AMARENA

MATER
ISSUE

MASHA BRODSKAYA

La evolución del sonido

UNA HISTORIA CONTADA POR WENDELL FIGUEROA RUIZ DE LA LENTE DE DINARA KHAIROVA

ICONOS
AUDREY HEPBURN
MODA
FDLA / LOS CABOS FW
VOLVO FWMX / GUADALAJARA
MET GALA 2026
BELLEZA Y BIENESTAR
JEFFREY ROSENTHAL
EL MUNDO DE WENDELL
MI BUENOS AIRES QUERIDO
CULTURA POP
MICHAEL
BELLAS ARTES
WELCOME DE PUCHE
LUNAS DE ESTAMBUL
MUNDO
ARTEMIS II
CREENCIAS
THEOTOKOS

www.amarenamag.com

Más que una REVISTA, una mirada a lo mundano y lo profundo.

#14 MAYO 2026

muebles dico

DEL 25 DE MAYO
AL 2 DE JUNIO

HOT SALE
www.hotsale.com.mx

ES MOMENTO DE

QUEMAR TU WISHLIST

www.dico.com.mx

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán 200,
Parque la Talaverna, 66470 San Nicolás de los Garza, N.L.

AMARENA

Más que una REVISTA,
una mirada a lo mundano y lo profundo.

AMARENA

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO EDITORIAL
MODA
Martha Phillips “Girl du Monde”
ESTILO DE VIDA
Wendell Figueroa Ruíz

COLABORADORES DEL MES
FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Dinara Khairova
MODA
Tiff García
Rico Mejía
CREENCIAS
Rosa Pelegrina
CULTURA POP
Eduardo Ramírez
BELLAS ARTES
Ana Villa “Ave Fénix”

ANUNCIANTES DEL MES
Muebles Dico, Naz Cosmetics, Rafael Zúñiga Modelos,
Trends Monterrey Fashion Weekend, Altair Arts,
Girl Du Monde, Nashira Arnó, Mayeh Alta Joyería Mexicana, ,
Rex Communications & P.R., Picou Borbón, Collagen Bar NYC,
Radiant by Sofia Milos, Abugaber & Núñez Abogados,
Fashion Incubator, Rico Mejía Photo y Fractals Studio



PORTADA
Música, belleza y humanidad
Masha Brodskaya comparte su visión creativa y el impacto de un performance donde la belleza y el propósito convergen.

De la lente de Dinara Khairova

Desarrollado por ALTAIR: Diseño Editorial, Digital y Web

© Copyright 2026 AMARENA Magazine Edición Mayo Mater Issue #14 Fecha de publicación: 1 de mayo de 2026. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA www.amarenamag.com.** El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. **©2026 AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



CARTA DEL DIRECTOR

Marco Guerrero



SIN TEMOR A LA AMBICIÓN

«No lo haremos porque sea fácil, sino porque es difícil», sentenció el presidente Kennedy en 1962 al prometer al mundo que el primer ser humano en pisar la Luna y regresar a salvo sería estadounidense. *«En Israel, para ser realista, hay que creer en los milagros»*, afirmó David Ben-Gurión durante el convulso proceso de independencia de su nación, del cual se cumplen 78 años este mes de mayo. Ambas frases, pronunciadas por figuras cruciales en la historia moderna, comparten un eje común: la ausencia de miedo ante el compromiso de alcanzar los proyectos más ambiciosos, la aspiración a lo épico y la capacidad de prevalecer a través de la resiliencia.

En este número de AMARENA, el decimocuarto de nuestra trayectoria, te ofrecemos la edición más extensa de nuestra historia digital. Los sucesos del mundo nos han entregado tal cantidad de información relevante que curar este número fue un desafío absoluto; por ello, decidimos no limitarnos —bendita libertad digital— y entregarte un ejemplar nutrido con el contenido que más te apasiona.

Resultaba imposible no inspirarse con los hitos recientes: desde el retorno de la humanidad a la exploración lunar y la influencia del cosmos en la moda, hasta las demostraciones de maestría en el FDLA en Los Cabos —donde AMARENA estuvo presente— y el Volvo Fashion Week México en Guadalajara, ciudad que se confirma, de facto, como la capital de la moda nacional. Todo esto, sin olvidar el recorrido por una ciudad tan apasionante como Buenos Aires, capturada magistralmente a través de la crónica de Wendell.

Mayo es nuestra edición dedicada a la madre: MATER, en lengua latina. Sin embargo, no nos enfocamos específicamente en la figura progenitora —a quien siempre celebraremos y enalteceremos en estas páginas—, sino en la mujer en la plenitud de su creatividad, maestría y sabiduría. Ejemplo de ello es Masha Brodskaya, una belleza portentosa y artista excepcional que protagoniza nuestra historia de portada.

En este issue exploramos la madurez femenina y los conceptos más místicos de la maternidad; no por nada mayo es el mes consagrado por la Iglesia Católica a la Virgen María, de quien presentamos un reportaje imperdible en nuestra sección de Creencias.

Mayo, como cada ciclo, es el tiempo ideal para celebrar con nuestra comunidad los temas que nos definen y de los cuales alimentamos nuestra mente con conocimiento y pasión. En Amarena, la moda, el estilo de vida, la cultura popular, las bellas artes, la historia y la fe se viven con el deseo inagotable de hallar la excelencia.

Esta es tu revista; disfrútala tanto como nosotros disfrutamos el proceso de crearla. Bienvenidos a AMARENA 14: Mater Issue, mayo de 2026.

Con el compromiso de siempre,



editor-in-chief@amarenamag.com @marcoguerreroleon



INDEX







EDITORIAL
12. Israel
78 años de supervivencia y resiliencia
AUTOR. Marco Guerrero

14. Luis Sánchez
Estilo y nitidez
AUTORA. Martha Phillips

16. Lujo
La estética privada del poder
AUTORA. Kary Fernández

ICONOS DE AMARENA
20. Audrey Hepburn
Elegancia innata
REDACCIÓN

MODA
Pasarela
26. FDLA / Los Cabos FW
Entre el mar y la moda
COBERTURA. Martha Phillips y Wendell Figueroa Ruíz
FOTOS. Rico Mejía

Lanzamientos
34. Dolores Promesas
La constante metamorfosis
REDACCIÓN

Publireportaje
40. Fractals Studio SSZN-1
Cigil-Wear: Initiation
REDACCIÓN

Eventos
44. Met Gala 2026
Sin filtro
AUTORA. Martha Phillips

Tendencias
50. Moda espacial
De Baikonur y Cabo Cañaveral a las pasarelas
AUTORA. Tiff García

Pasarela
56. VFWMX Guadalajara
La capital de facto de la moda nacional
AUTOR. Marco Guerrero

Tendencias
66. Estilo y arraigo
El regreso triunfal de lo bohemio, étnico y folclórico
AUTORA. Tiff García

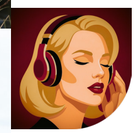
PORTADA
74. Masha Brodskaya
La evolución del sonido
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

BELLEZA Y BIENESTAR
Medicina
90. Dr. Jeffrey Rosenthal
Presición, proporción y silencio
AUTORA. Martha Phillips

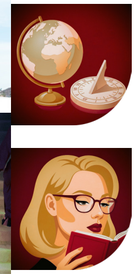










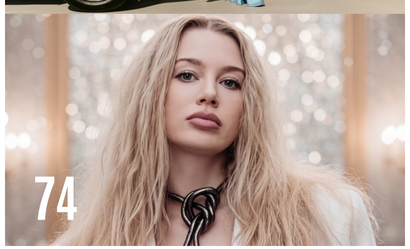












EL MUNDO DE WENDELL
Destinos
98. Mi Buenos Aires querido
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

Compras
106. Guía de regalos
Mayo
AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

CULTURA POP
Cine
126. Michael
Mucho fan service, poca narrativa
AUTOR. Eduardo Ramírez

MUNDO
Historia
134. Artemis 2
Regresamos a la Luna
AUTOR. Marco Guerrero

BELLAS ARTES
Exposiciones
146. Welcome de José Luis Puche
Entre Nueva York y Madrid
REPORTAJE GRÁFICO. Wendell Figueroa Ruíz

Literatura
150. Lunas de Estambul
Un homenaje a las raíces turco-sefardíes
en su encuentro con México
AUTORA. Ave Fénix

CREENCIAS
Religión
156. Theotokos
El misterio de María
AUTOR. Marco Guerrero

Astrología
162. Mayo
Donde el fuego se convierte en raíz
AUTORA. Rosa Pelegrina

RSVP
Los Cabos
170. FDLA / Los Cabos
Mas allá de las pasarelas
REDACCIÓN

Madrid
172. Girly Madrid por Dolores Promesas
Un regreso escrito en rosa
Autor. Wendell Figueroa Ruíz

Madrid
174. José Luis Puche inaugura Welcome
Su crónica neyorkina en Madrid
Autor. Wendell Figueroa Ruíz













ALTAIR









¡Agenda tu sesión!

Recibe tus fotos editadas en 24 horas

ALTAIRARTSMTY.COM

@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY

81-1414-7502



MARCO GUERRERO



לְאֻמַּת יִשְׂרָאֵל

ISRAEL

78 años de supervivencia y resiliencia

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon



EL 14 DE MAYO DE 1948 –UN DÍA DESPUÉS DE LA EXPIRACIÓN DEL MANDATO BRITÁNICO Y LA CONSECUENTE RETIRADA DEL REINO UNIDO DE LA REGIÓN–, DAVID BEN-GURIÓN PROCLAMÓ EN EL MUSEO DE TEL AVIV LA INDEPENDENCIA DEL ESTADO DE ISRAEL. Este acto no solo refundó el Estado judío en su tierra ancestral tras diecisiete siglos de diáspora —iniciada tras la derrota de la rebelión de Bar Kojba ante el Imperio romano en el año 135—, sino que materializó el proyecto de Theodor Herzl casi cien años después del primer Congreso Sionista. Sin embargo, la comunidad judía mundial y, especialmente, aquella asentada en la antigua *Eretz Yisrael*, apenas tuvo tiempo para el festejo; de manera inmediata, los ejércitos de cinco naciones árabes iniciaron una guerra con el objetivo lapidario de reventar al naciente Estado y "echar al mar" a sus habitantes. Al final, el resultado es conocido: Israel prevaleció. Bajo el liderazgo de figuras como Ben-Gurión, Golda Meir, Menájem Beguín, Ariel Sharón, Itzjak Rabin o Shimon Peres, hasta llegar al actual primer ministro Benjamin Netanyahu —una figura tan polarizante como compleja—, la nación ha derrotado contundentemente a sus adversarios en sucesivos conflictos donde se jugaba la supervivencia. Hoy, Israel mantiene a raya a los proxies iraníes —diversos grupos terroristas en Gaza, Líbano y Yemen— con la misión fundamental de evitar, a toda costa, aquello que el pueblo judío padeció durante siglos: desde los pogromos en Europa y la inestabilidad bajo el dominio islámico, hasta el horror del exterminio nazi en sitios como Auschwitz.

Ante este escenario, surge una pregunta fundamental: ¿Por qué Israel, desafiando cualquier pronóstico, no solo sobrevive, sino que se consolida como una nación próspera y desarrollada, con una institucionalidad y cohesión social superiores a las de la mayoría de los países hispanos y europeos? Resulta fascinante que un país cuyo territorio cabría tres veces en el estado de Nuevo León, carente de recursos naturales y rodeado de hostilidad —con una población inferior a la del área metropolitana de la Ciudad de México—, se sitúe hoy en la vanguardia económica, tecnológica y científica como una democracia funcional. La respuesta reside en su resiliencia. Ante una existencia azarosa, el pueblo judío forjó una determinación inquebrantable; de hecho, décadas antes de la independencia, las primeras *aliyahs* ya habían construido los cimientos de la nación moderna, por lo que, al proclamar su soberanía, ya operaban las instituciones políticas, económicas y militares necesarias para la autodeterminación. Para Israel no existe otra alternativa: debe ganar cada una de sus guerras y ser lo más eficaz posible, pues el fracaso no es una opción política, sino una catástrofe existencial que pondría en riesgo la soberaníae integridad de su pueblo.



Hoy, a 78 años de aquella proclama y tras consolidarse mediante las victorias de 1948, 1956, 1967 y 1973, el Estado de Israel se erige como un pilar fundamental de la civilización occidental y su primera frontera. Es, además, el epicentro de hitos médicos y empresariales de impacto global. A sus detractores, quienes promueven el boicot, habría que invitarlos a renunciar a las comodidades de la modernidad, pues gran parte de las herramientas digitales, agrícolas y tecnológicas que definen nuestra era fueron desarrolladas en los laboratorios de Tel Aviv, Jerusalén, Haifa o Beer Sheva. No obstante, Israel tiene aún una asignatura pendiente: retomar la batalla por la narrativa con la misma eficiencia que la militar. Resulta paradójico que, ante la desinformación alimentada por el antisemitismo y las campañas de propaganda financiadas por regímenes como el de Catar o la teocracia iraní —que han cooptado a académicos e incautos en Occidente—, Israel no cuente con un programa de comunicación estatal a la altura del desafío. En una época dominada por el posmodernismo y la posverdad, estas omisiones merman la fortaleza de un Occidente que, entre la autocomplacencia y culpas absurdas, a veces parece decidido a autodestruirse.

Hay que decirlo con claridad: Israel es el único país de la región que comparte los valores de la democracia liberal y las libertades individuales. Sus respuestas militares, a menudo severas, son la disuasión necesaria ante paradigmas tribales donde cualquier indicio de debilidad es aprovechado implacablemente, como ocurrió el 7 de octubre de 2023, cuando una ola de polarización política interna exhibió una fisura que sus enemigos intentaron explotar para reventar su estructura. Esto puede no agradar a los idealistas que exigen un mundo "como debería ser" o a quienes rechazan los casos de éxito basados en el libre mercado; sin embargo, los hechos son irrefutables. Actualmente, Israel enfrenta su conflicto más crítico contra el régimen teocrático de Irán —entendiendo que la lucha es contra una élite fanática y no contra su pueblo, hermanado con el judío por milenios—, pero Israel saldrá adelante. Cuando Irán sea gobernado por estadistas y no por fundamentalistas, no habrá más obstáculos para la paz definitiva, tal como se logró con Egipto, Jordania y otras naciones árabes a través de los Acuerdos de Abraham.

Por todo ello, felicitamos al pueblo judío —que cuenta en AMARENA con un medio de comunicación amigo— por el 78.º aniversario de la refundación de su Estado, y enviamos un afectuoso saludo a todos sus ciudadanos: judíos, cristianos, musulmanes y drusos.

***Ecce signum* Guerrero**

¸LUIS SÁNCHEZ

El arte de la presencia silenciosa

AUTORA Martha Phillips © @girldumonde





HAY QUIENES SIMPLEMENTE SABEN ESTAR. Luis Sánchez posee esa cualidad esquiva: habita los espacios donde la moda hispana late con fuerza, pero lo hace sin el menor interés por robarse la escena o forzar el protagonismo.

Esposo de José Forteza —editor, curador y pilar de la industria editorial en la región, cuya trayectoria en Vogue México y Latinoamérica y su liderazgo en la FDLA (Fashion Designers of Latin America) han trazado el rumbo de nuestra moda—, Luis es una constante en esas primeras filas donde todo sucede a un ritmo vertiginoso. Es precisamente ahí, en la proximidad de la pasarela, donde se revela su verdadera esencia.

Con Luis, las palabras sobran; su mirada habla por él. Se le nota. Cuando una colección captura su interés, su lenguaje corporal se transforma: se inclina sutilmente, se enfoca, despliega una atención precisa y casi monacal. Del mismo modo, cuando algo no le convence, su honestidad es palpable, aunque jamás recurre al gesto incómodo o la exageración. Su reacción es siempre contenida, elegante y profundamente genuina.

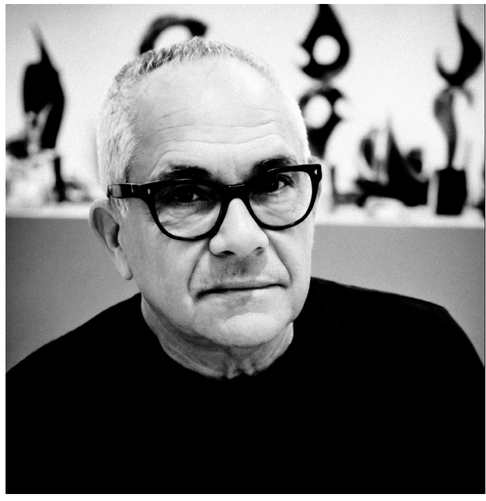
Existe algo en él difícil de definir hasta que se experimenta de cerca: su presencia pesa. No es una imposición escandalosa ni una necesidad de dominar el entorno; es, más bien, una fuerza natural que no pasa desapercibida. Aunque se le vincula estrechamente con la FDLA —plataforma vital que ha proyectado el talento hispano hacia mercados internacionales como Nueva York—, la influencia de Luis y José trasciende las siglas. Ambos son figuras clave en la curaduría, la selección de talento y la creación de conexiones estratégicas dentro del circuito de lujo. Mientras José ocupa un lugar más visible en la vanguardia editorial, Luis opera desde una observación aguda e influyente.

Lo vemos en las semanas de la moda de diversos países, en *showroom appointments* donde se toman las decisiones reales y en ese circuito menos expuesto donde se tejen las relaciones que sostienen la industria. No está ahí como una figura decorativa; está presente porque entiende, mejor que muchos, el pulso de lo que ocurre.

Lo más fascinante de Luis es que no juega al "personaje". No hay una construcción impostada. Se mueve con soltura entre cenas y desfiles, leyendo el ambiente y conectando desde lo humano. No necesita imponer un estilo porque lo habita; no tiene que explicar su lugar en el mundo porque se percibe con absoluta claridad.

Compartir fila con él es un ejercicio de aprendizaje: mientras muchos miran, él realmente ve. Porque al final, cuando las luces se apagan y el bullicio cesa, lo único que permanece es la mirada de quien entendió lo que tenía de frente. Y Luis, casi siempre, lo entiende primero.









LUJO

La estética privada del poder

AUTORA Kary Fernández © @karypher



Kary Fernández | CDMX

HABLEMOS DEL LUJO, UN FENÓMENO ASPIRACIONAL MODERNO QUE EXPLOTÓ ENTRE FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX. En esa época, Europa vivió una expansión industrial brutal que permitió a ciertas élites diferenciarse no solo por títulos nobiliarios, sino a través del consumo visible. Casas como Louis Vuitton, Hermès y Cartier comenzaron creando piezas funcionales para aristócratas, viajeros y la realeza, pero el verdadero cambio ocurrió tras la Segunda Guerra Mundial. Especialmente en los años cincuenta y ochenta, Hollywood, las revistas de moda y, posteriormente, Wall Street, transformaron el lujo en un símbolo global de estatus. Ahí nació la idea contemporánea del investment piece: objetos escasos, asociados al poder, la permanencia y la sofisticación, capaces de sobrevivir generaciones conservando su valor económico y social.

Mucha gente todavía cree que comprar lujo es tirar el dinero. Normalmente lo dicen mientras usan una funda "pirata" de Louis Vuitton y manejan un coche financiado a siete años que perdió el 35% de su valor apenas salió de la agencia. El problema no es el lujo; básicamente, es no entender qué piezas conservan su valor y cuáles son solo consumo aspiracional disfrazado de patrimonio.

Es una realidad: existen objetos de lujo que funcionan casi como activos alternativos. No producen dividendos, pero sí conservan liquidez, deseo de mercado, exclusividad y, en algunos casos, una apreciación brutal. Y no, no hablo del cinturón lleno de logotipos que compró el *influencer* de *fast fashion* para aparentar old money en TikTok; hablo de piezas con historia, escasez, manufactura artesanal y demanda sostenida.

Hermès entendió esto antes que nadie. El Birkin no es solamente un bolso; es un mecanismo psicológico de exclusividad. No cualquiera puede entrar a una boutique y salir con uno. De hecho, parte de su valor radica en que Hermès controla artificialmente la oferta y selecciona a quién vende ciertas piezas. El cliente debe construir un historial de compra, una relación con el vendedor y una reputación como comprador serio. El lujo real no te ruega, más bien te filtra.

Esa es exactamente la razón por la cual el bolso Birkin se convirtió en un fenómeno financiero. Diversos reportes del mercado secundario muestran que modelos específicos mantienen o incluso superan su precio retail años después de haber sido adquiridos. Algunos ejemplares raros alcanzan cifras astronómicas en subastas internacionales. El Himalaya Birkin de cocodrilo con diamantes no es un bolso: es, prácticamente, un lingote social; un objeto diseñado para comunicar acceso, escasez y poder económico simultáneamente. Por eso, coleccionistas como Kris Jenner, Victoria Beckham o Jamie Chua poseen decenas de piezas de la casa. No lo hacen solo por vanidad, sino porque entienden que ciertas ediciones son más líquidas que muchos relojes, automóviles o inversiones mediocres disfrazadas de sofisticación.

Después viene Rolex, probablemente la marca *old school* que convirtió al reloj en un símbolo financiero global. Un Rolex Submariner, Daytona o GMT Master no solo mide el tiempo; mide estatus, paciencia y acceso. Porque, nuevamente, no cualquiera entra y compra lo que quiere. Hay listas de espera, distribuidores autorizados y mercados paralelos donde ciertos modelos se venden muy por encima del precio oficial.

Aquí aparece algo fascinante: el verdadero lujo rentable rara vez está disponible de inmediato. Si puedes comprarlo fácilmente, probablemente no sea una inversión. El mercado ama la dificultad de acceso; ama la sensación de pertenecer a un club pequeño y exclusivo. Por eso los Rolex deportivos mantienen su valor brutalmente bien frente a relojes de moda que, en tres años, parecen premios de convención empresarial.

Los grandes coleccionistas de relojería, como John Mayer, Ed Sheeran o Kevin O'Leary, entienden perfectamente el juego. No compran únicamente estética; compran referencia histórica, rareza, movimiento, demanda secundaria y continuidad cultural. El mercado del lujo depende muchísimo de lo que los economistas llaman "permanencia simbólica". Me explico: si una pieza sigue siendo deseable dentro de veinte años, entonces no era una tendencia; era patrimonio cultural portátil.

Ahí también entra Patek Philippe, una marca que construyó su narrativa alrededor de la idea de heredar relojes entre generaciones. No vendían acero y mecanismos; vendían linaje. Cuando una marca logra asociarse con la herencia familiar, queda claro que deja de competir con la moda para empezar a competir con el legado.

Luego aparece Chanel, particularmente con el Classic Flap, un bolso cuya estrategia de incrementos constantes de precio lo convirtió en una referencia del mercado de reventa. Lo interesante es que Chanel entendió algo brillante: subir los precios también puede aumentar la percepción de exclusividad. Y sí, aunque mucha gente se burle de quienes gastan cifras absurdas en bolsos, la realidad es que ciertos Chanel han conservado su valor mejor que miles de inversiones impulsivas hechas por pseudoexpertos financieros de Instagram, esos que hablan de "mentalidad de tiburón" mientras rentan un Lamborghini por hora para grabar *reels*.

También está Cartier, particularmente con el Tank Watch y la Love Bracelet. Su joyería tiene algo vital: reconocimiento universal inmediato. El lujo más poderoso es aquel que incluso quien no entiende de lujo puede identificar. El valor del lujo auténtico depende del consenso social; nadie paga fortunas por algo que requiere demasiada explicación. Por eso Van Cleef & Arpels mantiene una demanda impresionante con su colección Alhambra: la iconografía importa y define, y la facilidad de reconocimiento cualifica al portador.

Ahora bien, aquí viene la parte más disruptiva: no todo el lujo es inversión. Mucho del llamado lujo contemporáneo se ha masificado tanto que perdió precisamente aquello que sostenía su valor: la exclusividad real. Cuando todos llevan el mismo logo gigantesco, deja de ser un símbolo de acceso extraordinario y se convierte en el uniforme aspiracional de una clase media alta endeudada.

Para que una marca conserve su valor, la ecuación debe cumplir con cinco variables claras: escasez real, demanda global sostenida, control de distribución, historia cultural y un mercado secundario sólido. Si una marca falla en dos o tres de estas variables, probablemente solo estés haciendo un consumo caro.

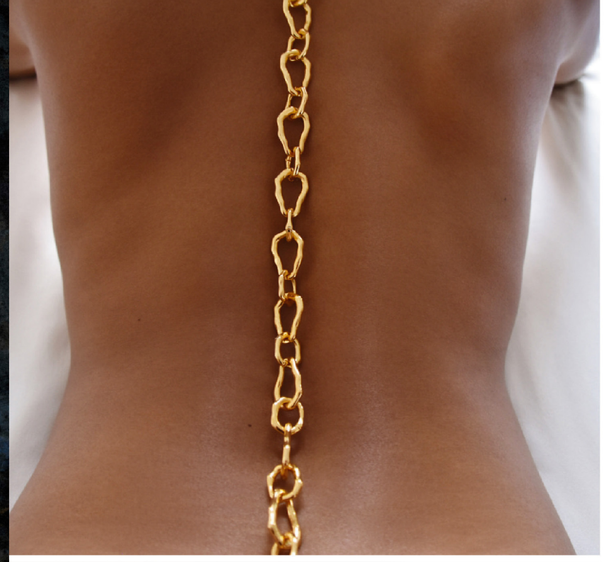
Aquí es donde aparecen los compradores sofisticados, gente que ya no adquiere lujo para presumir, sino para diversificar su patrimonio emocional y financiero. Hay piezas que, además de conservar valor económico, preservan capital social. Llegar a ciertos círculos usando un Birkin auténtico, un Patek *vintage* o un Rolex Daytona no comunica únicamente dinero; comunica pertenencia. Y aunque a muchos les moleste admitirlo, la pertenencia sigue siendo una de las monedas más caras del mundo.

Las grandes casas protegen sus códigos porque saben que el valor no está solo en el objeto, sino en la dificultad de obtenerlo. El lujo verdadero jamás se ha tratado de inclusión; trata exactamente de lo contrario. Y quizá por eso sigue funcionando tan bien: mientras medio internet intenta aparentar riqueza rentando estilos de vida, ciertas piezas silenciosas siguen pasando de generación en generación, conservando valor, prestigio y deseo. Eso no es moda; eso ya es otra categoría de poder.



