



# AMARENA

ROMANTIC  
ISSUE *El año que comienza*



## Bárbara y Alejandro

AMOR, ÉXITO Y PIEDRAS PRECIOSAS  
UNA HISTORIA CONTADA POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

EDITORIAL  
**VALENTINO**  
IN MEMORIAM

MODA  
**SCHIAPARELLI**  
PARIS FASHION WEEK

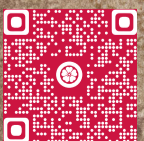
BELLEZA  
**DENSITY DUAL RF**  
THE COLLAGEN BAR DE DIANA SEO

ESTILO DE VIDA  
**NUEVA ORLEANS**  
JAZZ, SABORES E HISTORIAS OCULTAS

CULTURA POP  
**MERCEDES Y SANTIAGO**  
FLAMENCA HISTORIA DE AMOR

MUNDO Y CULTURA  
**ZOROASTRO Y EL FUEGO ETERNO**  
LA PRIMERA REVELACIÓN

CRÉNCIAS  
**CANTAR DE LOS CANTARES**  
AMOR Y EROTISMO SAGRADOS



[www.amarenamag.com](http://www.amarenamag.com)

MÁS QUE UNA REVISTA, UNA MIRADA A LO MUNDANO Y LO PROFUNDO

#11 FEBRERO 2026





Descubre la nueva experiencia de lujo consciente en **Paseo Interlomas CDMX**.  
Joyas diseñadas para celebrar el amor, la individualidad y la conexión.



Naos  
CONSCIOUS  
FINE JEWELRY

+ 52 81 2385 6934

naosjewelry

Plaza Paseo Interlomas, Vialidad de la Barranca Manzana 003, Bosque de las Palmas, 52779 Naucalpan de Juárez, Ciudad de México.

Calzada del Valle 201-E Oriente, Col. del Valle, San Pedro Garza García, Monterrey, México.

# ALTAIR<sup>✦</sup>



*¡Agenda tu sesión!*

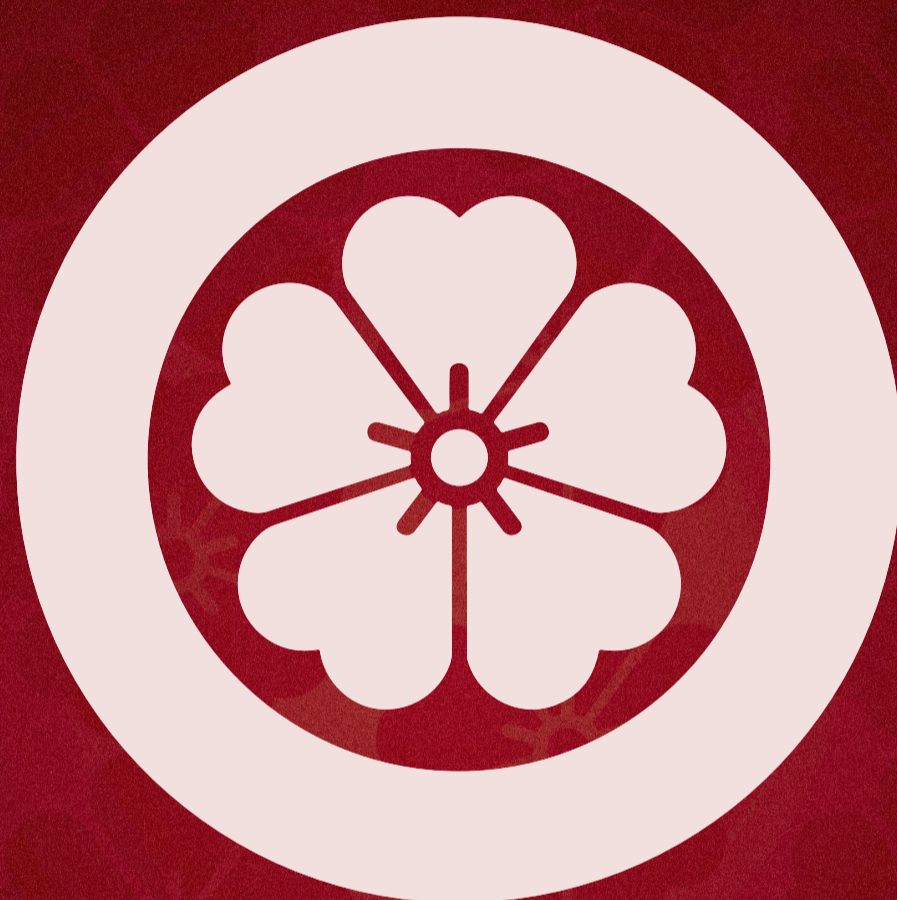
**Recibe tus fotos editadas en 24 horas**

**ALTAIRARTSMTY.COM**

📷 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR\_ARTS\_MTY  
☎ 81-1414-7502

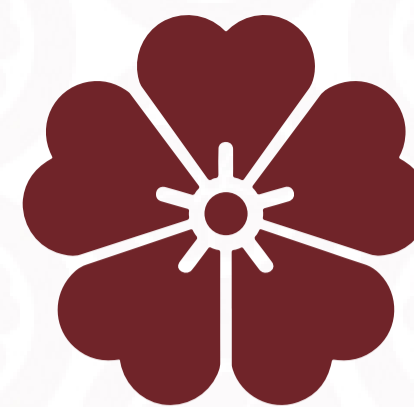


MARCO GUERRERO



# AMARENA

*Más que una revista, una mirada a  
lo mundano y lo profundo*



# AMARENA

DIRECTOR EDITORIAL  
Marco A. Guerrero León

CONSEJO  
Martha Phillips  
Wendell Figueroa Ruiz

COLABORADORES DEL MES  
Rosa Pelegrina  
Bárbara Santos



PORTADA  
**Una historia de amor y éxito.**  
Bárbara Santos y Alejandro González Rodríguez.

FOTOGRAFÍA  
BÁRBARA SANTOS

EL DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y WEB DE AMARENA, ES UN SERVICIO DE: **ALTAIR** ✨

© **Copyright 2026 AMARENA** Magazine Edición Febrero Romantic Issue #11 Fecha de publicación: 1 de febrero de 2026. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA** [www.amarenamag.com](http://www.amarenamag.com). El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2026 **AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



## El amor como motor del mundo

**H**ay una tendencia contemporánea a relativizar los afectos, a diluirlos en la prisa de lo cotidiano. Sin embargo, en esta Edición 11 de **AMARENA**, nuestro Romantic Issue, decidimos hacer una pausa para honrar aquello que verdaderamente sostiene la estructura de nuestra sociedad: el amor de pareja. Si bien todos los vínculos humanos son esenciales y nos nutren, el compromiso entre dos personas que deciden entrelazar sus destinos es un motor inigualable. Es en esa intimidad donde nace la complicidad, se gestan los proyectos más ambiciosos y se construye la base de la familia, el núcleo donde la civilización encuentra su refugio. Jamás debemos rebajar la importancia de este lazo; al contrario, debemos celebrarlo como la forma más alta de generosidad y valentía.

Nuestra portada de este mes es el reflejo vivo de esta filosofía. Alejandro González y la fotógrafa Barbara Santos, las mentes detrás de la exquisita casa de joyería Naos, personifican esa alianza donde el éxito profesional y la armonía personal no solo conviven, sino que se potencian. A través de su visión, el lujo se entiende como una permanencia, una reliquia emocional que acompaña los hitos más significativos de la vida. Su historia es un recordatorio de que, cuando el amor y la creatividad se fusionan, el resultado es una belleza que trasciende lo material.

Este número es también un viaje por la memoria y la pasión en todas sus formas. Los invito a sumergirse en un sentido tributo a la leyenda Valentino Garavani, escrito con la pluma elegante de Girl du Monde, donde exploramos el legado del último gran emperador de la costura. Asimismo, nos trasladamos a las raíces del sentimiento con un análisis del Cantar de los Cantares, el poema más sublime de la literatura universal, y exploramos la dualidad mística del Zoroastrismo.

Para quienes entienden que el arte es una forma de habitar el mundo, presentamos la historia de Mercedes Ruiz y Santiago Lara, una pareja que ha hecho del flamenco su lenguaje vital, demostrando que el ritmo y el amor pueden bailarse al unísono. Finalmente, les propongo un recorrido sensorial por Nueva Orleans, una ciudad que, tras el cataclismo, resurgió con una resiliencia que solo puede compararse con la fuerza de la música y el espíritu humano.

**Bienvenidos a una edición pensada para quienes creen en el amor como el mayor de los lujos.**

**Marco Guerrero**  
DIRECTOR EDITORIAL

[editor-in-chief@amarenamag.com](mailto:editor-in-chief@amarenamag.com)

@MARCUGUERREROLEON



### EDITORIAL

**10. IN MEMORIAM:** Valentino Garavani  
AUTORA Martha Phillips



### ICONOS

**12. Elizabeth Taylor**  
AUTORA Martha Phillips



### MODA

**16. SCHIAPARELLI:** Paris Fashion Week  
AUTORA Martha Phillips

**26. JOHN PAUL PHILLIPS:** Herencia, silencio y presencia  
AUTORA Martha Phillips

**30. IDENTIDAD, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS.** Nashira Arnó y Clara del Papa  
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz



### PORTADA

**44. Bárbara y Alejandro:** AMOR, INTENCIÓN Y LA ELEGANCIA CONSCIENTE DE NAOS  
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz DE LA LENTE DE Mara Saiz



### BELLEZA

**54. DENSITY DUAL RF:** Ila Only Spa  
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz



### ESTILO DE VIDA

**60. MI NUEVA ORLEANS:** jazz, sabores e historias ocultas  
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz

**70. EL MUNDO DE Wendell**

GUÍA DE COMPRAS PRESENTADA POR Wendell Figueroa Ruiz



### CULTURA POP

**86. MERCEDES Y SANTIAGO:** Cuando el compás se convierte en vida  
AUTOR Marco Guerrero



### MUNDO Y CULTURA

**94. ZOROASTRO Y EL FUEGO ETERNO:** La primera revelación  
AUTOR Marco Guerrero

**102. EL ESTILO ESPAÑOL ILUMINADO:** Un viaje por la moda y el poder en la Hispanic Society de Nueva York  
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz



### CREENCIAS

**108. CANTAR DE LOS CANTARES:** Amor y Erotismo sagrados  
AUTOR Marco Guerrero

**118. HAZ EL AMOR, NO LA GUERRA:** Tránsitos astrológicos de febrero  
AUTORA Rosa Pelegrina



16



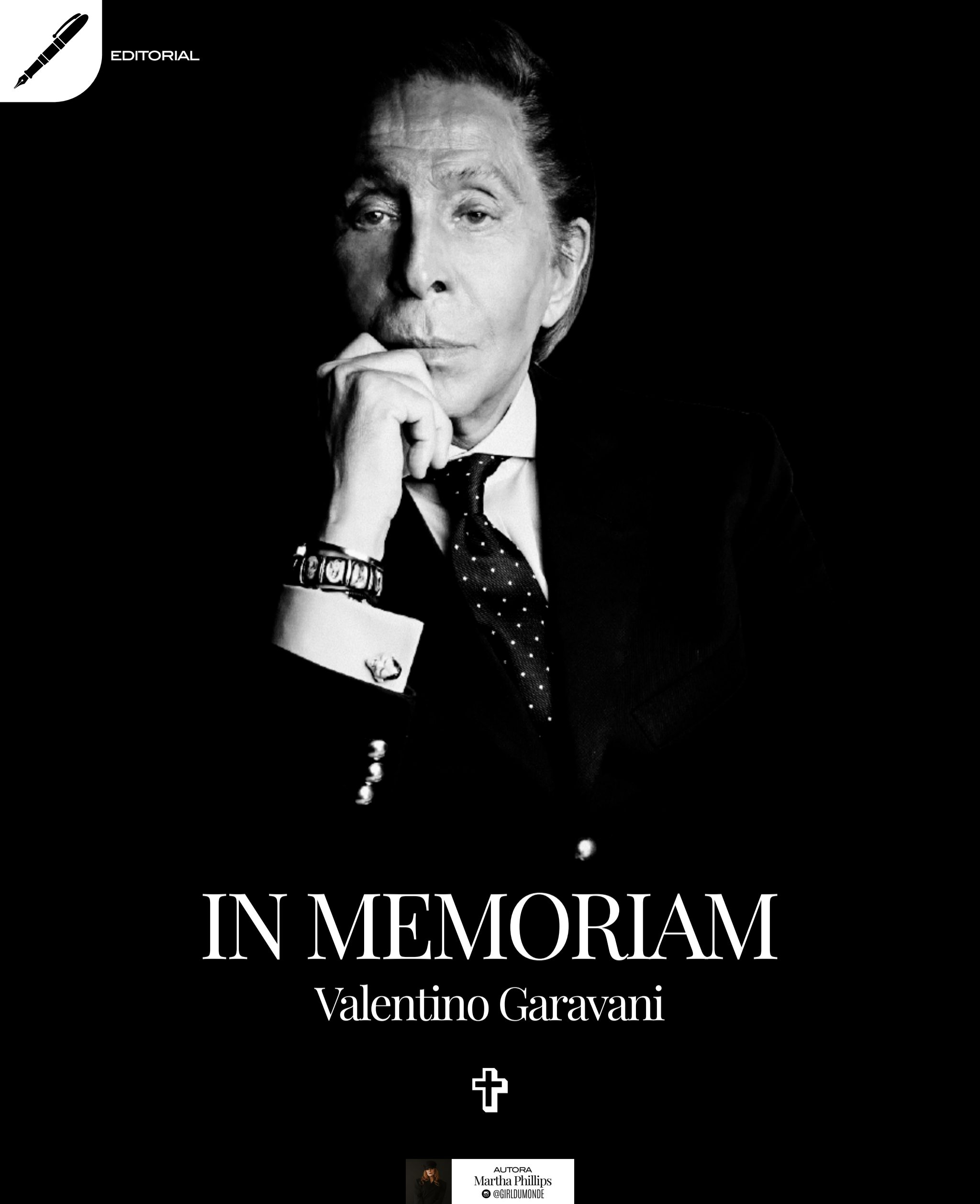
44



60



108



# IN MEMORIAM

## Valentino Garavani



AUTORA  
Martha Phillips  
@GIRLDUMONDE

### *Evocando una vivencia personal con el maestro, veinte años después.*

**H**ay nombres que acompañan una vida. Valentino Garavani ha sido uno de ellos para mí. No como una figura lejana del mito, sino como una presencia constante, silenciosa y profundamente formativa en mi manera de entender la moda, el lujo y la belleza.

La noticia de su muerte trajo consigo un dolor profundo, un vacío difícil de explicar. No solo se fue un diseñador extraordinario; se fue una sensibilidad, una manera irrepetible de mirar al mundo. Mi admiración hacia él siempre fue enorme, absoluta, y nace del respeto más sincero hacia su obra y hacia la ética con la que construyó su universo.

Durante más de veinte años, Valentino ha vivido en nuestra tienda. Sus piezas han pasado por nuestras manos, han encontrado a sus mujeres, han sido elegidas para momentos que no se repiten. Vestidos que no solo se usan, sino que se recuerdan. En Girl Du Monde, su obra nunca fue una tendencia: fue un lenguaje que aprendimos a escuchar y a cuidar.

Siempre he visto sus vestidos como obras de arte. Prendas concebidas con tal precisión, sensibilidad y belleza que trascienden su función. Algunas de ellas no pertenecen únicamente al armario, sino al archivo, a la memoria cultural, incluso al museo. Valentino no diseñaba ropa: construía piezas destinadas a permanecer.

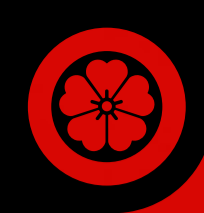
Diseñó desde un lugar profundamente humano. Su elegancia no buscaba imponerse, sino acompañar. Cada prenda parecía contener un gesto de cuidado, una forma de mirar a la mujer con admiración, con devoción. Esa sensibilidad es la que nos hizo creer en su casa desde el inicio y sostenerla, con convicción, a lo largo de las décadas.

Hace más de veinte años viví un momento que nunca olvidé. No fue un encuentro formal ni una conversación. Fue algo más sutil, más verdadero. Lo vi de lejos. Nuestras miradas se cruzaron. En ese instante, sentí la necesidad de agradecer. Hice una pequeña reverencia, un gesto simple, cargado de respeto y emoción. Valentino respondió. No con palabras, sino con el mismo gesto, con la misma elegancia silenciosa que definía todo lo que hacía.

Recuerdo haberme sentido profundamente emocionada. No por ser reconocida, sino por ser vista. Por ese cruce breve de miradas que, sin saberlo, selló algo íntimo: una conexión entre admiración y gratitud. En el mundo del verdadero lujo, esos momentos son los que permanecen.

Hoy, al recordar a Valentino Garavani, reafirmo aquello en lo que creemos. En Girl Du Monde elegimos piezas con historia, casas con visión y creadores que entienden la moda como un acto cultural, casi sagrado. Creemos en el lujo que se cuida, que se transmite, que no se desgasta con el tiempo. En la elegancia que no grita, pero deja huella. Nuestro compromiso es con lo eterno, no con lo efímero. Con la memoria, no con la prisa. Con la moda entendida como arte, como legado, como emoción.

**Ese es el dolor que hoy honramos. Esa es la admiración que permanece. Ese es, y seguirá siendo, el espíritu de Girl Du Monde.**



# Elizabeth Taylor

No fue solo una actriz; fue un acontecimiento. Una fuerza contenida, coronada por una cabellera oscura y unos ojos que la genética —o el destino— decidió pintar de violeta. En este mes, en el que celebraríamos su cumpleaños número 94, AMARENA rinde homenaje a la mujer que vivió con tal intensidad que los tabloides la describieron como *bigger than life* (más grande que la vida misma).

AUTOR  
Marco Guerrero  
@MARCOGUERREROLEON

**N**acida en Londres en 1932, pero convertida en realeza de Hollywood desde su llegada a Los Ángeles, Liz no tuvo infancia; tuvo rodajes. Desde la ternura de *Lassie* hasta el triunfo de *Fuego de juventud*, creció frente a la cámara. Pero a diferencia de tantos niños prodigio que se desvanecen, Elizabeth Taylor floreció. La transición a la madurez nos regaló interpretaciones viscerales. Títulos como *La gata sobre el tejado de zinc* y *De repente, el último verano* demostraron que detrás de ese rostro perfecto había una actriz en toda regla, capaz de proyectar deseo, neurosis y vulnerabilidad. Su talento fue recompensado con dos premios Óscar a Mejor Actriz: el primero por *Una mujer marcada* (1960) y el segundo, quizás su trabajo más brutal y honesto, por *¿Quién teme a Virginia Woolf?* (1966).

Pero si hubo un momento que definió su estatus de leyenda, fue *Cleopatra* (1963). No solo fue la primera actriz en firmar un contrato por un millón de dólares (cifra que multi-

plicó por siete debido a los retrasos), sino que en ese set nació el romance más volcánico del siglo XX.

Su relación con Richard Burton fue una ópera trágica y apasionada. Estando ambos casados, su unión desató tal furor que incluso el Vaticano la condenó por «vagabundeo erótico». Burton, el gran amor de su vida (con permiso de sus joyas), la defendió ferozmente. Se casaron y divorciaron dos veces, dejando un rastro de peleas épicas y regalos aún más épicos, como el diamante Krupp y la legendaria perla Peregrina, una joya que había pertenecido a la corona española y que acabó adornando el cuello de la reina de Hollywood.

Más allá del glamour, los ocho matrimonios y los diamantes de 69 quilates, Elizabeth fue una superviviente. Su salud fue una montaña rusa: más de setenta hospitalizaciones, una fractura de espalda, tumores y una lucha pública contra las adicciones. Sin embargo, su batalla más noble no fue por ella misma.

Tras la muerte de su amigo Rock Hudson, Taylor se convirtió en una de las primeras

y más vocales activistas en la lucha contra el SIDA, en una época en la que el estigma silenciaba a la industria. Su labor humanitaria le valió un Óscar honorífico y el título de Dame del Imperio Británico.

Elizabeth Taylor falleció en 2011, pero su influencia sigue palpitando en la cultura pop. Su vida, una mezcla de triunfo artístico y tragedia personal, sigue fascinando a nuevas generaciones.

Prueba de ello es el reciente homenaje de Taylor Swift en su álbum *The Life of a Showgirl* (lanzando a finales de 2025). En la canción titulada «Elizabeth Taylor», la estrella del pop traza un paralelismo entre ambas: el escrutinio público, la búsqueda de la autenticidad y el peso de la fama, describiendo a Liz como «una de las showgirls definitivas».

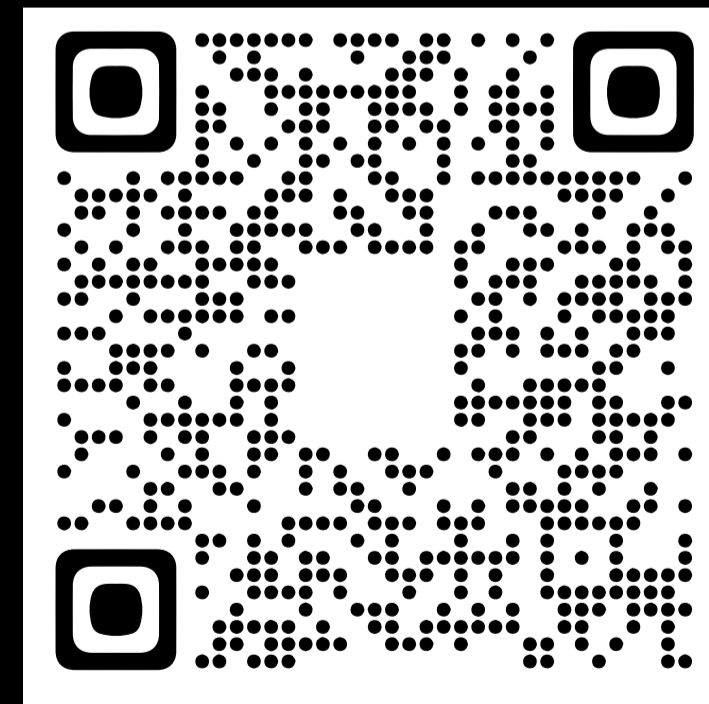
Elizabeth Taylor no solo actuó para la cámara; vivió para ella. Fue pasional, excesiva, talentosa y, sobre todo, inolvidable. En esta edición de febrero, celebramos a la mujer que nos enseñó que los diamantes son eternos, pero las leyendas también.





# GIRL MONDE

COMPRA AQUÍ



[www.girldumondenyc.com](http://www.girldumondenyc.com)  @girldumonde



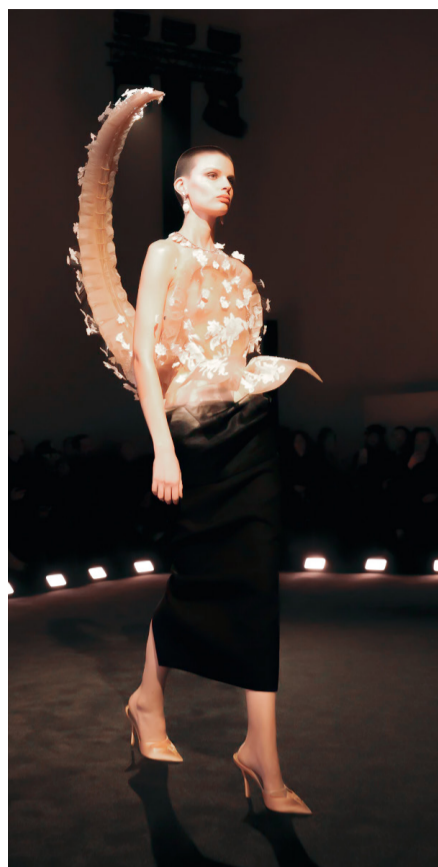
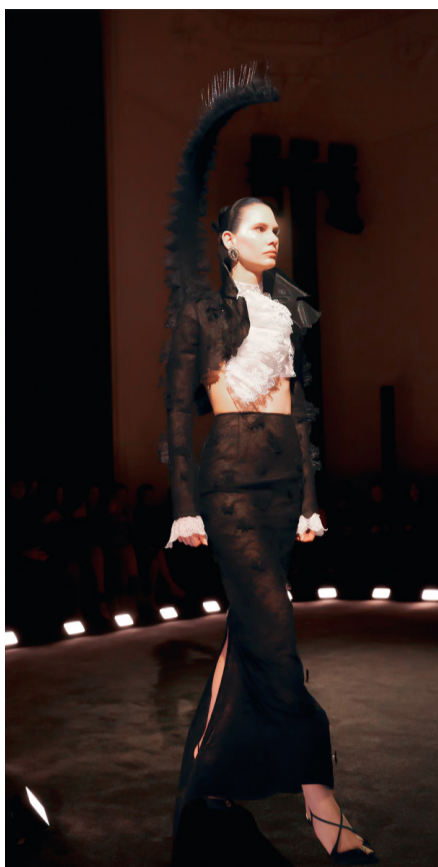
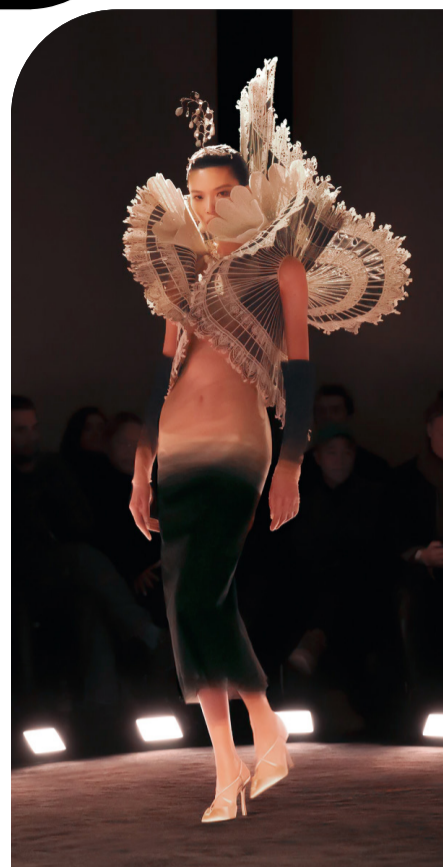
# SCHIAPARELLI

## Paris Fashion Week

El inicio de la Semana de la Moda en París con Schiaparelli trasciende el protocolo del calendario; es una declaración de principios. Bajo la dirección de Daniel Roseberry, la Maison ha transformado el legado surrealista de Elsa en un método crítico para diseccionar la identidad contemporánea. No estamos ante un desfile de indumentaria, sino ante una tesis visual donde el cuerpo es el argumento y la prenda, un sistema de ideas que desafía la urgencia de la tendencia.



AUTORA  
Martha Phillips  
@GIRLDUMONDE



**Que Schiaparelli inaugure la Semana de la Moda en París no responde a un azar simbólico, sino a una lógica cultural.** La casa —fundada por la visionaria Elsa Schiaparelli— ocupa este lugar porque históricamente ha comprendido la moda no como ornamento, sino como discurso.

Bajo la dirección creativa de Daniel Roseberry, la firma ha logrado una hazaña infrecuente: reactivar un legado sin reducirlo a la cita nostálgica. El surrealismo, en su lectura, no es una estética heredada, sino una herramienta para cuestionar el cuerpo y el poder simbólico de la vestimenta.

