luce tan delicioso como sabe, llevando elegancia y placer a cada celebración. Para los amantes del chocolate más exigentes, Hampton Chocolate Factory ofrece Chocolate Bliss, una dulce escapada de malvaviscos de vainilla, barras de chocolate con leche 32% y chocolate oscuro 70%, caramelos con sal marina, arándanos oscuros y granos de café espresso premium se combinan para crear un surtido decadente que transforma momentos cotidianos en fantasías llenas de chocolate. Delicioso, sofisticado e irresistible, es el regalo perfecto para las fiestas. **Chocolate Christmas Tree Delight \$38 USD y Chocolate Bliss \$82 USD**

Demulcere

www.demulcere.com

Wash & Glow Set de Demulcere. Un ritual minimalista de dos pasos creado para mujeres que buscan resultados lujosos sin rutinas complicadas. El limpiador Suds, elaborado con avena y arcilla, restablece suavemente la piel, mientras que el suero antioxidante sella la hidratación y aporta un brillo suave y natural. Vegano, libre de plástico y producido en pequeños lotes en Canadá, el set consiste en dos frascos de 30 ml. del Gentle Facial Cleanser (limpiador facial suave) y del Facial Oil Serum (suero facial en aceite). El limpiador en polvo se activa con agua para purificar sin resecar—ideal para pieles sensibles, reactivas o secas. Luego, el suero botánico de textura ligera retiene la hidratación, fortalece la barrera cutánea y deja la piel visiblemente más suave y luminosa. **\$100 USD**

JuneBee Baby

www.junebeebaby.com

Adorno en forma de Suéter. En JuneBee Baby, la artesanía tiene su propia magia — esa que se encuentra en piezas tejidas a mano, suaves, atemporales y llenas de cariño. Cada creación está elaborada con una delicada mezcla de algodón y bambú, hecha lentamente por artesanas que valoran la belleza, la calidad y el trabajo con intención. El adorno de suéter con forma de hongo se ha convertido rápidamente en un favorito de los clientes: un pequeño guiño al encanto del bosque, perfecto para colgar en el árbol, adornar un regalo o conservar como un pequeño tesoro para las próximas generaciones. Un detalle entrañable que aporta calidez y fantasía a la temporada festiva. **\$34.99 USD**

Pipa

www.pipastics.com y Amazon



¿Buscas el regalo navideño perfecto para preadolescentes, incluso a última hora? Entre los tutoriales de skincare en TikTok, las pijamadas de spa y las noches de autocuidado con amigas, los tweens están completamente fascinados con la belleza y el bienestar, y Pipa ofrece dos sets imprescindibles que los padres pueden regalar con

total confianza. Bee Chill Spa Kit (Edición Limitada para las Fiestas) convierte cualquier tarde en un ritual de spa. Incluye sérum hidratante, parches de gel reutilizables, mascarillas de hoja, una lata coleccionable y hoja de pegatinas. Limpio, aprobado por pediatras y dermatólogos, y libre de disruptores hormonales, es perfecto para mimarse



sola, compartir con mamá o disfrutar de pijamadas festivas. El Start Young Bundle, presentado recientemente en Good Morning America, es ideal para principiantes. Incluye limpiador espumoso suave, bruma de té verde con niacinamida y agua de rosas, crema ligera con ceramidas y escualano, y una divertida banda de spa. Limpio, apro-

piado para la edad y libre de disruptores hormonales, es un regalo pensado para quienes comienzan su rutina de skincare. Ambos kits combinan diversión, bienestar y un toque de magia navideña.

Bee Chill Spa Kit \$39.99 USD
Star Young Bundle \$45.99 USD

Heat Holders

www.heatholders.com



Regala calor estas fiestas con Heat Holders®. Sus gorros para hombres cuentan con un suave forro HeatWeaver® que atrapa el calor, manteniendo la cabeza abrigada y cómoda. Los guantes térmicos para hombres, con el mismo forro lujoso, conservan el calor y se sienten sedosos al tacto, perfectos para los días fríos. Y los calcetines Heat Holders® son reconocidos mundialmente por su calidez, más de 7 veces más que los de algodón y 3 veces más que los térmicos comunes. Tejidos con hilo similar al cachemir, ofrecen aislamiento superior y control de humedad. Gorros, guantes o calcetines: Heat Holders® son el regalo perfecto para quienes merecen lujo y confort esta temporada. **Guantes \$22.99 USD**
Gorro \$24.99 y Medias \$15.99 USD

Dyptique

www.beautyhabif.com



De la icónica casa Diptyque, esta vela Sapin de edición limitada llega vestida para la temporada con un acabado precioso, aplicado a mano, que la convierte en una pieza tan coleccionable como sensorial. En su envase luminoso se despliega la emblemática fragancia Sapin (Pino): un aroma cálido, resinoso y envolvente que evoca la elegancia serena de un abeto recién cortado. Es la esencia perfecta del invierno: reconfortante pero fresca, refinada y profundamente evocadora. En el cuento navideño de Diptyque, esta vela se transforma en un pequeño objeto de arte. Su etiqueta en blanco y oro, donde las letras danzantes de la Maison se entrelazan con un pino estilizado, captura toda la poesía y la magia de la temporada. Incluso el estuche exterior forma parte del encanto, ilustrado con los dibujos lúdicos de Vincent Puente, convirtiéndola en un tesoro ideal para regalar a amantes del diseño, de las fragancias, y de ese ritual íntimo de encender una vela durante las noches de invierno. **\$55 USD**

Ekkolight

www.prettylovelygiftboutique.com



Waving Santa Ekkolight. Ilumina tu decoración navideña con el Waving Santa Ekkolight, una pieza festiva que aporta alegría y brillo a cualquier ambiente. Su efecto de luz infinita —con LEDs rojos y blanco— crea un resplandor mágico, mientras la simpática silueta de Santa saludando añade un toque nostálgico encantador. Ideal para la entrada, la sala o un espacio exterior cubierto, eleva instantáneamente tu decoración de temporada. Fabricado en acrílico y espuma EVA, este diseño de doble cara brilla desde todos los ángulos. Con medidas de 34.93 por 57.15 centímetros y apto para uso interior o exterior cubierto. **\$112.99 USD**



ESTILO DE VIDA

The Elephant Project

www.theelephantproject.com



Pocos regalos tienen tanto corazón como los de The Elephant Project, una marca con propósito donde la compasión se convierte en algo hermoso y tangible. A través de su colección Save Us™ de peluches, el 100% de las ganancias netas apoya a organizaciones globales que rescatan y rehabilitan elefantes, perros y grandes felinos huérfanos o maltratados. Cada peluche es mucho más que un obsequio: es un acto silencioso de protección envuelto en ternura. La iniciativa nació del vínculo profundo que su fundadora, Kristina McKean, ha sentido por los animales desde siempre. Tras presenciar el abuso de elefantitos en las calles de Bangkok y, más tarde, enfrentar la crueldad de los circos en Estados Unidos, supo que tenía que pasar de la indignación a la acción. Años de activismo —peticiones, protestas y campañas de concientización— dieron forma a The Elephant Project, una plataforma donde el propósito se transforma en impacto real. Hoy, su labor ofrece un poderoso recordatorio: un simple peluche puede cambiar una vida, convirtiéndose en un regalo que trasciende la temporada festiva.

Cada uno \$39 USD Los tres \$105 USD

DesignsAMano

DISPONIBLE EN Etsy



Campanas Navideñas. Jeanette Velasquez-Karnas, creadora de DesignsA-Mano, una marca artesanal que combina el lujo moderno del suroeste estadounidense con una elegancia hecha a mano, diseña piezas únicas y de edición limitada tanto de moda como de decoración, elaboradas en pequeños lotes. La marca ha ganado reconocimiento por su estilo glamoroso y artístico, destacando el uso creativo de materiales como cobre, metales dorados, piel vacuna y texturas mixtas que conectan con mujeres latinas con estilo que buscan piezas originales y llamativas. Estas campanas de metal forjadas a mano con un acabado dorado de alto brillo —acentos escultóricos y glamorosos ideales para una decoración navideña sofisticada. Estas piezas modernas aportan un brillo metálico lujoso a cualquier ambiente. Cada campana incluye un lazo de seda dorada, bayas rojas, un detalle decorativo dorado y 157.5 pulgadas de brillantes cristales para un toque adicional de elegancia. **De \$65 USD a \$150 USD**

Tocca

www.toca.com



Vela Oaxaca. La vela Oaxaca de la reconocida marca italiana Tocca captura el corazón íntimo y humeante de la temporada con una fragancia que se siente ancestral y, al mismo tiempo, profundamente cercana. Con una mezcla opulenta de cacao oscuro y chile ancho ahumado a fuego lento, desprende un calor que se esparce por el espacio como un recuerdo atesorado: profundo, especiado y silenciosamente hipnótico. Es el tipo de aroma que transforma el ambiente y envuelve cada rincón con una sensación de misterio y confort invernal. Vertida a mano en un vidrio carmesí profundo, esta vela de 10 oz (287 g) está elaborada con la mezcla exclusiva de cera de soya de TOCCA y una mecha 100% de algodón, garantizando una combustión limpia y constante. Con hasta 60 horas de duración, su presencia audaz pero reconfortante perdura mucho después de apagarse la llama, dejando un suave eco de cacao y humo. Oaxaca es más que una vela; es una invitación a saborear la temporada con profundidad, calidez y una poética luz de fuego. **\$50 USD**

Girl du Monde

www.girlumondenyc.com



Lotería de la Moda. Justo a tiempo para las fiestas, la plataforma de moda Girl du Monde—fundada por la influencer y Editora de Moda de **AMARENA**, Martha Phillips—lanza Lotería de la Moda, una vibrante reinterpretación del icónico juego mexicano. Cada tarjeta, bellamente ilustrada, celebra el mundo del estilo al presentar una figura influyente de la moda, una prenda emblemática, un accesorio codiciado o una joya deslumbrante. Entretenido, colorido e irresistiblemente chic, este set de edición limitada captura la alegría de la moda a través de un lente cultural. Lotería de la Moda está destinado a convertirse en uno de los regalos más encantadores de la temporada: una combinación perfecta de tradición, creatividad y diversión sartorial. **\$650 MXN**

El juego con más estilo



DISPONIBLE EN www.girlumondenyc.com



oasis LIVE'25

El reencuentro del siglo



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON

El reencuentro de Oasis trascendió la noción de una simple gira de conciertos para erigirse como un auténtico fenómeno cultural, rompiendo quince años de silencio y desafiando las dinámicas de la industria moderna. Desde su inicio en Cardiff hasta el cierre en São Paulo, la gira simbolizó la compleja reconciliación de los Gallagher tras caminos divergentes.

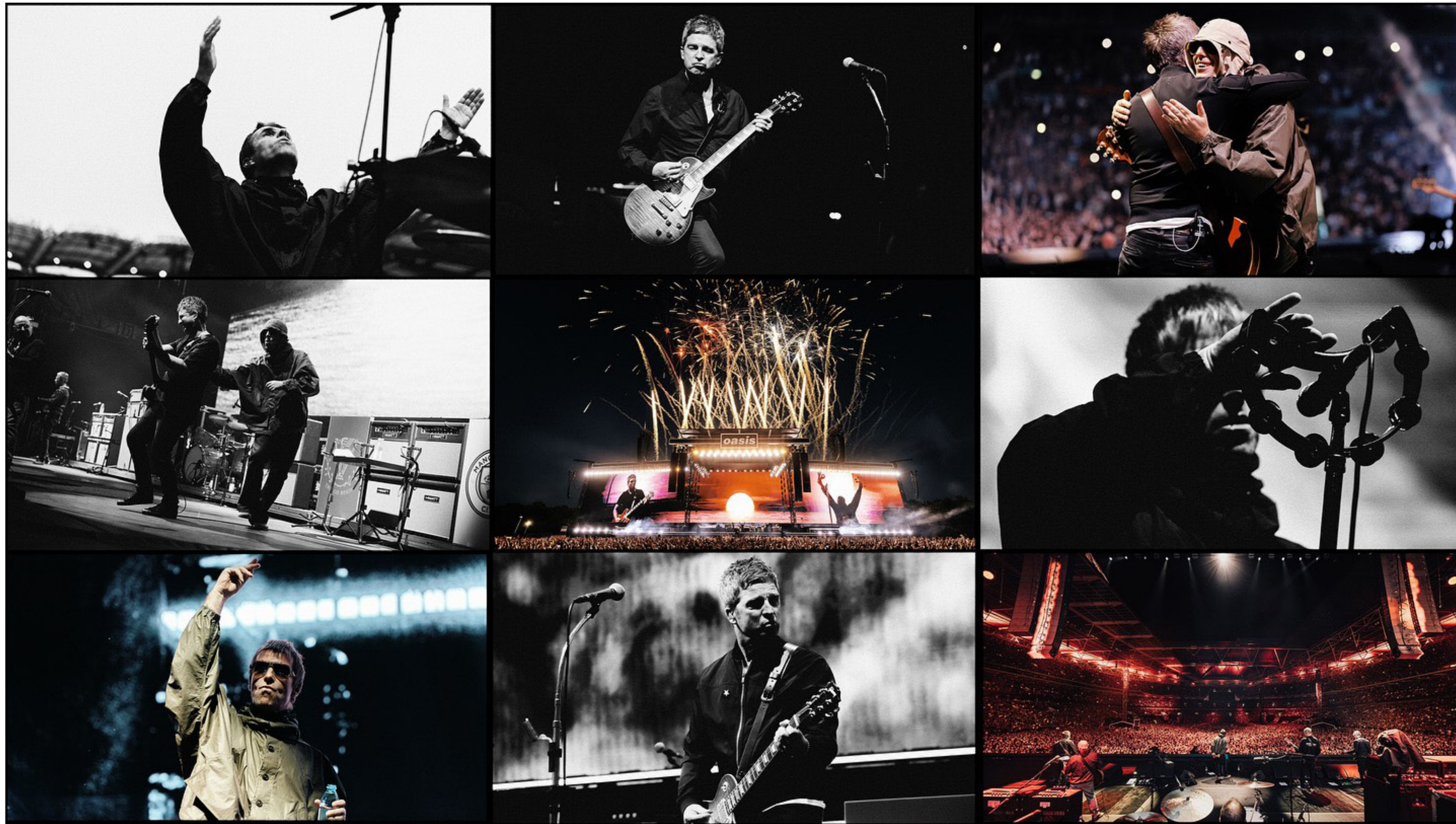
Durante el hiato, Noel consolidó su genialidad con su proyecto High Flying Birds, mientras Liam, tras el tropiezo de Beady Eye y severas crisis personales, lograba una ardua redención artística apelando primero a la nostalgia y luego a su propia madurez.

Tras el lanzamiento de Council Skies (2023), escribí que este retorno era innecesario dada la plenitud creativa de Noel. Hoy admito que aquel texto envejeció mal. Este regreso fue un sismo comparable a su irrupción en los noventa; la crónica del evento musical definitivo de un 2025 que ya llega a su ocaso.





You and I are gonna live forever...



FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE OASIS



Para dimensionar la magnitud de este acontecimiento, resulta imperativo revisitar el pasado de una agrupación que, formada en Manchester en 1991, definió la era del Britpop y se consolidó como una de las bandas más influyentes del mundo. La relación entre Liam y Noel Gallagher siempre funcionó como el motor creativo y, simultáneamente, el talón de Aquiles del grupo, una tensión que alcanzó su punto de ruptura el 28 de agosto de 2009 en el festival *Rock en Seine* de París, donde una pelea en el backstage disolvió la banda minutos antes de su actuación. Durante la década y media siguiente, los hermanos intercambiaron insultos a través de la prensa y continuaron sus carreras por separado, hasta que en 2024, en el umbral del 30.º aniversario de su álbum debut *Definitely Maybe*, las especulaciones sobre una tregua se materializaron. Tras una serie de mensajes crípticos de Liam, la reunión se oficializó el 27 de agosto de 2024, provocando un impacto inmediato: seis lanzamientos de la banda reingresaron en las listas del Reino Unido y el himno “*Live Forever*” alcanzó un nuevo máximo histórico.



Más allá de lo logístico, el regreso de Oasis avivó intensos debates socio-culturales. Mientras figuras políticas celebraban la reunión como un retorno de la audacia británica, críticos de medios alineados a lo *woke* como The Guardian y The Independent cuestionaron la glorificación de una época asociada con el comportamiento masculino tóxico y la *lad culture* de los noventa. Sin embargo, la nueva generación de fanáticos también alzó la voz; Anaïs Gallagher, hija de Noel, defendió a los seguidores jóvenes frente a las acusaciones de que no merecían asistir, calificando dichas críticas de discriminación por edad y género. En el plano económico, la gira se perfiló como un potente motor, con estimaciones de ingresos de £15 millones solo para la región de Manchester, aunque esto trajo consigo prácticas cuestionables, como la cancelación de reservas hoteleras por parte de grandes cadenas para revender las habitaciones a precios especulativos. Impulsada por una demanda insaciable, la gira expandió rápidamente sus fronteras más allá de Europa, confirmando fechas en Norteamérica —donde la banda decidió explícitamente no utilizar precios



oasis LIVE '25

LÍNEA DEL TIEMPO DE UN TOUR HISTÓRICO



Etapla 1: Reino Unido e Irlanda (Verano)

El inicio de la locura por el regreso.

JULIO 4 - 5. 📍 Cardiff, Gales — Principality Stadium

JULIO 11, 12, 16, 19, 20. 📍 Manchester, Inglaterra — Heaton Park

JULIO 25, 26, 30 Y AGOSTO 2, 3. 📍 Londres, Inglaterra — Wembley Stadium

AGOSTO 8, 9, 12. 📍 Edimburgo, Escocia — Murrayfield Stadium

AGOSTO 16, 17. 📍 Dublín, Irlanda — Croke Park

TELONEROS PRINCIPALES: RICHARD ASHCROFT Y CAST.



Etapla 2: Norteamérica

La expansión masiva, incluyendo el esperado paso por México.