Love Bracelet de Cartier









NASHIRAARNO.COM

More meaningful
than jewelry

NASHIRA ARNÓ

Audrey HEPBURN

ELEGANCIA INNATA

Más que un arquetipo de la edad de oro de Hollywood, fue la arquitecta de un nuevo canon estético. A través de una disciplina forjada en la danza y una alianza visionaria con la alta costura, Hepburn transformó la fragilidad en poder, demostrando que la verdadera elegancia no es un accesorio, sino un ejercicio intelectual permanente.





En el Hollywood de mediados del siglo XX, la aparición de Audrey Hepburn fue un acto de rebeldía silenciosa.

Nacida en Bélgica el 4 de mayo de 1929, pero de nacionalidad británica, su legado no reside únicamente en su filmografía, sino en su capacidad para redefinir el concepto de elegancia. Para comprender a Hepburn, es preciso mirar más allá de la pantalla: su formación en la danza clásica no fue un simple antecedente, sino el cimiento de su lenguaje corporal. Cada movimiento, cada mirada y cada pausa en el set estaban impregnados de una disciplina técnica que dotaba a sus personajes de una ligereza casi etérea.

En cintas como *Roman Holiday* o *Breakfast at Tiffany's*, no vemos simplemente a una actriz recitando líneas, sino a una artista que habita el espacio con precisión quirúrgica; una intérprete cuyo talento no buscaba el desborde emocional, sino una contención inteligente que sugería mucho más de lo que exhibía.

Esa misma exactitud encontró en la moda su mejor aliado. La relación profesional y personal que forjó con Hubert de Givenchy transformó la historia del diseño al desmantelar el exceso de la posguerra y proponer una nueva estética: la sobriedad como máxima sofisticación. El icónico *little black dress* no fue solo una prenda, sino un manifiesto de modernidad. Audrey entendió que la verdadera elegancia es un ejercicio de sustracción; al optar por líneas limpias, cuellos barco y siluetas despojadas de artificios, validó una estética minimalista que, a más de siete décadas de distancia, sigue siendo la referencia absoluta del buen gusto. Ella no se limitaba a llevar un vestido; dotaba a la pieza de una narrativa propia, convirtiendo el diseño en un complemento natural de su estructura ósea y su personalidad.



Lo que convierte a Audrey Hepburn en un hito no es su estatus de celebridad, sino la coherencia con la que habitó su vida. Tras retirarse del estrellato, su capacidad de impacto se canalizó hacia su labor con UNICEF. Su trabajo sobre el terreno, lejos de los reflectores y el maquillaje, demostró que su profundidad no era una construcción cinematográfica, sino una convicción humana genuina. Audrey nunca buscó encajar en el molde de lo que se esperaba de una estrella; ella obligó al mundo a adaptar su mirada a una nueva forma de entender la belleza: una que no reside en el volumen, sino en la intensidad, en la agudeza intelectual y en la presencia inconfundible de quien sabe, con absoluta certeza, quién es. Al final, su legado es una invitación a respetar nuestra propia esencia; una lección de que, en un mundo saturado de ruido y artificio, la elegancia más perdurable es aquella que se sostiene en la simplicidad y en el compromiso inquebrantable con uno mismo.

REDACCIÓN ◎ @amarenamag



GIRL DU MONDE

COMPRA AQUÍ

www.girldumondenyc.com @girldumonde

MODA



FDLA

ENTRE EL MAR Y LA MODA





LOS CABOS FW

Más que una sucesión de desfiles, la reciente edición de FDLA en Los Cabos fue un manifiesto de madurez para la moda hispana. De la adrenalina del backstage a la sofisticación sin pretensiones de Cabo Sagrado, exploramos las propuestas de creativos que están trazando el nuevo rumbo del diseño contemporáneo. Una experiencia personal donde el lifestyle de Baja y el talento internacional se fundieron en un abrazo inolvidable.

AUTORA Martha Phillips @girldumonde

FOTOS. Rico Mejia

DESDE EL PRIMER DÍA, FDLA LOS CABOS FASHION WEEK DESPRENDIÓ UNA ENERGÍA MAGNÉTICA. No se sintió como una semana de la moda convencional, de esas donde solo transitas de un desfile al siguiente; aquí, todo vibró con una cercanía y un pulso mucho más conectado al *lifestyle* de Baja. Entre el mar, los atardeceres dorados y la convivencia orgánica entre mentes creativas, la experiencia se tornó profundamente personal. La sede en el Hotel ME Cabo fue el escenario idílico. Todo mantuvo ese equilibrio perfecto entre el lujo, la moda y el ritmo relajado del destino que muy pocas *fashion weeks* logran capturar: sofisticación absoluta, pero sin pretensiones.

El tono de la semana quedó marcado desde el cóctel inaugural en Cabo Sagrado. Fue inspirador ver a las figuras más influyentes de la industria reunidas y ser testigo de cómo FDLA continúa impulsando el talento hispano de manera genuina, curando espacios donde el diseño conecta de verdad con la prensa, los compradores y los grandes tomadores de decisiones.

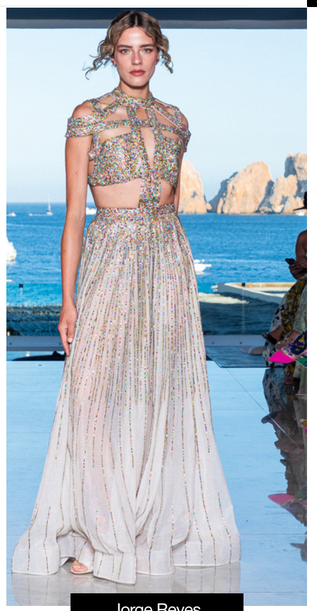
La pasarela fue un despliegue de identidades fascinantes. Contamos con la visión de diseñadores como Carlos Sierra, Indira & Isidro, Ankayaya, Kactustyle, IDOL Jose, Gippco, Jorge Reyes, 98 Coast Avenue, Carlos Pineda y Calala. Cada presentación fue un universo propio: desde colecciones *resort* etéreas y propuestas dramáticas, hasta piezas con un enfoque artesanal exquisito y visiones contemporáneas de alcance internacional. Uno de mis rincones favoritos fue el *backstage*. Es ahí donde reside la verdadera adrenalina: los ajustes de último minuto, la mirada expectante de los diseñadores en cada salida, el equipo coordinando en un caos orquestado... esa magia invisible que el público rara vez percibe, pero que lo es todo.

Me voy con una reflexión clara: la narrativa de la moda hispana ha evolucionado. Ya no hablamos simplemente de "talento emergente"; hoy vemos una industria segura de su identidad, con propuestas que reclaman su lugar en la escena global. Los Cabos es el hilo conductor de la experiencia. La playa, gastronomía y vida social permite que la moda se sienta natural y fluida. Las cenas bajo las estrellas y las conversaciones en los *rooftops* son donde ocurre la verdadera inspiración.

El cierre, entre música y celebración frente al mar, dejó claro por qué esta plataforma es una de las más interesantes. Más que una serie de desfiles, fue una celebración de nuestra creatividad en uno de los escenarios más espectaculares de México.


Indira & Isidro


Carlos Sierra


Jorge Reyes


Kaktustyle


Ankayaya


Carlos Pineda


GIPPCO



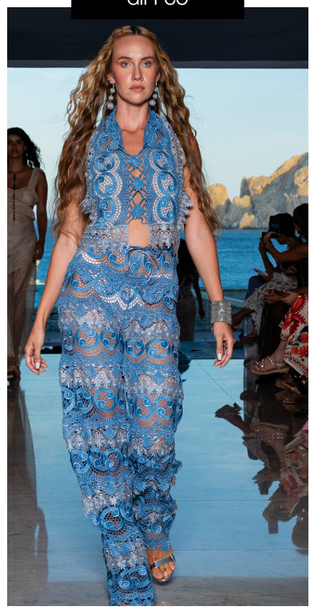


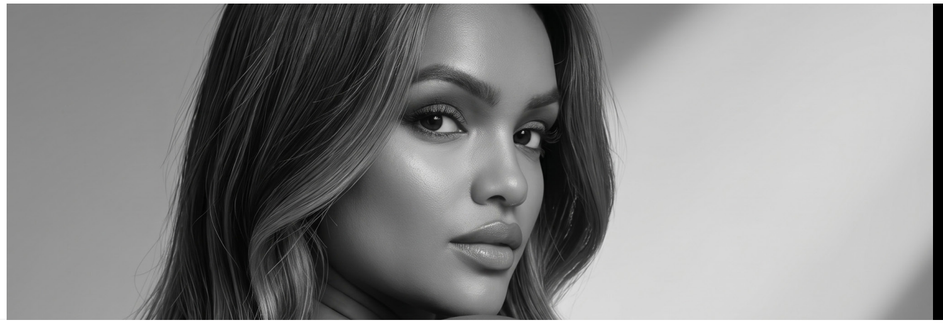












LA PROYECCIÓN GLOBAL AL MANDO DE ALBANIA

Albania Rosario es una figura fundamental en la moda internacional a través de su incansable labor al frente de FDLA. Su misión principal ha sido tender puentes para que el talento emergente y establecido de la región logre visibilidad en las plataformas más competitivas del mundo. En su más reciente apuesta por descentralizar el lujo y celebrar la creatividad hispana, Albania lideró con éxito la última edición de su Fashion Week en Los Cabos, un evento que fusionó la alta costura con la majestuosidad del entorno natural de Baja California Sur. Esta edición no solo destacó por la impecable curaduría de diseñadores, sino también por integrar la esencia de la hospitalidad y el estilo de vida, reafirmando el compromiso de FDLA con la excelencia y la proyección global.

FOTOS. Rico Mejia

NOTA EDITORIAL: Te invitamos a descubrir la crónica social de este evento en nuestra sección RSVP, página 170 de esta edición.















SOBRE RICO MEJIA

Originario de Los Angeles y con base en Los Cabos, con una sólida trayectoria en Nueva York, donde colaboré con destacados fotógrafos de moda. Mi experiencia en la industria cinematográfica cimentó mi visión antes de consolidarme como fotógrafo. Con 20 años de carrera independiente, mi portafolio incluye clientes de la talla de Sony Pictures, Warner Bros. y Los Angeles Fashion Week.

RM
PHOTOGRAPHY

Rico Mejia Photography:
@ricomejiafoto
+52 624 586 8742



DOLORES PROMESAS



La constante metamorfosis

REDACCIÓN ◎ @amarenamag

La historia de Dolores Promesas es la crónica de una metamorfosis ininterrumpida. Del nacimiento de un personaje virtual a la superación de una liquidación inminente, la firma demuestra hoy que su capacidad de resiliencia es tan sólida como su diseño. Con su reciente paso al Grupo Merletti, la marca busca ahora equilibrar su espíritu vibrante con una estructura técnica capaz de conquistar a las nuevas generaciones.

La historia de la moda española contemporánea no puede contarse sin detenerse en el fenómeno que supuso Dolores Promesas. Lo que germinó en 2006 no fue simplemente la creación de una firma de ropa, sino el nacimiento de un personaje. Dolores, aquella mujer virtual con un pasado ficticio marcado por la resiliencia, se convirtió en un símbolo capaz de conectar con miles de mujeres a través de sus mensajes optimistas, sus estampados icónicos y una identidad que, desde sus inicios, comprendió mejor que nadie el poder de la comunidad y el respaldo de las figuras influyentes. Sin embargo, como toda narrativa que merece ser contada, la trayectoria de la firma ha estado jalonada de momentos de incertidumbre, demostrando que su mayor fortaleza no reside solo en su diseño, sino en su inagotable capacidad de reinvención.

Tras años de expansión y una presencia consolidada en el mercado nacional, la marca se enfrentó a un proceso de liquidación tras presentar concurso de acreedores a finales de 2020. Un capítulo que, para muchos, auguraba el final definitivo de su legado. No obstante, fiel a su filosofía —aquella que dictaba que *"no importa lo que te pase, sino lo que tú haces con lo que te pasa"*—, Dolores Promesas encontró una vía de escape. En 2022, el grupo Niza adquirió la compañía en fase de liquidación, iniciando un proceso de relanzamiento que no buscaba replicar el pasado, sino transitar hacia la madurez.

Esta nueva etapa cobró un impulso decisivo a partir de 2024 con la incorporación de Jasive Fernández Robles como directora creativa. Su visión fue fundamental para dotar a la marca de una estructura contemporánea y global, alejándola de la dependencia exclusiva de las camisetas con mensaje para explorar propuestas mucho más sofisticadas. Un ejemplo tangible de este viraje fue la presentación de la colección "Manifiesto", un ejercicio de diseño que reafirmó el compromiso de la firma con la excelencia y la innovación, posicionando a Dolores Promesas no solo como una marca de lifestyle, sino como una casa con aspiraciones de alta costura y diseño de autor.

A pesar de los éxitos en imagen y posicionamiento, la gestión operativa planteó desafíos inesperados. Si bien desde el grupo Niza lograron reactivar el negocio online, las redes sociales y la visibilidad de la marca, mantener la producción nacional —el ADN innegociable de Dolores Promesas— chocaba con el modelo de eficiencia industrial del grupo, especializado en la fabricación en India. Consciente de que deslocalizar la producción habría supuesto renunciar a la esencia misma de la firma, el consejero delegado de Niza, José Kalu, buscó una solución que garantizara la viabilidad a largo plazo.

Fue así como, en septiembre de 2025, se abrió un nuevo capítulo: Dolores Promesas cambió de manos para pasar a formar parte de la cartera del grupo madrileño Merletti, propietario de firmas como Dándara y Unique. Esta operación no fue fortuita; Merletti era ya el principal proveedor industrial de la marca, contando con el *know-how* y la infraestructura necesaria para sostener el compromiso con el made in Spain. La adquisición, que incluye tanto la propiedad intelectual como los activos digitales, permite que la marca sea gestionada por un grupo con capacidad para integrar los procesos de venta, desde el canal mayorista y las franquicias hasta el ecommerce y los puntos de venta en El Corte Inglés.

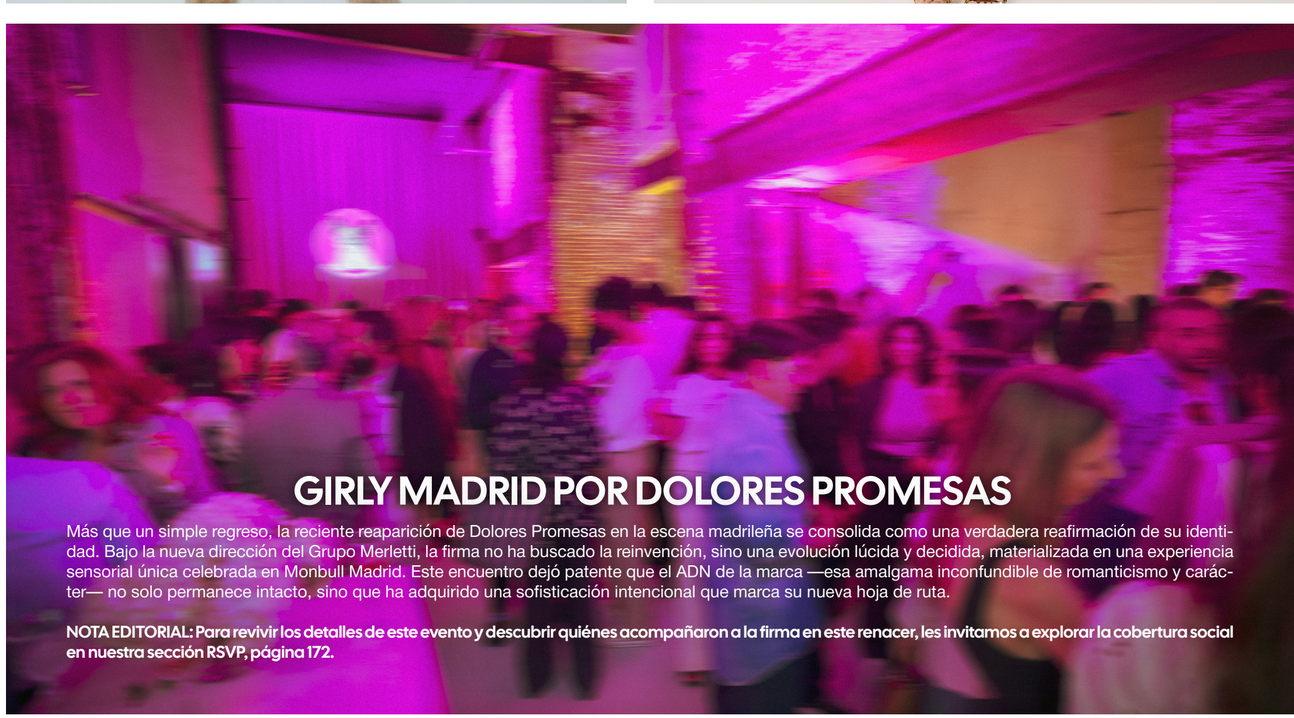
Hoy, la firma vive una fase de consolidación donde el espíritu alegre y vibrante de sus orígenes convive con una estructura técnica y comercialmente ambiciosa. El relevo en la dirección, con la renovación del equipo bajo el paraguas de Merletti, busca mantener la esencia de la marca mientras se garantiza su sostenibilidad económica. La historia de Dolores Promesas es, en última instancia, un recordatorio de que la moda, cuando se apoya en una identidad sólida y una voluntad inquebrantable de evolución, tiene la capacidad de perdurar más allá de las crisis, demostrando que los finales pueden ser, en realidad, los prólogos de una historia mejor escrita.











GIRLY MADRID POR DOLORES PROMESAS

Más que un simple regreso, la reciente reaparición de Dolores Promesas en la escena madrileña se consolida como una verdadera reafirmación de su identidad. Bajo la nueva dirección del Grupo Merletti, la firma no ha buscado la reinvención, sino una evolución lúcida y decidida, materializada en una experiencia sensorial única celebrada en Monbull Madrid. Este encuentro dejó patente que el ADN de la marca —esa amalgama inconfundible de romanticismo y carácter— no solo permanece intacto, sino que ha adquirido una sofisticación intencional que marca su nueva hoja de ruta.

NOTA EDITORIAL: Para revivir los detalles de este evento y descubrir quiénes acompañaron a la firma en este renacer, les invitamos a explorar la cobertura social en nuestra sección RSVP, página 172.

FASHION
INCUBATOR MX

FASHION
INCUBATOR MX



FRACTALS STUDIO SSZN 1

Cigil-wear: Initiation

> El equipo de Fractals Studio tiene como objetivo intentar empujar las barreras de lo que puede significar la moda moderna y su capacidad de fusionar siluetas largas, oscuras con prendas industriales.
>
> - EDUARDO GARZÓN GUERRA

FRACTALS STUDIO NO ES SOLO UNA MARCA; ES UN PROYECTO MULTIFACÉTICO, UN MOVIMIENTO Y, POR ENCIMA DE TODO, UNA TRIBU. Bajo la visión del diseñador Eduardo Garzón Guerra, proclamamos nuestra existencia como un catalizador para que cada individuo logre sentir y expresar su identidad más profunda a través de la moda.

Nuestros Pilares

La Fusión de Eras: Existimos en la intersección de lo brutalista e industrial con lo experimental. Nuestra estética nace de la unión entre la estructura cruda y el cibersigilismo: una síntesis alquímica entre sigilos antiguos mágicos y la modernidad cibernética.

El Arte como Estandarte: Creemos que la moda debe ser el vehículo del arte único. Cada prenda es una pieza de arte diseñada para emitir una vibra irrepetible, permitiendo que el usuario no solo vista una prenda, sino que se integre a un colectivo.

El Símbolo Eterno: Nuestra identidad está sellada en los sigilos de las mangas. Mientras que los diseños frontales y traseros evolucionan, el sigilo en la manga permanece como nuestro signo inamovible, la marca constante de nuestra tribu a través de todas las colecciones.

La Silueta y el Flow: Apostamos por la frescura de las prendas oversize, siluetas grandes, largas y oscuras que desafían las proporciones convencionales. Buscamos diseños que sobresalten, que obliguen al mundo a preguntar: "¿Quién diseñó eso?".

Nuestra Visión: "Cigil-wear: Initiation"

Esta primera colección marca el comienzo de una nueva era. Lo que hoy comienza con camisas, pronto se expandirá a un universo de accesorios que incluyen joyería, gafas de sol y calzado, siempre bajo nuestra paleta de colores oscuros.

Fractals Studio ofrece una visión a largo plazo. En los próximos años, nuestro movimiento trascenderá el textil para conquistar el mundo del diseño 3D, la escultura y la pintura. Bienvenidos a la tribu.



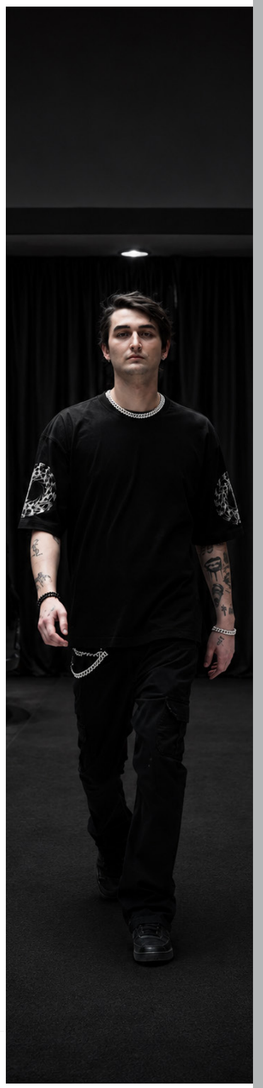






COMPRA AQUÍ













@FRACTALS.STUDIO.MX

MET GALA 2026 SIN FILTRO

Entre lienzos vivientes y desastres textiles, la Met Gala 2026 transformó las escalinatas del museo en un campo de batalla donde el arte y el ridículo se dieron la mano. De la maestría al sopor estético, diseccionamos una gala que, para bien o para mal, se negó a pasar desapercibida.

AUTORA Martha Phillips ⓜ @girldumonde

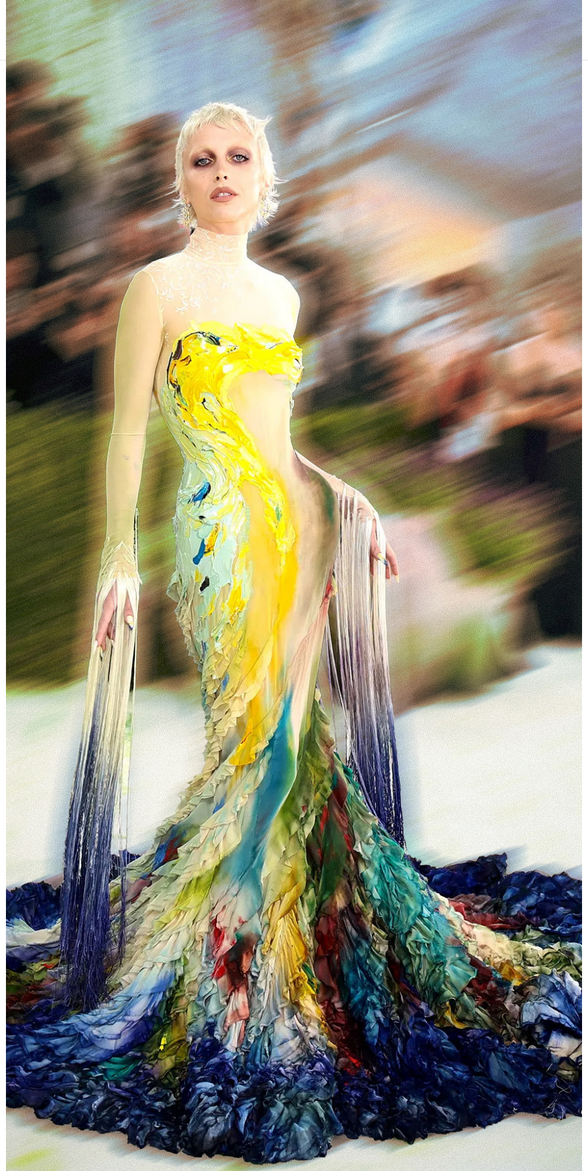
LA MET GALA 2026 CONFIRMÓ QUE LA MODA YA NO BUSCA ÚNICAMENTE VESTIR, SINO PROVOCAR, INTERPRETAR Y TRANSMUTARSE EN ARTE. Entre referencias al surrealismo, exhumaciones de la escultura clásica y siluetas de un dramatismo casi patológico, la alfombra roja se convirtió en una galería viva donde cada *look* forcejeó por contar una historia propia. Más que tendencias, presenciamos el desfile de personajes y conceptos construidos para sobrevivir en la conversación mucho después de haber abandonado las escalinatas del museo. A continuación, lo mejor y lo peor —sin el menor filtro— de la noche.

En el lado luminoso, Chase Infiniti apareció con una propuesta de Thom Browne inspirada en la Venus de Milo; una interpretación donde la costura se fundió con la escultura visual y el intrincado trabajo de lentejuelas evocó la textura de una pintura en movimiento. En esa misma línea de maestría, Kylie Jenner llevó una visión escultórica de Schiaparelli que bebió directamente del surrealismo, proponiendo un diseño concebido como pieza de museo. Por su parte, la reina del caos, Madonna, invocó el universo de Leonora Carrington bajo la firma de Saint Laurent, logrando una estética oscura y profundamente artística que solo ella puede sostener.

Sarah Paulson llevó el surrealismo al límite de la mano de Matières Fécales, haciendo de la teatralidad su sello personal. A su lado, Anok Yai deslumbró con un Balenciaga de estética renacentista, inspirado en la iconografía y las efigies de las vírgenes negras. El romanticismo llegó con Gracie Abrams, quien evocó las texturas de Gustav Klimt para Chanel, mientras que Kris Jenner apostó por la elegancia escultórica de un Dolce & Gabbana que mezcló códigos clásicos y orientales. La cuota de sensualidad oscura la puso Zoë Kravitz para Saint Laurent, mientras que Audrey Nuna con su vestido de Robert Wun y Emma Chamberlain —esta última en un Mugler que parecía robado de un lienzo de Van Gogh o Munch— demostraron que el cuerpo es, ante todo, un lienzo para el expresionismo pictórico.