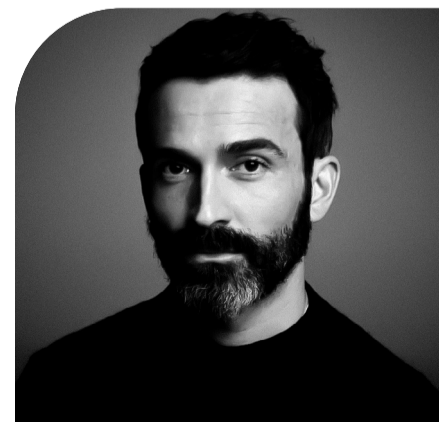
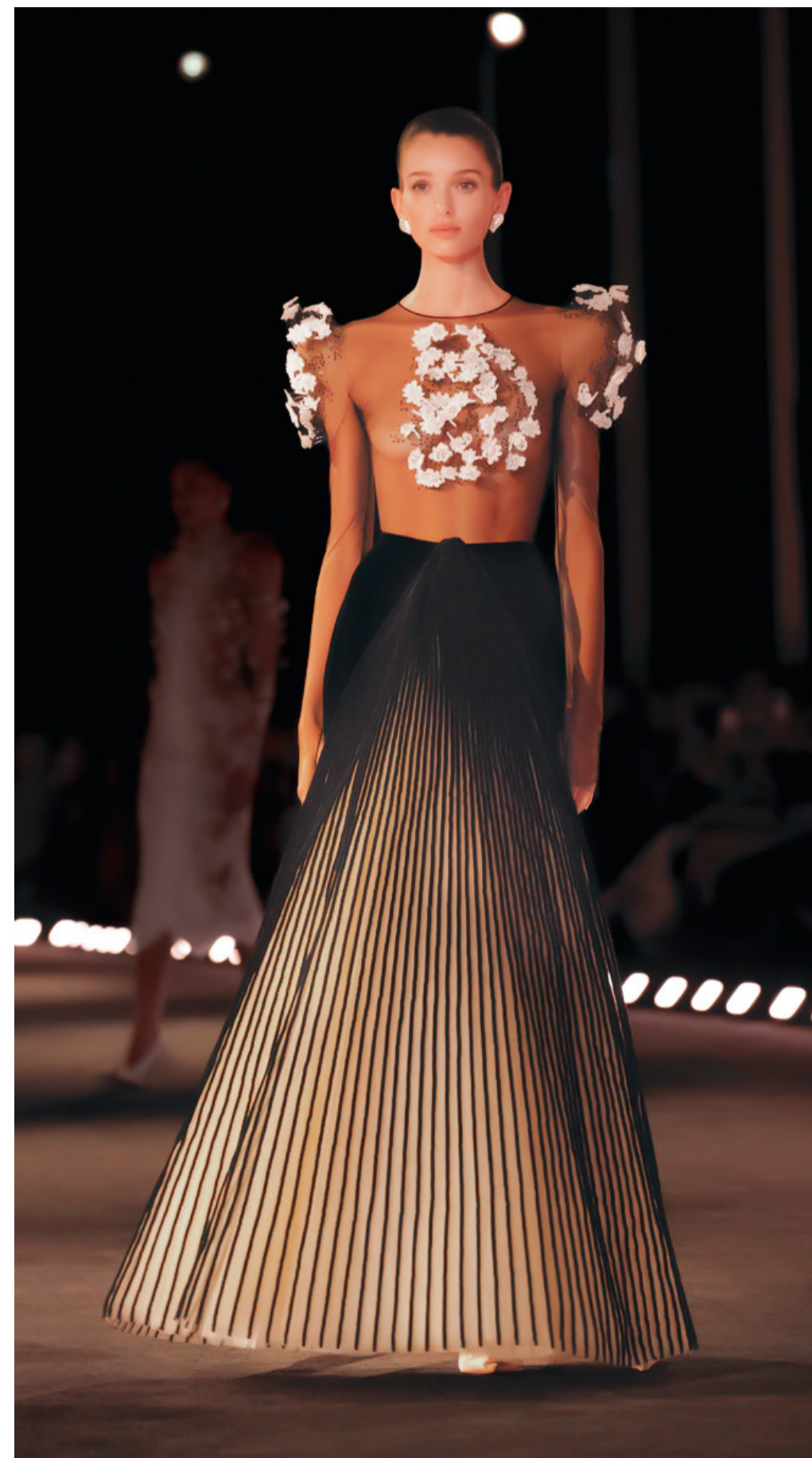
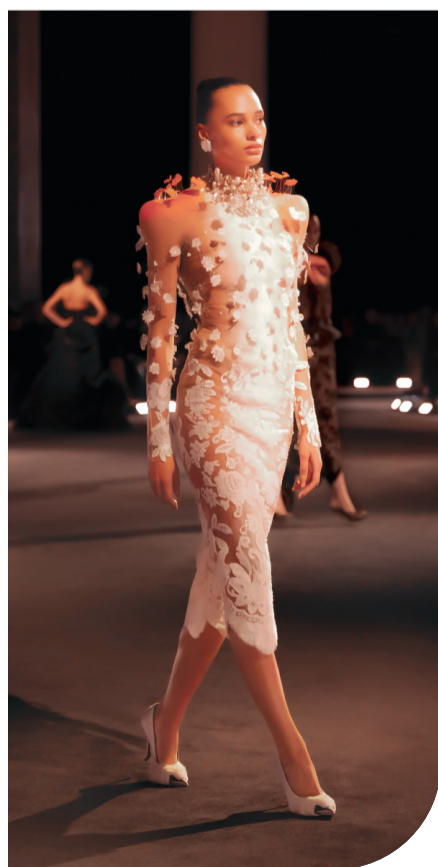
Desde una perspectiva curatorial, cada colección se articula como una tensión entre artificio y estructura. La exageración —eje del ADN de la casa— se presenta como método crítico y no como mero espectáculo. Aquí, el cuerpo no es un soporte pasivo: es el argumento central.

París funciona como un contexto intelectual antes que geográfico, aportando un rigor que exige coherencia técnica. La respuesta de Roseberry es el oficio absoluto: construcciones impecables y materiales tratados con una disciplina subordinada al concepto.

En Schiaparelli, nada es decorativo; todo es intencional. Las piezas adquieren una cualidad

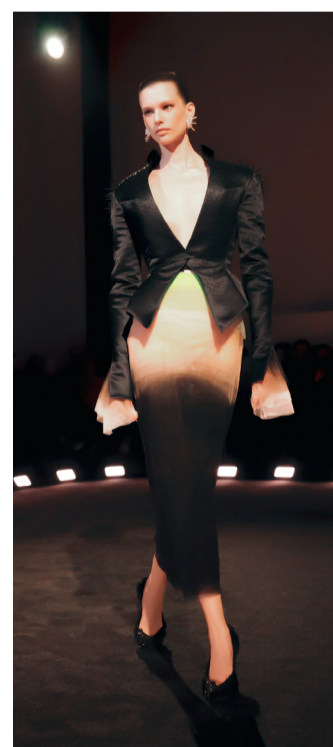
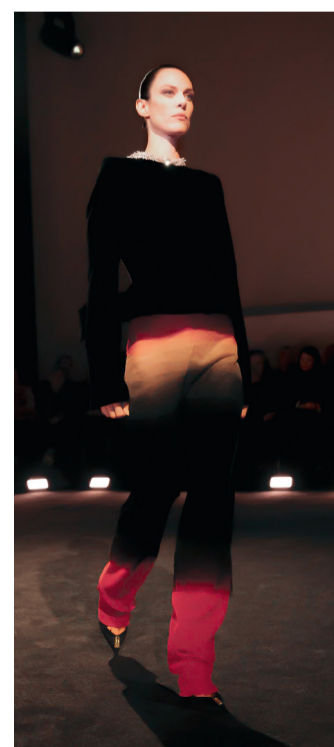
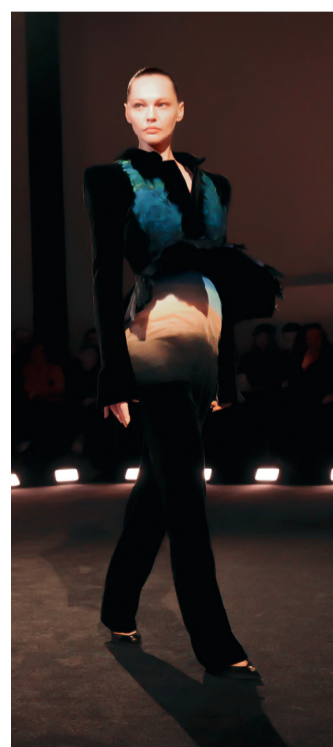
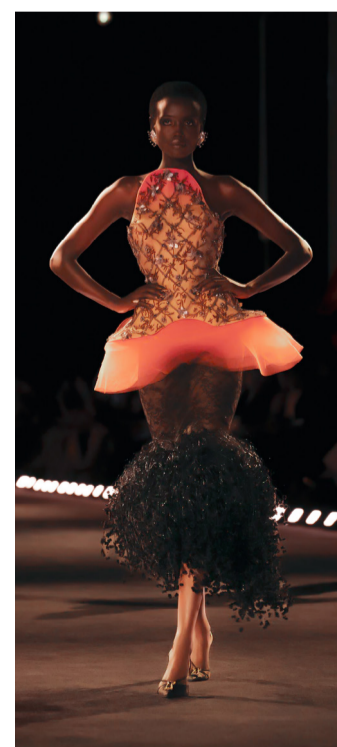
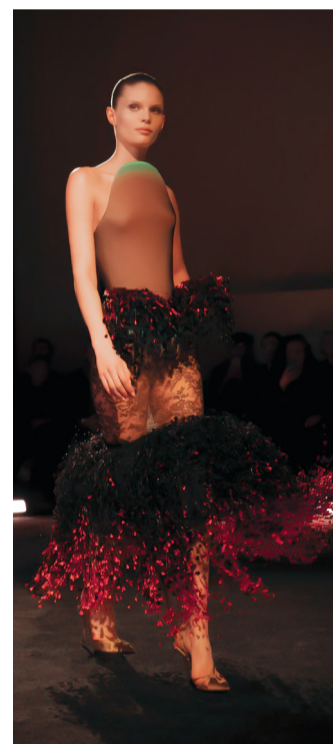
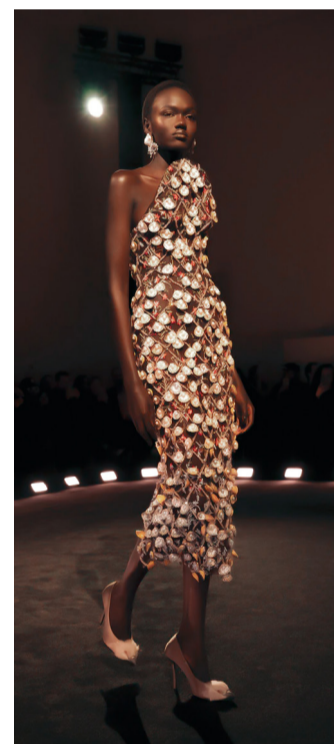
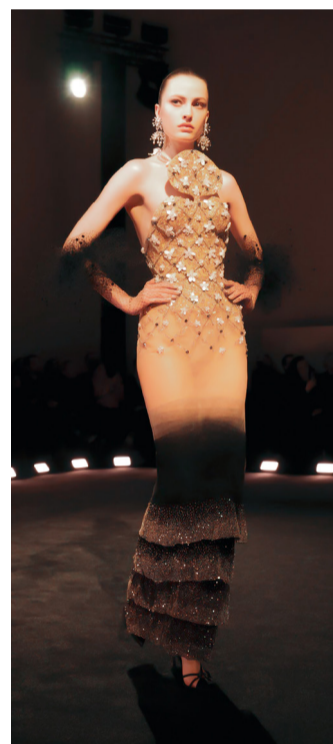
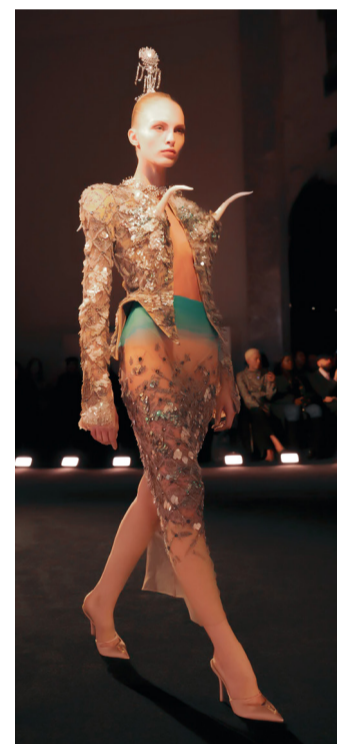
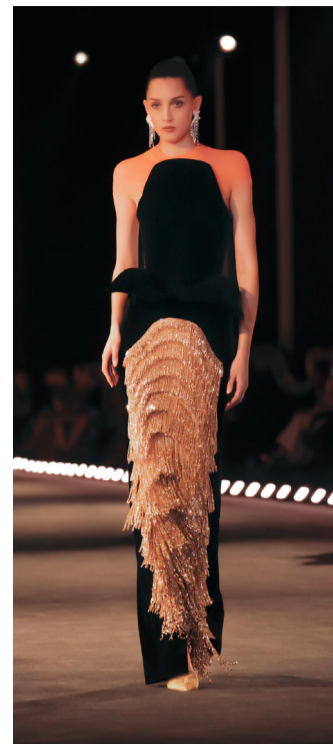
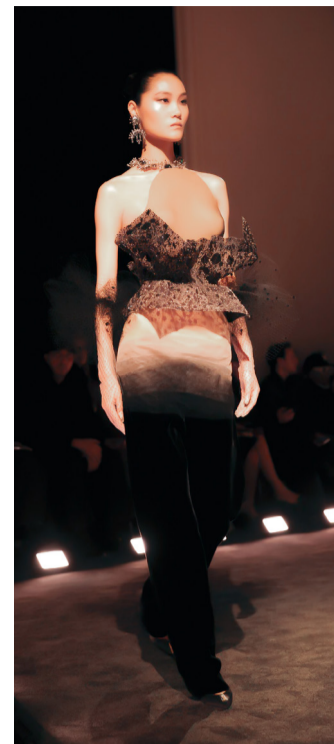
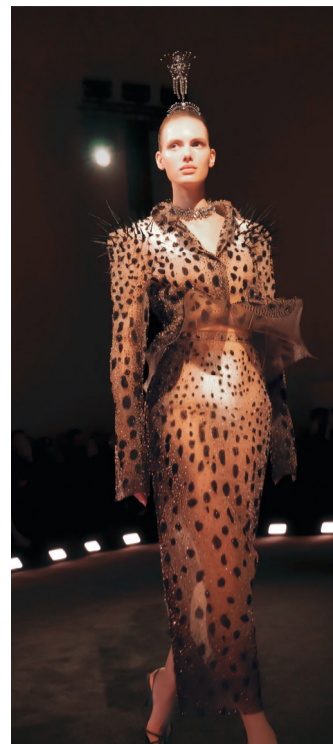
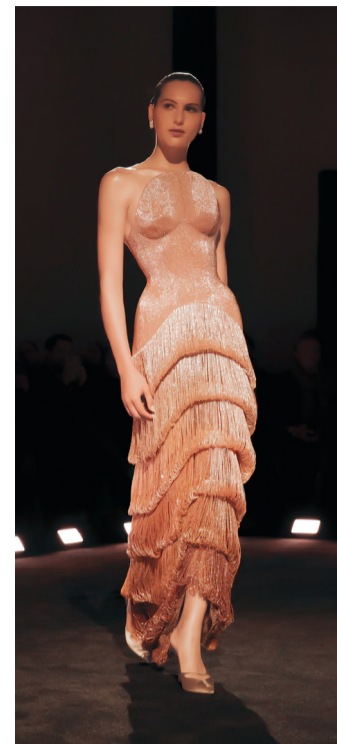
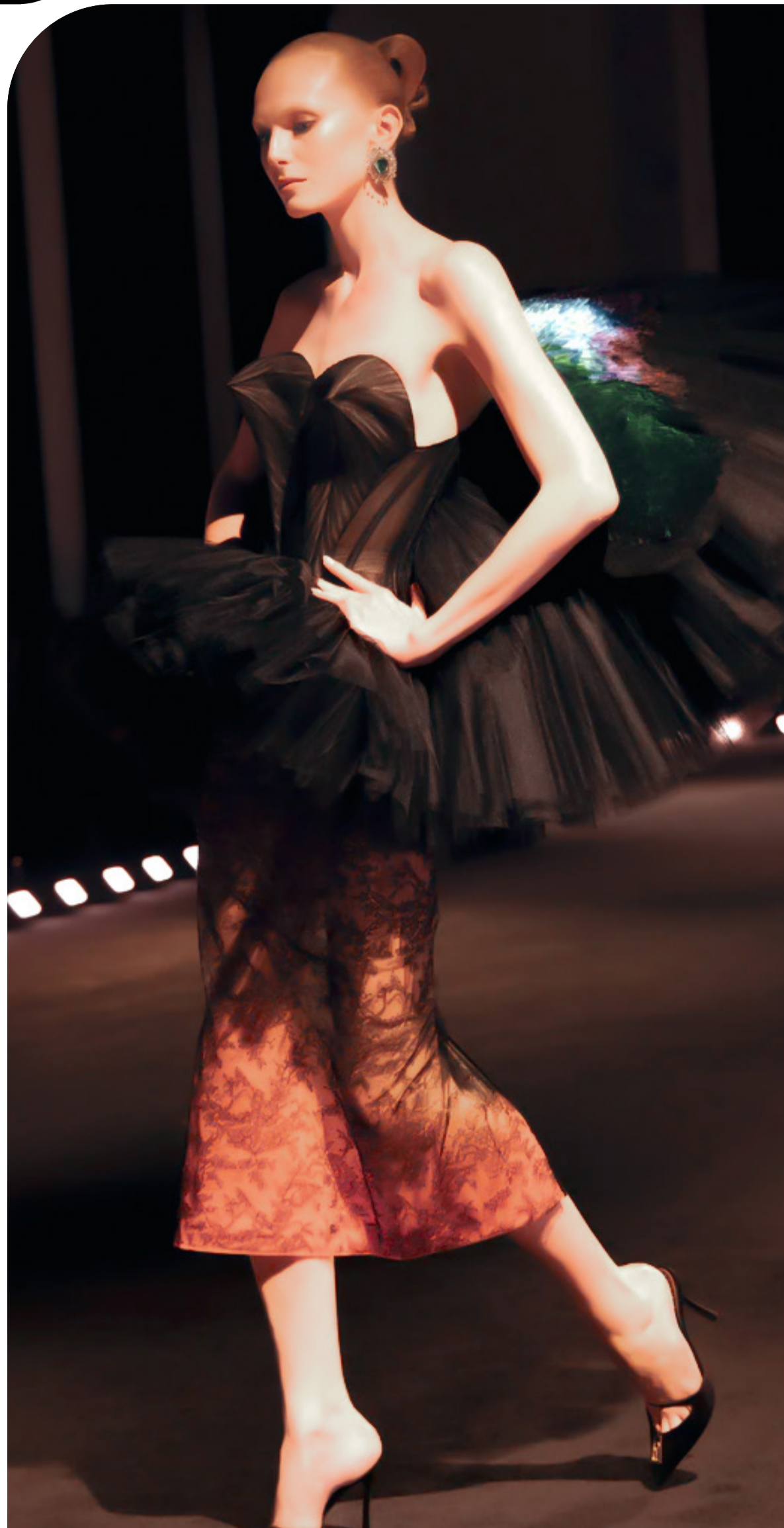
museográfica: bordados que operan como superficies narrativas y volúmenes escultóricos que invitan a una reflexión sostenida. Lo relevante no es la reacción efímera, sino la capacidad de permanencia.

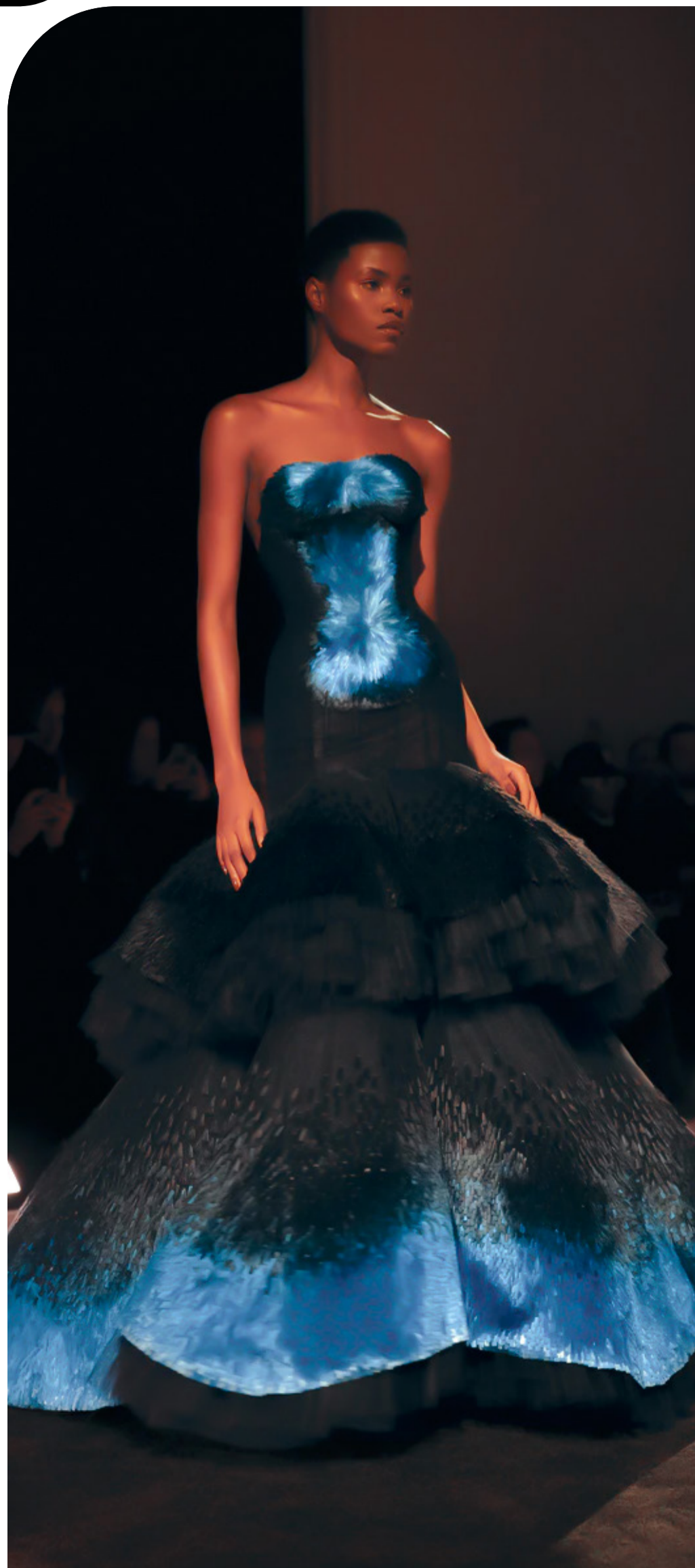
Esta moda no se agota en la pasarela; existe para ser archivada y revisitada. La mujer Schiaparelli no busca agradar ni suavizar su presencia; se afirma a través de una imagen entendida como acto intelectual. En un sistema saturado de repetición, esta postura es radical. Schiaparelli no abre la semana como un gesto inaugural, sino como una tesis.



## EL LEGADO ROSEBERRY

La vigencia de Schiaparelli reside en la capacidad de Daniel Roseberry para traducir la irreverencia de Elsa en un código moderno de alta costura. Bajo su dirección, la técnica no es un fin, sino un vehículo narrativo. Para la casa, la prenda no se limita a acompañar al cuerpo; lo define y lo sitúa frente al presente cultural. El ornamento deja de ser un adorno para convertirse en signo: las alusiones anatómicas y el uso de materiales industriales funcionan, así, como herramientas de impacto social y político.





# NAZ



# POLVO





# JON PAUL PHILLIPS

## Herencia, silencio y presencia

Hay figuras que no necesitan presentación porque su presencia misma es una declaración de principios. En un mundo saturado de imágenes efímeras y ruido digital, el surgimiento de Jon Paul Phillips se siente como un retorno necesario a lo fundamental. No se trata solo de un modelo en ascenso o de un nombre en una lista de invitados; se trata de una estética que parece rescatada de la memoria colectiva para redefinir el presente. Su porte, cargado de una genealogía que respira arte y una naturalidad que desafía la tendencia, nos invita a detenernos. A continuación, exploramos la esencia de un hombre que ha convertido la discreción en su mayor fortaleza y el estilo en su lenguaje más honesto.



AUTORA  
Martha Phillips  
@GIRLDUMONDE



**A**lgunas presencias no se explican: se sienten. Jon Paul Phillips es una de ellas. No irrumpe, no reclama. Aparece como aparece la elegancia verdadera: sin prisa, sin ruido, sin necesidad de permiso. Hay algo en él que detiene la mirada, no por exceso, sino por precisión.

Su cuerpo entiende el lenguaje de la ropa. Un abrigo sobre los hombros, una camisa apenas abierta, la caída exacta de un pantalón: todo en él parece colocado por intuición, como si la moda no fuera un acto

consciente, sino un pulso interno. Jon Paul no posa; habita el espacio.

Es bisnieto del muralista mexicano Diego Rivera, y esa herencia se percibe sin ser nombrada. No en el gesto obvio, sino en la profundidad. En la manera en que sostiene la mirada. En esa fuerza tranquila que recuerda que el arte no siempre grita; a veces observa. Si Rivera pintó muros para contar historias, Jon Paul convierte su presencia en un lienzo vivo. Su rostro pertenece a otro tiempo y, al mismo tiempo, a este instante exacto. Podría habitar una fotografía sepia o una campaña contemporánea de lujo

absoluto. Esa ambigüedad —rara, preciosa— es lo que hoy lo coloca en el centro de una industria que vuelve a mirar hacia lo esencial.

No sorprende que esté causando sensación en el mundo, ni que su figura destaque con naturalidad en los desfiles de Ralph Lauren, donde la elegancia no es tendencia, sino tradición. En la pasarela, Jon Paul no interpreta un personaje: encarna una narrativa. La del hombre que entiende que el verdadero lujo es la calma.

