AMARENA

SPORTS ISSUE

EDITORIAL

MELANIA PORTERI
LA ESTRUCTURA DETRÁS DEL JUEGO

MODA

ZARA+ GALLIANO,Y CHAVARRIA
ENTRE EL LUJO Y EL RETAIL

MODA HISPANA: SALINAS, CAMPILLO Y CUBEL
LA PERTENENCIA DE LO AUTÉNTICO

CANCHA Y PASARELA
LA MODA Y EL FÚTBOL CONVERGEN

BRIDGERTON
SÍ QUIERO! BRIDES

BELLEZA Y BIENESTAR

LA INTELIGENCIA SILENCIOSA DE LA PIEL
POR IMMUNOCOLOGIE

EL MUNDO DE WENDELL

OPORTO
EL ARTE DE VOLVER

CULTURA POP

PA'L NORTE 26
UN CRISOL DE SONIDOS

MUNDO

ATLETAS CLÁSICOS
ENTRE OLIMPIA Y EL CIRCO MÁXIMO

CREENCIAS

EL PUEBLO DEL ÉXODO
SACRIFICIO Y LIBERTAD

SU JUEGO Y SU VOZ

CAROLINA GUILLÉN

Una pionera comunicando desde las canchas

UNA HISTORIA CONTADA POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

www.amarenamag.com

MÁS QUE UNA REVISTA, UNA MIRADA A LO MUNDANO Y LO PROFUNDO

#13 ABRIL 2026

dico muebles

TODA LA TIENDA AL COSTO

EXPO SHOW!

www.dico.com.mx

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán
200, Parque la Talaverna, 66470
San Nicolás de los Garza, N.L.

AMARENA

Más que una revista, una mirada a lo mundano y lo profundo

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO EDITORIAL
MODA
Martha Phillips
ESTILO DE VIDA
Wendell Figueroa Ruíz

COLABORADORES DEL MES
MODA
Tiff García
CREENCIAS
Rosa Pelegrina
CULTURA POP
Eduardo España Chávez

ANUNCIANTES DEL MES
Muebles Dico, Naz Cosmetics, Rafael Zúñiga Modelos,
Fashion Incubator, Trends Monterrey Fashion Weekend, Altair Arts,
Pieles de Calidad, Girl Du Monde, Rosé Joyería, Nashira Arnó,
Mayeh Alta Joyería Mexicana, Immunocologie,
Rex Communications & P.R., Collagen Bar NYC,
Radiant by Sofía Milos, Abugaber & Núñez Abogados,
Zenmaya Capomo por Tresso Café y Creative Music Center



PORTADA

El juego y la voz de una pionera

Carolina Guillén nos comparte una parte esencial de su acervo fotográfico personal, un testimonio visual que documenta 22 años de trayectoria en la crónica deportiva. Desde sus inicios en los diamantes de béisbol de su natal Venezuela hasta la cobertura de los eventos más prestigiosos del planeta, Carolina relata su evolución profesional de la mano de ESPN, la cadena de comunicación deportiva más importante del mundo.

Desarrollado por ALTAIR: Diseño Editorial, Digital y Web

© Copyright 2026 AMARENA Magazine Edición Abril Sports Issue #13 Fecha de publicación: 1 de abril de 2026. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA www.amarenamag.com.** El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. **©2026 AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



Competitividad, energía y pasión

Abril de 2026 nos sitúa en una intersección precisa: allí donde el rigor de la disciplina converge con la sofisticación de la narrativa visual. Bienvenidos a AMARENA #13: **The Sports Issue**, una edición dedicada a celebrar la naturaleza competitiva y, fundamentalmente humana, de nuestro tiempo. En estas páginas, buscamos impregnar nuestras áreas de conocimiento con la energía y la pasión del mundo deportivo. Partimos de nuestra personalidad de portada, Carolina Guillén, una de las voces con mayor autoridad en la crónica deportiva de habla hispana a nivel global. Además, exploramos el vínculo entre el fútbol y la moda a través de estéticas como el *Blokette* y el *Athleisure*.

Recordamos hitos fascinantes: desde el histórico contrato de Pelé, quien protagonizó uno de los momentos más lucrativos de la industria al atar las cintas de sus botines antes de un saque inicial, hasta la figura imponente de Lev Yashin, el arquero cuya sobriedad y elegancia redefinieron su posición. Asimismo, profundizamos en las raíces grecolatinas de nuestra pasión por el deporte, sin descuidar la dimensión espiritual en plena temporada de Pascua. Todo esto bajo un contexto histórico único: la misión Artemis II sobrevolando la órbita lunar en este 2026, emulando la hazaña que el Apollo 8 realizó en la Navidad de 1968.

Abril es un mes para conquistar terreno y evolucionar. Ya sea desde nuestra trinchera comunicacional en la moda, la belleza y el estilo de vida; desde el fragor de un gran festival musical; en la solemnidad de las festividades religiosas o en la ruta crítica hacia la Luna a bordo de la cápsula Orion, la verdadera victoria siempre residirá en la autenticidad.

Marco Guerrero
DIRECTOR EDITORIAL

editor-in-chief@amarenamag.com

@marcoguerreroleon

INDEX

#13 SPORTS ISSUE **Abril 2026**



EDITORIAL
12. La portentosa mole azul
A la que no hacemos ni cosquillas
AUTOR. Marco Guerrero

14. Melania Porteri
La estructura detrás del juego
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz



ICONOS DE AMARENA
18. Pedro Infante
Maximo referente de la cultura popular mexicana
REDACCIÓN



MODA
Lanzamientos
24. ZARA X Chavarria/Galliano
Entre el lujo y el retail
AUTORA. Martha Phillips

Perfiles
30. Moda Hispana: Salinas, Campillo y Cubel
La pertenencia de lo auténtico
AUTORA. Martha Phillips

Pasarela
36. Bridgerton
Sí Quiero! Brides
REPORTAJE GRÁFICO. Marco Guerrero

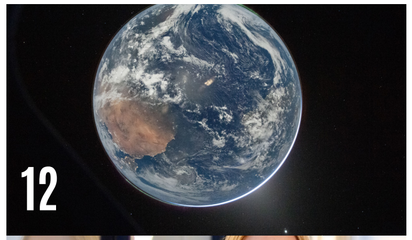
Tendencias
46. Cancha y Pasarela
Donde el fútbol y el estilo convergen
AUTORA. Tiff García



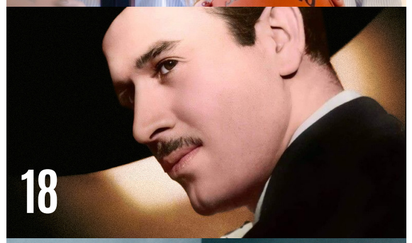
PORTADA
54. Su juego y su voz: Carolina Guillén
Pionera de la comunicación desde las canchas
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz



BELLEZA Y BIENESTAR
Tratamientos
70. La inteligencia silenciosa de la piel
Una mirada desde Immunocologie
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz















EL MUNDO DE WENDELL
Destinos
78. Oporto
El arte de regresar
REPORTAJE GRÁFICO. Wendell Figueroa Ruíz

Compras
86. Guía de regalos
La llegada de la primavera
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz



CULTURA POP
Música
110. Pa'l Norte 26
Un crisol de sonidos
REPORTAJE GRÁFICO. Eduardo España Chávez



MUNDO
Historia
124. Atletas clásicos
De Olimpia al Circo Máximo
AUTOR. Marco Guerrero

BELLAS ARTES
Exposiciones
134. Cuando la moda se convierte en cine
Instituto Italiano de Cultura de Nueva York
REPORTAJE GRÁFICO. Wendell Figueroa Ruíz



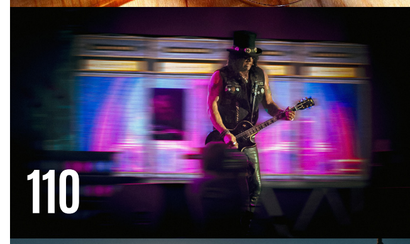
CREENCIAS
Religión
144. El pueblo del Éxodo
Sacrificio, libertad y gloria
AUTOR. Marco Guerrero

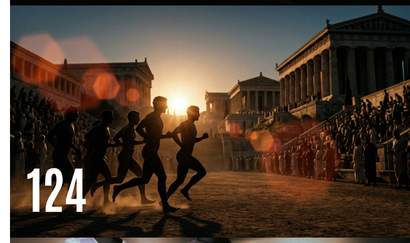
Astrología
152. Abril
El impulso que te transforma
AUTORA. Rosa Pelegrina



RSVP
Nueva York
160. Fashion Frames: Where style becomes cinema
Una fiesta de estilo y cultura popular italiana
REDACCIÓN













ALTAIR






¡Agenda tu sesión!

Recibe tus fotos editadas en 24 horas

ALTAIRARTSMTY.COM

@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY

81-1414-7502



MARCO GUERRERO



¡Hola, Mundo!
Desde la ventana de la cápsula Orion, el astronauta de la NASA y comandante de la misión Artemis II, Reid Wiseman, capturó esta imagen de la Tierra el pasado 2 de abril de 2026, tras completar con éxito la maniobra de inyección trans-lunar. FOTO. Reid Wiseman/NASA

Marco Guerrero I MTY

LA PORTENTOSA MOLE AZUL

A la que no hacemos ni cosquillas

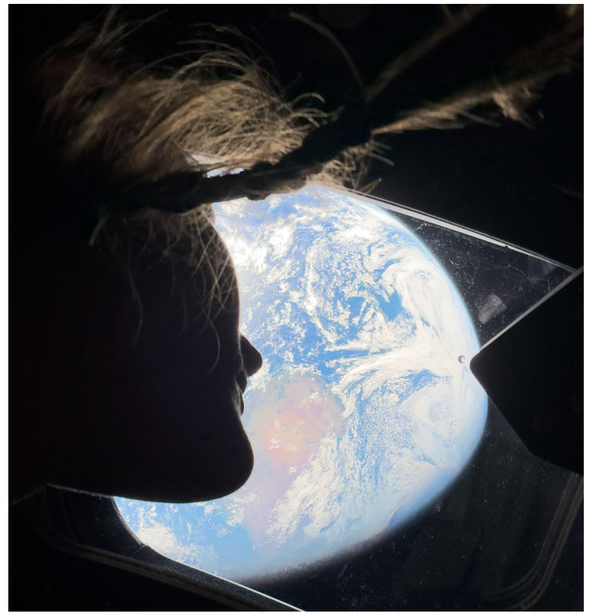
AUTOR **Marco Guerrero** © @marcoguerreroleon

Abril de 2026 apenas cierra su primer trimestre y ya ha sido testigo de sucesos trascendentales para el devenir histórico; muchos de ellos violentos y sombríos —aunque tristemente necesarios para el equilibrio geopolítico—, pero también de un acontecimiento que devuelve la esperanza a nuestra especie: el retorno a la exploración lunar profunda con la misión Artemis 2 de la NASA.

Mientras escribo estas líneas, la nave ya transita la trayectoria lunar, emulando la hazaña de su precursora, la Apolo 8, en diciembre de 1968, y pavimentando el camino hacia un nuevo alunizaje programado para 2028.

La tripulación, integrada por el comandante Reid Wiseman, el piloto Victor Glover y los especialistas Christina Koch (EE. UU.) y Jeremy Hansen (Canadá), viaja a bordo de la cápsula Orion. Desde allí, han enviado a la Tierra una serie de fotografías espectaculares y profundamente necesarias; imágenes de nuestro mundo en toda su plenitud que funcionan como una "actualización de perfil" de nuestro planeta, cuya última captura integral databa de la histórica misión Apolo 17, el cierre del programa con el que Estados Unidos consolidó su victoria en la carrera espacial.

En nuestra edición de mayo profundizaremos en este hito con un reportaje especial, pero resulta imposible no reflexionar ahora sobre la carga simbólica de este proyecto. Los nombres no son casuales: Artemis alude a la diosa griega de la Luna, hermana gemela de Apolo, dios del Sol. Es una rima histórica perfecta. Mientras que la Apolo 8 alcanzó la órbita lunar en la Nochebuena de 1968 —regalándonos aquella emotiva lectura del Génesis por parte de Borman, Anders y Lovell—, la Artemis 2 fue lanzada este 1 de abril, coincidiendo con el Pésaj judío, y alcanzó su punto álgido durante la Pascua de Resurrección cristiana. Este enlace con el sistema de creencias que rige a Occidente confirma que la espiritualidad y la ciencia no están en conflicto; ambas son dimensiones esenciales de la experiencia humana.



La astronauta y especialista de misión de Artemis II, Christina Koch, contempla la Tierra a través de una de las ventanas principales de la cápsula Orion, mientras la tripulación avanza en su histórico viaje hacia la Luna FOTO. NASA

Más allá de las efemérides, estas imágenes en alta definición nos obligan a recuperar la perspectiva. En una época donde la ignorancia y la mediocridad cultural se expanden como una epidemia, y donde el desinterés por lo profundo parece normalizarse, la Tierra nos pone en nuestro lugar. Al observar esa portentosa mole azul, blanca y verde —imponente, sólida y rebosante de vida—, el mayor ingenio aeroespacial creado por el hombre se percibe minúsculo y frágil.

Es, en cierto modo, una lección de humildad frente al catastrofismo ecológico. Si bien es urgente cultivar una conciencia sustentable, resulta pretencioso creer que tenemos el poder de "destruir" al planeta. Las fotos de la Artemis 2 retratan a la Tierra en todo su esplendor y nos recuerdan nuestras limitaciones: hemos llegado a nuestro satélite, pero no hemos podido perforar más allá de la delgada corteza terrestre ni conocemos la totalidad de nuestros abismos oceánicos.

No, querido lector; no estamos en condiciones de herir de muerte a este coloso. Al contrario: somos nosotros quienes estamos a merced de su fuerza bruta. Es la "Fuerza de la Creación" para quienes tenemos fe, o la "Fuerza de la Naturaleza" para la ciencia. Al final, ambas definiciones apuntan a la misma grandeza.

¡Que el Altísimo traiga con bien a casa a la tripulación de la Artemis 2! Y que la humanidad sepa otorgarles el reconocimiento que su valentía merece.

***Ecce Signum* Guerrero**



MELANIA PORTERI

La estructura detrás del juego

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr

Hay una claridad particular que distingue a quienes no solo saben hacia dónde se dirigen, sino por qué. No suele declararse; se percibe en la consistencia de decisiones que responden a un criterio sólido más que a una reacción circunstancial. Melania Porteri habita esa claridad, definida por un pensamiento que precede a la acción y dota de coherencia a cada uno de sus pasos. Su camino hacia la industria del deporte no fue heredado ni evidente; criada en Italia, lejos de los entornos que tradicionalmente facilitan el acceso a este sector, construyó su trayectoria de manera independiente, demostrando que lo que la define no es solo la ambición, sino el método. Su formación temprana, marcada por la filosofía y la lógica, y posteriormente reforzada por disciplinas científicas, estableció su particular abordaje de la complejidad: Porteri no comienza desde la ejecución, sino desde la estructura, cuestionando supuestos para construir soluciones con rigor.

Esta inclinación la llevó a analizar el deporte como un sistema integral. Durante sus estudios en Brescia, se centró en los engranajes que lo sostienen —organización, financiamiento e interpretación cultural—, una línea de investigación que la condujo inevitablemente a Nueva York. Allí se convirtió en la primera estudiante de su programa en desarrollar una tesis en el extranjero, colaborando con el Departamento de Kinesiología del hospital Mount Sinai, donde su análisis comparativo entre los modelos estructurales de Europa y Estados Unidos se consolidó como el eje de su visión profesional. Esa etapa neoyorquina no fue solo una extensión académica, sino un punto de alineación; la ciudad le exigió resiliencia y avance sin garantías, ofreciéndole a cambio la certeza de que su rigor intelectual tenía sentido en un entorno de alta exigencia. En ese circuito competitivo, la presión terminó por forjar una mentalidad de persistencia y una nitidez absoluta en sus objetivos.



Esa capacidad operativa se puso a prueba en el Ferrari Tribute to the 1000 Miglia, un escenario donde la precisión es innegociable. Al trabajar en la intersección de logística, tecnología y branding, optimizando la comunicación digital de la carrera, se hizo evidente su facultad para conectar el detalle técnico con la estrategia macro, moviéndose con naturalidad entre la visión operativa y la ejecutiva. Su posterior regreso a Nueva York para cursar un máster en gestión deportiva en St. John's University —como becaria por excelencia académica— representó una continuidad natural de esta búsqueda. Al investigar el papel de la tecnología y el retorno social de la inversión (SROI), Porteri exploró cómo se cuantifica el valor real en el deporte, integrando simultáneamente este análisis en el entorno de alto rendimiento del equipo de baloncesto de la NCAA División I.

Su participación en la conferencia de analítica deportiva del MIT Sloan terminó por consolidar una idea clave: los datos y la narrativa no son compartimentos estancos. Para ella, el análisis establece el marco y la narrativa define la estrategia; transformar patrones en decisiones claras es el paso definitivo para que una dirección sea aplicable y efectiva. Hoy, desde Wave Sports & Entertainment, desarrolla esa labor entre la estrategia y el posicionamiento de mercado, aplicando su experiencia en la traducción de contextos culturales para marcas internacionales. En este proceso, ser la única mujer en su equipo en momentos clave no definió su rol, pero sí agudizó su voz, aprendiendo que no basta con la presencia, sino que es imperativo intervenir y defender perspectivas en espacios de alta competitividad.

Su lectura del futuro es, por tanto, comparativa y global. Entiende que la diferencia entre el modelo estadounidense y el europeo es estructural, identificando ahí las mayores oportunidades de internacionalización. Además, integra una sensibilidad estética que reconoce la simbiosis actual entre atletas, diseño y cultura visual; para Porteri, el deporte ya no ocurre de forma aislada, sino como un punto de convergencia. Esta visión se nutre de figuras como Megan Rapinoe, Sue Bird, Billie Jean King o Susie Wolff, quienes han redefinido la industria a través del impacto y el rendimiento. De cara a un ecosistema transformado por la inteligencia artificial y el crecimiento imparable del deporte femenino, lo que define a Melania Porteri es su facultad para transformar la complejidad en estructura. En un entorno en constante mutación, su capacidad para interpretar y articular con precisión se vuelve, más que un valor añadido, una necesidad estratégica.



ROSÉ

@rosejoyeria_

PEDRO INFANTE

MÁXIMO REFERENTE DE LA CULTURA POPULAR MEXICANA



La Época de Oro del cine mexicano es indisociable de la figura de Pedro Infante. Su legado constituye el alma de una nación que, a través de sus personajes, aprendió a reír, llorar y enamorarse al unísono.

REDACCIÓN @amarenamag

Pedro Infante representa para la cultura popular mexicana lo que Carlos Gardel significa para las naciones del Río de la Plata (Argentina y Uruguay) o lo que Elvis Presley simboliza para el mundo anglosajón: un mito que trasciende el tiempo. Nacido el 18 de noviembre de 1917 en Mazatlán, Sinaloa, fue hijo de Delfino Infante García y Refugio Cruz Aranda. Desde temprana edad, el joven Pedro manifestó una curiosidad inagotable por diversos oficios y las artes populares, perfilando además una pasión por el deporte y un magnetismo natural que impactaba profundamente en el público femenino. Antes de iniciar su trayectoria artística, trabajó como carpintero y peluquero para sostener a su familia, pero su verdadera vocación siempre residió en la música. En su juventud en Sinaloa, destacó como vocalista de varias orquestas locales con notable éxito, hasta que su esposa, María Luisa León, lo convenció de buscar fortuna en la Ciudad de México hacia 1939.

Pedro Infante no solo cautivó al público con su voz y carisma, sino que fascinó a sus seguidores por su impecable condición física. El actor, abstemio y ajeno al tabaco, fue un ferviente impulsor de la cultura física; mantenía una musculatura atlética y tonificada gracias a la disciplina diaria del boxeo y el levantamiento de pesas. Esta estampa lo erigió rápidamente como un potente símbolo de masculinidad. Los directores de la época aprovecharon su presencia para filmar escenas que resaltaban una fuerza varonil única, demostrando que su dedicación al ejercicio no era simple vanidad, sino un estilo de vida integral. Infante probó que el éxito artístico exigía una preparación física rigurosa; su energía vibrante en pantalla emanaba, en gran medida, de esa vitalidad inagotable.

Su trayectoria musical despegó formalmente en 1943 bajo el sello de Discos Peerless con el éxito «*El soldado raso*», aunque algunos registros sitúan al vals «*Mañana*» como su verdadero debut discográfico. En el cine, tras sus inicios como extra en la cinta *En un burro tres baturros*, el director Ismael Rodríguez descubrió el inmenso potencial dramático del sinaloense. Juntos consolidaron clásicos como *Mexicanos al grito de guerra* y *Escándalo de estrellas*. Sin embargo, la consagración definitiva llegó al personificar a Pepe el Toro en la emblemática trilogía de *Nosotros los pobres*, obra que definió la identidad urbana del México moderno. Pedro interpretó al hombre humilde, trabajador y profundamente leal, cuya vulnerabilidad y llanto en pantalla conmovieron a millones de espectadores en todo el mundo de habla hispana. Años después, su talento cruzó fronteras definitivas al obtener, de manera póstuma, el Oso de Plata en Berlín por su actuación en *Tízoc*.