Sin embargo, el museo también albergó su propio pasillo de los horrores. Beyoncé, fiel a su afán por 'enviar un mensaje' —que a menudo se traduce en llamar la atención a toda costa—, erró el tiro con un conjunto desafortunado que evocaba más un disfraz de carnaval que un atuendo para la gala más importante del mundo. En la misma línea, Doechii sucumbió a la búsqueda de atención barata, confirmando con su elección que, en la moda como en el arte, no todo lo que hace ruido es música. El caso de Madonna fue trágico: aunque conceptualmente fue de las mejores, visualmente cayó en la categoría de lo peor porque terminó pareciendo un disfraz malogrado. Naomi Osaka, tan hábil deportista, se vio perdida en un diseño de Robert Wun que no era "raro", era simplemente feo, especialmente habiendo opciones más brillantes en la colección del diseñador. Y ¿qué decir de Kim Kardashian?; La señora ya provoca una pereza infinita. Lo suyo sería arte si tuviera un gramo de buen gusto, pero parece condenada a vivir del pésimo legado estético que le dejó convivir con Kanye West. Finalmente, el premio a lo peor de la noche se lo lleva Heidi Klum: aunque la inspiración era de lujo, la ejecución fue tan deficiente que transformó una idea hermosa en una botarga de parque temático.

Met Gala 2026 nos recordó que la línea entre la genialidad pictórica y el ridículo mediático es tan delgada como un hilo de seda. Mientras algunos nombres lograron elevar el textil a la categoría de patrimonio cultural, otros nos demostraron que ni todo el presupuesto del mundo puede comprar el criterio necesario para distinguir una obra maestra de un simple berrinche visual.



Emma Chamberlain con vestido de Mugler. FOTO. Getty Images

EXPRESIONISMO, IMPRESIONISMO, MUGLER Y EMMA

Emma Chamberlain ha vuelto a acaparar todas las miradas en la Met Gala 2026, convirtiéndose en una obra de arte viviente sobre la famosa escalinata. Con un diseño de Mugler que desafía las convenciones, Chamberlain encarnó la esencia de la "moda como arte", fusionando la alta costura con la historia de la pintura. El vestido, una pieza única de la maison Mugler, se inspiró en dos pilares del arte moderno: el Impresionismo de Vincent van Gogh y el Expresionismo de Edvard Munch. La diseñadora de Mugler, en estrecha colaboración con Chamberlain y su equipo, buscó capturar la intensidad emocional y la vibración cromática que caracterizan las obras de estos maestros. El diseño se tradujo en una silueta Mugler característica —con su enfoque estructural y arquitectónico— que funcionó como un lienzo en movimiento. La técnica de estampación y textura del vestido emulaba las pinceladas enérgicas e impastadas de Van Gogh. Los tonos vibrantes y las texturas táctiles evocaban directamente cuadros icónicos como "La noche estrellada" o "Los girasoles", logrando que la prenda pareciera estar hecha de trazos de óleo reales. Al mismo tiempo, la composición y el fluir de los colores incorporaban el dramatismo y la distorsión emocional del Expresionismo de Munch. La estética oscura y melancólica, así como la tensión visual que definen obras como "El Grito", se integraron en el diseño, creando una tensión entre la belleza vibrante de Van Gogh y la angustia existencial de Munch.

El look fue aclamado como uno de los más arriesgados y conceptuales de la noche, reafirmando el estatus de Emma Chamberlain como una de las figuras más influyentes y creativas en la intersección de la moda y la cultura pop. Con Mugler, Chamberlain no solo vistió un vestido; se convirtió en una performance artística que difuminó las fronteras entre el cuerpo y el lienzo.

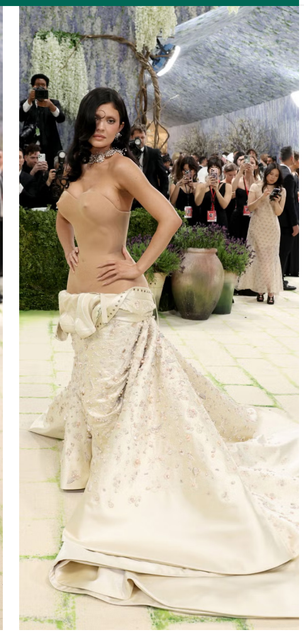
LO MEJOR



Kris Jenner
DOLCE & GABBANA
Entre la escultura clásica y el misticismo oriental, logró un dramatismo elegante que, sorprendentemente, funcionó.



Chase Infiniti
THOM BROWNE
Una interpretación de la Venus de Milo donde la moda se fundió con la escultura. El intrincado trabajo de lentejuelas logró la ilusión de pintura en movimiento sobre la piel. Impecable.



Kylie Jenner
SCHIAPARELLI
Una visión escultórica que bebió del surrealismo clásico. Un vestido concebido como pieza de museo, lejos de un simple look de alfombra roja.



Zoë Kravitz
SAINT LAURENT
Una oda a la sensualidad oscura. Transparencias y siluetas que transformaron el cuerpo en una pieza de arte contemporáneo romántico.



Sarah Paulson
MATIÈRES FÉCALES
Se sumergió en el surrealismo oscuro y la teatralidad extrema. Cada detalle del diseño parecía una provocación de arte contemporáneo.



Anok Yai
BALENCIAGA
Inspirada en la estética de la iconografía mariana negra y el drama renacentista. Un despliegue escultórico, imponente y cargado de una fuerza visual necesaria.



Gracie Abrams
CHANEL
Retomó el brillo áureo y el romanticismo de Gustav Klimt. Un homenaje que logró encapsular el preciosismo del artista.



Audrey Nuna
ROBERT WUN
Un ejercicio de expresionismo abstracto en blanco y negro. Su look fue una salpicadura pictórica cargada de intención.



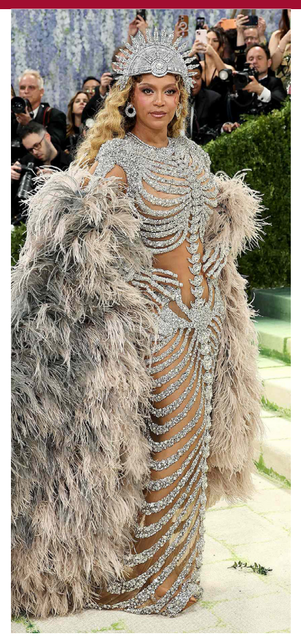
MADONNA, SAINT LAURENT Y UNA GRAN IDEA QUE TERMINÓ EN DESASTRE

La “Reina del Pop” ocupo los extremos de la noche, logrando la hazaña de ocupar un lugar tanto en el olimpo de los mejores como en el foso de los peores. Invocó el universo oscuro y teatral de Leonora Carrington, manteniéndose profundamente artística y fiel a su naturaleza disruptiva; sin embargo, terminó siendo el gran enigma de la gala. Conceptualmente, su propuesta era de las más potentes, pero visualmente aterrizó en el lodo: lo que en papel se leía como arte, sobre la escalinata terminó pareciendo un disfraz de última hora.

LO PEOR...



Naomi Osaka
ROBERT WUN
Espectacular con la raqueta y en la arcilla, pero perdida en la Met Gala. Con tantos diseños brillantes del autor, eligió el que parecía un error de patronaje.



Beyoncé
BALMAIN
Como siempre, enviando “mensajes”. Horrendo es poco. Alguien debió avisarle que era la Met Gala en Nueva York y no en el carnaval.



Doechii Channels
MARC JACOBS
Eligió llamar la atención, pero por las razones equivocadas. Aplicó la máxima de “que hablen de mí, aunque sea mal”. Publicidad barata en una noche cara.



Kim Kardashian
ALLEN JONES
Sería fantástica si tuviera una pizca de buen gusto, pero lo único que le queda es la herencia estética de Kanye West: un gusto deplorable y agotado.



...DE LO PEOR

El poco deseable “premio” a lo fallido.
Heidi Klum deja sentimientos encontrados. La inspiración era de lujo, pero la ejecución de la máscara fue un desastre técnico. Lo que pudo ser una imagen poética e icónica terminó pareciendo una botarga de parque temático. Una oportunidad desperdiciada.

ESTILO ESPACIAL



André Courrèges



Chanel

DE BAIKONUR Y CABO CAÑAVERAL A LAS PASARELAS DE LAS SEMANAS DE LA MODA

Del furor metalizado de los años 60 a la funcionalidad técnica de la misión Artemis II, el cosmos ha sido la musa definitiva de la alta costura. Exploramos cómo los grandes diseñadores han transformado el misterio del universo en siluetas icónicas, demostrando que la moda no solo viste el presente, sino que proyecta nuestro eterno deseo de alcanzar las estrellas.

AUTORA Tiff García ® @_tiffgarcia


Chanel por Lagerfeld, 2017

LA MODA ES, ANTE TODO, UN ESPEJO DE SU TIEMPO. A lo largo de la historia, la industria ha encontrado en la galaxia un concepto no solo innovador, sino profundamente simbólico, convirtiéndola en una fuente inagotable de creatividad. Desde hace décadas, los diseñadores han traducido el misterio de lo desconocido en colecciones icónicas que exploran diversas épocas, comenzando con una transformación radical en la década de 1960. Mientras la lucha por los derechos de las mujeres cobraba fuerza y el ser humano alcanzaba la Luna a bordo del Apolo 11, la moda rompió con el *New Look* de postguerra de Christian Dior para abrazar la modernidad y el espíritu libre de la juventud.

La carrera espacial inundó las pasarelas con estilos unisex, acabados brillantes, PVC y siluetas futuristas que evocaban la indumentaria de los astronautas. En este escenario, André Courrèges se consolidó desde 1964 como el padre del diseño espacial, mientras Pierre Cardin dedicaba colecciones enteras al cosmos —como su célebre Cosmo Corps—, llegando incluso a vestir al elenco de Star Trek en 1966. A la par, Paco Rabanne revolucionaba la estética de la época con vestidos geométricos y desafiantes confeccionados en metal y plástico.

Con la llegada de la década de 1980, la visión del futuro se tornó más extravagante de la mano de Thierry Mugler. En su primer desfile comercial, Mugler presentó vestidos "estrellados", hombreras dramáticas y tocados arquitectónicos que mezclaban lo celestial con lo terrenal a través de telas metálicas y siluetas exageradas. Un testimonio perdurable de su dominio técnico es el icónico vestido bustier de escote geométrico lucido por Demi Moore en la película *Indecent Proposal*, que encapsula esa fascinación por las formas estructurales. Hacia el final del siglo y el inicio del nuevo milenio, la tendencia evolucionó hacia un minimalismo cósmico y tecnológico. En 1997, Ralph Lauren lanzó su famosa *'NASA jacket'*, inspirada en los trajes espaciales clásicos, mientras que en los años 2000, Givenchy cambió las reglas del juego al integrar trajes de PVC con luces de neón y estampados de circuitos electrónicos, fusionando la alta costura con la incipiente era digital. Esta influencia se democratizó en 2010, cuando el estampado galáctico se volvió un fenómeno viral en el *streetwear*, inundando las redes sociales con accesorios y prendas de uso diario.


Raquel Welch, fotografiada por Terry O'Neill, con atuendo de Pierre Cardin,1970.

La alta costura contemporánea ha mantenido vivo este romance con eventos cinematográficos, como cuando en 2017 Karl Lagerfeld simuló el lanzamiento de un cohete bajo la cúpula del Grand Palais para Chanel. En esas mismas temporadas, casas como Gucci, Dior y Valentino exploraron la aeronáutica desde distintas aristas: mientras Maria Grazia Chiuri experimentaba con texturas similares al latón, Valentino rendía homenaje a las misiones Apolo con chaquetas traslúcidas que evocaban la vista de la Tierra desde el firmamento. Incluso en 2020, Balmain logró hibridar el estilo biker con la estética espacial, demostrando que el tema sigue vigente.

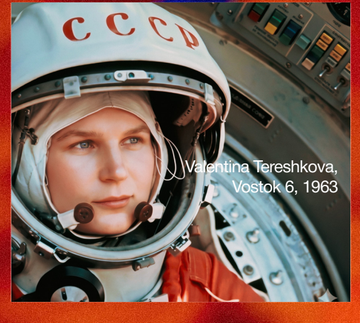
Más allá de las formas, el color también ha jugado un papel crucial. Aunque el blanco es el estándar técnico por su capacidad para repeler el calor, el "naranja internacional" —utilizado por la tripulación del Artemis II para facilitar rescates— ha saltado de la funcionalidad de la NASA a las tendencias más arriesgadas de la moda actual. En última instancia, la astronomía y el diseño comparten una fascinación por la belleza pura. Al extraer texturas de las nebulosas o el brillo de las enanas blancas, la moda nos recuerda que, a través de una simple prenda, podemos portar un fragmento de esa inmensidad desconocida y hermosa que nos rodea.


Polo by Ralph Lauren


Balmain, Resort 2020

EL COLOR DE LA SUPERVIVENCIA: DE VOSTOK A ARTEMIS Y SU SALTO AL STREET STYLE


Christina Koch, Artemis 2, 2026



Valentina Tereshkova, Vostok 6, 1963


Zara, Colección 2026

Aunque el blanco predomina en los trajes y en la infraestructura espacial por su capacidad para repeler la radiación térmica, el naranja intenso ha cobrado un protagonismo histórico por una razón estrictamente funcional: la seguridad. Este tono garantiza una visibilidad extrema en escenarios de rescate, una norma de supervivencia establecida desde los albores de la carrera espacial a finales de los años 50. Esta estética se consolidó gracias a los cosmonautas de la Unión Soviética, especialmente dentro del programa Vostok. Figuras legendarias como Yuri Gagarin, el primer hombre en el espacio; Aleksei Leonov, pionero de las caminatas espaciales; o Valentina Tereshkova, la primera mujer en órbita, se convirtieron en iconos culturales bajo una estampa imborrable: el traje naranja brillante en contraste con un robusto casco blanco, marcado por las siglas CCCP en un rojo rotundo. Hoy, con el ambicioso regreso a la Luna a través del programa Artemis de la NASA, el naranja recupera su papel estelar en los uniformes de la tripulación estadounidense. Si bien la elección responde a la necesidad de garantizar la seguridad de los astronautas, ha dotado a la misión de una identidad estética inconfundible que ha capturado la atención mediática global durante los preparativos de Artemis II. Este "naranja internacional", al igual que el blanco técnico, ha logrado trascender los hangares de las agencias espaciales para conquistar las pasarelas y las tendencias más exclusivas del streetwear.

NOTA EDITORIAL: No te pierdas el reportaje especial sobre la misión Artemis II en la sección Mundo de esta edición, a partir de la página 134.

Ayeh®

Alta Joyería Mexicana

Préciosité



VFWMX





GUADALAJARA:

VERDADERA CAPITAL DE LA MODA NACIOAL

Guadalajara reafirma su título como el nuevo epicentro del diseño nacional.
En una edición histórica de Volvo Fashion Week México, la capital tapatía fusionó herencia, innovación y un ecosistema creativo sin precedentes para demostrar que, más allá de las instituciones, la verdadera capital de la moda en México late en las tierras de Jalisco.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon

Guadalajara se convirtió, del 14 al 17 de abril, en el epicentro de una narrativa visual donde la tradición y la vanguardia convergieron bajo el sello de Volvo Fashion Week México (VFWMX). Esta edición no fue solo una serie de pasarelas, sino una estrategia integral para fortalecer el ecosistema creativo de Jalisco, impulsando la economía local y proyectando a la capital tapatía como un referente de innovación y talento. Con sedes emblemáticas como el Edificio Arroniz, la Rotonda de los Jalisciense Ilustres y el Teatro Degollado, la ciudad prestó su arquitectura histórica para enmarcar una visión de futuro donde la tecnología y el estilo de vida consciente de Volvo se integraron armónicamente.

El despliegue creativo inició con la propuesta de Julia y Renata, quienes exploraron el acto de nombrar como un gesto de identidad. Sus piezas encontraron una resonancia profunda con la intervención sonora de Ely Guerra, transformando el textil en una experiencia táctil y auditiva. Por su parte, la firma Olmos y Flores inauguró la segunda jornada en el Antiguo Colegio de San Diego con su colección *"Barro"*. Inspirada en la tierra que se moldea y se reconstruye, la marca presentó texturas orgánicas que funcionaron como una metáfora de resiliencia y un homenaje al oficio artesanal que resiste el paso del tiempo.

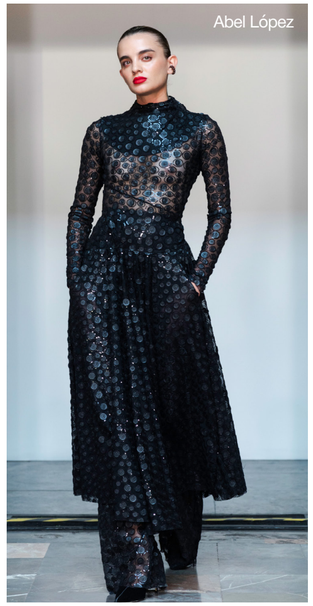
La narrativa estructural tomó fuerza en el Edificio Arróniz de la mano de Abel López, cuya colección *Autumn/Winter 26* rindió tributo a la monumentalidad de La Minerva. En colaboración con Dione, López tradujo la solidez del mármol en siluetas firmes y volúmenes geométricos, utilizando una paleta mineral de grises y ocres que elevó la vestimenta al rango de escultura en movimiento. Casi de inmediato, Alfredo Martínez reclamó la identidad local con *"Tapatía"*, un ejercicio de memoria que reinterpretó los códigos del traje charro —botonaduras y moños— bajo una óptica de sofisticación contemporánea en seda y brocados, reafirmando el orgullo por sus raíces.

El cierre de esa jornada fue un hito de legado cultural con la presentación de ARRE, la marca de Alejandro Fernández. Su colección *"Hijo del Rey" SS26* se posicionó como un manifiesto de identidad donde la charrería y la música de Jalisco se tradujeron en un *ready-to-wear* sólido, demostrando que lo mexicano es un lenguaje de moda actual capaz de trascender generaciones. En una frecuencia distinta, Liberal Youth Ministry, de Antonio Zaragoza, reafirmó su estatus global con un discurso rebelde y onírico; sus sedas intervenidas y piezas de piel articularon una estética adolescente cargada de actitud que ya conquista espacios de culto internacional.

La semana también permitió viajes a través del tiempo y la psique. NoName, presentado por Tajín, celebró dos décadas de trayectoria con *"Archivo"*, una curaduría de hitos icónicos de Jonathan Morales que han marcado la cultura pop. Por otro lado, Vanebon sumergió a los asistentes en *"Primadonna"*, una pijamada surrealista que exploró los arquetipos de la *girlhood* y los sueños frente al espejo. Finalmente, Sentimiento, de María Isas, cerró con *TRAUMNOVELLE*, una colección que transformó lo doméstico —manteles y rituales familiares— en un territorio de reflexión, cuestionando las tensiones y silencios que habitan en la intimidad del hogar.

Este encuentro, respaldado por aliados estratégicos como Pinterest México, MAC Cosmetics y Cloe, entre otros, reafirmó que la moda en México es un motor de cambio. Volvo Fashion Week México no solo mostró prendas, sino que consolidó un movimiento donde la creatividad de Jalisco nutre la vanguardia global, conectando la tradición con una visión de futuro responsable y electrificado.

Jalisco se consolida como la máxima potencia creativa de México. Al ser sede de las principales plataformas de moda y hogar de los ateliers y agencias de modelos con mayor proyección internacional, Guadalajara desafía el centralismo del país. Esta edición de Volvo Fashion Week México confirma que, si bien la capitalidad es un decreto jurídico, en los hechos, Guadalajara es la verdadera capital de la moda nacional.


Abel López


Arre


Julia y Renata


Sentimiento


Vanebon


Liberal Youth Ministry


Alfredo Martínez


Olmos y Flores


NoName





ALFREDO MARTÍNEZ: DOCE AÑOS DE VANGUARDIA

Con más de una década de trayectoria, la firma homónima de Alfredo Martínez se ha consolidado como uno de los pilares más influyentes de la moda en México. Fundada en Guadalajara, la marca proyecta una feminidad poderosa y enigmática a través de siluetas arquitectónicas y una confección de excelencia. Su presencia ininterrumpida en Fashion Week México y sus colaboraciones globales la han posicionado como un referente del lujo contemporáneo. Más que una propuesta estética, la firma es un manifiesto de identidad: una oda a las mujeres que transforman cada espacio con su presencia y reivindican la moda como un acto de poder atemporal.



Alfredo Martínez



Abel López



Julia y Renata



Olmos y Flores

Beatríz Calles, directora de VFWMX









Maye Villa de Lemus, Primera Dama
del Estado de Jalisco





Mariana Zaragoza, top model

Cory Crespo, presidente y fundador
de Coloürs





Alejandro Fernández


TRENDS
FASHION WEEKEND
2026
10
SEPTIEMBRE
TRENDS
FASHION WEEKEND
2026
11
SEPTIEMBRE
TRENDS
FASHION WEEKEND
2026
12
SEPTIEMBRE

ESTILO Y ARRAIGO

El regreso triunfal de lo bohemio, étnico y folclórico

¿Puede un vestido ser un antídoto contra el estrés tecnológico? Las tendencias sugieren que sí. A través de una estética que abraza lo orgánico y lo silvestre, la moda actual abandona lo artificial para celebrar la imperfección de lo artesanal. Desde el renacimiento del estilo boho hasta la invasión de detalles inspirados en lo folclórico, te presentamos la guía definitiva sobre cómo el diseño contemporáneo está transformando nuestra necesidad de calma en la declaración de estilo más poderosa de la década.

AUTORA Tiff García ® @_tiffgarcia

LA MODA ACTUAL TRAZA UN CAMINO HACIA LO NATURAL, BUSCANDO UNA GENUINIDAD NECESARIA EN TIEMPOS DONDE EL "MODO AUTOMÁTICO" Y LA SOBREESTIMULACIÓN TECNOLÓGICA NOS ASfiXIAN. Entre actualizaciones constantes, la exploración espacial y la industrialización de la vida diaria, surge un agotamiento colectivo que busca un respiro en la conexión con la tierra. Esta necesidad se ha manifestado con fuerza en redes sociales, medios y, por supuesto, en las pasarelas, donde las tendencias se rinden ante la belleza del mundo físico. Heredero de la era *hippie* de los años sesenta y el arte romántico, el estilo bohemio ha evolucionado a través de diversas corrientes como el *boho chic,* reinventándose hoy hacia un *Western Romance* más intenso que equilibra delicadeza y fortaleza.

En Coachella 2026, dominaron los conjuntos de *crochet,* faldas largas en corte A con aperturas, *headscarfs* y flecos. La dualidad de la temporada se movió entre el minimalismo *statement* y el maximalismo futurista representado por el vestido de red de Teyana Taylor, adornado con cuentas de cromo y accesorios esculturales.

Más allá del enfoque tradicional, surge el Afrobohemio, una celebración de la diversidad y la artesanía de naciones africanas que abraza lo terrenal mediante joyería en capas, tejidos *adire* y turbantes en colores vibrantes. Esta tendencia trasciende el vestuario para reflejarse en peinados de texturas naturales y extenderse al diseño de interiores con textiles orgánicos. A la par, el caqui se resignifica para dominar diversas texturas en lino y pantalones con múltiples bolsillos, proyectando una estética que oscila entre lo *vintage* de una exploradora y la energía de un festival. Para un perfil formal, este tono se fusiona con blancos y grises, mientras que para estilos más vanguardistas se combina con terracota, burdeos o incluso tonos pastel.

La estética mimetiza la fauna; el *animal print* evoluciona integrando estampados inspirados en ciervos, mientras que mariposas y elementos marinos invaden el maquillaje y los accesorios para trasladar a la esencia del bosque y el mar.

Finalmente, aunque se evoque la ironía de Miranda Priestly, este 2026 las flores han tenido un auge sin precedentes a través de la tridimensionalidad y estructuras botánicas que convierten cada prenda en un jardín vivo. Junto a las plumas como elemento de distinción, estas tendencias actúan como un recordatorio de nuestra necesidad de contacto con lo orgánico, confirmando que la moda es siempre el espejo fiel del estado del mundo.



¿TE ACUERDAS DE JIMI HENDRIX? ¡NO SE TE PUEDE OLVIDAR!

El lunes 18 de agosto de 1969, Jimi Hendrix clausuró el festival de Woodstock con una actuación que trascendería la música. Aquel día, su atuendo no fue una elección al azar, sino una declaración estética. Hendrix emergió en el escenario vistiendo una chaqueta de cuero blanca de inspiración navajo, una pieza maestra de diseño folk adornada con largos flecos que cobraban vida propia con cada acorde. Esta prenda —hoy objeto de culto en la historia de la moda— se complementaba con una bandana rosa de tono saturado, jeans acampanados de corte impecable y un cinturón de cuentas tejidas a mano. Aquel outfit personificaba un espíritu bohemio y universal: un músico afroamericano, al frente de una banda británica, reivindicando la estética nativo-americana en una síntesis perfecta de artesanía y psicodelia.

Empuñando su icónica Fender Stratocaster 1968 en color Olympic White, Hendrix elevó esta narrativa visual a una dimensión sonora inolvidable al interpretar "The Star-Spangled Banner", el himno nacional de los Estados Unidos. Mediante el uso magistral de la palanca de vibrato y el pedal wah-wah, Hendrix transformó el mástil de su guitarra en un campo de batalla, imitando el estruendo de bombardeos y sirenas. Fue así como convirtió el patriotismo tradicional en una protesta pacífica y sólida —a años luz de la frivolidad woke contemporánea—, envolviendo el clamor social en pura vanguardia artística.



LA VERSATILIDAD DEL CAQUI

El color caqui ha dejado de ser un uniforme utilitario para convertirse en el nuevo neutro de lujo. Su ascenso se debe a la necesidad de prendas que funcionen tanto en la ciudad como en entornos rurales, respondiendo a la tendencia de "exploradora vintage" que domina el street style. Las bermudas de lino y los chalecos multibolsillos no son solo elecciones estéticas; reflejan un deseo de funcionalidad y preparación ante un mundo en constante cambio. Lo más relevante de este tono en 2026 es su capacidad de mutar: al combinarse con tonos crema o gris, proyecta una elegancia bohemia y sofisticada ideal para entornos laborales; sin embargo, cuando se mezcla con colores vibrantes como el burdeos o el morado, adquiere un carácter funky y vanguardista. Es una herramienta de diseño que permite transitar entre estaciones, demostrando que la practicidad y el estilo chic pueden coexistir en una misma pieza.