Lejos del ruido digital y del gesto exagerado, su estilo personal se construye con piezas que respiran

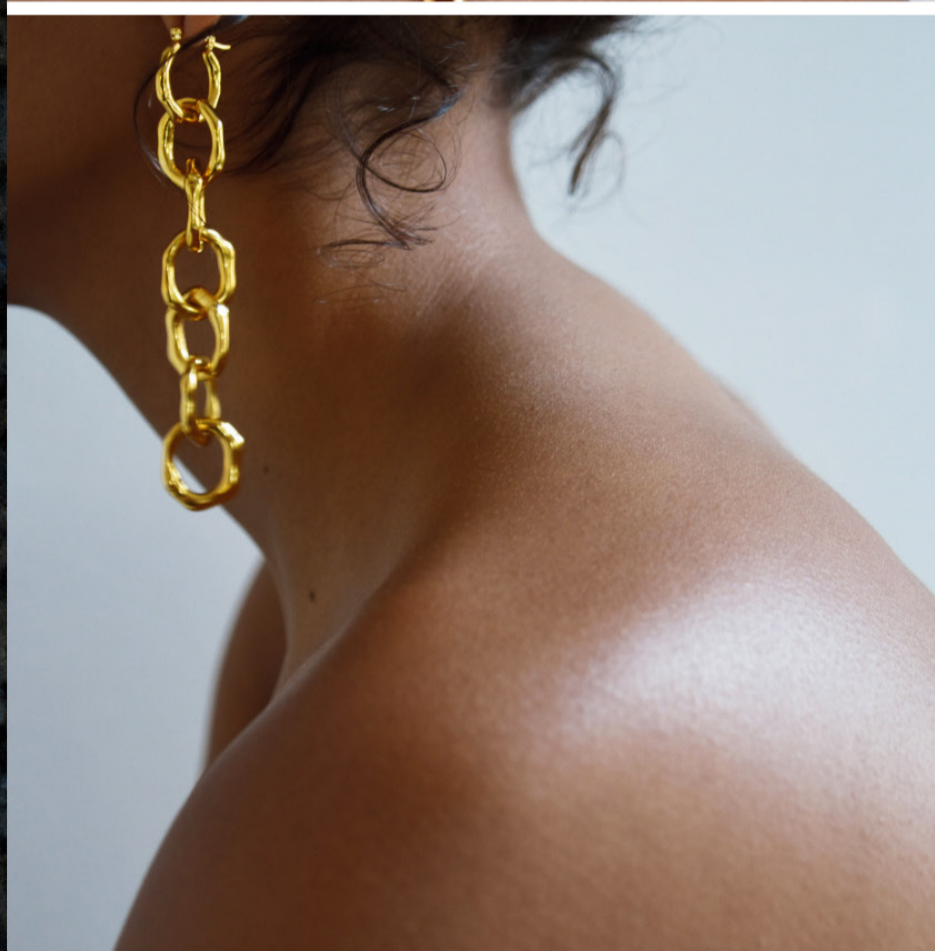
historia: sastrería relajada, textiles nobles, colores contenidos. Lana, algodón, cuero que parece haber vivido. Todo es tacto. Todo es intención.

En una época que confunde visibilidad con permanencia, Jon Paul Phillips representa algo más raro: trascendencia. Es una imagen que no se consume, que se queda. Un rostro que no persigue la moda, sino que la observa pasar.

Porque al final, el lujo verdadero no está en ser visto, sino en ser recordado. Y Jon Paul Phillips ya lo es.



NASHIRAARNO.COM



More meaningful  
than jewelry



**NASHIRA ARNÓ**



# IDENTIDAD, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS

Nashira Arnó y Clara Del Papa

Este mes ponemos el foco en dos talentosas diseñadoras hispanoamericanas de joyas cuyas trayectorias dialogan con el mundo desde miradas distintas pero igualmente sofisticadas: Nashira Arnó, dominicana que ha consolidado su éxito en Nueva York, y Clara Del Papa, italo-venezolana cuya obra se afirma y brilla en el panorama europeo. Dos creadoras que, desde la identidad, la excelencia artesanal y una sensibilidad contemporánea, redefinen el lenguaje de la joyería de autor.



AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR



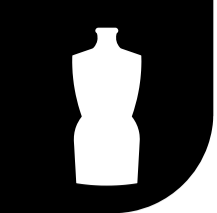
# NASHIRA ARNÓ:

Oficio, cultura y continuidad

FOTO. Pablo Salazar



Hay diseñadores que crean objetos, y luego están aquellos que crean significado. Nashira Arnó pertenece, sin duda, a este último grupo. Radicada en Nueva York pero profundamente arraigada a su herencia caribeña, Arnó ha construido una obra que trasciende el adorno, posicionando la joyería como un lenguaje íntimo, simbólico y profundamente humano.



**L**as creaciones de **Nashira Arnó** hablan en voz baja, pero con convicción. Esculturales y a la vez contenidas, orgánicas pero precisas, las piezas de Arnó parecen menos diseñadas que descubiertas, como si emergieran de una arqueología personal hecha de memoria y territorio. El oro y la plata se curvan con intención, evocando cuerpos celestes, horizontes costeros y la poesía silenciosa del paso del tiempo. “Diseño joyería para que se viva: elegida deliberadamente, usada con frecuencia y cargada de significado con el tiempo,” explica. En el centro de su práctica se encuentra un respeto absoluto por el oficio. Arnó concibe la joyería desde la paciencia y la presencia, honrando técnicas que exigen dedicación y conciencia. Cada pieza nace como una compañera de largo recorrido, ajena a la fugacidad de las tendencias y profundamente ligada a la permanencia emocional.

Un capítulo decisivo en su evolución creativa llegó con su participación en un prestigioso programa patrocinado por Hermès, casa emblema de la excelencia artesanal y la integridad material. La iniciativa, centrada en la mentoría y el intercambio creativo, ofreció a Arnó no solo reconocimiento, sino un espacio excepcional para la reflexión y la depuración de su lenguaje creativo. “Lo que entendí,” concluye, “es que la longevidad no es una decisión estética, sino una responsabilidad de diseño.”

Lejos de imponer una estética, la experiencia patrocinada por Hermès profundizó su voz propia. Refinó su sensibilidad hacia la proporción, el acabado y la función, reafirmando una filosofía clara: el verdadero lujo no reside en el exceso, sino en la intención. “Para mí, el lujo tiene que ver con claridad: saber por qué algo existe en tu vida y volver a elegirlo una y otra vez.” El resultado es una elegancia más precisa, más consciente y más segura de su contención.

Esta filosofía se refleja en su reciente colaboración con ANINE BING Curated NYC, donde Arnó organizó un evento de estilismo navideño en

diciembre. El espacio inmersivo combinó joyería modular de edición limitada, prendas modernas esenciales y vestimenta intencional para la temporada, permitiendo a los invitados explorar piezas únicas, recibir asesoría personalizada y experimentar la joyería como compañera adaptable y vivida. “Pienso mucho en cómo las mujeres viven realmente con sus joyas. Qué eligen repetir. Qué se vuelve parte de su día a día,” explica.

La sostenibilidad, para Arnó, no es una consigna, sino un compromiso. Su estudio prioriza metales preciosos reciclados, producciones limitadas y colaboraciones que honran a las comunidades artesanas. Incluso la presentación de sus piezas refleja esta ética, incorporando elementos hechos a mano en la República Dominicana, integrando continuidad cultural en cada capa de la experiencia. “La memoria cultural no es algo que refiera visualmente, es algo que traduzco emocionalmente,” añade.

Lo que distingue a Arnó dentro del panorama contemporáneo es su inteligencia narrativa. Sus colecciones no citan la herencia: la reinterpretan. Traducen geografía, linaje y emoción en forma, permitiendo que quien las lleva porte una historia íntima y, al mismo tiempo, universal. “La joyería se vuelve poderosa cuando refleja discernimiento, no acumulación,” observa.

Más allá de la joyería, Nashira Arnó se ha consolidado como una voz creativa que abarca consultoría, dirección visual y estrategia cultural. Las marcas que se acercan a su universo buscan algo más profundo que estética: buscan coherencia, autenticidad y una conexión emocional real con su audiencia. En un mundo cada vez más ávido de autenticidad, Nashira Arnó ofrece algo excepcional: joyas que parecen vividas antes de ser llevadas. Su trayectoria—marcada por disciplina, orgullo cultural, mentoría Hermès y colaboraciones como ANINE BING—no solo señala a una diseñadora en pleno ascenso, sino a una voz esencial en la redefinición del lujo contemporáneo.

La joyería de Nashira Arnó no busca el grito, sino la resonancia. Sus piezas —esculturales, orgánicas y precisas— se alejan de la fugacidad de las tendencias para posicionarse en la permanencia emocional. Para la diseñadora, el verdadero lujo reside en la claridad y la responsabilidad del diseño, utilizando metales reciclados y técnicas artesanales que honran su herencia dominicana. Su evolución creativa alcanzó un punto de inflexión tras participar en un programa de mentoría patrocinado por Hermès, experiencia que depuró su lenguaje visual hacia una sofisticación más consciente. Más que accesorios, las creaciones de Arnó son compañeras de vida que celebran el discernimiento sobre la acumulación, consolidándola como una voz imprescindible en la redefinición del lujo contemporáneo.



COMPRA AQUÍ



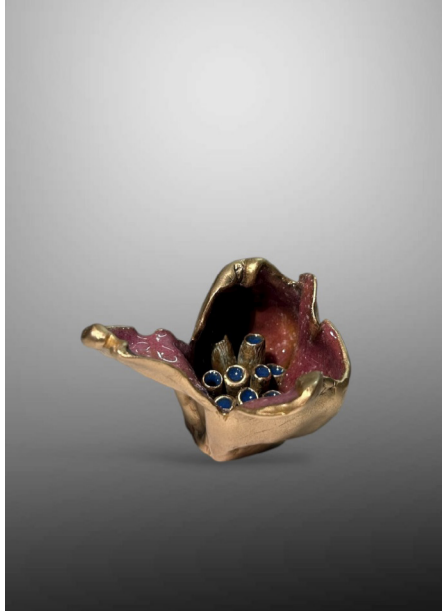


# CLARA DEL PAPA:

Joyería donde la memoria toma forma



La propuesta de Clara Del Papa surge de una intersección poco común: allí donde la precisión del rigor estructural se encuentra con la fluidez de la intuición orgánica. Su obra no se habita desde la mirada, sino desde el tacto y la anatomía. Formada bajo la disciplina del espacio arquitectónico y refinada en la tradición orfebre italiana, Del Papa ha logrado convertir el metal en un lenguaje de proximidad. En su universo, la joyería trasciende el adorno para consolidarse como una experiencia escultórica viva; una extensión de la memoria cultural que solo alcanza su plenitud cuando se funde con el gesto y la piel de quien la porta.



**D**escubrir la obra de Clara Del Papa es adentrarse en un universo donde el pensamiento arquitectónico, la intuición artística y la memoria cultural conviven con naturalidad. Su joyería no se limita al gesto ornamental: se manifiesta como experiencia, como escultura vivida, como una forma de arte que solo alcanza su plenitud en contacto con el cuerpo.

Nacida en Guanare, Venezuela, Clara Del Papa inició su formación desde una mirada estructural y espacial. Estudió arquitectura en la Universidad Central de Venezuela, donde desarrolló un rigor formal que aún hoy atraviesa su obra, y aprendió

sus primeras técnicas orfebres bajo la guía del escultor Alexis de la Sierra. Desde ese momento, el metal dejó de ser un material para convertirse en un lenguaje.

Italia marcaría un punto de inflexión decisivo en su trayectoria. A partir de 1991, su inmersión en escuelas de joyería contemporánea y en la tradición artesanal italiana le permitió refinar técnicas, ampliar su vocabulario material y consolidar una visión autoral propia. Allí, la joyería se transformó en un medio expresivo total, capaz de integrar forma, gesto y narrativa en una misma pieza.

La obra de Del Papa se define por su carácter escultórico y su profunda relación con el cuerpo. Sus joyas no se conciben como objetos

aislados, sino como extensiones sensibles de la anatomía.

De una investigación minuciosa sobre la mano, sus movimientos y su ergonomía, surgen sus primeros anillos *hug* y *glove* (abrazo y guante): piezas que envuelven, abrazan y acompañan el gesto natural sin imponer rigidez ni ornamento superfluo.

Ese proceso de investigación y depuración formal culmina en uno de los elementos más distintivos de su lenguaje: el anillo *slip-on*. Más que una innovación técnica, este diseño sintetiza su filosofía creativa. La joya se adapta al cuerpo con una comodidad sorprendente, dialoga con el movimiento y convierte la funcionalidad en una forma de belleza. Este equilibrio entre forma, ergonomía y expresión ha hecho de su obra algo inmediatamente reconocible. Incluso cuando no son llevadas, sus piezas conservan una fuerte presencia escultórica. Sobre una superficie, existen como objetos autónomos, cargados de tensión estética y significado. Sin embargo, es al ser usadas cuando alcanzan su verdadera esencia. En ese instante, la frontera entre arte y cuerpo se diluye, y la joya se convierte en una segunda piel.

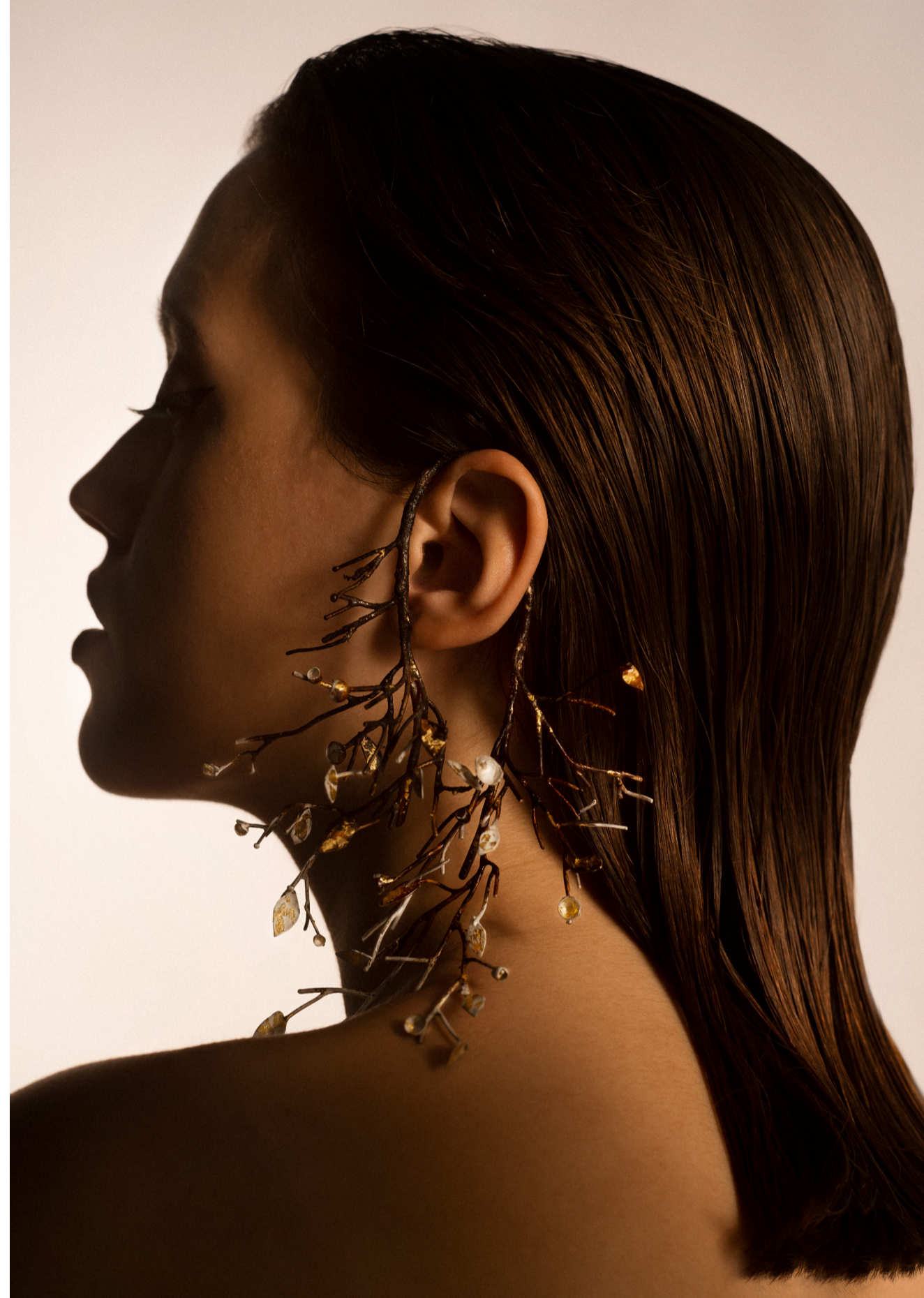
El metal es su materia primordial, trabajado mediante técnicas tradicionales de orfebrería —repujado, engaste, oxidaciones— reinterpretadas desde una sensibilidad

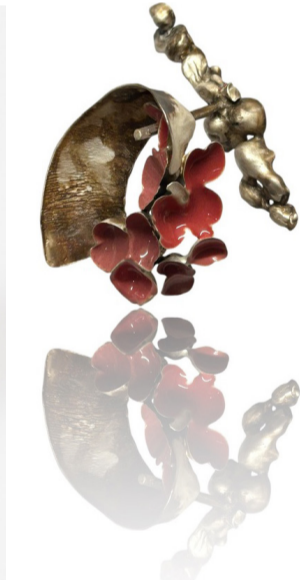
contemporánea. El uso de pátinas superpuestas crea superficies vivas, casi orgánicas, que transforman el material y establecen una relación íntima con quien lo lleva.

Cada pieza es única, marcada por el tiempo, el proceso y el contacto humano. En su trabajo late una narrativa profundamente latinoamericana, una sensibilidad que remite al realismo mágico y a la relación simbólica con la tierra, el cuerpo y el ritual. Esta herencia no se expresa de forma literal, sino a través de capas: en la textura del metal, en la manera en que la joya envuelve o protege, en la carga emocional que acompaña cada forma.

Presente en el circuito internacional de la joyería de autor, Clara Del Papa ha participado en numerosas exposiciones y ha recibido reconocimientos por su capacidad de innovar sin perder rigor conceptual. Su obra se inscribe en un diálogo global que entiende la joyería como una forma de arte, más allá del lujo comercial o de la tendencia pasajera.

Más que una demostración de destreza técnica, su trabajo es un viaje a través de culturas, disciplinas y experiencias. Cada pieza es un fragmento de ese recorrido: una celebración del cuerpo como territorio expresivo, del metal como memoria y de la joya como arte íntimo, pensado para ser vivido, tocado y recordado.





La propuesta de Clara Del Papa representa un punto de encuentro excepcional entre la precisión de la arquitectura, la fuerza de la escultura y la intimidad de la orfebrería. Formada bajo el rigor estructural de la Universidad Central de Venezuela y perfeccionada en la tradición joyera de Italia, la artista ha desarrollado un lenguaje donde el metal deja de ser un adorno para convertirse en una extensión de la anatomía. Su obra se distingue por una investigación ergonómica profunda que dio vida a piezas icónicas como los hug rings y el innovador flip-flop ring, diseños que desafían la rigidez tradicional para abrazar el movimiento natural de la mano. Con un uso magistral de técnicas como el repujado y las oxidaciones superpuestas, Del Papa crea superficies orgánicas cargadas de una narrativa latinoamericana sutil, transformando cada joya en una "segunda piel". En su universo, la pieza no alcanza su plenitud sobre un pedestal, sino en el contacto humano, donde la ergonomía se vuelve belleza y el arte se convierte en una experiencia para ser vivida y recordada.



COMPRA AQUÍ





PROYECCIÓN. SEGURIDAD. ESTILO.  
TODO INICIA AQUÍ

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



# Bárbara y Alejandro

## AMOR, INTENCIÓN Y LA ELEGANCIA CONSCIENTE DE NAOS

Hay marcas que son el reflejo fiel de quienes las crean. Naos es, en esencia, la manifestación estética de los valores de Alejandro González Rodríguez y la armonía que comparte con su esposa, la fotógrafa Barbara Santos. Desde su origen en Monterrey hasta su expansión en la Ciudad de México, esta casa de joyería ha redefinido el concepto de lujo consciente a través de la transparencia y la excelencia técnica. Al protagonizar nuestra portada, Alejandro y Barbara nos invitan a conocer el corazón de un proyecto que entiende la joyería no como un accesorio efímero, sino como una reliquia futura cargada de intención.





“  
(QUEREMOS) SEGUIR HACIENDO LO  
POSIBLE PARA GENERARLE VALOR  
AL MUNDO, INTENTANDO HACER UN  
MUNDO MEJOR.

- BÁRBARA SANTOS Y ALEJANDRO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

**H**ay emprendedores que persiguen el crecimiento, y luego están aquellos que persiguen el significado.

Alejandro González Rodríguez pertenece, sin duda, a este segundo grupo. Como fundador y fuerza creativa detrás de Naos, su casa de joyería mexicana, ha construido una marca definida no por el espectáculo, sino por la intención—donde el lujo se mide en emoción, ética y permanencia.

El nombre Naos posee una resonancia profundamente simbólica. Hace referencia a las naves que antiguamente surcaban los mares rumbo a México—embarcaciones de tránsito, encuentro e intercambio. En ese sentido, el nombre evoca viajes tanto literales como emocionales: travesías que conducen a la transformación, al compromiso y a nuevos comienzos. Es una base poética para una marca centrada en los umbrales más significativos de la vida.

Naos nació en Monterrey, una ciudad cuya energía disciplinada y ambición refinada reflejan el espíritu de la marca. Fue allí, en uno de los entornos urbanos más sensibles al diseño en México, donde González Rodríguez estableció el primer showroom de Naos—un espacio elegante y contemplativo que marcó el tono de todo lo que vendría después. Desde el inicio, Naos se posicionó como una casa de confianza silenciosa.

El showroom de Monterrey sigue siendo un pilar fundamental de la marca. Impecablemente curado, arquitectónico pero cálido, es menos

un espacio de venta que un lugar para la conversación y la reflexión. Los clientes no llegan simplemente a comprar, sino a marcar momentos—compromisos, aniversarios, promesas—mediante piezas diseñadas para perdurar tanto material como emocionalmente.

Lo que distingue a Naos dentro del panorama contemporáneo de la joyería es su compromiso con el lujo consciente. Ampliamente reconocida por los medios mexicanos, la marca se ha convertido en sinónimo del uso de diamantes cultivados, elegidos por su procedencia ética, responsabilidad ambiental y excelencia técnica. Al mismo tiempo, Naos también trabaja con diamantes naturales cuidadosamente seleccionados, ofreciendo a sus clientes una elección reflexiva sin comprometer valores ni transparencia. Para González Rodríguez, la sostenibilidad no es un argumento de marketing; es una base moral.

Esta filosofía se extiende de manera natural a los materiales. Naos se enfoca en el oro de 18 quilates y el platino—metales elegidos por su pureza, durabilidad y peso simbólico. Cada pieza se concibe no como un accesorio, sino como un objeto de permanencia, creado para acompañar toda una vida y, en muchos casos, trascender generaciones.

Este enfoque es inseparable de los valores personales de González Rodríguez—y de la alianza que comparte con su esposa, Bárbara Santos. Elegante, serena y profundamente conectada con la dimensión emocional de la marca, ella ha sido durante mu-

cho tiempo una presencia constante en su vida y en su universo creativo. Juntos encarnan una visión moderna del lujo basada en el equilibrio, el respeto y un propósito compartido.

Su aparición conjunta en la portada del número de San Valentín de **AMARENA**, resulta tan natural como simbólica. Naos siempre ha girado en torno a las relaciones—entre creador y portador, material y significado, amor y legado. En este sentido, Alejandro y su esposa no son simplemente representantes de la marca; son su expresión viva.

El lenguaje de diseño de Naos refleja esta profundidad. Líneas limpias y arquitectónicas se suavizan con simbolismo; los metales preciosos—oro de 18 quilates y platino—y los diamantes, ya sean cultivados o naturales, se tratan con contención en lugar de exceso. Cada pieza se concibe como una futura reliquia—pensada no para impresionar de manera efímera, sino para acompañar una vida entera.

A medida que la marca evolucionó, también lo hizo su alcance. La reciente apertura de la boutique de Naos en Ciudad de México marcó un nuevo capítulo—uno que amplió su presencia sin diluir su esencia. Al igual que el showroom de Monterrey, el espacio en la capital es elegante, íntimo e intencional, reforzando la continuidad en lugar de la ruptura.

A pesar del creciente reconocimiento, González Rodríguez ha resistido las presiones de una expansión acelerada. Su enfoque ha sido medido, guiado por la integridad y la co-

herencia. En una industria a menudo dominada por la inmediatez, Naos se distingue por su paciencia—permitiendo que la confianza, la reputación y la resonancia emocional crezcan de manera orgánica.

La influencia de su esposa está sutilmente entrelazada a lo largo de este recorrido. Lejos de ocupar un papel en segundo plano, ella representa el equilibrio—un recordatorio de que las creaciones más duraderas nacen de la armonía, no de la prisa. Juntos proyectan una elegancia contemporánea, arraigada y discretamente aspiracional.

A medida que se acerca San Valentín, la resonancia de Naos se vuelve especialmente intensa. En una temporada saturada de gestos efímeros, la marca propone algo mucho más raro: permanencia. La joyería como símbolo no solo de amor, sino también de responsabilidad, conciencia e intención.

En última instancia, Naos es una historia de amor. Entre ética y estética, herencia y modernidad, y de manera más íntima, entre dos personas que han elegido construir una vida—y una marca—juntas. Para el Romantic Issue de **AMARENA**, es un relato que habla con claridad, profundidad y una gracia perdurable.

Para que nuestros lectores conozcan aún mejor a Alejandro González Rodríguez y a Bárbara Santos, acompañamos este artículo con una selección cuidadosamente curada de mi entrevista característica—ofreciendo una mirada personal a sus vidas, valores y complicidad.





**1. Lo tienen todo: belleza, talento, juventud... ¿Qué les falta? ¿Sienten que necesitan algo más?**  
Seguir haciendo lo posible para generarle valor al mundo, intentando hacer un mundo mejor.

**2. ¿Cuándo supieron que querían ser en la vida o qué carrera querían seguir?**  
**Bárbara:** En el momento en que tomé mi primera foto, quiso capturar momentos para toda la vida

**Alejandro:** Desde niño sentí el espíritu emprendedor y realicé actividades y proyectos a temprana edad. Tenía claro que ese era mi camino profesional.

**3. ¿En quién o en qué se inspiran?**  
En nuestros padres –y Bárbara en Alejandro, y Alejandro en Bárbara.

**4. ¿Qué haces cuando no están ocupados es sus actividades profesionales?**  
Convivir con familia y amigos, ejercicio, y aprender y crecer sobre algún tema de nuestro interés.

**5. ¿Cuál es su destino favorito y por qué?**  
Favorito queda pendiente, pero nos gusta mucho Punta Mita. Es un lugar donde se vive la excelencia del diseño, servicio, y gastronomía. Actividades como el surf y el golf.

**6. ¿Cuál es su comida favorita?**  
La comida japonesa.

**7. ¿Qué les hace feliz?**  
Viajar, conocer el mundo. Divertirnos con familia y amigos.

**8. ¿Cómo se definirían a sí mismos?**  
Emprendedores, divertidos, amigables y amables



## UNA HISTORIA DE ÉXITO EN PAREJA

Naos Jewelry es una firma mexicana que emerge como una propuesta disruptiva en el sector del lujo ético. Fundada por el empresario Alejandro González Rodríguez, la marca es el resultado de su vasta experiencia en los negocios y una visión vanguardista aplicada a la industria de los diamantes. Bajo su liderazgo, la firma se ha consolidado como un referente de sostenibilidad en Monterrey, posicionándose a la vanguardia mediante el ofrecimiento de piezas con neutralidad climática y certificaciones internacionales que garantizan una

huella de carbono cero. Este proyecto de vida se potencia con la visión de su esposa, la fotógrafa Bárbara Santos, cuya sensibilidad estética y mirada artística sublime aportan una narrativa visual única. La trayectoria de Santos y su profunda conexión con la identidad del norte de México han sido piezas clave para forjar la sofisticación y conciencia que definen los proyectos de esta dupla, logrando una simbiosis perfecta entre la innovación técnica y la elegancia atemporal.