AGOSTO 24, 25. 📍 Toronto, ON — Rogers Stadium

AGOSTO 28. 📍 Chicago, IL — Soldier Field

AGOSTO 31, SEPTIEMBRE 1. 📍 East Rutherford, NJ — MetLife Stadium

SEPTIEMBRE 6, 7. 📍 Los Angeles, CA — Rose Bowl

SEPTIEMBRE 12, 13. 📍 Ciudad de México — Estadio GNP Seguros

TELONEROS: CAGE THE ELEPHANT.



Etapla 3: Regreso a Londres

Fechas adicionales añadidas por la alta demanda.

SEPTIEMBRE 27, 28. 📍 Londres, Inglaterra — Wembley Stadium



Asia y Oceanía

OCTUBRE 21. 📍 Seúl, Corea del Sur — Goyang Stadium

OCTUBRE 25, 26. 📍 Tokio, Japón — Tokyo Dome

OCTUBRE 31, NOVIEMBRE 1, 4. 📍 Melbourne, Australia — Marvel Stadium

NOVIEMBRE 7, 8. 📍 Sidney, Australia — Accor Stadium



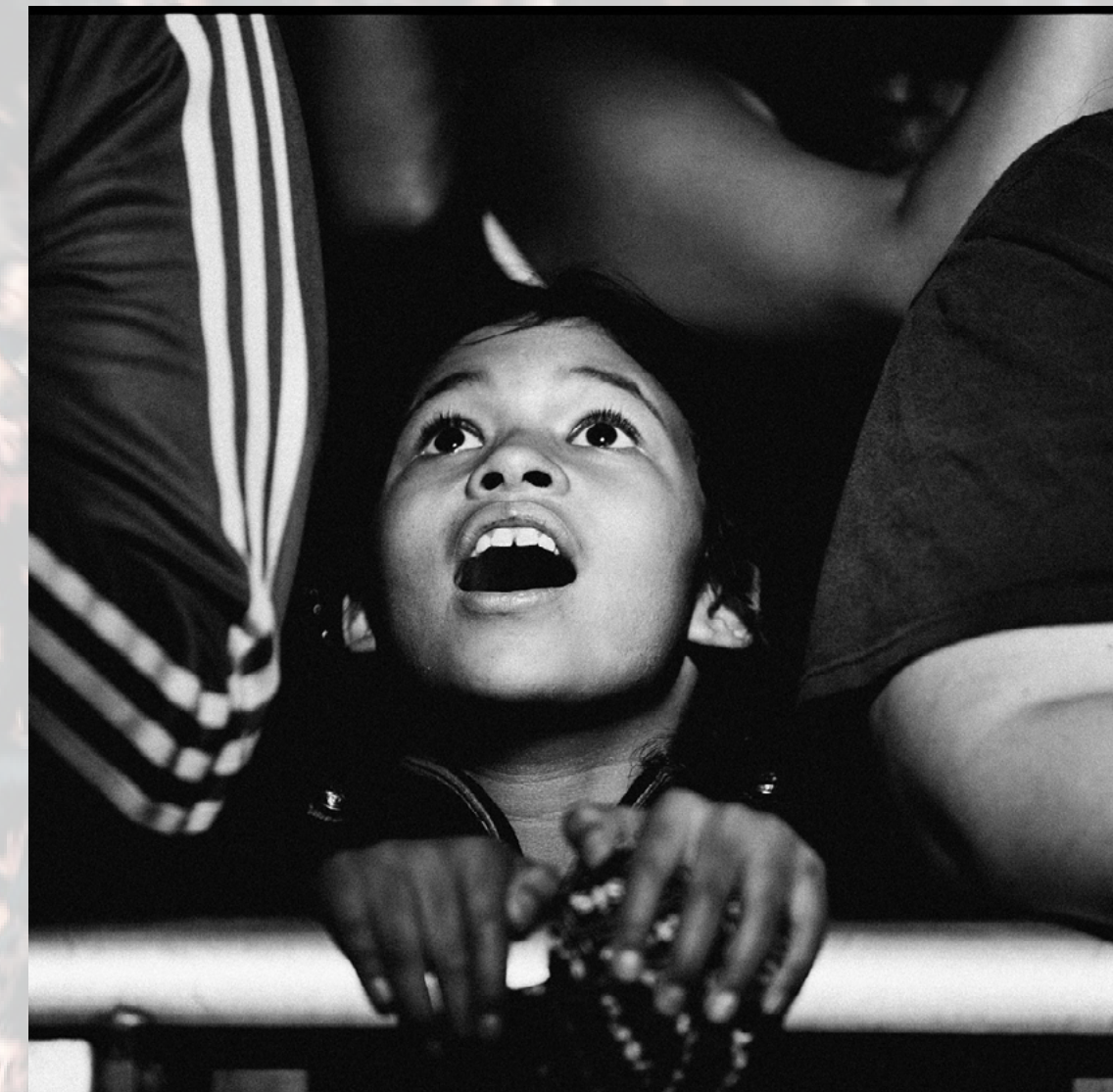
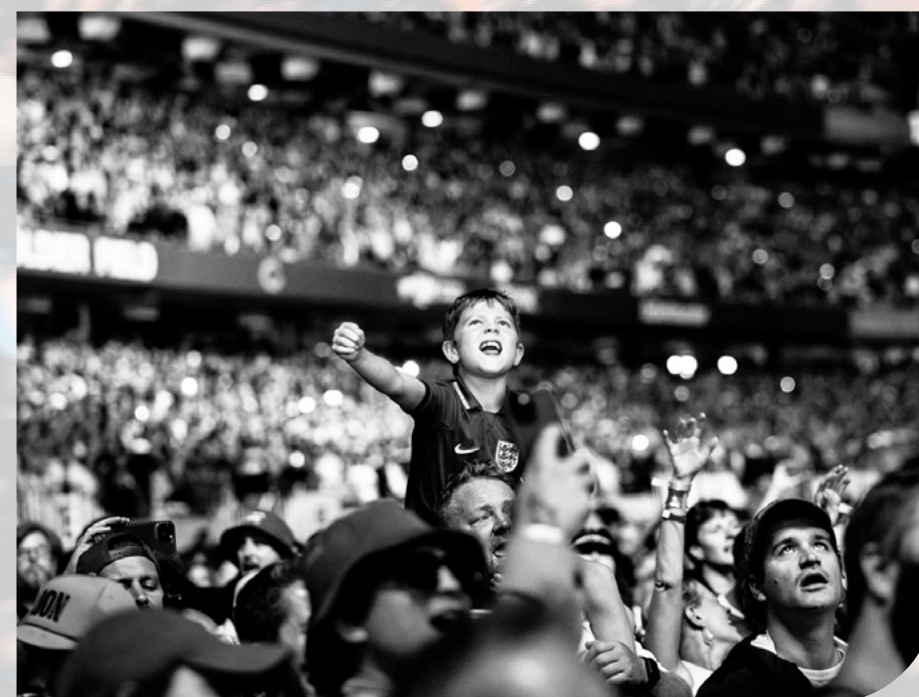
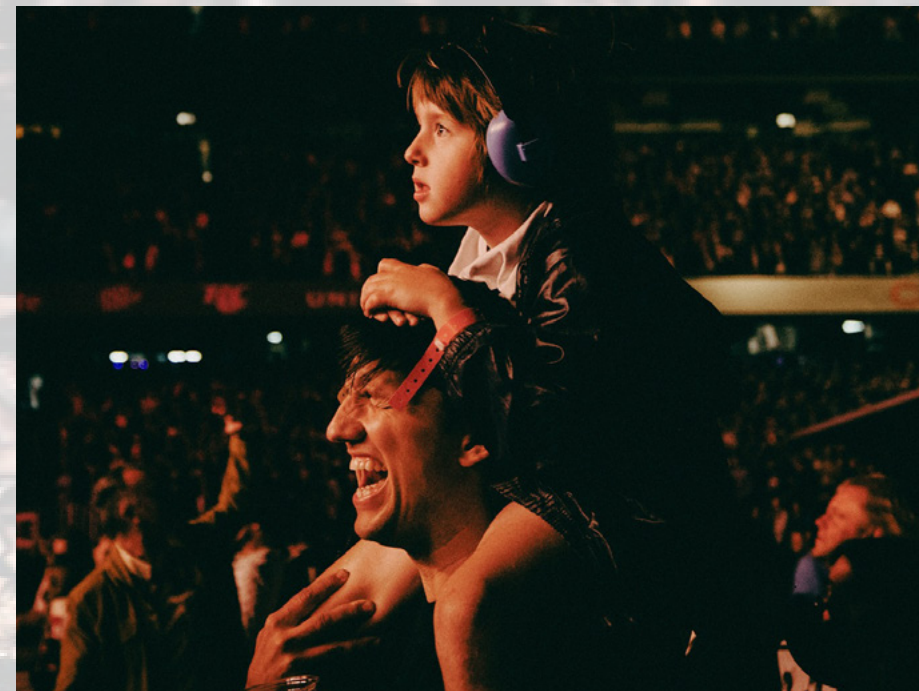
Etapla 4: Sudamérica (Cierre de Gira)

El tramo final en el cono sur.

NOVIEMBRE 15, 16. 📍 Buenos Aires, Argentina — Estadio Monumental

NOVIEMBRE 19. 📍 Santiago, Chile — Estadio Nacional

Noviembre 22, 23. 📍 São Paulo, Brasil — Estadio MorumBIS



EL IMPACTO GENERACIONAL

Una de las imágenes más recurrentes en todos los recintos donde Oasis se presentó entre julio y octubre de 2025 fue la de los nuevos fans. Rostros de adolescentes y jóvenes de entre 10 y 21 años que, cuando se dio aquella amarga separación en París en agosto de 2009, aún no habían nacido, lactaban o eran apenas niños pequeños.

Estos chicos crecieron escuchando Wonderwall, Live Forever o Champagne Supernova como himnos envueltos en un aire de misticismo, típicos de lo que pertenece a otra época o de lo que se hereda por la influencia de los mayores. Sin embargo, en 2025, sus rostros mostraron un auténtico impacto ante el poderoso performance de los Gallagher.

Las expresiones capturadas — un equilibrio entre la sorpresa, la impresión y los picos de emoción que derivan en llanto — demuestran cómo se ve una generación que mira, por primera vez, un producto artístico de primer nivel con verdadera trascendencia e identidad.

No es que la juventud actual tenga un sentido del gusto distorsionado; es que, simplemente, es víctima de su época.

Mientras la industria musical contemporánea entrega el equivalente a “comida chatarra” para el consumo masivo —efímera, procesada y desechable—, grupos como Oasis demuestran que la calidad del rock británico sobrevive al tiempo. Estos jóvenes no lloraban por nostalgia de algo que vivieron, sino por el asombro de descubrir que la música puede generar una atmósfera que no solo se escucha, sino que se siente como una verdad absoluta.

A diferencia de los productos de algoritmo actuales, la gira de 2025 confirmó que lo que tiene raíz, identidad y audacia logra la trascendencia generacional. Los chicos en el público no eran meros espectadores; eran la prueba viviente de que, cuando se les ofrece algo con peso real, eligen la calidad sobre la chatarra.



**Amueblamos y
decoramos
tus espacios**
Nueva línea

📍 @zunigadecor
Matamoros 1317, Maria Luisa,
Centro, Monterrey, Mexico, 64000



HANUKKAH y los MACABEOS

Luces de pureza y libertad

Los Macabeos (*Makabim* en hebreo) fueron mucho más que simples rebeldes; fueron los artífices de un movimiento que redefinió la identidad judía. Este clan, liderado por el *kohen* (sacerdote) Matityahu ben Yohanan HaKohen (Matatías) y sus cinco hijos —Yehuda (Judas), Yohanan (Juan), Eleazar (Lázaro), Shimon (Simón) y Yonatan (Jonatán)— se levantó contra la opresión del rey seléucida helénico, Antíoco IV Epífanes, cuyo imperio controlaba la Tierra de Israel.

Su gesta no se limitó a cuestiones religiosas, sino que culminó en la fundación de la dinastía asmonea (*Hashmonai*), que gobernó y expandió *Eretz Israel* de forma independiente desde el 164 hasta el 63 a.C.

Esta independencia terminó con la entrada del cónsul romano Cneo Pompeyo Magno en Jerusalén. Esto ocurrió en medio del conflicto dinástico entre Aristóbulo e Hircano, hijos del rey Alejandro Janneo. Pompeyo tomó partido por Hircano, convirtiendo a Judea en un territorio sometido a la influencia de la República Romana y, posteriormente, en una provincia del Imperio. La victoria de los Macabeos es celebrada por el pueblo judío en la festividad de Hanukkah, y son considerados mártires y santos por el cristianismo católico romano y ortodoxo.

Los resultados de la Guerra Macabea marcaron el inicio de una serie de sucesos históricos en la Tierra de Israel que tuvieron un impacto crucial en la historia, cultura y espiritualidad tanto de Occidente como de Oriente Medio, incluyendo: La entronización de Herodes I. El nacimiento, ministerio y muerte de Jesús de Nazaret, y la subsiguiente era apostólica. Las revueltas judías que culminaron en la destrucción del Segundo Templo y la Diáspora judía que culminó en mayo de 1948 con la fundación del moderno Estado de Israel y la reconquista judía de Jerusalén a través de sus fuerzas armadas en el contexto de la Guerra árabe-israelí de 1967.

Esta es su historia.



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON



El detonante de la revuelta se encendió en el año 167 a.C. cuando Antíoco IV Epífanes emitió decretos draconianos que prohibían la práctica de los rituales del judaísmo en Judea, buscando imponer el helenismo por la fuerza. La tensión se hizo insoportable en la aldea de Modi'in cuando Matatías, su sacerdote, se negó a rendir culto a los dioses helénicos.

La historia relata que la chispa final que hizo explotar todo, ocurrió cuando Matatías mató en el acto a un judío helenizado que estaba a punto de sacrificar un cerdo (animal impuro según las normas del judaísmo) a una efigie de Zeus. Tras el asesinato, Matatías y sus cinco hijos huyeron a las montañas de Judea para iniciar una rebelión cuyas consecuencias definirán al mundo.

Tras la muerte de Matatías, el

liderazgo recayó en su hijo Yehudah HaMakabi (Judas Macabeo). De él proviene el apodo Macabeos, que significa 'martillo' (*maqqaba* en arameo o *makebet* en hebreo), un nombre que resonaba con la fuerza y contundencia de sus tácticas. Las fuerzas israelitas, bajo la guía macabea, se distinguieron por su audaz estrategia de guerrilla, que priorizaba la velocidad y la movilidad ante la pesadez de las falanges helénísticas. A pesar de su desventaja en entrenamiento y armamento frente al poderoso ejército sirio seléucida, lograron victorias cruciales en batallas como Uadi Haramia y Beth Horón. El punto de inflexión se alcanzó en la Batalla de Emaús y, finalmente, en la Batalla de Bet Zur en 164 a.C.

Los Macabeos entraron triunfantes en Jerusalén para llevar a cabo la purificación

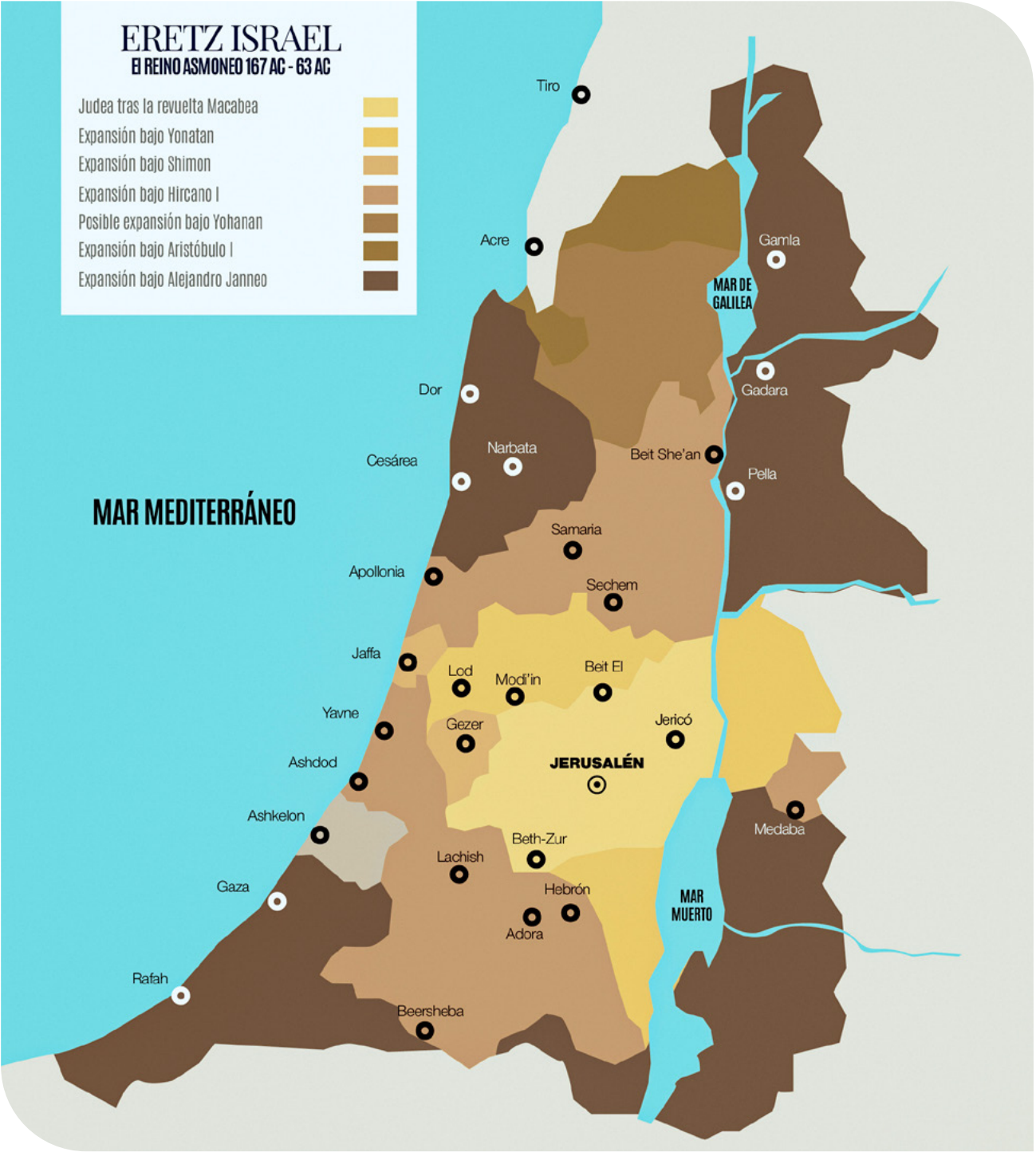
del Templo, restableciendo los servicios tradicionales judíos. Esta reconsagración, que tuvo lugar el día 25 del mes de Kislev según el calendario hebreo, marcó el inicio de la festividad judía de Hanukkah.