COACHELLA: EL TERMÓMETRO DE LAS TENDENCIAS

Coachella, el festival musical más importante del mundo, se mantiene —más allá de la música— como el termómetro definitivo de las tendencias globales. La moda en el desierto se despliega en un espectro democrático, donde conviven desde un street style curado con piezas de segunda mano, hasta los estilismos arquitectónicos de las celebridades.

En su edición más reciente, propuestas como la de Teyana Taylor, quien desafió la anatomía con estructuras cromadas, confirmaron la mutación del boho. La tendencia ha dejado atrás la simple ligereza para convertirse en una armadura que hibrida lo rústico con lo futurista.





FOTOS. Lauren Nieves/WWD

WESTERN ROMANCE: LA VERSIÓN ESTILIZADA DE UNA IDENTIDAD FÉRREA

En esta propuesta, la rudeza del denim y el cuero se funden con la delicadeza de los detalles ornamentales y siluetas que celebran la feminidad, alejándose del disfraz para buscar una autenticidad pura. Esta estética se manifiesta en una sutil mezcla de texturas donde los encajes asoman bajo chamarras de gamuza y los vestidos fluidos se combinan con botas desgastadas, manteniendo siempre el dominio de un denim con cortes que evocan nostalgia pero respiran modernidad.

Si hay alguien que personifica esta transición con maestría es Lainey Wilson, la estrella del country y actual referente de estilo que ha elevado el concepto de Grit & Glamour a un nuevo nivel. Su colaboración con Wrangler funciona como el ejemplo perfecto de esta corriente: una colección que rinde homenaje a sus raíces en Louisiana bajo un enfoque vanguardista. A través de piezas clave como los flare jeans de bordados florales y chalecos de mezclilla en tonos desérticos, Lainey demuestra que el Western Romance es, ante todo, una declaración de fortaleza y libertad; un nuevo uniforme para la mujer que abraza su herencia con un espíritu indomable y una elegancia sin esfuerzo.

Lainey Wilson para Wrangler

AFROBOHEMIO: INSPIRACIÓN EN LAS RAÍCES MÁS PROFUNDAS

Más que una tendencia pasajera, el auge del afrobohemio en 2026 representa un giro consciente hacia la valorización de la identidad y el origen. Este movimiento pone bajo los reflectores las técnicas ancestrales de Etiopía y Nigeria, rescatando el tejido adire y los teñidos naturales que cuentan historias de comunidades enteras. En un mundo saturado por la producción en serie, la joyería en capas y los turbantes de este estilo ofrecen una narrativa de exclusividad basada en la autenticidad del trabajo manual. La influencia de esta corriente se extiende más allá del guardarropa personal, invadiendo el diseño de interiores mediante el uso de fibras naturales y una paleta de colores tierra que transforma el hogar en un refugio espiritual. El afrobohemio no solo viste el cuerpo, sino que decora la vida con una filosofía de calma y respeto por el legado cultural que sobrevive a la era digital.



Rapsodia



Zara



Chloé



MODELOS RZ

PROYECCIÓN. SEGURIDAD. ESTILO.
TODO INICIA AQUÍ

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000

MASHA BRODSKAYA

La evolución del sonido

Más allá de la etiqueta de virtuosa, Masha encarna una nueva forma de entender la presencia artística. Desde la agudeza intelectual de Nueva York hasta la luminosidad rítmica de Miami, su carrera es un estudio de contrastes: un puente tendido entre la tradición y la tecnología donde el sonido no solo se escucha, sino que se diseña. Exploramos la trayectoria de una visionaria que ha decidido no solo participar en el futuro de la música, sino construirlo.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz @wendellfr FOTOGRAFA Dinara Khairova @khairovaphoto

HAY MOMENTOS EN LA VIDA —Y TAMBIÉN EN EL EJERCICIO DE LA MIRADA EDITORIAL— EN LOS QUE LA ADMIRACIÓN EVOLUCIONA HACIA ALGO MÁS COMPLEJO, MATIZADO Y PROFUNDAMENTE PERSONAL. Ya no se trata simplemente de reconocer la excelencia a la distancia, sino de comprender el ritmo de una presencia, la cadencia de una disciplina y la coherencia silenciosa de una evolución. Masha Brodskaya habita, para mí, ese espacio poco común donde el arte y la cercanía se entrelazan, y donde la línea entre la observación y la experiencia se vuelve casi imperceptible.

Hablar de ella hoy implica resistir la tentación de las definiciones limitadas. Si bien es, indiscutiblemente, una violinista internacional nominada al Grammy y galardonada con los Independent Music Awards, esa descripción resulta insuficiente —casi reductiva— frente a la amplitud de lo construido a lo largo de más de una década. Lo que ha emergido es una identidad artística multidimensional —violinista, pianista, vocalista, compositora, productora y tecnóloga creativa— cuyo trabajo transita con naturalidad entre el rigor de la tradición clásica y las posibilidades abiertas de la expresión contemporánea; entre la intimidad del sonido y la escala del espectáculo. Al hacerlo, no solo amplía los límites de la interpretación, sino que participa en una evolución sobre cómo el sonido es concebido, experimentado y comprendido.

Siempre he considerado que la forma más precisa de comprender a un artista no es a través de la biografía, sino de la atmósfera: los espacios que habita y la energía que imprime en ellos. En Nueva York, donde la precisión se exige más de lo que se valora, su arte adquiere una claridad casi arquitectónica. Hay en su interpretación una agudeza y una disciplina intelectual que reflejan la estructura misma de la ciudad: rigurosa, exigente y silenciosamente implacable. Y, sin embargo, en Miami, esa misma sensibilidad se despliega de manera distinta: más fluida, luminosa y atravesada por un sentido del ritmo que trasciende la música para convertirse en ambiente. Estas dos ciudades no la dividen; la completan, generando una tensión dinámica que define gran parte de su lenguaje artístico.

Su trabajo ha sido reconocido por plataformas cuya diversidad rara vez converge —The New York Times, Forbes, Fox News, CBS y PBS NewsHour—; sin embargo, lo verdaderamente notable no es la amplitud del elogio, sino la coherencia de su voz. Como señaló Forbes, es *«una pionera de la realidad virtual que fusiona la interpretación clásica, la neurociencia y las prácticas corporales holísticas en experiencias únicas»*, mientras que The New York Times observó con igual claridad que *«con la Sra. Brodskaya se experimenta lo que podría ser el futuro de la música»*. No son elogios aislados, sino el reconocimiento de una práctica que redefine los límites de la interpretación.

> ME SIENTO AFORTUNADA PORQUE NO PUEDO DEJAR DE HACER LO QUE HAGO. CREAR MÚSICA ES MI REFUGIO Y MI FUENTE DE ENERGÍA.
>
> — MASHA BRODSKAYA

Lo que distingue a Masha Brodskaya es su negativa a habitar una única definición. El violín, en sus manos, es tanto instrumento como medio: capaz de sostener el repertorio clásico con precisión, pero también de expandirse hacia dimensiones eléctricas y performativas que desafían las expectativas. Se mueve con igual fluidez hacia el piano, hacia una voz con matices de jazz y hacia formatos que integran lo visual —pintura en vivo, movimiento corporal e incluso contorsión—, transformando el concierto tradicional en una experiencia inmersiva. Existe una lógica interna en la manera en que articula estos elementos; una sensación de que cada componente —sonido, gesto, imagen— forma parte de un lenguaje compositivo mayor. Lo que crea no es simplemente una presentación, sino un entorno donde el espectador deja de ser un observador pasivo para convertirse en parte activa de un paisaje emocional cuidadosamente orquestado.

Es quizá por esta razón que su trabajo encuentra una resonancia tan natural dentro del universo del lujo y la producción cultural de alto nivel. Sus clientes —entre ellos Microsoft, Google, Porsche, Lexus, Tiffany & Co., la ONU y Warner Music Group— reflejan una comprensión compartida de la experiencia como algo curado, intencional y profundamente sensorial. Lo mismo puede decirse de los escenarios que pisa: desde el Carnegie Hall hasta el Lincoln Center, su presencia permanece constante: precisa, contenida e inconfundiblemente intencional.

Lo que añade una dimensión inesperada —y profundamente contemporánea— a su obra es su relación con la tecnología. Su exploración de la realidad virtual y la música basada en la neurociencia se desplaza más allá de la ejecución hacia un territorio conceptual, donde el sonido interactúa con el sistema nervioso para moldear la percepción. Esta profundidad no es accidental. Formada en Ucrania como niña prodigio, comenzó el violín y el piano a los cuatro años, la composición a los seis, y ganó su primera competencia internacional a los siete. Esa base temprana, marcada por la disciplina y la estructura, permanece visible en todo lo que hace, incluso cuando su trabajo se expande hacia territorios cada vez más libres.

Su lenguaje sonoro, a menudo comparado con el de Hans Zimmer o Max Richter, escapa a cualquier categorización sencilla. Construye paisajes cinematográficos superponiendo capas que ella misma interpreta y graba, dando lugar a una estética inmersiva, textural y emocional.

Más allá de la escala de su trabajo, lo que resulta revelador es su intención. Como defensora de los derechos humanos y fundadora de GCI PLANET, extiende su práctica hacia la diplomacia cultural y el impacto social. Su nominación al Yoko Ono Imagine Peace Award subraya una dimensión de su obra que no es performativa, sino profundamente comprometida.

Conocerla es ser testigo de una evolución constante: no de reinvención, sino de expansión. Al final, lo que permanece es la impresión de una autoría. La sensación de haber presenciado una intención cuidadosamente construida e inequívocamente personal. En un mundo que confunde visibilidad con relevancia, Masha Brodskaya propone algo mucho más duradero: un lenguaje definido por la disciplina, elevado por la imaginación y sostenido por la presencia.

Lo que sigue, entonces, es una invitación a ir más allá del escenario: una continuación de este retrato a través de mi cuestionario de diez preguntas, concebido para revelarla de manera personal y sin filtros. Más allá de la artista; más cerca de la persona.

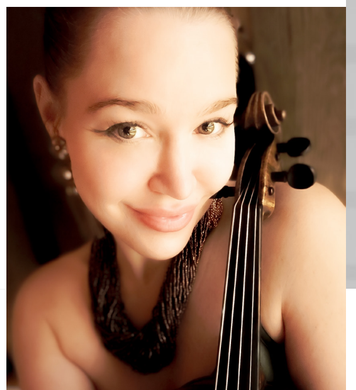
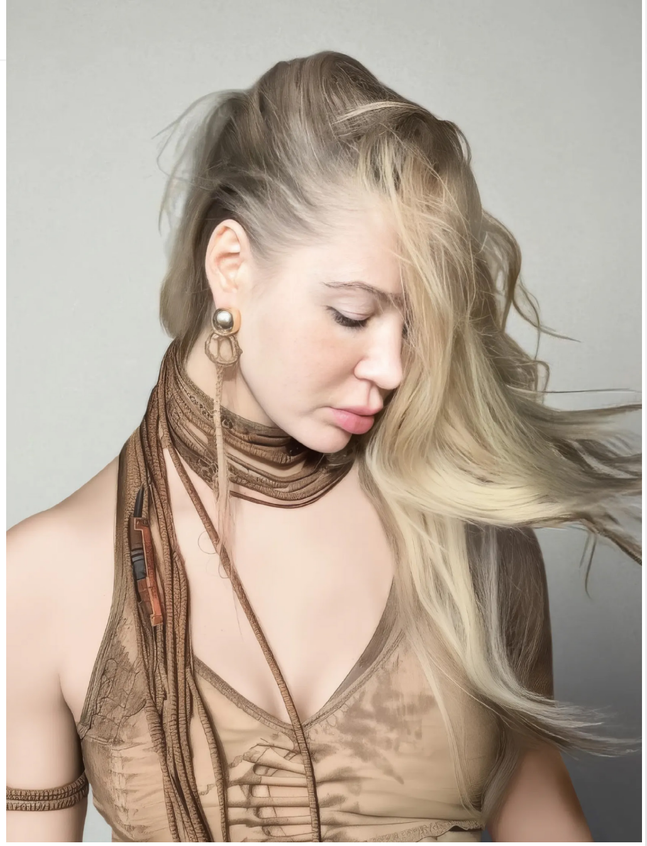




FOTO. Dinara Khairova







1. Lo tienes todo: belleza, talento, juventud... ¿Qué te falta? ¿Sientes que necesitas algo más?
Eres muy amable; me has hecho sonreír con toda una gama de matices emocionales. No creo que lo tenga «*todo*», en absoluto. Mi primer recuerdo es el de intentar alcanzar algo que está muy lejos y muy alto sobre mí. Estiro las manos, intento incorporarme de puntillas, mirando hacia arriba: ¿qué es eso que produce sonidos tan fascinantes? Soy yo antes de cumplir un año —tengo recuerdos muy tempranos— intentando llegar al piano. He pensado, respirado y hecho música desde que tengo memoria. Así que han pasado ya unos cuantos años, pero para mí —y no es coquetería— siento que apenas estoy empezando. Sé que he recibido mucho. Y no lo digo desde el orgullo, sino desde la humildad y una mirada muy crítica hacia mí misma. A menudo me siento vulnerable e insegura. Sé que Dios será exigente y pedirá resultados: cuanto más se nos da, más fruto estamos obligados a devolver. Me apasiona construir mundos, universos. Y aunque he creado cosas que han tocado corazones, aún no he llegado a donde debo. Todavía no he cumplido mi misión del todo. En eso trabajo. También el amor propio y la aceptación son parte de mi aprendizaje. Busco el equilibrio entre convertirme en mi mejor versión y no caer en pensamientos oscuros sobre no ser suficiente. Muy humano por mi parte, ¿no crees? Sigo teniendo hambre e ingenuidad, con la esperanza de seguir creciendo sin la intención de «hacerme mayor» en el sentido más rígido.

2. ¿Cuándo supiste que querías dedicarte a la música?
Desde que tengo memoria. Siempre quise ser músico, intérprete y compositora; estar en grandes escenarios frente a audiencias masivas. Lo cual es interesante porque, bajo la superficie, soy profundamente introvertida. Soy tímida. Lo sé, probablemente dirías: «*¿Tímida, Masha? Jamás lo creeríamos*». Pero la realidad es que tengo miedo a muchas cosas. Ha habido situaciones en las que, antes de acercarme a alguien, estaba escondida detrás de una esquina hablándome a mí misma: «*Puedes hacerlo, puedes hacerlo*». Luego giraba la esquina con la espalda recta y la barbilla en alto, y nadie habría imaginado que, un segundo antes, quería salir corriendo. El valor no es la ausencia de miedo, sino la capacidad de superarlo. Estar frente al público es mi forma de cumplir la misión del arte: unir a las personas, traer paz y sanar corazones.

3. ¿En quién o en qué te inspiras?
Me inspiran el cine, los superhéroes —de verdad—, las historias personales y, sobre todo, mis propios sueños. Me inspira cualquier cosa que abra un mundo dentro de mí: una melodía, un acto de valentía o aquello que se siente como el recuerdo lejano de algo que ya sucedió... o la memoria de un futuro destinado a ser. Mission: Impossible, James Bond, Battle Angel 99, The Matrix, Inception... por mencionar algunos. Ahora estás entrando en mi mundo.

4. De no ser quien eres hoy, ¿qué o quién te hubiera gustado ser?
¡Qué buena pregunta! Responderé ahora mismo: astronauta, general del ejército, científica loca, médium, alcaldesa de Nueva York o el Capitán América, ¡de quien estoy enamorada! O una Jedi... no bromeo, soy muy fan. Pero, siendo honesta, me gustaría ser una pacificadora. No de forma institucional, sino alguien que se involucre, que escuche y que recuerde a los demás que nuestra diferencia es, justamente, lo que nos une. Y si pudiera incluir habilidades sobrenaturales en la respuesta, necesitaríamos una segunda entrevista.

5. ¿Qué haces cuando no estás ocupada en tus proyectos profesionales?
Como dicen: «*Haz lo que amas y no trabajarás ni un solo día de tu vida*». Me siento afortunada porque no puedo dejar de hacer lo que hago. Crear música es mi refugio y mi fuente de energía. ¿Qué hago cuando no estoy «*trabajando*»? Paso tiempo con mi familia, camino en la naturaleza o veo ciencia ficción; esas historias despiertan algo profundo, casi como recuerdos en mi ADN. También me gusta sentarme a pensar. A veces parece que sueño despierta, pero son sueños con intención. Medito, rezo. Mi vida fuera del escenario es silencio, familia, oración e imaginación.



FOTO. Dinara Khairova



6. ¿Cuál es tu destino favorito y por qué?
Tengo un lugar. Sé que existe, aunque no estoy segura de dónde. Llevo años yendo allí en mi mente. Es una playa vacía: solo mar y arena. Puedo sentir la temperatura del aire y una brisa ligera. No veo el sol, pero se siente la claridad del día. Es el lugar al que voy para regenerarme y reconectar con mi esencia más elevada. Existe en un espacio entre mundos, entre dimensiones. Sé que te referías a un destino físico, pero este fue el primero que apareció en mi mente. Es mi destino favorito porque es donde me encuentro conmigo misma.

7. ¿Cuál es tu comida favorita? ¿Te gusta cocinar?
Qué pregunta tan deliciosa. Amo la cocina japonesa, especialmente el sushi, pero no como pulpo. Son demasiado inteligentes; después de ver el documental My Octopus Teacher, no pude volver a hacerlo. También me gusta el *steak*, pero me genera cierta incomodidad emocional. Sigo esperando ese futuro de ciencia ficción donde exista carne ética —no de laboratorio, sino algo creado sin dolor—. A veces me doy permiso de comerlo, pero prefiero los mariscos. Por supuesto, amo la comida ucraniana: el *borscht* y los *varenyky (pierogies)* de cereza son muy especiales para mí. Y mis mañanas siempre comienzan con café, mango deshidratado y la voz de Sade de fondo.

8. ¿Cómo es un día en la vida de Masha Brodskaya?
Cada día es un universo distinto. A veces viajo, otras grabo o compongo, y hay días de pura gestión. A veces simplemente me digo: *«Hoy voy a disfrutar la vida»,* tomo un prosecco junto a la piscina y veo series con mi familia. Un día típico reciente: comienza con mi ritual del café. Después, correos y llamadas por Zoom sobre música, tráilers de cine o tecnología. Un poco de redes sociales, reuniones presenciales en el centro y más Zoom para mi empresa de tecnología musical, NEXVOX. Si es noche de estudio, termino grabando con la Masha Orchestra. Es una mezcla de música, negocios, familia y un poco de caos necesario.

9. ¿Qué te hace feliz?
Soy una persona cálida y doy muy buenos abrazos. Me hace feliz lo reconfortante: las relaciones cercanas, amar y ser amada. Una conversación profunda, una ducha caliente, un jacuzzi o esa taza de café. Me hace feliz saber que los míos están bien y tener la oportunidad de dar frutos con mis dones. También las cosas simples: la lluvia sobre la piel, el mar, las flores y el cielo azul. Me encanta dar y recibir regalos. La música me hace feliz, especialmente en la oscuridad, porque me devuelve la esperanza.
Amo este planeta y a la humanidad. Y una cosa más: prefiero ser feliz que tener la razón. Me hace feliz descubrir que estaba equivocada cuando pensaba algo negativo sobre alguien; encontrar bondad donde no la esperaba es mi mayor alegría.

10. ¿Cómo te defines?
Creo que me he ido definiendo en cada respuesta. En mí conviven distintas culturas y nacionalidades. Cuando me preguntan de dónde soy, suelo decir que soy «internacional», como decía mi abuela. Pero si debo ser breve: soy una ciudadana de este mundo que quiere hacer algo bueno con su presencia aquí. Esa es mi mayor aspiración y mi única definición posible.







“SOY UNA CIUDADANA DE ESTE MUNDO QUE QUIERE HACER ALGO BUENO CON SU PRESENCIA AQUÍ. ESA ES MI MAYOR ASPIRACIÓN Y MI ÚNICA DEFINICIÓN POSIBLE.

– MASHA BRODSKAYA


FOUNTAIN OF YOUTH
CREAM
RADIANT
BY SOFIAMILOS
RADIANT
The FOUNTAIN OF YOUTH
cream
Now available at
RADIANTbySofiaMilos.com



BELLEZA



BIENESTAR

JEFFREY ROSENTHAL



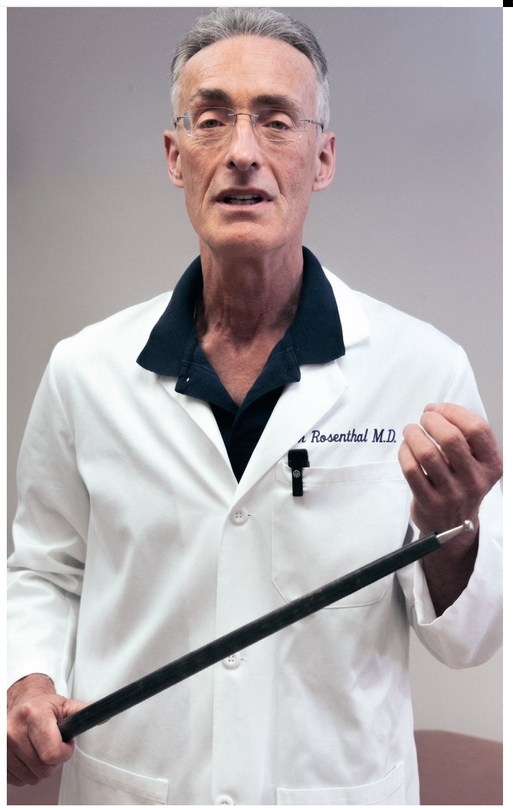
PRESICIÓN, PROPORCIÓN Y SILENCIO COMO FIRMA ESTÉTICA

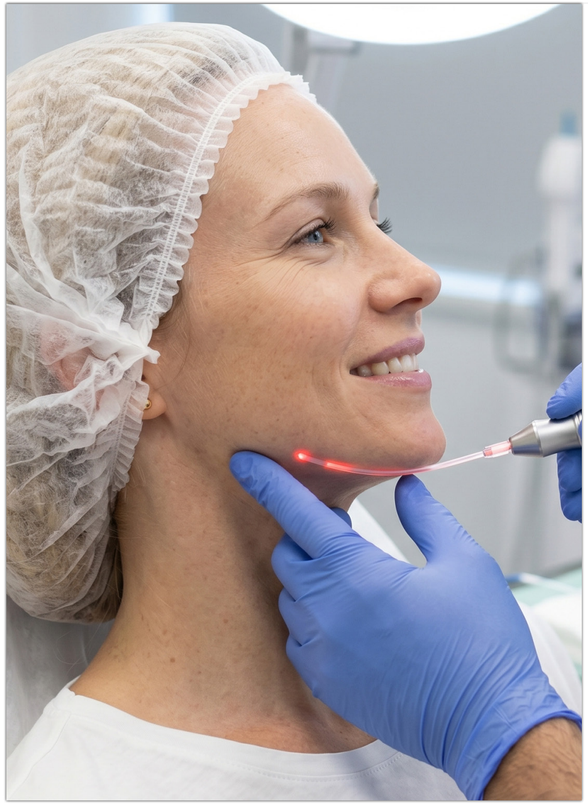
AUTORA Martha Phillips ⓒ @girldumonde

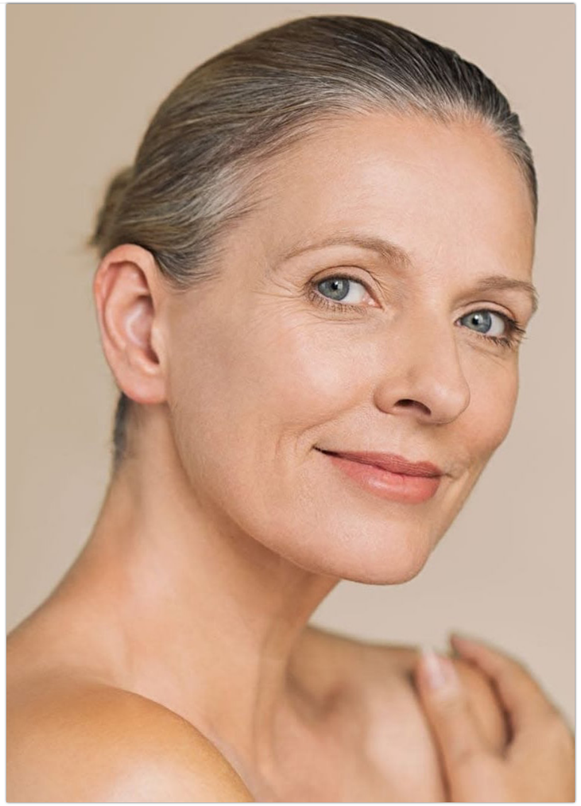
En la búsqueda de resultados imperceptibles y una sofisticación orgánica, el Dr. Rosenthal se ha consolidado desde su clínica en Fairfield, Connecticut, como el referente indiscutible del rejuvenecimiento no quirúrgico. Al fusionar su maestría en disciplinas como la pintura y la escultura con innovaciones como el Endolift Laser, Rosenthal eleva el cuidado personal a una forma de arte donde la discreción es el máximo símbolo de excelencia.



> No se trata de transformar un rostro, sino de entenderlo lo suficiente para no traicionarlo.
>
> - DR. JEFFREY ROSENTHAL







LA MEDICINA ESTÉTICA YA NO ES SUPERFICIAL; AHORA EXTIENDE EL BIENESTAR INTEGRAL, CON EL DR. JEFFREY ROSENTHAL COMO REFERENTE. Su prestigio no emana únicamente de su formación como cirujano plástico certificado, sino de una cualidad excepcional: una sensibilidad artística que trasciende la técnica quirúrgica.

Con una trayectoria avalada por el American Board of Plastic Surgery, el Dr. Rosenthal ha consolidado un enfoque que redefine los procedimientos estéticos. Su filosofía no busca simplemente transformar facciones, sino armonizar la percepción que el paciente tiene de sí mismo. En su práctica, la ciencia y el arte convergen en un ejercicio de precisión escultórica; para él, cada rostro exige una lectura individualizada, rechazando las fórmulas genéricas en favor de la interpretación métrica y el criterio clínico.

Especialista en rejuvenecimiento no quirúrgico de rostro, cuello y manos, su metodología responde a las exigencias del lujo moderno: resultados sofisticados, naturales y de recuperación inmediata. Mediante el uso de tecnologías de vanguardia como PDO Thread Lifting, Endolift Laser y sistemas de láser avanzado, logra tensar y redefinir la estructura cutánea con una sutileza casi imperceptible, respetando siempre la arquitectura natural de la anatomía.