“

(NOS INSPIRAMOS)  
EN NUESTROS PADRES  
—Y BÁRBARA EN ALEJANDRO,  
Y ALEJANDRO EN BÁRBARA.

- BÁRBARA SANTOS Y ALEJANDRO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ



# TRENDS MONTERREY

**23, 24, 25 de Abril**





# DENSITY DUAL RF

Cuando la ciencia se vuelve sutil: un enfoque consciente para la renovación de la piel

ILA ONLY SPA  
NEW YORK LOTTE PALACE

El ritmo de una vida en constante movimiento deja sus huellas en la piel, un mapa donde se registran los kilómetros recorridos y las horas de descanso sacrificadas. En mi búsqueda por encontrar un equilibrio entre la exigencia de mi agenda y la salud de mi rostro, he aprendido que la verdadera sofisticación no reside en el cambio drástico, sino en la restauración inteligente. Antes de emprender mi siguiente travesía, decidí hacer una pausa en el ila Only Spa del New York Lotte Palace para visitar a Diana Seo y su Collagen Bar. Allí, me entregué a la precisión del ReCode Lift y a la vanguardia de la tecnología DENSITY Dual RF, una experiencia que redefine el concepto de lifting no quirúrgico a través de la sutileza, la ética y el respeto por la arquitectura natural del rostro.

AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR





la forma, el ritmo y la individualidad del rostro. Como señala Diana Seo: «No existe un “después” exagerado, ni una tensión súbita. Solo una mejora sutil, armónica y profundamente personal. Para mis clientes—hombres y mujeres cuya vida está siempre en movimiento—el tiempo mínimo de recuperación de nuestro ReCode Lift con DENSITY es fundamental».

Y es cierto. Poder retomar inmediatamente mi agenda—viajar, trabajar, estar presente—sin necesidad de esconderme o suspender compromisos, es un lujo en sí mismo. Muchos tratamientos actuales, aunque efectivos, exigen un retiro temporal del mundo. DENSITY Dual RF, en cambio, se integra a la vida real. Tras la sesión, la piel conserva una ligera sensación de calor durante un breve lapso, que desaparece rápidamente: un detalle pensado para quienes no podemos detener el tiempo.

Con poco o ningún tiempo de recuperación y los signos del jet lag atenuados, me sentí visiblemente revitalizado. De hecho, fue la mejor sensación que he tenido desde mi facial de esperma de salmón con Diana Seo el verano pasado—una referencia personal que no puedo ignorar.

La duración de los resultados refuerza aún más la experiencia. Las mejoras pueden mantenerse entre seis y doce meses, con una o dos se-

siones de mantenimiento al año. En un universo saturado de promesas fugaces, DENSITY se percibe como una inversión honesta en la salud futura de la piel: duradera, natural y serena.

Hay, además, un diálogo silencioso entre la tecnología y el rostro. La energía se adapta a las curvas, profundidades y sensibilidades de la piel, como si escuchara antes de actuar. El lifting es perceptible, sí, pero siempre contenido, siempre respetuoso.

Al finalizar, lo que queda es una sensación de confianza tranquila. La certeza de que la piel ha sido restaurada, no alterada. DENSITY no busca transformar, sino afinar, revelar, acompañar. El resultado es una piel más firme, luminosa y saludable, que se siente—por encima de todo—auténticamente mía.

En última instancia, DENSITY Dual RF no es solo un tratamiento. Aunque forma parte del exclusivo ReCode Lift de The Collagen Bar, la experiencia trasciende la idea tradicional de un lifting tecnológico. Es un recordatorio de que la verdadera sofisticación en el cuidado de la piel reside en la inteligencia, la discreción y el respeto por los ritmos naturales del cuerpo. Para quienes buscamos una renovación significativa, natural y duradera, ofrece una rara y refinada combinación de ciencia y elegancia.

Dra. Diana Seo



**C**omo alguien que vive en constante tránsito entre países, reuniones y compromisos, he aprendido a leer la piel como un mapa silencioso: ahí se inscriben tanto el cansancio como la vitalidad. La semana pasada, antes de entregarme a otro desplazamiento entre mundos distintos, decidí hacer una pausa consciente y acudir a The Collagen Bar de Diana Seo, en el refinado ila Only Spa del New York Lotte Palace, para experimentar su ReCode Lift y conocer de primera mano DENSITY Dual RF, una de las tecnologías más avanzadas de esta nueva generación de lifting no quirúrgico.

DENSITY es una innovadora tecnología de radiofrecuencia diseñada para estimular el colágeno y reafirmar la piel desde su estructura más profunda. No promete transformaciones abruptas ni efectos efímeros. Incluso antes de comenzar, queda claro que se trata de una propuesta distinta: más sutil, más inteligente, más alineada con la idea de restaurar la arquitectura natural de la piel, en lugar de imponerle un cambio.

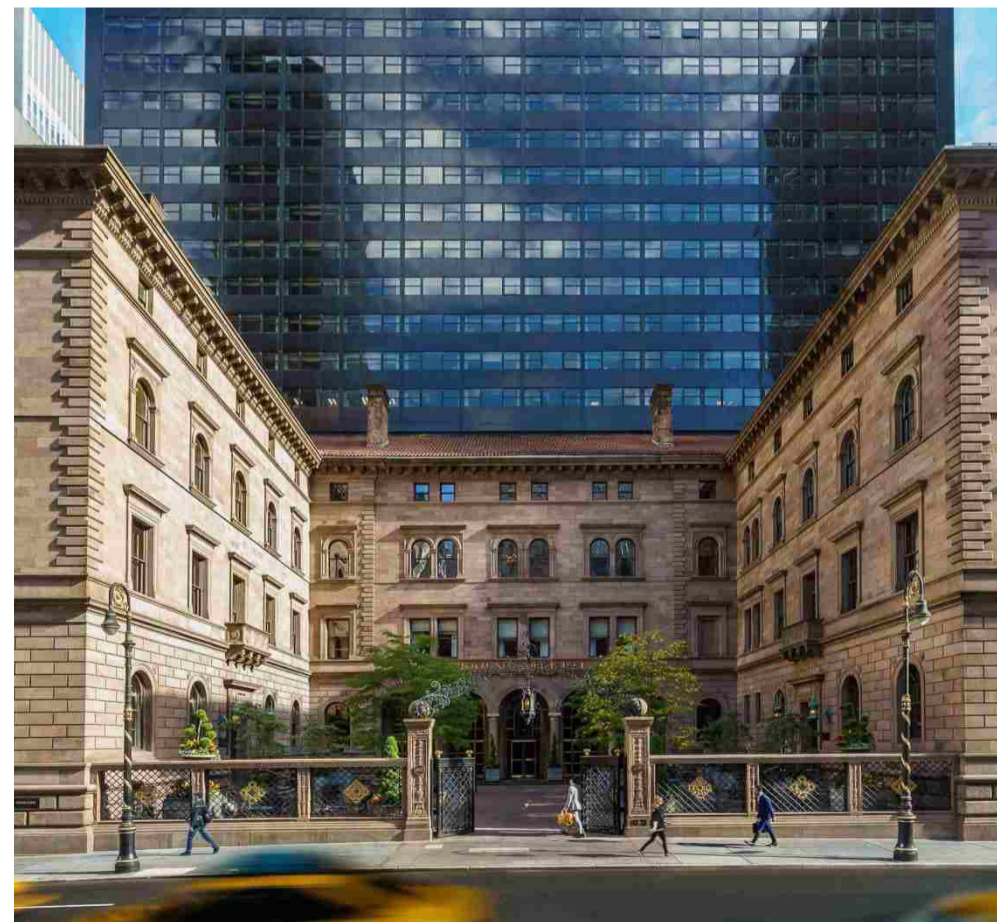
Ya recostado en la camilla, la experiencia se revela precisa y serena. La tecnología combina radiofrecuencia monopolar y bipolar para trabajar tanto la superficie como las capas

profundas, allí donde el colágeno y la elastina se regeneran de manera natural. El calor se siente dosificado, casi consciente, aplicado con una exactitud que transmite confianza. No hay incomodidad, solo la sensación de que la piel está siendo acompañada, capa por capa, hacia su mejor versión.

El sistema de enfriamiento garantiza comodidad durante todo el proceso. Diana Seo, con la calma de quien domina su oficio, explica cómo la piel permanece protegida mientras se activa plenamente. En los días posteriores, los cambios comienzan a manifestarse de manera gradual pero evidente: el contorno del rostro se percibe más definido, la textura más uniforme y aparece una luminosidad sana, natural, sin rastro alguno de intervención evidente.

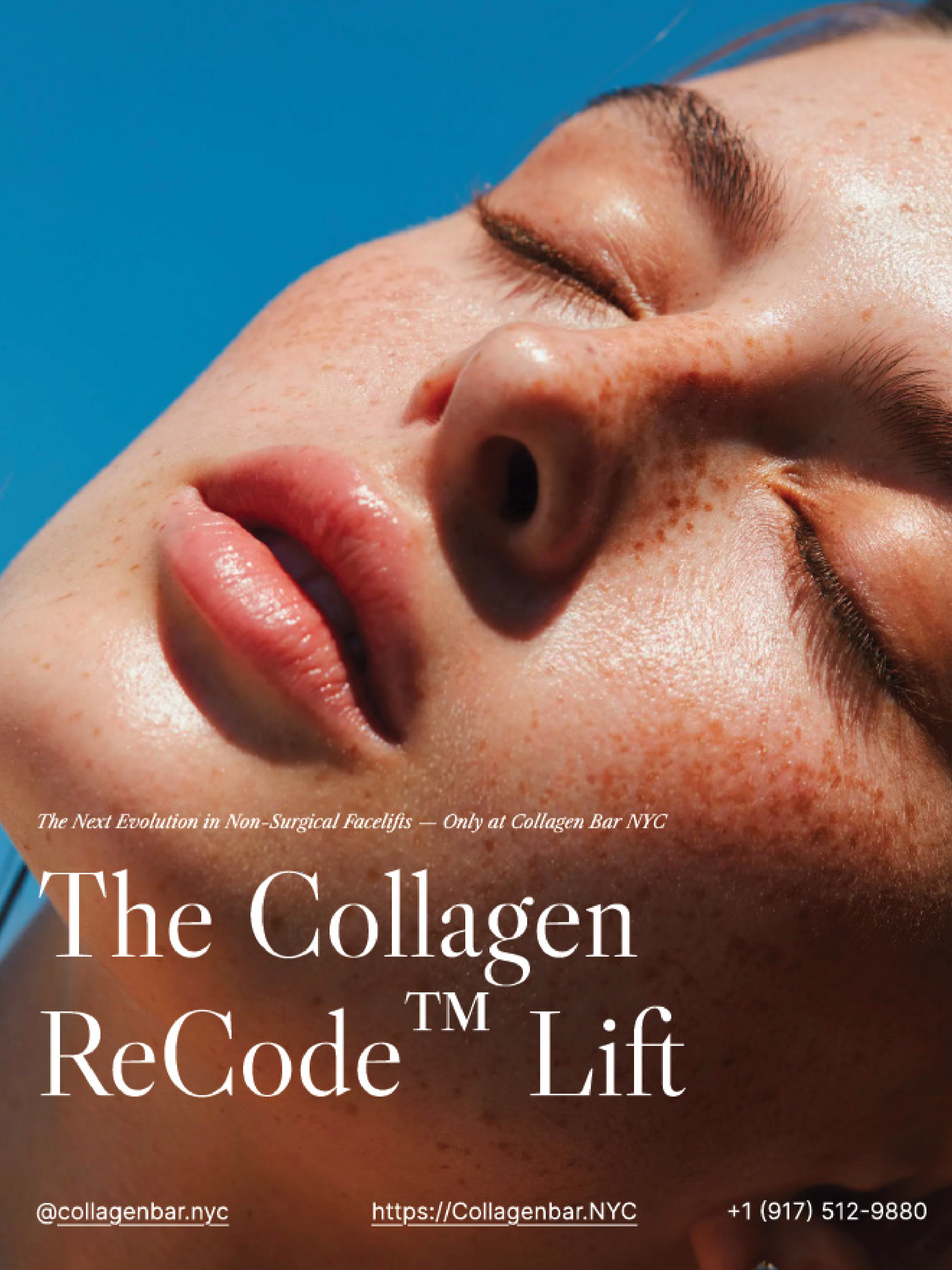
Lo que más me seduce de DENSITY es precisamente esa evolución pausada. Los resultados no irrumpen; se revelan. A lo largo de las semanas, la piel se fortalece, las líneas finas se suavizan, la flacidez disminuye. El efecto lifting se siente orgánico, como si la piel recordara algo que había olvidado. No es un gesto impuesto, sino una armonía recuperada.

The Collagen Bar ha logrado algo poco común: unir precisión tecnológica con una elegancia casi intuitiva. Cada pulso de energía respeta



Para reservar el ReCode Lift de The Collagen Bar con DENSITY Dual RF en el ila Only Spa del New York Lotte Palace, visite [www.collagenbar.com](http://www.collagenbar.com) o comuníquese directamente con Diana Seo por llamada o mensaje al 203 241 8813.





*The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC*

# The Collagen ReCode™ Lift

[@collagenbar.nyc](https://collagenbar.nyc)

<https://Collagenbar.NYC>

+1 (917) 512-9880



The FOUNTAIN OF YOUTH  
cream  
Now available at  
[RADIANTbySofiaMilos.com](https://RadiantbySofiaMilos.com)





# MI NUEVA ORLEANS

## Jazz, Sabores e Historias Ocultas

Existen ciudades que se visitan y ciudades que se habitan en la memoria mucho antes de volver a pisar sus calles. Nueva Orleans pertenece a este segundo grupo, un destino donde el aire cálido de Luisiana no solo transporta el aroma dulce de los pralines y el picante del marisco, sino el pulso inconfundible de un jazz que parece emanar del asfalto mismo. Volver a perderse entre los balcones de hierro forjado del Barrio Francés o el espíritu bohemio de Marigny es como reencontrarse con un traje hecho a medida: una experiencia familiar, vibrante y exquisitamente texturizada. En las siguientes páginas, nos adentramos en una Nueva Orleans de rincones ocultos, alta cocina criolla y rituales cotidianos que nos invitan a sentir, más que a simplemente observar, el alma de una ciudad que celebra la vida sin pedir disculpas.



AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR

Panorámica de Nueva Orleans FOTO. Morgan Petroski via UNSLPASH

**N**ueva Orleans es una ciudad que se incrusta en la memoria desde el primer paseo por la calle Bourbon, donde el aire cálido lleva el aroma de *pralines* (nueces garrapiñadas), mariscos chisporroteantes y el pulso inconfundible del jazz. Volver aquí siempre se siente como ponerse un traje perfectamente hecho a medida: familiar, vibrante y exquisitamente texturizado con capas de historia. Caminando por el Barrio Francés o el Marigny, recuerdo que cada esquina guarda una historia, desde los balcones de hierro forjado hasta las bandas de metales que desfilan durante un *second line* (desfile callejero con músicas), cada una un susurro de los ritmos ocultos de la ciudad.

La escena culinaria en Nueva Orleans es una exploración lujosa y fascinante sin fin. Para la alta cocina, Commander's Palace sigue siendo inigualable, un templo de la cocina criolla donde cada plato cuenta una historia. Pero la magia de la ciudad se encuentra también en descubrimientos más íntimos: la elegante comodidad de Coquette, donde los platos sureños contemporáneos se elevan con ingredientes de temporada, o la energía vibrante de Pêche Seafood Grill, que ofrece ostras y pescado del Golfo refinados y accesibles. Para experiencias ultra-personales, la Chef's Table (mesa del chef) de Restaurant August permite ver al chef crear personalmente menús de degustación, mientras que el *charcuterie* (tabla de

carnes frías) nocturno de Cochon Butcher ofrece un rincón íntimo para disfrutar delicadezas caseras. Incluso el encanto sin pretensiones de Elizabeth's en Bywater, con su famoso *praline bacon*, se siente como un secreto compartido entre amigos.

El arte en Nueva Orleans está en todas partes, pero es en los rincones ocultos donde realmente canta. El Bywater Art Walk revela murales y estudios que latén con vida, mientras que el Ogden Museum of Southern Art alberga obras maestras que narran la cultura de la región. He explorado el back studio de Jonathan Ferrara Gallery, donde las visitas privadas permiten conocer a los artistas en plena creación, y he descubierto los murales del patio de Studio Be, que se sienten vivos y en constante evolución. Incluso caminando por calles Royal y Chartres, encuentro tiendas artesanales e instalaciones escondidas detrás de fachadas discretas, cada una un encuentro personal con el pulso creativo de la ciudad.

La música en Nueva Orleans no es solo banda sonora; es un lenguaje vivo y respirante. El jazz brota de cada esquina, pero la ciudad también vibra con blues, funk y gospel. Las sesiones nocturnas en Preservation Hall, en el íntimo Spotted Cat Music Club, o un brunch de jazz menos conocido en Bacchanal Wine en Bywater crean experiencias que se sienten como una conversación privada entre la ciudad y yo. Estos momentos son espontáneos, eléctricos e inolvidables: la esencia misma del alma musical de Nueva Orleans.



Casa típica estilo sureño.



Bourbon Street



Fachada e interior de la Catedral de San Luis Rey de los franceses.



Monumento al Inmigrante.



Palacio del Tribunal de Nueva Orleans



Edificio típico del período colonial de Nueva Orleans



Cafe Beignet.



Jambalaya, sopa típica de Luisiana.



Museo estatal de Luisiana.



Músicos callejeros.



El famoso pollo frito de Mandina's Restaurant.



Fritzels European Jazz Club



Camarones Empanizados.



Los famosos beignets del Café du Monde.



Dedos de pollo y tomates verdes fritos.

Los vecindarios son personajes en esta historia. Marigny vibra con energía bohemia, el Garden District exuda encanto del viejo mundo y Treme susurra relatos de siglos de lucha y triunfo. Caminar por estas calles es como hojear un libro de historia ricamente ilustrado, donde cada puerta, balcón y farola cuenta un capítulo. Me detengo a admirar la intrincada herrería, las mansiones señoriales y los sutiles signos de vida: jardines ocultos como Le Petit Jardin o patios privados recuerdan por qué la ciudad es un lugar de descubrimiento, no solo de turismo.

Las festividades aquí son indulgencias de vista, sonido y sabor. Mientras Mardi Gras es el punto culminante, el calendario de la ciudad está lleno de experiencias durante todo el año. El French Quarter Festival ofrece inmersión en música y gastronomía

locales, mientras que Satchmo SummerFest celebra a Louis Armstrong con reverencia gozosa. A menudo disfruto un *muffuletta* (un bocadillo o sándwich típico de la ciudad) de Central Grocery mientras una banda callejera llena la plaza de metales y swing: un momento que captura la espontaneidad, generosidad y alma de la ciudad.

En cuanto a alojamiento, la ciudad ofrece una mezcla refinada de historia y lujo. The Roosevelt evoca la elegancia del Viejo Mundo, mientras que joyas boutique como The Pontchartrain Hotel se sienten como secretos privados, con vistas a la azotea y colecciones de arte curadas. Aprecio las habitaciones que dan a patios tranquilos, donde puedo disfrutar de un cóctel nocturno, dejar que el ritmo nocturno se infiltre y reflexionar sobre las historias descubiertas ese día.

Nueva Orleans también deleita con capas literarias e intelectuales. Cafés como Café du Monde, más allá de sus famosos *beignets* (buñuelos de harina fritos y cubiertos de azúcar en polvo), ofrecen momentos de contemplación, mientras que librerías históricas como Faulkner House Books preservan voces que dieron forma al Sur. La ciudad siempre ha sido un lugar de narradores, y recorrer sus calles es como leer una novela cuyos capítulos se escriben en tiempo real.

Más allá de la ciudad, las excursiones de un día revelan la Luisiana que alimenta su alma. Los pueblos ribereños a lo largo del Mississippi ofrecen serenidad, mientras los pantanos invitan a explorar un entorno exuberante, misterioso y silenciosamente poderoso. Estas excursiones profundizan mi aprecio por la riqueza culinaria de la ciudad, desde el

*étouffée* (estofado) de cangrejo hasta los ritmos zydeco que evocan la naturaleza, conectando cada experiencia de Nueva Orleans con la tierra misma.

En última instancia, Nueva Orleans es una ciudad de experiencias inmersivas, que invita no solo a ver, sino a sentir, degustar y escuchar. Volver aquí es como entrar en una conversación que comenzó mucho antes de tu llegada y continuará mucho después de tu partida. Es una ciudad que nutre la curiosidad, celebra la vida en todas sus texturas y ofrece historias ocultas para quienes saben buscarlas. Cada visita promete nuevos descubrimientos, momentos personales y el lujo silencioso de una ciudad que siempre ha sabido vivir plenamente, sin pedir disculpas y con exquisitez.



Puente Crescent City Connection que une Nueva Orleans y Gretna.



Mandina's Restaurant.



## JAZZ, BOURBON Y RESILIENCIA

**Nueva Orleans** es una ciudad que desafía la lógica de la geografía y el tiempo, consolidándose como un emblema de resiliencia cultural en el corazón de Luisiana, Estados Unidos. Fundada en 1718 por colonos franceses y ubicada estratégicamente junto al río Misisipi, la ciudad cuenta actualmente con una población aproximada de 370,000 habitantes en su área urbana. A pesar de situarse en un estado con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.888 (equivalente a niveles de países desarrollados, aunque con marcadas disparidades internas), su verdadera riqueza no se mide en estadísticas, sino en un tejido social donde convergen influencias africanas, caribeñas, francesas y españolas.

Esta identidad única, cuna del jazz y el Mardi Gras, enfrentó su prueba máxima en 2005 tras el cataclismo del huracán Katrina. El desastre, que inundó el 80% de la ciudad y provocó una crisis humanitaria sin precedentes, no logró borrar su espíritu. La capacidad de recuperación de Nueva Orleans ha sido un fenómeno de resistencia colectiva: mientras la ingeniería reconstruía el sistema de diques, la comunidad se aferró a la gastronomía criolla y a sus rituales musicales para sanar el tejido emocional. Hoy, la ciudad se mantiene no solo como un centro logístico clave para el comercio estadounidense, sino como un testimonio vivo de cómo una cultura vibrante puede actuar como el motor principal de la reconstrucción física y espiritual de una sociedad.



Maison Bourbon, uno de los templos del jazz.



Balcones decorados típicos del barrio francés.



Tranvía típico de Nueva Orleans.

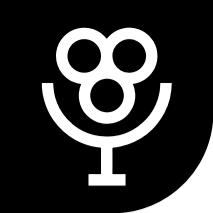


REX

Communications & Public Relations, Inc.



Based in NYC  
📍 @kingsofpr



# EL MUNDO DE Wendell

*Explorando el arte de vivir  
— en todas sus expresiones*

Alrededor del mundo, el Día de San Valentín ha evolucionado más allá del enfoque exclusivo en el amor romántico. En muchas culturas, se celebra como un día del amor y la amistad—una ocasión que honra no solo la pasión y la pareja, sino también los lazos duraderos de la amistad, la familia elegida y la conexión emocional en todas sus formas. Es un momento para reconocer a quienes nos acompañan a lo largo de la vida, conocen nuestras historias y permanecen presentes mucho después de que las flores se marchitan.

Con ese espíritu, he curado personalmente la Guía de Regalos de San Valentín de este año para El Mundo de Wendell, reuniendo piezas de diseñadores, talleres y marcas de distintas partes del mundo. Cada selección refleja mi convicción de que regalar debe ser un acto intencional, reflexivo y profundamente personal—ya sea un gesto discreto o una elección extraordinaria. Esta guía es una expresión de mi mirada como viajero, editor y observador constante de la artesanía y la cultura.

En estas páginas encontrarás una edición diversa e inclusiva: desde joyería fina, relojes y fragancias evocadoras hasta piezas de arte coleccionables, objetos artesanales, licores selectos y pequeños placeres elevados del día a día. La selección abarca todos los niveles de lujo—desde opciones accesibles con gran significado hasta creaciones ultra-lujosas destinadas a convertirse en herencias—unidas no por el precio, sino por su carácter y propósito.

Considera esta guía como una invitación más que una receta. El lujo, como siempre he creído, no se define únicamente por el precio, sino por la intención, la artesanía y la forma en que un objeto se integra en una narrativa personal. Los regalos más memorables no solo se entregan: se eligen—y se recuerdan.



AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR

## The Million Roses

www.themillionroses.com



### The Million Roses - Heart Black Box (Rosas rojas preservadas)

Este icónico arreglo de rosas preservadas redefine el lenguaje floral de San Valentín. A diferencia del ramo tradicional, pensado para un instante, estas rosas han sido tratadas para conservar su belleza durante años, convirtiéndose en un objeto decorativo permanente. Presentadas en una elegante caja negra en forma de corazón, funcionan como una declaración visual de afecto sostenido en el tiempo. Más allá de su impacto estético, este regalo habla de intención: de elegir algo que permanezca, que acompañe la vida cotidiana y que recuerde, día tras día, el vínculo que representa. Es ideal tanto para una pareja como para una amistad profunda que merece ser celebrada con elegancia. **\$292 USD**



### The Million Roses - Heart Mirror Gold Box (Rosas rosa claro)

En una paleta más suave y matizada, esta versión en rosa empolvado transmite una sensibilidad íntima y contemporánea. Es una elección especialmente acertada para quienes prefieren una expresión romántica menos evidente, pero igualmente cargada de significado. El diseño mantiene la sofisticación escultórica que caracteriza a la marca, convirtiendo el arreglo en un objeto de interiorismo. Este regalo funciona como un gesto silencioso pero elocuente: una forma de decir “estás presente” sin recurrir a excesos. Perfecto para amistades entrañables o relaciones que se expresan desde la complicidad y la delicadeza. **\$450 USD**

## Parfums de Marly

www.us.parfums-de-marly.com y www.nordstrom.com



**Delina Eau de Parfum.** Fragancia que se impone con sutileza. Sus notas de rosa, lichi y vainilla crean una composición floral compleja, sofisticada y envolvente, pensada para convertirse en una firma personal. No es un perfume pasajero, sino uno que acompaña, que deja rastro y se asocia a momentos compartidos. Regalar una fragancia como Delina es regalar memoria. Es una elección íntima, casi confidencial, que habla de conocimiento profundo del otro y de un deseo de acompañar su presencia incluso cuando no estamos. **\$250 USD 30 ml. \$450 USD 75 ml.**



**Carios Extrait de Parfum.** Transmite una elegancia luminosa a través de una composición refinada y segura. Concebida como una fragancia unisex, se abre con bergamota, pimienta rosa, mandarina roja y azafrán, desplegándose con una intensidad equilibrada y sofisticada. En el corazón, el geranio y el tomillo rojo aportan profundidad aromática, realzada por la pimienta negra, antes de asentarse en una base cálida de madera de cedro, ambroxan, vetiver y haba tonka tostada. Pulida y envolvente, Carios es una fragancia pensada para momentos compartidos y recuerdos duraderos. **\$550 USD 100 ml.**



Altaia

www.beautyhabit.com



**By Any Other Name Eau de Parfum.** Una interpretación moderna del romance, donde la belleza atemporal de la rosa inglesa y la peonía se suaviza con la dulzura jugosa del lichi y se ilumina con bergamota. El resultado es un floral que parece recién recogido al amanecer: luminoso, sensual y sutilmente adictivo. Inspirada en un encuentro fugaz en un jardín inglés, la fragancia se despliega como un recuerdo que perdura en el tiempo. El osmanthus aporta profundidad y calidez, mientras que el cedro ahumado y el almizcle cristalino añaden un matiz seductor y contemporáneo. Elegante y provocadora, es una rosa reinventada: segura, íntima y lejos de lo predecible. **\$255 USD 100 ml. • \$72 USD 10 ml.**

Maison Francis Kurkdjian

www.fragancenet.com



**Aqua Universalis.** Es una expresión luminosa de pureza y equilibrio. Creada por Francis Kurkdjian en 2009, esta fragancia icónica fue concebida como un aroma universal: limpio, fresco y de elegancia natural. El limón siciliano y la bergamota de Calabria abren la composición con una claridad radiante. En el corazón, el azahar y el lirio de los valles aportan una suavidad floral delicada, mientras que las maderas almizcladas sostienen la fragancia con una sensualidad aérea. Sutil pero inconfundible, Aqua Universalis está pensada para ser llevada por cualquiera, en cualquier momento. **\$350 USD 200 ml.**

Creed

www.fragancenet.com



**Viking Cologne.** Es una expresión audaz y refinada de la masculinidad contemporánea. Lanzada en 2021, esta fragancia fresca, especiada y cálidamente aromática se abre con una explosión revitalizante de limón, bergamota, mandarina y pimienta rosa, marcando un inicio limpio y lleno de energía. En el corazón, una elegante mezcla de salvia, romero, lavanda, geranio y nuez moscada aporta estructura y profundidad, mientras que el fondo se despliega con notas seguras de sándalo, cedro, pachulí, vetiver, olíbano y maderas secas. Limpia pero contundente, Viking Cologne encarna el espíritu de aventura y seguridad personal, ideal para el hombre que aprecia la fuerza equilibrada con sofisticación. **\$230 USD 100 ml.**



**Millesime Imperial.** Es una fragancia luminosa y sensual creada para mujeres y hombres. Lanzada en 1995, sigue siendo una de las composiciones más emblemáticas de Creed, inspirada en costas bañadas por el sol y en el lujo discreto de los refugios junto al mar. Las notas de sal marina y frutas suaves abren el aroma con una frescura delicadamente brillante. En el corazón, la bergamota, la mandarina, el limón y el iris aportan elegancia y claridad, mientras que el fondo se despliega con una mezcla envolvente de almizcle, acordes marinos y maderas cálidas. Natural y sofisticada, Millesime Imperial se posa sobre la piel como la luz del sol: atemporal, refinada y sutilmente seductora. **\$290 USD 100 ml.**

Giorgio Armani

www.fragancenet.com



**My Way.** Es una fragancia floral blanca luminosa que celebra el descubrimiento, la conexión y la feminidad contemporánea. Lanzada en 2020, se abre con una mezcla fresca y radiante de bergamota y flor de azahar, creando una sensación inmediata de luz y optimismo. En el corazón, el jazmín de la India y la tuberosa se despliegan con una elegancia cremosa, mientras que el fondo de almizcle blanco, cedro de Virginia y vainilla de Madagascar aporta calidez y profundidad sensual. Suave, envolvente y segura, My Way es una fragancia que perdura como un viaje personal: íntima, elegante y profundamente actual. **\$107 USD 90 ml.**

Dolce &amp; Gabbana

www.fragancenet.com



**Q.** Es una fragancia femenina y audaz que equilibra frutas, flores y maderas con una sensualidad moderna. Lanzada en 2023, se abre con una vibrante explosión de naranja sanguina y limón siciliano, suavizada por el jazmín, creando una primera impresión fresca y seductora. En el corazón, la cereza y el heliotropo aportan una dulzura juguetona, mientras que el fondo de cedro y almizcle sostiene la fragancia con calidez y seguridad. Luminosa y contemporánea, Q es un aroma que se siente a la vez regio y expresivo, pensado para mujeres que llevan su presencia con confianza y estilo. **\$60 USD 100 ml.**

Harlem

www.sephora.com



**Golden Muse.** Es una fragancia fresca y solar que irradia calidez y seguridad serena. Concebida como un perfume unisex, se abre con notas luminosas de sal marina y cítricos bañados por el sol, suavizadas por el monoi tahitiano y el caviar de vainilla. El resultado es inmediato y envolvente, evocando la piel cálida y el resplandor natural de los días de verano. En el corazón, el azahar, el frangipani y el lirio tigre se funden con la leche de coco, la vainilla dorada, la madera de ámbar y el almizcle de piel, creando un equilibrio entre luz y sensualidad. Elevador y a la vez íntimo, Golden Muse es una fragancia para soñadores y espíritus creativos, una firma sutil pensada para llevar cerca y compartir. **\$140 USD 50 ml.**

Chloé

www.bloomingdales.com y www.nordstrom.com



**Chloé Eau de Parfum.** Clásico contemporáneo, Chloé representa una feminidad libre, luminosa y segura. Su composición floral, elegante y fresca, equilibra romanticismo y modernidad, convirtiéndolo en un perfume versátil que se adapta tanto al día como a la noche. Es una fragancia ideal para regalar a alguien cuya elegancia es natural, no impostada. Un perfume que no domina, sino que acompaña, y que se integra con facilidad en la vida cotidiana. **\$178 USD 75 ml.**

## Cuyana

www.cuyana.com



**Estuche Mini Heart.** Este pequeño estuche en forma de corazón demuestra que el lujo también vive en los detalles. Confeccionado en piel italiana de alta calidad, su diseño limpio y funcional lo convierte en un accesorio cotidiano con fuerte carga simbólica. Es un regalo perfecto para una amistad cercana o una pareja que aprecia los objetos bien hechos, discretos y duraderos. Un gesto que combina utilidad, diseño y emoción. **\$98 US**

## Maison Francis Kurkdjian

www.fragancenet.com



**Aqua Universalis.** Es una expresión luminosa de pureza y equilibrio. Creada por Francis Kurkdjian en 2009, esta fragancia icónica fue concebida como un aroma universal: limpio, fresco y de elegancia natural. El limón siciliano y la bergamota de Calabria abren la composición con una claridad radiante. En el corazón, el azahar y el lirio de los valles aportan una suavidad floral delicada, mientras que las maderas almizcladas sostienen la fragancia con una sensualidad aérea. Sutil pero inconfundible, Aqua Universalis está pensada para ser llevada por cualquiera, en cualquier momento. **\$350 USD 200 ml.**

## Baccarat

www.baccarat.com y www.bloomingdales.com



**Figura de Snoopy con corazón.** Baccarat logra aquí un equilibrio encantador entre artesanía histórica y espíritu lúdico. Esta figura de Snoopy sosteniendo un corazón, realizada en cristal con la maestría de la maison francesa, es a la vez objeto de colección y declaración afectiva. Ideal para quienes disfrutan del lujo con sentido del humor, esta pieza introduce calidez y personalidad en cualquier espacio, recordándonos que el amor y la amistad también pueden celebrarse con ligereza. **\$490 USD**

## Guerlain

www.sephora.com y www.nordstrom.com



**Rouge G Lipstick.** Mucho más que un labial: es un objeto de deseo. Su estuche personalizable, recargable y exquisitamente diseñado lo convierte en una pieza que combina belleza, sostenibilidad y lujo. Cada aplicación es un gesto de estilo consciente. Como regalo, funciona casi como una joya íntima. Habla de atención al detalle y de una elegancia que se expresa en lo cotidiano, en los pequeños rituales personales. **\$42 USD**

## RADIANT by Sofia Milos

www.radiantbysofiamilos.com



**Fountain of Youth.** Es una crema anti edad de lujo basada en la filosofía farm to fase (de la granja a tu rostro). Elaborada artesanalmente en Florencia, Italia, refleja la visión de Sofia Milos — reconocida actriz de Hollywood y fundadora de RADIANT — quien aporta un enfoque profundamente personal al cuidado de la piel, inspirado en la pureza, la artesanía y la belleza atemporal. La fórmula combina células madre vegetales, ácido hialurónico y escualano para hidratar intensamente, aportar volumen visible y reafirmar la piel. Enriquecida con Ganoderma lucidum (hongo reishi), rico en antioxidantes, y aguacate siciliano altamente nutritivo, esta crema ayuda a suavizar líneas finas, calmar la inflamación y proteger frente a los agresores ambientales. Limpia, vegana y compuesta por un 88-99% de ingredientes naturales certificados y de origen agrícola, Fountain of Youth deja la piel flexible, luminosa y llena de confianza. **\$187 USD 50 ml.**

## Lovely

www.lovely.com



**Red Rose Spa.** Este set de autocuidado convierte el descanso en ritual. Con productos aromatizados con rosa, invita a desacelerar y a dedicar tiempo al bienestar personal. Es un regalo especialmente apropiado para amistades queridas, como recordatorio de cuidado y atención, más allá del contexto romántico. **\$64.99 USD**



Omega

www.omegawatches.com

**Seamaster Aqua Terra 38 mm.** Es un refinado tributo al legado marítimo de OMEGA, logrando un equilibrio perfecto entre la precisión y una elegancia discreta. Su caja de 38 mm, fabricada en acero inoxidable, presenta líneas limpias y simétricas con un acabado pulido, mientras que el fondo de caja con borde ondulado hace una sutil referencia a la tradición náutica de la marca. La esfera lacada en verde cuenta con un acabado cepillado solar desde el centro, acentuado por agujas e índices con baño de rodio y rellenos de Super-LumiNova blanca, además de una discreta ventana de fecha a las seis en punto. Acompañado de un brazalete de acero pulido y cepillado, y equipado con el calibre Co-Axial Master Chronometer 8800, este es un reloj definido por su versatilidad y su estilo impecable. **\$7400 USD**

Celine

www.celine.com



**Bolso Teen Triomphe.** Un clásico parisino contemporáneo que combina estructura, versatilidad y elegancia atemporal. Introducido por Hedi Slimane en 2018 y recientemente reinterpretado por el diseñador Michael Rider, presenta una silueta rectangular con el icónico cierre dorado, inspirado en el monograma de Celine de los años setenta y el motivo de cadena que rodeaba el Arco de Triunfo. Fabricado en seda y piel de becerro natural, el bolso combina estructura y funcionalidad, con tres compartimentos interiores, un bolsillo con cremallera y un bolsillo plano para mantener todo organizado. **\$4700 USD**

Bulgari

www.bulgari.com



**Bolso Marquise.** Lleva la elegancia de la alta joyería a un bolso de día de silueta escultórica. Confeccionado en piel de cabra color royal ruby y forrado en napa a juego grabada con el motivo Calla, su forma distintiva evoca el clásico corte Marquise y el legado romano de la Maison. Los detalles en forma de abanico de la colección Divas' Dream aparecen en el cuerpo, las asas y el charm de piel desmontable, que incluye un espejo con el logotipo de Bulgari grabado. Completado con correa de piel y cierre de cremallera, el Marquise es una expresión refinada del lujo cotidiano. **\$3150 USD**

Whiskey Jypsi

www.buy.whiskeyjypsi.com



**Whiskey JYPSI Legacy Batch 003 “The Declaration”.** Un whiskey de edición limitada de Whiskey JYPSI. Inspirado en el whiskey de centeno estilo Maryland que George Washington destilaba en Mount Vernon, este lanzamiento conmemorativo combina 60% whiskey de centeno envejecido, 30% whiskey de maíz canadiense y 10% malts americanas para crear un espíritu complejo y equilibrado, finalizado en barricas de brandy de manzana y matizado con notas florales, a galleta y vainilla. Perfecto para el amante del whiskey, entusiasta de la historia o conocedor de tu vida, The Declaration convierte un regalo de San Valentín en una experiencia extraordinaria. Sofisticado y pensado con cuidado, encarna intención y aprecio compartido por la elegancia, haciendo que cada sorbo sea una celebración memorable de conexión y afecto. **\$199.99 USD**

Sweet Life by Lori

www.sweetlifebylori.com



**One In A Million.** No hay regalo más grande que el amor compartido con alguien que toca verdaderamente nuestro corazón. One In A Million encarna ese sentimiento de manera juguetona y refinada: un único corazón rojo brilla entre un mar de besos plateados, preservado en resina atemporal. Sweet Life by Lori crea obras de arte únicas utilizando caramelos reales como materia prima, cada una con un corazón incrustado que simboliza amor, gratitud y energía positiva. De diseño vanguardista y profundamente personal, este recuerdo de 8” x 8” x 2” convierte un sencillo símbolo de afecto en una obra de arte alegre. Perfecto para celebrar el amor, la amistad o conexiones significativas, es un regalo lleno de intención que perdura mucho más allá del Día de San Valentín, recordando al destinatario la magia que aporta a tu vida. **\$250 USD**

The Confetti Collective

www.theconfetti-collective.com



**Vela Sugar Paper.** Mientras el invierno continúa, un poco de luz extra puede sentirse como un regalo en sí mismo, especialmente en el Día de San Valentín. Elegante y presentada con un lazo distintivo, está lista para deleitar a quienes aprecian la elegancia y el detalle. Su fragancia Jasmine Gardenia combina suaves notas florales con delicados matices terrosos, creando un ambiente sereno y elevado. Con estilo y diseño cuidados, esta vela es más que un aroma: es un gesto de atención. Perfecta para un amante, un amigo querido o alguien que disfruta del lujo de los pequeños momentos significativos, convierte un regalo sencillo en un recuerdo duradero. **\$44 USD**

## Harrods

www.harrods.com



**Cesta de San Valentín.** Esta cesta de edición especial es una invitación a compartir. Champagne rosado, dulces artesanales y delicadezas seleccionadas con criterio convierten este cesto en una experiencia más que en un objeto. Perfecto para celebrar en casa, sin prisas, es un regalo que fomenta el encuentro y la conversación, ideal tanto para parejas como para amistades que valoran los momentos compartidos. **\$192 USD £72**

## Sugarfina

www.sugarfina.com y www.bloomingdales.com



**Mini cofre de San Valentín.** Sugarfina ha sabido modernizar el gesto clásico de regalar dulces. Este mini cofre reúne golosinas gourmet en un empaque elegante y contemporáneo, pensado para sorprender sin resultar predecible. Es un regalo versátil: funciona como detalle principal o complemento, y se adapta tanto a celebraciones románticas como amistosas. Dulce, sí, pero con intención estética. **\$140 USD**

## Etsy

www.etsy.com



**Manta tejida artesanal.** Esta manta tejida en crochet a mano, combina calidez física y emocional. Su diseño floral la convierte en un objeto decorativo y funcional, pensado para acompañar momentos de intimidad y descanso. Es un regalo profundamente humano, ideal para quienes valoran la artesanía y los objetos con historia. **\$120 USD**

## Anthropologie

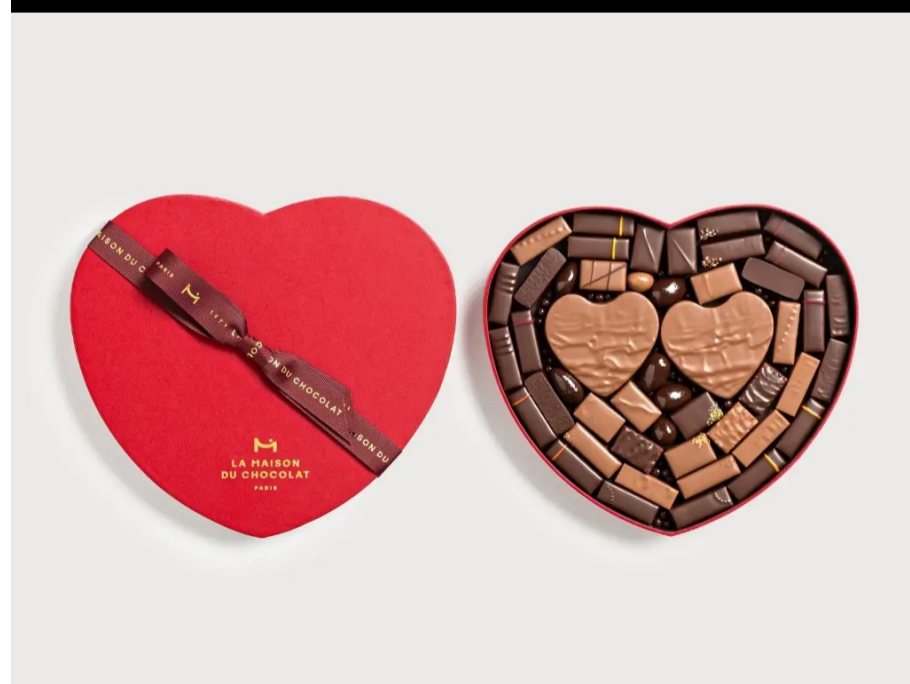
www.anthropologie.com



**Valentine's Sleep Well Set.** Este pequeño set celebra el descanso como forma de autocuidado. Con un diseño encantador y accesible, es perfecto como gesto espontáneo o regalo complementario. Habla de cercanía, de atención y de ese deseo simple pero profundo de que el otro esté bien. Incluye: Funda con estampado de cerezas y borde rojo, antifaz a juego, con detalle de cerezas, coiletero con estampado de cerezas. **\$30 USD**

## La Maison du Chocolat

www.lamaisonduchocolat.com



**Caja Corazón.** La Maison du Chocolat representa la alta chocolatería francesa en su forma más pura. Esta caja en forma de corazón reúne pralines y ganaches elaborados con precisión artesanal y profundo respeto por el sabor. Es un regalo pensado para compartirse lentamente, ideal para quienes entienden el lujo como una experiencia sensorial y no como un simple objeto. **\$150 USD**

## Fortnum & Mason

www.fortnumandmason.com



**Caja Sweetheart.** Con su inconfundible elegancia británica, Fortnum & Mason ofrece aquí una selección de dulces clásicos presentada con refinamiento histórico. Es un regalo que evoca tradición, nostalgia y calidez. Perfecto para amistades de larga data o para acompañar una carta escrita a mano, este box celebra el afecto desde la sutileza. **\$75 USD**

## Levain Bakery

www.levainbakery.com



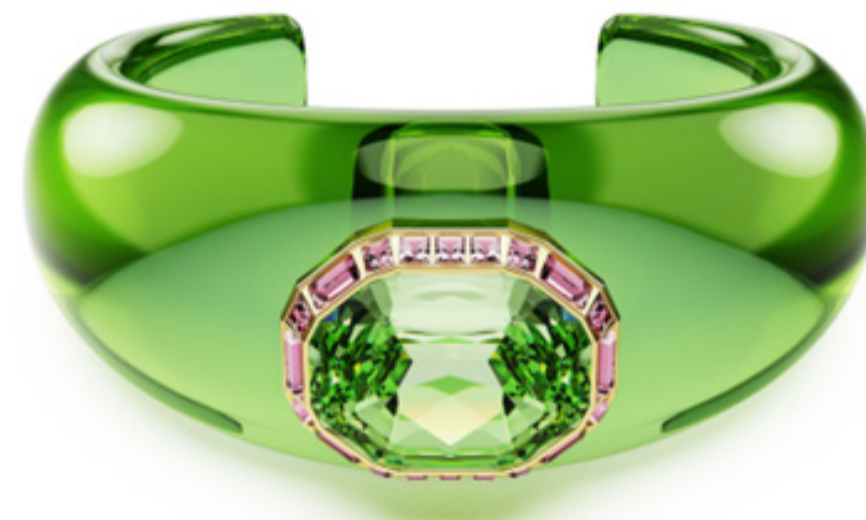
**Caja de galletas clásicas.** Las icónicas galletas de Levain Bakery llegan en una caja que invita a compartir. Crujientes por fuera, generosas por dentro, son una experiencia que despierta memoria y placer inmediato. Un regalo que recuerda que el lujo también puede ser sincero, abundante y profundamente reconfortante. **\$104 USD**

**Dior**  
www.dior.com**Pendientes Rose des Vents.**

Pocas creaciones joyeras evocan con tanta poesía la idea del destino y la fortuna como los pendientes Rose des Vents de Dior. Concebidos por Victoire de Castellane como una reinterpretación contemporánea de la estrella de la suerte de Monsieur Dior, cada elemento de los pendientes adopta la forma de una rosa de los vientos — un símbolo de ocho puntas históricamente asociado con la guía, la protección y el viaje. Rodeados por un delicado anillo de granulado, los motivos logran un equilibrio perfecto entre rigor arquitectónico y emoción íntima. Los motivos centrales alternan entre la elegancia gráfica de la rosa de los vientos y la riqueza de sus piedras preciosas. Realizados en oro de 18 quilates — amarillo, rosa o blanco — y engastados con diamantes que suman aproximadamente 1,51 quilates, malaquita, lapislázuli, turquesa, ópalo rosa, cornalina y ónix — transmite su propio encanto. Los pendientes Rose des Vents son joyas destinadas a acompañar y emocionar cada día. **\$25,000 USD**

**Cartier**  
www.cartier.com

**Pulsera LOVE.** La pulsera LOVE de Cartier, creada en Nueva York en 1969, es un emblema de intimidad y devoción. Su audaz motivo de tornillos, radical y elegante, se combina con la forma oval en oro amarillo de 18 quilates, que descansa con sofisticación sobre la muñeca. Engastada con cuatro diamantes de corte brillante que suman 0,19 quilates, su cierre de tornillo y bisagra —con destornillador incluido— convierte su uso en un gesto casi ritual. Más que un accesorio, la pulsera LOVE simboliza conexión, ideal tanto para el amor romántico como para la amistad más preciada. **\$11000 USD**

**Swarovski**  
www.swarovski.com

**Brazalete Dulcis.** Elaborado en resina, cristales y metal bañado en tono dorado, su banda abierta en verde se remata con un cristal cortado en octágono, enmarcado en dorado y rodeado de pavé rosa brillante, evocando la energía y alegría de un diseño inspirado en los dulces. Audaz pero versátil, el brazalete destaca por sí solo o combinado con piezas a juego de la familia Dulcis, transformando cualquier conjunto en una declaración vibrante. La precisión característica de Swarovski asegura que cada cristal refleje la luz con máximo esplendor, convirtiendo esta pieza en un capricho lleno de estilo y espíritu. **\$189 USD**

**Marli**  
www.marlinewyork.com

**Pendientes Gold Rev Midi Diamond Drop.** Elegancia gráfica con piedras preciosas radiantes. Fabricados en oro de 18 quilates y engastados con diamantes y ágata roja, su innovador diseño en pirámide combina precisión arquitectónica con un brillo luminoso, creando una pieza impactante para la mujer contemporánea. Parte de la colección Rev — inspirada en la palabra francesa rêve, que significa sueño — estos pendientes celebran la fuerza interior y el poder de convertir aspiraciones en realidad. Sofisticados y audaces, son un recordatorio portátil de ambición, elegancia y expresión personal. **\$5200 USD**

**Heath London**  
www.heathlondon.com

**Pink Palace.** Los pendientes Pink Palace celebran el color, la textura y la artesanía refinada. Con el intenso color de la rubellita, la luminosidad de la espinela rosa y una llamativa perla Yangtze, todo sobre oro blanco de 18 quilates equilibran una presencia audaz con elegancia delicada, creando una joya cautivadora desde cualquier ángulo. Con diamantes que suman 0,80 quilates y una longitud de 3 1/8 pulgadas, cada pendiente ofrece una silueta dramática pero elegante. Diseñados para quienes abrazan la feminidad y la confianza, los pendientes Pink Palace transforman cualquier ocasión en una expresión de sofisticación y lujo juguetón. **\$22,000 USD**

**Ebba Goring**  
www.ebbagoring.co.uk

**Pendientes Regency Chandelier.** Color, textura y elegancia arquitectónica. Diez iolitas en corte pera montadas en plata con un recubrimiento de cerámica azul crepúsculo, creando una profundidad y riqueza que recuerdan a un tejido finamente bordado, mientras que los ganchos de oro de 14 quilates aportan un contraste luminoso. Delicados pero llamativos, estos pendientes son un estudio de refinamiento y creatividad, pensados para la mujer que aprecia el arte y la presencia. **\$3760 USD £2570**

**Kil NYC**  
www.kil-nyc.com

**Pavé Pierced Pendant.** Elaborado en oro de 14 quilates, un resplandeciente corazón es atravesado de forma juguetona por delicadas flechas y adornado con un pavé de rubies y diamantes. Suspendido de una cadena de 18 pulgadas que descansa con elegancia sobre la clavícula, esta pieza —audaz pero refinada— es una declaración de estilo capaz de transformar cualquier atuendo en un tema de conversación. Cada colgante es fabricado a mano con esmero y precisión. Creadas bajo pedido, estas exquisitas piezas se envían en un plazo de 2 a 4 semanas, ofreciendo una expresión verdaderamente personalizada de arte, maestría artesanal y pasión. **\$2000 USD**

**Lionheart**  
www.lionheartjewelry.com

**Pulsera Cassandane Multi Heart Charm.** Elaborada a mano en oro amarillo de 18 quilates, es una delicada celebración del amor eterno. Cada medallón de 12 mm. engastado con 2.25 quilates de diamantes, se inspira en la reina Cassandane del Imperio Persa y su legendario romance con Ciro el Grande, combinando historia y diseño moderno. La pulsera de 7 pulgadas, con eslabones ovalados de 2.2 mm. descansa con elegancia sobre la muñeca y está pensada para llevarse a diario. Hecha a mano en Nueva York y fabricada por encargo, es una pieza ideal para ser pasada de madre a hija — un refinado símbolo de amor, luz y buena fortuna para atesorar hoy y transmitir a futuras generaciones. **\$10,850 USD**

## Oscar Heyman

www.oscarheyman.com



**Pulsera de Zafiros Rosados y Diamantes.** Una celebración magistral del color y la luz, esta pulsera de Oscar Heyman está elaborada en platino y engastada con 34 zafiros rosados redondos de 9,96 quilates y 34 diamantes en baguette de 4,70 quilates. La disposición precisa de las gemas crea un brillo radiante y armonioso, elegante y a la vez juguetón. Pensada para quienes aprecian el lujo atemporal, esta pulsera descansa con gracia sobre la muñeca, un refinado símbolo de sofisticación y feminidad. Una pieza digna de herencia, que encarna arte, maestría y amor por la belleza, lista para atesorarse a diario. **\$72000 USD**

## Picchiotti

www.picchiotti.it/en



**Anillo Fiocco.** El anillo Fiocco, o moño en italiano, de Picchiotti combina fantasía y elegancia en una pieza de refinada presencia. Elaborado en oro blanco y amarillo, presenta un rubí corte marqués en el centro, acompañado de rubíes redondos y diamantes brillantes que crean un delicado juego de color y luz. Diseñado para lucir con gracia en el dedo, este anillo captura el encanto de un lazo con el lujo perdurable de las gemas finas. Perfecto para uso diario o ocasiones especiales, es una pieza que equilibra diversión y sofisticación digna de herencia. **\$113350 USD**

## State Property

www.thisisstateproperty.com



**Pendientes Edessa Droplet Pearl.** Oro, diamantes y perlas luminosas en una composición de equilibrio refinado. En el centro de cada pendiente, una perla Akoya descansa entre arcos delineados por diamantes, donde su serenidad se realza gracias al brillo que la rodea. Inspirado en los arcos de la arquitectura bizantina, el diseño explora la armonía entre fuerza y calma. Estructurados pero delicados, los pendientes evocan una feminidad contemporánea definida por la elegancia y la intención — una reflexión sobre cómo la forma puede sostener la quietud y la belleza puede nacer del equilibrio. **\$5420 USD**