Más allá de los reflectores y el peso mediático del estrellato, Pedro Infante buscaba refugio en la adrenalina del firmamento, entregado por completo a su pasión por la aviación. Bajo el pseudónimo de «Capitán Cruz», acumuló casi tres mil horas de vuelo, encontrando en la navegación una libertad absoluta que, trágicamente, le pasaría la factura más alta. Antes del fatídico lunes 15 de abril de 1957, el ídolo ya había desafiado a la muerte en dos accidentes de gravedad; en uno de ellos, las secuelas fueron tan severas que los médicos debieron implantarle una placa de platino en el cráneo. Paradójicamente, sería esa misma pieza, junto a una esclava de plata, la que permitiría identificar sus restos entre los escombros de la dantesca escena del siniestro. Aquel día, el destino alcanzó al ídolo en la ciudad de Mérida. Infante piloteaba, junto a su compadre, el capitán Víctor M. Vidal, y el ingeniero de vuelo Marciano Bautista, un C-87 Liberator Express de la compañía TAMSA. La aeronave, cargada con toneladas de pescado, presentaba una inestabilidad crónica y una estiba sumamente delicada que dificultaba cualquier maniobra de emergencia. Poco después del despegue, el avión perdió el control y se desplomó súbitamente sobre el patio de una vivienda en el centro de la ciudad. La noticia paralizó al país entero: miles de personas escoltaron su féretro hasta el Panteón Jardín en una despedida multitudinaria que no solo despidió a un hombre, sino que marcó, definitivamente, el fin de una era.

Su vida personal fue tan intensa como sus películas, marcada por amores complejos y la presión de ser el sostén económico de casi una decena de familias. Aunque permaneció casado legalmente con María Luisa León, figuras como Lupita Torrentera e Irma Dorantes fueron pilares fundamentales en su biografía sentimental.

Hoy, Pedro Infante trasciende el recuerdo de la cinematografía antigua para erigirse como un símbolo eterno de alegría, resiliencia y esfuerzo. Su voz sigue resonando con fuerza en cada rincón donde se canta con el corazón, recordándonos que los ídolos de su talla nunca terminan de irse.



GIRL DU MONDE

COMPRA AQUÍ

www.girldumondenyc.com @girldumonde

Moda



ZARA x CHAVARRIA



ENTRE EL LUJO Y EL RETAIL

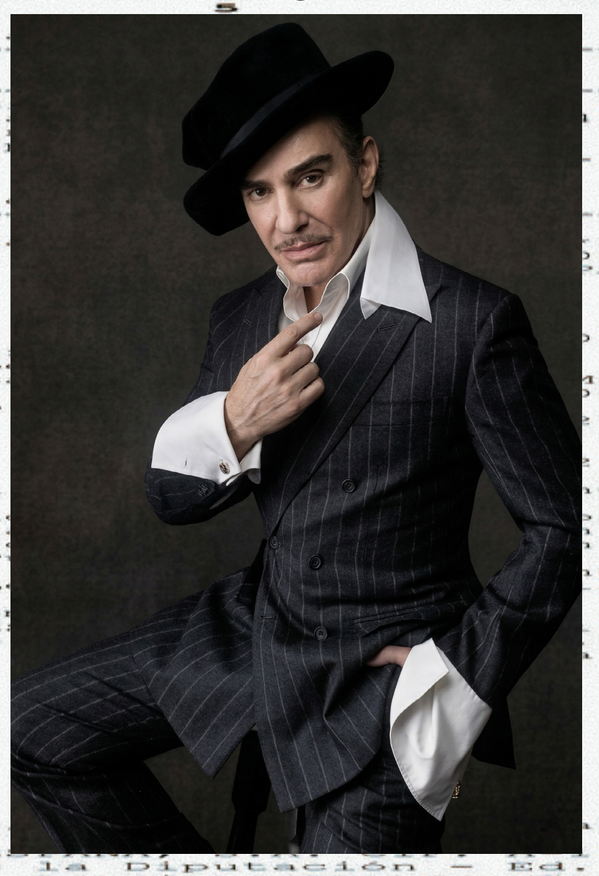
En una industria donde la moda ya no se trata de quién se queda fuera, sino de quién logra conectar con la cultura, estas alianzas entre casas de autor y gigantes del retail se volvieron inevitables (y súper estratégicas).
Que John Galliano o Willy Chavarria estén colaborando con Zara no es, para nada, un “sacrificio” comercial. Al contrario, es pura inteligencia: es entender perfecto los tiempos que vivimos y saber que hoy, el verdadero poder está en la resonancia, no en el encierro.

AUTORA **Martha Phillips** ® @girldumonde

ZARA

ZARA - C.C BAHIA SUR - SAN FERNANDO
CADIZ

ZARA X



GALLIANO

En el pulso actual de la industria, donde la moda ya no se mide únicamente en términos de exclusividad sino de resonancia cultural, las colaboraciones entre casas de autor y gigantes del *retail* adquieren una dimensión casi inevitable. Que John Galliano o Willy Chavarria se vinculen con Zara no responde a una concesión, sino a una lectura precisa del momento.

La moda de lujo, históricamente sostenida por la distancia y el deseo, atraviesa hoy una transformación silenciosa: el anhelo ya no se construye desde la inaccesibilidad absoluta, sino desde la capacidad de insertarse en la conversación contemporánea. En ese sentido, Zara se presenta como un escenario de alcance masivo donde el lenguaje del diseñador puede expandirse sin perder del todo su acento autoral. No es una renuncia, es una traducción.

Para estos creadores, la colaboración implica también un ejercicio de síntesis. Adaptar un universo estético —a menudo complejo, profundamente narrativo— a la inmediatez de la producción global exige una inteligencia distinta: la de condensar identidad en piezas que dialoguen con miles, incluso millones, de cuerpos y contextos. Es, en muchos sentidos, una nueva forma de artesanía. Pero hay algo más, menos evidente y quizás más decisivo: la vigencia. En una era dominada por la velocidad de la imagen y la fugacidad de la atención, permanecer en el centro del discurso es tan valioso como la propia creación. Estas colaboraciones no solo colocan al diseñador en un circuito ampliado, sino que reafirman su capacidad de influir en cómo se viste —y se piensa— el presente. Así, lejos de diluir el lujo, este tipo de alianzas lo reconfigura. Ya no como un territorio inaccesible, sino como una idea en movimiento, capaz de habitar tanto la pasarela como la calle, sin perder su potencia simbólica. Y es precisamente en esa tensión donde ocurre lo verdaderamente interesante.

Chavarria para Zara









Alberto Guerra encarna la visión de Willy Chavarria en el fashion film que sella la colaboración exclusiva con Zara.





ZARA: LA REVOLUCIÓN DE LO INMEDIATO

Fundada en 1975 por Amancio Ortega y Rosalía Mera, Zara transformó la industria al sustituir el rígido calendario de temporadas por un modelo de integración vertical e inmediatez logística. Su capacidad para traducir tendencias y llevarlas del diseño a la tienda en solo tres semanas democratizó el acceso a la moda, posicionando a la firma española junto a las grandes casas de lujo en las avenidas más exclusivas del mundo. Hoy, siendo una de las marcas pilares de Inditex, Zara trasciende su origen como alternativa económica para consolidarse como un actor cultural estratégico. A través de la digitalización y colaboraciones de alto nivel, la marca ha redefinido el concepto de modernidad, demostrando que en el mercado actual la verdadera exclusividad reside en la agilidad y la relevancia estética.





Pieles de Calidad

Humberto Lobo 171, Del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.
@pielesdcalidad

MODA HISPANA



JORGE SALINAS, CAMPILLO Y CUBEL
La pertenencia de lo auténtico

AUTORA **Martha Phillips** ® @girldumonde







De la herencia a la estructura: cómo una nueva generación de diseñadores hispanos está redefiniendo el lujo global. Lejos de los clichés y la producción masiva, nombres como Jorge Luis Salinas, Campillo y Cubel proponen una moda de raíz que no busca pertenecer al sistema, sino transformarlo desde su propia identidad.





Cubel



Campillo



La nueva moda hispana no se anuncia, se reconoce. Emerge con una claridad distinta, casi inevitable, en medio de un sistema que durante décadas se sostuvo sobre las mismas geografías y los mismos nombres. Hoy, esa narrativa se desplaza con una elegancia silenciosa hacia territorios más complejos, más ricos y profundamente conectados con la idea de origen, donde lo que define a esta generación de diseñadores no es únicamente su procedencia, sino su forma de entender el acto creativo. En propuestas como las de Campillo o Cubel, la identidad no se cita ni se subraya, sino que se integra a través de una contención deliberada y una sofisticación que prescinde del exceso para afirmarse; aquí, la tradición deja de ser un ornamento para convertirse en la estructura misma de la prenda.

Es en el trabajo de Jorge Luis Salinas donde esta conversación adquiere una profundidad particularmente precisa. Su aproximación no busca reinterpretar lo peruano desde una mirada externa, sino sostenerlo desde dentro con una sensibilidad que honra el valor del tiempo, del oficio y de la memoria. Textiles, técnicas y colores responden a una lógica que no se impone, sino que se revela, dando paso a una forma de lujo que resulta imposible de replicar porque nace de un cambio profundo en la naturaleza del deseo. Frente a una industria saturada por la producción masiva, emerge una atracción instintiva por lo hecho a mano, no como un gesto romántico, sino como la nueva forma de exclusividad. La pieza construida por artesanos, aquella que conserva la huella de quien la creó, posee hoy un valor que trasciende lo estético para volverse emocional, recuperando así la capacidad esencial de la moda: su facultad de conectar.



Jorge Salinas

Esta nueva ola hispanoamericana no pretende insertarse en el sistema global bajo términos preestablecidos; lo que hace es mucho más sutil y, quizás, más radical: redefine las reglas desde su propia lógica. No hay un esfuerzo por pertenecer porque la pertenencia ya no es necesaria cuando la propuesta es auténtica. Tal vez por eso este movimiento resulta tan relevante hoy, porque en un momento en el que la industria parece haberlo visto todo, lo único que permanece verdaderamente extraordinario es aquello que todavía conserva su raíz.



JORGE SALINAS Y LA PATRIA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN

La obra de Jorge Luis Salinas trasciende la estética convencional para consolidarse como un ejercicio de antropología visual, donde el Perú no es un repertorio de motivos, sino una estructura viva de relatos. A través de una sofisticación técnica inusual, sus colecciones recorren una cronología emocional que abarca desde el misticismo andino en la Danza de las Tijeras y la opulencia ancestral del Señor de Sipán, hasta la exuberancia de la Amazonía y el barroquismo contenido del Virreinato. En cada pieza, Salinas logra diseccionar la herencia cultural y el oficio artesanal para proponer una narrativa donde la tradición se sostiene desde el rigor y la síntesis contemporánea. Lo que define su propuesta es la capacidad de redefinir el lujo bajo una lógica propia, alejada de los términos impuestos por el sistema global. Al integrar el pulso festivo de colecciones como Huaylarsh con una visión estratégica del diseño, el creativo peruano demuestra que la verdadera exclusividad reside en aquello que conserva su raíz. Para Salinas, el acto de crear es un compromiso con la memoria y el tiempo, transformando la identidad en una forma de lujo extraordinario que no busca pertenecer, sino manifestarse con autenticidad.









NASHIRAARNO.COM

More meaningful
than jewelry

NASHIRA ARNÓ

BRIDGERTON





SÍ QUIERO! BRIDES

Más allá de la estética, la moda nupcial se consolida como un motor económico y creativo imparable. En una noche marcada por el romance decimonónico y la maestría contemporánea, ¡Sí Quiero! Brides presentó su colección inspirada en el universo de Bridgerton. Desde el escenario idílico de Las Nubes, exploramos una propuesta donde la alta costura, la joyería de autor y el talento regio convergieron para definir el nuevo estándar del lujo nupcial.

AUTOR **Marco Guerrero** @marcoguerreroleon

Cada vez que cubro una pasarela nupcial, me permito iniciar con una declaración de principios, ya sea en estas páginas o a través de mis plataformas digitales: a pesar de las voces anacrónicas que, con una visión limitada de nuestra industria, pretenden minimizar el género, la moda nupcial es un pilar fundamental. No solo en nuestra metrópoli, sino a escala global, este sector genera una derrama económica que sostiene a innumerables familias. Es precisamente en eventos como la presentación de la colección Bridgerton de ¡Sí Quiero! Brides, celebrada en el marco incomparable de Las Nubes, donde convergen talentos de diversos rubros para materializar una experiencia visual y sensorial absoluta

En esta gala, la casa de novias dirigida por Abby Niño de Rivera —firma a la que hemos dedicado espacio y admiración constante en nuestras ediciones— presentó, junto a su línea de temporada, una exquisita cápsula inspirada en el universo de Bridgerton. La célebre serie de Netflix sirve como catalizador para revivir el romanticismo decimonónico en su máxima expresión, adaptado con maestría a la silueta contemporánea

La producción de la pasarela estuvo a cargo de Rafael Zúñiga, cuyas modelos desfilaron con una gracia que acentuaba la confexión y construcción de cada pieza. La propuesta estética se enriqueció con la joyería de Rosé por Sofía Elizondo y las texturas de Pieles de Calidad, logrando un estilismo integral. La velada contó, además, con la curaduría de destacados proveedores de la industria regia, entre ellos el *planner* Armando Elizondo y la propuesta musical de Dimoff.

El desfile fue, en esencia, un derroche de estética, feminidad y estilo. La atmósfera de los jardines y la capilla de Las Nubes fungió como el escenario perfecto donde la alta costura, la joyería fina y los elementos de época —como antifaces y sombrillas— se entrelazaron armoniosamente. Ante un público ávido de excelencia, la noche culminó como uno de los hitos imprescindibles en la agenda social de nuestra ciudad en lo que va del año.



EL FENÓMENO BRIDGERTON: EL RENACIMIENTO DEL ROMANCE EN NUESTROS TIEMPOS

Desde su irrupción en las pantallas de Netflix, el universo de Bridgerton ha trascendido el mero entretenimiento para convertirse en un fenómeno estético que ha rediseñado el concepto de la elegancia contemporánea. Al revivir la opulencia de la Regencia inglesa, la serie no solo ha despertado una nostalgia colectiva por el romanticismo clásico, sino que ha dado origen a la tendencia global conocida como Regencycore. Este movimiento ha impactado de manera directa en la industria nupcial, rescatando elementos que parecían relegados al pasado: desde los icónicos talles imperio y los escotes cuadrados, hasta el uso de guantes de ópera, pedrería intrincada y paletas de colores pastel que evocan la sofisticación de los jardines londinenses. Más allá del vestuario, el impacto de la obra de Shonda Rhimes radica en haber devuelto al centro de la conversación el valor del romanticismo maximalista. En un mundo saturado de minimalismo, la estética Bridgerton propone una celebración visual donde el detalle es el protagonista absoluto. Esta influencia se manifiesta en celebraciones que buscan recrear experiencias sensoriales completas, donde la música de cámara interpreta éxitos pop actuales —un sello distintivo de la serie— y la decoración apuesta por una feminidad audaz y teatral. Para la industria del diseño de novias, este fenómeno ha representado una oportunidad de oro para fusionar la nostalgia histórica con la audacia moderna, demostrando que el anhelo por el romance absoluto sigue siendo una de las fuerzas creativas más poderosas de nuestra cultura.















Abby Niño de Rivera





CURSO DE FOTOGRAFÍA

FI MX

MODA A TRAVÉS DEL LENTE

4 MÓDULOS:

Teoría, editorial, producto, pasarela

IMPARTIDO POR:

Marco Guerrero



29 de abril

2, 9 y 16 de mayo

12:30 - 2:30pm

CUPOS LIMITADOS

Más info DM



CANCHA Y PASARELA

Donde el fútbol y el estilo convergen

De las pesadas botas del siglo XIX a las sofisticadas colaboraciones de lujo actuales, la indumentaria futbolística ha recorrido un camino marcado por la innovación tecnológica y la identidad cultural. Este texto analiza la metamorfosis del uniforme deportivo y su impacto en la moda contemporánea, donde estéticas como el athleisure y el blokette han borrado definitivamente la línea entre la pasión deportiva y la moda.

$120,000 dólares por atarse las agujetas. El famoso ritual de Pelé de atarse las botas Puma antes de cada partido no era superstición, sino negocio. El astro brasileño tenía un contrato con la marca alemana para asegurar que sus botines fueran el centro de atención justo antes del silbatazo inicial, ya fuera con el Santos, la selección brasileña o el NY Cosmos. Este episodio marca un hito en la relación entre el deporte de élite y el patrocinio comercial.

AUTORA **Tiff García** ® @_tiffgarcia

La moda y el fútbol parecen polos opuestos, pero su conexión es tan profunda que dicta el ritmo de nuestra vida cotidiana. Desde los primeros uniformes hasta el *streetwear* actual, ambos universos representan cultura global, identidad y evolución. En el origen del balompié, el uniforme fue el pilar de la identidad de los jugadores y, con el tiempo, también la de sus fanáticos. Sin embargo, en 1863, bajo las primeras reglas, la estética era muy distinta a la que conocemos hoy: los futbolistas vestían lo que tenían a la mano, desde pantalones a los tobillos y camisas de manga larga hasta sacos formales para las fotografías previas al encuentro. Con los años, los colores empezaron a representar a las escuelas o asociaciones, y para 1930 el equipamiento ya incluía espinilleras, pantalones cortos y dorsales; aunque las botas eran rígidas y las camisetas de pesado algodón, el diseño ya había dado su primer gran salto hacia la especialización.

En la década de 1940, los shorts se acortaron hasta las rodillas y aparecieron las franjas verticales y horizontales, rompiendo finalmente con el molde monocromático. Tras la Segunda Guerra Mundial, la tecnología transformó el calzado por uno más liviano y las telas pasaron de ser holgadas a más ajustadas, culminando en un hito durante los años 50: la llegada de los tacos de goma. Esta innovación favoreció el desempeño atlético en una época de uniformes bellos por su simplicidad, como se apreció en el Mundial de 1958. Para los 60 y 70, la estética se enriqueció con medias de líneas gruesas, guantes de portero y los logotipos de los clubes. Con el primer mundial transmitido a color y el protagonismo de Brasil, la relación entre moda y fútbol se selló comercialmente cuando Puma le pagó $120,000 dólares a Pelé solo por atarse los cordones al inicio de un partido, inaugurando la era del marketing deportivo.



Durante los años 80, los shorts alcanzaron su punto más corto en una obsesión por mostrar más piel, mientras la ropa deportiva saltaba con fuerza al contexto casual. Los jugadores se convirtieron en referentes de estilo, introduciendo cuellos en "V" y nombres sobre los números. No obstante, en los 90 regresó el corte holgado con un twist colorido y excéntrico, acompañado de zapatos de piel de alto control y la tecnología *Dry-Fit* para el secado rápido. Al entrar en el siglo XXI, la sofisticación se consolidó con materiales como el poliéster y el nylon, mientras que fuera de la cancha, figuras como David Beckham, Cristiano Ronaldo y André-Pierre Gignac se transformaron en verdaderos fashion icons, desafiando los estándares de la época y portando marcas de lujo con total audacia.

Aunque hoy el fútbol parece haber adoptado una sobriedad más rígida ligada al *old money* y al lujo silencioso —donde la extravagancia a veces se percibe con recelo—, las nuevas tendencias están rompiendo esas barreras generacionales. Actualmente, la moda ha absorbido al fútbol a través del *streetwear* con movimientos como el Bloke Core, que rescata la nostalgia de los 80 y 90 combinando jerseys con *baggy jeans* o cuero. Por otro lado, surge el *Blokette,* una mezcla femenina y creativa que une camisetas de equipos con minifaldas vaporosas, lazos y tacones Mary Jane. Para quienes buscan algo más sobrio, el *Athleisure* sigue siendo la clave para mezclar lo formal con lo deportivo, funcionando igual de bien en una junta que en una cita. Con el próximo Mundial a la vuelta de la esquina, las nuevas colecciones de jerseys trascienden el campo: son guías de estilo para lograr esa vibra *effortless cool* que define a nuestra generación.



ETIQUETA EN LA CANCHA

Bajo la atenta mirada del árbitro belga John Langenus, el capitán uruguayo José Nasazzi estrecha la mano de su homólogo argentino, Manuel Ferreira, momentos antes del inicio de la histórica final de la Copa del Mundo de 1930 en Montevideo, donde Uruguay se consagraría campeón tras vencer a Argentina por 4 a 2. En la escena resulta fascinante la elegancia del cuerpo arbitral, encabezado por un impecable Langenus de corbata, así como los cánones estéticos de las primeras décadas del siglo XX, donde los jugadores lucían peinados dignos de una gala de casino y uniformes de corte clásico que equilibraban la incipiente tecnología deportiva con una sofisticación absoluta. Aquella indumentaria no solo definió una era en la cancha, sino que trascendió el césped para inspirar la moda cotidiana, convirtiendo el estilo futbolístico en un referente de elegancia fuera de los estadios.



LA IMPONENTE ELEGANCIA DE LA ARAÑA NEGRA

El legendario Lev Yashin, nacido en Moscú en 1929, es una figura cuya trascendencia para la selección de la Unión Soviética y el Dinamo de Moscú lo consagró como el mejor arquero de la historia del fútbol. Conocido mundialmente como la "Araña Negra", su impacto no se limitó a sus reflejos felinos o a sus lances innovadores para cubrir el arco; Yashin fue un pionero que revolucionó la posición al abandonar la línea de gol para interceptar centros, cortar avances fuera del área y organizar la defensa con autoridad, en una época donde los porteros eran meros espectadores bajo los tres palos. Su imponente presencia física se veía acentuada por una indumentaria que se volvió mítica: un uniforme completamente oscuro que, aunque en realidad era de un azul marino profundo, la iluminación de los estadios y la televisión de la época transformaron en un negro riguroso. Complementado a veces por una elegante boina y guantes de cuero, este atuendo trascendía la estética para proyectar un aura de invencibilidad y misterio que intimidaba a los delanteros rivales. Yashin falleció en su natal Moscú en 1990, apenas un par de años antes de la disolución de la URSS y el surgimiento de la Federación Rusa, cuya selección heredó sus récords y palmarés. Su legado permanece intacto como el único guardameta en la historia capaz de conquistar el Balón de Oro (1963), mientras que su sobrio uniforme negro se mantiene como el estándar máximo de elegancia y autoridad en el deporte mundial.