Esta maestría técnica se nutre de su faceta como pintor y escultor. Su capacidad para observar proporciones, equilibrios y texturas se traslada del lienzo al consultorio, elevando cada procedimiento a un nivel de detalle artístico. Más que un cambio físico, sus pacientes —quienes lo han seguido a través de sus constantes apariciones en medios de comunicación— buscan una coherencia estética que solo alguien con su rigor y empatía puede ofrecer.

La visión del Dr. Rosenthal apuesta por la integración. Su trabajo no busca imponerse, sino perfeccionar la identidad existente. Al final, su éxito radica en una premisa tan simple como poderosa: no se trata de parecer alguien más, sino de reconocer la mejor versión de uno mismo frente al espejo.

¿CUÁNDO ES EL MOMENTO ADECUADO PARA CONSIDERAR UN PROCEDIMIENTO ESTÉTICO?



El momento ideal para un Facelift es cuando tu reflejo ya no coincide con tu vitalidad interna. El Dr. Jeffrey Rosenthal ofrece un procedimiento artístico y personalizado que va más allá de estirar la piel: restaura contornos juveniles, define el cuello y fortalece los músculos faciales, garantizando resultados naturales que preservan tu identidad. Gracias a técnicas de precisión, las cicatrices permanecen ocultas en el cabello y orejas, permitiendo una recuperación optimizada en solo dos o tres semanas. Diseñado para personas entre 50 y 70 años con buena salud, este tratamiento de vanguardia elimina la flacidez y el exceso de grasa para revelar una versión revitalizada, radiante y auténtica de ti mismo.

CONSULTA AQUÍ

@jeffreyrosenthal
www.jeffreyrosenthalmd.com



Tonos de piel, tipos de rostro, texturas...









Productos
que no dañan
tu piel

EL MUNDO DE Wendell

Explorando el arte de vivir — en todas sus expresiones



MI BUENOS AIRES QUERIDO

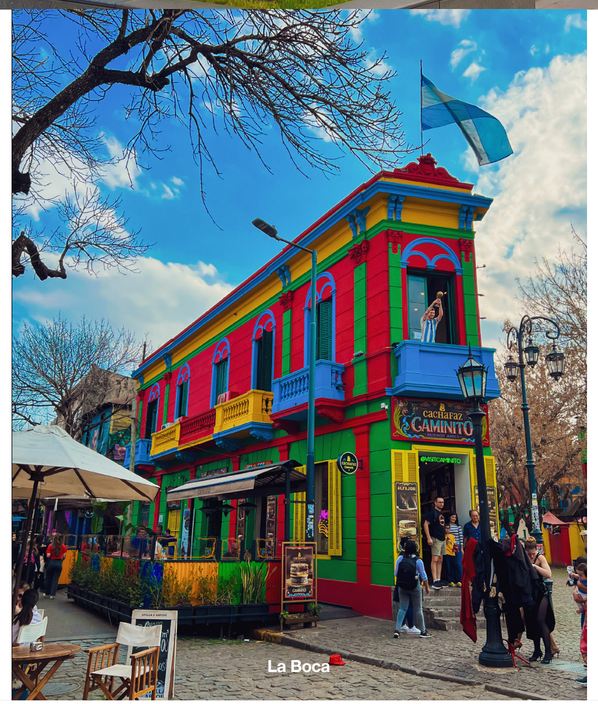
Este texto propone un recorrido por una Buenos Aires que no busca impresionar, sino reafirmar su identidad a través de la familiaridad y la certeza. Lejos de los itinerarios convencionales, el autor se sumerge en una ciudad que se despliega con seguridad propia, desde la monumentalidad de la Avenida 9 de Julio y la elegancia de Recoleta hasta la profundidad intelectual de sus museos y la autenticidad de sus parrillas. Es un retrato de una capital que no imita, sino que define, invitando a una experiencia donde el ritmo, la memoria y la cultura coexisten sin necesidad de explicaciones.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ⓒ @wendellfr

Panorámica de Buenos Aires, Argentina FOTO. Dione Film via UNSLPASH



La Casa Rosada es el palacio presidencial y la sede del Poder Ejecutivo de la República Argentina. En ella se encuentra el despacho del presidente —cargo ocupado actualmente por Javier Milei—, aunque no funciona como su residencia particular. Históricamente, los mandatarios argentinos residen en la Quinta Presidencial de Olivos.



La Boca

Buenos Aires no necesita conquistarme—nunca lo ha necesitado. Lo que me hace volver es algo mucho más preciso, más exigente en su naturaleza: una familiaridad que jamás deriva en previsibilidad, una ciudad que recorro con absoluta certeza mientras conserva lo suficiente en reserva para seguir siendo estimulante. Hay un ritmo aquí que reconozco de inmediato—no se impone a través de monumentos ni itinerarios, sino mediante la repetición, el instinto y una comprensión que se instala con el tiempo, casi sin hacerse notar.

Llego ahora sin urgencia y, más importante aún, sin la necesidad de imponer estructura sobre algo que no la admite. No hay obligación real de "ver" Buenos Aires en el sentido convencional. La dejo desplegarse—camino calles que conozco, regreso a lugares que han dejado de sentirse como descubrimientos para convertirse en confirmaciones. La ciudad no se explica, no insiste, no intenta convencer; simplemente es, con una seguridad que no necesita demostrarse. Y es precisamente esa certeza la que le da peso.

Su belleza es inmediata, pero nunca superficial. Está inscrita en la escala, en las proporciones, en una convicción arquitectónica que se percibe a la vez deliberada e inevitable. A lo largo de la Avenida 9 de Julio—donde la amplitud roza lo excesivo—Buenos Aires se presenta sin concesiones: expansiva, contenida, plenamente segura de sí misma. Es una ciudad que no se fragmenta; exige ser experimentada en su totalidad.

En Recoleta, esa misma ambición se afina sin perder contundencia. Las residencias palaciegas, la disciplina de las fachadas y la elegancia medida de sus calles construyen un lenguaje que ya no remite a referencias externas: afirma. Buenos Aires no imita; define. Y en ese gesto establece una identidad coherente, segura y plenamente reconocible. Más allá de estas avenidas refinadas, el Cementerio de la Recoleta introduce otra dimensión—más íntima, más silenciosa—un paisaje de memoria donde la historia se preserva en piedra y donde la presencia de Eva Duarte de Perón continúa imponiendo una quietud casi reverencial.

Teatro Colón





Catedral Metropolitana



Cementerio de la Recoleta



La floralis genérica de Eduardo Catalano



Mausoleo de la familia Duarte, donde reposan los restos de Eva Duarte de Perón



Jardín Japonés

Pero lo que verdaderamente sostiene a la ciudad no es solo su belleza, sino su profundidad. Buenos Aires piensa, recuerda y se redefine constantemente a través de la cultura. Sus museos no son un complemento; son estructura. Recorrerlos no es "visitar": es leer la ciudad en sus propios términos. En el Museo Casa Carlos Gardel, el tango se despoja de espectáculo y vuelve a lo esencial—íntimo, contenido, más cercano a la memoria que a la representación. El Museo Casa de Ricardo Rojas propone otra lectura, más intelectual, donde literatura, arquitectura e identidad se entrelazan sin necesidad de explicación. El Museo Evita, dedicado a la vida y el legado de Eva Duarte de Perón, introduce un relato profundamente humano—uno que oscila entre el mito y la realidad, y que continúa resonando con una intensidad emocional poco común en la memoria colectiva argentina.El Museo del Libro y de la Lengua amplía ese discurso, situando el lenguaje como una entidad viva, inseparable de la identidad y de su evolución cultural. El Museo Histórico Nacional y el Museo de Armas de la Nación anclan esa identidad en una continuidad tangible, donde pasado y presente dialogan sin distancia.Siempre regreso al Museo Nacional de Bellas Artes, no por costumbre, sino porque sigue siendo exactamente lo que debe ser: preciso, contenido, plenamente consciente de su lugar. Y luego está el MALBA, donde la mirada se vuelve más contemporánea, más enfocada en lo regional, pero igualmente rigurosa en su discurso curatorial. Y aun así, nada prepara del todo para el Museo Nacional de Arte Decorativo. Instalado en un palacio de una magnificencia extraordinaria, no se limita a ser bello—es categórico. La escala, el detalle y la secuencia de sus interiores responden a una lógica clara, creando una experiencia que permanece.

La arquitectura espiritual añade otra capa—menos formal, más sensorial. La Catedral Metropolitana estructura el centro histórico sin exceso. La Parroquia del Santísimo Redentor propone una pausa más contenida. La Basílica María Auxiliadora y San Carlos, en cambio, impone otra intensidad—densa, compleja, imposible de recorrer sin detenerse.

Buenos Aires nunca es una sola cosa. La Sinagoga Templo Libertad y el Centro Cultural Islámico Rey Fahd lo confirman: distintas tradiciones que coexisten sin tensión, sin necesidad de subrayarse.

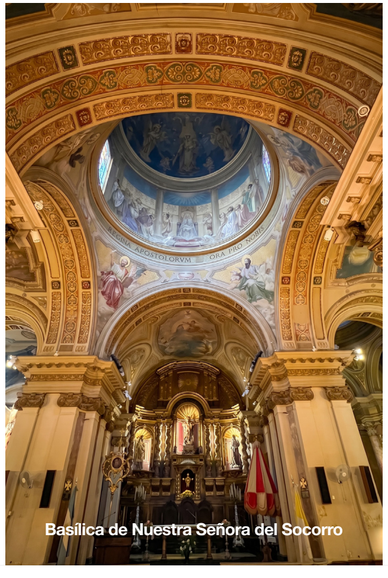
Hay momentos en los que la ciudad se abre, en los que su ritmo se suaviza. Los Bosques de Palermo expanden el espacio—amplios, equilibrados, restauradores—mientras que el Jardín Japonés permanece como uno de esos lugares a los que regreso cuando necesito que Buenos Aires desacelere conmigo, sin explicaciones.


Museo Nacional de Arte Decorativo


Vestido de Dior que perteneció a Eva Perón


Mausoleo del General San Martín


Plaza San Martín


Basílica de Nuestra Señora del Socorro


Plaza Francia


Tango. Una pareja despliega su talento durante el show en Cátulo Tango, un rincón esencial de Buenos Aires que mantiene viva la tradición porteña.

LA CIUDAD DE GARDEL



Buenos Aires, la capital argentina, es una metrópoli vibrante que alberga a aproximadamente 3 millones de personas en su núcleo urbano, cifra que asciende a más de 15 millones al considerar su área metropolitana. Esta densidad demográfica refleja su naturaleza como un crisol de culturas, forjado principalmente por las grandes corrientes migratorias europeas—especialmente españolas e italianas—que llegaron a sus costas, otorgándole esa fisonomía arquitectónica y social tan distintiva que no imita, sino que define su propia identidad. La esencia porteña se sostiene sobre pilares fundamentales que la vuelven inconfundible, comenzando por el tango, que más que un baile es el lenguaje de la ciudad; tal como se aprecia en el Museo Casa Carlos Gardel, este género se despoja de espectáculo para mostrarse en su estado esencial: íntimo, contenido y profundamente ligado a la memoria colectiva.

A esta identidad se suma el fútbol, que en Buenos Aires se vive con una intensidad directa y sin filtros, similar a la energía que emana de barrios como La Boca, donde lo cotidiano y lo pasional conviven sin fricción. Asimismo, la riqueza cultural de la urbe funciona como una estructura de pensamiento y arte, donde sus museos no son simples paradas turísticas, sino la base misma sobre la que la ciudad se piensa y se redefine constantemente. Desde la elegancia de Recoleta hasta la amplitud de la Avenida 9 de Julio, Buenos Aires se presenta como una urbe segura de sí misma; es una ciudad que no necesita ser conquistada, sino comprendida, un destino donde el pasado de sus plazas de inmigrantes y el presente de su gastronomía auténtica dialogan en una continuidad que invita, inevitablemente, a volver.


Riñones a la parrilla de La Querencia. Un claro ejemplo de la autenticidad inamovible de su propuesta gastronómica. Junto a platos tradicionales como el mondongo a la criolla, esta especialidad reafirma una continuidad cultural basada en el respeto absoluto al producto y en una tradición culinaria que no necesita ser reinterpretada.


Mondongo a la criolla de La Querencia. Un guiso tradicional que combina panza de res con porotos (alubias), garbanzos, chorizo colorado y hortalizas en una suave salsa de tomate. Esta preparación es un pilar de la propuesta gastronómica del lugar, reafirmando una continuidad cultural y culinaria que define la experiencia porteña.

En La Boca, todo cambia—pero no como efecto. El color, el movimiento y la energía emergen con una intensidad directa, sin filtro. En Caminito, esa energía se condensa: una escena abierta de color, textura y gesto, donde lo teatral y lo cotidiano conviven sin fricción. No es artificio; es identidad en estado puro.

Y luego, inevitablemente, el tango. En Cátulo Tango, lo que sucede no es espectáculo—es control. Precisión, tensión, contención y liberación. Nada sobra, nada es casual. El tango, a este nivel, se convierte en lenguaje: exacto, medido, profundamente expresivo.

La mesa es donde Buenos Aires se resuelve. Regreso a Parrilla Los Pinos y a La Querencia no por nostalgia, sino porque siguen siendo exactamente lo que deben ser: profundamente auténticos, firmes en su propuesta y anclados en una tradición culinaria que no necesita reinterpretarse. En Parrilla Los Pinos, la selección de carnes destaca por su calidad y por el respeto absoluto al producto. En La Querencia, tanto los riñones a la parrilla como el mondongo a la criolla—un guiso de mondongo con porotos (alubias, garbanzos, chorizo colorado, zanahorias, hortalizas y papas en una suave salsa de tomate—definen la experiencia, reafirmando una continuidad que es tanto cultural como gastronómica.Esa misma continuidad se extiende más allá de la mesa y se hace visible en la propia estructura de la ciudad—en la forma en que la memoria se preserva, se honra y se manifiesta.

Y luego están las plazas—elegantes, amplias, profundamente intencionadas—dedicadas a las comunidades inmigrantes que dieron forma al país. Francesa, italiana, española, alemana: no son referencias, son parte de la estructura misma de la ciudad. Estas plazas no decoran; conservan memoria.

Hay ciudades que se admiran, y otras que se comprenden. Buenos Aires pertenece a las segundas. Y por eso vuelvo.



REX

Communications & Public Relations, Inc.

Based in NYC

@kingsofpr

GUÍA DE REGALOS

MAYO

MAYO SIEMPRE ME HA PARECIDO UN MES SUSPENDIDO ENTRE RITMOS. La primavera aún permanece presente, pero el verano comienza a anunciarse discretamente a través de tardes más largas, una luz más cálida y un deseo casi instintivo de movernos de otra manera por el mundo: viajar, desacelerar selectivamente, rodearnos de objetos bellos y reencontrarnos con las personas y los rituales que verdaderamente importan. Quizás por eso la edición de este mes de El Mundo de Wendell se siente especialmente personal.

Las selecciones reunidas aquí no fueron abordadas desde las tendencias ni desde la urgencia estacional, sino desde el instinto, la emoción y la curiosidad. Algunos de estos hallazgos llegaron a mí a través de viajes; otros, mediante relaciones de larga data con marcas y creadores cuyo trabajo continúo admirando profundamente. Juntos forman una selección que se siente menos como un catálogo de productos y más como un reflejo de atmósferas, memorias, artesanía y gusto personal.

También existe algo en la primavera avanzada que inevitablemente invita a la generosidad. No necesariamente al exceso, sino a la consideración—esa que se expresa a través de objetos elegidos con cuidado y verdadera intención.
Y dado que esta edición coincide con el Día de las Madres, muchas de las selecciones de este mes giran precisamente alrededor de esa idea: regalos capaces de integrarse de manera significativa y duradera en la vida cotidiana de quien los recibe.

Como siempre, quise que la guía mantuviera una mirada amplia y un espíritu inclusivo. Algunas piezas son aspiracionales; otras, notablemente accesibles. Pero todas comparten una autenticidad que, para mí, termina siendo mucho más importante que el precio en sí mismo. Después de todo, la belleza rara vez se define exclusivamente por el costo. Con mayor frecuencia, surge a través del carácter, la proporción, la atmósfera, la memoria, la artesanía y la conexión emocional.

Lo que continúa fascinándome más profundamente son las historias detrás de los objetos: la intención humana que les dio forma, las tradiciones que preservan, los lugares de donde provienen y las vidas que acompañan silenciosamente. Cada vez más, son esas cosas las que permanecen con nosotros mucho después de que la novedad desaparece.

Más que nada, estas guías mensuales continúan siendo una extensión de mis propios descubrimientos alrededor del mundo: lugares, objetos, marcas e ideas que capturan mi atención no simplemente por cómo lucen, sino por la manera en que hacen sentir la vida.

AUTOR **Wendell Figueroa Ruiz** @wendellfr



MUDITA
storemudita.com

De Mudita, una nueva línea de relojes automáticos de fabricación suiza propone una visión más disciplinada del minimalismo—basada en la precisión, no en la reducción. Producidos en Europa y construidos en torno a movimientos mecánicos, estos relojes ofrecen una alternativa consciente frente a la constante presencia de los dispositivos digitales, privilegiando la claridad, la contención y una vigencia duradera. El Element ($999), en titanio ultradelgado de apenas 7,85 mm, es la expresión más depurada de la colección—ligero, hipoalergénico y definido por una presencia limpia y sin interrupciones. El Radiant ($699), un reloj de inspiración utilitaria con un perfil de 10 mm y Super-LumiNova® BGW9, equilibra resistencia con una silueta controlada y refinada. El Moment ($299.99) introduce una dimensión más conceptual al integrar una guía de respiración de 15 puntos en la esfera—discreta, funcional y plenamente coherente con la filosofía de la marca. Un ejercicio preciso y bien resuelto de minimalismo de alta especificación—medido, intencional y completamente libre de exceso.



Colgante Carys
$3690 USD



Pendientes Pear Dew Drop
$2795 USD



Anillo Irene Mom
$2450 USD

FOURTEEN AUGUST
fourteenaugust.com

Fourteen August concibe la joyería como algo profundamente personal—objetos construidos a partir de la memoria, el viaje y las historias silenciosas que llevamos con nosotros. Sus piezas se perciben menos como adorno y más como herencias contemporáneas, pensadas para llevarse de forma natural y combinarse con el tiempo. Para el Día de la Madre, el anillo Irene MOM propone un equilibrio preciso entre emoción y diseño. Elaborado en oro de 14 quilates y con diamantes creados en laboratorio que forman la palabra “MOM”, transmite significado sin caer en lo evidente—una pieza con carácter, íntima y completamente llevable. El colgante Carys, personalizable con la piedra del mes de nacimiento, amplía esa idea al permitir que cada joya contenga historias propias—hijos, momentos o recuerdos—reunidos en una forma en constante evolución. Para una opción más ligera, los pendientes Pear Dew Drop aportan una elegancia sin esfuerzo. Con diamantes rosas en forma de pera engastados en oro amarillo, combinan suavidad y modernidad—una pieza cotidiana que se siente especial sin imponerse.



Pendientes de perlas negras
$111 USD



Collar con perla negra
$188 USD



Collar Hina’s
$188 USD

FRED SCARF JEWELRY
www.fredscarfjewelry.com

Para quienes entienden la joyería no como un simple adorno, sino como algo que conserva significado, Fred Scarf Jewelry concibe cada pieza como un discreto depósito de memoria—una idea que resulta especialmente pertinente para el Día de las Madres. Dentro de esta selección, el collar con perla negra de Tahití de 12 mm ofrece un equilibrio refinado entre presencia y contención, mientras que el collar Hina’s Moon, una pieza de 16 mm con perla negra de Tahití, introduce una escala más singular y definida, permitiendo que la perla asuma un protagonismo más claro y contundente. Los pendientes colgantes con perlas negras de Tahití de 10 mm aportan una sensación de movimiento y proporción cuidadosamente medida, completando un conjunto coherente sin resultar repetitivo. Procedentes de Tahití, las perlas presentan identidades tonales diferenciadas—desde los matices más profundos y contenidos de las Islas Gambier hasta los reflejos iridiscentes tipo pavo real de Tuamotu—determinados por su entorno. Elaboradas en plata de ley con baño de oro de 18 Kt., estas piezas trascienden la idea de un regalo puntual para convertirse en un gesto duradero, cargado de memoria e intención.

JEWELMER
Para más información:
@girldumonde

Existen pocos nombres en el mundo de las perlas que despierten el mismo nivel de admiración que Jewelmer. Fundada en 1979 a partir de la unión entre el savoir-faire de la alta joyería francesa y la tradición filipina del cultivo de perlas, la Maison ha construido su identidad alrededor de una de las creaciones más excepcionales de la naturaleza: la perla dorada del Mar del Sur.

Lo que distingue a Jewelmer no es únicamente la rareza, sino la filosofía que la rodea—la convicción de que el verdadero lujo es inseparable de la artesanía, la paciencia y la armonía con el mundo natural. Jewelmer ha sido durante años una de mis grandes favoritas, y no sin razón. Siempre he admirado la manera en que la Maison entiende las perlas no como simples adornos, sino como tesoros vivos moldeados por la naturaleza, el tiempo y una extraordinaria destreza humana.

Existe una autenticidad en la marca que ha permanecido intacta incluso mientras alcanzaba reconocimiento internacional, y es precisamente ese equilibrio entre refinamiento y honestidad lo que sigue cautivándome profundamente. Continúo siendo un absoluto admirador de la Maison y de la extraordinaria calidad de sus creaciones. En el centro de esta selección se encuentra Les Classiques (Los clásicos), una colección que condensa la elegancia atemporal que define a la Maison. Los pendientes, realizados en oro amarillo de 18 quilates y diamantes, enmarcan perlas doradas del Mar del Sur de 11 mm con una sofisticación contenida, mientras que el anillo y la pulsera prolongan ese mismo diálogo entre simplicidad y luminosidad a través de líneas limpias y escultóricas.

Especialmente significativo para el Día de las Madres es el colgante Mother and Child (Madre e hijo), donde las perlas doradas del Mar del Sur y las perlas Keshi se unen en una composición inspirada en la intimidad y la permanencia del vínculo entre madre e hijo. Realizado en oro amarillo y diamantes, la pieza transmite una sensibilidad emocional sutil sin perder el refinamiento y la disciplina estética que distinguen a la Maison. Existe una poesía silenciosa en las creaciones de Jewelmer—una belleza que no nace del exceso, sino del carácter extraordinario de algo orgánico, vivo y excepcionalmente raro.

PRECIOS A SOLICITUD



Colgante Mother and Child



Pulsera
Colección Les Classiques



Anillo
Colección Les Classiques



Pendientes
Colección Les Classiques







CATAÑO BEAUTY
www.catanobeauty.com

Cataño Beauty, la línea de cuidado de la piel fundada en Miami por la actriz y presentadora Adriana Cataño, presenta una propuesta más botánica y simplificada para el cuidado diario del rostro —una filosofía centrada en fórmulas limpias, practicidad y resultados visibles sin complicaciones innecesarias. Vegana, libre de crueldad animal y certificada por PETA (Personas por el Trato Ético de los Animales, por sus siglas en inglés), la marca desarrolla productos pensados para simplificar la rutina mientras ayudan a tratar la deshidratación, la textura irregular, la pérdida de firmeza y otros signos comunes del envejecimiento. En el centro de la selección se encuentra el Bakuchiol You Glo Serum (US $54.99), un suero ligero y cremoso concebido como alternativa vegetal al retinol. Formulado con bakuchiol proveniente de la India, junto con ácido kójico e hialuronato de sodio, ayuda a suavizar líneas finas, mejorar la elasticidad, disminuir manchas visibles y restaurar la hidratación—sin provocar la irritación ni la sensibilidad al sol frecuentemente asociadas al retinol tradicional. La crema antiarrugas para los ojos (US $55.99), elaborada con biotina, sábila, extracto de semilla de uva, consuelda y té verde, ayuda a tratar la resequedad y el cansancio en el contorno de ojos a través de una textura ligera y no grasosa apta tanto para el día como para la noche. La crema humectante para rostro y cuello (US $58.99), enriquecida con vitamina E, romero, salvia, extracto de semilla de uva, biotina y consuelda, prolonga esa misma filosofía mediante una hidratación equilibrada pensada para el uso diario, incluso debajo del maquillaje. Completan la selección el exfoliante facial (US $48.99), orientado a una renovación suave de la piel sin agresividad, y el aceite facial de argán (US $43.99), un tratamiento más nutritivo concebido para restaurar suavidad, luminosidad e hidratación manteniendo una sensación ligera sobre la piel.Para el Día de las Madres, la colección representa una opción especialmente acertada para quienes valoran un cuidado de la piel limpio, efectivo, sencillo y formulado de manera consciente. Los productos están disponibles en Cataño Beautyy con el código MOM20 se obtiene un 20% de descuento hasta el Día de las Madres.



$1200 USD

“Pambiche” de José Luis Puche
hello@joseluispuche.com

Para quienes entienden que los regalos verdaderamente significativos nunca son casuales, Pambiche, del reconocido pintor español José Luis Puche, propone un equilibrio poco frecuente entre intimidad y autoría—cualidades que lo convierten en una elección particularmente pertinente para el Día de las Madres. Presentada como una edición limitada a ocho ejemplares, la obra refleja un momento dentro de la práctica de Puche en el que materia, gesto y control convergen con claridad—una aproximación que define su lenguaje visual sin recurrir al exceso ni a la concesión. Realizada con carboncillo al óleo, pastel al óleo y lápiz de color sobre papel, Pambiche encarna una tensión deliberada entre inmediatez y contención, permitiendo que la composición se desarrolle con precisión en lugar de imponerse. Con unas dimensiones de 50 x 61 cm, la pieza posee una presencia cuidadosamente medida: lo suficientemente sólida para estructurar un espacio, y al mismo tiempo lo bastante refinada para integrarse con naturalidad en un interior cuidadosamente concebido. Con un precio de $1200 dólares, no se trata simplemente de un regalo, sino de una adquisición consciente—una afirmación de que el arte contemporáneo no se contempla únicamente, sino que se habita.