## Jennifer Behr

www.jenniferbehr.com



**Pendientes Tibby.** La luminosa belleza de la madreperla con una elegancia escultórica. Dos flores finamente talladas, cada una con una pequeña perla en el centro, transforman la opalescencia natural del material en una obra de arte portátil, delicada y llamativa a la vez. Hechos a mano en Nueva York con latón bañado en oro de 18 quilates, cuentan con un poste de acero quirúrgico libre de níquel, seguro para pieles sensibles. Femeninos, atemporales y cuidadosamente concebidos, los pendientes Tibby son una expresión sutil de arte y refinamiento, ideales para el día y la noche. **\$295USD**

## Verragio

www.verragio.com



**Pendientes Highgrove.** Los pendientes de la colección Highgrove de Verragio se inspiran en los jardines florales de Highgrove House, la entrañable residencia de la inolvidable Princesa Diana de Gales. Capturan una elegancia delicada en un diseño compacto y exquisitamente refinado. Elaborados en oro rosa de 18 quilates, cada pendiente presenta una flor de calcedonia rosa tallada a mano, realzada con hojas de oro rosa engastadas con brillantes y una única rubelita, creando un armonioso juego de color y luz. Diseñados para descansar con gracia sobre el lóbulo, estos pendientes ofrecen una expresión sutil pero cautivadora de feminidad y sofisticación. Ideales tanto para el día a día como para ocasiones especiales, encarnan un refinamiento alegre y una artesanía atemporal. **\$5000 USD**

## Buccellatti

www.buccellatti.com



**Pendientes mosaico.** Reinterpretando el arte de los mosaicos antiguos desde una mirada contemporánea, uniendo precisión y riqueza ornamental. Realizados en un elegante contraste de oro blanco y amarillo, sus formas geométricas reflejan la inspiración de Andrea Buccellatti en la arquitectura clásica, reinterpretada a través del inconfundible saber hacer de esta histórica casa joyera italiana. Diamantes cuidadosamente seleccionados aportan un brillo cromático y luminoso que corona el diseño con elegancia discreta. **\$13000 USD**

## Kil NYC

www.kil-nyc.com



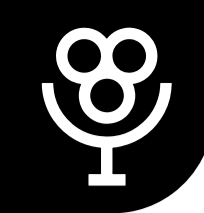
**Pavé Pierced Pendant.** Elaborado en oro de 14 quilates, un resplandeciente corazón es atravesado de forma juguetona por delicadas flechas y adornado con un pavé de rubíes y diamantes. Suspendido de una cadena de 18 pulgadas que descansa con elegancia sobre la clavícula, esta pieza —audaz pero refinada— es una declaración de estilo capaz de transformar cualquier atuendo en un tema de conversación. Cada colgante es fabricado a mano con esmero y precisión. Creadas bajo pedido, estas exquisitas piezas se envían en un plazo de 2 a 4 semanas, ofreciendo una expresión verdaderamente personalizada de arte, maestría artesanal y pasión. **\$2000 USD**

## Lionheart

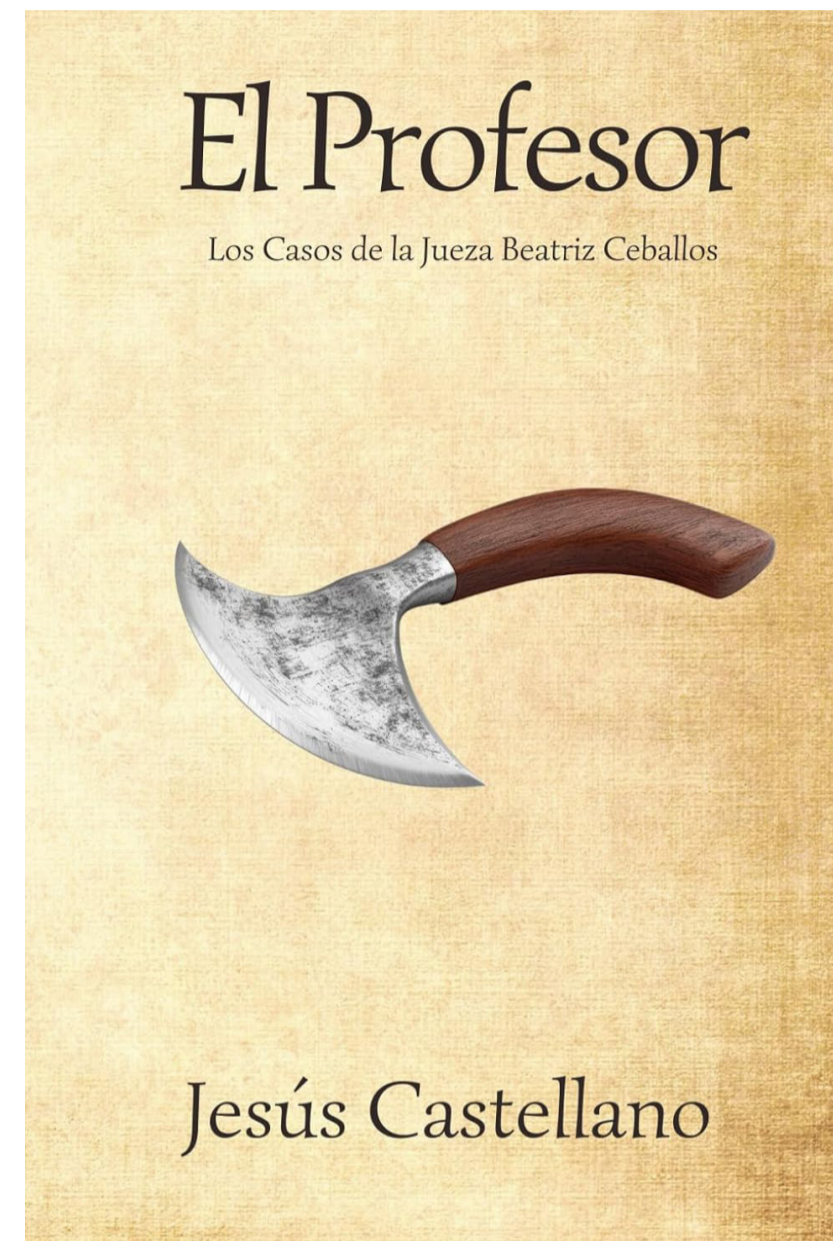
www.lionheartjewelry.com



**Pulsera Cassandane Multi Heart Charm.** Elaborada a mano en oro amarillo de 18 quilates, es una delicada celebración del amor eterno. Cada medallón de 12 mm. engastado con 2.25 quilates de diamantes, se inspira en la reina Cassandane del Imperio Persa y su legendario romance con Ciro el Grande, combinando historia y diseño moderno. La pulsera de 7 pulgadas, con eslabones ovalados de 2.2 mm. descansa con elegancia sobre la muñeca y está pensada para llevarse a diario. Hecha a mano en Nueva York y fabricada por encargo, es una pieza ideal para ser pasada de madre a hija — un refinado símbolo de amor, luz y buena fortuna para atesorar hoy y transmitir a futuras generaciones. **\$10,850 USD**



**Deja de Arrastrarte Por La Vida de Jane Morales.** Ofrece un enfoque transformador hacia la plenitud personal, mostrando cómo la auto-motivación, la disciplina y el impulso interior pueden desbloquear el máximo potencial de cada persona. Jane Morales Maurás comparte, a partir de años de experiencia, que el verdadero éxito nace no de logros externos, sino de la fuerza y la armonía del ser interior. Con estrategias prácticas y perspectivas renovadas, el libro guía al lector a reconectarse con su propósito, emociones y pasiones. Morales enseña cómo transformar los desafíos en oportunidades, vivir con intención y abrazar plenamente los momentos de la vida, convirtiendo la motivación y el crecimiento personal en una experiencia tangible y duradera. **\$19.99 USD**  
Disponible en Amazon



**El Profesor: Los casos de la Jueza Beatriz Ceballos por Jesús Castellano.** Un thriller apasionante que comienza con el hallazgo de un profesor asesinado al amanecer en el paseo marítimo de Rota. Lo que inicialmente parece una muerte natural se revela pronto como un crimen meticulosamente planeado, sumergiendo al lector en una investigación llena de suspense. La jueza Beatriz Ceballos, joven, brillante y poco dada a seguir las reglas, lidera la investigación sobre la vida secreta del profesor. La novela explora cómo los secretos, las decisiones morales y las acciones inesperadas se entrelazan, ofreciendo un relato absorbente sobre justicia, engaño y hasta dónde puede llegar alguien al enfrentarse con la culpa y la ambición. **\$11.72 USD** Disponible en Amazon

# The most stylish game



BUY IN [www.girlumondenyc.com](http://www.girlumondenyc.com)



# MERCEDES Y SANTIAGO

## Cuando el compás se convierte en vida

Hay historias que se escriben al compás de una herencia. La de Mercedes Ruiz y Santiago Lara nace en la luz de Jerez de la Frontera y se expande por los teatros más prestigiosos del globo, desde Londres hasta Moscú. Sin embargo, más allá de los premios y los aplausos, su mayor obra es la armonía con la que han sabido integrar la disciplina del escenario con la calidez del hogar. En esta semblanza, recorreremos veinticinco años de una asociación inquebrantable, explorando cómo la intuición y el respeto mutuo han convertido su relación en un referente de 'confianza silenciosa' y verdad artística en el flamenco contemporáneo.



AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR

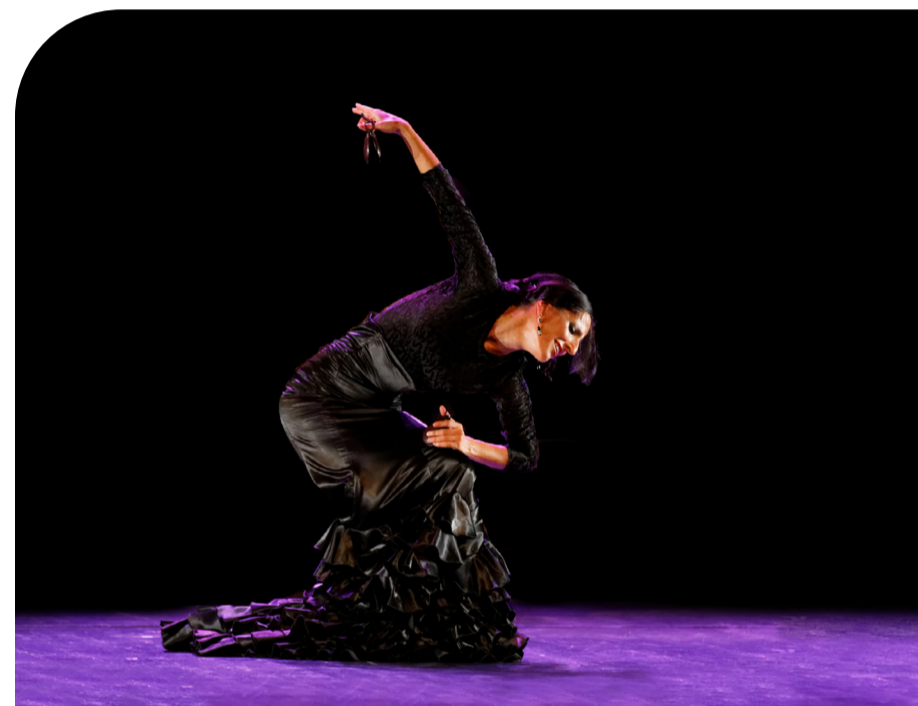




**En el flamenco, como en la vida, hay encuentros que trascienden las circunstancias y se convierten en destino.**

El encuentro de Mercedes Ruiz y Santiago Lara pertenece, sin duda, a esa rara categoría. Su historia no comenzó con una declaración o un plan cuidadosamente trazado, sino con una llamada profesional, un zapateado y un escenario compartido. Todo lo demás—amor, complicidad artística, una vida juntos—siguió, guiado por el ritmo.

Fue en 2001, en el Concurso Nacional de Arte Flamenco de Córdoba, cuando el destino intervino silenciosamente. Mercedes, una joven bailaora de Jerez cuya voz ya empezaba a definirse, preparó su pieza de competición e invitó a un guitarrista también nacido en Jerez de la Frontera:



Santiago Lara. “*Recuerdos maravillosos. Mágicos... una conexión inmediata y profunda, tanto artística como personalmente*”, recuerdan. Mercedes había admirado durante mucho tiempo la obra de Santiago, sintiendo que su música encajaría perfectamente con su coreografía. Santiago, acompañándola por primera vez, sintió una conexión profunda e instantánea: “*Desde el primer momento sentí que compartíamos la misma visión y comprensión.*”

Ganar el premio marcó el inicio de un camino compartido que, veinticinco años después, sigue desarrollándose entre escenarios, ensayos y momentos de intensa quietud. Ambos también serían reconocidos en la Bienal de Flamenco, afirmando su brillantez individual y el poder de su voz colaborativa.

Jerez de la Frontera—la cuna

del flamenco—no es simplemente un punto de origen compartido, sino un pulso constante en sus vidas. De allí parten y a ella regresan, incluso después de recorrer los grandes teatros del mundo. La luz del sur, la espontaneidad, los olores en primavera y el ritmo social profundamente arraigado se infiltran en cada gesto de su arte. “Jerez es una tierra que emana arte... se siente por todas partes. El flamenco de Jerez es único, y la luz del sur impregna y moldea cómo sentimos la música y el baile”, explican.

Juntos, Mercedes y Santiago han creado más de una docena de producciones originales, estableciendo una de las asociaciones más cohesionadas y reconocibles del flamenco contemporáneo. Obras como Dual, un diálogo íntimo entre baile y guitarra, y Romancero del Baile Flamenco, una producción más expan-

llos de inspiración.

Su asociación se extiende mucho más allá del escenario. Durante más de dos décadas, han construido una familia, criando a dos hijos—Pastora y Santiago—que crecen entre ensayos y viajes. Los niños absorben, de manera natural, que el arte no es solo una profesión, sino una forma de habitar el mundo. Pastora al principio tuvo dificultades con su apretada agenda de viajes, mientras que Santiago navega por la casa artística con humor: “*Santi no quiere ver la guitarra ni en pintura... es su enemiga, ¡a!*”

Equilibrar una carrera internacional con la vida familiar requiere disciplina, estructura y negociación constante. El respeto, los horarios bien organizados y los límites claros entre trabajo y hogar han sido herramientas esenciales. “*El mayor reto es sin duda mantener el respeto... otro factor crucial es no llevar los problemas del trabajo a casa, aunque a veces eso es difícil de lograr*”, admiten.

Individualmente, Mercedes es más que una bailaora; es creadora de mundos escénicos completos. Ha coreografiado para el Ballet Nacional de España y grandes producciones operísticas, expandiendo el vocabulario expresivo del flamenco mientras se mantiene anclada en la tradición. Santiago ha llevado la guitarra flamenca a ámbitos sinfónicos y contemporáneos, con obras como Concierto No. 1 para Guitarra y Orquesta, estrenada en el Teatro Villamarta de Jerez, revelando una voz musical capaz de dialogar más allá del flamenco sin perder su esencia.

Sus actuaciones han pasado por escenarios emblemáticos como Sadler’s Wells en Londres, Théâtre de la Ville en París, Teatro La Fenice en Venecia, la International House of Music (Casa Internacional de la Músi-

ca) en Moscú y el Teatro Gran Vía en Madrid, junto con festivales y giras por Estados Unidos, Francia, China y más allá. Cada encuentro con el público refuerza una verdad compartida: nada es incidental; todo sirve a una visión artística unificada.

A pesar de sus carreras exigentes, Jerez sigue siendo un refugio. Regresar a casa no es una pausa sino una restauración: una reconexión con la tierra, la luz, la gente y el arte que les dio origen. “*Es una tierra llena de arte... se siente por todas partes. El flamenco y Jerez son inseparables. La luz del sur penetra los sentidos y hace que experimentes la música y el baile de manera diferente*”, dicen. El flamenco, creen, debe evolucionar mientras permanece arraigado: “*Me agarro a las raíces, porque debajo hay suelo firme. Las ramas son poco confiables: se mecen con el viento.*”

Mirando atrás, su orgullo se basa en la disciplina, el respeto y el rigor de un camino compartido. Mirando hacia adelante, sus sueños permanecen silenciosamente ambiciosos: seguir explorando, llegar a nuevos escenarios y continuar creciendo como artistas y como familia. En una sola palabra o compás, su relación podría resumirse como “DUAL”.

En el amor y en el arte, Mercedes Ruiz y Santiago Lara muestran que crear juntos no es una suma, sino una multiplicación—de sensibilidad, rigor y verdad. Para las parejas que aspiran a colaborar, su consejo es simple: mantener el respeto, nutrir la admiración mutua y reconocer que la pasión compartida amplifica la creatividad. En su mundo, el flamenco no es solo una actuación; es la vida misma, bailada, tocada y vivida en armonía.





## UN HOGAR ENTRE FLAMENCO

Para Mercedes Ruíz y Santiago Lara, su producción más ambiciosa no ha tenido lugar bajo los focos de un prosenio, sino en la calidez de su hogar. Tras veinticinco años de camino compartido, la pareja ha elevado la conciliación a la categoría de arte, sosteniendo su equilibrio en tres pilares fundamentales: la disciplina de no trasladar las tensiones del ensayo a la sobremesa familiar, el ejercicio de admirar al compañero como un artista soberano —más allá de los roles domésticos— y la certeza de que, tras las giras mundiales, el verdadero triunfo es siempre el retorno a Jerez.

Preservar esta chispa creativa y la complicidad personal tras dos décadas de colaboración absoluta requiere, además, de una filosofía compartida. Para Mercedes y Santiago, las claves para un destino común radican en cultivar la intuición —permitiendo que ese “chisporroteo del duende” inspire tanto las decisiones creativas como las familiares— y en mantener una negociación constante que proteja, ante todo, el tiempo de sus hijos. Al final,

entienden que el antídoto contra la rutina es no dejar de asombrarse ante el talento del otro; para ambos, crear en pareja no es una simple suma, sino una multiplicación de su propia verdad.

Esta visión se traduce en una cotidianidad donde la vida de sus hijos, Pastora y Santiago, es el testimonio de la cara más humana del éxito. Entre maletas, aeropuertos y pruebas de sonido, los pequeños han aprendido que el flamenco no solo se baila, sino que se respira. Aunque el camino impone sacrificios, como las largas ausencias internacionales, el humor y el arraigo a sus raíces jerezanas mantienen el núcleo unido. Como apunta Santiago entre risas sobre el menor de la casa: “¡Santi no quiere ver la guitarra ni en pintura!”, una anécdota que nos recuerda que, bajo el brillo de las estrellas, late una familia de sensibilidad extraordinaria que afirma: “El arte no es solo nuestra profesión; es nuestra forma de habitar el mundo juntos”.



**Amueblamos y  
decoramos  
tus espacios**  
*Nueva línea*

📍 @zunigadecor  
Matamoros 1317, Maria Luisa,  
Centro, Monterrey, Mexico, 64000



# ZOROASTRO *y el* FUEGO ETERNO

## La primera revelación

Anterior al apogeo grecolatino y al establecimiento formal del judaísmo, el cristianismo y el islam, el zoroastrismo/mazdeísmo introdujo conceptos como la batalla escatológica entre la luz y la oscuridad, el juicio de las almas, el paraíso y el averno.

Este texto explora la historia de la religión precursora de los grandes monoteísmos, la figura de su profeta y su supervivencia en la modernidad como identidad autóctona persa frente a la teocracia islamista.

Hace más de tres mil años, en la región comprendida entre los actuales Irán y Afganistán, Zoroastro (o Zaratustra) reinterpretó el fuego no como una deidad, sino como símbolo de la verdad única. Sus enseñanzas, que rompieron con las tradiciones de su época, dieron origen a la religión monoteísta revelada más antigua, cuyo su legado ha marcado profundamente el desarrollo espiritual de gran parte de la humanidad.

Pese a que sus fieles son hoy una minoría, su teología pervive en las creencias mayoritarias. La dualidad entre el bien y el mal, la figura del salvador y el juicio final son pilares que, según el consenso académico, fueron adoptados por el judaísmo, el cristianismo y el islam bajo la influencia de esta ancestral fe irania.



AUTOR  
Marco Guerrero  
@MARCUGUERREROLEON



LÍNEA DEL TIEMPO

# La revelación zoroastriana



## SIGLO XVI AC. - VII LOS ORÍGENES, LA REVELACIÓN Y SU PLENITUD

## SIGLOS VII-XXI CAÍDA, DIÁSPORA, REFUGIO, SUPERVIVENCIA Y ACTUALIDAD

### SIGLOS XVI - XI AC.

#### EL TIEMPO DE ZOROASTRO

Esta es la etapa fundacional, donde la historia se mezcla con la leyenda y la tradición oral. Aunque las fechas son debatidas, el consenso académico sitúa la vida del profeta Zaratustra (Zoroastro) en este periodo, en las estepas de Asia Central (posiblemente lo que hoy es el noreste de Irán o Afganistán).

**EVENTO CLAVE:** Zoroastro recibe la revelación a los 30 años. Rechaza el politeísmo de la religión irania antigua y predica la existencia de un único creador supremo, Ahura Mazda (el Señor Sabio), en constante oposición a Angra Mainyu (el Espíritu Destructivo).

**OBRA:** Composición de los Gathas, los himnos sagrados que forman el núcleo más antiguo del Avesta.

### SIGLOS XI - VII AC.

#### LA DIFUSIÓN ORAL

Expansión paulatina hacia el oeste de la actual Irán (Media y Fars). Los magos (sacerdotes medos) adoptan y adaptan las enseñanzas zoroástricas.

### SIGLOS VI - IV AC.

#### LA EDAD DE ORO IMPERIAL

El zoroastrismo se convierte en la columna vertebral ideológica, filosófica y espiritual de los grandes imperios persas.

550 AC.

**CIRO EL GRANDE FUNDA EL IMPERIO AQUÉMENIDA**  
Ciro libera a los judíos de Babilonia. Aunque no menciona a Zoroastro explícitamente, sus acciones reflejan los principios de justicia (Asha) y tolerancia de la fe.

522 - 486 AC.

**REINADO DE DARÍO I**  
En la inscripción de Behistún, Darío atribuye su victoria y derecho a gobernar directamente a la gracia de Ahura Mazda, consolidando el zoroastrismo como la religión de facto de la corte real.

486 - 465 AC.

**REINADO DE JERJES I**  
Prohibición del culto a los daevas (dioses/demonios antiguos) y refuerza el culto a Ahura Mazda.

### SIGLOS IV AC. - VII

#### CRISIS, RENACIMIENTO Y ORTODOXIA

Dstrucción, recuperación y codificación oficial de la religión.

330 AC.

**ALEJANDRO MAGNO CONQUISTA EL IMPERIO AQUÉMENIDA**  
Los macedonios queman Persépolis y destruyen los textos sagrados y matan sacerdotes. Alejandro es recordado como "Alejandro el Maldito" en esta tradición.

247 - 224 AC.

**IMPERIO PARTO**  
Comienza una lenta recuperación de la fe. Se inicia la recopilación de los fragmentos dispersos del Avesta.

224 AC. - 400

**ASCENSO DEL IMPERIO SASÁNIDA Y CODIFICACIÓN**  
Ardashir I funda una nueva dinastía que legitima su poder a través de un zoroastrismo militante y nacionalista. Bajo sumos sacerdotes como Kartir, se persigue a maniqueos y cristianos. Se escribe y canoniza el Gran Avesta (las escrituras completas). Se establecen los grandes Fuegos Sagrados (Adur) que arderían perpetuamente.

### SIGLO VII

#### EL YUGO ISLÁMICO

Los árabes musulmanes conquistan al imperio sasánida y el zoroastrismo se convierte en una religión minoritaria.

633 - 651

**CONQUISTA ISLÁMICA**  
Los zoroastrianos fueron definidos como dhimmies («Gente del Libro») a la par de cristianos y judíos, condición sujeta al pago del impuesto de la jizya. No obstante, la presión social y económica que sufrieron forzó conversiones masivas al islam a lo largo de los siglos siguientes.

936

**LA FUGA A LA INDIA (QISSA-I SANJAN)**  
Un grupo de zoroastrianos, buscando libertad religiosa, navega hacia la India y desembarca en Gujarat. El gobernante local, Jadi Rana, les da refugio. Este grupo se convierte en la comunidad Parsi ("persas"), fundando el Fuego Sagrado de Iranshah (que arde hasta hoy en Udvada, India).

### SIGLOS X - XIX

#### SUPERVIVENCIA

En Persia: Los que se quedaron (llamados zartoshtis) sufren persecución y se retiran a ciudades desérticas como Yazd y Kermán.

En India: Los parsis prosperan, especialmente bajo el Raj Británico (siglo XIX), convirtiéndose en exitosos empresarios y filántropos.

### SIGLO XX

#### DEL SHA AL AYATOLA

La transición de la antigua Persia al moderno Estado nacional de Irán estuvo marcada por el intento de los monarcas de recuperar el pasado imperial preislámico como eje de identidad nacional. Bajo este nuevo prisma, el zoroastrismo vivió un periodo de auge y aceptación. Sin embargo, la Revolución Islámica truncó este proceso al instaurar un Estado teocrático chií que impuso duras restricciones y una creciente presión social.

1925 - 1979

**DINASTÍA PAHLAVI**  
La comunidad zoroastriana experimentó un renacimiento y una mejora en su estatus social, impulsados por la monarquía, que glorificó el pasado preislámico persa como base del nacionalismo iraní moderno.

1979

**REVOLUCIÓN ISLÁMICA**  
Tras el exilio del Sha y el ascenso del Ayatolá Jomeini —precedido por el respaldo y la propaganda de filósofos izquierdistas occidentales—, la nueva constitución reconoció a los zoroastrianos como minoría religiosa protegida. Sin embargo, en la práctica, la instauración de la teocracia chií impuso severas restricciones que revirtieron la integración lograda anteriormente y fomentaron la emigración.

### ACTUALIDAD

#### UNA NUEVA DIÁSPORA

Debido a la severidad de la República Islámica y su policía de la moral, que aplica duras penas bajo una perspectiva islámica estricta, muchos zoroastrianos iraníes siguen emigrando a Occidente. La pequeña comunidad global (estimada en menos de 200,000 personas) se debate actualmente entre aceptar conversos o mantener la fe exclusivamente por linaje familiar. Paralelamente, dentro de Irán, el zoroastrismo ha ganado una fuerte popularidad simbólica como reivindicación de la identidad nacional persa. Esto es visible en las recientes revueltas civiles contra el régimen teocrático, donde se adopta la antigua bandera de la monarquía con símbolos zoroastrianos como emblema de lucha.



**La figura de Zoroastro está envuelta en la niebla del tiempo.** No existe un consenso académico sobre cuándo vivió; algunas fuentes lingüísticas y socioculturales lo sitúan en el segundo milenio a.C., mientras que otras lo acercan a los siglos VII y VI a.C., haciéndolo casi contemporáneo de Ciro el Grande.

Lo que sí sabemos es que nació en una cultura politeísta que practicaba sacrificios animales y el uso ritual de alucinógenos. A los 30 años, durante un festival de primavera en el río Daiti, Zoroastro tuvo una visión transformadora: un “Ser brillante” le reveló a Ahura Mazda, el Señor Sabio y único creador increado.

A pesar de la profundidad de su mensaje, el inicio no fue fácil. Durante sus primeros doce años de prédica, solo logró convertir a una persona: su primo. Fue necesario que convenciera al rey Vishtaspa —supuestamente curando a su caballo favorito— para que su fe se convirtiera en la religión oficial del reino.