Aunque la prohibición de las prácticas religiosas judías fue revocada, y los cultos a deidades extranjeras erradicados de Jerusalén, los Macabeos, percibiendo la decadencia de los estados helenísticos, fueron más allá de la mera libertad de culto. Continuaron su campaña en busca de restaurar la independencia política total del Eretz Israel (Tierra de Israel), una meta que superaba las aspiraciones de la parte más moderada de la sociedad judía, que se había acostumbrado a la vida bajo imperios.

Esta segunda fase de la revuelta (163-160 a.C.) exigió un cambio de táctica, forzando a los rebeldes a

abandonar la guerrilla para enfocarse en batallas a campo abierto. Aunque Judas Macabeo fue asesinado en el 160 a.C. en la Batalla de Elasa, la lucha continuó bajo el liderazgo de su hermano, Jonatán, y más tarde de Simón Macabeo.

El vacío de poder en el Imperio Seléucida resultó ser la oportunidad decisiva. En el 142 a.C., el rey Demetrio II garantizó y reconoció la independencia política completa a los judíos. Simón Macabeo fundó la Dinastía Asmonea, cuyo poder se mantendría por casi un siglo. Este período de autonomía judía terminaría en el 63 a.C., cuando, en medio de un conflicto dinástico, el cónsul Cneo Pompeyo Magno sometió el reino a la República Romana, sentando las bases de los sucesos cruciales que marcarían la historia humana de la región.



Un poderío efímero. Durante el período en que la Tierra de Israel estuvo bajo la soberanía de la dinastía Asmonea, gozó de una sostenida expansión, crecimiento económico y un poder militar suficiente para consolidar su territorio y repeler los ataques de potencias aledañas. Desafortunadamente, al reino asmoneo le tocó ser contemporáneo de la mayor potencia de la antigüedad: Roma. El pueblo judío no volvió a tener un estado fuerte hasta la fundación del moderno Estado de Israel en 1948.



MACABEOS

ENTRE LO ÉPICO Y SAGRADO

La literatura sobre los Macabeos, que narra la gesta de su rebelión contra la dinastía seléucida, se compone de varios libros que abarcan distintas épocas. Estos textos varían significativamente en su estatus canónico según la tradición religiosa.

Los libros deuterocanónicos, aceptados tanto por el canon católico como por el ortodoxo, incluyen 1 Macabeos, que narra la historia de la revuelta entre el 175 a.C. y el 134 a.C., y 2 Macabeos, que se centra en la figura de Judas Macabeo (desde el 161 a.C.) y destaca temas como la oración por los muertos. Aunque ambos fueron escritos originalmente en hebreo, solo se conservan en su traducción griega.

El canon ortodoxo añade a los anteriores otros dos libros escritos en griego: 3 Macabeos, que relata una persecución de judíos en Egipto en el siglo III a.C., y 4 Macabeos, un discurso filosófico que utiliza a los mártires macabeos como ejemplo de la supremacía de la razón sobre la pasión. Finalmente, existen varios textos no canónicos que no se incluyen en los cánones bíblicos principales, como los designados 5, 6, 7 y 8 Macabeos, preservados en árabe y siríaco. Asimismo, la tradición etíope posee sus propios tres libros de los Macabeos, cuyo contenido difiere considerablemente de los demás.

ELASMONEO MÁS PODEROSO, Y TAMBIÉN EL MÁS DESPIADADO



Nacido con el nombre de Jonatán, y tras tomar el nombre helénico con el que pasó a la historia, **Alejandro Janneo** (125-76 a. C.), rey y sumo sacerdote de Israel (103-76 a. C.), fue el cuarto y más poderoso gobernante de la dinastía de los Asmoneos. Fue el hijo menor de Juan Hircano y hermano de Aristóbulo I, a quien sucedió.

Fiel a la política expansionista de su padre, conquistó y convirtió al judaísmo los territorios vecinos, expandiendo así el reino Asmoneo a su mayor extensión. Irónicamente, y pese a formar parte de una dinastía que buscó erradicar el helenismo, Janneo ejerció el poder como el arquetípico monarca helenístico: impuso una tiranía despiadada y su reinado estuvo marcado por intrigas y luchas internas, sobre todo con los fariseos, a quienes reprimió salvajemente.

Janneo continuó esta política expansionista enfocándose en campañas militares contra ciudades helenísticas, mal defendidas por la debilidad de los imperios seléucida y ptolemáico. Si bien su reinado fue exitoso en lo militar y económico, la brutalidad que ejerció contra sus enemigos fue tal que provocó un alzamiento fariseo que culminó en una guerra civil de ocho años. Durante el conflicto, causó la muerte de decenas de miles de judíos y llegó a crucificar a 800 opositores.

Falleció a los 49 años (tras 27 de reinado) a causa de una enfermedad —quizás hepática— agravada por el alcoholismo. Al final, ya fuera por pragmatismo político o temor espiritual, en su lecho de muerte aconsejó a su esposa y heredera reconciliarse con los fariseos para mantener la estabilidad del reino.

LÍNEA DEL TIEMPO: LA GUERRA MACABEA, LA DINASTÍA ASMONEA Y LA CONQUISTA ROMANA

★ 198 AC. ★ 175 AC. ★ 168 AC. ★ 167 AC. ★ 166 AC. ★ 164 AC. ★ 142 AC. ★ 139 AC. ★ 134 AC. ★ 129 AC. ★ 96 AC. ★ 83 AC. ★ 63 AC. ★



Antíoco III el Grande expulsa a las tropas de Ptolomeo V de Judea y Samaria. Terminando el control por parte del Egipto Ptolemáico y comenzando el seléucida.



Antíoco IV Epífanes asciende al trono seléucida.



Profanación del templo en Jerusalén y represión violenta de los judíos que protestan. El judaísmo es proscrito dentro del imperio.



Antíoco ordena la construcción de un altar a Zeus en el Templo de Jerusalén. Estalla la rebelión liderada por Matatías, y sus cinco hijos.



Matatías muere, y su hijo Judas toma su lugar como líder de la revuelta. Se establece la dinastía Asmonea.



La revuelta judía triunfa. Purificación del templo de Jerusalén. Se establece la festividad de Hannukah.



Demetrio III reconoce la autonomía judía. El reino judío inicia un período de expansión territorial, demográfica, religiosa, cultural y social.



El Senado romano reconoce la autonomía judía y a los reyes asmoneos como autoridad legítima.



Antíoco VII sitia Jerusalén, pero se retira. Juan Hircano I acepta el dominio seléucida, pero el reino retiene su autonomía.



Antíoco VII muere. Los judíos derrotan definitivamente a los sirios seléucidas.



Estalla la guerra civil de ocho años entre el rey Alejandro Janneo, partidario saduceo, en contra de los fariseos.



El reino consolida su presencia y control en el territorio al este del río Jordán.



Aristóbulo II e Hircano II solicitan la intervención romana en su conflicto dinástico. El cónsul Pompeyo y sus legiones toman Jerusalén. Los romanos anexionan Judea.



LAS FACCIÓNES DE ISRAEL

El periodo Asmoneo de la historia de Israel, fue el caldo de cultivo para las facciones político-religiosas que marcarían el destino de Judea hasta la llegada de la dominación romana y los inicios de la era cristiana. Estos grupos, descritos por Flavio Josefo, representaban visiones opuestas sobre la tradición, la influencia extranjera y el poder. **Saduceos.** Considerados el “partido liberal” de la época, los Saduceos eran la élite aristocrática. Dominaban el Templo y el sacerdocio, mostrándose abiertos al helenismo y a las innovaciones occidentales. Apoyaron firmemente a la dinastía Asmonea y su influencia terminó abruptamente con la destrucción del Templo por los romanos en el año 70 d.C. **Fariseos.** En estricta oposición, los Fariseos eran celosos defensores de la Ley de Moi-

sés (Torá) y las tradiciones ancestrales. Hostiles a cualquier influencia helenista, que consideraban pagana, chocaron con las políticas seculares de los Asmoneos. Tuvieron gran prosperidad bajo la reina Alexandra Salomé y, tras la caída de Jerusalén, sus enseñanzas sentaron las bases del Rabinismo moderno. **Esenios.** Un tercer grupo, los Esenios, surgió con posturas aún más radicales. Rechazaron la legitimidad de los Asmoneos como Sumos Sacerdotes y Reyes. Este grupo abandonó Jerusalén para llevar una vida ascética en el desierto, esperando la llegada del Mesías. A ellos se debe la conservación de los Rollos del Mar Muerto, descubiertos en Qumrán en 1947, siglos después de que la secta desapareciera en el año 70 d.C.



La milenaria lucha de un pueblo contra la tiranía. Ya sea la gesta de los Macabeos, inmortalizada desde la visión de un artista de la talla de Rubens, o esta impactante fotografía de diciembre de 1931 —donde la Januquia de una familia judía en la ciudad alemana de Kiel “desafía” la bandera de la esvástica que ondea en la sede local del partido nazi—, las luces de Hanukkah representan más allá de una simple festividad nacional y religiosa. Representan la milenaria resistencia y resiliencia del pueblo judío.

BENDICIONES

Al encender las luminarias en Hanukkah, el pueblo judío recita las siguientes bendiciones, honrando la santificación y el milagro:

PRIMERA BENDICIÓN
וּמְשִׁקְ רֵשָׁא, מְלֻעָה רְלָמ וּנְיָה־לָא, ה' הָתָא חֻבֵּב
הַכּוֹנֵן בְּרַ קִלְדָּהִי וְנָמֻץ, וַיַּתְּנוּמֵּב

TRANSLITERACIÓN:
*Baruj Ata Adonai Eloheinu Melej haOlam Asher
Kidshanu beMitzvotav veTzivanu Lehadlik Ner
Hanukka.*

TRADUCCIÓN:
Bendito eres tú, Adonai, Dios nuestro, Rey del universo, que nos santificó con sus preceptos y nos ordenó el encendido de la vela de Hanukkah.

SEGUNDA BENDICIÓN
מִסֵּב הַשְּׁעָשׂ, מְלֻעָה רְלָמ וּנְיָה־לָא, ה' הָתָא חֻבֵּב
חֻבֵּב וְלֹאֲנֵב טָהָר מִלֻּמֵּיב, וַיַּתְּנוּמֵּב

TRANSLITERACIÓN:
*Baruj Ata Adonai Eloheinu Melej haOlam she'Asá
Nisim laAvoteinu, baYamim haHem baZman
haZé.*

TRADUCCIÓN:
Bendito eres tú, Adonai, Dios nuestro, Rey del universo, que hizo milagros a nuestros patriarcas, en aquellos días, en este tiempo.

TERCERA BENDICIÓN (SOLO LA PRIMERA NOCHE)
וּנְמִיָּקָ וּנְיָה־לָא, מְלֻעָה רְלָמ וּנְיָה־לָא, ה' הָתָא חֻבֵּב
חֻבֵּב וְנִמְלֵב וַיַּתְּנוּמֵּב

TRANSLITERACIÓN:
*Baruj Ata Adonai Eloheinu Melej haOlam,
sheHejeianu veKimanu veHiguianu laZman haZé.*

TRADUCCIÓN:
Bendito eres tú, Adonai, Dios nuestro, Rey del universo, que nos mantuvo con vida, nos sostuvo y nos hizo llegar a este momento.

La historia de los Macabeos y el espíritu de Hanukkah resuenan hoy como un poderoso testimonio de la perseverancia de la fe y la resistencia frente a la asimilación cultural; un recordatorio perenne de que la luz, por pequeña que sea, puede triunfar sobre la oscuridad.

EL MILAGRO DE LAS LUMINARIAS

Conocida como la Fiesta de las Luminarias, Hanukkah es una festividad judía de ocho días que se celebra cada 25 del mes de Kislev según el calendario hebreo. En su sentido más estricto, conmemora la victoria de los Macabeos y la reconsagración del Segundo Templo. Sin embargo, como toda celebración judía, posee profundas connotaciones religiosas.

La tradición judía, tal como se relata en el Talmud (Gemara, Shabbat 21), se centra en el milagro del aceite. Al purificar el Templo, los Macabeos encontraron solo una pequeña vasija de aceite ritualmente puro, suficiente para mantener encendida la Menorá (el candelabro de siete brazos) durante un único día. Milagrosamente, ese aceite ardió durante ocho días, el tiempo exacto necesario para preparar nuevo aceite puro.

La institución de Hanukkah se narra en los libros deuterocanónicos I Macabeos y II Macabeos. El primero narra la decisión de la asamblea de Israel de celebrar la consagración del nuevo altar «con gozo y alegría durante ocho días». Flavio Josefo también relata esta celebración de ocho días en su obra Antigüedades judías, donde la denomina «Festival de las Luminarias». Además, el martirio de Hannah y sus siete hijos —torturados y ejecutados por Antíoco Epífanes por negarse a violar el kashrut (leyes dietéticas) al comer cerdo— también se ha relacionado con la festividad, como símbolo de la máxima resistencia por la fe.

Algunas fuentes rabínicas, como el Talmud y el Mídrash Raba, sugieren un origen más antiguo que conecta Hanukkah con la festividad del solsticio de invierno. Al ocurrir alrededor del 22 de diciembre, la fes-

tividad simbolizaría el momento en que los días dejan de acortarse y comienzan a alargarse; el encendido de luminarias se interpreta así como la «expulsión» de la oscuridad invernal.

Asimismo, académicos como el rabino Yoel Ben Nun y el Dr. Israel Rozenson proponen que Hanukkah está ligada a la finalización de la cosecha de aceitunas y su prensado para la obtención del aceite de oliva. Sugieren que pudo haber sido una antigua festividad agrícola, reinterpretada posteriormente a la luz de la victoria asmonea. Según la Halajá (ley judía), Hanukkah no es una festividad que prohíba el trabajo o tenga restricciones alimenticias a diferencia de Shabat o Pésaj.

La costumbre central es el encendido progresivo de la januquía, el candelabro especial de nueve brazos. La tradición prevaleciente es la de encender una luminaria la primera

noche, dos la segunda, y así sucesivamente hasta completar las ocho. Una luminaria extra, llamada Shamash (lit. ‘servidor’), se enciende primero y se utiliza como llama piloto para encender las demás. El propósito del Shamash es adherirse a la prohibición talmúdica de utilizar las luminarias de Hanukkah para cualquier otro fin que no sea recordar el milagro. En total, al finalizar los ocho días, se habrán encendido 44 luminarias (36 sin contar el Shamash).

Las luminarias se encienden al atardecer y deben arder por lo menos media hora después de oscurecer. La intención no es «iluminar dentro de la casa» sino «iluminar fuera de la casa», para que los transeúntes puedan verlas y recordar el milagro que según la tradición, se dio en el momento que los Macabeos victoriosos purificaron el Templo.

HANUKKAH EN EL CALENDARIO GREGORIANO

En el calendario lunisolar hebreo, la **Fiesta de las Luminarias** inicia el 25 del mes de Kislev y culmina el 2 o 3 del mes de Tevet. Estas fechas suelen ser cercanas al solsticio de invierno del hemisferio norte, coincidiendo habitualmente con el mes de diciembre del calendario gregoriano. En este 2025, el pueblo judío celebrará **Hanukkah** desde el atardecer del 14 de diciembre hasta el anochecer del 22 de diciembre. Este año, la festividad culminará pocos días antes de otra celebración también originada en la antigua tierra de Israel: la Natividad cristiana.





Libera lo que tu
cuerpo ya no necesita

TREATMENT ROOM.
by Ivonne





PEDRO OSUNA

El joven maestro que redefine la música del cine moderno

AUTOR
Wendell Figueroa Ruiz
@WENDELLFR

Hay músicos que escriben notas y músicos que construyen mundos. Pedro Osuna pertenece, sin duda, a la segunda categoría. Nacido en Granada en 1997, creció entre los colores, aromas y silencios de una ciudad donde el arte parece brotar de cada piedra. Su despertar musical llegó temprano: clases de violín, estudios de piano, coros infantiles... una infancia que no solo revelaba talento, sino una vocación profunda. A los quince años, mientras otros adolescentes apenas encontraban su camino, Pedro ya colaboraba con compositores consagrados en España mientras terminaba sus estudios en el Conservatorio de Granada.

Su trayectoria lo llevó pronto a cruzar el Atlántico. Berkeley College of Music vio en él lo que más tarde sería evidente: una inteligencia musical poco común y una madurez creativa sorprendente. Obtuvo una beca, se graduó summa cum laude y recibió premios tan prestigiosos como el Rick Applin Award y el Georges Delerue Award. Pero más revelador que los reconocimientos era su actitud: no buscaba la brillantez superficial, sino el dominio del oficio, la precisión emocional, la honestidad del sonido. Sus profesores hablaban de un joven que escuchaba más de lo que hablaba, y que concebía la composición como un acto de empatía.

Esa empatía sería la brújula de su gran punto de inflexión: la banda sonora de Argentina, 1985. Una película cargada de memoria, justicia y cicatrices, que necesitaba una música capaz de acompañar el dolor sin apropiarse de él. Pedro lo entendió con claridad, describiendo su propósito como “conectar el subconsciente del espectador con la historia” y transmitir la tensión y el peligro que rodeaban

aquel juicio histórico. El resultado fue una partitura de elegante contención, una música que respira, que sostiene, que ilumina sin imponerse. La película ganó el Globo de Oro y fue nominada al Óscar; la música de Pedro se convirtió en su pulso más íntimo.