David Beckham para Hugo Boss. 2024



Lionel Messi y Cristiano Ronaldo para Louis Vuitton. 2018

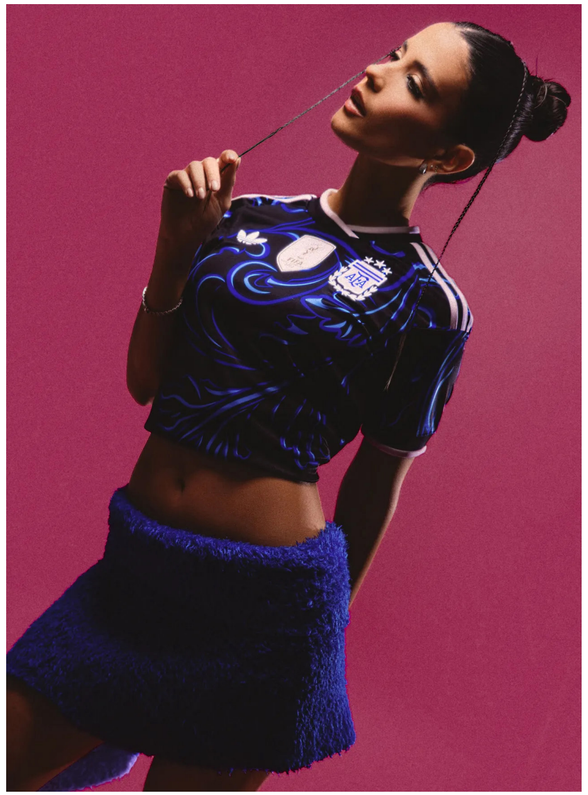




ATHLEISURE: LA CAMISETA DE MI EQUIPO ES SOFISTICADA Y ELEGANTE

La tendencia athleisure, que fusiona magistralmente la comodidad deportiva con la sofisticación del diseño urbano, ha encontrado en los jerseys de fútbol su pieza de culto definitiva. Lo que antes era una prenda confinada a las gradas del estadio, hoy protagoniza pasarelas y el street style global, redefiniendo la elegancia casual a través de ese potente valor identitario que solo otorgan los escudos, emblemas y patrones cromáticos de los clubes. Esta estética apela a la devoción de miles de aficionados, transformando la pasión deportiva en un lenguaje de moda universal. Esta evolución ha sido impulsada por colaboraciones de alto perfil entre marcas de lujo y gigantes europeos como el AC Milan, Real Madrid, Juventus o FC Barcelona, así como por la fuerte presencia en el mercado mexicano de escudos icónicos como los del Club América, el Club Universidad Nacional, CF Monterrey y Tigres UANL. Gracias a este auge, tanto las camisetas históricas de aire vintage como los nuevos diseños minimalistas se integran con naturalidad en outfits que incluyen pantalones de sastre, blazers estructurados y accesorios de alta gama. El fenómeno no solo celebra el deporte, sino que resalta una estética donde los cortes clásicos y las texturas técnicas se adaptan con audacia a la vida cotidiana. Al equilibrar funcionalidad y estilo, el uso de jerseys en el athleisure demuestra que la identidad futbolística puede convivir plenamente con la moda contemporánea, convirtiendo cada equipación en una declaración de principios que trasciende la cancha para conquistar definitivamente el asfalto.





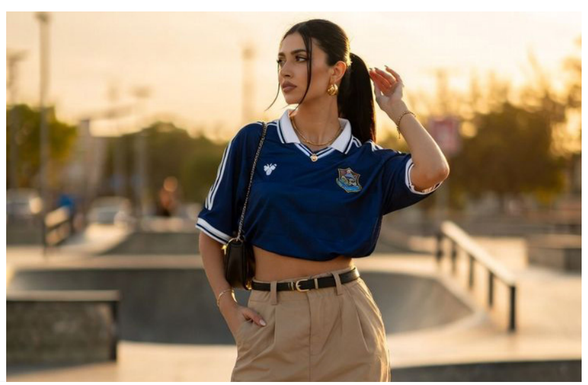
BLOKETTE: LA FEMINIZACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DE LA ESTETICA DEL HINCHA RECALCITRANTE

La tendencia Blokette se ha consolidado como uno de los fenómenos estéticos más fascinantes de la moda contemporánea, logrando una simbiosis perfecta entre la robustez de la cultura futbolística británica —el Bloke Core— y la delicadeza hiperfemenina del estilo Coquette. Esta corriente no solo propone el uso de jerseys de fútbol vintage o de selecciones nacionales como piezas centrales del atuendo, sino que las recontextualiza al combinarlas con elementos inesperadamente suaves como faldas de encaje, lazos, listones en el cabello, calentadores y calzado técnico o de inspiración retro como los icónicos Adidas Samba. Lo que define al Blokette es precisamente ese juego de contrastes donde la prenda deportiva, históricamente asociada a las gradas y la masculinidad tradicional, pierde su rigidez para integrarse en un lenguaje visual de sofisticación urbana. No es solo una cuestión de comodidad, sino una declaración de estilo que equilibra la nostalgia de los diseños de finales de los 90 y principios de los 2000 con una elegancia lúdica, demostrando que un jersey de la selección de México o de la Unión Soviética puede ser tan refinado como una prenda de alta costura cuando se accesoriza bajo esta mirada híbrida. Esta tendencia ha trascendido las redes sociales para influir directamente en el uso cotidiano, elevando la indumentaria futbolística a un nivel de objeto de deseo dentro del streetwear de lujo y confirmando que la verdadera elegancia hoy reside en la capacidad de mezclar mundos aparentemente opuestos.











MODELOS

RZ

PROYECCIÓN. SEGURIDAD. ESTILO.
TODO INICIA AQUÍ

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000

Su juego y su voz

CAROLINA GUILLÉN

PIONERA COMUNICANDO DESDE LAS CANCHAS

Figura pionera en los medios deportivos, Carolina es la primera mujer venezolana en incursionar en la narración y el reportaje de campo en el béisbol. Tras consolidarse en el diamante, pasó a dominar otras disciplinas, redefiniendo la narrativa de la industria con autoridad y elegancia desde ESPN, la cadena deportiva más grande del mundo.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr



> MÁS QUE VISUALIZAR OTRA VERSIÓN DE MI VIDA, HE ESTADO OCUPADA CONSTRUYENDO ESTA. SI ALGO HE APRENDIDO EN EL PROCESO ES QUE EL ÉXITO NO SE TRATA SOLO DE LLEGAR, SINO DE EVOLUCIONAR CONSTANTEMENTE DENTRO DE LA IDENTIDAD QUE ELEGISTE SER.
>
> - CAROLINA GUILLÉN

Carolina Guillén es un rostro familiar para millones; sin embargo, emana una cercanía que trasciende la pantalla. Como una de las periodistas deportivas más respetadas de su generación, ha forjado una trayectoria definida no por la simple visibilidad, sino por una autoridad ganada en una escena global históricamente dominada por hombres. Su carrera es un reflejo de resiliencia y un compromiso inquebrantable con la excelencia; como mujer latina navegando en los medios internacionales, Guillén ha conquistado su espacio a fuerza de rigor, disciplina y una credibilidad que la convierte en una voz que no solo se escucha, sino que se sigue con devoción.

Nacida en Caracas, Carolina abrazó su vocación con un enfoque singular. Tras licenciarse en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello, sus primeros pasos en la transmisión deportiva la distinguieron con rapidez. En Meridiano TV hizo historia al convertirse en la primera mujer de la televisión venezolana en comentar béisbol y realizar reportajes a pie de campo, una hazaña notable en una época donde las voces femeninas eran una excepción. Este ímpetu la llevó, en agosto de 2004, a dar un salto definitorio: su ingreso a ESPN. Debutó como presentadora de SportsCenter para América Latina durante el Juego de Estrellas de las Grandes Ligas en Houston, marcando el inicio de una etapa internacional que se extendería por décadas.

Su trayectoria incluye la cobertura de los eventos más destacados del deporte mundial: Juegos de Estrellas de la MLB, el Clásico Mundial de Béisbol, la Serie del Caribe, Roland Garros (Abierto de tenis de Francia), la Copa Mundial de la FIFA, finales de la Champions League y los Juegos Olímpicos.En cada cobertura, su análisis y claridad narrativa le han granjeado el respeto unánime de colegas y audiencias por igual. En 2020, rompió un nuevo techo de cristal al ser la primera mujer en narrar, jugada a jugada y en español, partidos de las Grandes Ligas para el mercado nacional de Estados Unidos, hito que repitió en 2021 en la Serie del Caribe, consolidando su liderazgo en la industria.

Lo que verdaderamente distingue a Carolina Guillén es su capacidad para amalgamar la precisión técnica con la sensibilidad humana. Domina el lenguaje del deporte con una seguridad fluida, pero nunca pierde de vista el núcleo emocional de la competencia: los sacrificios, la mística cultural y la pasión que elevan el juego más allá de la estadística. Ella no solo relata el evento; hace que el espectador se sienta parte de la historia. En pantalla, su presencia es serena y su elegancia, medida y articulada, refleja a una profesional consciente de que la autoridad no se impone, sino que se construye con el tiempo.

Su identidad venezolana permanece como el eje central de su narrativa, moldeando su ética de trabajo y su conexión con las historias que relata. En muchos sentidos, su camino espejea el de tantos latinoamericanos que han llevado su talento al mundo sin desprenderse de sus raíces. Por ello, se ha convertido en un referente esencial para las nuevas generaciones de mujeres en los medios, especialmente las latinas, invitándolas a proyectarse en roles que antes parecían inalcanzables.

Existe en ella una sofisticación silenciosa en la manera de habitar el espacio público. Guillén comprende que la influencia reside en la coherencia y en la capacidad de interactuar con el público de manera reflexiva. De cara a la próxima Copa Mundial de la FIFA, expandirá su huella en los nuevos escenarios mediáticos desde Los Ángeles, realizando coberturas en vivo para las plataformas digitales de ESPN Deportes. Su voz, siempre sólida y cercana, continúa resonando a través de sus espacios digitales en @caroguillentv.

Al alejarnos de las luces del estudio para adentrarnos en mi entrevista característica de diez preguntas, Carolina Guillén nos revela una faceta más íntima. Con la gracia y autoridad que la definen, comparte sus perspectivas sobre el propósito, el equilibrio y los valores que sostienen su trayectoria: una voz profundamente latina en un escenario verdaderamente global.







1. Tienes belleza, talento y juventud. ¿Sientes que te falta algo por alcanzar? Más que sentir que me falta algo, lo que busco es certeza. En la industria del periodismo deportivo hispano, todavía existe una brecha: la posibilidad de construir una carrera de largo aliento. Mi misión es demostrar que las mujeres —y especialmente las latinas— podemos decidir cuándo cerrar nuestro ciclo profesional, sin que ese momento sea dictado por la edad o la percepción de la juventud. Al observar a mis compañeros hombres en el estudio o la cabina, el patrón es claro: ellos eligen cuándo colgar el micrófono tras trayectorias consolidadas. Yo aspiro a lo mismo, no solo por mi carrera, sino para abrir camino a las generaciones que vienen detrás.

2. ¿En qué momento descubriste tu verdadera vocación? Siempre lo supe. Desde niña, la televisión me fascinaba; el micrófono no era un objeto extraño, era mi juguete favorito. Jugaba a tener mi propio programa sin ser consciente de que ya estaba ensayando mi futuro. La pasión por el deporte llegó después. Crecí viendo el canal de deportes en Venezuela y hubo un punto en el que me cansé de escuchar siempre las mismas voces masculinas narrando las historias. Entendí que hacía falta otra mirada y que yo quería estar ahí. Desde ese momento, empecé desde cero: a estudiar el juego, a desmenuzar el deporte y a entenderlo de verdad. No fue un simple gusto; fue una decisión de construcción profesional.

3. ¿Quiénes han sido tus referentes? Hace dos décadas, mi inspiración eran dos figuras de ESPN en inglés: Hannah Storm y Linda Cohn. Ellas representaban exactamente lo que yo soñaba ser. Años después, cuando llegué a la cadena y se convirtieron en mis compañeras, viví un momento surrealista que me confirmó que los sueños se alcanzan. Hoy, mi inspiración ha evolucionado. Proviene de saber que hay niñas observando y preparándose para ocupar este lugar. Eso me impulsa a dar lo mejor de mí cada día; entiendo que ahora me corresponde a mí ser ese referente para quienes vienen listas para triunfar.

4. De no haber seguido esta carrera, ¿quién te hubiera gustado ser? Es curioso, pero nunca me he dado el espacio para imaginar una realidad distinta, y creo que eso define mi carácter. Desde muy temprano enfoqué toda mi energía en este camino. Más que visualizar otra versión de mi vida, he estado ocupada construyendo esta. Si algo he aprendido en el proceso es que el éxito no se trata solo de llegar, sino de evolucionar constantemente dentro de la identidad que elegiste ser.

5. Fuera de los reflectores y el análisis deportivo, ¿qué es lo más importante para ti? Mi prioridad absoluta es mi familia. Tengo tres hijos que son mi centro, y el tiempo con ellos es sagrado. Intento estar presente de cuerpo y alma, desconectarme del ritmo frenético del deporte para dedicarles calidad humana. He aprendido a encontrar un balance, a hacer pausas y a vivir esos momentos sin distracciones. Más allá de mi profesión, soy mamá; es el rol que más me aterriza y me llena. Además, atesoro los encuentros con mis amigos, quienes se han convertido en mi familia elegida. Con ellos, este viaje es mucho más placentero.



6. ¿Cuál es tu destino favorito y qué te hace volver a él? Cualquier playa de arena blanca y aguas con temperatura caribeña; un atardecer frente al mar es, sin duda, mi lugar feliz. Como por arte de magia, el océano me desconecta del ruido exterior y me reconecta conmigo misma. Me transporta a mi infancia, a recuerdos profundamente especiales; es un entorno que me llama y al que siempre necesito volver. De hecho, este mes de abril regreso por tercera vez en cinco años a República Dominicana, lo que confirma que es uno de los grandes paraísos terrenales en mi lista de favoritos.

7. ¿Cuál es tu relación con la gastronomía? ¿Disfrutas el arte de cocinar? Me fascina la cocina francesa por su finura, su técnica y ese cuidado casi artístico en cada plato. Es una gastronomía elegante donde cada detalle, desde la textura hasta la presentación, busca crear una experiencia. Sin embargo, si hablamos de alma, la sazón española no tiene rival; posee un carácter y una calidez que te envuelven de inmediato. Diría que vivo entre esos dos mundos: la sofisticación francesa y el corazón de España. En cuanto a la cocina, lo hago… aunque a veces más por compromiso que por otra cosa (risas). Me toca, pero admito que lo disfruto mucho más cuando puedo hacerlo sin prisas.

8. ¿Cómo se estructura un día en la vida de Carolina Guillén? Mi día comienza en el instante en que abro los ojos; mi mente ya está en marcha. Vivo con la agenda en mano, organizando y cumpliendo tareas; necesito sentir ese dinamismo y el progreso de mis metas para no caer en la frustración. Sin embargo, tengo mis "no negociables": mantener a Dios presente en cada paso, dedicar tiempo al ejercicio y respetar mis ocho horas de descanso. Si esos pilares están en orden, todo lo demás fluye en armonía.

9. En un plano personal, ¿qué te hace verdaderamente feliz?
Ver cumplidas mis metas, disfrutar de una comida sana y deliciosa, ir de compras o reencontrarme con mis hermanos. Me hace feliz el equilibrio entre el trabajo y el tiempo personal; sentirme plena en cada rol, viendo crecer a mi familia y compartiendo la vida con ellos. Al repasar esta lista, me doy cuenta de que, en esencia, soy una persona profundamente feliz.

10. Si tuvieras que definirte en una frase, ¿cuál sería? Me defino como una pionera. No por un deseo de protagonismo, sino por la convicción de abrir caminos y demostrar que es posible. Me ha correspondido ser la primera en diversos ámbitos laborales y he aprendido a liderar con el ejemplo. En mi caso, mi propósito es demostrar que las mujeres latinas tenemos un lugar legítimo en el deporte y que podemos marcar la diferencia trazando nuestro propio destino.

“

ME HACE FELIZ TRABAJAR Y TENER TIEMPO PARA MÍ, SENTIRME PLENA EN TODO LO QUE HAGO: DISFRUTAR DE MI FAMILIA, VERLOS CRECER Y COMPARTIR CON ELLOS, CUMPLIR MIS METAS PROFESIONALES, Y AHORA QUE RECITO ESTA LISTA DE CONDICIONANTES PUES ME DOY CUENTA QUE SOY UNA PERSONA FELIZ.

- CAROLINA GUILLEN



Ayeh®

Alta Joyería Mexicana

Préciosité



Belleza



Bienestar



LA INTELIGENCIA SILENCIOSA DE LA PIEL

Una mirada desde IMMUNOCOLOGIE

Más allá de las texturas y la luminosidad inmediata, el verdadero cuidado de la piel reside en el equilibrio de su ecosistema invisible. Exploramos cómo la ciencia del microbioma y la visión restauradora de Immunocologie transforman la belleza en una expresión de armonía biológica y serenidad interior.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr

Hubo un tiempo en que el cuidado de la piel se percibía como una conversación superficial, centrada en texturas, acabados y la promesa inmediata de luminosidad. Sin embargo, con los años y a través de distintos rituales, he llegado a entenderlo de otra manera: lo que se manifiesta en la dermis rara vez se limita a la superficie; es la expresión visible de algo más silencioso, complejo y profundamente interior. Bajo esta mirada, el diálogo actual sobre el microbioma se siente menos como un descubrimiento y más como un reconocimiento. La ciencia comienza finalmente a dar forma a lo que la intuición siempre supo, que existe una relación indisoluble entre el intestino, la piel y la mente. Cuando ese ecosistema interno alcanza el equilibrio, no solo se refleja en la claridad del cutis, sino en una serenidad que se proyecta sin esfuerzo.

He observado que la piel responde menos al exceso y más a la coherencia, reaccionando directamente a lo que consumimos, a la gestión del estrés y al ritmo —o la ausencia de él— de nuestra vida diaria. La inflamación o la sensibilidad no son fenómenos aislados, sino señales, y aprender a interpretarlas transforma radicalmente nuestra visión del autocuidado. Es bajo esta premisa donde la visión de Karen Ballou adquiere verdadera relevancia, pues su enfoque en Immunocologie no nace de la corrección, sino de la restauración. La marca se construye sobre un pilar fundamental donde la salud cutánea depende de fortalecer la barrera natural, apoyar el microbioma y aportar nutrientes allí donde la biología los reclama. Más que una línea de productos, Immunocologie funciona como un sistema diseñado para restaurar la homeostasis y reforzar las defensas frente a las causas del desequilibrio crónico. Lo que distingue a esta filosofía es su precisión: cada fórmula tiene un propósito definido, utilizando ingredientes de origen vegetal y mineral extraídos en frío para preservar su potencia, junto a una ausencia deliberada de toxinas sintéticas o rellenos innecesarios que pudieran interferir con la naturaleza dérmica. Como señala Ballou, el objetivo nunca fue la apariencia per se, sino promover la salud desde la base, asegurando que cada ingrediente contribuya a la capacidad de la piel para protegerse y renovarse, desplazando así la atención de lo cosmético hacia lo biológico.

Esta intención se traduce en un ritual del microbioma que, siendo sencillo en su estructura, resulta preciso en su efecto. El proceso comienza con una limpieza orientada a la preservación que respeta la barrera natural, seguida de una restauración donde el equilibrio se restablece mediante una infusión mineral que hidrata y refuerza la resiliencia. Finalmente, la nutrición se integra a través de sueros y aceites que sellan la hidratación y fortalecen el ecosistema cutáneo. Fundamentalmente, este cuidado se extiende al cuerpo, reforzando la idea de que la salud de la piel es un continuo que se complementa con hábitos como la ingesta de probióticos y la pausa consciente para regular el sistema nervioso; gestos discretos, pero transformadores. De todo ello emerge una nueva comprensión de la belleza, no como una transformación impuesta, sino como un estado de armonía donde el microbioma deja de ser un concepto abstracto para convertirse en un sistema tangible que permite que la piel florezca en su propio equilibrio.


Karen Ballou





COMPRA AQUÍ






FOUNTAIN OF YOUTH
CREAM
RADIANT
BY SOFIAMILOS
The FOUNTAIN OF YOUTH
cream
Now available at
RADIANTbySofiaMilos.com

EL MUNDO DE Wendell

Explorando el arte de vivir — en todas sus expresiones



OPORTO

El arte de volver

Oporto no es una ciudad que se agota en la primera mirada; es una afinidad que se consolida con el tiempo. Entre fachadas marcadas por el invierno y la presencia constante del Duero, recorremos una urbe que rechaza el artificio para ofrecer algo cada vez más escaso: una lealtad silenciosa a su propia historia.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr

Panorámica nocturna de Oporto FOTO. Daniel Sessler via UNSLPASH





Bodegas de vino de Oporto en Vila Nova de Gaia

Hay ciudades que se visitan, y luego están aquellas a las que se regresa; no por costumbre, sino por una lealtad silenciosa. Oporto pertenece a estas últimas, no como una elección circunstancial, sino como una afinidad que se consolida con el tiempo. No se revela en un solo instante, ni lo intenta; se despliega con contención, permitiendo que cada visita aporte una comprensión más precisa de su carácter. Lo que en un primer momento parece atmósfera, con los años se convierte en certeza.