El núcleo del zoroastrismo no es la paz pasiva, sino una elección activa en una guerra cósmica. Zaratus tra predicó un dualismo teológico: la existencia está marcada por la pugna entre Spenta Mainyu (el Espíritu Santo o Benéfico) y Angra Mainyu (el Espíritu Destructivo o Maligno).

A diferencia de otras creencias antiguas donde el destino de los hombres estaba sellado por el capricho de los dioses, el zoroastrismo introdujo el libre albedrío. Los Gathas (himnos sagrados) establecen que las personas son seres libres y responsables de su situación; la predestinación es rechazada.

La ética de esta religión es sorprendentemente sencilla y práctica, resumida en tres mandamientos:

buenos pensamientos, buenas palabras y buenos actos. Se cree que el ser humano debe participar activamente en la victoria del bien, y que la recompensa o el castigo dependen enteramente de cómo se haya vivido la vida.

Es fascinante rastrear cómo las ideas zoroástricas viajaron a través de la historia. Durante la cautividad babilónica, el pueblo judío estuvo expuesto a las creencias persas, y muchos investigadores sostienen que fue entonces cuando el judaísmo absorbió conceptos clave como la angelología, la demonología y la escatología.

Las similitudes son innegables. La figura del Mesías, originalmente un rey futuro de Israel, evolucionó hacia un Salvador universal muy similar al Saoshyant persa. Asimismo, la idea de un adversario de Dios, Satanás, se asemejó cada vez más a Ahriman, el enemigo de Ahura Mazda. Incluso la estructura del Génesis, con sus periodos de creación, y la noción de un Juicio Final, encuentran sus precursores en la dogmática iraní.

Contrario a la creencia popular, los zoroastristas no adoran el fuego. Para ellos, el fuego (Adhur) y el sol son símbolos de la energía del creador: son radiantes, puros y sostenedores de la vida. Por ello, los templos mantienen un fuego eterno que nunca debe extinguirse, sirviendo como punto focal para la oración, no como una deidad en sí misma.

Sin embargo, es en la muerte donde sus rituales resultan más impactantes para la mentalidad occidental. Para no contaminar los elementos sagrados (la tierra, el fuego y el agua) con la impureza de un cadáver, tradicionalmente utilizaban las Torres del Silencio.

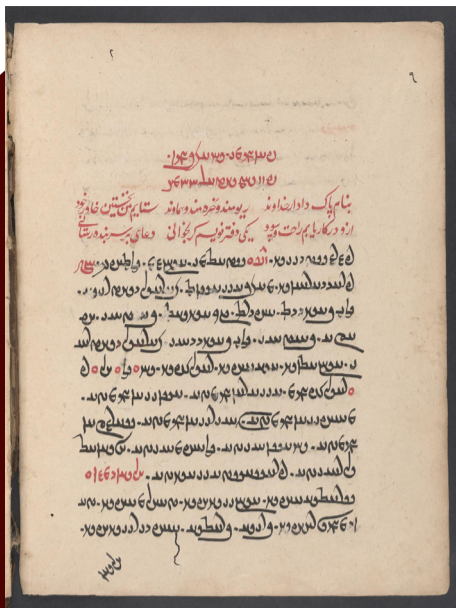
En estas estructuras de piedra a cielo abierto, los cuerpos eran expuestos a los buitres y al sol. Las aves

despojaban la carne rápidamente, dejando solo los huesos que, tras ser calcinados por el sol, se arrojaban a un pozo central. Hoy en día, esta práctica ha generado tensiones entre los sacerdotes ortodoxos y los jóvenes modernistas; estos últimos consideran que las ceremonias deberían desaparecer, mientras que los conservadores temen que con ello se pierda la esencia de la religión.

Actualmente, el zoroastrismo enfrenta una crisis demográfica. La comunidad se divide principalmente en dos grupos: los Iraníes, que permanecieron en su tierra ancestral bajo el dominio islámico, y los Parsis, descendientes de quienes huyeron a la India tras la conquista árabe.

Los parsis, asentados mayormente en Bombay, son una comunidad próspera y educada, pero su número decrece rápidamente. Una de las razones principales es su estricta política sobre la conversión: los parsis de la India no permiten la conversión de personas ajenas a la religión. Esta postura contrasta con los zoroastristas de Irán y Occidente, quienes son más abiertos a recibir nuevos fieles, aunque en Irán deben hacerlo con discreción extrema debido a las leyes islámicas.

A pesar de ser una fe minoritaria, con apenas unos cientos de miles de seguidores, el fuego de Zoroastro se niega a extinguirse. Recientemente, se ha observado un fenómeno de conversión entre los kurdos, quienes ven en esta antigua fe un retorno a sus raíces étnicas y una forma de identidad frente al radicalismo religioso. Tres milenios después, el mensaje de Zaratus tra sobre la elección moral y la lucha por la verdad sigue encontrando eco en el espíritu humano.



## AVESTA: MÁS QUE UN TEXTO SAGRADO

El Avesta es la colección fundamental de escrituras sagradas del zoroastrismo. Redactados en el antiguo idioma avéstico, estos documentos constituyen una pieza clave del patrimonio espiritual de Irán. El corpus actual es solo una fracción del «Gran Avesta» original, una obra mucho más extensa de 21 libros (nasks) que, organizada temáticamente, abarcaba desde la liturgia y la teología hasta la ley y la historia.

Su contenido se divide en dos categorías. Por un lado, los textos litúrgicos centrales incluyen el Yasna (que contiene los Gathas, himnos atribuidos al propio Zoroastro), el Visperad (suplementos al Yasna) y el Vendidad (código de leyes de pureza). Por otro lado, los textos menores comprenden himnos a deidades (Yashts) y oraciones diarias (Nyayesh y Siroza).

Tras siglos de transmisión oral, la primera recopilación escrita formal se realizó bajo el Imperio sasánida (s. III-VII d. C.). Aunque gran parte se perdió con el tiempo, los textos litúrgicos se conservaron con mayor fidelidad gracias a su recitación ritual constante; de hecho, el manuscrito más antiguo que sobrevive data de 1323 d. C. El Avesta es vital no solo para los zoroastrianos, sino para la historia de las religiones, pues sus conceptos de dualismo, juicio final y resurrección influyeron decisivamente en el judaísmo, el cristianismo y el islam.



## UNA GUERRA CÓSMICA

En el corazón de la teología zoroastriana yace una batalla eterna que define la existencia. El universo es el campo de batalla entre dos fuerzas primigenias irreconciliables: el Señor Sabio y el Espíritu Destructor. En la cúspide se encuentra Ahura Mazda (el Señor Sabio), la divinidad suprema, creador increado, fuente de toda luz, verdad (Asha) y vida. Él no es responsable del mal; su naturaleza es pura bondad. Su antítesis es Angra Mainyu (o Ahriman), el Espíritu Destructor. No es un dios en igualdad de condiciones, sino una fuerza oscura que eligió el mal, introduciendo la muerte, la enfermedad y la mentira (Druj) en el mundo para corromper la creación perfecta de Ahura Mazda. La humanidad tiene el libre albedrío para elegir en qué bando luchar mediante sus pensamientos, palabras y acciones.

La escatología (visión del más allá) zoroastriana es fascinante y precursora de las religiones abrahámicas. Al morir, el alma medita tres días junto al cuerpo antes de enfrentarse al Puente Cinvat (el Puente del Separador).

En el Paraíso (La Casa del Cantor), destinado a aquellos cuyos buenos pensamientos y acciones prevalecen, el puente se ensancha, permitiéndoles cruzar guiados por una bella doncella (la personificación de su propia conciencia) hacia la luz eterna y la presencia de Ahura Mazda. En cambio, en el Infierno (La Casa de la Mentira), el puente se estrecha para los malvados hasta convertirse en el filo de una navaja. El alma cae al abismo frío y oscuro, un lugar de tormento y soledad, castigada no por un dios vengativo, sino por la propia naturaleza de sus actos en vida.



## EL CIPRÉS DEL PARAÍSO

Una de las leyendas más hermosas del zoroastrismo es la del Ciprés de Kashmar. Se cuenta que este árbol mítico nació de una rama que el propio Zoroastro trajo del Paraíso y plantó en el noreste de Irán para conmemorar la conversión del rey Vishtaspa. El árbol creció hasta alcanzar dimensiones gigantescas y se convirtió en un símbolo sagrado. Sin embargo, su final fue trágico: en el año 861 d.C., el califa Al-Mutawákkil ordenó talarlo para usar su madera en un nuevo palacio, ignorando las súplicas y ofertas de dinero de los creyentes iraníes para salvarlo. La leyenda dice que el califa nunca llegó a ver el ciprés, pues fue asesinado la misma noche en que la madera llegó a las orillas del Tigris.



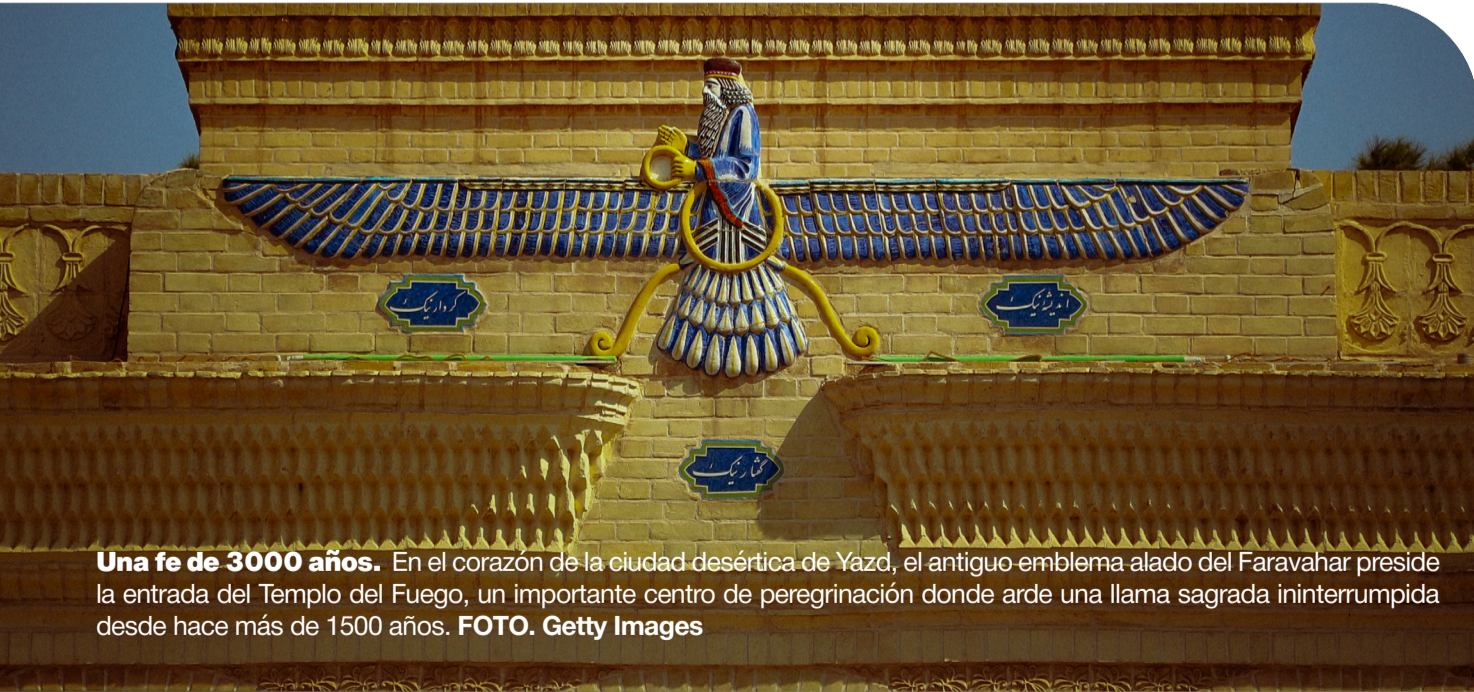
**Zoroastrianos en los evangelios.** El término «Magos» (magoi) no refería originalmente a monarcas, sino a la casta sacerdotal del zoroastrismo. Estos sabios persas, célebres por su conocimiento de la astronomía, son a quienes alude la tradición bíblica de los «Magos de Oriente». Lejos de la imagen regia, se trataba de sacerdotes que viajaron guiados por su interpretación de las estrellas en busca del salvador. Su presencia en el relato de la Epifanía simboliza el reconocimiento de las antiguas sabidurías orientales ante el nacimiento del cristianismo. **FOTO. Adoración de los Magos, por Fra Angelico y Filippo Lippi. 1440**



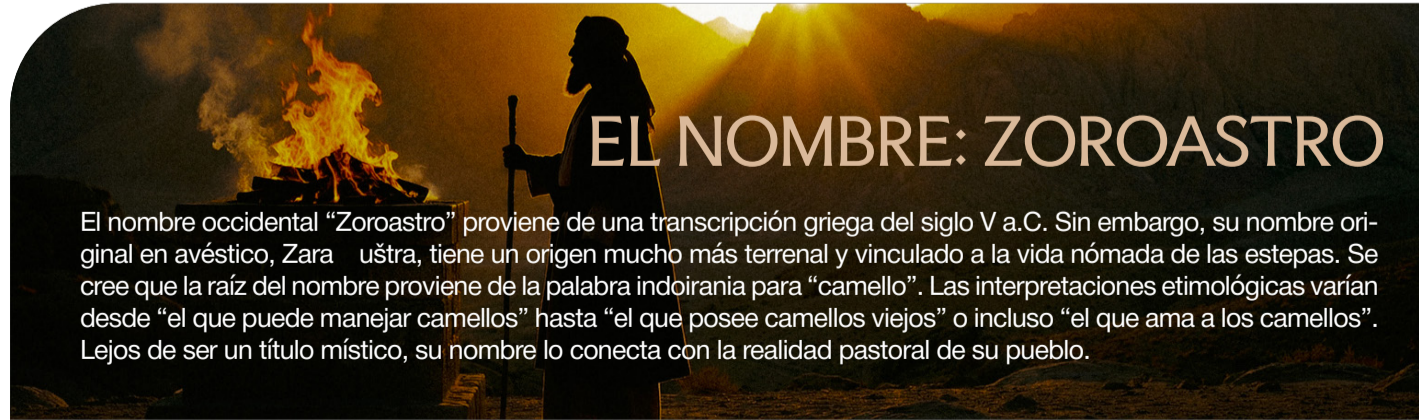
## RITOS DE FUEGO Y SILENCIO

Contrario a la creencia popular, los zoroastristas no adoran el fuego. Para ellos, el fuego (Adhur) y el sol son símbolos de la energía del creador: son radiantes, puros y sostenedores de la vida. Por ello, los templos mantienen un fuego eterno que nunca debe extinguirse, sirviendo como punto focal para la oración, no como una deidad en sí misma. Sin embargo, es en la muerte donde sus rituales resultan más impactantes para la mentalidad occidental. Para no contaminar los elementos sagrados (la tierra, el fuego y el agua) con la impureza de un cadáver, tradicional-

mente utilizaban las Torres del Silencio. En estas estructuras de piedra a cielo abierto, los cuerpos eran expuestos a los buitres y al sol. Las aves despojaban la carne rápidamente, dejando solo los huesos que, tras ser calcinados por el sol, se arrojaban a un pozo central. Hoy en día, esta práctica ha generado tensiones entre los sacerdotes ortodoxos y los jóvenes modernistas; estos últimos consideran que las ceremonias deberían desaparecer, mientras que los conservadores temen que con ello se pierda la esencia de la religión.



**Una fe de 3000 años.** En el corazón de la ciudad desértica de Yazd, el antiguo emblema alado del Faravahar preside la entrada del Templo del Fuego, un importante centro de peregrinación donde arde una llama sagrada ininterrumpida desde hace más de 1500 años. **FOTO. Getty Images**



## EL NOMBRE: ZOROASTRO

El nombre occidental “Zoroastro” proviene de una transcripción griega del siglo V a.C. Sin embargo, su nombre original en avéstico, Zara uštra, tiene un origen mucho más terrenal y vinculado a la vida nómada de las estepas. Se cree que la raíz del nombre proviene de la palabra indoiraniana para “camello”. Las interpretaciones etimológicas varían desde “el que puede manejar camellos” hasta “el que posee camellos viejos” o incluso “el que ama a los camellos”. Lejos de ser un título místico, su nombre lo conecta con la realidad pastoral de su pueblo.



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual  
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

**Lic. Nazdira Abugaber Falcón** ☎ 81-1050-8449



# EL ESTILO ESPAÑOL ILUMINADO

Un Viaje por la Moda y el Poder en la  
Hispanic Society de Nueva York

Existen instituciones culturales que educan, y otras que transportan. El Museo y Biblioteca de la Hispanic Society, ubicado discretamente en el norte de Manhattan, Nueva York, pertenece inequívocamente a este segundo grupo. Cruzar sus puertas no se siente como entrar a un museo, sino como atravesar un umbral: hacia siglos de brillantez artística, rigor intelectual y una profunda devoción por las culturas del mundo hispanohablante.



AUTOR  
Wendell Figueroa Ruiz  
@WENDELLFR



EN COLABORACIÓN CON  
Martha Phillips  
@GIRLDUMONDE





María de Haro y Guzmán



Príncipe Felipe, futuro Felipe IV de España



Infanta María Ana de España



**Retrato de una reina.** Retrato de Isabel de Borbón. Pintado por Diego Velázquez entre 1627 y 1629. **Colección de la Hispanic Society, Nueva York.**

**F**undada en 1904 por el visionario filántropo y estudioso Archer Milton Huntington, la Sociedad fue concebida como un repositorio vivo del arte, la literatura y el pensamiento hispánicos. Más de un siglo después, esa ambición original permanece sorprendentemente intacta. Sus colecciones—entre las más completas de su tipo fuera de España—abarcan pintura, escultura, manuscritos, textiles, artes decorativas y libros raros de España, Portugal, América Latina y Filipinas, hasta principios del siglo XX. Pero lo que hace a la Hispanic Society tan fascinante hoy no es solo la extensión de su patrimonio artístico y cultural, sino la manera en que se activan a través de exposiciones que resultan tanto académicas como sensoriales. Este equilibrio se alcanza de manera magistral en su actual exposición *Estilo Español: La Moda Iluminada, 1550–1700*, un recorrido que explora cómo la vestimenta se convirtió en uno de los lenguajes visuales más poderosos de la España imperial.

Estilo Español se despliega como un viaje inmersivo hacia un mundo en el que la moda señalaba poder, fe, linaje y aspiración.

Durante los siglos XVI y XVII, el imperio global español impulsó una revolución en el vestir, introduciendo materiales lujosos de toda Europa, América y Asia en prendas que remodelaban la silueta humana y proyectaban autoridad con precisión casi arquitectónica.

Lo que distingue a esta maravillosa exposición es su enfoque en la moda no solo como adorno, sino como estrategia social. A través de retratos reales, textiles ricamente tejidos, joyas, manuscritos iluminados y esculturas a tamaño real, la exposición revela cómo la vestimenta se calibraba cuidadosamente para afirmar estatus, reforzar jerarquías y negociar identidad dentro de un imperio en rápida transformación.

Entre los elementos más impactantes de la exposición se encuentran dieciséis cartas iluminadas de la nobleza, raramente exhibidas. Estos extraordinarios manuscritos—vivamente coloreados y meticulosamente detallados—muestran a hombres, mujeres y niños vestidos con las últimas modas cortesanas de su tiempo. Lejos de ser meros adornos, funcionan como declaraciones visuales de legitimidad, revelando cómo las familias con aspiraciones sociales utilizaban la vestimenta como herramienta de ascenso.

Curada por Amanda Wunder, especialista en cultura española de la época moderna y autora de *La moda española en la época de Velázquez: Un sastre en la corte de Felipe IV*, la exposición se beneficia de una claridad de visión que combina sin esfuerzo el rigor académico con la narración visual. El resultado es una experiencia profundamente informada y al mismo tiempo intuitivamente accesible, que invita a los visitantes a leer las prendas como documentos históricos por derecho propio.



**Arte y nobleza en un solo documento.** Esta carta ejecutoria, solicitada por Gaspar Guerra del Canamal en Sevilla (1610), destaca por su excepcional iluminación. **Colección de la Hispanic Society, Nueva York.**

Los editores de **AMARENA**—yo, Wendell Figueroa Ruiz, y Martha Phillips—quedamos sinceramente impresionados por la exposición, experimentando en persona un nivel de inteligencia curatorial, profundidad emocional y cohesión visual que supera lo que las imágenes pueden transmitir. Es un espectáculo que recompensa la atención y permanece en la memoria mucho después de abandonar sus salas.

Aunque el enfoque está firmemente en *Estilo Español: La Moda Iluminada, 1550–1700*, ninguna visita a la Hispanic Society estaría completa sin dedicar al menos un momento a uno de sus mayores tesoros: Visión de España de Joaquín Sorolla. Instaladas en una luminosa galería, las monumentales pinturas de Sorolla continúan siendo uno de los tributos artísticos más impresionantes jamás creados a la identidad regional, la luz y el movimiento en España.

Juntas, la exposición y la colección permanente subrayan la relevancia perdurable de la visión de Huntington: que la cultura hispánica, en toda su complejidad y refinamiento, merece un hogar con igual ambi-

ción intelectual y dignidad estética. Su creencia en la erudición como forma de custodiar la cultura continúa guiando la misión de la institución hoy.

En una era en la que los museos a menudo compiten por el espectáculo, la Hispanic Society se distingue por su profundidad, matiz y confianza serena. Invita a los visitantes a observar con atención, a considerar cómo arte, moda e historia se entrelazan para formar narrativas duraderas de identidad y poder.

*Estilo Español: La Moda Iluminada, 1550–1700* es más que una exposición; es un recordatorio de que la elegancia siempre ha tenido significado, y que el estilo, cuando se ilumina con la historia, se convierte en un lenguaje capaz de trascender siglos. Para quien busque una experiencia museística intelectualmente rigurosa y profundamente hermosa, la Hispanic Society sigue siendo uno de los destinos culturales más gratificantes y sorprendentemente íntimos de Nueva York.

# TALLER INTENSIVO DE IMPROVISACIÓN

¿Te pasa que...

- improvisas pero te pierdes?
- repites siempre las mismas ideas?
- sientes que tocas notas solo “porque sí”?



Creative Music Center

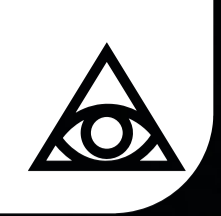


Creative Music Center

## LA MÚSICA nos conecta

INSCRIPCIONES ABIERTAS / CUPO LIMITADO

creative.music.center.mty@gmail.com 81-31-23-12-32



# CANTAR *de* *los* CANTARES

## Amor y Erotismo sagrados

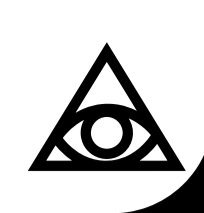
En el canon judeocristiano, existe una obra que brilla con una luz distinta, casi desafiante. Se trata del Cantar de los Cantares (Shir Hashirim), un texto que, paradójicamente, no menciona leyes ni profecías, ni siquiera el nombre explícito del Dios eterno, pero que ha sido elevado a la categoría de “Santo de los santos” por la tradición mística.

Ubicado entre los *Ketuvim* (Escritos) del *Tánaj* (judaísmo) y los libros sapienciales del Antiguo Testamento (cristianismo) —específicamente entre Eclesiastés y Sabiduría—, este poema, atribuido al rey Salomón de Israel, se alza como una anomalía maravillosa. Es una celebración narrativa, vibrante, erótica y sin censura del amor humano y carnal, de la primavera y de la búsqueda incesante entre dos amantes que elevan su deseo y pasión hacia un vínculo espiritual.

Mientras que el resto de la Escritura se ocupa de la Alianza con el Altísimo y Eterno y de la historia del pueblo elegido, el Cantar se detiene en la intimidad de un jardín cerrado. Nos recuerda así que, en el misterio del encuentro entre un hombre y una mujer, también reside una chispa de lo divino, aquella misma fuerza que sostiene la Creación. Una lectura espiritual, muy acorde con este mes en el que celebramos el Amor.

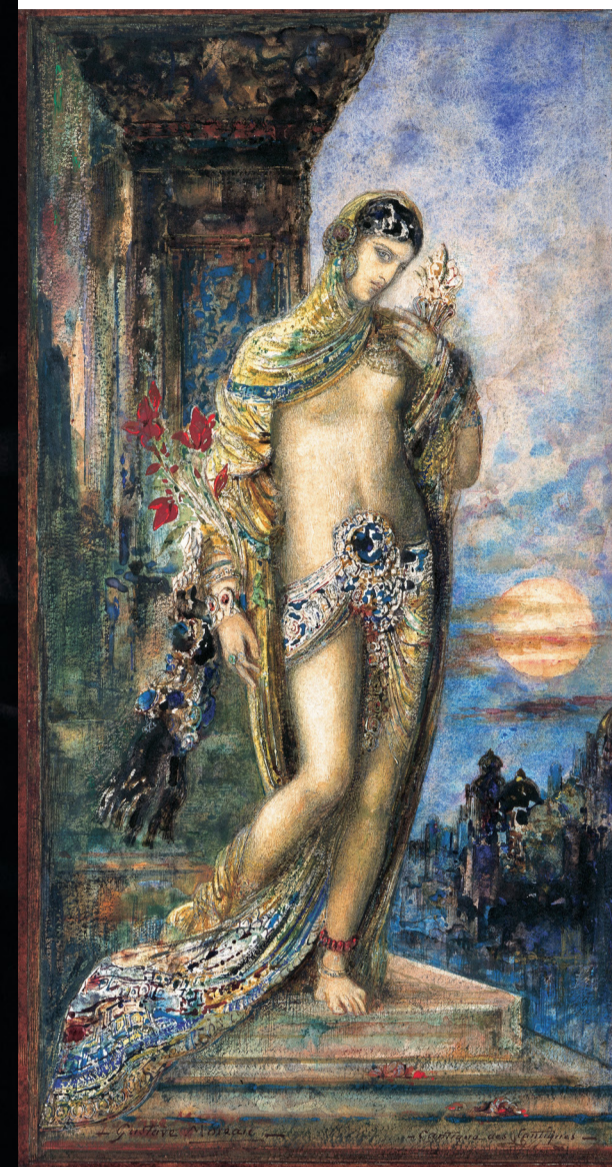


AUTOR  
Marco Guerrero  
@MARCUGUERREROLEON



«Mi amado es para mí como un racimo de  
flores de henna en los viñedos de Ein Guedi»

CANTARES 1:14



**El Cantar en el romanticismo decimonónico.** Durante el siglo XIX, impulsado por un creciente laicismo, el Cantar de los Cantares se despojó de su exégesis sagrada para ser reinterpretado bajo la óptica del erotismo, el misterio y el exotismo oriental. **Cantique de Cantiques, Gustave Moreau, 1893**



**Ein Guedi.** Este oasis, situado en la ribera oeste del mar Muerto (Israel). Estas aguas han permitido la vida y la agricultura desde la antigüedad, desafiando la aridez extrema de la región y ofreciendo un refugio idílico. **FOTO. Getty Images**

**E**l *Cantar de los Cantares* desafía todas las clasificaciones literarias y los análisis religiosos tradicionales. No es una narrativa lineal, sino una colección de poemas líricos y diálogos que fluyen con la lógica onírica. Sus protagonistas —una joven, a menudo identificada como la Sulamita, y su amado— se buscan, se encuentran y se pierden en un juego de voces alternas. A ellos se suma un coro, las “hijas de Jerusalén”, que actúan como audiencia y cómplices de este cortejo íntimo.