Bañador Leo Helios
$120 USD



OLA AZUL
olaazulsw.com

Una selección especialmente bien resuelta esta temporada, Ola Azul aborda el estampado con un criterio claro—cada diseño desarrollado internamente y sustentado en un lenguaje visual influenciado por el viaje, el color y distintas referencias culturales. El resultado es una propuesta distintiva y coherente, donde prevalece la claridad de diseño por encima del exceso. Para el Día de las Madres, esa mirada se traduce en dos combinaciones particularmente acertadas. El pareo Julia Oasis se articula en estrecha afinidad visual con el bañador Leo Oasis, mientras que el pareo Joyce Helios encuentra una correspondencia igualmente coherente en el bañador Leo Helios. Los estampados no son idénticos, pero sí lo suficientemente próximos como para generar continuidad sin caer en lo literal—una aproximación que denota un entendimiento más sofisticado de la coordinación. Más que coincidir por efecto, estas piezas construyen una relación visual controlada—permitiendo individualidad sin perder cohesión. Es precisamente ese equilibrio lo que las convierte en una inclusión pertinente y bien fundamentada dentro de mi selección para el Día de las Madres.







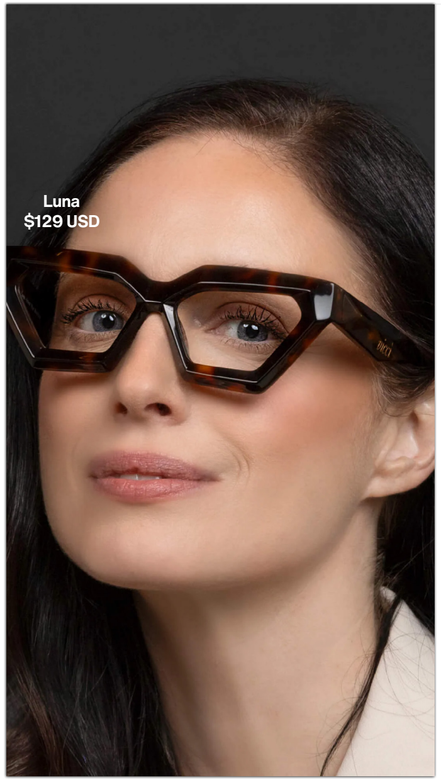


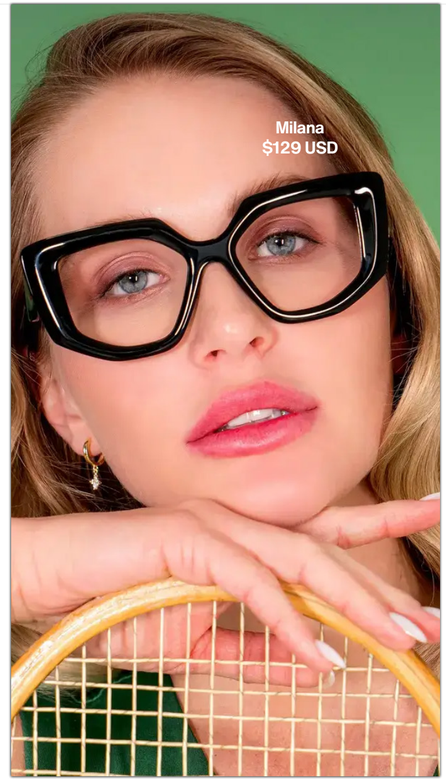




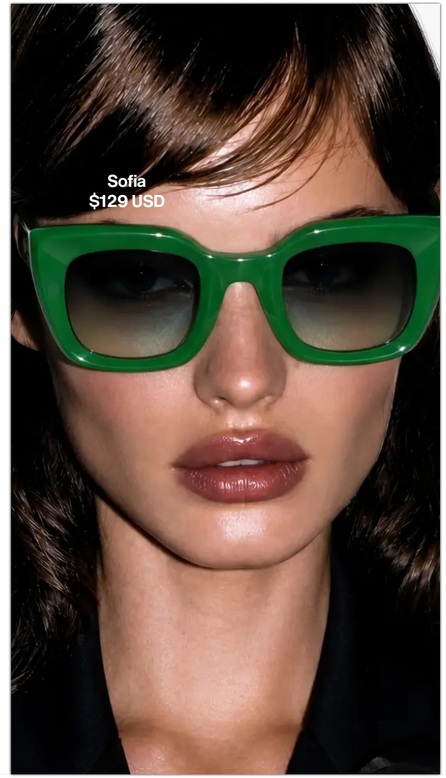
METHODICAL
methodicalcoffee.com

De Methodical Coffee, surge un enfoque sobrio y riguroso del café y el té, donde el origen, el tueste y la experiencia se abordan con el mismo nivel de atención. Fundada en Greenville, Carolina del Sur, la marca ha construido relaciones duraderas con productores de distintas regiones del mundo, priorizando la calidad, la sostenibilidad y una expresión clara de cada origen. Sus cafés no se tuestan por categoría, sino por carácter—buscando resaltar la dulzura natural y las condiciones específicas en las que cada grano fue cultivado. El Honduras, Walter Bautista ($28) destaca por su perfil expresivo, con notas de uva blanca, mora y miel, mientras que Late Night ($18.48) y Oscuro ($18.48) exploran tuestes más oscuros con equilibrio y profundidad, evitando la pesadez habitual de este estilo. El té se trabaja con el mismo rigor. El Jasmine Pearl ($30) es limpio y floral, el Cafe Matcha ($30) suave y accesible, y el Peppermint Tea orgánico ($15) refrescante, preciso y bien definido. Una selección pensada para quienes valoran la claridad, el origen y la contención—ya sea al comenzar el día o al cerrarlo.









DE VICCI EYEWEAR
www.viccieyewear.com

De Viccì Eyewear, una herencia familiar de artesanía que se extiende por más de un siglo encuentra una expresión contemporánea en una propuesta de gafas que equilibra precisión, elegancia y personalidad. Con raíces en la larga tradición de la familia Abramovici en la relojería y la joyería—disciplinas donde el detalle y la proporción lo son todo—la marca aborda las gafas con ese mismo nivel de rigor y refinamiento. Influenciada tanto por Milán como por Miami, Viccì proyecta una idea de glamour depurado que nunca pierde de vista la artesanía ni la funcionalidad cotidiana.

Entre las selecciones destacan las gafas ópticas Lavinia Tiger Tortoise, que aportan calidez y profundidad a través de sus ricos matices y de una presencia sutilmente afirmativa; las gafas de sol Sofia, con un glamour más pulido y femenino; las Milana en Raven Black, la propuesta más arquitectónica del conjunto—limpias, refinadas y versátiles de una manera que se percibe duradera y no dependiente de tendencias; y las Luna en acabado Tiger Eye, cuya silueta geométrica y tonos ámbar aportan una energía más audaz y ligada al mundo de la moda. Realizadas en acetato italiano de alta calidad, las piezas equilibran carácter y contención con notable naturalidad.

Para el Día de las Madres, resultan especialmente acertadas para una mujer de estilo seguro, contemporáneo y profundamente personal. Una propuesta refinada de artesanía, proporción y sofisticación contemporánea.

AMERICAN TALL
www.americantall.com

Hay una satisfacción particular en encontrarse con un diseño que resuelve un problema por completo, en lugar de obligarte a adaptarte a él. Con esta expansión más allá de la indumentaria, American Tall traslada su filosofía diseñada para personas de gran estatura al mundo del campamento, entrando en una categoría que durante mucho tiempo ha operado desde la aproximación, no desde la precisión.

Lo que se percibe de inmediato no es únicamente la mayor longitud, sino la proporción. La experiencia cambia en matices sutiles pero decisivos: la posibilidad de recostarse completamente sin necesidad de dormir en diagonal, de sentarse con el soporte adecuado y de moverse con naturalidad dentro de un espacio que deja de sentirse restrictivo. Son detalles que durante mucho tiempo se han considerado secundarios—hasta que alguien decide resolverlos con verdadera intención.

La tienda de campaña, en particular, se percibe concebida realmente para personas altas y no simplemente adaptada desde medidas estándar, combinando mayor longitud, más espacio interior y una base más amplia que generan una experiencia mucho más cómoda y habitable. El saco de dormir mantiene esa misma lógica con un formato más largo y generoso, mayor amplitud en hombros y una sensación más natural al descansar. La colchoneta inflable prolonga esa intención, priorizando el soporte integral del cuerpo y la proporción real por encima de las concesiones que durante años han definido el equipamiento de campamento convencional.

La silla completa la colección con un asiento elevado, respaldo extendido y estructura reforzada que aportan un nivel de confort y naturalidad poco habitual—especialmente para quienes están acostumbrados a adaptarse constantemente a espacios y objetos que nunca fueron realmente diseñados pensando en ellos.

Es, en definitiva, una colección que redefine lo que debería significar lo “estándar”: no desde el exceso, sino desde la precisión y desde ese lujo discreto de algo que se ajusta exactamente como debe.



Silla de respaldar alto
$1115 USD




Colchoneta inflable extralarga
$99 USD



Tienda de campana extralarga
para dos personas
$129 USD


Saco de dormir extralargo
$179 USD


Bolso London Sling $199 USD

Mochila All in One
$299 USD




Bolso Women’s Hobo
$249 USD

SADDLEBACK LEATHER CO.
saddlebackleather.com

Una de las marcas a las que inevitablemente quise regresar este mes es Saddleback Leather Co. y su línea filantrópica hermana Love 41. Sé que incluí la marca en la guía del mes pasado, pero me he vuelto genuinamente obsesionado con la calidad, la durabilidad y el diseño inteligente de sus piezas—tanto así que sentí la necesidad de volver a seleccionarla e incluir varios artículos que me parecen especialmente apropiados para el Día de las Madres. En un mercado saturado de accesorios desechables concebidos para ser reemplazados temporada tras temporada, resulta profundamente refrescante encontrarse con productos creados con la intención de durar años, envejecer bellamente y adquirir más personalidad con el tiempo.

Lo que continúa impresionándome es el equilibrio entre funcionalidad y carácter. El cuero de grano completo conserva su textura y marcas naturales en lugar de ocultarlas, permitiendo que cada pieza desarrolle identidad propia con el uso. Nada se siente excesivamente pulido ni artificialmente perfecto; por el contrario, los bolsos transmiten una seguridad silenciosa basada en la artesanía, la proporción y la practicidad. Existe además una honestidad en la marca que me resulta especialmente atractiva: la sensación de que estos objetos están verdaderamente concebidos para acompañar la vida cotidiana y no simplemente para verse bien en una fotografía momentánea.

El bolso London Sling llamó inmediatamente mi atención por su facilidad de uso y libertad de movimiento. Inspirado en las siluetas cruzadas que se ven constantemente en Londres, logra sentirse contemporáneo sin perseguir tendencias y práctico sin renunciar al estilo. La mochila All in One en color tabaco ofrece una interpretación más compacta de uno de los diseños más reconocibles de la marca, manteniendo al mismo tiempo una extraordinaria versatilidad tanto para el trabajo como para los viajes o el ritmo constante de la vida diaria. Completa la selección el bolso Women’s Hobo, cuya estructura más suave y elegancia discreta le permiten integrarse naturalmente a un guardarropa cotidiano sin sentirse nunca excesivamente formal ni demasiado precioso.

Confeccionadas en México bajo estándares excepcionalmente altos y concebidas desde una filosofía que privilegia la longevidad sobre lo desechable, estas piezas resultan especialmente significativas como regalo—no solamente por cómo lucen hoy, sino por la manera en que están diseñadas para evolucionar y adquirir carácter con el paso del tiempo.

ZONIN
www.zonin.com/us

El prosecco Zonin continúa encarnando el encanto despreocupado de La Dolce Vita, ofreciendo un espumoso que se siente igual de apropiado para celebraciones, almuerzos prolongados, la hora del aperitivo o simples momentos cotidianos. Producido en la región italiana del Véneto a partir de la uva Glera, entrega ese perfil fresco y frutal que ha convertido al prosecco en uno de los vinos más representativos de la cultura contemporánea.

Respaldado por más de dos siglos de tradición vitivinícola a través del grupo familiar Zonin1821, la marca combina consistencia y accesibilidad con una elegancia profundamente italiana. De color amarillo pajizo pálido y con burbujas finas y persistentes, el prosecco Zonin despliega aromas de flores blancas, cítricos, pera y manzana verde, manteniéndose fresco, ligero y accesible en boca. Elaborado mediante el método Charmat, conserva una vibrante frescura que lo hace especialmente versátil en la mesa, acompañando magníficamente mariscos, platos ligeros, quesos frescos o clásicos como el Bellini y el Spritz.

Y para el Día de las Madres, existe algo particularmente apropiado en brindar con una copa de prosecco Zonin—festivo y elegante sin sentirse excesivamente formal, y perfecto para esos cálidos momentos familiares que permanecen en la memoria mucho después del último sorbo.



Prosecco
$14.99 USD



Juego Cleopatra Bonbon Cocktail
$635 USD

Anillo Rainbow After the Storm Bonbon
$195 USD

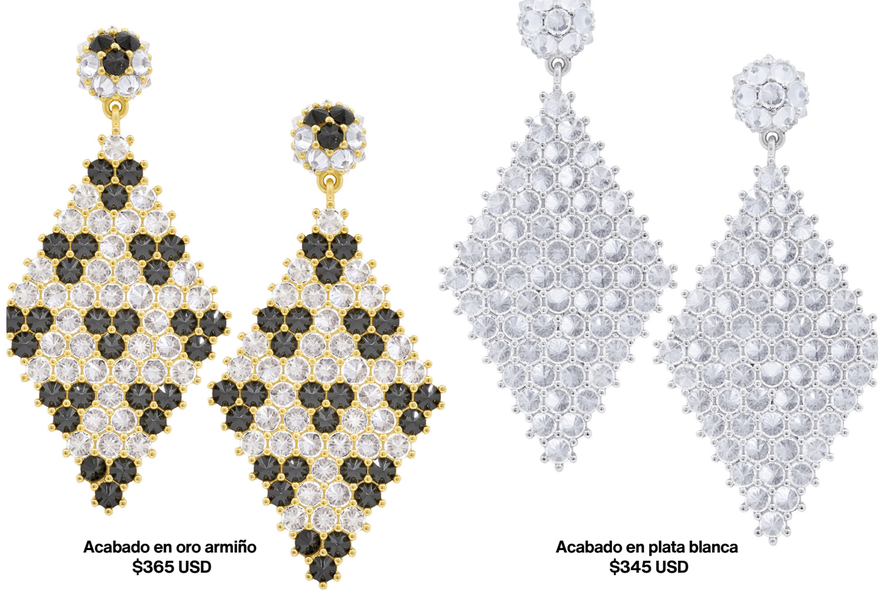
PHARAOUN BY SERGIO ANDRÉS
pharaoun.com

Existe una dimensión profundamente personal en las creaciones de Pharaoun by Sergio Andrés—una construida no solo desde la artesanía y el diseño, sino también desde la memoria, la resiliencia y el deseo de honrar a las mujeres a través de objetos cargados de belleza y significado. Tras perder a su esposa Sarah a causa de un cáncer metastásico de mama, Sergio Andrés comenzó a crear joyas inspiradas en las mujeres de su vida, desarrollando piezas concebidas para recordarles su propia fortaleza, elegancia, individualidad y poder.

Realizada en plata esterlina bañada en oro de 22 quilates y con piedras meticulosamente engastadas a mano, la colección equilibra presencia escultural y refinamiento con notable naturalidad. Lo que distingue estas piezas no es únicamente su impacto visual, sino también la carga emocional que existe detrás de ellas—joyas concebidas no simplemente como adornos, sino como afirmaciones personales.

Entre las selecciones de este mes se encuentra el Cleopatra Bonbon Cocktail Jewelry Set, inspirado en el liderazgo femenino, la mitología y el simbolismo protector del ojo. Los Donna Marquesa Cocktail Earrings nacen de la fascinación de Andrés por la física y la óptica, traduciendo geometría, movimiento y luz en un diseño especialmente ligero y luminoso. Completa la selección el Rainbow After the Storm Bonbon Cocktail Ring, una pieza nacida del duelo, el optimismo y la convicción de que la belleza y la esperanza continúan siendo posibles incluso después de las pérdidas más profundas. Son piezas con tanta resonancia emocional como presencia visual—joyas concebidas no solo para llevarse, sino también para sentirse, recordarse y eventualmente heredarse.

Pendientes Donna Marquesa



Acabado en oro armiño
$365 USD

Acabado en plata blanca
$345 USD

HERMÈS BY PHILIP KARTO: philipkarto.com

Pocos objetos dentro del universo de la moda poseen el carácter casi mitológico del bolso Birkin de Hermès, y aún menos logran reinterpretarlo sin disminuir su autoridad. El artista francés Philip Karto aborda ese desafío no desde la personalización, sino desde la autoría—transformando bolsos vintage autenticados de Hermès en piezas coleccionables únicas que existen entre la moda, la artesanía y el arte contemporáneo.

Nacido en Francia y criado en el Mediterráneo antes de trasladarse a Miami, Karto construyó su práctica creativa alrededor de la tensión entre herencia y disrupción. Cada pieza parte de un bolso de lujo autenticado que es desmontado y reconstruido manualmente mediante pintura, bordado, costuras de nivel couture y componentes metálicos desarrollados dentro de su atelier. Nada se replica. Cada ejecución permanece completamente irrepetible.

Entre las selecciones de este mes se encuentran dos impactantes interpretaciones del Birkin. PK.01 | ART IS FREEDOM introduce una intervención artística controlada sobre la estructura disciplinada del bolso original, creando una tensión entre orden y expresión mientras preserva la integridad de la pieza. PK.03 | POP ART, por su parte, incorpora referencias directas a la cultura popular mediante imágenes figurativas, símbolos y color dentro de una composición visual notablemente precisa y contenida.

Con un precio de $27000 USD cada uno, estos no son simplemente bolsos, sino verdaderos objetos coleccionables donde convergen exclusividad, artesanía e identidad artística—un regalo extraordinario para alguien que entiende la moda no solamente como lujo, sino también como expresión cultural.



Art is freedom
$27000 USD





Pop Art
$27000 USD



The most stylish game



LOTERIA DE LA MODA BY GIRL DU MONDE

BUY IN www.girldumondenyc.com

The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCode™ Lift

@collagenbar.nyc https://Collagenbar.NYC +1 (917) 512-9880

CULTURA POP



MICHAEL



Cuando el fan service supera a la narrativa

Mucho espectáculo, poca verdad: la biopic de Michael Jackson ha dinamitado el consenso crítico. Exploramos por qué la producción ha preferido la narrativa edulcorada sobre el rigor, convirtiendo lo que pudo ser un estudio de personaje fascinante en un simple compendio de grandes éxitos.

AUTOR Eduardo Ramírez ® @lalo_rake_tax

> **Se siente como si estuviera pensada para un segmento muy específico de sus fans que aún vive en la fantasía**
>
> **- PARIS JACKSON EN THE ZACH SANG SHOW**

ESTE AÑO CINEMATOGRÁfiCO SIGUE FRACTURANDO A LA AUDIENCIA COMO POCAS VECES. Si bien títulos como la más reciente adaptación de Cumbres Borrascosas o The Super Mario Galaxy Movie ya anticipaban una temporada de opiniones extremas, la *biopic* de Michael Jackson ha terminado por dinamitar cualquier consenso, posicionándose como la brecha más profunda hasta la fecha entre espectadores y crítica. Abordar la figura de uno de los íconos culturales más grandes de la historia, cuya existencia fue un complejo laberinto de luces, sombras y una presión mediática asfixiante desde la infancia, es una tarea titánica; sin embargo, a pesar de contar con el material narrativo y el impacto histórico necesario para construir un estudio de personaje fascinante, la producción opta lastimosamente por el camino de menor resistencia: sucumbir a la desgastada plantilla del filme musical convencional, que prioriza el espectáculo sobre la verdad.

Esta apuesta por la fórmula segura ha dejado un vacío de autenticidad que no ha pasado desapercibido, especialmente para quienes mejor conocían al hombre detrás del mito. Las recientes declaraciones de Paris Jackson han dejado al descubierto las costuras del proyecto; al calificar la cinta como un compendio de inexactitudes sobre la vida de su padre, señala que el filme parece dirigido a una audiencia que prefiere vivir en la fantasía, el edulcoramiento y la hagiografía —cargada de sesgos dramáticos que distorsionan la realidad— por encima de una aproximación honesta.

Al revelar que sus notas y sugerencias sobre el guion fueron sistemáticamente ignoradas, Paris no solo valida lo que muchos espectadores ya presienten —que estamos ante una narrativa controlada y profundamente deshonesta—, sino que subraya la intención del estudio: crear un producto que no incomode, que no desafíe y que, antes que comprender la complejidad humana del "Rey del Pop", simplemente comercialice su memoria a través del infalible recurso de la nostalgia.

El resultado es una cinta que se limita a ser una recopilación de grandes éxitos, rascando apenas la superficie de su proceso creativo y olvidando la verdadera razón por la cual su música, sus videoclips y su estilo fueron revolucionarios. La experiencia carece de la tensión dramática necesaria; se siente más como una *playlist* acompañada de imágenes de archivo reconstruidas que como un retrato honesto con sus innegables altibajos. Es un objeto cinematográfico extraño: visualmente pulido y musicalmente competente, pero moral y narrativamente hueco.

No es un desastre absoluto —la interpretación de Jafar Jackson es innegablemente carismática y su dominio del baile inyecta la energía necesaria para salvar los números musicales—, pero su talento termina desperdiciado en un guion que prefiere el *fan service* al análisis profundo.

Al final, si el espectador busca un concierto bien montado, saldrá satisfecho; pero si lo que pretende es entender quién fue realmente Michael Jackson, esta película dejará un vacío mucho más grande que el que pretende llenar.











ABUGABER & NUÑEZ Abogados

Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón 81-1050-8449

MUNDO



ARTEMIS 2

REGRESAMOS A LA LUNA



La misión Artemis II (1-11 de abril de 2026) no solo marcó el regreso de los vuelos tripulados más allá de la órbita terrestre baja por primera vez desde Apolo 17 en 1972, sino que redefinió el significado de la exploración espacial moderna. Con una tripulación diversa y el uso de tecnología de vanguardia, esta misión de prueba sentó las bases para el retorno permanente a la superficie lunar.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon



Nave Espacial Tierra. La astronauta de la NASA y especialista de misión de Artemis II, Christina Koch, observa a través de una de las ventanas de la cabina principal de la nave espacial Orion, contemplando la Tierra mientras la tripulación viaja hacia la Luna. Crédito de la imagen: NASA

EL CIELO NOCTURNO, VOLVIÓ A SER ESCENARIO DE UN MOMENTO DEFINITORIO PARA NUESTRA ESPECIE EN ABRIL DE 2026. Con el lanzamiento de la misión Artemis II, NASA y sus socios internacionales no solo encendieron los motores del cohete más potente jamás construido, el Space Launch System (SLS), sino que reanudaron una hazaña postergada durante más de cinco décadas: el regreso de la humanidad hacia la Luna. Artemis II no es solo una misión; es el puente necesario entre el legado de las históricas misiones Apollo y la era de la exploración espacial sostenible y profunda que define al siglo XXI.

La importancia de esta misión trasciende el mero logro técnico. Artemis II marcó la primera vez que seres humanos viajaron más allá de la órbita terrestre baja desde el final del programa Apollo en 1972. Sin embargo, a diferencia de sus predecesores, esta tripulación representó un cambio paradigmático en términos de diversidad y colaboración global. El comandante Reid Wiseman, el piloto Victor Glover, los especialistas Christina Koch y Jeremy Hansen —este último, representante de la Agencia Espacial Canadiense— fueron los elegidos para honrar el legado de pioneros como Armstrong, Aldrin, Collins, Lovell, Borman y Anders, entre tantos otros que forjaron la historia de los programas: Mercury, Gemini y Apollo. Glover se convirtió en el primer afroamericano en navegar hacia la Luna, Koch en la primera mujer en realizar este periplo, y Hansen en el primer ciudadano no estadounidense en aventurarse tan lejos de nuestro hogar planetario. Esta tripulación, bautizada por la opinión pública bajo el optimista lema de *Moon joy* (gozo lunar), reflejó que la exploración del espacio es una empresa colectiva de toda la humanidad.

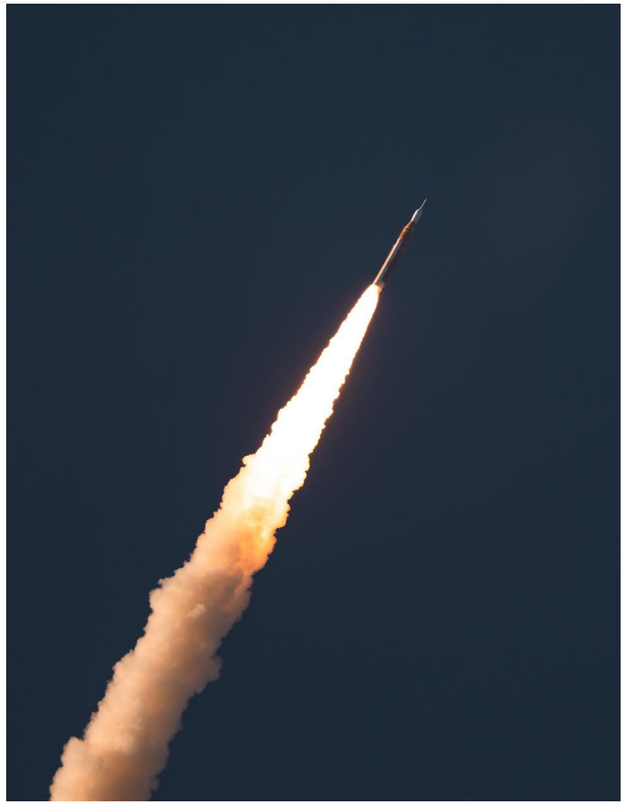
El diseño de la misión fue meticuloso. A bordo de la cápsula Orion, apodada Integrity por sus ocupantes, los cuatro astronautas no se dirigieron a un alunizaje directo; esa tarea aguarda a la misión Artemis III. El objetivo primordial de Artemis II fue validar la integridad de los sistemas de la nave, desde los soportes vitales hasta el complejo escudo térmico, preparando el terreno para el establecimiento de una presencia humana duradera en la Luna, tal como hizo Apollo VIII en 1968 como preámbulo al histórico alunizaje del Apollo XI siete meses después. La misión empleó una trayectoria de retorno libre, similar a la utilizada por Apollo XIII, que permitió a la nave orbitar la Luna e impulsarse para regresar a la Tierra sin necesidad de encender los motores principales para salir de la órbita lunar.