A orillas del Duero, la urbe posee una sensación de permanencia que resiste cualquier intento de reinvención. Su centro histórico, reconocido como Patrimonio de la Humanidad, no se presenta como un objeto de contemplación, sino como un espacio vivo donde el tiempo se acumula de manera orgánica. El pasado no es aquí algo distante, sino una presencia constante integrada en la cotidianidad. Esa continuidad define su identidad, manifestándose con especial claridad en la Ribeira. Sus fachadas, irregulares y marcadas por los inviernos, conservan una autenticidad ajena a intervenciones excesivas. No es un escenario restaurado para el aplauso, sino un refugio fiel a sí mismo donde cada detalle responde a una historia que no requiere explicación. Caminar por sus calles implica integrarse en su ritmo, observar sin interferir y entender que su valor reside, precisamente, en esa falta de artificio.

Oporto no se recorre de forma lineal, y esa es parte fundamental de su lenguaje. Sus callejones ascienden y se estrechan, obligando a un cambio de perspectiva constante hasta que el espacio se abre, inesperado, hacia el río. En ese punto, el paisaje se organiza con nitidez: los tejados descienden en cascada hacia el cauce y el puente Dom Luís I se impone como una estructura tanto física como simbólica que, al conectar con Vila Nova de Gaia, termina por definir la silueta visual de la ciudad. Desde lo alto, la composición urbana adquiere otra escala. La Torre de los Clérigos se eleva como un eje vertical que aporta equilibrio a la complejidad del trazado, orientando al caminante sin llegar a dominar el horizonte.



La majestuosidad de la Sé do Porto. Las torres catedralicias emergiendo entre las sinuosas y típicas callejuelas de la ciudad lusa.



Fonte da Praça da Ribeira



Azulejos típicos



Altar de la Igreja dos Clérigos

El Monasterio de Santo Agostinho da Serra do Pilar





Bachalhau à Brás. Un platillo con un equilibrio perfecto de texturas donde el bacalao desmigado se funde con la cremosidad del huevo y el crujiente de las patatas fritas. Un clásico imprescindible de la mesa portuense.



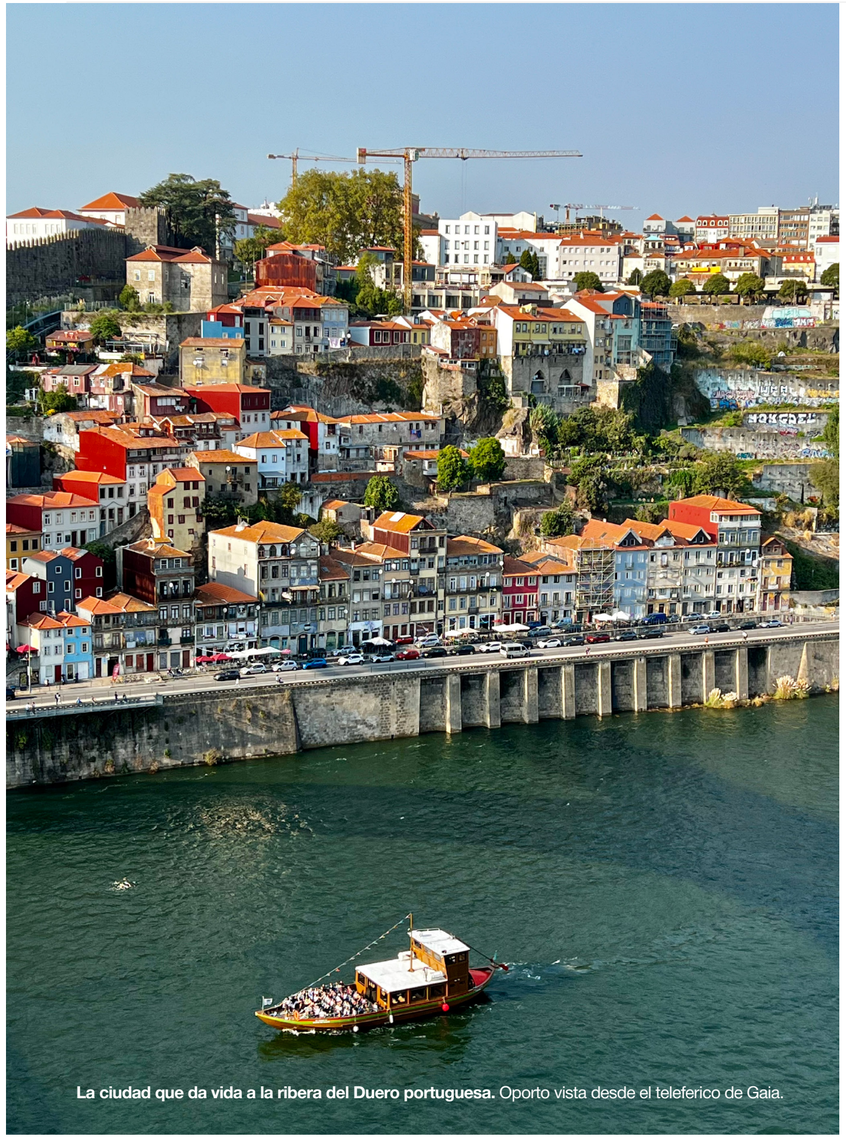
Vino de Oporto. Nacido en las laderas del Duero y envejecido en las cavas de Gaia, el vino de Oporto es más que un destilado; es el embajador líquido de una tradición que ha definido la identidad del norte de Portugal por siglos.



Caldo verde. Una danza de sabores entre el crujir de la col gallega, la suavidad de la patata y el toque ahumado del chouriço, servido siempre con un hilo de aceite de oliva virgen.



Panorámica de Oporto FOTO. Mitch Hodge via UNSLPASH



La ciudad que da vida a la ribera del Duero portuguesa. Oporto vista desde el teleferico de Gaia.

OPORTO: DULZURA Y FORTALEZA

El vino de Oporto no es solo la exportación más célebre de Portugal, sino un testamento líquido de la historia y el rigor geográfico del valle del Douro, la primera región vitivinícola demarcada y regulada del mundo desde 1756. Su carácter distintivo reside en el proceso de fortificación: la interrupción de la fermentación mediante la adición de aguardiente vínico, lo que preserva los azúcares naturales de la uva y le otorga esa graduación alcohólica y estructura tánica que le permiten envejecer con una longevidad prodigiosa. La complejidad del Oporto se despliega en una dualidad de estilos fascinante. Por un lado, los Ruby, envejecidos en botella, conservan la intensidad del color granate y el ímpetu de los frutos rojos; por otro, los Tawny, criados en barricas de roble, evolucionan hacia tonos ambarinos y notas oxidadas de frutos secos, caramelo y especias. Entre estas joyas destacan los Vintages, declarados solo en años de cosecha excepcional, y los LBV (Late Bottled Vintage), que ofrecen una profundidad similar con una accesibilidad más inmediata. Aunque las uvas nacen bajo el sol inclemente de los esquistos del Douro, el vino alcanza su madurez en el microclima fresco de las cavas de Vila Nova de Gaia. Allí, el reposo en madera y el aire atlántico terminan de pulir una bebida que es, en esencia, un equilibrio magistral entre potencia y elegancia, diseñada para ser el cierre perfecto de una mesa o el protagonista de una conversación pausada.

En el corazón cultural, la Livraria Lello trasciende su función original. Considerada una de las más bellas del mundo, se experimenta a través de una arquitectura donde la luz, la madera tallada y su escalera escultórica dialogan con naturalidad. Lo que invita a volver no es el impacto visual inmediato, sino la sensación de habitar un lugar concebido con intención. Muy cerca, el Café Majestic introduce una dimensión distinta de la experiencia urbana. Sus interiores Belle Époque, con espejos y maderas nobles, conservan una elegancia que parece ignorar el paso de las décadas; allí, el acto de sentarse adquiere un significado ritual donde el tiempo se desacelera.

La historia también se presenta de manera visual en la Estación de São Bento, donde los azulejos no cumplen una función decorativa, sino narrativa, articulando episodios del pasado con una precisión que no necesita mediación. Esta identidad compleja se completa con su arquitectura religiosa: desde la sobriedad de la Catedral, que conecta con los orígenes, hasta la riqueza ornamental de la Iglesia de San Francisco. Ambas coexisten bajo una lógica coherente donde cada elemento suma sin imponerse. El Duero sigue siendo el eje articulador. No es solo geografía, sino una presencia que ha dictado el desarrollo de la región durante siglos. La luz transforma su superficie, modificando la percepción del entorno hasta que, al atardecer, la ciudad adquiere una cualidad más introspectiva. Cruzar hacia Vila Nova de Gaia implica adoptar otra perspectiva; desde esa orilla, Oporto se contempla en su totalidad, mientras Gaia custodia la tradición del vino. En sus bodegas, el tiempo no es un factor externo, sino un componente esencial del producto.

De regreso a la mesa, la gastronomía refleja la misma franqueza. La Francesinha se presenta como su expresión más rotunda: un sándwich de carnes cubierto de queso fundido y una intensa salsa de cerveza. Es una propuesta directa, sin concesiones, que refleja el carácter indómito de la ciudad. Sin embargo, más allá de este icono, la cocina revela una sofisticación contenida en el bacalao y en el marisco fresco del Atlántico, tratados con una sencillez que prioriza la materia prima.

Comer aquí no es un acto apresurado, sino una experiencia que se desarrolla entre la pausa y la conversación. Lo que define a Oporto, en última instancia, es su coherencia. Nada parece diseñado para impresionar, y esa ausencia de artificio se convierte en su mayor fortaleza.

La ciudad no necesita explicarse para ser comprendida; simplemente permanece. En esa permanencia ofrece algo cada vez más escaso: una autenticidad que no depende de la mirada externa. Oporto no es un destino que se agota, sino un lugar al que se vuelve para descubrir, con cada visita, una revelación más precisa.



REX

Communications & Public Relations, Inc.

Based in NYC

@kingsofpr

GUÍA DE REGALOS

La llegada de la PRIMAVERA

Entre la luz que se dilata y el regreso del color, seleccionamos piezas que transitan con naturalidad entre el interior y el exterior. Una mirada a esos objetos que, desde el diseño y la intención, definen la cadencia de la nueva estación.

La primavera no llega de golpe. Se revela gradualmente en una luz más suave, en tardes que se dilatan y en el regreso silencioso del color a rincones que habían permanecido en pausa. Hay un cambio profundo, no solo en el paisaje, sino en la cadencia de nuestro día a día: se abren las ventanas, se relajan las rutinas y el mundo exterior reaparece con una sensación de posibilidad que se percibe natural, casi esperada.

Con la estación llega también una cierta ligereza; no una superficial, sino una intencionada. Empezamos a tomar decisiones distintas: lo que vestimos, cómo habitamos el tiempo o qué incorporamos a nuestro entorno. Una fragancia elegida con propósito puede redefinir un ambiente; una cesta preparada para la tarde introduce un nuevo ritmo; incluso la música en el exterior transforma la atmósfera de un lugar. No se trata de grandes gestos, sino de pequeñas elecciones que marcan el compás de la temporada.

La primavera, en este sentido, es menos una transformación que un ajuste. Es una invitación al regreso: al aire libre, al movimiento y a una forma de vivir más relajada pero consciente. Hay una claridad honesta en este cambio, una manera en la que los momentos cotidianos se sienten más presentes y definidos, sin necesidad de excesos. Un objeto bien diseñado o un detalle meditado pueden influir sutilmente en la construcción de esos instantes.

Esta edición de *El Mundo de Wendell* refleja esa perspectiva a través de una selección de piezas que han cautivado mi interés por distintos motivos. Son objetos que transitan con naturalidad entre el interior y el exterior, acompañando una temporada que se vive en ambos planos. Desde el aroma hasta el sonido, y desde la estética hasta la utilidad, cada pieza aporta su matiz a la experiencia primaveral.

Más que responder a una lógica predefinida, esta curaduría surge de la observación. Algunas piezas destacan por su diseño, otras por su funcionalidad y algunas, simplemente, por su magnetismo. Lo que las une es una coherencia esencial: objetos bien resueltos, pertinentes y con carácter propio. El resultado no es una categoría, sino una forma de mirar.

La primavera es, en última instancia, una invitación a salir, a reajustar y a prestar atención. Un proceso para redescubrir una forma de vivir que se siente equilibrada, natural y plenamente propia.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr



ALTAIA www.beautyhabit.com

Wonder of You

Hay algo casi imperceptible en Wonder of You—una fragancia que no busca protagonismo, sino que permanece en los espacios entre los momentos. Se percibe menos como una composición y más como una presencia que se despliega con discreción. La luminosidad de los cítricos se suaviza con un matiz frutal delicado, sin aristas ni estridencias. Con el tiempo, el ámbar y el almizcle aportan una calidez que envuelve, generando una sensación de cercanía que no necesita definirse. No es un aroma que se impone, sino uno que se descubre lentamente. Lo que permanece no es una nota específica, sino una sensación—algo que evoca un gesto, una mirada, una conexión difícil de explicar. Más que un perfume, es una experiencia que se siente. $255 USD





La Grande Rouge

Hay fragancias que no solo perfuman un espacio, sino que definen su atmósfera. La Grande Rouge es una de ellas. Con ecos del Baccarat Rouge 540, ofrece una interpretación más suave y difusa—menos intensa, más envolvente. Las notas de naranja dulce y leche de almendras aportan calidez, acompañadas por jazmín estrella y azafrán, antes de asentarse en ámbar gris, musgo, maderas ambaradas y un matiz de almizcle azucarado. El resultado es elegante y persistente, sin imponerse. Disponible en velas, difusores, sprays y sistemas profesionales, permite extender una misma identidad olfativa en distintos espacios. Desde 2017, Aroma Retail concibe la fragancia como una experiencia ambiental: algo que no solo se percibe, sino que se habita. $39.95 - $799.92 USD

HOUSE OF SACRED SCENTS www.houseofsacredscents.com



HOUSE OF SACRED SCENTS, fundada en San Francisco por la perfumista natural Molly Brennan, refleja este enfoque, trabajando exclusivamente con materiales botánicos seleccionados tanto por su perfil aromático como por las asociaciones que evocan. La colección es intencionalmente concisa, y cada fragancia propone una dirección distinta dentro de una misma filosofía. HEART LIFT se abre con una luminosidad cítrica suavizada por notas florales y un matiz especiado, dando lugar a una composición inmediata y expansiva. En contraste, DROP IN se desplaza hacia un registro más profundo, donde acordes balsámicos y terrosos se combinan con un sutil toque cítrico, mientras que LIQUID ALTAR introduce una estructura más cálida y envolvente—amaderada y ligeramente floral, con una profundidad equilibrada. ENTER THE TEMPLE recupera una frescura más clara, donde los cítricos y las notas herbales se integran con una base amaderada discreta, aportando definición sin estridencia. Lo que une a la colección es un enfoque contenido del aroma—cada fragancia permanece cercana a la piel y evoluciona de manera gradual, sin exceso, privilegiando la presencia sobre la proyección. $45 - $75 USD

FREE YOURSELF www.freeyourself.com



FREE YOURSELF se sitúa dentro de este enfoque, proponiendo la fragancia como un ritual cotidiano más que como una expresión de exceso. Basada en principios de bienestar y presencia, la marca concibe el perfume como una experiencia, no simplemente como algo que se lleva. Con la incorporación de AETHER y NUMINOUS, presentadas durante la Paris Perfume Week, la firma completa su colección Elements —exploración del aroma a través de las fuerzas de la naturaleza. Estas composiciones amplían ese lenguaje desde la estructura y la atmósfera, cada una aportando una perspectiva distinta dentro de un mismo marco conceptual. AETHER, creada por Ralf Schwieger, se desarrolla a partir de contrastes—salinos, verdes y ligeramente resinosos. Notas de grosella negra salada y jacinto dan paso a un corazón floral contenido de narciso, rosa y geranio, antes de asentarse en una base de vetiver, pachulí y gálbano que se percibe firme pero ligera. NUMINOUS, de Mathilde Bijaoui, se desplaza hacia un registro más cálido. La bergamota abre la composición, profundizada por el café y el incienso, mientras que una base de vainilla, haba tonka y resinas construye una estructura más envolvente. En conjunto, ambas fragancias reflejan un enfoque medido del perfume—centrado en el equilibrio, la evolución y una experiencia más consciente. $165 USD cada uno

BROOKLYN CANDLE STUDIO

Hay una suavidad particular en la primavera que resulta difícil de definir, pero fácil de reconocer. FLOWER CROWN CANDLE captura esa cualidad efímera a través de una composición inspirada en flores recién recogidas—ligera, envolvente y sutilmente expresiva, como un instante suspendido en el tiempo. Elaborada a mano en pequeños lotes con cera de soja 100%, refleja un compromiso con una perfumería limpia y sostenible. Las notas de jazmín, flor de azahar y dalia se despliegan con claridad, mientras matices de cáscara de limón y tallos verdes aportan una luminosidad natural que mantiene el equilibrio. Se integra en el espacio sin imponerse, creando una atmósfera íntima y contemplativa. Hay una cierta poesía en su presencia—más que proyectarse, acompaña—evocando la elegancia discreta de la estación. $42 USD



www.brooklyncandlestudio.com

VOLUSPA www.voluspa.com



Si la primavera pudiera condensarse en un instante, se encontraría en la luminosidad de la vela WILDFLOWERS (flores silvestres). Su fragancia es inmediata, abierta y llena de vida. Elaborada con la mezcla de cera de coco característica de Voluspa, despliega notas florales y cítricas suavizadas por matices verdes que aportan profundidad sin densidad. Aporta luz al espacio—no solo a través del aroma, sino de su presencia—creando una atmósfera vibrante y profundamente estacional.
$40 USD

ARONICA TWIN SOLA



Existe una claridad particular en el aroma de la lila durante la primavera—reconocible, ligeramente nostálgica e inconfundiblemente estacional. El difusor ARONICA TWIN SOLA parte de esa familiaridad con una composición en la que la lila domina, acompañada por notas suaves de lirio, musgo, almizcle y un matiz de petitgrain que aporta equilibrio sin alterar su carácter. Lo que lo distingue no es solo la fragancia, sino la forma en que se difunde. En lugar de depender únicamente de varillas tradicionales, incorpora una flor de madera sola, diseñada para absorber y liberar el aroma de manera más gradual a través de su superficie. El resultado es una difusión más uniforme, más controlada y visualmente cuidada. Es, en esencia, una pieza que funciona en dos niveles: como fuente de fragancia y como objeto dentro del espacio. Una expresión directa de la temporada—floral, clara y presente sin imponerse. $38.99 USD

www.amazon.com

ST. ELDER



Existe una elegancia particular en los licores que no buscan imponerse, sino definir un cóctel con sutileza. ST. ELDER desarrolla esta idea con precisión—creaciones artesanales elaboradas en pequeños lotes en Estados Unidos, concebidas para aportar claridad, frescura y equilibrio. En el centro de la colección se encuentra el licor de flor de saúco, cuyas notas de cítricos suaves y miel floral se despliegan con una delicadeza luminosa. Tiene una frescura aromática, ligera y envolvente, que se integra con naturalidad sin dominar. A su lado, el PAMPLEMOUSSE se distingue por la vivacidad del pomelo rosado maduro, donde un matiz sutilmente amargo se equilibra con una acidez limpia y jugosa, aportando una sensación refrescante y precisa. El BLOOD ORANGE introduce una dimensión más estructurada, en la que el carácter vibrante de los cítricos se combina con un amargor elegante y un leve toque cálido, generando un perfil más profundo y envolvente. A lo largo de la colección se percibe una clara intención. Cada expresión ocupa un lugar definido dentro de la coctelería, pero sin perder cohesión. Funcionan con naturalidad tanto en combinaciones ligeras como en preparaciones más elaboradas, siempre manteniendo una identidad limpia y precisa que permite que los demás elementos se integren sin dificultad. Elaborados con extractos naturales e ingredientes frescos, estos licores reflejan un compromiso con la pureza poco común en su categoría. No se trata de complejidad innecesaria, sino de exactitud—de cómo un perfil bien equilibrado puede transformar el conjunto. $21.99 USD cada uno

www.totalwine.com



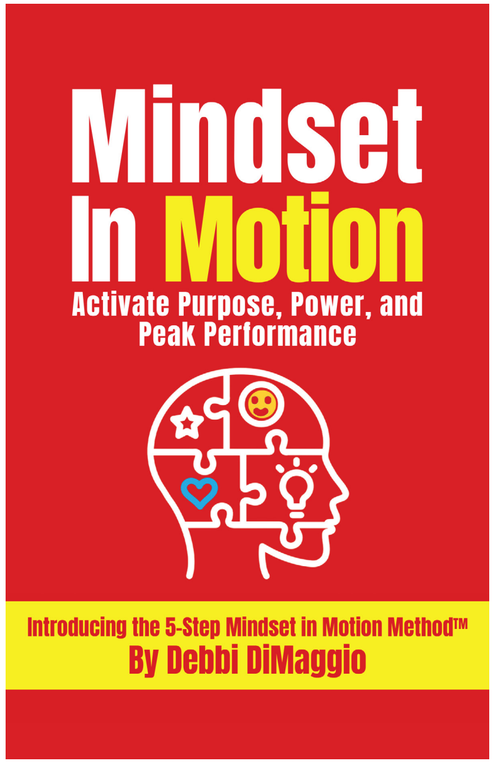
CHOCOLAT DELUXE

Existe un placer particular en la indulgencia cuando se ejecuta con precisión. CHOCOLAT DELUXE interpreta el chocolate no como exceso, sino como refinamiento—trabajado a partir de crema fresca y destilados de calidad en composiciones que resultan ricas, pero contenidas. El resultado no es densidad, sino una riqueza controlada que se despliega gradualmente y deja una sensación aterciopelada. El TRIPLE CHOCOLATE se revela en capas, donde el chocolate con leche, oscuro y tipo fudge aportan profundidad con una textura suave y envolvente, de intensidad contenida. El SALTED CARAMEL (caramelo salado) introduce contraste, equilibrando la dulzura con un matiz salino que define el perfil y le aporta un final más estructurado. Por su parte, el WHITE CHOCOLATE (chocolate blanco) ofrece una expresión más suave y envolvente—cremosa y delicada, con una dulzura que se percibe con discreción. Lo que distingue a la colección es su versatilidad, pero también su sentido del equilibrio. Cada licor puede disfrutarse por sí solo—servido simplemente sobre hielo—o integrarse con naturalidad en un cóctel, aportando profundidad sin exceso. Existe, además, una facilidad particular en su transición hacia el ámbito del postre, ya sea vertido sobre algo caliente o acompañado de algo frío, realzando sin competir. Es una indulgencia, ciertamente—pero medida y pulida. No busca imponerse, sino permanecer, dejando una impresión que se recuerda tanto por su textura como por su sabor. $18.99 USD cada uno

www.totalwine.com

MINDSET IN MOTION DE DEBBI DIMAGGIO

Existe una diferencia entre la intención y el movimiento—una permanece en el pensamiento, el otro define la dirección. En *Mindset In Motion*, Debbi DiMaggio aborda esa distinción a través de un enfoque basado en la idea de que la claridad no se espera, se construye mediante la acción. En el centro del libro se encuentra su método Mindset In Motion™, un marco de cinco pasos diseñado para transformar la intención en impulso. Más que plantear el cambio como un momento puntual, se apoya en pequeños ajustes deliberados—decisiones que, con el tiempo, redefinen tanto la dirección como la identidad. El énfasis no está en la intensidad, sino en la constancia—en avanzar con intención, sin vacilación. Con una estructura inspirada en la lógica del deporte—y en parte en una conexión familiar con la leyenda del béisbol Joe DiMaggio—el libro se articula en preparación, ejecución y reflexión. Cada capítulo trasciende la observación para conducir a la acción, incorporando ejercicios que invitan a transformar la reflexión en movimiento. Lo que emerge no es un llamado a la transformación inmediata, sino a la alineación. El progreso, según DiMaggio, se construye desde la continuidad—mediante acciones pequeñas y deliberadas que, con el tiempo, generan claridad, confianza y un impulso sostenido.