A pesar del ascenso vertiginoso, Osuna mantiene una conexión profunda con su Andalucía natal. Ha colaborado en grandes producciones de Hollywood —incluida una película de James Bond— pero conserva la humildad, la sensibilidad y el arraigo emocional de su origen. Su obra posee ese contraste tan suyo: la escala global y la mirada íntima, la técnica impecable y el corazón cercano.

En 2025, su nombre volvió a resonar con fuerza al ser nominado al Latin Grammy en la categoría de Mejor Música para Medios Visuales por la serie *Cada Minuto Cuenta*. La nominación confirmó su lugar en una nueva generación de compositores, pero fueron sus palabras las que marcaron la pauta: “Hay que equivocarse más; así se aprende.” En un mundo obsesionado con la perfección inmediata, su filosofía de aprendizaje —humana,

FOTOS. Miguel Ángel Molina



directa, honesta— resulta profundamente reveladora.

Más allá del cine, Pedro expande su obra hacia la música de concierto, la cámara y la danza contemporánea. Ha compuesto para orquestas como la Royal Philharmonic, para solistas de renombre y para compañías que llevan su música a escenarios de Europa, Oriente Medio y Estados Unidos. En cada proyecto, su enfoque es el mismo: escuchar el alma de la obra y ofrecer una voz que acompañe, que cuide, que transforme.

Lo que distingue a Pedro no es solo su dominio técnico —aunque es impresionante— sino su claridad moral. Concibe la música como un servicio: al relato, al público, a la verdad emocional. Escribe desde la humildad de quien comprende que el sonido no es adorno, sino lenguaje, memoria y refugio. En una época saturada de ruido, él elige la profundidad y el matiz.

Su música, al mismo tiempo contemporánea y atemporal, respira con una naturalidad que conmueve. Sus melodías evocan memoria y posibilidad; sus armonías oscilan entre

la tensión y la luz; sus orquestaciones parecen mover el aire con delicadeza. Pedro demuestra que la música moderna puede ser sofisticada sin dejar de ser humana, puede ser compleja sin perder transparencia emocional.

Con apenas veintiocho años, se encuentra en un momento decisivo de expansión: nuevos proyectos cinematográficos, encargos sinfónicos y una presencia internacional en continuo crecimiento. Y aun así, mantiene la serenidad de quien no se deja arrastrar por la prisa, de quien entiende que el arte verdaderamente valioso exige tiempo, escucha y entrega.

Para quienes creemos en la belleza con sentido —en la emoción que no subraya, sino que acompaña— Pedro Osuna representa un futuro luminoso para la composición contemporánea. Su música no invade; acaricia. No decora; revela. En una era que corre demasiado rápido para sentir, él nos recuerda la importancia de lo que permanece, de lo que se susurra, de lo que resuena en el alma mucho después de que la película termina.





ANA GABRIELA FERNÁNDEZ

Pianista versátil y magnética



AUTORA
Ave Fénix
@AVE_FENIX

El piano

Para los conocedores y para los pianistas es un instrumento soberbio. Quienes aprecian su compleja estructura, logran amar las múltiples posibilidades sonoras que brinda. A muchos nos produce arrobamiento escuchar a una talentosa intérprete, como Ana Gabriela Fernández, que logra decantar bellos fraseos que susurran o bien, profundas cadencias melódicas, cual si fuese un arcano, que logran transmitir la intención musical de grandes compositores que idearon para sus obras ex profeso para este enigmático instrumento. El mecanismo de percusión es soberbio: el conjunto de martillos

que percuten las cuerdas, en perfecta tensión, que constituyen el arpa empotrada al bastidor. Sus cuerdas quedan sujetas al clavijero; la caja de resonancia y, por último, en su estructura más visible: las elegantes teclas blancas y negras y, por debajo del teclado, los pedales: el de una corda, el sostenuto y el de resonancia. La madera perfectamente trabajada por ebanistas especializados cuya obra de arte finalmente queda barnizada, lo que hace lucir impecable al instrumento. Cuando se trata de pianos de cola, específicamente del grand piano verlo y atestiguar su gran resonancia, mientras es ejecutado por una gran pianista o un intérprete profesional,

nos hechiza. Para quien se deleita escuchando y apreciando la buena música compuesta para él, comprenderá muy bien cuando me refiero a él como el instrumento por excelencia.

Ana Gabriela Fernández es una notable pianista cubana, quien radica en México desde hace varios años, y es reconocida por su amplia experiencia y sus habilidades excepcionales al interpretar al piano, que dan cuenta de sus estudios y reconocimientos internacionales. Fue galardonada con el diploma de oro en su licenciatura y se graduó con honores en su maestría y doctorado en interpretación musical. Ha participado en numerosos concursos y competen-

cias internacionales. Con más de 25 años de experiencia en el escenario, se ha posicionado como una instrumentista profesional de gran talla. Ha debutado en diversos festivales y teatros alrededor del mundo y ha colaborado con importantes orquestas y ensambles.

En esta ocasión, tenemos el honor de entrevistarla. Ana Gabriela tiene un magnetismo derivado de su gran talento musical y notable belleza; es una excelente conversadora y ávida lectora de poesía y obras literarias, además de mostrar un gusto exquisito por la pintura. Se ha presentado en diversos conciertos y deleita por su fuerza interpretativa.

1. Ana Gabriela. ¿serías tan amable de explicar qué es para ti la música? La música para mí es una forma de vida. No la pienso solamente como arte o entretenimiento, sino como un modo de existir y de relacionarme con los demás y conmigo misma. Desde pequeña, la música ha sido mi manera de interpretar el mundo, de entender emociones y también de darles un cauce. Me permite comunicar aquello que no se puede decir con palabras. Creo que la música es un lenguaje universal, pero también profundamente íntimo: cada obra que interpreto abre un espacio interior y al mismo tiempo establece un vínculo con quienes la escuchan.

2. ¿Cómo definirías tu labor como intérprete de obras para piano? Mi misión es interpretar y difundir la música. En particular, me he enfocado en dar vida a obras de compositores mexicanos y latinoamericanos que han quedado en la sombra, muchos de ellos con un talento extraordinario y poco conocido. Esa ha sido mi inspiración: rescatar un patrimonio musical que merece ser escuchado y darle un lugar en la escena internacional.

3. ¿Qué representa para ti el piano? ¿Consideras que es el instrumento con mayor rango de armonía que existe? Háblanos de las posibilidades que el piano ofrece al intérprete y compositor. El piano es mi voz, mi refugio y mi instrumento de exploración. Desde muy joven me cautivó la amplitud de su registro y la posibilidad de pasar, en segundos, de lo más etéreo a lo más contundente. El piano puede ser delicado como un susurro o expansivo como una orquesta. Esa versatilidad me fascina: es un instrumento que permite acompañar, cantar, dialogar con el silencio y crear atmósferas infinitas. Más allá de considerarlo el instrumento con mayor rango armónico, lo veo como un territorio abierto donde cada compositor ha dejado un rastro único. Y mi papel como intérprete es entrar en ese territorio, recorrerlo, descubrir sus secretos y ofrecerlo al público como una experiencia viva.

4. Hablemos acerca del talento musical en México. Has mencionado en entrevista con Música en México sobre este tema. ¿Podrías añadir más al respecto? México es un país con un talento musical inmenso. No lo digo como un lugar común, sino porque lo he visto en diferentes contextos: desde conservatorios de primer nivel hasta comunidades rurales con muy pocos recursos. En todos esos lugares he encontrado niños y jóvenes con una sensibilidad musical extraordinaria. Pero el talento, por sí solo, no basta. Necesita un entorno que lo alimente: maestros, acceso a instrumentos, espacios de práctica y oportunidades para mostrar lo aprendido. Muchas veces eso es lo que falta. Por eso creo que como intérpretes y artistas tenemos también la responsabilidad de abrir caminos, de tender puentes, de visibilizar y apoyar ese talento. La música es una riqueza cultural enorme, y en México la tenemos, pero debemos cuidarla, valorarla y darle futuro.

5. Ahora me gustaría que nos comentaras acerca del trabajo de composición. ¿Necesariamente un intérprete musical que ha transitado por el sistema educativo formal de la música está preparado para la composición? ¿De qué depende que un artista se decante por la composición musical? Mi camino ha sido siempre la interpretación, y ahí es donde me siento plena. Sin embargo, pienso que la composición y la interpretación son dos lenguajes que dialogan constantemente. No todo intérprete está preparado para componer, porque son habilidades distintas: el compositor crea desde la raíz, construye un mundo sonoro; el intérprete se adentra en ese mundo y lo revive para los demás. Creo que el que un músico se decante por la composición depende más de su pulsión interior que de su formación académica.

6. ¿Qué hay detrás de la composición? ¿Cuáles dirías que son las herramientas fundamentales, técnicas, intelectuales y espirituales, con que debe contar un artista para crear música? Aunque yo no componga, al acercarme a las partituras puedo intuir que detrás de la creación musical hay un entramado muy complejo: técnica, imaginación, intuición, estudio y también un estado espiritual especial. Creo que un compositor necesita nutrirse de todo: de la literatura, de la filosofía, de la naturaleza, de su propio mundo interior. Y al mismo tiempo, necesita las herramientas técnicas para transformar esas experiencias en música concreta. Como intérprete, mi tarea es dialogar con esas capas ocultas y hacerlas resonar frente al público.

7. Platicanos acerca de tu participación en Fractalis y la pandemia, cuyo objetivo era reflexionar acerca de la degradación de la naturaleza y la participación del ser humano en ella. Fractalis es el Concierto para piano de Gabriela Ortiz que tuve el honor de estrenar. Fue una experiencia profundamente significativa para mí porque se trata de una obra que dialoga con nuestro tiempo: habla de la fragilidad, de las transformaciones y de la fuerza vital que surge incluso en medio de la crisis. Estrenarla en el contexto de la pandemia le dio un sentido especial, ya que la música se convirtió en un espacio de resiliencia y de comunión, en un momento en el que el mundo entero atravesaba incertidumbre. Para mí fue también un privilegio trabajar directamente con la música de una de las compositoras más importantes de nuestro país y llevar esa obra al público con toda la intensidad que exigía.

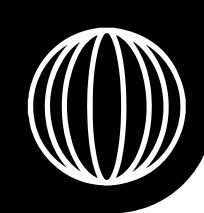
8. ¿En algún momento te interesaría la composición musical para cine o bien, es una vertiente que no te interesa incursionar? No he compuesto, pero me interesa mucho el cine y la manera en que la música dialoga con la imagen. Admiro profundamente a los compositores de música para cine, porque logran expandir la experiencia visual a un nivel emocional único. No me planteo incursionar en ese campo como creadora, pero sí me interesa colaborar en proyectos donde mi interpretación pueda aportar a esa unión entre lo visual y lo sonoro.

9. Has mencionado que preparabas una publicación. ¿Cómo va el proyecto de la escritura de tu libro? Estoy trabajando en un libro que reúne mi experiencia como intérprete y mis investigaciones sobre la música mexicana y latinoamericana. Es un proyecto que me ilusiona mucho porque quiero que sirva no solo a los músicos, sino también a estudiantes, investigadores y público en general. Mi intención es ofrecer un testimonio personal, pero también abrir un camino de descubrimiento hacia repertorios que merecen ser tocados y escuchados más allá de nuestras fronteras.

10. Por último, te pido que nos hables de las presentaciones futuras. ¿Estarás muy pronto en Viena para dar a conocer tu repertorio? Sí, en octubre estaré en Viena, en la Universidad de Música y Arte Dramático, ofreciendo recitales, clases magistrales y encuentros con jóvenes intérpretes y compositores. Para mí es una oportunidad invaluable de compartir repertorio de México y Latinoamérica en un contexto internacional, y también de aprender del intercambio cultural con Europa. Mi objetivo siempre ha sido tender puentes: llevar nuestra música a otros escenarios y, al mismo tiempo, traer nuevas experiencias que nutran mi trabajo en México y en América Latina.

¡Muchas gracias, Ana Gabriela! por tu interés y generosidad al compartir tus conocimientos, talento y gran experiencia como pianista y profesional de la música. Te deseo el mayor éxito y te felicito porque eres una mujer admirable que nos llena de orgullo.





CHARLES DICKENS y los valores navideños modernos

A más de 180 años de su publicación, Cuento de Navidad prevalece como la brújula moral de la festividad, forjando el espíritu de compasión y generosidad que hoy celebramos en el mundo occidental. Sin embargo, para comprender la magnitud de este legado, es necesario mirar atrás: a mediados del siglo XIX, la Navidad en Inglaterra, corazón del Imperio Británico, el más poderoso de su tiempo, era una fiesta que languidecía, casi olvidada y desprestigiada, eclipsada por las sombras de la Revolución Industrial y el austero legado del puritanismo.

La maquinaria socioeconómica victoriana, obsesionada con la eficiencia, desdeñaba la celebración por considerarla frívola e improductiva, pues los valores de la nueva era industrial chocaban frontalmente con el espíritu de ocio y comunidad que la festividad representaba.



AUTORA
María Fernanda Guerrero
@MAFERGL14

Fue necesaria la pluma de un genio, Charles Dickens, para rescatar la Navidad. El autor no solo revivió una costumbre agonizante, sino que definió el nuevo marco ético que la sociedad necesitaba: caridad, reconciliación familiar y una obligación moral ineludible hacia los más desfavorecidos. La publicación de Cuento de Navidad (*A Christmas Carol*) en 1843 no solo se convirtió en un éxito literario inmediato, sino que impulsó una revolución cultural que reestructuró la celebración para siempre, salvándola de dos fuerzas históricas que habían contribuido a su olvido.

La primera de estas fuerzas fue el movimiento puritano del siglo XVII, que atacó la festividad por su arraigo al catolicismo, tildándola de práctica pagana, derrochadora y carente de base bíblica. Bajo la brutal tiranía de Oliver Cromwell, los puritanos prohibieron su celebración so pena de muerte y, aunque la Restauración monárquica recuperó la fecha, aquel sentimiento de vigilancia moral persistió en la clase media alta de la sociedad británica. Posteriormente, la Revolución Industrial impuso un nuevo orden basado en la eficiencia. Las fábricas y minas, priorizando la producción continua, consideraron la festividad una grave pérdida de tiempo y ganancias. El dogma de que “el tiempo es dinero” dominó el espíritu de la época, volviendo inviables las tradicionales celebraciones de doce días. A esto se sumó el éxodo masivo del campo a las ciudades, que desmanteló las costumbres rurales; en las sombrías calles de Londres, Birmingham, Manchester o Liverpool, la pobreza hacía imposible para las familias obreras acceder a comida o regalos, convirtiendo la fecha en un lujo alejado del confort espiritual.

Dickens comprendió la urgencia de humanizar esa sociedad crecientemente mecanizada. Cuento de Navidad no es solo una historia de fantasmas y reflexión; es un manifiesto social que cimenta la moralidad de la celebración moderna, conectando la felicidad personal con la responsabilidad social. La figura de Ebenezer

Scrooge encarna la mentalidad industrial anticristiana, donde el único valor reside en la acumulación, pero su transformación a manos de los tres espíritus (un simbolismo de la Trinidad) demuestra que la bondad y la generosidad son la salvación del alma individual. Dickens redefinió así la caridad: dejó de ser un deber distante para convertirse en una experiencia personal y transformadora.

Para contrastar esta riqueza espiritual frente a la material, el autor introdujo a la familia Cratchit. Bob Cratchit, pese a su salario miserable bajo la tiranía de Scrooge, sostiene un hogar que rebosa amor, gratitud y dignidad. Mediante el pequeño Tim, Dickens dio voz a la fragilidad de los pobres y exigió acción inmediata a la sociedad: la supervivencia del niño depende directamente del cambio en el corazón de Scrooge. Esta técnica narrativa colocó la responsabilidad social en el centro del espíritu navideño, lanzando una declaración radical al sugerir que la verdadera felicidad no depende exclusivamente del dinero, sino de la capacidad de amar.

El impacto fue tal que las primeras ediciones se agotaron en días. Dickens logró lo que ninguna institución había conseguido: revolucionar la percepción de la Navidad en Gran Bretaña, popularizando costumbres que hoy son esenciales. Sus vívidas descripciones elevaron el festín del ave asada —ya fuera pavo, pato o ganso— y el pudín, elementos netamente británicos que se globalizaron gracias a su influencia, a símbolos de abundancia. Asimismo, redefinió el paisaje nevado, transformándolo de un entorno crudo e inhóspito a un escenario acogedor; y ayudó a universalizar el saludo “¡Feliz Navidad!”. No obstante, su verdadero legado radica en haber fusionado la fiesta con la ética, convirtiendo la fecha en un imperativo moral. La historia de Scrooge sigue siendo la narrativa dominante de la temporada, recordándonos año tras año que, gracias a la emotiva pluma de Dickens, tenemos una hoja de ruta para celebrar la Navidad: un momento para compartir la abundancia —mucho o poca— de la que gozamos, siempre con corazón y conciencia.

EL VERDADERO ROSTRO DE LA AVARICIA: JOHN ELWES Y EL ORIGEN DE SCROOGE

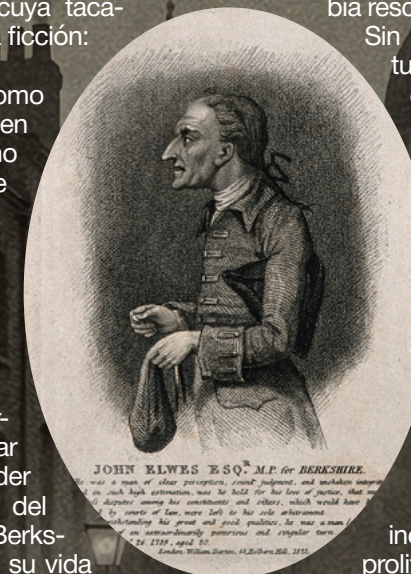
Antes de que Charles Dickens immortalizara al avaro más famoso de la literatura en su Cuento de Navidad (publicado el 19 de diciembre de 1843), existió un hombre de carne y hueso cuya tacañería superaba la ficción: John Elwes.