El camino hacia el lanzamiento, sin embargo, no fue sencillo. La ingeniería espacial es, por naturaleza, una disciplina de riesgos calculados e imprevistos. Durante los años previos, el proyecto enfrentó dificultades que pusieron a prueba la resiliencia del programa espacial estadounidense, el cual, tras sus años de gloria en la carrera espacial y las cicatrices dejadas por las tragedias del Challenger (1986) y Columbia (2003), buscaba redescubrir su propósito en el cosmos. Investigaciones tras la misión no tripulada Artemis I revelaron una erosión inesperada en el escudo térmico de la cápsula Orion, una preocupación que obligó a una revisión exhaustiva de seguridad. La toma de decisiones, marcada por debates técnicos y un imperativo de transparencia, llevó a ajustar la trayectoria de reentrada para mitigar el estrés térmico, garantizando la seguridad de la tripulación por encima de cualquier otro factor. Estos meses de espera, lejos de ser tiempo perdido, resultaron cruciales para la certificación del vehículo, permitiendo que los ingenieros ajustaran cada componente para que la fiabilidad de la nave fuera absoluta en el momento crítico de la reentrada.

Durante los diez días que duró el viaje, el mundo observó con una fascinación renovada. La nave Orion se convirtió en un laboratorio donde se probaron sistemas de comunicación óptica de vanguardia y se evaluó el comportamiento humano en el espacio. Cada órbita, cada maniobra de proximidad con la etapa superior del cohete y cada fotografía capturada de la Tierra —ese pequeño punto azul brillante suspendido en el vacío— sirvieron para recordar nuestra fragilidad y ambición. Al superar el récord de distancia de la Tierra establecido por Apollo XIII, Artemis II no solo rompió fronteras físicas, sino que ensanchó los límites de nuestra propia capacidad.

Al finalizar la misión con un amerizaje controlado en el Pacífico, Artemis II dejó lecciones invaluables. Más allá de la telemetría y los datos técnicos recopilados, la misión confirmó que la infraestructura necesaria para explorar Marte está tomando forma. Hemos aprendido a navegar por el espacio profundo, a vivir en cápsulas compactas durante periodos prolongados y, lo más importante, hemos demostrado que la cooperación internacional es la clave para sostener estos esfuerzos a largo plazo.

Artemis II fue, en esencia, la prueba de fuego que valida que el próximo gran salto de la humanidad no será un evento aislado, sino el comienzo de un asentamiento permanente en la Luna, un paso indispensable hacia el día en que las huellas de los exploradores se impriman finalmente sobre el polvo rojo de Marte.





EL PRECEDENTE DE APOLLO VIII: LOS PIONEROS DEL ESPACIO Y SUS SÍMBOLOS

Artemis II guarda paralelismos estructurales y simbólicos innegables con el Apolo 8 (1968). Así como el Apolo 8 fue el primer vuelo tripulado de su programa en circunnavegar la Luna, Artemis II ha tomado el testigo como la misión inaugural con tripulación del programa Artemis. Mientras que el Apolo 8 demostró que los seres humanos podían sobrevivir en la órbita lunar y observar la Tierra desde tal distancia, Artemis II ha ampliado este hito al validar sistemas modernos de soporte vital y capacidades de navegación avanzada.

Más allá de la ingeniería aeroespacial y el rigor científico, existen similitudes profundas en el simbolismo y los mensajes que ambos programas proyectan. Apolo 8 se desarrolló en el contexto de Janucá y la Navidad de 1968, alcanzando su punto culminante en vísperas de Nochebuena; de manera análoga, Artemis II fue lanzada durante la celebración de Pésaj de 2026 y alcanzó su clímax el Domingo de Pascua, entrelazando así las raíces espirituales judeocristianas de Occidente. Esta conexión se extiende a la propia nomenclatura de los programas: Apolo, dios solar del panteón grecorromano, y su hermana gemela Artemisa (Artemis), diosa lunar, uniendo la herencia filosófica clásica con la vanguardia de la exploración espacial

En 1968, la tripulación del Apolo 8 leyó desde la órbita lunar el relato de la Creación extraído del Génesis; un eco histórico que resonó en Artemis II cuando el piloto Victor Glover, durante el trayecto de regreso a la Tierra, compartió un mensaje espiritual reafirmando abiertamente, desde una perspectiva judeocristiana, que Dios es el creador del Universo. Ambos hitos comparten la misma audacia: la de ser pioneros en la aventura hacia lo desconocido, expandiendo la frontera de lo que la humanidad considera territorio accesible, todo ello sin renunciar a la reflexión sobre nuestras raíces espirituales y culturales.



FACTOR HUMANO: DEL AISLAMIENTO AL "MOON JOY"

Durante la era Apolo, la comunicación era técnica, a menudo distante y marcada por el rigor militar de la Guerra Fría. Artemis II marcó un cambio de paradigma. La tripulación, mediante sus interacciones constantes, transmisiones en vivo y el uso del peluche "Rise" como indicador de gravedad cero, generó lo que la NASA definió como "Moon joy". A diferencia del aislamiento casi absoluto de los astronautas de Apolo, los tripulantes de Artemis II se convirtieron en embajadores emocionales. Esta conexión humana directa con el público no solo humaniza la tecnología, sino que cumple con el propósito fundamental de por qué enviamos humanos al espacio y no solo robots: para que haya un testigo presencial que pueda compartir la maravilla y el significado de nuestra existencia más allá de nuestro planeta.



AMARIZAJE EN EL PACÍFICO: EL REGRESO A LAS RAÍCES NAVALES

La recuperación de la tripulación de Artemis II por parte de la Marina de los Estados Unidos cerró un círculo histórico. Fue la primera vez desde el Proyecto de Prueba Apolo-Soyuz (1975) que una misión tripulada de la NASA fue recuperada por la Armada. Aunque durante las décadas del transbordador espacial los aterrizajes eran en pista, Artemis II volvió a la tradición de los amerizajes del programa Apolo. Este retorno al mar no es nostálgico, sino práctico; los buques de la clase anfibia moderna, como el USS John P. Murtha, ofrecen plataformas robustas para recuperar cápsulas pesadas y complejas. Este método de recuperación, probado y refinado durante el programa Apolo, sigue siendo el estándar de oro para la seguridad del retorno en misiones de exploración profunda.



RETORNO LIBRE: LECCIONES DE APOLLO XIII

La estrategia de navegación de Artemis II utilizó una "trayectoria de retorno libre", un perfil de vuelo que garantiza que la nave regrese a la Tierra utilizando únicamente la gravedad lunar, sin necesidad de quemar combustible adicional para el retorno. Esta técnica es un homenaje directo a Apolo 13 (1970). En aquella histórica misión, la trayectoria de retorno libre fue el salvavidas que permitió a los astronautas volver a casa tras una explosión catastrófica. Al emplear este mismo diseño, Artemis II no solo optimizó la eficiencia del combustible, sino que integró una capa de redundancia y seguridad esencial, demostrando que las lecciones aprendidas de las emergencias del pasado son fundamentales para la seguridad en las misiones del siglo XXI.


CHRISTINA H. KOCH
VICTOR GLOVER
REID WISEMAN
JEREMY HANSEN
NASA


WISEMAN
GLOVER
KOCH
HANSEN

PICOU BORBÓN

Merchants of art and design
objects from around the world.

BASED IN NYC

BELLAS ARTES



ENTRE DOS CIUDADES, UN INSTANTE DE TRANSICIÓN

José Luis Puche presenta WELCOME Nueva York - Madrid



El regreso de José Luis Puche a Madrid es una invitación a la pausa. Lejos de las grandes retrospectivas, el artista presenta Welcome: una muestra nacida de la incertidumbre y el movimiento físico tras su mudanza a Nueva York. A través de trazos provisionales y una atmósfera sobria, Puche despliega un ejercicio de honestidad creativa donde las preguntas pesan más que las respuestas y el arte se sitúa, deliberadamente, en el umbral de lo que está por llegar.

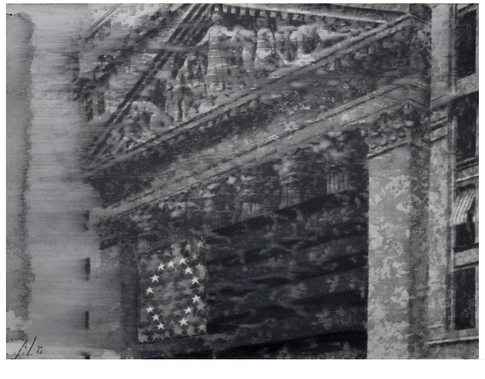
AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ® @wendellfr

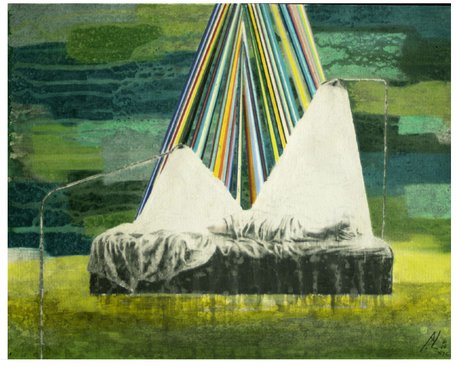
En Madrid, asistí a la presentación de Welcome, la nueva serie de obras de José Luis Puche: un conjunto marcado por la desorientación que la precede. Lo que se desplegó no fue una inauguración convencional, sino algo más contenido; una pausa, una recalibración, un instante suspendido entre dos ciudades y dos formas de mirar. El espacio, el Hyatt Regency Madrid, se mantuvo deliberadamente sobrio, permitiendo que la obra definiera la atmósfera. Hubo una claridad en la velada —una ausencia de exceso— que dialogó con la naturaleza de lo expuesto. La cita reunió a un público discreto y significativo del ámbito artístico, cultural y social, no como un espectáculo, sino como un momento de atención compartida.

Instalado en Nueva York desde 2025, Puche regresa a Madrid con una obra que refleja un momento de ajuste más que de resolución. Como él mismo señala: *"Los cambios físicos me desorientan; se acumulan las preguntas y las respuestas llegan lentamente"*. Esa sensación de suspensión —de algo que aún se está configurando— atraviesa toda la muestra. El blanco y negro dominan, no como una limitación estilística, sino como un retorno. El carbón recorre el papel en capas que se perciben provisionales: aplicadas, modificadas y revisitadas, dejan huellas en lugar de conclusiones. Las imágenes no se fijan; permanecen en un estado de transformación constante. Fragmentos de la ciudad que ahora habita —arquitectura, movimiento, impresiones fugaces— emergen sin imponerse. Son menos representaciones que impresiones, filtradas por la distancia y el tiempo. Lo que sucede sobre el papel no se resuelve del todo; permanece, deliberadamente, en proceso. En el marco de la Semana del Arte de Madrid, este regreso adquiere un peso particular: el artista no vuelve para revisar lo anterior, sino para compartir aquello que aún se está formando, el primer capítulo visible de una nueva etapa.

Su trayectoria, de alcance internacional, ha tomado forma en ciudades como Dubái, Milán, Bruselas, Estambul y, más recientemente, Boston, Miami y Nueva York, con exposiciones en instituciones como el Centre Pompidou de París. Su práctica también se ha extendido al ámbito escénico con Gypsy, bajo la dirección de Antonio Banderas, así como a intervenciones de gran formato en el espacio público. Y, sin embargo, nada de ello define el tono de esta velada. Lo que se percibió fue algo más contenido, más inmediato. Welcome no pretende explicarse. Se sitúa en un punto de transición y deja lo demás en suspensión.



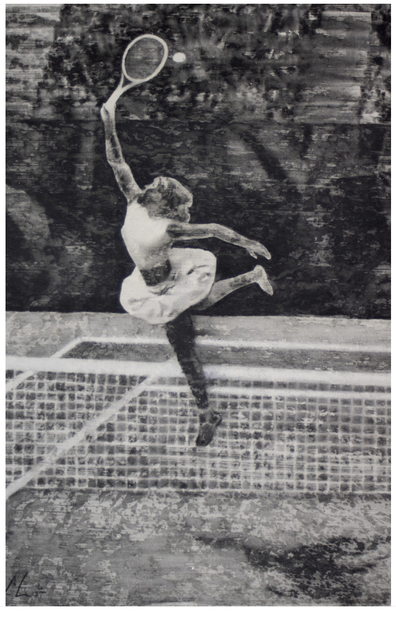
















José Luis Puche (Málaga, 1976) es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Málaga (2000). Tras obtener el Certificado de Adaptación Pedagógica en 2001, completó su formación doctoral en la Universidad de Roma Tre (2002-2003), cursó un Máster en Comunicación Cultural por la Universidad de Málaga (2007) y obtuvo la titulación en Grabado por la Escuela de Artes de Almería (2012).

Su trayectoria profesional despegó en 2005 con su primera exposición individual en la Sala Moreno Villa de Málaga. Tres años más tarde, en 2008, inició su proyección internacional con la muestra 'Next Stop' en Birmingham.

Su obra se centra fundamentalmente en el dibujo. A lo largo de su carrera, Puche ha refinado un estilo que amalgama su sólido bagaje técnico y conceptual en Historia del Arte con una impronta personal inconfundible: un enfoque desinhibido, feroz y atrevido que dota a sus piezas de una potencia narrativa única.



LUNAS *de* ESTAMBUL

Un mágico e inspirador homenaje a las raíces judías de origen turco-sefardí en su encuentro con la cultura mexicana.

Sophie Goldberg rescata la memoria de su abuela, Ventura Esquenazi, a cien años de la travesía que la trajo a México. Su relato trasciende el homenaje al exilio turco-sefardí para convertirse en una experiencia sensorial: un tejido de aromas, palabras en ladino y una fe inquebrantable capaz de echar raíces tras el desarraigo.

AUTORA Ave Fénix © @ave_fenix5

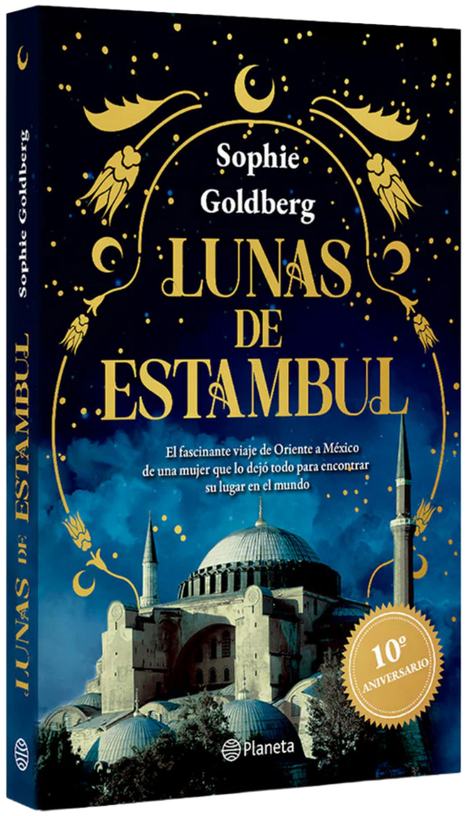
TENGO EL HONOR DE RESEÑAR UNA OBRA MUY BELLA QUE NOS CONECTA CON LAS RAÍCES JUDÍAS DE LOS ANCESTROS DE GOLDBERG, LAS FAMILIAS ESQUENAZI, CARRILLO Y ELIAKIM. La obra reúne, asimismo, una riquísima vertiente de historias que se entrelazan; historias de amigos, colegas, vecinos, quienes arriban a México en búsqueda de un fructífero porvenir y quienes de diversas maneras permiten que la vida sea digna y venerada, a pesar del sufrimiento. A partir de una narrativa poética y profundamente honesta, la autora rinde homenaje a sus antecesores, principalmente a su abuela, Ventura, quienes se abrieron paso en un país muy diferente a Turquía. Con una mirada profundamente humana aborda el desarraigo, el exilio, el éxodo.

Cabe mencionar que esta obra recientemente cumplió diez años de su primera publicación y, coincidiendo con la conmemoración de los cien años de la travesía de Ventura, mujer valiente y de gran talla espiritual, la editorial Planeta presenta una magnífica edición, cuya portada en color azul muestra la soberbia mezquita azul con sus minaretes. incluye fotografías, una selección de romances sefardíes a la que se puede acceder mediante código QR; asimismo una colección de recetas típicamente turcas que son parte del acervo familiar.

La narración principalmente es conducida en tercera persona y, en discretas intervenciones, la autora nos permite escuchar su voz, en primera persona, en la parte inicial de la novela. A través de estas voces narrativas el lector identifica el orgullo, la gratitud, ternura y el respeto hacia las tradiciones turcas de origen sefardí. Nos acercan a una historia de amor, compasión, entrega, diligencia, lealtad a la tradición judía. Conforme avanzamos y culminamos la tercera parte, la primera voz, en singular y plural, toma la estafeta y se convierte en portadora del encanto que perdura, tras ocho visitas a Turquía, rememorando la travesía a la inversa que realizó Ventura, su amada abuela, a principios del siglo XX. Es conmovedora la tercera parte porque es un retorno al origen, a la esencia del espíritu de la amorosa abuela: las costumbres, la gastronomía, los paisajes de ensoñación donde el Bósforo ocupa una posición relevante, la arquitectura, la atmósfera que nos remite a Las Mil y Una Noches.

Goldberg nos abre ventanas hacia ese mundo enigmático y mágico que es Turquía, a principios del siglo pasado, cuando este país sufre una profunda transformación hacia la occidentalización, proceso impulsado por Mustafa Kemal Atatürk, el cual contempló cambios que afectarían el destino de las familias judías. Para 1923 la fuerte exaltación nacionalista implicó que el gobernó tomara medidas como la expulsión de las asociaciones de comercio a hombres de negocios no musulmanes; la adopción del alfabeto latino, la conformación del ejército turco, el cual recluta a jóvenes, quienes eran obligados a separarse de la familia durante años.

Entonces, por solicitud de Lázaro Carrillo, —quien ya se encontraba en la capital de México, abriéndose



camino con el apoyo de la incipiente comunidad judía, aprovechando la oportunidad que ofrecía el presidente Álvaro Obregón de invitar a jóvenes extranjeros que quisiesen trabajar y establecerse en el país, otorgándoles garantías y facilidades—, Victoria, su hermana gemela, se da a la tarea de buscar una esposa con quien Lázaro compartiera su vida. La proposición se hace a Don Moshón y Doña Sara Esquenazi dando efecto a la negociación a cargo de los tíos, quienes acuerdan el enlace matrimonial de Ventura y Lázaro. Es la antesala a la gran aventura de la hermosa jovencita, quien viajaría, primero hacia Marsella, junto con su madre, para después abordar sola el transatlántico rumbo a Veracruz.

Esta poderosa novela nos despierta sensorialmente mediante la descripción de los aromas en el ambiente que permea las calles empedradas, en Estambul, olores provenientes de las especias como la cúrcuma, el cardamomo, la canela, que impregnan los Bazares a los que acudía Ventura con su madre. Esta memoria quedaría grabada por siempre en su mente. La autora despierta la sinestesia en sus lectores al conectarnos través de las descripciones acerca de telas y bordados de manteles, carpetas, ropa de cama, que componen el ajuar matrimonial, con el cual Ventura viajaría llevándolo dentro de un baúl, rumbo al continente americano. Por otra parte, los sonidos de Estambul se recrean magistralmente y casi podemos percibir los rezos de la mezquita de Ortaköy.

Durante los 26 días que implicó el trayecto a través del Atlántico, Ventura ya resentía los efectos del desarraigo; y experimenta por primera vez el desasosiego al dejar atrás a su familia, a sabiendas de que quizás nunca más volvería a verla; ya extrañaba las costumbres, la hermosa tierra natal. No conocía a su esposo más que a través de fotos y correspondencia que estuvo recibiendo meses antes. El miedo a lo desconocido y la incertidumbre, la mantenía en vilo. Sin embargo, con admirable aplomo y una fuerza de espíritu sinigual inaugura su puesta en pie en territorio mexicano.

Me encanta que la autora, a lo largo de la novela, integre expresiones, proverbios llenos de sabiduría sefardí que constituyen ventanas al pensamiento, a las costumbres judías en diversos momentos de la vida; para muestra un botón: *"El ke hereda no muere", "Del plato a la boka se kaye el bokado"*. Su lengua refleja el espíritu de esta entrañable cultura. Podemos notar los préstamos lingüísticos que hace el ladino, de vocablos de origen castellano. Me enamoré de la descripción de procesos culinarios para lograr platillos exquisitos en los que sobresale la participación de la berenjena, las alcachofas; o bien, el dátil, los pistaches, que son componentes esenciales de exquisitos dulces y bocadillos diversos.

Agradezco también a Goldberg que nos describa las ceremonias judías, los ritos todos ellos preparados con la más puntual observancia de las tradiciones: los ritos acordes a festividades específicas, la partición del *jalá*, el pan del *Shabat* que según la costumbre y calendario hebreos, inicia con la puesta del sol del viernes y el encendido de las velas, *Yom Kipur*, la *Shivá*, el *Meldado*, ceremonias fúnebres, por mencionar algunas. Nos permite adentrarnos al mundo espiritual de la comunidad judía que inspira solemnidad y esperanza. En toda la obra de Goldberg se deja sentir los profundos lazos de la comunidad judía que está para arropar, proteger a sus miembros.

Los lectores encuentran muchos datos importantes de la historia de la comunidad turca y judía en México, país que se posicionaba en un contexto de cambios sociales y se abría a un mundo convulso que se sumergiría en dos ocasiones en grandes guerras que reconfigurarían de maneras impensables la vida de todos los seres humanos. Ante ello, México tendió una mano permitiendo que pudieran prosperar familias judías provenientes de diversos países y regiones del extinto Imperio Otomano como Bulgaria, Grecia, o bien, Marruecos, Líbano, entre otros.

Apuesto a que muchos compartirán conmigo el deseo de acompañar tan estimulante lectura con un café turco o un *chai* de manzana y unas rosquitas de anís.

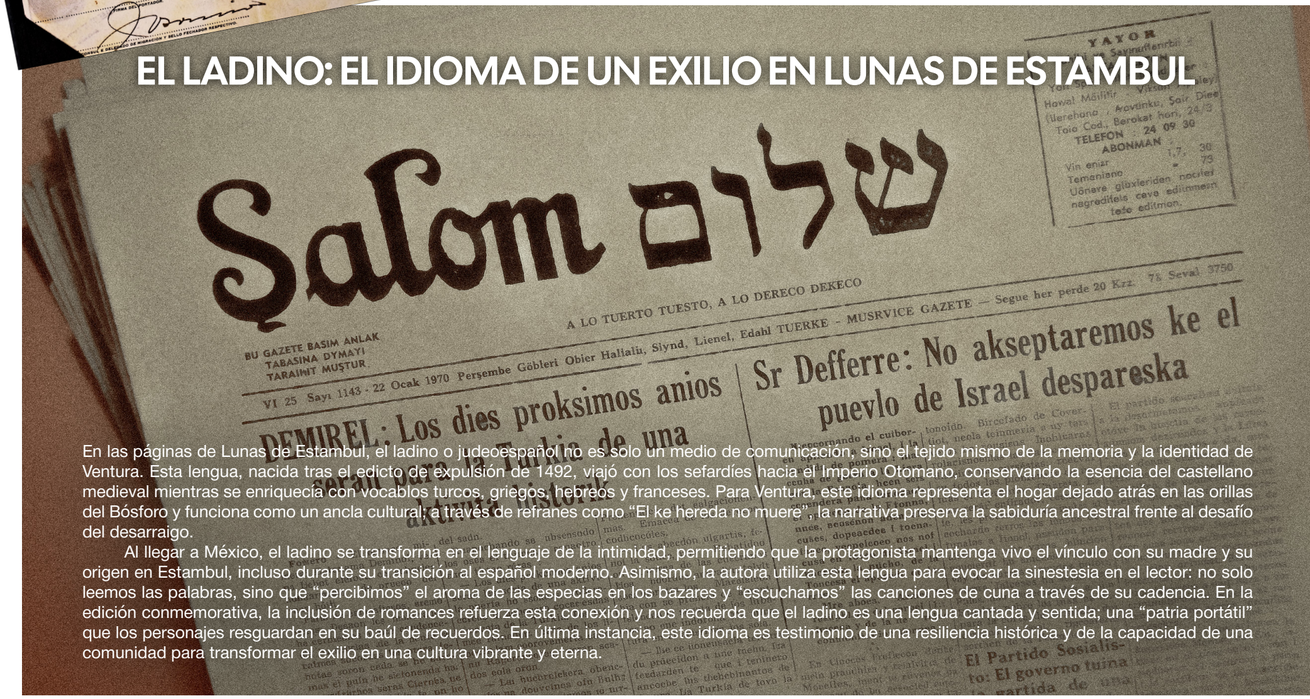




SOBRE LA AUTORA

Sophie Goldberg es una destacada escritora mexicana que ha logrado consolidar una voz propia en la narrativa contemporánea mediante la exploración de la memoria, el exilio y las raíces culturales. Reconocida internacionalmente por su capacidad para entrelazar la historia personal con los grandes movimientos sociales y políticos del siglo XX, su obra se nutre directamente de su herencia como nieta de inmigrantes judíos provenientes de Turquía, Bulgaria y Grecia. Este legado define un enfoque literario donde el desarraigo y la construcción de la identidad en un país nuevo se abordan desde una narrativa poética, honesta y profundamente humana. Su trayectoria tiene como pilar fundamental la novela Lunas de Estambul, obra emblemática que recientemente celebró diez años de su primera publicación con una edición conmemorativa de aniversario. En sus textos, Goldberg integra elementos multidisciplinarios que enriquecen la experiencia del lector, tales como la inclusión de romances sefardíes, refranes en ladino y la preservación del acervo culinario familiar. En última instancia, su propósito literario trasciende la ficción para rendir homenaje a sus antecesores, buscando conectar espiritualmente a los lectores con las tradiciones y el vasto legado de la comunidad judía en México.

EL LADINO: EL IDIOMA DE UN EXILIO EN LUNAS DE ESTAMBUL



En las páginas de Lunas de Estambul, el ladino o judeoespañol no es solo un medio de comunicación, sino el tejido mismo de la memoria y la identidad de Ventura. Esta lengua, nacida tras el edicto de expulsión de 1492, viajó con los sefardíes hacia el Imperio Otomano, conservando la esencia del castellano medieval mientras se enriquecía con vocablos turcos, griegos, hebreos y franceses. Para Ventura, este idioma representa el hogar dejado atrás en las orillas del Bósforo y funciona como un ancla cultural; a través de refranes como "El ke hereda no muere", la narrativa preserva la sabiduría ancestral frente al desafío del desarraigo.