Kindle $9.99 USD
Paperback $22.99 USD
Hardcover $29.99 USD



SADDLEBACK LEATHER CO.

Existe una integridad particular en los objetos concebidos con la permanencia como principio—donde el diseño no responde a la novedad, sino a la durabilidad. **Saddleback Leather Co.** opera dentro de esta lógica, privilegiando la autenticidad del material y la claridad estructural por encima del ornamento. El resultado es una colección definida por una solidez discreta y una resistencia deliberada a lo efímero. La mochila **Big Mouth Backpack** encarna esta filosofía a través de un enfoque constructivo orientado a la permanencia. Elaborada en cuero de plena flor conservado en su estado natural, mantiene el carácter propio de la piel en lugar de suavizarlo. Su diseño reduce al mínimo las costuras—tradicionalmente el punto más vulnerable—mediante el uso de paneles de mayor tamaño, mientras que los refuerzos en las zonas de tensión y el forro de piel de cerdo incrementan su durabilidad. Incluso la costura responde a una lógica precisa, espaciada para preservar la integridad del material a lo largo del tiempo. El bolso **Urban Leather Tote** ofrece una expresión más depurada de estos mismos principios. Su estructura abierta facilita el uso cotidiano con naturalidad, mientras que un divisor central de cuero funciona como compartimento para portátil y organizador interno. El uso de cuero de plena flor, hilo industrial de poliéster resistente a la exposición ambiental y una única pieza de herraje en acero inoxidable refleja un enfoque disciplinado hacia la construcción. Es una pieza pensada para evolucionar, cuya superficie adquiere profundidad y carácter con el uso. Completando la selección, los zapatos tipo *slip-on* **Barefoot Mule (zuecos)** introducen una lógica distinta, aunque igualmente reflexiva—centrada en el movimiento natural y la alineación. Construidos íntegramente en cuero de plena flor, con una forma amplia de inspiración anatómica y una suela flexible, se alejan de los soportes convencionales para permitir que el pie funcione de manera más natural. El resultado es una experiencia más estable y consciente—discreta en su apariencia, pero precisa en su intención.







$679 USD



$119 USD



$279 USD

www.saddlebackleather.com



SONU

Existe un interés creciente por soluciones que se alejan de la intervención para acercarse al equilibrio—enfoques que acompañan al cuerpo en lugar de imponerse sobre él. El SONU Band se sitúa dentro de esta evolución: un dispositivo que utiliza el sonido, en lugar de la medicación, para abordar la congestión nasal. Con la llegada de la primavera, que trae consigo una renovada sensación de ligereza, también aparece una realidad menos deseada—las alergias estacionales que pueden alterar de manera silenciosa incluso el ritmo más cuidadosamente construido del día. Es en este contexto donde SONU adquiere especial relevancia. A través de una terapia acústica personalizada—ajustada mediante un escaneo facial—emite ondas sonoras resonantes adaptadas a cada individuo. Estas vibraciones sutiles contribuyen a reducir la inflamación, abrir las vías nasales y favorecer los procesos naturales de limpieza del organismo, permitiendo una respiración más fluida y despejada. Ligero, portátil y completamente libre de fármacos, propone una alternativa consciente para quienes buscan alivio sin dependencia—una respuesta discreta a una condición estacional que a menudo simplemente se tolera. $299 USD

soundhealth.life



IMMUNOCOLOGIE

Existen fórmulas que trascienden el tratamiento para convertirse en parte de un ritmo diario—reforzando de manera silenciosa la capacidad de la piel para funcionar en su mejor estado. Super 7 Elixir de Immunocologie se sitúa en esa filosofía, donde el cuidado de la piel se concibe como un sistema de apoyo más que de corrección. Rico en aceites botánicos altamente nutritivos, el elixir actúa para reponer, restaurar y fortalecer la barrera natural de la piel. Su textura, fluida y envolvente, se absorbe con facilidad, dejando una sensación de suavidad duradera. Más que transformar de forma inmediata, restablece el equilibrio—favoreciendo la hidratación, la resiliencia y la salud cutánea a largo plazo. No es un producto definido por la inmediatez, sino por la continuidad. Una fórmula que se integra con naturalidad en el ritual diario, ofreciendo una nutrición sostenida que, con el tiempo, se manifiesta no como cambio, sino como equilibrio. $160 USD

www.immunocologie.com



WORLD MARKET

CESTA DE PICNIC

Existe un atractivo duradero en los objetos que evocan un ritmo de vida más pausado. La CESTA DE PICNIC CON AISLAMIENTO DE MIMBRE NATURAL y madera de pino encarna esa idea, equilibrando tradición y una construcción contemporánea que se siente actual sin perder su esencia. El mimbre tejido se combina con elementos estructurales de madera de pino, aportando una presencia casi arquitectónica que eleva su carácter. En su interior, el revestimiento aislante permite conservar alimentos y bebidas con precisión y cuidado. Más que un accesorio, se convierte en una invitación—a salir, reunirse y crear momentos definidos por la intención. En primavera, no se trata solo de lo que se lleva, sino de la experiencia que se construye alrededor de ello. $79.99 USD

www.worldmarket.com



HAY

BOLSA MARKET PICNIC

Existe una elegancia contemporánea en los objetos diseñados con intención y sin exceso. La bolsa MARKET PICNIC de HAY refleja esa idea a través de un diseño funcional y visualmente preciso, enraizado en una sensibilidad escandinava hacia lo cotidiano. Fundada en Copenhague, HAY ha construido su identidad sobre la idea de hacer el buen diseño accesible—objetos que equilibran forma, color y utilidad sin comprometer la calidad. Esa filosofía se percibe claramente aquí. Inspirada en las bolsas tradicionales de mercado y reinterpretada desde una perspectiva contemporánea, combina ligereza y resistencia con una estructura flexible que se adapta con naturalidad tanto al entorno urbano como al exterior. No es simplemente funcional—refleja una manera de entender el diseño como parte de la vida diaria. Una pieza que no busca llamar la atención, pero que se percibe resuelta en cada detalle, ofreciendo utilidad y una claridad visual discreta. $58 USD

store.moma.org



DEFINITIVE TECHNOLOGY

Con la llegada del buen tiempo, el sonido pasa a formar parte del entorno. El ALTAVOZ DE EXTERIOR de DEFINITIVE TECHNOLOGY está concebido para integrarse con naturalidad en esa transición. Diseñado para ofrecer durabilidad y precisión acústica, proyecta un sonido equilibrado que se extiende sin imponerse. La música se convierte en una extensión del ambiente. Es precisamente en esa sutileza donde reside su valor—no como protagonista, sino como un elemento que enriquece la experiencia. $599 USD

www.definitivetechnology.com



PORTRAIT EYEWEAR

Las gafas, cuando están bien concebidas, van más allá de completar un look: enmarcan la identidad. En PORTRAIT EYEWEAR, esta idea se convierte en punto de partida, guiada por una profunda apreciación del diseño y la expresión artística. El modelo LUCIEN BLONDE TORTOISE se inspira en la estética de la era espacial, con líneas precisas que se equilibran con la calidez del acabado en carey. El resultado es una pieza que transita entre lo distintivo y lo sutil con naturalidad. Más que definir al que la lleva, la acompaña—aportando una presencia refinada que se percibe sin necesidad de imponerse. $524 USD

www.portraiteyewear.com

The most stylish game



LOTERIA DE LA MODA BY GIRL DU MONDE

BUY IN www.girldumondenyc.com

The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCode™ Lift

@collagenbar.nyc https://Collagenbar.NYC +1 (917) 512-9880

Cultura Pop



PA'L NORTE 26



Una crisol de sonidos

Más que un festival, una experiencia absoluta. Pa'l Norte 2026 cumplió su promesa de diversidad y escala, reuniendo a leyendas consagradas y debuts electrizantes en una jornada donde la música fue el único lenguaje común bajo el cielo de Monterrey.

REPORTAJE GRÁFICO. **Eduardo España Chávez** @lalo_rake_tax

Tecate Pa'l Norte 2026 prometió ser una "jungla de géneros" y cumplió con creces. El escenario principal, el Tecate Light, fue testigo del despliegue creativo de Tyler, The Creator, quien como headliner del primer día presentó su gira por Latinoamérica ante una audiencia cautiva y expectante. Tan solo doce horas después y en ese mismo escenario, el festival hizo historia al romper su propio récord de asistencia para una sola jornada. El motivo: el regreso de las leyendas Guns N' Roses a Monterrey. La banda logró convocar a fans de todas las generaciones en una presentación épica que clausuró el segundo día de actividades.

Para el cierre definitivo de esta edición, no hubo mejor elección que The Killers. Aunque México y Monterrey son territorios familiares para la banda de Las Vegas, Brandon Flowers y compañía demostraron una vez más por qué siempre entregan un espectáculo a la altura de las grandes capitales del mundo.

Cada jornada del festival se caracterizó por un desborde de emociones y una oferta sonora para todos los perfiles. Reafirmando la presencia del K-Pop por segundo año consecutivo, Jackson Wang debutó en el que posiblemente es el festival más importante del país, encargándose de cerrar el escenario Tecate Original durante la noche inaugural.

Por otro lado, mientras que el "escenario rojo" vibró el sábado con el reguetón de Myke Towers —la mente detrás de éxitos como LALA—, hubo un show que merece mención aparte: el de Simple Plan. La banda canadiense regresó tras tres años de ausencia, logrando congregar a una multitud impresionante que confirmó la vigencia del pop-punk en la región.

En el espectro de los debuts destacados, pero alejado del fenómeno coreano, Djo (Joe Keery) ofreció al público una experiencia alternativa y envolvente, consolidándose como una de las joyas del indie en esta edición.

Estas fueron solo algunas de las actuaciones que definieron el Pa'l Norte 2026, un evento que se mantiene vigente como un cóctel de emociones y que, más allá de las críticas, no detiene su crecimiento.







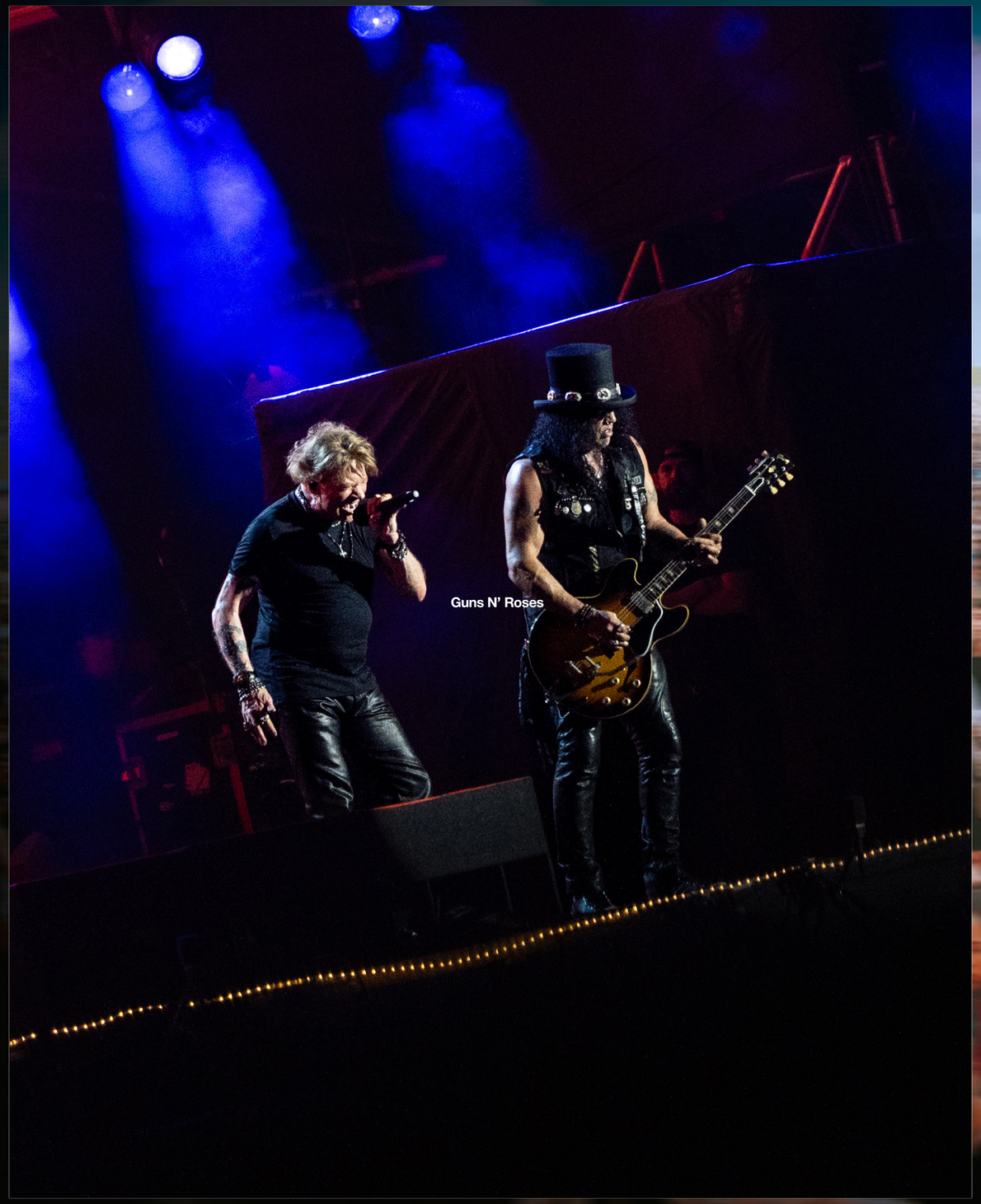












Guns N' Roses



The Killers



Yami Safdie



The Warning



Elena Rose



Guns N' Roses



Tyler, The Creator

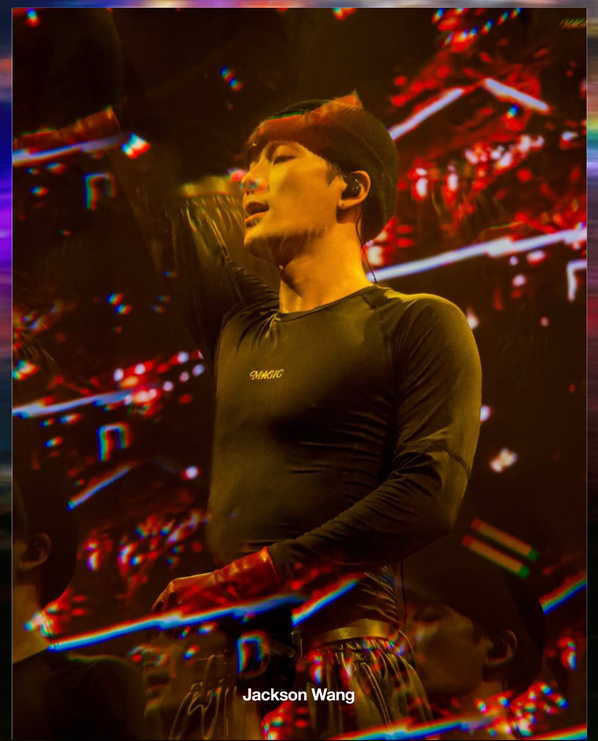


Simple Plan

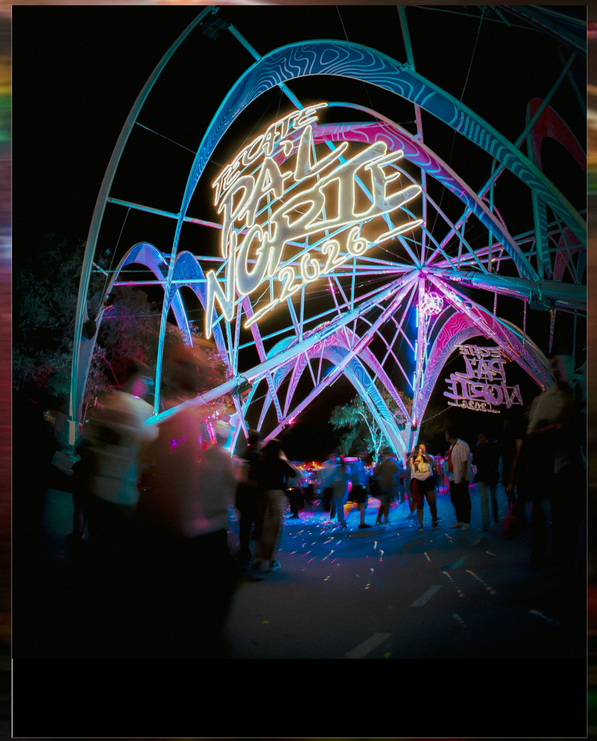




DJO



Jackson Wang











ABUGABER & NUÑEZ Abogados

Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón 81-1050-8449

Mundo



ATLETAS CLÁSICOS

De Olimpia al Circo Máximo



Del culto sagrado en el santuario de Olimpia en la Antigua Grecia al espectáculo masivo de los circos y anfiteatros romanos, la actividad física ha sido el espejo de la civilización occidental. Lo que comenzó como un rito de supervivencia y gloria espiritual (areté) se transformó, bajo el pragmatismo latino, en el fenómeno social y de masas que define nuestra identidad actual. Un recorrido por doce siglos de historia donde el músculo, la competición y el estadio sentaron las bases de la cultura deportiva que hoy une a continentes enteros.

AUTOR **Marco Guerrero** @marcoguerreroleon

LÍNEA DEL TIEMPO

Agones y Ludi










CULTURAS MINÓICA Y HELÁDICA

I

LAS RAICES PRE HELÉNICAS

LA CULTURA DE MINOS

SIGLOS XXX - XI A.C.

HITO (LEGENDARIO): REINADO DE MINOS

1600 A.C. | LA TAUROCATAPSIA MINOICA (CRETA): El deporte nace vinculado a lo sagrado. En los palacios de Knosos y Festos, jóvenes realizan saltos acrobáticos sobre toros y un estilo propio de pugilismo, prácticas que fusionan la destreza física con el ritual religioso.

MICENAS

SIGLOS XVIII - XI A.C.

HITO (LEGENDARIO): GUERRA DE TROYA

1200 A.C. | JUEGOS FUNERARIOS: El deporte es un privilegio de la casta guerrera. Se celebran competiciones (como las descritas en la Ilíada) para honrar a los caídos en batalla, sirviendo también como entrenamiento para el combate.

COLAPSO DEL BRONCE E INICIO DE LOS SIGLOS OSCUROS

SIGLOS XIII - X A.C.

HITO: ERUPCIÓN DEL VOLCAN DE THERA E INVASIONES DE LOS "PUEBLOS DEL MAR"

CIVILIZACIÓN HELÉNICA

II

LOS AGONES HELÉNICOS Y SU ESPLENDOR

ARCAICA

SIGLO VIII A.C.

HITO: PRIMERA OLIMPIADA

776 A.C. | PRIMEROS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA ANTIGÜEDAD: Se marca el inicio de la Época Arcaica. Se celebra la primera carrera de velocidad (stadion) en Olimpia. Nace el concepto de Olimpiada como unidad de medida del tiempo y la Ekecheiria (tregua sagrada).

CLÁSICA

SIGLO V A.C.

HITO: VICTORIA GRIEGA SOBRE EL IMPERIO AQUEMENIDA EN LAS GUERRAS MÉDICAS

SIGLOS VI - V A.C. | LA EDAD DE ORO Y EL IDEAL DE LA ARETÉ: El deporte se institucionaliza en toda Grecia. Se consolidan el Pentatlón y el entrenamiento en gimnasios y palestras. Figuras como Aristóteles defienden el equilibrio entre la educación intelectual y la física.