Nacido como John Meggot en Southwark, Reino Unido, el 7 de abril de 1714, Elwes fue una figura de contrastes. A pesar de su cuna aristocrática, de ser terrateniente con una inmensa fortuna y de ostentar un cargo de poder como Miembro del Parlamento por Berkshire (1772-1784), su vida estuvo marcada por una excentricidad asocial y una austeridad tan extrema que rozaba lo patológico. Elwes falleció el 26 de noviembre de 1789 en Berkshire, pero su legado de privaciones autoimpuestas sobrevivió casi como leyenda urbana. Según testigos, el noble parlamentario terminaba su jornada al oscurecer para no gastar en velas

y se negaba a renovar su vestimenta a menos que estuviera convertida en harapos; incluso se dice que la peluca ceremonial que usaba en las sesiones del Parlamento la había rescatado de un basurero.

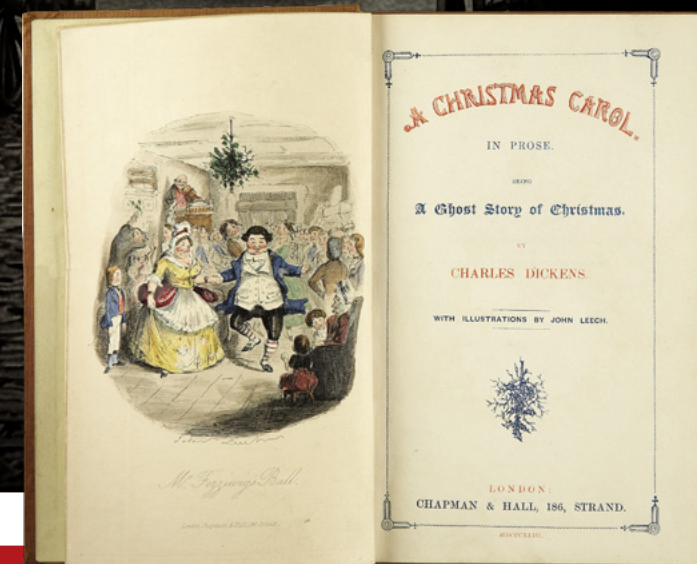
Sin embargo, lo más perturbador de su avaricia era su alimentación. Se cuenta que era capaz de ingerir comida al borde de la putrefacción para evitar el desperdicio. Teniendo recursos para servir en su mesa carne de caza mayor o finos cortes de res, cordero y aves exóticas, él prefería alimentarse de pichones, tórtolas e incluso de las ratas que proliferaban en la suciedad urbana de la Londres de la época industrial.

Se sugiere que este peculiar carácter sirvió de inspiración directa para que Dickens moldeara la personalidad de Ebenezer Scrooge, convirtiendo la historia de este político británico en el arquetipo universal de la codicia y la redención.



El clásico navideño definitivo.

Frontispicio de la primera edición de Cuento de Navidad (*A Christmas Carol*) de Charles Dickens.



LA AGRIDULCE VICTORIA EDITORIAL DE DICKENS

A pesar de agotar su primer tiraje de 6,000 ejemplares antes de la Nochebuena de 1843—, Cuento de Navidad fue un desastre financiero inicial para su autor. Tras el fracaso comercial de su obra anterior, *Martin Chuzzlewit*, y en medio de disputas con la editorial Chapman & Hall, Dickens financió la publicación de su propio bolsillo a cambio de un porcentaje de las ventas. Sin embargo, su perfeccionismo le jugó en contra: la obsesión por una encuadernación lujosa y los cambios de diseño de último minuto devoraron los márgenes de ganancia. Para colmo, el éxito atrajo a la piratería; Dickens demandó a la revista Parley's Illuminated Library por una versión no autorizada. Aunque ganó el juicio y llevó a los plagiarios a la quiebra, los costos legales (£700) superaron sus beneficios. Esta tormenta financiera provocó la ruptura definitiva con sus editores originales, obligándolo a mudarse a Bradbury and Evans, aunque la obra, jamás ha dejado de imprimirse desde entonces.



ALEXA ELIAC



Armonía a través de la pintura

Redacción
@AMARENAMAG

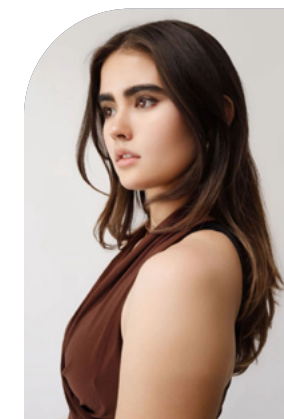
Constancia y sensibilidad son los pilares sobre los que se construye una identidad artística, y en el caso de esta pintora regiomontana, esta búsqueda de perfección técnica se entrelaza con una profunda aptitud para transmitir serenidad. Su obra, definida por un realismo que captura la luz y la esencia humana, es el resultado de una disciplina cultivada desde la infancia. A continuación, exploramos el recorrido de una artista cuya trayectoria ha sido marcada por el aprendizaje continuo, la evolución en los espacios expositivos y una propuesta visual que invita invariablemente a la sanación y la calma.

La trayectoria artística de Ale comenzó a la temprana edad de siete años, momento en el que descubrió una afinidad por la creación plástica que no solo perduró, sino que se transformó en una disciplina de vida. Todo el conocimiento técnico que posee actualmente tiene sus cimientos en las enseñanzas de la maestra Verónica González, con quien aprendió los fundamentos del dibujo y la pintura dominando herramientas clásicas como el lápiz, el carboncillo y el óleo. A lo largo de los años, ha mantenido una práctica ininterrumpida, siempre con la intención de perfeccionar su ejecución

y conocer diferentes metodologías de trabajo, lo que ha derivado en un estilo que hoy se inclina decididamente hacia el realismo.

Dentro de esta corriente, Ale encuentra una fascinación particular por la figura humana, especialmente la femenina, pues considera que es el terreno ideal para trabajar minuciosamente los detalles, la profundidad de las expresiones y los juegos de luz. Aunque el realismo es su sello distintivo, mantiene una mentalidad abierta a la exploración de otros estilos que le permitan ampliar su rango de capacidades.

Esta evolución técnica ha ido de la mano con una presencia cada vez más sólida en espacios expositivos. Su camino público comenzó en septiembre de 2021 con su participación en "Arte en Resiliencia", una de sus primeras experiencias mostrando su obra, y continuó consolidándose hasta llegar a hitos más recientes, como la exposición "Raíces Profundas" el 27 de mayo de 2025. Realizada en el Hotel Casantica de Oaxaca junto a Maru Pombo, esta muestra representó un reconocimiento importante a su labor y una plataforma para conectar con un público más amplio. Paralelamente a su obra personal, Ale dedica tiempo a los trabajos por encargo, mayormente retratos donde aplica su rigor realista; cada pedido funciona como un ejercicio para pulir su técnica. Lo que verdaderamente unifica su portafolio, ya sea en piezas de exhibición o encargos, es la capacidad de transmitir sensaciones de tranquilidad y positivismos. Sus obras suelen evocar una atmósfera de calma, lograda a través de expresiones suaves y una iluminación que invita a la serenidad. Mirando hacia el futuro, su meta es clara: evitar el estancamiento visual mediante la experimentación con técnicas que aún no domina, llevar su arte a nuevas latitudes y continuar construyendo una obra que, nacida del aprendizaje constante, siga evolucionando sin perder esa esencia de claridad y paz que la define.



UNA VIDA PARA EL ARTE

Formada desde los 7 años bajo la tutela de Verónica González en el manejo del lápiz, carboncillo y óleo, su obra se define por un enfoque realista que privilegia la figura humana femenina y el dominio de la luz. Con exposiciones destacadas como "Arte en Resiliencia" (2021) y "Raíces Profundas" en Oaxaca (2025), ha consolidado un sello personal caracterizado por transmitir calma, positividad y serenidad en cada pieza. Sigue a Alexa Eliac: @ALEXA_ELIAC @ELIAC_STUDIO

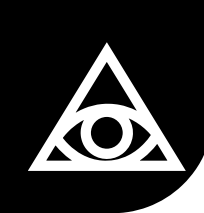


COMISIONES AQUÍ



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449



NICAN MOPOHUA

El relato fundacional
de la espiritualidad mexicana

Diciembre de 1531. Apenas ha transcurrido una década desde la caída de México-Tenochtitlán. Las naciones indígenas, que fungieron como fuerza motriz de las huestes de Cortés para derrocar el poderío mexica, se encuentran inmersas en un complejo proceso de asimilación cultural y espiritual. Esta transición es liderada por un reducido grupo de misioneros franciscanos que, ante la llegada del primer obispo a las tierras recién sometidas a la Corona, aún tratan de comprender la cosmovisión de la población nativa.

Es en este escenario de colisión histórica donde se gestan los sucesos que, veintitrés años más tarde, quedarían inmortalizados en papel. Se trata de un texto que, articulando la fe traída de la península ibérica con el aliento poético de la lengua náhuatl, sitúa el evento que cambiaría para siempre el destino espiritual de un pueblo en formación. Su título es Nican Mopohua («Aquí se narra»), el relato fundacional del culto a la advocación mariana más venerada del mundo católico: Nuestra Señora de Guadalupe.

Más que una crónica piadosa, este escrito es un sofisticado documento de sincretismo, una obra maestra de la literatura náhuatl y el acta de nacimiento espiritual de una nueva identidad: la mexicana.

Para entender a México, a su fe y a su compleja alma mestiza, es indispensable analizar no solo el milagro que describe —cuya validación reside en la intimidad de cada creyente—, sino el propio manuscrito que le dio voz.



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON

El centro de fe más visitado del continente. Toma del altar mayor de la Basílica de Santa María de Guadalupe de la Ciudad de México.
FOTO. Cortesía de la Arquidiócesis Primada de México

LÍNEA DEL TIEMPO

El relato Guadalupano y los hitos de su veneración



DICIEMBRE DE 1531 EL ACONTECIMIENTO

SIGLOS XVI-XXI HITOS POSTERIORES

SÁBADO 9

I APARICIÓN

De Cuautitlán a Tlatelolco

La Virgen María se manifestó a Juan Diego mientras este atravesaba el cerro del Tepeyac, rumbo a Tlatelolco. Le encomendó ir con el obispo Fray Juan de Zumárraga para solicitar la construcción de un templo allí. Sin embargo, al presentarse ante el obispo, este no le creyó y le pidió pruebas.

DOMINGO 10

II APARICIÓN

El obispo escéptico

En el Tepeyac, la Virgen se le aparece por segunda vez a Juan Diego y le pide que insista. El visitante se presenta de nuevo ante el obispo, quien mantiene su incredulidad y le exige una señal milagrosa como prueba.

III APARICIÓN

Insistencia y prueba

Mientras Juan Diego regresa a casa, la Virgen se le aparece nuevamente. Ella le indica que vuelva al día siguiente para darle la señal que le ha pedido el obispo.

LUNES 11

LA CITA POSPUESTA

La agonía de Bernardino

Juan Diego no acude al encuentro pactado con la Virgen, ya que su tío Juan Bernardino, quien funge como su figura paterna, enferma de gravedad repentinamente.

MARTES 12

IV APARICIÓN

¿No estás aquí, que voy tu madre?

Al amanecer, Juan Diego salió a buscar un sacerdote para que su tío agonizante recibiera la confesión y la extrema unción. Aunque intentó evitarlo rodeando el Tepeyac, la Virgen le salió al encuentro. Ella lo tranquilizó y le reveló que su tío ya estaba curado. La Virgen le pidió subir a la cima por flores: a pesar de la estación y de que no formaban parte de la flora local, encontró rosas de Castilla frescas. Las guardó en su tilma como señal para el obispo.

V APARICIÓN

El milagro

En este caso, la Virgen no se aparece a Juan Diego, sino a su tío, Juan Bernardino. Por intercesión de ella, sana milagrosamente y es a él a quien la Virgen revela su nombre: “Santa María de Guadalupe”.

CLIMAX

La patrona de las Américas

Al atardecer, Juan Diego acudió ante el obispo para presentar la prueba enviada por la Virgen y, al desplegar su tilma ante Zumárraga, las flores cayeron mientras la imagen de la Virgen de Guadalupe aparecía estampada en el tejido.

SIGLO XVI

1548

Fallecimiento de Juan Diego Cuauhtlatoatzin, vidente de las apariciones marianas del Tepeyac.

SIGLO XVII

1649

El bachiller Luis Lasso de la Vega publica: Huei Tlamahuizoltica, que incluye el Nican Mopohua, dando un gran impulso a la historia y al culto de la Virgen

1666

Se realiza una investigación para solicitar al Papa que el 12 de diciembre sea reconocido como día de fiesta.

SIGLO XVIII

1754

El Papa Benedicto XIV otorga la aprobación de la Misa y Oficio propios para la fiesta de Santa María de Guadalupe y la declara Patrona de la Nueva España.

SIGLO XX

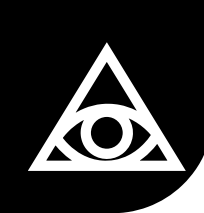
1990

El Papa Juan Pablo II beatifica a Juan Diego.

SIGLO XXI

2002

Juan Diego es canonizado por el Papa Juan Pablo II en la Basílica de Guadalupe de la Ciudad de México, durante su cuarto y último viaje apostólico a México.



Nican Mopohua es la pieza central de la historia espiritual de México. Su título, proveniente del náhuatl, se traduce como «Aquí se narra», frase que da inicio al relato de las apariciones de la Virgen María en el cerro del Tepeyac. Este documento no solo es un testimonio de fe, sino una pieza literaria escrita en la «lengua noble» o prosa poética náhuatl (*tecpilltlahtli*), fundamental para comprender la identidad mexicana. Según el consenso académico, el texto fue redactado hacia 1556 por el aristócrata indígena Antonio Valeriano (1520-1605), un erudito alumno de Fray Bernardino de Sahagún, quien habría escuchado la historia de viva voz del propio vidente, Juan Diego.

El texto completo se publicó en 1649 como parte de una obra más amplia titulada Huei Tlamahuizoltica («El Gran Acontecimiento»), editada por Luis Lasso de la Vega.

El relato se centra en Juan Diego Cuauhtlatotzin, un campesino nacido en 1474 en Cuautitlán. Convertido al cristianismo por los franciscanos y viudo desde 1529, Juan Diego es descrito como un hombre afable y devoto. El documento detalla cronológicamente las cinco apariciones ocurridas, según la tradición, en diciembre de 1531.

El primer encuentro sucedió el 9 de diciembre. Mientras Juan Diego se dirigía a Tlatelolco, la Virgen se le apareció en el Tepeyac, solicitando la construcción de un templo en ese lugar. Juan Diego llevó el mensaje al obispo Fray Juan de Zumárraga, quien se mostró escéptico. Entre el

10 y 12 de diciembre ocurrieron las siguientes apariciones. Tras un segundo encuentro y una nueva negativa del obispo, quien pidió una señal, la Virgen prometió dársela al día siguiente. Sin embargo, la grave enfermedad de su tío, Juan Bernardino, impidió que Juan Diego acudiera al encuentro el lunes 11.

El clímax de la historia ocurrió el día 12. Tratando de evitar a la Virgen para buscar un sacerdote para su tío agonizante, Juan Diego rodeó el cerro.

Ella le salió al encuentro con las célebres palabras de consuelo: «¿No estoy yo aquí, que soy tu madre? ¿No estás bajo mi sombra? ¿No soy yo tu salud?».

La señal fueron unas rosas de Castilla—flor que no crece de manera silvestre en el Valle Central de México—cortadas por Juan Diego en la árida cima del cerro, a días del solsticio de invierno.

Al desplegar su tilma frente a Zumárraga para mostrar las flores, la imagen de la Virgen apareció impresa en el tejido.

El milagro se completó con la sanación de Juan Bernardino, a quien la Virgen también se apareció (quinta aparición) y le reveló el nombre con el que deseaba ser conocida: «La Siempre Virgen Santa María de Guadalupe».

Históricamente, el nombre genera un vínculo con la Virgen de Guadalupe de Extremadura, España, tierra natal de la mayoría de los primeros conquistadores (incluyendo a Hernán Cortés) y de la cual eran devotos. Sin embargo, una teoría sugiere una adaptación fonética del término

náhuatl Coatlxopeuh («la que aplasta la serpiente»). Este vocablo sonaba similar a «Guadalupe» para los oídos españoles, quienes lo relacionaron de inmediato con la efigie del monasterio extremeño. Etimológicamente, la palabra tiene raíces árabes.

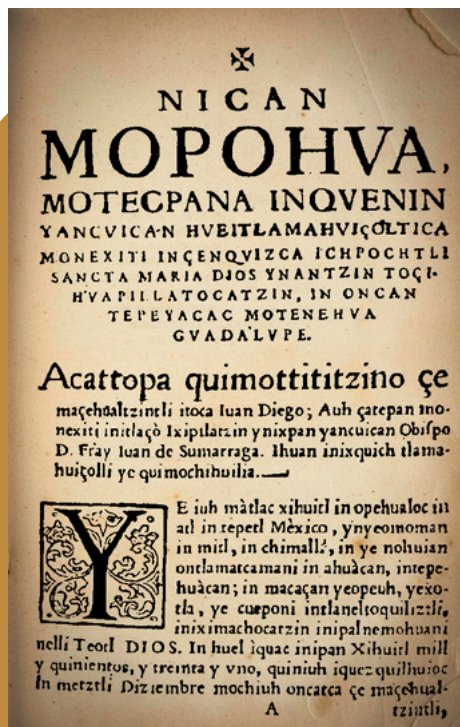
El Nican Mopohua trasciende su valor religioso; es el registro de la convergencia de dos mundos. Según el relato, Juan Diego vivió el resto de sus días cuidando la pequeña ermita y falleció en 1548 con fama de santidad.

En agosto de 2002, S.S. Juan Pablo II canonizó a Juan Diego, elevándolo a los altares en su cuarto viaje apostólico a México.