El poema se abre con la voz de la mujer, quien proclama su deseo y se describe a sí misma con una fuerza inusual: reivindica su tez oscura, curtida por el sol, comparándola con las «tiendas de Kedar» y las «cortinas de Salomón». A partir de ahí, se desata un diálogo competitivo en halagos: él es

un «racimo de flores de henna en los viñedos de Ein Guedi» o un «manzano en el bosque»; ella, un «lirio entre zarzas». Entre sueños y vigias, la mujer narra su búsqueda ferviente por las calles nocturnas de la ciudad hasta llevar a su amado a la habitación donde fue concebida, advirtiéndole siempre a las hijas de Jerusalén «que no despierten el amor hasta que esté listo».

Lo que hace verdaderamente revolucionario al *Cantar* es la igualdad radical de los amantes, un concepto disruptivo para las convenciones sociales del antiguo Levante Mediterráneo. Aquí no hay dominación, sino mutua pertenencia. A través de metáforas exuberantes que evocan la vida pastoril, agrícola y las sensaciones exóticas —gacelas, granadas, fuentes y aromas del Líbano—, el texto describe la belleza física y el deleite sexual sin culpa ni sombra. Esta visión des-

monta el mito de que la moral judeocristiana estigmatiza la sexualidad; al contrario, la eleva (anticipando siglos lo que, desde la perspectiva católica, Juan Pablo II definiría magistralmente en su Teología del Cuerpo).

*Cantar de los Cantares* es un “poema del jardín” donde el amor es tan fuerte como la muerte y la pasión tan feroz como el Seol, la insondable morada de los muertos según el judaísmo (que no es lo mismo que el infierno cristiano o el Hades griego).

¿Cómo un texto tan explícitamente humano sobrevivió en el canon sagrado? La respuesta reside en la capacidad del símbolo. Aunque los estudiosos modernos coinciden en su origen como poesía erótica secular —posiblemente influenciada por la lírica amorosa egipcia y mesopotámica—, la tradición religiosa optó por la alegoría.

Para el judaísmo, el poema se convirtió en la historia del amor entre Dios y el pueblo de Israel, leído en las sinagogas durante Pésaj. Para el cristianismo, desde la patristica hasta místicos como San Juan de la Cruz, los amantes pasaron a representar a Cristo y su Iglesia, o la unión del alma con lo divino.

Más allá de la teología, el *Cantar* ha sido una fuente inagotable para el arte occidental, inspirando desde la pintura hasta el cine contemporáneo. Al final, permanece como un enigma fascinante: ya sea leído como liturgia o como drama lírico, su mensaje perdura.

*Cantar de los Cantares* nos recuerda que el amor, con toda su carga erótica, es la fuerza vital que, al igual que la primavera, siempre regresa para renovar la tierra y perpetuar la Creación.



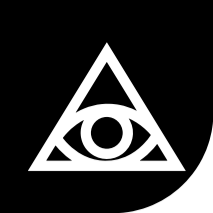
## SALOMÓN Y MAKEDA

Aunque el versículo de apertura adjudica la autoría del *Cantar* al rey Salomón, la crítica histórica moderna apunta hacia otra dirección. El análisis filológico revela la presencia de arameísmos y préstamos del persa y el griego, situando la redacción final del texto entre los siglos V y III a.C., en la época del Segundo Templo (período persa o helenístico temprano), siglos después de la muerte del hijo de David. La firma de Salomón actúa aquí como un recurso literario de prestigio, una “seudonimia” común en la literatura sapiencial para dotar al texto de autoridad moral.

Sin embargo, la leyenda más seductora no es sobre quién escribió el libro, sino sobre quiénes lo protagonizan. Una antigua tradición sugiere que los amantes del poema son el rey Salomón y la mítica reina de Saba (llamada Makeda en Etiopía o Nicaula en textos

posteriores). Esta interpretación nace a partir del célebre versículo 1:5, donde la amada proclama: «Negra soy, pero hermosa, hijas de Jerusalén».

Históricamente, la reina de Saba fue la soberana de un rico reino comercial (en el actual Yemen o Etiopía) que viajó a Jerusalén cargada de especias y oro para probar la sabiduría de Salomón mediante enigmas. Si bien la Biblia (1 Reyes 10) describe un encuentro diplomático e intelectual, textos etíopes como el *Kebrä Nagast* (La Gloria de los Reyes) van más allá, narrando un romance apasionado entre ambos. De esta unión habría nacido Menelik I, primer emperador de Etiopía, quien supuestamente llevó el Arca de la Alianza a África. Así, la figura de la reina de Saba trasciende la historia para convertirse en un arquetipo de la sabiduría femenina, el poder exótico y el deseo que cruza fronteras.



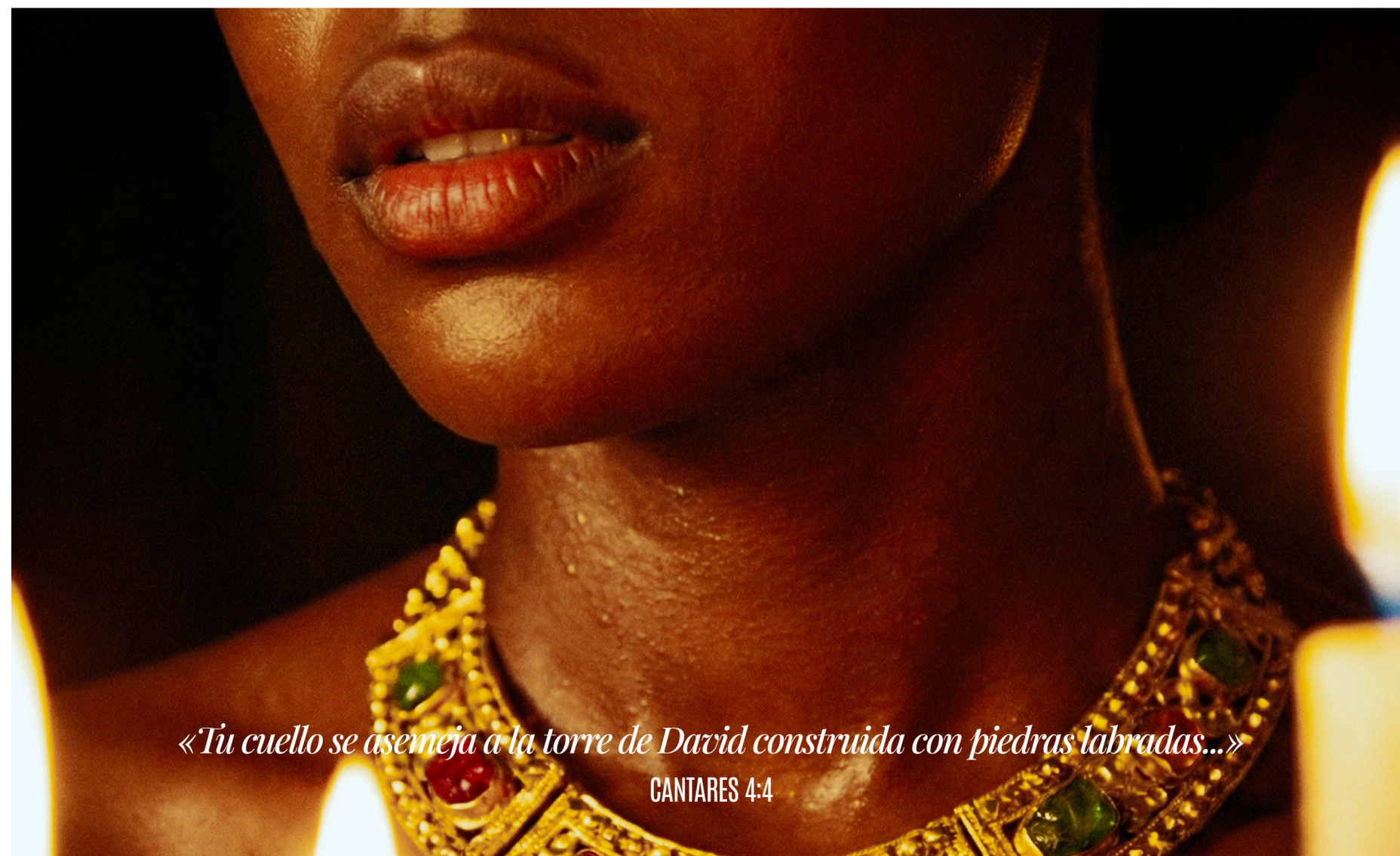
*«Sean tus pechos como racimos de la vid, el perfume de tu aliento como manzanas...»*

CANTARES 7:8



*«Como el lirio entre las zarzas, así es mi amiga entre las doncellas.»*

CANTARES 2:2



*«Tu cuello se asemeja a la torre de David construida con piedras labradas...»*

CANTARES 4:4



*«¡Que me bese con los besos de su boca! Porque mejores son tus amores que el vino.»*

CANTARES 1:2

# ALTAIR



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING  
IDENTIDAD DE MARCA  
DISEÑO EDITORIAL  
DISEÑO WEB  
ILUSTRACIÓN



COMUNICACIÓN

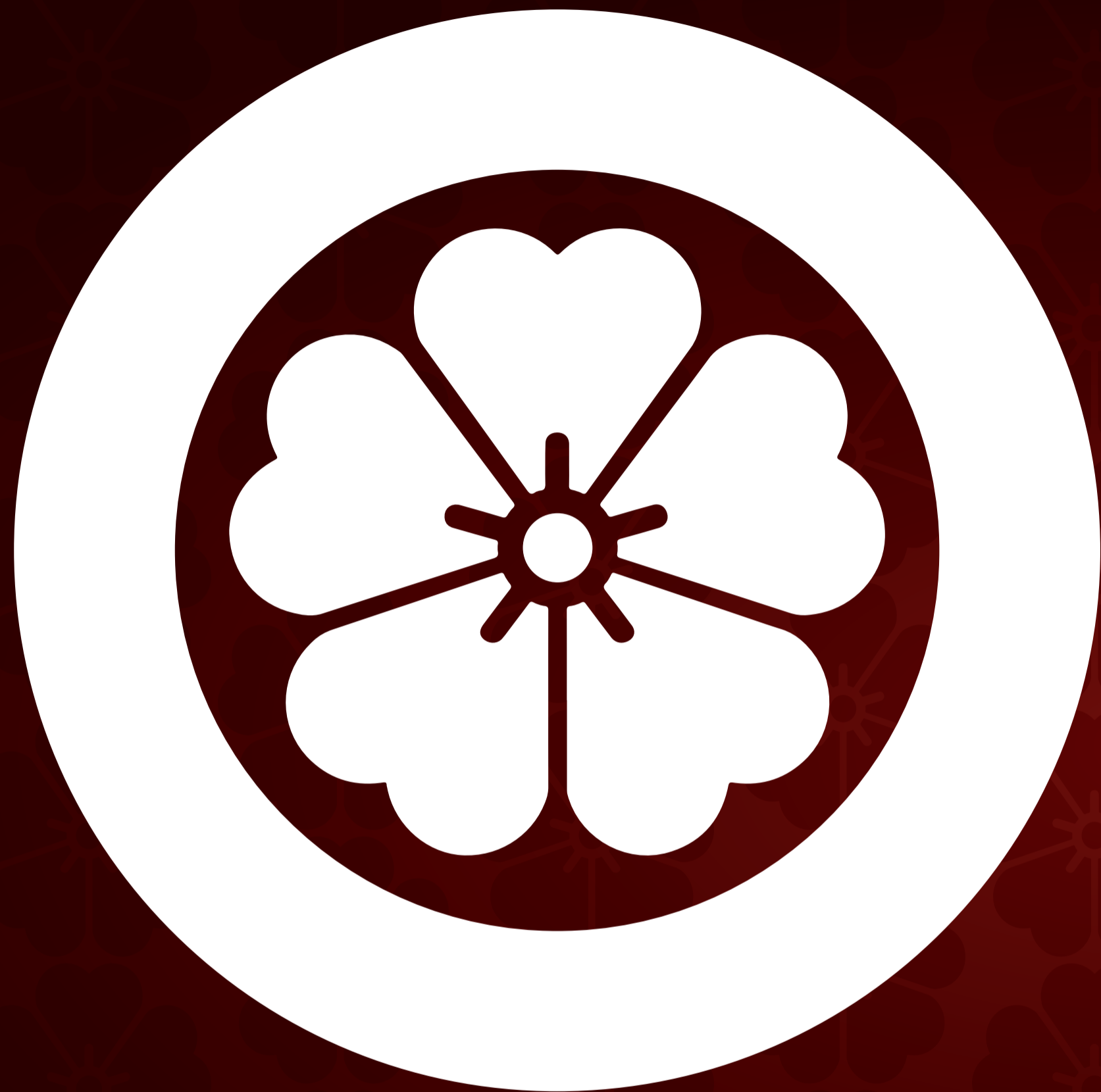
BOLETINES  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
E-COMMERCE

**ALTAIRARTSMTY.COM**

 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR\_ARTS\_MTY  
 81-1414-7502



MARCO GUERRERO



**AMARENA**

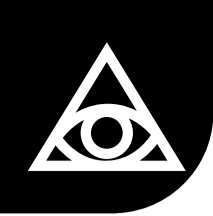
*Somos el vínculo  
con tu mercado*

**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director  
**¡CONTÁCTANOS!**





# HAZ EL AMOR NO LA GUERRA

## Tránsitos astrológicos de febrero



AUTORA  
Rosa Pelegrina  
@VENUSENLADOCE

**Hoy no vengo a hablarte de tu deseo de “encontrar el amor”, de si en un par de meses conocerás a esa persona maravillosa con la que iniciarás tu mejor historia romántica o de si tu expareja aún siente algo cuando te ve.** No, hoy te hablaré desde un lugar profundo pero sin edulcorar.

Nos han enseñado a buscar el amor como si fuera un objeto perdido, una persona concreta o un acontecimiento futuro: “cuando llegue alguien, cuando me elijan, cuando funcione esta relación...”

Pero todo eso es una fantasía compensatoria, el amor no aparece para salvarnos, emerge cuando dejamos de estar fragmentados. El amor no es una promesa, es un estado interno de coherencia.

Cuando no estamos en paz con nosotros mismos, creemos necesitar que alguien externo ordene lo que no podemos sostener. Esto es algo muy humano, y todos lo hemos experimentado en alguna ocasión.

El amor no es necesidad, apego, urgencia, miedo a perder. El amor es presencia, apertura, coherencia interna, capacidad de estar sin huir, respeto profundo por lo que es.

Por lo general, las relaciones no fracasan por falta de amor, sino porque se usan para tapar vacíos, se confunden con “salvación”, se cargan de expectativas imposibles, se pide al otro lo que uno no se da. Apareciendo entonces el conflicto, la decepción, el abandono o la repetición del mismo patrón con distinto rostro.

Paradójicamente, las relaciones más auténticas llegan cuando ya no las necesitas para sentirte completo. Porque ya no necesitas que te elijan, no temes “perder”, ya no persigues, ya no te diluyes, te compartes.

Nadie viene a darte amor, el otro no es la fuente. Viene a resonar con el amor que ya habita en ti.

O a mostrarte, con dolor si hace falta, dónde aún no te estás amando. El amor emerge cuando el deseo deja de ser carencia para convertirse en presencia compartida. Por eso algunas personas duelen, no porque no fueran amor, sino porque señalaron una herida.

Como dijo Erich Fromm: *“El amor es una actitud, una orientación del carácter que determina la relación de una persona con el mundo entero”*. No se ama sólo a alguien, se aprende a amar desde una forma de ser.

Pues bien, precisamente ese estado de coherencia interna, ese amor hacia nosotros mismos y hacia los demás, es exactamente lo que nos demanda la vida en estos tiempos de cambio, no como ideal moral, sino como condición evolutiva.

Hemos dejado mucho atrás: identidades construidas desde la herida, relaciones basadas en la dependencia y, en general, sistemas incoherentes. Estamos viviendo finales e inicios de ciclos profundos, donde ya no basta con sobrevivir desde el miedo, vincularse desde la carencia o sostener estructuras internas fragmentadas. Ahora se nos pide claridad, transparencia y autenticidad.

Este nuevo ciclo exige integración, coherencia entre lo que piensas, sientes y haces. Amor propio, que no es ego, sino raíz. Vínculos que nacen desde la libertad, no desde la necesidad. El amor es una frecuencia interna, una forma de estar en el mundo, una responsabilidad con la propia verdad.

Cuando hay coherencia interna no necesitas imponerte, no necesitas salvar ni ser salvado, no necesitas traicionarte para pertenecer.

Los grandes cambios planetarios producen cambios de conciencia. Cultivar la coherencia interna nos hará madurar emocionalmente, hacernos cargo de nuestra propia energía y, por supuesto, amar desde la presencia.

Vamos a ver cuáles son los TRÁNSITOS ASTROLÓGICOS más destacados del mes de febrero y así podréis entender por qué es tan necesario AMAR en estos tiempos:

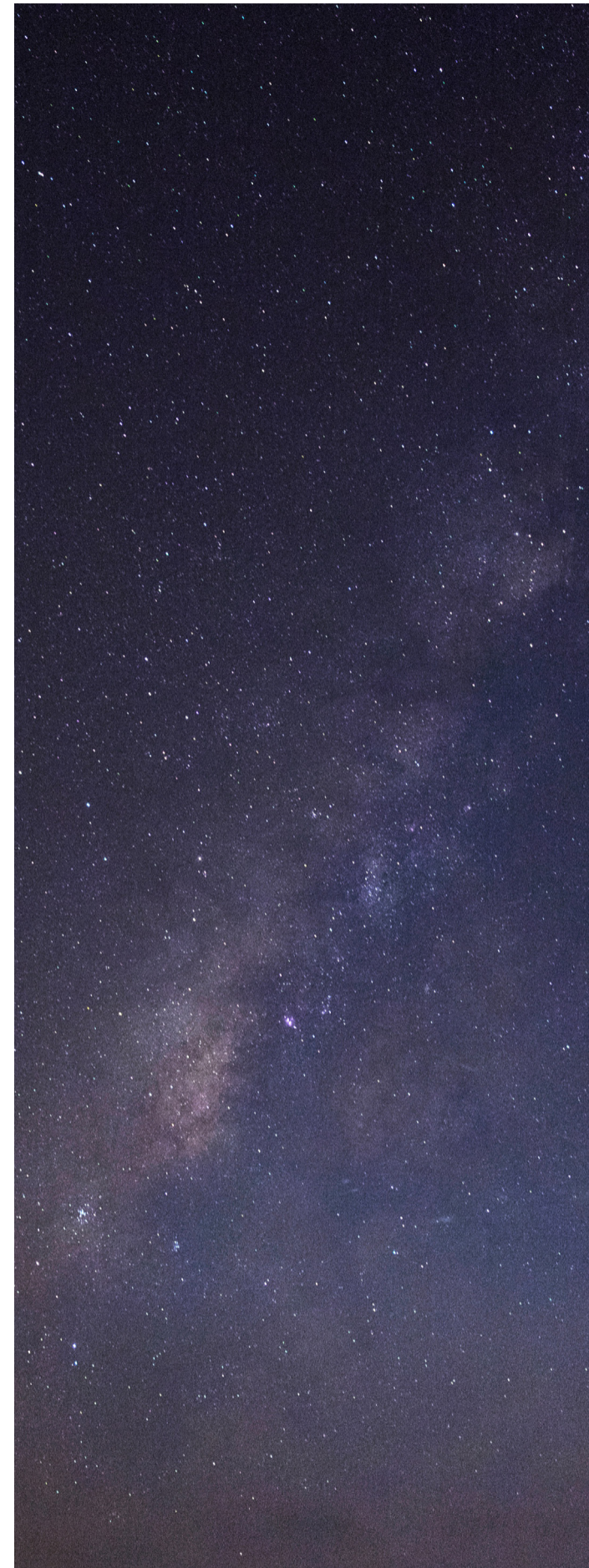
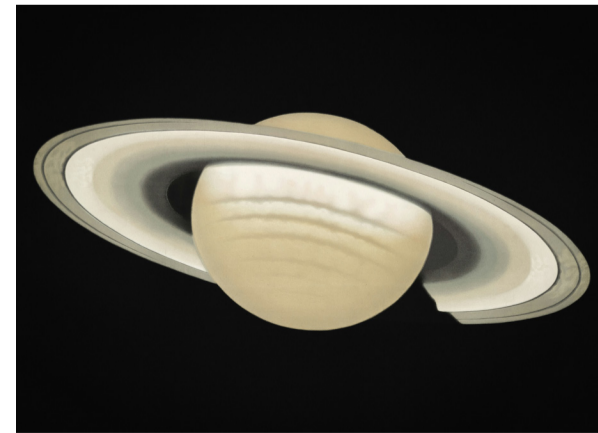
**1º** A principios de febrero Urano arranca directo en el signo de tauro (después de su última retrogradación), terminando un ciclo de aproximadamente siete años que concluirá en el próximo mes de abril. Se produce un clima de desbloqueo profundo a nivel mental, corporal, nervioso y existencial. Urano reactiva lo que llevaba meses gestándose internamente durante la retrogradación, algo que ya estaba maduro por dentro y ahora necesita movimiento. Seguimos liberando tensiones antiguas y experimentando rechazo a aquello que ya no es coherente con nosotros mismos. Esta energía nos remueve, nos dice que la verdadera seguridad es interna. Puede que nos abra vías diferentes, nos traiga movimientos materiales, decisiones económicas valientes, o se produzca, por fin, el desapego de lo que parecía seguro pero “estaba muerto”. Los últimos grados de tauro ya no quieren experimentar más, quieren cerrar un aprendizaje. Aparece una extraña calma tras el caos, una certeza silenciosa, una sensación de *“Ya sé por dónde no es”*. No es impulso, es alineación. Se desbloquea lo que estaba retenido por dentro y se siente como un momento profundamente liberador.

**2º** El día de San Valentín, el planeta Saturno entrará en el signo de aries, iniciando un ciclo de acción, madurez, disciplina y responsabilidad de aproximadamente dos años y medio. Cuando Saturno entra en aries el aprendizaje es directo: *“hacernos cargo de quiénes somos, de lo que hacemos y de cómo iniciamos nuestro camino”*, nos pide liderazgo. Se activa la voluntad madura, la acción con propósito, el coraje sostenido. Nos enseña a actuar sin huir de las consecuencias. Nada es casual, que este tránsito se produzca un catorce de febrero es importante a nivel simbólico, el mensaje de Saturno es claro: El amor, la vida y los proyectos ya no se sostienen sólo en el deseo, sino en el compromiso, la responsabilidad y la lealtad interior. Amar implica presencia, coherencia y valentía.

**3º** El día 17 de febrero tendremos un Eclipse Solar en el signo de acuario. Antes de que los Nodos Lunares cambien de signos (finales de julio), ya sentiremos el primer eclipse del eje acuario/leo. Se presentará a modo de señal anticipatoria de hacia dónde vamos. Con el Nodo Norte en acuario, la energía nos invita a evolucionar hacia la conciencia colectiva, la colaboración, el pensamiento innovador y a liberarnos de estructuras rígidas. Nos empuja a soltar viejas formas de autoimagen basadas en la necesidad de ser vistos, el protagonismo personal o la validación externa. Es un eje que equilibra el brillo individual con el aporte al grupo. Es un llamado a dejar atrás patrones egocéntricos o de búsqueda de atención por motivos de miedo o inseguridad. Nos invita a colaborar, innovar y crear algo que trascienda el ego individual.

Es un eje muy potente para los temas de identidad, propósito y aportación al Mundo. Acuario no es sólo ideas, redes o futuro. En su versión elevada es Amor Humanitario Consciente. El amor al colectivo que propone este eje es el respeto por la diversidad, el compromiso sin sufrimiento y la participación, sin por ello perder tu identidad. ¡Hablemos el Mundo con conciencia!, este eje no pide salvadores, pide personas verdaderas.

**4º** El día 20 de febrero se producirá la Conjunción Saturno/Neptuno en el grado cero del signo de aries, el grado donde no hay memoria ni estrategia, sólo impulso vital puro. Aquí no se pide permiso, no hay espera, simplemente emerge. Por eso este grado exige conciencia, no todo inicio es evolución si no hay presencia. Se inaugura un nuevo ciclo histórico, se redefine la identidad colectiva y se rompe con inercias pasadas. Es un punto de reset, nada cómodo (nacer nunca lo es). Esta conjunción es uno de los acontecimientos astrológicos más importantes de los últimos años, y sus efectos se irán extendiendo en el tiempo. Nacemos a una nueva forma de existir, nuestra identidad se reinicia desde el alma encarnada. La vida nos pide actuar sin negar lo sutil, estructurar sin eliminar lo sensible y comenzar sin huir de la responsabilidad. Esta conjunción redefine el amor como presencia, responsabilidad emocional y compasión aplicando límites. Nos señala qué visiones necesitan comenzar a tomar forma, aunque todavía sean frágiles, incompletas o silenciosas. Su dispositor, Marte, se encuentra en el signo de acuario, ¡haz el amor y no la guerra! no es un lema ingenuo, es una **necesidad evolutiva**. El gran desafío no está fuera, sino dentro. Lo que ahora eliges cuidar, sostener y respetar, define el rumbo de los próximos años. Este nuevo ciclo no se inaugura para glorificar el ego, sino para poner la acción individual al servicio de algo mayor: Neptuno camina hacia lo divino, hay una necesidad de conexión armónica de toda la Humanidad. Esta conjunción es una gran oportunidad para afianzar esa estructura estable hacia un orden superior basado en un Bien Mayor, con una fe inquebrantable que no se deje corromper por las injusticias de turno. Existir en convivencia, pero no en connivencia, es participar del mundo sin traicionar la conciencia; es caminar junto a otros sin perder el propio paso; es convivir sin ser cómplices de aquello que niega lo esencial. Este inicio no necesita héroes armados, sino seres humanos conscientes de su impacto. Vivimos un contexto que nos va a empujar a reaccionar, a polarizarnos, a defendernos o a sobrevivir fragmentados.



El único acto revolucionario en este escenario es amar. Amar con coraje, coherencia y responsabilidad. Amar como acto de conciencia, haciéndote cargo de tu propia energía antes de descargarla.

¿Qué pasaría si nuestra acción naciera del amor y no del miedo?

**Recuerden, con Amor también se cambia la Historia. ¡ÁMENSE!**



# FERIA DEL COLCHÓN

MÁS  
DESCANSO  

---


MEJORES  
DÍAS

[www.dico.com.mx](http://www.dico.com.mx)

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán  
200, Parque la Talavera, 66470  
San Nicolás de los Garza, N.L.

# Más que una bebida, un ritual ancestral

Síguenos en:

 **@zenmaya\_capomo**

**Compra aquí:**



  
**Sin cafeína**

  
**100% natural**



**Gluten  
free**



**Vegano**



**Certificado  
Pareve Fessach**



**Certificado  
Halal**



El capomo, conocido como el café maya, es una infusión ancestral elaborada a partir de la semilla del árbol de ramón, nativo de Mesoamérica. Es libre de cafeína y forma parte de una tradición que celebra el origen y la conexión con la tierra.