490 A. C. | BATALLA DE MARATÓN Y LA GESTA DE FILÍPIDES: Tras la victoria sobre los persas, el soldado Filípides recorrió a pie la distancia entre la bahía de Maratón y Atenas (aprox. 40 km) para anunciar el triunfo. Según el relato tradicional, al llegar a la ciudad exclamó: «¡Nenikékamen!» ¡¡Hemos vencido!] y cayó muerto por el esfuerzo. Este episodio constituye el mito fundacional de la maratón, la prueba reina del atletismo de fondo en los Juegos Olímpicos modernos.

SIGLO IV A.C. | LA EXPANSIÓN DE ALEJANDRO MAGNO: Con la conquista del Imperio Persa, el modelo del gimnasio y el estadio griego se exporta a Asia y África, convirtiéndose en el símbolo de la civilización helenística.

HELENÍSTICA

SIGLO IV A.C.

HITO: MUERTE DE ALEJANDRO Y DIVISIÓN DEL IMPERIO

SIGLOS IV - II A. C. | LOS REINOS HELENÍSTICOS: Tras la muerte de Alejandro Magno, sus generales –los Diádocos– fragmentaron el Imperio en cuatro reinos principales: Seleuco asumió el control de la región oriental (Imperio Seleúcida); Casandro, la Hélade; Lisímaco, Asia Menor; y Ptolomeo, Egipto. En estos estados, la helenización se cimentó en la difusión de la cultura física y deportiva como símbolo de identidad griega. Sin embargo, la imposición de gimnasios y certámenes atléticos generó profundas tensiones con tradiciones locales, como la judía, desembocando en insurrecciones armadas como la Revuelta de los Macabeos.

CONQUISTA ROMANA

SIGLO II A.C.

HITO: LAS LEGIONES DE LUCIO MUMMIO DERROTAN A LA LIGA AQUEA EN LA BATALLA DE CORINTO

CIVILIZACIÓN ROMANA

III

PANEM ET CIRCENSES

MONARQUÍA

SIGLO VIII A.C.

HITO: FUNDACIÓN DE ROMA POR RÓMULO

SIGLOS VIII - VII A. C. | EL RAPTO DE LAS SABINAS: Según la tradición, la Roma recién fundada organizó juegos y banquetes de influencia helénica para atraer a las tribus vecinas. Aprovechando la distensión del evento, los romanos raptaron a las mujeres sabinas, un episodio que vincula el origen de la ciudad con la celebración de eventos públicos.

SIGLOS VIII - IV A. C. | LOS JUEGOS LATINOS: Desde los albores de la sociedad romana, los juegos –especialmente los combates rituales– se consolidaron como un pilar social y religioso. Estas actividades se desarrollaban principalmente en el Campo de Marte, vinculando el espectáculo con el culto a los dioses y la preparación militar.

550 A. C. | CONSTRUCCIÓN DEL CIRCO MÁXIMO: Atribuido tradicionalmente al primer rey etrusco de Roma, Lucio Tarquinio Prisco, este recinto se consolidó como la mayor estructura de espectaculos deportivos de la Antigua Roma. Especializado en las carreras de cuadrigas, el Circo alcanzó en época imperial un aforo monumental de 250,000 espectadores, convirtiéndose en el centro neurálgico del ocio romano.

REPÚBLICA

SIGLO VI A.C.

HITO: EXPULSIÓN DEL ULTIMO REY ETRUSCO, TARQUINIO EL SOBERBIO

SIGLOS V - I A. C. | EXPANSIÓN Y HELENIZACIÓN DE LOS LUDI: Tras la victoria en las Guerras Púnicas y la toma de Corinto (146 a. C.), Roma consolidó su dominio sobre el Mediterráneo. Este proceso derivó en una simbiosis cultural donde Roma absorbió la esencia atlética griega, integrando gimnasios y anfiteatros como infraestructura primordial de la civilización grecolatina.

496 A. C. | INSTITUCIÓN DE LOS LUDI MAGNI: Tras la victoria romana contra la Liga Latina en la Batalla del Lago Regilo, se instauraron los primeros juegos anuales en honor a Júpiter. Estas celebraciones perduraron hasta el Imperio tardío, aumentando progresivamente en duración y complejidad.

29 A. C. | EL PRIMER ANFITEATRO DE LA URBE: El cónsul Estatilio Tauro erigió en el Campo de Marte la primera gran arena permanente de Roma. Este recinto permitió la profesionalización de espectáculos como las luchas de gladiadores (munera), las cacerías (venationes) y las ejecuciones (damnatio ad bestias), hasta su destrucción en el incendio del año 64 d. C.

IMPERIO

SIGLO I A.C.

HITO: OCTAVIO DERROTA A MARCO ANTONIO Y CLEOPATRA EN LA BATALLA DE ACTIUM

64 | EL GRAN INCENDIO DE ROMA: Bajo el mandato de Nerón, un incendio devastador consumió gran parte de la ciudad, incluyendo el anfiteatro de Estatilio Tauro. Esta pérdida generó la necesidad urbanística y política de construir un recinto de espectáculos más grandioso y resistente.

80 | INAUGURACIÓN DEL ANFITEATRO FLAVIO: El emperador Tito inaugura el "Coliseo", la obra cumbre de la arquitectura de espectáculos romana. Los juegos inaugurales, que duraron 100 días, simbolizaron el poder de la dinastía Flavia y la sofisticación del entretenimiento imperial.

ANTIGÜEDAD TARDÍA

IV

EL OCASO Y EL ENFOQUE MODERNO

313 | EDICTO DE MILÁN: Constantino I promulga la libertad de culto, legalizando el cristianismo y poniendo fin a tres siglos de persecución intermitente. El cristianismo, que ya contaba con una presencia masiva en el Imperio, recibiría el impulso definitivo con la posterior conversión del propio emperador.

330 | LA NUEVA ROMA DE ORIENTE: Constantino I designa a Bizancio –renombrada Constantinopla en su honor– como la nueva capital oriental. Inicia así un vasto programa de modernización y embellecimiento monumental, que incluyó la fastuosa renovación del Hipódromo originalmente erigido por Septimio Severo un siglo antes.

380 | EDICTO DE TESALÓNICA: El emperador Teodosio I oficializa el cristianismo como la religión exclusiva del Estado. Este decreto proscribe el paganismo y sus manifestaciones públicas, impactando directamente en los Juegos Olímpicos y los combates de gladiadores, aunque las carreras del circo lograron persistir bajo la nueva fe.

393 | LA ÚLTIMA OLIMPIADA: Se celebra la edición final de los Juegos Olímpicos de la Antigüedad en el santuario de Olimpia. Para este momento, el recinto ya presentaba signos de decadencia física y el asedio de las nuevas restricciones religiosas.

IMPERIO ROMANO DE ORIENTE

SIGLO V

HITO: DIVISIÓN DEFINITIVA DEL IMPERIO ROMANO TRAS LA MUERTE DE TEODOSIO I

395 | DIVISIÓN DEFINITIVA DEL IMPERIO: Tras la muerte de Teodosio I, el Imperio Romano se escinde en dos entidades políticas: el Imperio de Oriente, con capital en Constantinopla bajo el mando de Arcadio; y el Imperio de Occidente, con centro en Roma (y luego Rávena) bajo Honorio.

SIGLO V | EL SAQUEO DE OLIMPIA: Durante este siglo, diversas incursiones germánicas –especialmente de los godos– asuelan la región de la Hélade, saqueando y profanando el otrora sagrado santuario olímpico.

476 | CAÍDA DE ROMA Y DEL IMPERIO DE OCCIDENTE: El joven emperador Rómulo Augústulo es depuesto por Odoacro, líder de los mercenarios hérulos. Este evento marca el colapso del poder imperial en Occidente y el inicio de la Edad Media.

522 Y 551 | EL OCASO DE OLIMPIA: Dos devastadores sismos terminan por derruir los restos del santuario olímpico. Sus ruinas quedarían sepultadas y olvidadas por casi dos milenios hasta su redescubrimiento arqueológico.

532 | DISTURBIOS DE NIKÁ: Bajo el reinado de Justiniano I, las tensiones políticas y teológicas estallan en el Hipódromo de Constantinopla. Los "Azules" y los "Verdes", facciones de aficionados convertidas en grupos de presión política, inician un motín que casi derroca al emperador. Este suceso es considerado uno de los antecedentes más antiguos y violentos de altercados vinculados a espectáculos deportivos.

El estudio de la cultura física en la antigüedad no es simplemente el relato de competiciones atléticas; es la crónica de cómo el ser humano occidental transformó la actividad física —algo primigenio y vinculado a la supervivencia— en un fenómeno social, religioso y político. Si bien el esfuerzo físico ha acompañado al hombre desde sus orígenes, es en la Grecia Antigua donde el deporte adquiere su forma institucional. El hito que define el fin de la Edad Oscura y el nacimiento de la Época Arcaica es, precisamente, la celebración de los primeros Juegos Olímpicos en el año 776 a.C. Este evento no solo marcó el inicio de la historia helénica, cuna de Occidente, sino que funcionó como el faro que sacó a la región del aislamiento, estableciendo —junto a la creación del alfabeto griego— un lenguaje común a través de la cultura atlética: el de la competición y la gloria *(areté)*. Esta herencia sería más tarde engullida, heredada y transformada por el pragmatismo de los ludi romanos, cimiento de la cultura deportiva que disfrutamos hoy en día.

Antes de la institucionalización de los *agones* (competiciones) en el santuario de Olimpia, las civilizaciones micénica y minoica ya rendían culto a la destreza física. En Creta, el arte inmortalizó el pugilismo y las acrobacias sobre toros, prácticas que guardaban una continuidad mística con los juegos posteriores. Sin embargo, en la época micénica (1600 a.C.), el deporte era un privilegio aristocrático vinculado a la preparación militar y a los ritos funerarios, como los famosos juegos en honor a Patroclo narrados en la Ilíada. Con el fin de la Edad Oscura, el deporte se convirtió en el motor de la unidad panhelénica. Los Juegos Olímpicos no eran eventos aislados, sino la culminación de un ciclo sagrado de cuatro años —la olimpiada— que unía a las ciudades-estado bajo una tregua olímpica *(ekecheiria)*. Con el tiempo, las instalaciones como el estadio, el gimnasio, la palestra y el hipódromo se independizaron de los santuarios, iniciando un proceso de secularización donde el atleta pasó de ser un oferente ritual a un profesional de la competición y orgullo de su polis.

Para el ciudadano griego, la educación física era inseparable de la intelectual. En Atenas, a los doce años, los varones ingresaban en la palestra para dedicarse a la lucha y al desarrollo muscular, y a los dieciséis pasaban al gimnasio para perfeccionarse en el atletismo y las carreras. La culminación de este proceso era el pentatlón, que Aristóteles consideraba la máxima expresión de la belleza humana al combinar fuerza y velocidad. Por su parte, en la Esparta marcial y frugal, las mujeres también recibían entrenamiento atlético, pues se creía que una madre fuerte pariría hoplitas capaces. Incluso figuras como Alejandro Magno, antes de conquistar el mundo, ganaron gloria como aurigas en los juegos; en cada "Alejandría" fundada durante su imperio, nunca faltaron gimnasios y estadios que extendieron el ideal helénico por Asia y África.

Cuando la República Romana conquistó el mundo helenístico, se produjo un fenómeno fascinante: Roma venció militarmente, pero fue conquistada culturalmente. No obstante, la visión del deporte sufrió una metamorfosis bajo la idiosincrasia latina. Mientras que para el griego el *agón* representaba la excelencia personal y divina, para el romano el deporte se convirtió en *ludi*: juegos públicos diseñados para el entretenimiento del *populus*. Aunque las tribus latinas originales tenían ritos de lucha como ofrendas, el enfoque romano evolucionó hacia la espectacularidad de las arenas. Los patricios, que veían la helenización como signo de prestigio, practicaban deportes clásicos; pero para la *plebe*, los juegos eran diversión pura. Así, el Circo Máximo y el Coliseo se volvieron epicentros sociales donde las carreras de carros y luchas de gladiadores movilizaban a facciones enteras de la población.

En Roma, los juegos perdieron su carga educativa para ganar peso político. Magistrados y emperadores financiaban los *ludi* para asegurar el favor popular mediante la célebre fórmula de Juvenal: *panem et circenses* (pan y circo). Aparecieron entonces formas de espectáculo que hoy consideraríamos bárbaras, pero que tenían sentido en su ritualidad: las *venationes* o cacerías de animales exóticos, los *munera* o combates de gladiadores, y los más célebres *ludi circenses*, consistentes en carreras de cuadrigas (4 caballos) y bigas (2 caballos). A diferencia de Grecia, donde el atleta era un ciudadano libre, en Roma los protagonistas solían ser esclavos, legionarios desempleados o profesionales contratados.

El declive de esta cultura comenzó con la pérdida de autonomía de las polis y se consolidó con el ascenso del cristianismo. La nueva cosmovisión, hostil al culto del cuerpo y a los ritos paganos, llevó al emperador Teodosio I a prohibir los Juegos Olímpicos en el año 394 d.C., tras doce siglos de historia ininterrumpida. Aunque la cultura física prevaleció en la Europa medieval con las justas, la tauromaquia y los rudimentos del fútbol o el boxeo, y en el mundo islámico con el polo y la equitación, no fue hasta la Revolución Industrial cuando estos juegos se reglamentaron para convertirse en los espectáculos contemporáneos que nos fascinan. Todo se remonta a esa semilla remota: desde los muchachos cretenses en Knossos hasta los atletas de Olimpia. Esta herencia, traída a América por la península ibérica y sincretizada con el juego de pelota mesoamericano, forma parte crucial de nuestra identidad hispana; porque aunque el fútbol o el béisbol hayan nacido en el mundo anglosajón, sus exponentes más virtuosos hoy hablan, mayoritariamente, español y portugués.



El lanzador perfecto. El Discóbolo es una representación del Periodo Clásico que sobrevive a través de sus fieles copias romanas del original en bronce de Mirón (h. 450 a.C.). Esta obra captura con el instante preciso de máxima tensión muscular y equilibrio precario justo antes del lanzamiento, proyectando una vitalidad asombrosa. Sin embargo, más allá de su dinamismo visual, la obra prioriza la perfección estética sobre la precisión anatómica; la pose es, en realidad, mecánicamente casi imposible para un atleta real, lo que demuestra que el objetivo de Mirón no era el realismo deportivo, sino la búsqueda de la armonía ideal y la serenidad geométrica en medio del esfuerzo.



EL COLOSO DE LOS FLAVIOS

El Coliseo, originalmente llamado Anfiteatro Flavio, es el máximo exponente de la ingeniería del Imperio romano. Construido en el siglo I d. C. por la dinastía Flavia, este recinto en el corazón de Roma fue el anfiteatro más grande de la antigüedad. Su nombre actual proviene del "Coloso de Nerón", una estatua monumental que se alzaba en sus inmediaciones. Con un diseño elíptico y una estructura de travertino, hormigón y ladrillo, el edificio podía albergar a 65,000 espectadores, cuya ubicación dependía estrictamente de su rango social.

Durante casi quinientos años, funcionó como epicentro del ocio gratuito en la capital, albergando desde combates de gladiadores (munera) y caza de animales exóticos (venationes), hasta simulacros de batallas navales (naumaquias). Esta sofisticada logística era posible gracias al hipogeo, una red subterránea de túneles y montacargas que permitía el acceso sorpresivo de fieras y combatientes a la arena.

Tras la caída de Roma, el edificio fue utilizado como fortaleza y cantera para la construcción de palacios e iglesias, hasta que en el siglo XVIII fue declarado lugar santo por el papa Benedicto XIV. Hoy, además de ser Patrimonio de la Humanidad y una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, el Coliseo conserva un fuerte lazo con la Iglesia católica, simbolizado anualmente por el Viacrucis de Viernes Santo.

LOS OLÍMPICOS PARA LA MUJER

Los Juegos Hereos (Heraia) representaron la máxima expresión del deporte femenino de competición en la Antigua Grecia. Celebrados en honor a la diosa Hera, principalmente en Olimpia y Argos, estos certámenes funcionaban como la contraparte femenina de los Juegos Olímpicos antiguos. Según el historiador Pausanias, su origen se atribuye míticamente a Hipodamía como agradecimiento por su boda con Pélope, aunque históricamente se sitúan en torno al año 580 a. C., organizados por un consejo de dieciséis mujeres de la región de Élide que también tejían un peplo sagrado para la deidad. La competición consistía exclusivamente en carreras a pie divididas en tres categorías según la edad de las muchachas. Las atletas participaban con el cabello suelto y vestían una túnica corta llamada quitón, que terminaba por encima de la rodilla y dejaba al descubierto el hombro derecho y el pecho. Aunque las pruebas se realizaban en el mismo estadio de Olimpia que los juegos masculinos, la longitud de la pista se reducía en una sexta parte para adecuarse a las participantes. Las vencedoras de estos juegos recibían honores similares a los de los campeones olímpicos: eran coronadas con ramas de olivo silvestre y se les otorgaba una parte de la vaca sacrificada en honor a Hera. Además, en ocasiones se les permitía erigir estatuas con su imagen en el santuario, dejando un testimonio permanente de su destreza física y devoción religiosa en un mundo predominantemente masculino.



LA GESTA DE FILÍPIDES

Filípides, soldado y mensajero ateniense, ha trascendido en la historia por su asombrosa resistencia durante las Guerras Médicas. Según las crónicas de Heródoto, fue enviado desde Atenas hacia Esparta para solicitar refuerzos ante la inminente invasión persa, logrando cubrir unos 213 kilómetros en apenas dos días a través de una geografía escarpada. Pese a la disposición de los espartanos para colaborar, sus estrictas leyes religiosas les impidieron marchar de inmediato, obligando a Filípides a retornar con la noticia de que el auxilio no llegaría sino hasta la siguiente luna llena. No obstante, la cultura popular ha inmortalizado una versión alternativa que vincula su figura directamente con la victoria en Maratón. En este relato, difundido por autores como Plutarco y Luciano de Samósata, Filípides habría corrido los 40 km. desde el campo de batalla hasta Atenas para anunciar el triunfo sobre los persas. La leyenda narra que, tras exclamar «¡Nenikékamen!» (¡Hemos vencido!), el mensajero se desplomó y falleció debido al agotamiento. Aunque es probable que este episodio sea un relato mítico, su potencia dramática se consolidó como un pilar del imaginario heroico occidental. El sacrificio de este corredor fue la chispa que encendió el espíritu del deporte moderno a finales del siglo XIX, cuando Michel Bréal propuso a Pierre de Coubertin integrar una prueba de resistencia en los primeros Juegos Olímpicos. Así nació la maratón, prueba reina del atletismo de fondo y la más representativas del olimpismo moderno, una disciplina que hoy rinde tributo a aquella mítica carrera hacia Atenas.

LAS MUJERES ROMANAS Y EL DEPORTE

En la Antigua Roma, el deporte femenino se centraba en la salud y la recreación privada, lejos de la competición pública. En las termas, las mujeres de clase alta practicaban juegos de pelota, atletismo y pesas para mantener la agilidad. Estas rutinas eran parte esencial de su bienestar y ocio diario. El testimonio más icónico de esta práctica es el "Mosaico de las chicas en bikini" en la Villa del Casale (Sicilia). Esta obra del siglo IV d.C. muestra a diez jóvenes atletas con una vestimenta sorprendentemente moderna: el strophium (banda pectoral) y el subligaculum (taparrabos), un conjunto de dos piezas diseñado para la libertad de movimiento. Las escenas rebosan dinamismo: las figuras aparecen lanzando el disco, corriendo o levantando pesas. Incluso se aprecia a una ganadora siendo premiada con una palma y una corona de rosas. Este mosaico es un documento histórico vital que confirma la importancia del entrenamiento físico y la vitalidad atlética en el mundo femenino de la antigüedad.

ZENMAYA

PODER ANCESTRAL: MENTE , CUERPO Y ALMA.

Más que una bebida, un ritual ancestral

Síguenos en:

@zenmaya_capomo

Sin cafeína

100% natural

Gluten free

Vegano

Certificado Pareve Fessach

Certificado Halal

Compra aquí:

El capomo, conocido como el café maya, es una infusión ancestral elaborada a partir de la semilla del árbol de ramón, nativo de Mesoamérica. Es libre de cafeína y forma parte de una tradición que celebra el origen y la conexión con la tierra.

www.tienda.tresso.com.mx

Bellas Artes



CUANDO LA MODA SE CONVIERTE EN CINE

Fashion Frames: Where Style Becomes Cinema

Italian Cultural Institute of New York

En una fria noche de marzo en Manhattan, la elegancia atemporal de la alta costura italiana y el encanto del cine se encontraron bajo la refinada quietud del Instituto de Cultura Italiana.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr

Los diseños de Fernanda Gattinoni para Audrey Hepburn en Guerra e Pace (1956), adaptación cinematográfica de la obra de León Tolstói

Nueva York es una ciudad que rara vez se detiene ante la nostalgia. Sin embargo, existen noches en las que la historia se desliza suavemente hacia el presente para recordarnos que el estilo —al igual que el cine— posee la facultad de trascender el tiempo. Esa fue la atmósfera que envolvió la noche del 11 de marzo durante la recepción inaugural de *"Fashion Frames: Where Style Becomes Cinema"*, celebrada en los elegantes salones del Instituto Italiano de Cultura de Nueva York. Acompañado por la editora de moda Martha Phillips, me uní a un refinado círculo de mecenas, profesionales de la industria y admiradores de la creatividad transalpina, reunidos para celebrar uno de los diálogos culturales más fascinantes de Italia: el idilio eterno entre la moda y el séptimo arte.