El culto guadalupano se expandió desde la Nueva España a todos los rincones del Imperio Español. Un ejemplo notable son las islas Filipinas: en su conquista (1561), bajo el mando de Miguel López de Legazpi, participaron activamente guerreros y aventureros tlaxcaltecas. Fueron ellos quienes llevaron la devoción guadalupana hasta ese rincón al otro lado del Pacífico.

Hoy, el relato sigue vivo no solo en su epicentro, la Basílica de Guadalupe, en las faldas del Tepeyac, sino en santuarios a lo largo del país y el mundo. Esto posiciona a la imagen guadalupana del Tepeyac como la advocación mariana con mayor cantidad de devotos del mundo católico y, sobre todo, la confirma en el corazón espiritual del pueblo mexicano.

La veneración relatada en el Nican Mopohua es el testimonio de que nuestra nación es inconcebible sin su naturaleza mestiza.



AQUI SE NARRA

Nican Mopohua esta compuesto por 16 páginas, divididas en 12 capítulos y un total de 218 versículos. Su estructura temática abarca:

- El gran acontecimiento
- La primera y segunda aparición
- Juan Diego avisa al obispo Zumárraga
- La tercera aparición
- El milagro de las flores
- La cuarta y quinta aparición
- La versión de Juan Diego
- El inicio del culto
- La conversión de México

En su primera página, el documento inicia con el célebre pasaje en náhuatl:

"Nican Mopohua, motecpana, in quenin yancuican hueytlamahuizoltica monexiti in cenquiza ichpochtli Sancta Maria Dios Inantzin tocihuapillatatzin, inoncan Tepeyac, motenehua Guadalupe. Acattopa quimottititzino ce macehuatintli itoca Juan Diego; auh zantepan monextli in itlazoixiptlatzin in ixpan yancuican Obispo Don Fray Juan de Zumárraga."

La traducción al español de esta introducción establece el propósito del relato:

"Aquí se cuenta, se ordena, como hace poco, en forma por demás maravillosa, el amor de la perfecta virgen Santa María Madre de Dios, nuestra venerable señora Reina, la hizo visible allá en el Tepeyac, que se conoce como Guadalupe. En un principio se dignó dejarse ver de un indito de nombre Juan Diego. Y, al final, su amor nos entregó su preciosa y amada imagen en la presencia del reciente Obispo Don Fray Juan de Zumárraga."

Dentro del relato, el Nican Mopohua también recoge las palabras que resumen la petición y promesa central del mensaje guadalupano: *Quiero mucho y deseo vivamente que en este lugar me levanten mi ermita. En ella mostraré y daré a las gentes todo mi amor, mi compasión, mi ayuda y mi defensa.*



ANTONIO VALERIANO UN ERUDITO PARA DOS MUNDOS

Nacido en 1520 en Azcapotzalco y sobrino de Moctezuma Xocoyotzin, no solo perteneció a las élites de la sociedad mexicana y tepaneca, sino que se convirtió en la pluma más brillante de la primera generación de letrados novohispanos. Formado bajo tutela franciscana en el Colegio de la Santa Cruz de Tlatelolco, Valeriano dominaba su nativa lengua náhuatl, español y latín. Su erudición fue tal que Fray Bernardino de Sahagún lo llamó "el principal y más sabio" de sus estudiantes, convirtiéndose en catedrático y rector de la misma institución. Valeriano colaboró en obras como el Códice Florentino y la Monarquía Indiana y durante 32 años (1573-1605) fue gobernador de México-Tenochtitlan. Antonio Valeriano vestía a la usanza española y gozaba de la confianza de las autoridades, asimilando de buen grado la cultura hispánica y la religión católica, pero utilizó su posición para defender los intereses de la población indígena.

A Valeriano se le atribuye la autoría del Nican Mopohua (1556), el relato fundacional de las apariciones de la Virgen de Guadalupe.

Antonio Valeriano tenía la autoridad única para escribirlo: poseía la formación académica y la educación para estructurar el relato teológico y la identidad indígena para plasmar el pensamiento desde la idiosincracia náhuatl. Además, fue contemporáneo de Juan Diego, a quien, se cree, conoció y trató en vida (Valeriano tenía 28 años cuando Juan Diego murió), lo que convierte su texto en un testimonio histórico de primera mano.

La obra de logró unir, para siempre, el mundo cristiano con el alma indígena, generando la materia que amalgamó la espiritualidad mestiza de la nación mexicana en su periodo de gestación.



EL TEPEYAC Y LA ESPIRITUALIDAD

No es casualidad que los seres humanos, desde los tiempos más remotos, conecten su espiritualidad con ciertos sitios que, por alguna razón, están cargados de misticismo y energía sagrada. El cerro del Tepeyac, al norte de la actual Ciudad de México, es un sitio donde las creencias han estado presentes desde tiempos ancestrales: desde los altares dedicados a deidades femeninas relacionadas con la fertilidad y la sanación, como Toci-Tonantzin (venerada desde tiempos previos a la fundación de Tenochtitlan), hasta nuestros días, como sede del culto guadalupano y uno de los sitios más sagrados para la Iglesia Católica.



La iconografía guadalupana. El acervo pictórico de iconos y obras alusivas a motivos guadalupanos es uno de los más importantes en la historia del arte mexicano. Su valor va más allá de la simple representación artística; es el registro visual de la creencia religiosa más arraigada en el pueblo y la cultura mexicana. Producto de la convergencia de dos mundos, el relato guadalupano se erige como el canon fundamental del mestizaje cultural, origen de la identidad de nuestro país. **FOTO. Fresco de la Virgen de Guadalupe con escenas de las apariciones narradas en el Nican Mopohua. Siglo XVIII**



LA GUADALUPE EXTREMEÑA

La Virgen de Guadalupe de Extremadura (España) es la primera advocación guadalupana, venerada desde el siglo XIII. Esta talla románica del siglo XII, llamada según la leyenda por Gil Cordero, es Patrona de Extremadura y "Reina de la Hispanidad" (1928). El santuario, hoy Patrimonio de la Humanidad (UNESCO, 1993), fue clave para los Reyes Católicos y su encuentro con Colón. Su devoción se extendió a Hispanoamérica, convirtiéndose en símbolo de cristianización antes que la popular advocación mexicana.



La esencia espiritual de una nación mestiza. La bandera nacional mexicana forma parte del altar donde se exhibe la imagen de la Virgen de Guadalupe. Este hecho contrasta con la histórica hostilidad del gobierno mexicano—surgido de la Revolución de 1910 y la Constitución de 1917—hacia la Iglesia Católica, fundamentada en una férrea defensa del estado laico. A pesar de ello, la imagen es venerada por más del 80% de la población del país, que se asume como religiosa. **FOTO. Cortesía del sitio oficial de la Basílica de Santa María de Guadalupe de Monterrey, N.L.**

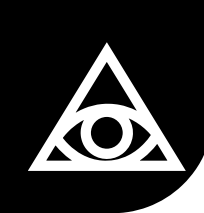


Y U H A N N A

BY NAZDIRA ABUGABER



NAZ BEAUTY Y YUHANNA DE VENTA EN www.nazcosmetics.com.mx



DE LA MITRA AL TRINEO

El viaje de San Nicolás a Santa Claus

Diciembre llega y las ciudades se invaden con la imagen de un señor robusto y jovial, con una barba nívea y un traje rojo ribeteado de blanco. Una imagen que cualquiera puede identificar con solo ver su silueta: él es Santa Claus o Papá Noel. Este personaje universal encarna la magia, la generosidad y el espíritu inagotable de la Navidad. Sin embargo, pocos se detienen a rastrear su origen, una historia que nos obliga a viajar más de mil quinientos años atrás, a las cálidas tierras de la antigua Anatolia. Allí, en la actual Turquía, la figura histórica de San Nicolás de Bari o San Nicolás de Mira, obispo del siglo IV, inició este fascinante proceso de metamorfosis, pasando de santo católico y patrón de los niños a ícono secular de la cultura popular global.

Este artículo explora la asombrosa evolución, revelando cómo los actos de caridad de un obispo mediterráneo se fusionaron con mitos paganos, sobrevivieron a reformas religiosas y fueron moldeados por la literatura y la publicidad estadounidense. La narrativa traza la ruta de San Nicolás desde su veneración en Europa hasta su transformación en el familiar repartidor de regalos del Polo Norte.



AUTORA
María Fernanda Guerrero
@MAFERGL14

San Nicolás nació alrededor del año 270 d.C. en Patara, una ciudad portuaria en Licia, en el seno de una familia acomodada y profundamente cristiana. Los relatos describen a un joven piadoso que, tras la prematura muerte de sus padres en una epidemia, recibió una vasta herencia. Nicolás, desprendido de las riquezas terrenales, decidió repartir su fortuna entre los más necesitados. Fueron sus milagros y actos de caridad los que marcaron su vida y cimentaron su fama y lo elevaron a los altares.

La anécdota más célebre que vincula al obispo con la tradición de los regalos involucra a tres jóvenes doncellas. Su padre, arruinado y sin dinero para la dote, veía cómo sus hijas se abocaban a la prostitución. Nicolás, deseando ayudar sin humillar, arrojó bolsas de oro por una ventana —o, según otra versión, por la chimenea— durante tres noches consecutivas. El oro cayó dentro de unas medias o zapatos que se secaban junto al fuego, un acto que sentó el precedente para la tradición de colgar calcetines a la espera de obsequios. Con el tiempo, Nicolás fue elegido obispo de Myra. Destacó como un férreo defensor de la fe, sufriendo persecución y encarcelamiento bajo el emperador Diocleciano, hasta que Constantino legalizó el cristianismo.

Tras su muerte, ocurrida un 6 de diciembre alrededor del año 343

d.C., su tumba en Myra se convirtió en un importante lugar de peregrinación.

El culto a San Nicolás se propagó con fervor. Se le veneraba como patrón de marineros, viajeros, mercaderes y, sobre todo, de los niños. Durante la Edad Media, su figura se consolidó en Europa como el portador de dones. Su festividad se celebra el 6 de diciembre (calendario juliano) —o el 19 en el gregoriano—, fecha que marca el inicio del Adviento. En varios países, los niños aguardaban su llegada dejando sus zapatos o medias listos para recibir pequeños obsequios.

Un hito fundamental ocurrió en 1087, cuando marineros de la ciudad italiana de Bari trasladaron las reliquias del santo desde una Myra ocupada por los turcos selyúcidas hasta su ciudad natal. Este traslado avivó enormemente la devoción en Occidente. Sin embargo, la Reforma Protestante del siglo XVI trajo consigo un desafío.

Martín Lutero y otros reformadores promovieron figuras como el Christkind (el Niño Jesús) o el Father Christmas inglés para desviar la atención de los santos católicos.

A pesar de ello, en ciertos bastiones de resistencia católica como los Países Bajos, la figura del obispo benefactor de tiempos del cristianismo primitivo perduró. Allí, su nombre derivó en Sinterklaas (contracción de Sint-Nicolaas).

La tradición cuenta que los niños neerlandeses esperaban la llegada de Sinterklaas en barco, montado en un caballo blanco, para dejar golosinas en sus zapatos.

El punto de inflexión ocurrió con la llegada de los colonos neerlandeses a América, quienes fundaron Nueva Ámsterdam, la futura Nueva York. Los colonos llevaron consigo la tradición de Sinterklaas. La pronunciación angloparlante distorsionó el nombre a Santa Claus, iniciando una nueva fase en la evolución del personaje.

El siglo XIX actuó como el crisol definitivo. En 1809, el escritor Washington Irving incluyó una sátira sobre Sinterklaas en su obra Historia de Nueva York, dibujando un personaje más secular. El golpe maestro llegó en 1823 con la publicación anónima del poema *A Visit from St. Nicholas* (Una Visita de San Nicolás), más conocido como *Twelve Days Before Christmas*. El poeta, Clement Clarke Moore, describió a un Santa Claus radicalmente diferente del solemne obispo: un duende diminuto, jovial y gordo (*chubby and plump*), que volaba en un trineo tirado por ocho renos parlantes y entraba en las casas por la chimenea. Este poema fijó los atributos fantásticos que hoy asociamos con Santa. El ilustrador y caricaturista político Thomas Nast tomó el concepto de Moore y lo desarrolló a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX en

las páginas de Harper's Weekly. Nast creó la fisonomía que hoy reconocemos: un hombre de tamaño natural, con una gran barba blanca y un traje rojo. Nast situó la residencia de Santa en el Polo Norte y estableció la leyenda del taller de juguetes y la lista de niños buenos y malos.

Finalmente, el marketing del siglo XX cementó la imagen definitiva. La empresa Coca-Cola, a partir de la década de 1930, encargó una serie de ilustraciones navideñas al artista Haddon Sundblom. Sundblom perfeccionó la figura de Santa Claus: lo hizo más grande, más humano, aún más bonachón, y definió el ahora icónico atuendo rojo y blanco (los colores de la compañía, aunque Santa ya vestía de rojo en ilustraciones anteriores). Las campañas de Coca-Cola llevaron esta imagen a todos los rincones del planeta, convirtiendo al antiguo obispo originario de la Anatolia de tiempos del Imperio Romano en el ícono comercial y festivo que hoy simboliza la Navidad global.

El viaje de San Nicolás de Bari a Santa Claus muestra cómo la fe, la leyenda, la migración cultural y el marketing tejen una nueva tradición. Un humilde obispo del Mediterráneo se transformó en un habitante del Ártico. Al final, a pesar de la distancia geográfica y temporal, ambos personajes comparten el mismo espíritu esencial: la generosidad anónima y la alegría de dar a los demás.

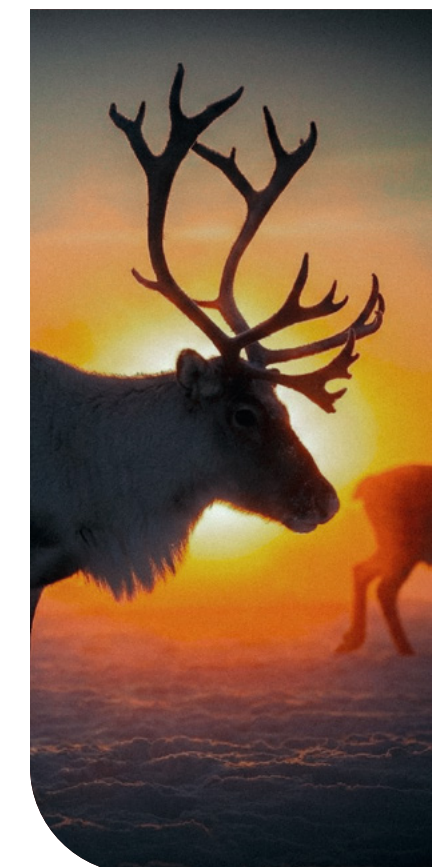
EL REPOSO DE NICOLÁS

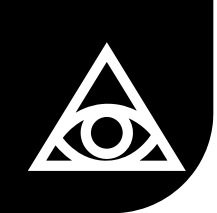
Ubicada en Bari, Italia, la Basílica de San Nicolás se erige no solo como una joya de la arquitectura románica, sino como un punto de encuentro crucial para la fe católica y ortodoxa. Construida entre 1087 y 1197 durante el dominio italo-normando, su fundación respondió a la necesidad de albergar las reliquias de San Nicolás, trasladadas desde Myra (actual Turquía) para protegerlas de las invasiones sarracenas. Hoy en día, el templo ostenta el título de Basílica Papal y es custodiado por la Orden de Predicadores (Dominicos). Su importancia trasciende lo arquitectónico: es un destacado centro de peregrinación y actividades ecuménicas, uniendo a fieles de Europa Oriental y Occidental en la devoción común por el santo.



LA MORADA DE 'SANTA' EN FINLANDIA

En el corazón de la Laponia finlandesa, justo sobre la línea del Círculo Polar Ártico, se encuentra Rovaniemi. Reconocida como la residencia oficial de Papá Noel (o Joulupukki), aquí la Navidad se vive los 365 días del año. En la Santa Claus Village, los viajeros pueden conocer al personaje, cruzar la línea del Ártico y visitar su Oficina de Correos Principal, que recibe anualmente más de medio millón de cartas bajo el código postal exclusivo FI-96930 Arctic Circle. Pero la magia no termina ahí: en esta región viven más renos que personas (200,000 frente a 180,000 habitantes) y el cielo se ilumina con auroras boreales visibles hasta 200 noches al año.





TAROT CARTA DEL MES

EL MAGO I



PIDE Y SE TE DARÁ



AUTORA
Kathya Dayanara
@KATHYADAYANARA

Donde ilusión y acción convergen, los sueños se materializan. Este mes, El Mago llega para recordarte que nada es imposible si aceptas el arduo trabajo que te espera. Al ser el primer arcano numerado, El Mago deja atrás la inmadurez e impulsividad de El Loco para iniciar su viaje maestro, consciente de que esto es solo el principio de su transformación. Comienza su magisterio con humildad, entusiasmo y sed de aprendizaje, sabiendo que posee todas las herramientas necesarias para lograr su cometido.

El mensaje central es claro: tus sueños dependen de ti; ninguna aspiración se concretará si no te preparas

para aprender las lecciones necesarias. Esta carta invita al estudio, a la reflexión y al desarrollo de capacidades. Aunque te encuentres al inicio del viaje, es vital que elijas un camino y lo asumas con seriedad. El Mago te ancla en el presente, invitándote a dejar de sobreanalizar y a comenzar a actuar.

Los resultados no surgen por generación espontánea, sin importar cuánto escribas en tu diario de manifestación con tinta roja o cuántas hojas de laurel quemes. Recuerda que la magia actúa como un acelerador de lo que ya trabajas en el plano material; el único artifice capaz de realizar “milagros” en tu vida eres tú al decidir moverte. No importa si avanzas a

paso de tortuga o de liebre: El Mago te pide que sigas tu propio ritmo, siempre y cuando te comprometas a no detener tu marcha hacia la meta.