Concebida y curada por Stefano Dominella, la exposición propone un recorrido por la elegancia, la artesanía y la imaginación que han cimentado el canon del estilo italiano. A través de una selección de cuarenta piezas extraordinarias provenientes de archivos históricos y de la colección personal de Dominella, la muestra rinde homenaje a las figuras más icónicas de la cinematografía mundial. La moda italiana, después de todo, nunca ha existido en el aislamiento; ha vestido al mundo, desde las divas de la época dorada de Hollywood hasta los grandes iconos culturales del siglo XX.

El relato comienza en los años cincuenta, cuando Roma emergió como el epicentro del fenómeno conocido como *"Hollywood sobre el Tíber"*. Aquellas producciones internacionales transformaron a la capital italiana en una auténtica fábrica de sueños donde cineastas, actrices y diseñadores articularon una nueva visión del glamour. En ese contexto, el cine se convirtió en el vehículo más poderoso para proyectar el diseño italiano hacia la imaginación global. Las estrellas que aterrizaban en Roma comenzaron a lucir creaciones de casas emergentes tanto dentro como fuera de la pantalla, provocando una revolución estética que pronto dictaría el pulso del mundo entero.

Entre los hitos más evocadores de la muestra destacan piezas vinculadas a actrices que redefinieron la feminidad en el celuloide. Los sensuales drapeados asociados a Lana Turner evocan una visión escultural del glamour, mientras que la refinada silueta imperio que lució Audrey Hepburn en *Guerra y Paz* permanece como un referente de elegancia atemporal. Pocas imágenes poseen, no obstante, la fuerza icónica de Anita Ekberg en *La Dolce Vita*; el vestido de silueta sirena de aquella escena se mantiene como un símbolo eterno de sensualidad, inseparable del universo visual de Federico Fellini.

A medida que la exposición avanza, el diálogo se vuelve contemporáneo. La luminosa belleza mediterránea de Monica Bellucci en *Malena,* la sofisticación serena de Scarlett Johansson en *Una buena mujer*, y la presencia de figuras como Gina Lollobrigida, Claudia Cardinale, Maria Callas, Beyoncé, Celine Dion y la incomparable Sophia Loren, ilustran cómo el sello italiano ha moldeado el lenguaje visual del lujo durante generaciones. Incluso hay espacio para el futuro: una sección dedicada al upcycling y a los materiales reciclados nos recuerda que la innovación y la conciencia ambiental son el próximo capítulo del diseño.

Como bien señala Stefano Dominella, esta exhibición celebra mucho más que vestuarios extraordinarios; celebra un legado construido sobre la artesanía y ese sentido de la belleza que ha convertido al *"Made in Italy"* en sinónimo de excelencia. Al abandonar el Instituto aquella noche, reflexioné sobre cómo la moda, al igual que el cine, es una forma de narrativa pura. Un vestido puede capturar una época, encarnar un personaje e inmortalizar un instante mucho después de que se apaguen las luces del set.

"Fashion Frames" no es solo una exposición; es una meditación visual sobre el talento italiano para transformar el oficio en mito cultural. La muestra permanecerá abierta al público hasta el 4 de abril, de lunes a viernes, en la sede del Instituto Italiano de Cultura de Nueva York.



Sophia Loren




Ornella Mutti

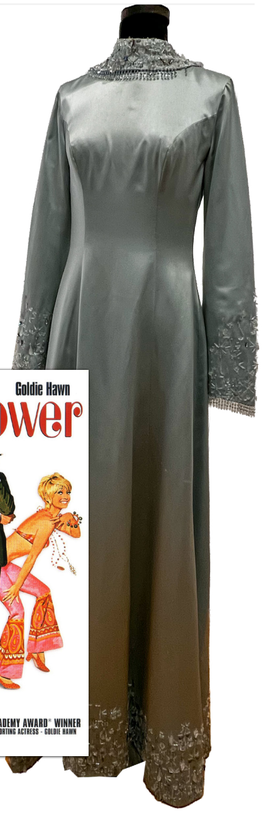



Audrey Hepburn



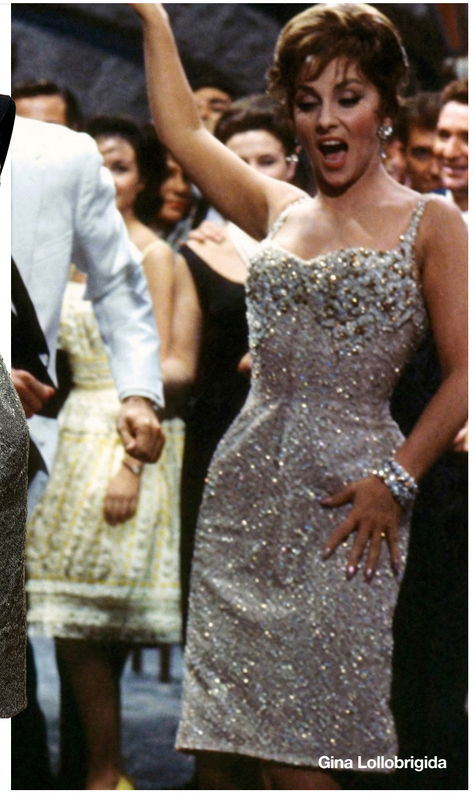



Ingrid Bergman








Gina Lollobrigida






Anita Ekberg


Scarlett Johansson





TALLER INTENSIVO DE
IMPROVISACIÓN

¿Te pasa que...

– improvisas pero te pierdes?
– repites siempre las mismas ideas?
– sientes que tocas notas solo "porque sí"?



Creative Music Center

Creative Music Center

LA MÚSICA
nos Conecta

INSCRIPCIONES ABIERTAS / CUPO LIMITADO

creative.music.center.mty@gmail.com 81-31-23-12-32



Creencias



EL PUEBLO DEL ÉXODO

Sacrificio y libertad

Más que un relato de prodigios en el desierto, el Éxodo constituye el Big Bang de la identidad judeocristiana: el acta de nacimiento de un pueblo que, a través del monoteísmo, transformó la resistencia en mandato divino.
Bajo la figura de Moisés, este texto fundacional narra la metamorfosis de tribus sometidas en una nación, desafiando el orden de los reyes-dioses para instaurar una ética de libertad y alianza.
En este reportaje exploramos la evolución de esta gesta milenaria —desde los clanes hebreos nómadas en Egipto hasta la consolidación del pueblo judío en cuyo seno nació el cristianismo—, analizando cómo un antiguo rito de liberación resuena aún como el eco más profundo de la esperanza humana.

AUTOR **Marco Guerrero** @marcoguerreroleon

EL PASO HACIA LA LIBERTAD

El Éxodo, segundo libro del canon bíblico, trasciende el registro religioso para erigirse como la epopeya fundacional del pueblo de Israel. Su nombre, utilizado predominantemente en el Antiguo Testamento cristiano y derivado del griego *éxodos* («salida»), dialoga con el título original hebreo *Shmot* («nombres»), correspondiente al segundo volumen de la Torá —los cinco libros que componen la Ley en el Tanaj—; ambos convergen en la crónica de una transformación profunda: el tránsito de un pueblo en estado de servidumbre hacia una nación con identidad, leyes y un destino común. Esta narrativa no es solo un relato de fe convencional saturado de símbolos, sino una auténtica revolución identitaria que, en su contexto de desarrollo, representó un desafío sin precedentes al orden de la Antigüedad. En un mundo donde figuras autocráticas —desde los faraones egipcios y el «Rey de Reyes» persa hasta los monarcas helenísticos y los emperadores romanos— eran veneradas como divinidades con poder absoluto, y donde la esclavitud era una cotidianidad normalizada, el Éxodo introdujo una ruptura ética fundamental al transformar la resistencia contra la tiranía en un mandato divino.

Esta gesta de redención comienza siglos después de la historia de José, punto donde concluye Génesis/*Bereshit*, cuando la progenie de Jacob —Israel—, multiplicada y asentada en la región egipcia de de Gosén, despierta el temor de un nuevo Faraón que los somete a una opresión brutal. En este escenario surge Moisés, quien, tras ser rescatado de las aguas del Nilo y criado en la corte egipcia, se ve obligado a exiliarse en el desierto de Madián luego de dar muerte a un capataz egipcio en defensa de un israelita que era brutalmente maltratado. Allí, tras formar una familia con Séfora y vivir como pastor nómada, recibe ante una zarza ardiente la revelación del nombre divino, Yahvé —*«Yo soy el que soy»*—, junto a la misión imperativa de liberar a su pueblo. La emancipación se manifiesta a través de las diez plagas, las cuales simbolizan el triunfo del Dios de Israel sobre el panteón egipcio ante la soberbia e intransigencia del faraón. Este ciclo de juicios culmina con la muerte de los primogénitos y la institución del Pésaj: un rito primordial en el que los israelitas, protegidos por la sangre del cordero, son «saltados» por el ángel de la muerte, marcando así el inicio de su liberación definitiva. Esta libertad se sella milagrosamente en el paso del Mar Rojo, donde las aguas se abren para el oprimido y se cierran sobre el opresor, marcando el inicio de una nueva etapa en el desierto rumbo a la tierra prometida.

> DIJO DIOS A MOISÉS: «YO SOY EL QUE SOY». Y AÑADIÓ: «ASÍ DIRÁS A LOS HIJOS DE ISRAEL: "YO SOY ME HA ENVIADO A VOSOTROS"».
>
> ÉXODO 3:14



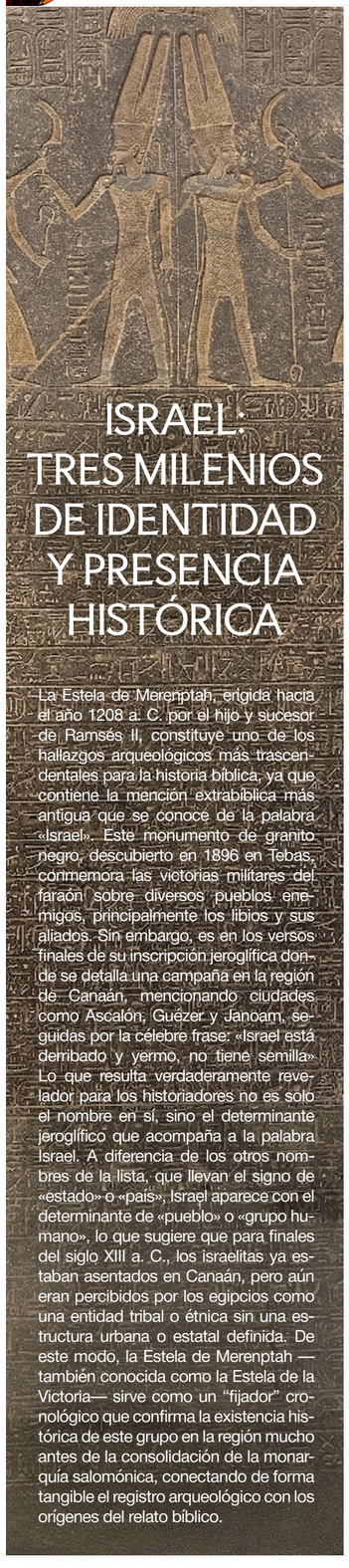
Dicho desierto emerge como el crisol donde se forjan los cimientos de la identidad judía, pues la libertad externa es solo el preludio del compromiso espiritual.

En el Monte Sinaí, el Eterno entrega la Ley y establece su pacto, constituyendo a Israel como una nación santa, monoteísta y preservada de la idolatría. Este compromiso se materializa en el Tabernáculo —antecesor del Templo de Jerusalén—, un santuario móvil que simboliza la presencia divina habitando en el seno del pueblo; una presencia que prevalece incluso ante episodios de apostasía como el del becerro de oro. Bajo esta luz, el Éxodo establece los tres pilares de la fe judeocristiana: la Elección, la Alianza y el Culto. Para el judaísmo, esta liberación es una memoria viva que se actualiza anualmente en el *Séder de Pésaj*, vinculando la redención espiritual con el renacer de la naturaleza; mientras que para el cristianismo, que adoptó esta gesta como núcleo de su promesa de salvación tras su consolidación y sincretismo con la filosofía griega, el Éxodo constituye el preámbulo tipológico de Cristo. En la tradición cristiana, Jesús es el redentor definitivo cuyo sacrificio y posterior descenso al Hades representan la victoria sobre la muerte. Bajo esta óptica, el paso del Mar Rojo prefigura el Bautismo y el maná anticipa la Eucaristía, interpretando la muerte de Jesús como el sacrificio del Cordero de Dios que otorga al relato un alcance universal.

Aunque la erudición moderna sitúa la forma final del texto en el exilio babilónico, su fuerza reside en articular una verdad espiritual perenne. Al subvertir el orden de los reyes-dioses, el Éxodo se consolida como un canto universal de esperanza que, desafiando las estructuras de dominio totalitario de la Antigüedad, mantiene su vigencia en la conciencia ética de la humanidad occidental, predominada por los valores judeocristianos.

MOISÉS: EL PROFETA DE LAS TRES ALIANZAS

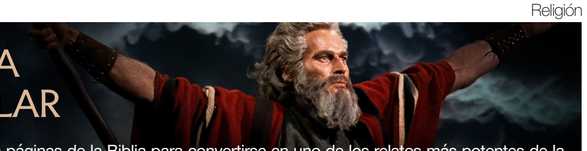
Moisés no es solo una figura histórica o legendaria, es el pilar fundamental sobre el que se asientan las tres grandes religiones monoteístas. Conocido como Moshé Rabbenu (Nuestro Maestro) en el judaísmo, es el profeta por excelencia: el mediador que recibió la Torá en el Sinaí y el guía que transformó a un grupo de esclavos en una nación bajo la Ley de Dios. Para el pueblo judío, su figura define la identidad y la ética a través de los Diez Mandamientos. En el cristianismo, Moisés es visto como el precursor de Jesucristo. Su liberación del pueblo hebreo de Egipto prefigura la salvación espiritual, y su papel como legislador establece el marco moral que el Nuevo Testamento busca completar. San Pablo y los Evangelios lo presentan como el testigo de la gloria de Dios en la Transfiguración, validando la continuidad entre la Antigua y la Nueva Alianza. Por su parte, el islam lo reconoce como Musa, uno de los profetas más mencionados en el Corán y un modelo de fortaleza (ulul azm). Su vida guarda paralelismos con la de Mahoma, siendo ambos líderes que enfrentaron la persecución para establecer una comunidad basada en el monoteísmo puro. Para las tres fes, Moisés permanece como el símbolo universal de la liberación, la obediencia divina y la justicia social.



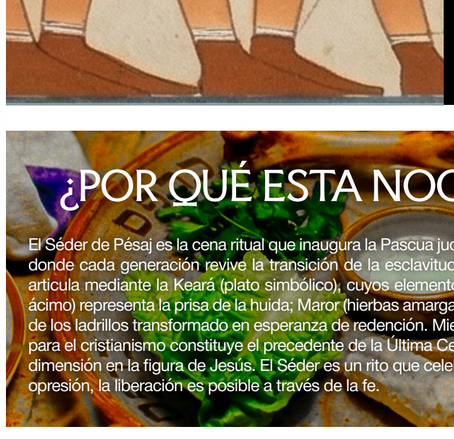
ISRAEL: TRES MILENIOS DE IDENTIDAD Y PRESENCIA HISTÓRICA

La Estela de Merenptah, erigida hacia el año 1208 a. C. por el hijo y sucesor de Ramsés II, constituye uno de los hallazgos arqueológicos más trascendentales para la historia bíblica, ya que contiene la mención extrabíblica más antigua que se conoce de la palabra «Israel». Este monumento de granito negro, descubierto en 1896 en Tebas, conmemora las victorias militares del faraón sobre diversos pueblos enemigos, principalmente los libios y sus aliados. Sin embargo, es en los versos finales de su inscripción jeroglífica donde se detalla una campaña en la región de Canaán, mencionando ciudades como Ascalón, Guézer y Janoam, seguidas por la célebre frase: «Israel está derribado y yermo, no tiene semilla». Lo que resulta verdaderamente revelador para los historiadores no es solo el nombre en sí, sino el determinante jeroglífico que acompaña a la palabra Israel. A diferencia de los otros nombres de la lista, que llevan el signo de «estado» o «país», Israel aparece con el determinante de «pueblo» o «grupo humano», lo que sugiere que para finales del siglo XIII a. C., los israelitas ya estaban asentados en Canaán, pero aún eran percibidos por los egipcios como una entidad tribal o étnica sin una estructura urbana o estatal definida. De este modo, la Estela de Merenptah —también conocida como la Estela de la Victoria— sirve como un "fijador" cronológico que confirma la existencia histórica de este grupo en la región mucho antes de la consolidación de la monarquía salomónica, conectando de forma tangible el registro arqueológico con los orígenes del relato bíblico.

EL ÉXODO EN LA CULTURA POPULAR



El relato del Éxodo ha trascendido las páginas de la Biblia para convertirse en uno de los relatos más potentes de la cultura popular occidental. Ninguna obra personifica mejor esta influencia que "Los Diez Mandamientos" (1956), la obra maestra de Cecil B. DeMille. Esta superproducción no solo fue un hito técnico por sus efectos visuales —como la icónica apertura del Mar Rojo—, sino que definió la imagen visual de Moisés para generaciones enteras a través de la interpretación de Charlton Heston. Más allá del cine clásico, la influencia de este relato se extiende a producciones modernas como la animada El Príncipe de Egipto (1998) o Exodus: Gods and Kings (2014), demostrando que la historia de un pueblo que rompe sus cadenas sigue siendo un motor narrativo inagotable. En la cultura popular, el Éxodo ya no es solo un evento teológico; es un símbolo universal de emancipación, justicia y la búsqueda de la Tierra Prometida, resonando en movimientos de derechos civiles y en la literatura contemporánea como el canto supremo de libertad humana.



POSIBLES FECHAS DEL ÉXODO Y PRESENCIA SEMÍTICA EN EGIPTO

Determinar la fecha del Éxodo supone un reto historiográfico debido a la falta de registros directos y a las discrepancias entre las fuentes. Mientras que la cronología bíblica tradicional de 1 Reyes 6:1 sugiere una «fecha temprana» en el siglo XV a. C. (aprox. 1447 a. C., bajo el reinado de Tutmosis III) y el judaísmo ortodoxo la sitúa en el 1313 a. C., la erudición moderna y la arqueología favorecen el siglo XIII a. C. Este consenso se apoya en la mención de la ciudad de Ramesés (Pi-Ramsés), edificada por Ramsés II, y en la dinámica política posterior a la expulsión de los hicsos, término con el que los egipcios denominaron genéricamente a los gobernantes de origen semita. Una salida hacia el 1250 a. C. resulta, además, coherente con las evidencias de destrucción registradas en ciudades cananeas a finales de ese siglo. De este modo, aunque las cifras bíblicas de «480 años» se interpretan hoy como una estructura numerológica simbólica de doce generaciones, el núcleo histórico del relato halla su mayor verosimilitud en el contexto de las grandes construcciones ramésidas. Como testimonio visual de este flujo migratorio destaca el Relieve de Ibscha, una representación egipcia de la llegada de clanes semitas —grupo al que pertenecían los israelitas—, tal como se muestra en la tumba de Jnumhotep II en Beni Hassan.

¿POR QUÉ ESTA NOCHE ES DIFERENTE?

El Séder de Pésaj es la cena ritual que inaugura la Pascua judía, funcionando como un ejercicio de memoria colectiva donde cada generación revive la transición de la esclavitud a la libertad. Lejos de ser un acto estático, el ritual se articula mediante la Keará (plato simbólico), cuyos elementos poseen una profunda carga pedagógica: Matzá (pan ácimo) representa la prisa de la huida; Maror (hierbas amargas), el sufrimiento de la esclavitud; y el Jaróset, el mortero de los ladrillos transformado en esperanza de redención. Mientras para el judaísmo es el eje de la identidad nacional, para el cristianismo constituye el precedente de la Última Cena, donde los símbolos pascuales adquieren una nueva dimensión en la figura de Jesús. El Séder es un rito que celebra la dignidad humana y que afirma que, ante cualquier opresión, la liberación es posible a través de la fe.

EL PUEBLO DEL PACTO Y EL MODERNO ESTADO

La historia del pueblo judío constituye un viaje milenario definido por transformaciones profundas en su identidad, modo de vida y expresión religiosa; una existencia tan azarosa como compleja. Para comprender esta compleja evolución, resulta útil visualizar tres figuras arquetípicas que representan estadios históricos fundamentales: los clanes hebreos originales, las tribus israelitas asentadas y, finalmente, el pueblo judío propiamente dicho, cuya identidad ha evolucionado hasta nuestros días.



HEBREO

MARCO TEMPORAL

SIGLOS XXI - XVI A.C. DESDE EL PACTO DE ABRAHAM HASTA EL ESTABLECIMIENTO EN EGIPTO

CONTEXTO BÍBLICO

Génesis - Éxodo

FIGURAS CLAVE

ABRAHAM, ISAAC, JACOB Y SUS DESCENDIENTES DIRECTOS.

Los clanes hebreos conforman la etapa inicial de la historia judía (2000 a.C. – 1500 a.C.). Estos pastores nómadas representan el periodo patriarcal que el canon bíblico sitúa en el Génesis a través de las crónicas de Abraham. Aunque el relato ubica el origen del patriarca en Ur de los Caldeos —mención probablemente anacrónica, pues Ur era originalmente sumeria— y describe su migración hacia Canaán, su análisis histórico se comprende mejor bajo el contexto del Primer Periodo Intermedio y el Imperio Medio egipcio. Más que una unidad etnolingüística, estos clanes constituían grupos definidos por su estilo de vida trashumante y guerrero. Es probable que integraran el conglomerado invasor de los hicsos, la primera dinastía de origen semítico en gobernar el antiguo Egipto. Los antepasados directos del pueblo judío habrían sido uno de estos grupos: el linaje de Abraham, Isaac y Jacob (Israel), cuya identidad espiritual se basaba en un monolatrismo primitivo que evolucionaría hacia el henoteísmo, para finalmente consolidarse en el monoteísmo definitivo. Fuentes como las Cartas de Amarna denominaban a estos colectivos errantes Abiru (o Habiru), término que funcionaba como designación social y no como etnónimo. Un rasgo disruptivo de los Habiru era su rechazo a reconocer la propiedad de esclavos de las potencias regionales —Mesopotamia, Egipto y Canaán—, lo que marcó una temprana distinción ética y social frente a los sistemas opresivos de la época.



ISRAELITA

MARCO TEMPORAL

SIGLOS XIII - VI A.C. DESDE EL ÉXODO HASTA LA DESTRUCCIÓN DEL PRIMER TEMPLO

CONTEXTO BÍBLICO

Éxodo - Reyes 2

FIGURAS CLAVE

MOISÉS, AARÓN, JOSUÉ, LOS JUECES, SAÚL, DAVID Y SALOMÓN Y LOS REYES DE ISRAEL Y JUDÁ

La segunda etapa de la historia judía corresponde a las tribus israelitas (término que no debe confundirse con israelí, gentilicio del moderno Estado de Israel). Este grupo se define como la descendencia de los doce hijos de Jacob, conocidas como las Doce Tribus de Israel. En el plano espiritual, este periodo transita desde una fase henoteísta denominada yahvismo —considerada por muchos historiadores como la etapa primitiva del judaísmo— hacia los indicios de un monoteísmo riguroso impulsado por el liderazgo de los profetas. El contexto temporal bíblico es extenso: abarca desde el reencuentro de José con su familia y su establecimiento en la región egipcia de Gosén, la posterior esclavitud y la liberación liderada por Moisés, hasta la entrega de la Ley en el Sinaí. Continúa con la peregrinación por el desierto y la conquista de Canaán bajo el mando de Josué, extendiéndose hasta la destrucción del Primer Templo a manos de los babilonios de Nabucodonosor II. Este periodo crucial incluye la era de los Jueces (como Gedeón, Débora y Sansón), la Monarquía Unida (bajo Saúl, David y Salomón) y la posterior Monarquía Dividida. Esta última fragmentó la nación en dos: el Reino de Judá al sur, con capital en Jerusalén e integrado por las tribus de Judá y Benjamín; y el Reino de Israel al norte, compuesto por las otras diez tribus con capital en Samaria. En el canon bíblico, esta etapa se relata en los libros de Josué, Jueces, Samuel y Reyes, consolidando formalmente el nombre de «Israel» como identidad nacional.

SEGUNDO TEMPLO
SIGLO VI A.C. - 70

ERA RABÍNICA Y DIÁSPORA
135 - Actualidad

ASHKENAZÍ SEFARDÍ MIZRAJÍ BETA ISRAEL



JUDÍO

MARCO TEMPORAL

A PARTIR DEL SIGLO VI A.C. DESDE EL EXILIO EN BABILONIA A LA ACTUALIDAD

CONTEXTO BÍBLICO

A partir de Esther / Nuevo Testamento

FIGURAS CLAVE

ESTHER, ESDRAS, MACABEOS, ISAÍAS, JEREMÍAS, EZEQUIEL, DANIEL, JUAN EL BAUTISTA, MARÍA Y JOSÉ, JESÚS, ETC.

La identidad del pueblo judío cristalizó durante el exilio en Babilonia, donde la fe monoteísta, la Torá y la sinagoga unificaron a las antiguas tribus bajo un solo etnónimo. Tras el retorno y la reconstrucción del Templo, sobrevino la era helenística; tras una conquista inicialmente pacífica bajo Alejandro Magno, sus sucesores impusieron una helenización forzada que detonó la Guerra Macabea y el breve periodo de autonomía bajo la dinastía Asmonea. La posterior dominación romana —primero bajo reyes clientes como Herodes y luego como provincia imperial— enmarcó el nacimiento, vida pública y muerte de Jesús de Nazaret, la Era Apostólica y el surgimiento del cristianismo. Las revueltas contra Roma culminaron con la destrucción del Segundo Templo (70 d.C.) y la derrota de Bar Kojba (135 d.C.), eventos que provocaron la Diáspora: una dispersión milenaria que originó comunidades como los asquenazíes, sefardíes, mizrajíes y Beta Israel. El judaísmo se reorganizó en torno al rabinato y al Talmud. Pese a la fragmentación geográfica, los estudios genéticos y la continuidad espiritual confirman una raíz común vinculada a Eretz Israel. Finalmente, en el siglo XIX, el hostigamiento histórico y el auge de los nacionalismos permitieron que Theodor Herzl canalizara el anhelo espiritual de retorno (Aliyá) —presente desde el siglo XVIII en oleadas de migración jasídica, sefardí y yemení— hacia el Sionismo, un movimiento político formal para recuperar la soberanía en su patria ancestral.

JUDÍO MUSULMÁN CRISTIANO SECULAR DRUSO



ISRAELÍ

MARCO TEMPORAL

A PARTIR DE 1948 DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA DEL ESTADO DE ISRAEL

CONTEXTO HISTÓRICO

Guerra Fría hasta la actualidad

FIGURAS CLAVE

DAVID BEN-GURION, GOLDA MEIR, ARIEL SHARON, MOSHE DAYAN, YITZHAK RABIN, BENJAMIN NETANYAHU, ETC.

La caída del Imperio otomano en la Primera Guerra Mundial, evento que llevó a Francia y al Reino Unido a repartirse los antiguos dominios de Oriente Medio bajo el sistema de mandatos. Entre estos territorios se encontraba la patria ancestral judía, integrada en el Mandato británico de Palestina, denominación que los romanos habían impuesto siglos atrás en alusión a los enemigos ancestrales de los israelitas, los filisteos. En 1917, la Declaración Balfour legitimó internacionalmente la creación de un «hogar nacional judío», cuya urgencia se volvió incuestionable tras el horror de la Shoá (Holocausto) perpetrada por la Alemania nazi. Posteriormente, en 1947, la ONU aprobó la Resolución 181 para la partición del territorio en dos Estados; si bien el liderazgo judío, que ya tenía bien establecidas las instituciones necesarias para administrar un Estado, aceptó el plan, la contraparte árabe lo rechazó. El 14 de mayo de 1948, David Ben-Gurión proclamó la independencia del Estado de Israel. Tras sobrevivir a la invasión inmediata de cinco ejércitos árabes y consolidar su existencia con contundentes victorias militares en sucesivos conflictos, el país evolucionó hasta convertirse en democracia consolidada, una economía sólida y una potencia militar y tecnológica a la vanguardia global. En la actualidad, Israel se define como el refugio del pueblo judío y una nación donde ciudadanos judíos, musulmanes, cristianos y drusos conviven bajo el amparo de los mismos derechos de ciudadanía.

ALTAIR



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM
@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
81-1414-7502



MARCO GUERRERO

ABRIL

El *impulso* que *transforma*

Abril se manifiesta como un umbral decisivo donde la inercia deja de ser una opción. Bajo el pulso de un fuego inicial que incomoda tanto como moviliza, este mes nos exige abandonar la búsqueda de la perfección para abrazar la crudeza de nuestra verdad. Entre la niebla de la incertidumbre y la urgencia de nuevos comienzos, nos adentramos en un tránsito fértil donde solo lo auténtico encontrará estructura. Exploramos los movimientos astrológicos que marcarán este despertar mental colectivo y las claves para navegarlo según tu ascendente.

AUTORA **Rosa Pelegrina** © @venusenladoce

Abril se presenta como un portal hacia la acción y la metamorfosis; un mes donde la energía no se contiene, sino que empuja, inquieta y despierta. No hay espacio para la inercia: algo latente se activa y reclama estructura. El protagonismo del fuego inicial marca el pulso de todo el periodo, trayendo consigo urgencia y una necesidad imperiosa de avanzar. Sin embargo, no se trata de un inicio lineal; existirán lapsos de niebla, duda y desorientación. Se actúa, se frena y se replantea: la claridad puede ser intermitente, pero el movimiento es una certeza. Este mes no nos propone empezar desde la perfección, sino desde la honestidad. Surgirán límites que nos exigirán coherencia y la firmeza necesaria para dar estructura a lo que realmente tenga el potencial de perdurar. No se trata solo de iniciar, sino de sostener con consciencia. En su conjunto, abril no es un tiempo complaciente, es un proceso; un tránsito entre el impulso que nace y lo que aún carece de forma. Es un llamado a actuar sin tener todas las respuestas, a atravesar la incertidumbre sin detenerse y a cimentar algo más auténtico. Se requiere coraje para comenzar, entereza para habitar la confusión sin perder el rumbo y madurez para asumir compromisos reales. Solo así podremos abrirnos a una nueva manera de pensar, conectar y evolucionar. No son tiempos cómodos, pero sí profundamente fértiles para quienes estén dispuestos a moverse con lucidez dentro del cambio. A continuación, los tránsitos astrológicos más destacados:

1. Luna Llena en Libra: El espejo del equilibrio Iniciamos el mes con la Luna Llena en Libra, un evento que refleja el balance necesario entre nuestras necesidades personales y las demandas vinculares. Las lunas llenas son hitos de culminación, claridad y toma de consciencia emocional. En Libra, esta lucidez se manifiesta especialmente en la pareja, las asociaciones y la dinámica del dar y recibir. Lo que carece de justicia se vuelve evidente: desigualdades, falta de reciprocidad o relaciones de poder descompensadas. En lo colectivo, emergerán debates sobre justicia social, conflictos internacionales y el cuestionamiento de normas establecidas. En definitiva, presenciaremos choques entre la iniciativa individual y los acuerdos comunes. La energía de Libra, en su vibración más alta, busca una armonía basada en la verdad, no en la complacencia. *"No se puede sostener la paz si no existe un equilibrio real".*

2. Claridad y perspectiva Al día siguiente, el trígono entre Mercurio y Júpiter facilitará la integración de lo acontecido. Esto se traduce en decisiones fundamentadas en una mayor sensibilidad y apertura hacia temas humanitarios. Podremos ver la *"historia completa"* detrás de los conflictos, siempre que evitemos la idealización o el exceso de subjetividad.

3. Tensión y transformación vincular La cuadratura entre Venus en Tauro y Plutón en Acuario generará una tensión profunda, un choque entre lo que valoramos y lo que debe transformarse. Este tránsito sacará a la luz apegos y estructuras insostenibles. Lo que parecía estable se verá presionado a evolucionar. Abril comienza ordenando nuestra área vincular, exigiendo honestidad entre lo que deseamos y lo que compartimos.

4. De la emoción al movimiento La segunda semana de abril gana dinamismo; la energía deja de ser puramente consciente para transformarse en acción. El Sol en cuadratura a Júpiter en Cáncer amplificará la energía, lo que podría derivar en reacciones exageradas o expectativas infladas. Será vital regular la expansión: no se trata de frenar, sino de ajustar el ritmo al contexto.

5. Marte en Aries: El despertar del guerrero Tras el sextil Marte/Urano —un auténtico *"clic"* mental—, el planeta de la acción ingresa en su domicilio, activando el grado cero de Aries. Con Marte en Aries, la energía se expresa sin filtros: directa, instintiva y poderosa. A nivel colectivo, esto se traduce en movimientos sociales rápidos, competitividad y respuestas impulsivas. Es un mensaje claro: *"Basta de esperar, ahora se actúa".* Sin embargo, persiste un riesgo de confusión debido a la influencia de Neptuno. Si integramos bien esta energía, podremos pasar del sueño a la ejecución, abriendo nuevos ciclos con propósito trascendente.

6. Mercurio en Aries: Clarificación mental A mediados de mes, Mercurio entra en Aries, marcando un periodo de arranque intelectual. Pensar y hablar sucederán al unísono, con mensajes contundentes. No obstante, su posterior conjunción con Neptuno traerá de vuelta las narrativas simbólicas e intuitivas. Pueden surgir dudas repentinas, pero también una afinidad mayor con lo artístico y lo espiritual.

7. Luna Nueva en Aries: Sanar para iniciar Este mismo día ocurre la Luna Nueva en Aries en conjunción a Quirón. El inicio llega con la consciencia de la herida y la exigencia de valentía. Tomaremos decisiones de riesgo emocional, rompiendo patrones de inseguridad. El verdadero coraje no es la ausencia de miedo, sino la capacidad de actuar a pesar de él; es empezar desde el lugar donde duele.

8. El aterrizaje de la realidad El día veinte, la conjunción de Marte y Mercurio con Saturno pone orden. Las ideas aterrizan y se establecen límites reales. Es momento de actuar con responsabilidad y esfuerzo. Aunque esta energía puede traer frustración o cansancio, no se trata de un bloqueo, sino de un ajuste necesario hacia la madurez.

9. Sol en Tauro: El filtro de lo esencial Con la entrada del Sol en Tauro, el cuerpo reclama calma y tierra. Si Aries fue el impulso, Tauro es el filtro de lo que realmente merece perdurar. Las decisiones se vuelven prácticas y tangibles; nace la necesidad de asegurar lo construido y cuidar lo que tiene valor genuino.

10. Urano en Géminis: Un despertar mental colectivo Como evento clave del año, Urano ingresa en Géminis, marcando un cambio de ciclo generacional. Tras siete años transformando nuestra relación con lo material en Tauro, Urano se traslada al terreno de la mente y la comunicación. Se abre el *"Triángulo de Aire y Fuego"* (Urano en Géminis, Neptuno en Aries y Plutón en Acuario), impulsando una aceleración tecnológica y un cambio radical en cómo aprendemos y conectamos. La evolución ahora depende de la información y el pensamiento: *"Si cambias tu forma de pensar, cambiará tu mundo".*

PREVISIONES ASTROLÓGICAS SEGÚN TU SIGNO ASCENDENTE

♈ **Ascendente Aries:** Abril es un punto de inflexión total, el stellium en tu signo activa identidad, dirección y decisiones clave. Te confrontarás con inseguridades antiguas, pero también aparecerá ese impulso necesario para actuar desde la autenticidad. Se abrirá una nueva etapa mental y comunicativa: nuevas ideas, nuevos caminos y nuevas formas de expresarte. La clave está en iniciar desde la verdad, no desde la reacción.

♉ **Ascendente Tauro:** Estamos en un mes de transición interna. Se activa tu mundo inconsciente, removiendo emociones, cierres y procesos que necesitan integrarse antes de dar el siguiente paso. La luna llena en libra ilumina tu rutina y equilibrio diario; mientras que la Luna nueva marca un cierre profundo más que un inicio visible. Con la salida de Urano de tu signo, se pone fin a un período de siete años de transformación personal. La clave es soltar el control y prepararte para renacer.

♊ **Ascendente Géminis:** Abril activa tu vida social, proyectos y visión de futuro. Hay impulso para conectar, iniciar colaboraciones o redefinir objetivos. La Luna llena te conecta con el deseo, la creatividad y lo que realmente te ilusiona. Pero el gran cambio llega cuando Urano entre en tu signo, esto marcará el inicio de una etapa donde tu identidad, mente y forma de vivir, se transformarán profundamente. Abrirte a lo nuevo sin perder el foco es esencial.

♋ **Ascendente Cáncer:** Se activa tu zona profesional y de propósito. Abril te empuja a tomar decisiones visibles, asumir liderazgo o redefinir tu dirección. La cuadratura del Sol con Júpiter en tu signo puede generar exceso emocional o presión interna; quieres avanzar pero necesitas cuidar tus tiempos. La Luna nueva marca un nuevo comienzo en tu vocación, aunque no exento de inseguridades. La clave es crecer sin perder tu centro emocional.

♌ **Ascendente Leo:** Abril expande tu visión, te impulsa a salir de lo conocido, tomar decisiones valientes y abrirte a nuevas experiencias o aprendizajes. La Luna llena pone el foco en ideas, comunicación y decisiones importantes. La Luna nueva puede marcar un antes y un después en tu forma de ver la vida. Se activarán tus redes y proyectos colectivos, trayendo cambios en tu entorno social. Atrévete a pensar diferente.

♍ **Ascendente Virgo:** Este mes será intenso y transformador. Se activan procesos de cambio profundo, especialmente en lo emocional, económico o vincular. Se iluminan temas de valor personal y recursos. Se te invita a enfrentar miedos y soltar apegos. Tu dirección personal iniciará una gran transformación durante los próximos años. La clave está en dejar atrás lo que ya no tiene vida.

♎ **Ascendente Libra:** El foco está en tus relaciones: vínculos, acuerdos y confrontaciones necesarias. Obtendrás claridad emocional sobre lo que necesitas en relación al otro. Se abrirá un nuevo ciclo vincular, pero desde la autenticidad, no desde la complacencia. Urano traerá cambios en tu visión, creencias o formas de relacionarte con el mundo. La clave es elegir desde el equilibrio real

♏ **Ascendente Escorpio:** Este mes activa tu área de rutina, trabajo y salud. Abril te pide reorganizar tu día a día y tomar decisiones prácticas. Se iluminará tu mundo interno, señalando la necesidad de descanso o cierre. La Luna nueva marcará un nuevo comienzo en hábitos o dinámica laboral. A largo plazo se transformarán tus vínculos más profundos y tu área de recursos compartidos. La clave aquí es ordenar para poder avanzar.

♐ **Ascendente Sagitario:** Para ti es un mes creativo y vital: se activa tu expresión, deseo y ganas de iniciar algo propio. La Luna llena te conecta con amistades y proyectos, mientras que la Luna nueva abre un nuevo ciclo creativo y afectivo. Urano marcará cambios importantes en relaciones y asociaciones en los próximos años. ¡Sigue lo que te enciende!

♑ **Ascendente Capricornio:** Abril activa tu base emocional, hogar y familia. Se remueven estructuras internas y externas. La luna llena ilumina tu ámbito profesional, generando tensión entre lo público y lo privado. Con la Luna nueva se iniciará un nuevo comienzo en tu vida personal. En los próximos años se producirán cambios en tu rutina y forma de trabajar. La clave es construir desde una base más auténtica.

♒ **Ascendente Acuario:** Abril activa tu mente, comunicación y decisiones. Sientes el impulso de hablar, decidir y moverte. La Luna llena trae claridad en el ámbito de las ideas; y la Luna nueva marcará un inicio en proyectos comunicativos. Urano, en trígono a tu signo, abrirá una etapa de creatividad, innovación y expresión auténtica. Aquí, la clave es ordenar la velocidad mental.

♓ **Ascendente Piscis:** Este mes el foco estará centrado en tu valor, recursos y seguridad. Quizá tengas que tomar decisiones económicas importantes. La Luna llena activa temas compartidos o emocionales profundos; la Luna nueva marca un nuevo inicio en tu forma de sostenerte. Urano, durante los próximos años, traerá cambios en tu ámbito emocional y tu entorno. La clave está en construir desde tu propio valor.

Somos el vínculo entre
tu marca y tu audiencia

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

CONSULTA NUESTROS PAQUETES

Línea directa con el director
¡Contáctanos!

AMARENA

AMARENA

RSVP

Nueva York. Monterrey. El mundo...
No vamos a todos los eventos,
solo a los mejores.



FASHION FRAMES: WHERE STYLE BECOMES CINEMA

UNA FIESTA DE ESTILO Y CULTURA POPULAR ITALIANA

REDACCIÓN @AMARENAMAG



La noche del pasado 11 de marzo, los elegantes salones del Instituto Italiano de Cultura de Nueva York se vistieron de gala para la inauguración de la exposición "Fashion Frames: Where Style Becomes Cinema". La recepción envolvió a los asistentes en una atmósfera de absoluta sofisticación, reuniendo a un selecto círculo de mecenas, profesionales de la industria y admiradores de la creatividad transalpina, todos convocados para celebrar el idilio eterno entre la alta costura y el séptimo arte.

Bajo la magistral curaduría de Stefano Dominella, la muestra propone un recorrido visual fascinante que explora el legendario vínculo entre el diseño italiano y la gran pantalla a través de piezas icónicas que han moldeado la historia de la moda desde la década de 1950 hasta la actualidad. Durante la velada, los invitados tuvieron el privilegio de admirar de cerca prendas que cobraron vida en el cine, portadas por leyendas que van desde la elegancia clásica de Audrey Hepburn y Anita Ekberg, hasta la sofisticación contemporánea de Monica Bellucci y Scarlett Johansson.

La apertura oficial estuvo a cargo del director Claudio Pagliara y el Cónsul General Giuseppe Pastorelli, quienes destacaron en sus intervenciones la influencia global y la vigencia atemporal del sello Made in Italy. Tras el acto protocolario, el propio Dominella guio a los presentes por la galería, ofreciendo una perspectiva única sobre la meticulosa maestría artesanal y los secretos de confección que se esconden detrás de estas piezas cinematográficas. El evento resultó ser una oda a la excelencia técnica y estética, reafirmando, una vez más, que el estilo italiano permanece como el lenguaje universal de la elegancia.



Andress Abbacci y Martha Phillips, consejera editorial de AMARENA



Steffano Dominella









Claudio Pagliara, Martha Phillips y
Giuseppe Pastorelli, cónsul general de Italia en Nueva York

Set VIAJE



Tamaño compacto y práctico
• Ideal para bolsa o maleta
• Incluye lo esencial para un maquillaje rápido
• Perfecto para viajes o retoques

Brochas en TUBO



Tamaño compacto y práctico
• Ideal para bolsa o maleta
• Incluye lo esencial para un maquillaje rápido
• Perfecto para viajes o retoques

SÍGUENOS

NAZ COSMETICS



El set que **transforma**
tu maquillaje