Somos el resultado de nuestras propias acciones. Tu vida se cimienta en las decisiones que tomas; por tanto, está en tus manos reinventarte y cambiar el rumbo cuando lo desees. Tus circunstancias actuales no definen tu destino; estamos inmersos en ciclos constantes de principios y finales. Aunque no siempre elegimos cuándo volver a empezar, El Mago nos recuerda que, pese a los retos, tienes la capacidad de lograrlo, aunque no debas esperar que sea fácil.

Esta idea se representa visualmente en la carta: el mago, al centro

de la mesa, tiene frente a él los cuatro elementos: bastos (fuego), espadas (aire), copas (agua) y oros (tierra). Él los domina y ordena a voluntad, conectando la lógica con la emoción; es el equilibrio entre el corazón y la cabeza, con las manos listas para obrar.

Si cumplir sueños fuera sencillo, todo el mundo lo haría. No postergues más tus ambiciones. Muévete. Aunque sientas que no tienes todo lo necesario para empezar, El Mago y sus inicios humildes te recuerdan que Roma se construyó piedra a piedra. Lo único imprescindible para conquistar tus anhelos es tu fuerza de voluntad.

LOS 10 MANDAMIENTOS DE EL MAGO

- 1. Define un rumbo y comprométete:** La parálisis suele venir de la indecisión, no de la falta de ganas. Haz una lista de tus metas, prioriza y elige una dirección clara.
- 2. La disciplina supera a la motivación:** Elige un proyecto que estés dispuesta a sostener incluso en tus peores días. La verdadera disciplina es actuar aunque no tengas ganas.
- 3. Traza un plan realista:** Sé honesta sobre tu capacidad actual. Evita comprometerte con proyectos inmensos que abandonarás por estrés antes de ver resultados.
- 4. Disfruta el proceso:** Nadie te está cronometrando. La clave de la constancia es el disfrute; no se trata de hacerlo rápido ni perfecto, sino de llegar al final.
- 5. Olvida el momento “ideal”:** Deja de autosabotearte con el perfeccionismo. No postergues tu visión esperando tener las mejores herramientas; empieza con lo que tienes hoy.
- 6. Inspírate, no te compares:** Cada proceso es único. Es válido mirar a quienes ya recorrieron el camino para aprender de ellos, pero sin medir tu progreso con su regla.
- 7. Tómate tus sueños en serio:** La libertad es un arma de doble filo: como nadie te vigila, si tú no trabajas por tus metas, estas simplemente no ocurrirán.
- 8. Asume la responsabilidad:** Ya no estamos en la escuela esperando que nos revisen la tarea. Eres la única responsable de asegurar el avance de tus proyectos.
- 9. Recuerda tu propósito:** En los días difíciles, la disciplina a veces flaquea. Ten siempre claro por qué empezaste y qué es lo que buscas conseguir.
- 10. Cultiva la paciencia:** Entre más ambicioso sea el sueño, mayor será la inversión de tiempo y esfuerzo. Recuerda: lo trascendental no sucede de la noche a la mañana.

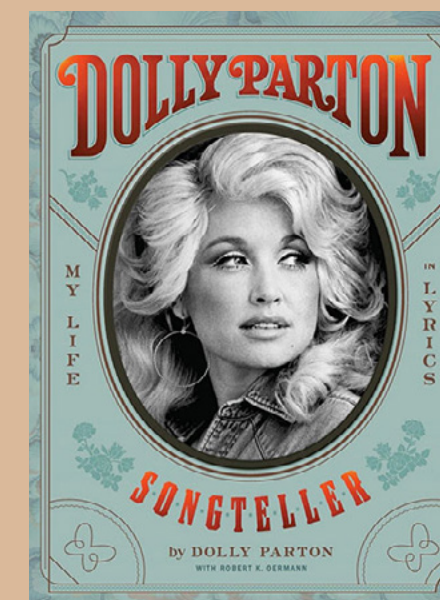
DOSIS DE INSPIRACIÓN



Cine:
Legally Blonde (2001)

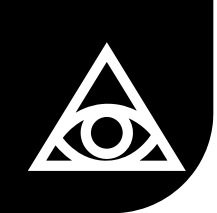


Música:
Oh No! – Marina & the Diamonds



Biografía:
Dolly Parton

Kathya Dayanara es tarotista, ilustradora y diseñadora de moda. Con seis años de experiencia y un linaje esotérico familiar, su lectura combina intuición y estrategia para desbloquear tu potencial. De mente directa y estilo moderno, Kathya usa el tarot como herramienta de glow up consciente, ofreciendo en cada columna una guía práctica sobre los arcanos y la energía del mes.



BETHLEHEM

La cuna de David y Jesús

En los montes de Judea, a escasos nueve kilómetros al sur de Jerusalén, se alza una población cuyo peso histórico trasciende su geografía. Es *Beit Léjem* (בֵּית לֵחֵם), la «Casa del Pan» en el solemne hebreo, y *Beit Lahm* (بيت لحم), la «Casa de la Carne» en el elegante árabe; para nosotros, en español, es simplemente Belén.

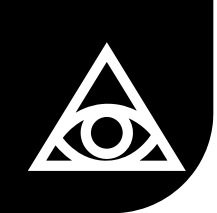
Más que una mera población en la región histórica de *Yehuda v'Shomron* (יְהוּדָה וְשׁוֹמְרוֹן) —Judea y Samaria—, conocida políticamente hoy como Cisjordania, esta ciudad representa un nudo gordiano de tres milenios. En ella se entrelazan el linaje de la casa real israelita, la promesa mesiánica y la cuna del cristianismo.

Desde los tiempos bíblicos hasta los opresivos (pero tristemente necesarios) muros de hormigón que hoy dividen al Estado de Israel de la Autoridad Nacional Palestina, Belén narra una crónica de fe inquebrantable en medio del conflicto. Este es un recorrido por el sitio donde el Rey David y Jesús de Nazaret convergen con la realidad contemporánea y la devoción de miles de millones.



AUTOR
Marco Guerrero
@MARCOGUERREROLEON

Donde señaló la estrella. Toma de la Basílica de la Natividad de Belén, en la actual Cisjordania, Palestina.
Imagen generada por IA



La cuna del linaje real de Israel. Panorámica de la moderna Belén al amanecer. FOTO. Getty Images

La historia de Belén es, ante todo, una historia de supervivencia. Mencionada ya en las Cartas de Amarna (c. 1350 a.C.) como un asentamiento cananeo, la ciudad ha visto pasar imperios: egipcios, asirios, babilonios, persas, greco-macedonios y sus herederos helenísticos, romanos, bizantinos, árabes, cruzados, otomanos y británicos. Cada piedra de su casco antiguo, dispuesto en un mosaico de barrios cristianos y musulmanes, es testigo de una reconstrucción tras otra.

Hoy, la ciudad vive una realidad dual. Por un lado, es el corazón espiritual que late bajo la Basílica de la Natividad —encargada por Constantino y Justiniano—, un imán para millones de peregrinos que sostienen la economía local. Por otro, es una ciudad cercada. Ocupada militarmente desde 1967 y posteriormente rodeada por el muro de separación israelí en respuesta a las olas de violencia terrorista islamista, Belén sufre

asfixia económica y demográfica. La ciudad que vio a los Reyes Magos seguir una estrella, hoy ve su horizonte cortado por torres de vigilancia; vive la tensión entre las tropas israelíes y la amenaza latente de grupos milicianos fundamentalistas. Es una dura ironía para el lugar que la teología celebra como cuna de la “paz en la tierra”.

Para entender la centralidad teológica de Belén hay que mirar atrás, hacia la tribu de Judá. Antes de ser escenario de la Natividad, fue la cuna del Rey David. El primer libro de Samuel nos pinta a un joven pastor; el menor de los hijos de Jesé, que en estas mismas colinas derrotó a leones y osos con la precisión de su honda antes de convertirse en héroe al vencer a Goliat.

David no es solo una figura histórica; es el arquitecto de la identidad de Israel. Fue en Belén donde el profeta Samuel lo ungó en secreto, iniciando el ascenso que lo llevaría de músico de la corte a rey de un Israel

unificado. Su vida, marcada tanto por la brillantez de los Salmos como por las sombras del adulterio y la rebelión, cimentó la promesa de un “Reino Eterno”. La profecía dictaba que el Mesías brotaría de este linaje, convirtiendo a la pequeña Belén en una brújula profética.

Siglos después, la narrativa bíblica —vista ahora desde una nueva fe nacida del judaísmo— regresa a Belén para el nacimiento de Jesús. Mateo y Lucas coinciden en lo esencial: Jesús nació aquí para cumplir las escrituras que señalaban a la “Ciudad de David” como epicentro de la esperanza mesiánica anunciada por el profeta Daniel y Miqueas. Este evento transformó la geografía sagrada: la gruta, que según San Jerónimo llegó a ser profanada con un culto a Adonis, se convirtió en el “kilómetro cero” del cristianismo. Jesús, descendiente de David (y a través de él, de Abraham y Adán), une el antiguo pacto con la nueva fe. Él es el “León de Judá” y la “Raíz de David”, títulos que legitiman

su mesianismo a través de la sangre y el suelo de Belén.

La Belén moderna es el resultado de estas capas sedimentadas de historia. Es una ciudad donde las campanas de Santa Catalina repican junto a los llamados del almuédano. Su demografía ha cambiado drásticamente —pasando de territorio de la tribu de Judá a sitio de mayoría cristiana, y luego musulmana tras el conflicto árabe-israelí y la afluencia de refugiados—, pero su identidad sigue férreamente ligada a su patrimonio espiritual.

Caminar hoy por la Plaza del Pesebre es sentir el peso de David y de Jesús, pero también la tensión de un conflicto que parece eterno. Belén sigue siendo testimonio de la resiliencia necesaria para ser, simultáneamente, zona de conflicto y tierra divina; una ciudad pequeña en tamaño pero infinita en significado, que sigue esperando un nuevo advenimiento de paz.



LA TRIBU DEL LEÓN

La Tribu de Judá, descendiente del cuarto hijo del patriarca Jacob (Israel), se erigió como la más poderosa e influyente de las doce tribus originales. Según las Escrituras, consolidó su estatus tras establecerse en la región sur de Canaán, luego del éxodo desde Egipto y la conquista de la Tierra Prometida bajo la guía de Josué.

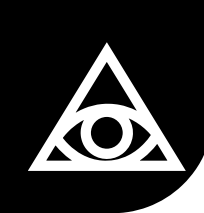
Su territorio, geográficamente diverso, abarcaba desde las zonas de pastoreo en el Néguev y la agricultura en la fértil Sefelá, hasta la aridez del desierto cercano al Mar Muerto y las montañas productoras de aceite y vino; esto incluía ciudades fundamentales como Jerusalén, Belén y Hebrón.

Históricamente, Judá fue el pilar de la monarquía unida bajo los reyes David y Salomón y portadora del linaje mesiánico.

Además, demostró una notable resiliencia al resistir la conquista asiria que dispersó a las tribus del norte, logrando mantener el Reino del Sur junto a Benjamín y retomando del exilio babilónico en 538 a. C. para reconstruir el Templo.

Este legado perdura hasta hoy: el topónimo “Judea”, así como los términos “judío” para el pueblo y “judaísmo” para su religión, derivan de su nombre. Asimismo, su símbolo, el León de Judá, se mantiene como un emblema perdurable de fuerza y realeza, asociado también a Jerusalén, la más santa de las ciudades.

Cabe mencionar que, para referirse específicamente a los integrantes de esta tribu, se utiliza el término “judaitas”.



DE DAVID A JESÚS: GENEALOGÍA SAGRADA

La genealogía de Jesús es la narración bíblica que establece el vínculo directo entre su figura y los reyes descritos en el Tanaj. La importancia fundamental de este registro reside en su valor doctrinal y profético, dado que las escrituras anunciaban la llegada de un Mesías, un futuro líder de linaje real descendiente directo de la Casa de David.

Este árbol genealógico se encuentra documentado principalmente en los evangelios de Mateo y Lucas. Aunque ambos relatos coinciden en situar al rey David como antepasado común y presentan listas idénticas entre Abraham y David, sus narrativas divergen sustancialmente a partir de ese punto. Mientras Mateo contabiliza 27 generaciones desde David hasta José, Lucas enumera 42, con una escasa coincidencia de nombres entre ambas listas. Una de las discrepancias más notables radica en la identidad del padre de José: Mateo afirma que fue Jacob, mientras que Lucas sostiene que fue Elí. Asimismo, el alcance temporal varía, pues Lucas extiende la ascendencia de Jesús más allá de los patriarcas judíos, remontándose hasta Adán, a quien refiere como «Hijo de Dios».

El Evangelio de Mateo presenta un linaje paterno que desciende

desde Abraham hasta José de Nazaret. Su estructura es esquemática, organizada en tres bloques de catorce generaciones. Este número no es aleatorio; en la antigüedad, cada letra poseía un valor numérico y el nombre de «David» sumaba catorce, dato que subraya la ascendencia davídica y la identidad mesiánica de Jesús. Un rasgo distintivo en la lista de Mateo es la inclusión de cinco mujeres, algo inusual en las genealogías de la época, que solían limitarse a los varones. Estas mujeres son Tamar, Rahab, Rut y María. Jerónimo de Estridón sugirió que esta inclusión implicaba un giro moral para alejarse de una visión exclusivamente patriarcal.

No obstante, el relato de Mateo presenta omisiones significativas. En el primer capítulo, el evangelista salta tres generaciones entre Joram y Uzías, omitiendo a los reyes Ocozías, Joás y Amasías. Esta exclusión responde a una justificación teológica relacionada con la maldición contra la familia de Acab y su esposa Jezabel. Dado que Atalía, hija de Acab, se casó con el rey Joram, sus descendientes cayeron bajo la sentencia divina que dictaba que la descendencia de los malhechores no sería nombrada, siendo «borrados» del registro hasta la cuarta generación.

Por su parte, el Evangelio de Lucas traza la genealogía en orden

ascendente. Comienza con Jesús —quien contaba con unos treinta años al iniciar su ministerio— y retrocede a través de José, Elí, David y los patriarcas hasta llegar a Dios. Esta lista es considerablemente más extensa y difiere de la de Mateo en casi todos los nombres posteriores al rey David, siguiendo una línea de descendencia distinta, presuntamente a través de Natán en lugar de la línea real de Salomón (la cual sigue Mateo y se refleja en el primer libro de Crónicas).

La contradicción sobre la identidad del padre de José ha generado diversas hipótesis a lo largo de la historia. Eruditos tradicionales como Julio Africano, Eusebio y San Agustín propusieron la teoría del levirato, basada en Deuteronomio 25:5-6. Esta ley establecía que, si un hombre moría sin descendencia, su hermano debía casarse con la viuda, y el primogénito de esta unión sería legalmente hijo del difunto.

Finalmente, cabe destacar que el relato de la genealogía de Jesús y su parentesco con el rey David no pretende ofrecer un rigor histórico en el sentido moderno, sino que constituye un relato de fe. Su asimilación e interpretación, por tanto, dependen de las convicciones espirituales y filosóficas de cada individuo.

TRES PERSPECTIVAS DE LA GENEALOGÍA DE JESÚS

1. Lucas: El ascenso universal (De Jesús a Dios) A diferencia de Mateo, Lucas traza una línea ascendente. Comienza con Jesús (aprox. 30 años) y retrocede a través de su padre legal, José, pasando por el rey David y los patriarcas, hasta llegar a Adán y, finalmente, a Dios. Su enfoque destaca la naturaleza humana y divina de Cristo, conectándolo con toda la humanidad desde el origen.

2. Mateo: La estirpe real y el simbolismo (De Abraham a Jesús) Mateo presenta un orden descendente y esquemático, estructurado en tres bloques de catorce generaciones. Este número simboliza el nombre de «David» (según la gemetría hebrea), subrayando la identidad mesiánica.

Rasgos únicos: Rompe la tradición patriarcal al incluir a cinco mujeres (Tamar, Rahab, Rut, Betsabé y María). Además, omite teológicamente a tres reyes descendientes de la «casa maldita de Acab» para cumplir la profecía de Isaías sobre la descendencia de los malhechores.

3. 1 Crónicas: El respaldo histórico Este libro del Antiguo Testamento funciona como ancla histórica, corroborando la línea dinástica de David y Salomón, y documentando la supervivencia del linaje real a través del exilio y el regreso a Jerusalén.



EL PASTOR DE BELÉN QUE ENFRENTÓ AL GIGANTE Y SE VOLVIÓ REY DE ISRAEL

Según el relato bíblico de 1 Samuel 17, el joven pastor David se ofreció a enfrentar al gigante filisteo Goliat cuando ningún soldado israelita se atrevía a hacerlo. Rechazando la armadura real y armado únicamente con una honda, cinco piedras y su fe, abatió al enemigo al considerar su desafío una blasfemia, asegurando así una victoria decisiva para Israel.

No obstante, este triunfo militar disparó su popularidad —reflejada en el canto «Saúl mató a sus miles, y David a sus diez miles»—, lo que despertó los celos del rey Saúl.

A pesar de su matrimonio con Mical, hija del monarca, y de su profunda amistad con el príncipe Jonatán, David se vio forzado a huir al desierto. Allí lideró a un grupo de marginados y operó como mercenario, fingiendo lealtad a los filisteos mientras protegía en secreto los intereses de su pueblo. Finalmente, tras la muerte de Saúl y Jonatán en el monte Gilboa, fue ungido rey de Judá en Hebrón.

La posterior guerra civil contra Isboset, heredero de Saúl, concluyó con la unificación de las tribus bajo el mando de David, quien a los 30 años se proclamó rey de todo Israel. Sin embargo, su vida personal quedaría marcada por las sombras: desde su fracturada relación sin descendencia con la reina Mical, hasta el turbio inicio de su unión con Betsabé, madre de su heredero Salomón.



LA CASA DE DAVID GRABADA EN PIEDRA

Descubierta en el norte de Israel entre 1993 y 1994, la Estela de Tel Dan es un vestigio crucial. Esta inscripción en arameo, grabada en piedra a finales del siglo IX a.C., se atribuye al rey arameo Hazael. En el texto, el monarca siríaco proclama sus victorias sobre dos reyes enemigos: Joram, rey de Israel, y un soberano de la «Casa de David». Este detalle constituye la primera referencia escrita a la dinastía davídica fuera de la Biblia, corroborando así los conflictos y personajes descritos en el II Libro de los Reyes. A pesar de las controversias iniciales sobre su autenticidad, la comunidad académica la reconoce hoy como una pieza genuina. Actualmente, esta prueba tangible de la historia antigua se exhibe en el Museo de Israel, en Jerusalén.



David y la escultura más famosa de la historia. El David (1501-1504): Obra cumbre del Renacimiento esculpida por Miguel Ángel en un bloque de mármol blanco de 5,17 metros y más de 5 toneladas. Representa al rey bíblico en el momento de tensión previo a su enfrentamiento con Goliat. Originalmente situada en Piazza della Signoria como símbolo de libertad de la República de Florencia frente a los Médici, la escultura original se resguarda desde 1873 en la Galería de la Academia.

EL TEMPLO DE LA NATIVIDAD

La Basílica de la Natividad de Belén es una joya arqueológica y uno de los templos cristianos en uso más antiguos del mundo. Designada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2012, se erige sobre la gruta que la tradición señala como el lugar de nacimiento de Jesús. Su estructura original, ordenada por el emperador Constantino I en el año 339, fue reconstruida en el siglo VI por Justiniano I tras sufrir daños en revueltas locales. Un hecho notable de su historia es que sobrevivió a la invasión persa del año 614; según la leyenda, los invasores respetaron el edificio al reconocer sus propias vestimentas tradicionales en un mosaico de la fachada que representaba a los Reyes Magos.

El acceso al templo se realiza a través de la «Puerta de la Humildad», una entrada diminuta modificada durante la época otomana para impedir el paso a caballo, lo que obliga a todo visitante a inclinarse para entrar. Su interior conserva mosaicos medievales y permite ver el suelo original de la época constantiniana. El complejo se articula en una nave central con columnas corintias y pinturas de las Cruzadas, y un presbiterio separado por un iconostasio ortodoxo.

El corazón del santuario yace bajo el altar mayor: la Gruta de la Natividad, donde una estrella de plata de catorce puntas marca el sitio exacto del nacimiento con la inscripción latina HIC DE VIRGINE MARIA JESUS CHRISTUS NATUS EST. Actualmente, la administración del recinto se rige por el «Statu Quo», un delicado equilibrio diplomático que divide la propiedad y el culto entre las iglesias Ortodoxa Griega, Apostólica Armenia y Católica, con derechos menores para coptos y sirios.

BELÉN EN LA CORRESPONDENCIA DEL FARAÓN

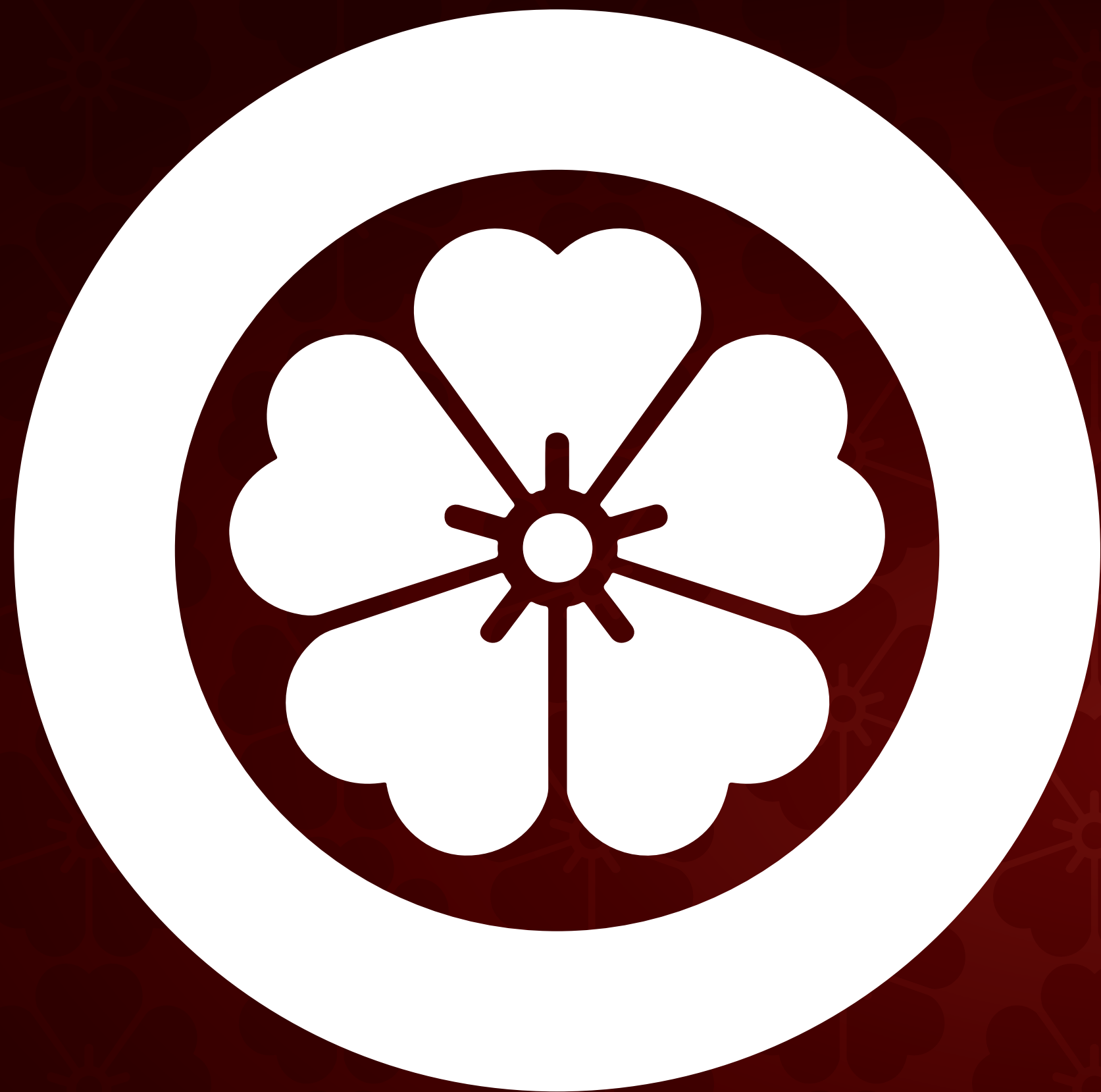


Hacia 1350 a. C., las Cartas de Amarna ya mencionaban a Belén bajo el nombre de Bit-Lahmi, describiéndola como un enclave estratégico en las rutas que conectaban Siria, el Levante y Egipto. En dichos textos, Abdi-Heba, gobernante de Jerusalén, imploró al faraón Amenhotep III el envío de arqueros para recuperar la aldea

ocupada por los mercenarios apiru. Alrededor del 1200 a. C., el lugar fue ocupado por los filisteos, a los que sucedieron las distintas potencias que dominaron la región. La historicidad bíblica de Belén se respalda por el hallazgo arqueológico de una necrópolis con más de cien tumbas datadas entre el 2200 y el 650 a. C.



La gruta de la Natividad. El corazón de la Basílica de la Natividad de Belén late bajo el presbiterio, en la Gruta de la Natividad. Es una capilla reducida, donde el humo de las velas de siglos de devoción ha ennegrecido la roca. Allí, un altar y una estrella de plata marcan el punto exacto del nacimiento de Cristo. En una capilla adyacente se venera el pesebre —un hueco en la roca revestido de mármol— y frente a él, el Altar de los Magos, que conmemora la Epifanía. FOTO. Getty Images



AMARENA

*Somos el vínculo
con tu mercado*

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!
Consulta nuestros paquetes

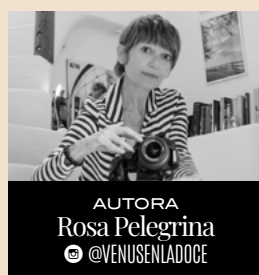
Línea directa con el director
¡CONTÁCTANOS!





EN EL UMBRAL DEL CAMBIO

Lo que deparan los astros en 2026



AUTORA
Rosa Pelegrina
@VENUSENLADOCE

Cerrar ciclos es algo que, a priori, nos puede provocar inquietud. Nos hemos acostumbrado a esa “falsa seguridad” de tenerlo todo, o casi todo, controlado. Esto lo asociamos a una supuesta tranquilidad, paz o esa sensación errónea de “más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer”. Y sí, tener un área de seguridad nos puede conectar con una aparente calma, pero en estos tiempos, la vida (y el cielo) nos pide CAMBIO. Nuestro refugio, lo lunar, ya no se va a sostener en lo tangible, la materia, sino en lo cambiante, lo novedoso, lo colectivo, lo mental. La sutileza del Aire nos enseñará a vivir sin certezas.

Lo primero que aprendí al estudiar astrología, es que ésta no es determinista. El cielo te va a mostrar el “baile energético” del momento, te invitará a seguir el ritmo predominante, pero eres tú quién decide, en última instancia, si danzar con él o aplicar resistencia.

Este año que dejamos atrás está representado por la energía del número nueve, marcando un ciclo importante de cierre. Son tiempos de soltar, perdonar y prepararse para un nuevo comienzo.

A nivel astrológico esto lo podemos ver con los movimientos de los planetas transpersonales: Plutón acabó su tránsito por capricornio y ya está asentado en acuario, iniciando un viaje de aproximadamente veinte años. Neptuno finalizará en breve su vuelta zodiacal para arrancar con fuerza, en enero de 2026, por el signo de aries. Y Urano, que ahora está en su última retrogradación por el signo de tauro, iniciará su nueva andadura en abril de 2026 por el signo de geminis.

Estos tres planetas son clave para poder analizar, en líneas generales, cuál será la energía dominante el próximo año y qué se nos exige a nivel colectivo. Se completan ciclos largos que abren paso a una nueva dinámica social, económica, espiri-

tual y tecnológica. Se podría decir que estamos en la frontera de un nuevo inicio.

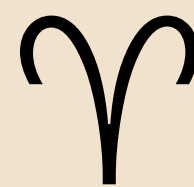
Muchos son los cambios que ya se han ido produciendo: el colapso de algunas estructuras de poder tradicionales, la transformación del concepto de trabajo, de instituciones jerárquicas rígidas, aflora la desconfianza institucional. Se están agotando los modelos sociales basados en el conflicto, hay una necesidad real de cooperación. La IA está pasando de ser una simple herramienta para convertirse en parte integrante de nuestro sistema social. Asimismo, Júpiter y Saturno (planetas sociales) también son de gran importancia en este cambio de ciclo. La nueva energía nos invita a accionar con dirección. Se dará nacimiento a una nueva cultura de emprendimiento real y colectivo. Se crearán nuevos sistemas de orden, nuevas instituciones con un liderazgo pragmático.

El tránsito de los Nodos hacia el eje Acuario/Leo (a mediados de 2026)

nos permite contemplar el panorama donde se desarrollarán los próximos eclipses. El énfasis evolutivo global tenderá hacia la innovación, la redes de cooperación, la ciencia, la tecnología, los avances colectivos, las energías renovables. Veremos cambios en la organización social, la conciencia social y el bien común. Es un dejar ir el “Yo” para centrarnos en el “Nosotros”, cómo nos organizamos como Sociedad. Se potenciará la democratización y horizontalidad del poder, enfatizando las redes comunitarias y descentralizadas.

Estamos dejando atrás un ciclo de confusión global, evasión emocional y espiritualidad difusa para adentrarnos en la era de la acción espiritual y la revolución tecnológica. Es tiempo de crear con propósito comunidades más libres, dando paso a nuevos movimientos culturales globales.

A continuación detallaré qué podemos esperar de 2026 según nuestro signo Ascendente:



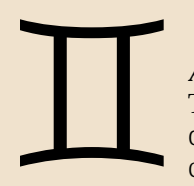
Ascendente ARIES:

Año de renacimiento absoluto. Nuevos comienzos, nueva identidad. Pueden producirse fuertes cambios en tu apariencia, tu estilo de vida y una nueva dirección a seguir. Tu mente estará muy activa, puede que des inicio a proyectos digitales y se produzca una gran expansión social.



Ascendente TAURO:

Se abrirá un ciclo de purificación profunda, iluminándose traumas, memorias y patrones inconscientes. Serán necesarios tiempos de descanso para soltar una identidad que ya no te define. Urano va a impactar en tu economía, quizá aparezcan nuevas fuentes de ingresos o se reestructure tu modelo financiero.



Ascendente GÉMINIS:

Tu visión de futuro se dispara. Grandes intuiciones, sueños potentes, cambios internos profundos. Gran expansión social y mental. Este nuevo año será electrificante, podría surgir el “Gran despertar”, no podrás seguir sosteniendo comportamientos o roles que ya no te representan. Cuidado con la inquietud y la impaciencia.



Ascendente CÁNCER:

Neptuno y Saturno se aproximan a tu Medio Cielo, lo que puede provocar un cambio de profesión, vocación o rol público. La vida te llama a una nueva misión más espiritual y creativa. Plutón transformará tu economía compartida, se te invita a soltar apegos económicos.



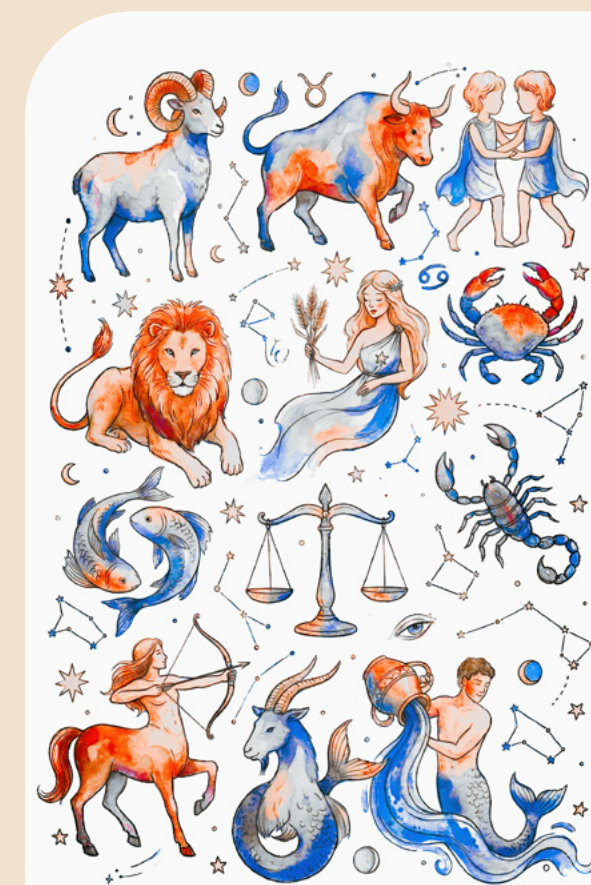
Ascendente LEO:

Estás en la búsqueda de un nuevo horizonte. Este nuevo año te abrirá al mundo: viajes largos, nuevos estudios, cambio de filosofía vital, apertura mental hacia un nuevo sentido de fe y dirección. Plutón y el Nodo Norte en acuario revelan profundas transformaciones en el ámbito vincular.



Ascendente VIRGO:

Año intenso y transformador. Vivirás procesos de sanación emocional y sexual. Cerrarás vínculos kármicos. Pueden aparecer temas de herencias, psicología profunda o terapias. Se produce un fuerte renacimiento interno. Urano en geminis te puede traer un cambio profesional inesperado. Quizá tengas que aplicar un nuevo orden en tu rutina diaria.



Recuerden que lo que esta escrito en estas páginas es una previsión muy genérica. Para cada caso particular, habrá que realizar un análisis detallado de la propia configuración energética (carta natal más tránsitos). Como pueden ver, transitamos un umbral. Hemos llegado a un punto de transformación, previo al “salto”, que ya no permite volver atrás. Estamos siendo testigos de un nuevo amanecer colectivo, ¡sientanse afortunados de formar parte del é!

¡Feliz fin de ciclo y Feliz Reinicio!



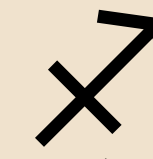
Ascendente LIBRA:

Se activa tu área vincular, por tanto, pueden llegar nuevos compromisos a tu vida, cabe la posibilidad de contraer matrimonio. También podrían aparecer relaciones transformadoras o iniciarse una fase de sanación sentimental profunda. Se potenciará tu creatividad o el deseo de ser padre/madre. Este año se te impulsa a brillar.



Ascendente ESCORPIO:

La energía del momento te invita a crear una nueva disciplina en tu rutina diaria, nuevas formas de trabajo. Es un año para priorizar tu bienestar físico, emocional y espiritual. Quizá aparezcan cambios en tu economía compartida o la necesidad de profundizar en temas íntimos vinculares.



Ascendente SAGITARIO:

Es un año de pura creatividad y placer. Te sentirás muy inspirado e irradiarás alegría, lo que te puede hacer conectar con un nuevo amor o deseo. Vuelves a confiar en la vida. Quizá lleguen cambios o desafíos en el ámbito vincular. Estarás muy estimulado en temas de estudios, escritura o comunicación.



Ascendente CAPRICORNIO:

Llegan transformaciones a nivel de hogar y familia: mudanzas, redefinición del hogar emocional, cierre de dinámicas familiares, necesidad de paz. Tu rutina laboral se verá alterada, quizá surja alguna sorpresa en este área.



Ascendente ACUARIO:

Vas a vivir una reinención de tu identidad, manifestarás un gran magnetismo y poder personal. Surgirán nuevos caminos y proyectos visionarios. Un año desafiante que te va a transformar profundamente.



Ascendente PISCIS:

Para ti será un año de autovalor. Puedes esperar nuevos ingresos, estabilidad material, quizá establezcas una nueva relación con el dinero. También se moverán temas de hogar y familia. Además te sentirás llamado a crear espacios de introspección, retiro y espiritualidad.



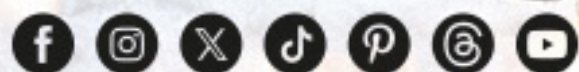
SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



tienda.tresso.com.mx



SÍGUENOS EN
@TRESSOCAFE



tienda.tresso.com.mx