Al llegar a México, el ladino se transforma en el lenguaje de la intimidad, permitiendo que la protagonista mantenga vivo el vínculo con su madre y su origen en Estambul, incluso durante su transición al español moderno. Asimismo, la autora utiliza esta lengua para evocar la sinestesia en el lector: no solo leemos las palabras, sino que "percibimos" el aroma de las especias en los bazares y "escuchamos" las canciones de cuna a través de su cadencia. En la edición conmemorativa, la inclusión de romances refuerza esta conexión y nos recuerda que el ladino es una lengua cantada y sentida; una "patria portátil" que los personajes resguardan en su baúl de recuerdos. En última instancia, este idioma es testimonio de una resiliencia histórica y de la capacidad de una comunidad para transformar el exilio en una cultura vibrante y eterna.

CREENCIAS





TEOTHOKOS

El misterio de María

La figura de María de Nazaret trasciende el tiempo y las fronteras religiosas. Como madre de Jesús, su vida ha inspirado dogmas, revoluciones artísticas y una devoción milenaria, consolidándose como la única mujer que, tras dos milenios, permanece como una de las personalidades más estudiadas y veneradas de la historia.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon

MARYAM DE NAZARET, NO SOLO ES LA MADRE DE JESÚS, SINO UNA FIGURA CRUCIAL QUE SOSTIENE PARTE DE LA ESTRUCTURA TEOLÓGICA DEL CRISTIANISMO. Aunque los evangelios ofrecen detalles limitados, la tradición cristiana la ha elevado a una categoría única. Desde los primeros siglos de cristianismo, su figura ha sido objeto de una veneración profunda, consolidando títulos como "Madre de Dios" *(Theotokos)* y "Reina de los Cielos", términos que reflejan su posición central en la fe. Sin embargo, su relevancia no se limita a las iglesias cristianas. En el islam, María ocupa un lugar de honor singular; es la única mujer mencionada por su nombre en el Corán, donde se le dedica incluso una sura completa. Descrita como *"la purificada"*, su historia en el texto sagrado musulmán resuena con la tradición cristiana, destacando su virtud y su papel en la historia de la salvación, un hecho que subraya su estatus como una figura interconfesional de primer orden.

El relato bíblico de María comienza con la Anunciación, un momento de misterio y elección divina. Los evangelios de Mateo y Lucas presentan a una joven judía desposada con José de Nazaret, cuya vida, marcada por la fe, se ve alterada por una serie de acontecimientos divinos.

Desde la Natividad, la huida a Egipto, hasta la angustia de perderlo en el templo durante su pubertad, la figura de María en los textos sagrados no es estática; es una mujer que experimenta la perplejidad, la fe y el sufrimiento. El pasaje que mejor ilustra esta dualidad humana y divina es la profecía de Simeón durante la Presentación en el Templo. Allí, se le advierte a María que *"una espada atravesará su alma"*, una premonición de su dolor durante la Pasión de su hijo. Esta imagen de la madre sufriente al pie de la cruz, junto al discípulo amado, ha sido el eje central de innumerables obras artísticas y literarias, convirtiéndola en un símbolo universal de resiliencia y devoción.

> "...Y EXCLAMÓ A GRAN VOZ, Y DIJO: BENDITA TÚ ENTRE LAS MUJERES, Y BENDITO EL FRUTO DE TU VIENTRE."
> LUCAS 1:42



A medida que el cristianismo se expandió, la figura de María evolucionó en la teología y la práctica.

El Concilio de Éfeso en el año 431 fue un hito fundamental al proclamar oficialmente a María como *Theotokos*. Este título no es solo un honor, sino una afirmación teológica sobre la naturaleza de Jesús. Con el paso de los siglos, la Iglesia católica consolidó otros dogmas, como la Inmaculada Concepción y la Asunción de María, elevando su figura a un plano de pureza y gloria celestial que define la piedad mariana moderna. Esta devoción se manifiesta de formas diversas: desde el rezo del Rosario hasta las peregrinaciones a grandes santuarios. La Basílica de Santa María de Guadalupe, en la Villa de Guadalupe de la Ciudad de México, destaca hoy como el santuario mariano más visitado del mundo, demostrando que, María sigue siendo un epicentro de identidad cultural y consuelo espiritual. Incluso en las tradiciones protestantes, donde la veneración a los santos es menor o nula, la figura de María es reconocida como *"bendita entre las mujeres"*, manteniendo su lugar como un ejemplo de fe.

Más allá de los templos del Tepeyac, Lourdes, Montserrat o el Monte Carmelo, la influencia de María es incalculable. Una investigación de 1999 de The Guardian sobre los registros de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos reveló un dato revelador: María es la única mujer que figura entre las 30 personas sobre las que más se ha escrito en la historia de la humanidad. Con más de 3,500 obras dedicadas a su figura, su impacto en la literatura, el arte y la historia solo es superado por personajes de trascendencia universal, como su hijo Jesús. Su nombre, su imagen y su historia se han entrelazado con el desarrollo de la civilización occidental y oriental.

Desde la delicadeza de una pintura renacentista hasta la devoción fervorosa en las procesiones de Semana Santa alrededor del catolicismo hispano u oriental, María ha sido testigo y protagonista de la historia. Su legado no es solo el de una figura religiosa, sino el de una mujer que, a través de los siglos, ha encarnado la esperanza, la fuerza y la intercesión, demostrando que su influencia, lejos de desvanecerse, sigue viva en el corazón de la cultura global contemporánea.

BAJO SU AMPARO

La devoción mariana no es una invención tardía, sino una práctica de los primeros siglos del cristianismo. La prueba más antigua es el Sub tuum praesidium ("Bajo tu amparo"), una oración hallada en un papiro egipcio del siglo III donde ya se invoca a María como Theotokos, mucho antes de la consolidación de los dogmas eclesiásticos. Esta devoción fue atestiguada por figuras como Orígenes de Alejandría y ratificada oficialmente en el Concilio de Éfeso (431), que defendió el título de Theotokos. Posteriormente, su inclusión en el rito romano se atribuyó a Gregorio Magno. El himno, que sobrevive en versiones copta, siriaca, armenia y latina, revela matices profundos en su traducción: mientras que el término latino Praesidium aludía a un "refuerzo militar", las versiones griegas utilizaban eysplagknían para referirse a las "entrañas misericordiosas" de la Madre de Dios.

LLENA ERES DE GRACIA



La Inmaculada Concepción es un dogma de la Iglesia Católica que, con frecuencia, se confunde erróneamente con la concepción virginal de Jesús. El dogma no se refiere a la encarnación del Señor, sino a la creencia de que María fue preservada de toda mancha de pecado original desde el primer instante de su concepción, en previsión de los méritos de Cristo.

Aunque la intuición sobre la santidad absoluta de la Madre de Dios estuvo presente en la tradición cristiana temprana, su formulación teológica fue un proceso prolongado. Durante la Edad Media, la reflexión fue intensa; figuras como el teólogo Duns Escoto fueron fundamentales al proponer que María fue redimida de manera preventiva por Dios, permitiéndole ser una criatura singularmente preparada para ser el receptáculo del Verbo.

Este camino teológico culminó el 8 de diciembre de 1854, cuando el Papa Pío IX proclamó formalmente el dogma mediante la bula Ineffabilis Deus. Esta definición no supuso la creación de una creencia nueva, sino la ratificación de una verdad que la fe de la Iglesia había atesorado durante siglos, reconociendo en María a la "llena de gracia" desde su mismo origen.

LA VÍRGEN MARÍA EN LA CULTURA POPULAR

La figura de María ha trascendido el ámbito teológico para consolidarse como un icono cultural universal. Su influencia en el arte es vasta: desde el fervor medieval de las Cantigas de Santa María, de Alfonso X el Sabio, hasta la solemnidad clásica del Ave María de Schubert, la música ha transformado su imagen en un patrimonio estético compartido.

En el cine, su representación ha evolucionado para conectar con la sensibilidad de cada época. Actrices como Olivia Hussey en Jesus of Nazareth (1977), de Franco Zeffirelli; Maia Morgenstern en The Passion of the Christ (2004), de Mel Gibson; o Vanessa Benavente en The Chosen (2017-presente), de Dallas Jenkins, han dotado al personaje de matices diversos, transitando desde lo etéreo y sagrado hasta una humanidad profunda y cotidiana. Esta versatilidad confirma que María permanece en el imaginario colectivo no solo como un símbolo de fe, sino como un arquetipo atemporal de resiliencia, dolor y amor maternal.



EL MÁS EXPRESIVO DE LOS ICONOS MARIANOS

La Piedad de Miguel Ángel, custodiada en la Basílica de San Pedro, representa la cúspide de la escultura del Alto Renacimiento y una de las cumbres de la expresión espiritual cristiana. Esculpida cuando el artista contaba apenas con veinticuatro años, esta obra no solo destaca por su técnica prodigiosa —capaz de transformar el mármol en la suavidad de la piel y la ligereza de las telas—, sino por su profunda carga teológica e iconográfica. A diferencia de la tradición nórdica del Vesperbild, que solía enfatizar el horror y la crudeza del dolor, Miguel Ángel optó por una serenidad monumental. La elección iconográfica de representar a una Virgen María extraordinariamente joven ha sido objeto de estudio durante siglos; lejos de ser un error, esta juventud simboliza la incorruptibilidad de María, sugiriendo que la pureza y la gracia divina la mantuvieron ajena al paso del tiempo y a la decadencia de la tragedia.

Desde una perspectiva espiritual, la obra trasciende el llanto para entrar en el ámbito de la resignación redentora. La composición piramidal dota a la escena de una estabilidad sagrada: María no se desmorona ante la muerte de su hijo, sino que lo sostiene con una dignidad casi litúrgica, ofreciéndolo al Padre. La Piedad no es solo el retrato de un luto humano, sino una meditación sobre el misterio del sacrificio. Al ser la única obra firmada por el autor, revela la profunda conexión personal de Miguel Ángel con este tema, logrando que el espectador no solo observe el dolor ajeno, sino que participe en una contemplación silenciosa y universal de la entrega.

UNA SOLA VÍRGEN EN MUCHOS LUGARES

Las advocaciones marianas representan la riqueza de formas en que la tradición cristiana ha venerado a la Virgen María a lo largo de los siglos. Es fundamental aclarar que esta multiplicidad de títulos —Guadalupe, Lourdes, El Cármen, o la Reina de los Ángeles— no alude a diferentes personas, sino a los distintos misterios y lugares en los que se ha manifestado la presencia o la intervención de Nuestra Señora. El origen es diverso: puede estar ligado a eventos históricos, apariciones, ubicaciones geográficas, o a virtudes teológicas específicas. Estas denominaciones funcionan como "ventanas" que permiten a los fieles acercarse a la figura de María desde una perspectiva particular, facilitando una relación más personal e íntima. Independientemente del nombre, iconografía o la región, la fe católica sostiene la unidad absoluta de su persona: bajo cualquier advocación, se venera a la misma madre de Jesús, manteniendo siempre su rol central como intercesora.

ALTAIR



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM
@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
81-1414-7502



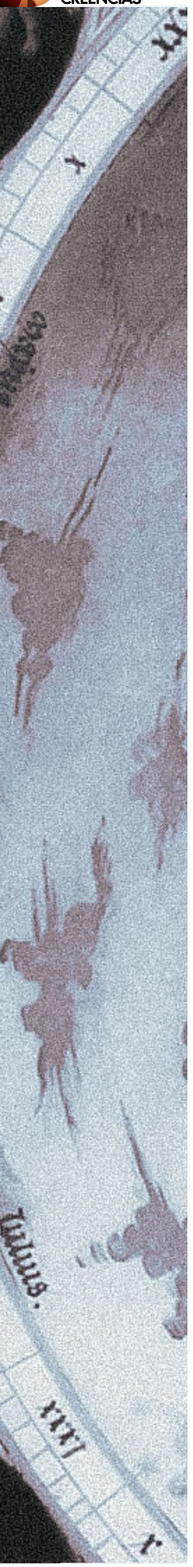
MARCO GUERRERO

MAYO

Donde el *fuego* se convierte en *raíz*

Del impulso a la materia: mayo nos invita a descender la chispa a la tierra. Tras la intensa activación de Aries, este mes se presenta no como un nuevo comienzo, sino como un territorio de consolidación, donde el desafío ya no es encender, sino aprender a sostener. Desde la profundidad emocional de la Luna Llena en Escorpio hasta la estabilidad fértil de Tauro, recorremos un mes clave para transformar nuestra energía inicial en decisiones concretas, capaces de perdurar y convertirse, finalmente, en vida.

AUTORA Rosa Pelegrina ® @venusenladoce



TRAS LA INTENSA ACTIVACIÓN QUE HEMOS VIVIDO —Y QUE AÚN RESUENA— EN ARIES, MAYO NO SE PRESENTA TANTO COMO UN NUEVO COMIENZO, SINO COMO EL ESPACIO NECESARIO PARA ASENTAR TODO ESE FUEGO INICIADO. Venimos de un impulso, de una chispa, de movimientos que han removido, despertado y empujado hacia adelante. Ahora, la cualidad energética se transforma: el desafío ya no es iniciar, sino sostener; no es encender, sino dar forma.

Mayo nos invita a aterrizar ese impulso en la materia, traduciendo lo que se ha activado en decisiones concretas y elecciones con vocación de permanencia. Es un mes donde lo emocional se intensifica desde el inicio, revelando aquello que necesita ser transformado para que lo nuevo pueda enraizarse con autenticidad.

Paulatinamente, se abre un espacio fértil donde sembrar con conciencia, integrando lo aprendido y permitiendo que lo auténtico encuentre estabilidad. La mente acompaña este proceso: primero se aquieta para escuchar lo esencial y, más adelante, se expande hacia el intercambio, el movimiento y nuevas perspectivas. No faltarán momentos de tensión o ajuste, necesarios para depurar el camino. Pero, en el fondo, todo el mes sostiene una misma intención: ayudarnos a encarnar lo iniciado, dándole cuerpo, dirección y sentido. Mayo no enciende la llama; la convierte en vida.

Mayo se inaugura bajo la intensidad de la Luna Llena en Escorpio, marcando un inicio de mes profundamente emocional, visceral y revelador. Esta lunación actúa como un espejo que no permite evasivas: aquello que ha permanecido oculto, comprimido o silenciado emerge con fuerza, invitándonos a mirar de frente lo que necesita transformación. Es un momento de honestidad emocional radical, donde las capas superficiales caen y lo esencial se muestra sin filtros. Escorpio no busca comodidad, sino verdad, y en esa verdad reside el potencial de renovación.

En paralelo, el sextil entre Venus y Saturno aporta una cualidad estabilizadora, ofreciendo contención, madurez y estructura para sostener lo que aflora. Este aspecto favorece vínculos más conscientes, decisiones afectivas responsables y la posibilidad de dar forma concreta a aquello que tiene valor real.

A su vez, la conjunción entre Mercurio y Quirón abre un canal especialmente sensible para la comunicación. Las palabras pueden convertirse en puentes de sanación, facilitando conversaciones delicadas desde un lugar consciente, empático y reparador. Es una oportunidad para nombrar heridas, pero también para hacerlo desde la comprensión y el respeto por los propios procesos y los de los demás.

Con la entrada de Mercurio en Tauro, la mente comienza a desacelerar su ritmo. Tras la intensidad inicial, se abre paso a una necesidad de simplificar, de pensar con más calma y de tomar decisiones que no respondan a la urgencia, sino a la estabilidad. Tauro busca lo esencial: lo que perdura y lo que puede sostenerse en el tiempo sin desgaste innecesario.

Sin embargo, esta búsqueda de serenidad se ve momentáneamente tensionada el día cinco con la cuadratura entre Marte en Aries y Júpiter en Cáncer. Este aspecto puede amplificar las reacciones, llevando a actuar con más intensidad —o incluso impulsividad— de la necesaria. La emoción y la acción se entremezclan, y existe el riesgo de sobredimensionar situaciones o responder desde un exceso de entusiasmo o sobreprotección.

Al día siguiente, la cuadratura entre Mercurio en Tauro y Plutón en Acuario profundiza aún más el clima. La mente se vuelve penetrante e incisiva, capaz de atravesar capas superficiales para enfrentarse a verdades que quizás antes se evitaban. Este tránsito invita a cuestionar pensamientos arraigados, patrones mentales rígidos o narrativas que ya no sostienen nuestra evolución.

Ese mismo día, Plutón inicia su retrogradación en Acuario, marcando el comienzo de un proceso interno de revisión profunda a nivel colectivo e individual. Las transformaciones que comenzaron a gestarse en meses anteriores ahora piden ser observadas desde dentro, replanteadas e integradas. No se trata de avanzar hacia afuera, sino de comprender qué está cambiando en lo más esencial y cómo nos estamos posicionando frente a ello.

A medida que avanzamos en el mes, la energía comienza a suavizarse y a abrirse hacia nuevas posibilidades. El día once, el Sol formará un armónico sextil con Júpiter en Cáncer, generando una sensación de expansión serena, confianza y crecimiento sostenido. Seguidamente, Mercurio hará lo propio, facilitando una visión más amplia y constructiva. La mente se vuelve más receptiva, capaz de integrar ideas con sentido práctico pero también con una mirada esperanzadora. Es un momento propicio para tomar decisiones alineadas con el bienestar a largo plazo. La unión entre ambos (Sol y Mercurio) iluminará la mente, favoreciendo la toma de conciencia sobre valores, prioridades y direcciones que queremos consolidar.

A mediados de mes tendremos la Luna Nueva en Tauro, considerada una de las más fértiles del año. Esta lunación abre un portal de siembra consciente, invitándonos a plantar intenciones que puedan crecer con estabilidad, paciencia y arraigo. Tauro nos recuerda que lo valioso se construye paso a paso, en conexión con el cuerpo, la naturaleza y los ritmos orgánicos de la vida.

Ese mismo día, Marte y Quirón en Aries pueden activar heridas relacionadas con el deseo, la autoafirmación y la forma en que defendemos nuestro espacio en el mundo. Es una poderosa oportunidad para sanar desde la conciencia, actuando de forma más alineada y menos reactiva.

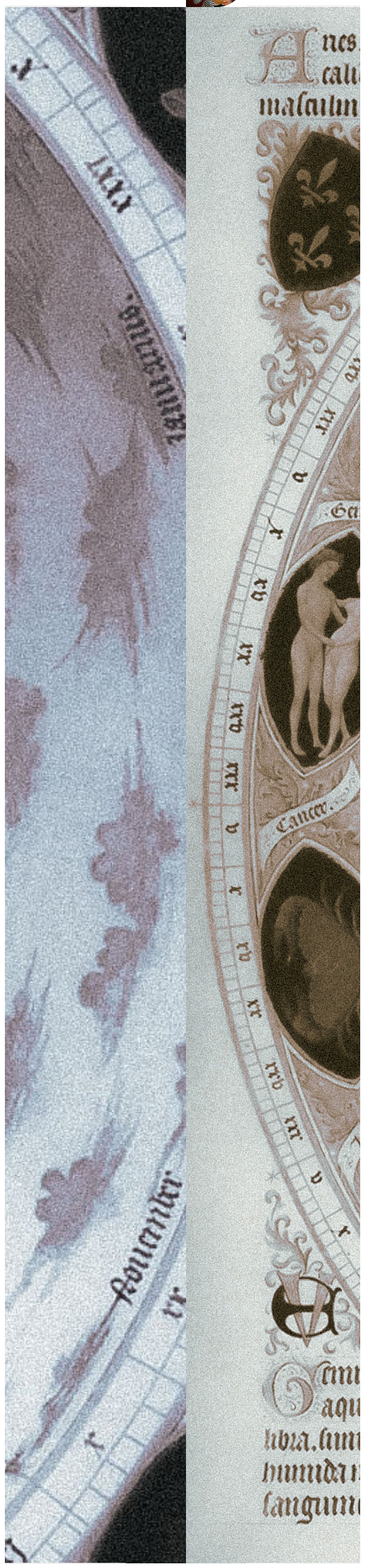
La entrada de Mercurio en Géminis, y su unión a Urano, nos puede traer noticias inesperadas, ideas repentinas o giros mentales que abran nuevas perspectivas. La mente se electrifica; se vuelve más intuitiva, rápida y original.

Por su parte, Marte llegará a Tauro, marcando un cambio en la forma de actuar. Aquí la acción se vuelve más lenta, pero también más firme; ya no se trata de iniciar, sino de sostener, construir y consolidar. Ese mismo día (19 de mayo), Venus entrará en Cáncer, aportando una cualidad emocional más suave, protectora y afectiva a los vínculos. Las relaciones se tiñen de sensibilidad, necesidad de cuidado y conexión íntima. Se despierta el deseo de pertenencia, de hogar, de nutrir y ser nutridos.

Con la entrada del Sol en Géminis inauguramos una etapa más ligera, curiosa y comunicativa. La energía se vuelve más versátil y abierta, favoreciendo el intercambio, el aprendizaje y la conexión con el entorno inmediato. Es un tiempo para moverse, explorar y dejar espacio a la diversidad de experiencias. Su sextil con Neptuno en Aries nos aportará una cualidad sutil, inspiradora y profundamente intuitiva. Se favorece la creatividad, la sensibilidad y la capacidad de percibir más allá de lo evidente. A continuación, hará trígono con Plutón en Acuario, aportando lucidez, capacidad de comprensión profunda y una oportunidad real de transformación consciente. Este aspecto permite tomar conciencia del propio poder interno y canalizar la intensidad hacia un cambio significativo.

Finalmente, el 31 de mayo, la Luna Llena en Sagitario cierra el mes expandiendo la mirada. Tras todo el proceso vivido, esta lunación invita a tomar perspectiva, a comprender el sentido de lo transitado y a abrirnos a una visión más amplia del camino. Sagitario nos conecta con la verdad, con la dirección y con el propósito, iluminando hacia dónde se dirige ahora nuestra energía.

Es un cierre que no solo revela, sino que también orienta: después de la profundidad, la revisión y la transformación, llega el momento de comprender y de avanzar con una nueva conciencia.



PREVISIONES ASTROLÓGICAS SEGÚN TU SIGNO ASCENDENTE

Ascendente Aries: Mayo te pide bajar el ritmo tras la reciente activación personal. Es momento de aterrizar decisiones, gestionar tus recursos y dar solidez a lo iniciado. Puede haber cierta frustración si las cosas no avanzan a la velocidad que deseas, pero la clave aquí es la constancia. Tu poder reside en sostener, no en correr.

Ascendente Tauro: Este es tu mes. La Luna Nueva en tu signo marca un renacimiento vital: identidad, cuerpo y dirección se aúnan. Estás sembrando algo muy personal con gran potencial de permanencia. Eso sí, Plutón te invita a revisar tu lugar en el mundo. Conviértete en quien ya sabes que eres.

Ascendente Géminis: La primera mitad del mes será más introspectiva, enfocada en el cierre y la sanación. A partir del 17, con el ingreso de Mercurio y el Sol en tu signo, todo se activa: mente, comunicación y oportunidades. Escucha primero... exprésate después.

Ascendente Cáncer: Mayo activa tu esfera social y de proyectos. Es el momento ideal para rodearte de personas afines y materializar ideas compartidas. Júpiter en tu signo continúa expandiendo tu horizonte, pero cuidado con actuar desde la sobreprotección emocional. Crecer también significa abrirse al mundo.

Ascendente Leo: El foco está en tu vocación, dirección y visibilidad. Mayo te exige un compromiso real con lo que deseas construir. Pueden surgir tensiones internas respecto a tu rumbo, pero alcanzarás claridad si te alineas con tu verdad. Hazlo tangible.

Ascendente Virgo: Se abre una etapa de expansión mental y vital: viajes, estudios y nuevas visiones. Es un mes para salir de lo conocido, pero desde el sentido práctico. Crecer también es confiar en lo desconocido.

Ascendente Libra: Un mes emocionalmente intenso. Se remueven temas de apego, control e intimidad, pero también existe un gran potencial de transformación y liberación. Soltar también es poder.

Ascendente Escorpio: Las relaciones ocupan el primer plano. La Luna Llena en tu signo abre el mes con revelaciones fundamentales sobre tus vínculos. Mayo te pide honestidad emocional y nuevas formas de relacionarte. Conéctate desde tu verdad, no desde el miedo.

Ascendente Sagitario: Mayo te invita a ordenar tu cotidianidad: hábitos, trabajo y cuerpo. Es un mes ideal para establecer estabilidad. La Luna Llena en tu signo, al cierre del mes, traerá claridad sobre tu dirección. Lo pequeño construye lo grande.

Ascendente Capricornio: Energía creativa y fértil. Es un mes para disfrutar, crear y abrir el corazón. Aprovecha para liberar inseguridades vinculadas a tu expresión personal. Atrévete a mostrar tu luz.

Ascendente Acuario: El foco está en el hogar, la familia y tus cimientos emocionales. Plutón, al transitar tu signo, continúa transformándote profundamente. Mayo te pide construir desde dentro hacia afuera. Tu raíz define tu futuro.

Ascendente Piscis: Mes de agilidad mental, comunicación y toma de decisiones. Ideas, contactos y aprendizajes fluyen, pero ten cuidado con la dispersión o la idealización en tus vínculos cercanos. Busca claridad antes de avanzar.





AMARENA

Somos el VÍNCULO entre
tu MARCA y tu AUDIENCIA

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director
¡Contáctanos!

AMARENA

RSVP

Nueva York. Monterrey. El mundo...
No vamos a todos los eventos,
solo a los mejores.



FDLA / LOS CABOS

REDACCIÓN © @amarenamag



Wendell Figueroa Ruiz y Martha Phillips, consejeros editoriales de **AMARENA**

MÁS QUE UNA SEMANA DE LA MODA, FDLA LOS CABOS FASHION WEEK SE CONSOLIDÓ COMO UNA EXPERIENCIA SIN PRECEDENTES. Con el majestuoso hotel ME Cabo como epicentro, la jornada logró un hito complejo: el equilibrio perfecto entre la sofisticación absoluta y la calidez de los atardeceres dorados a orillas del Mar de Cortés.

Desde el cóctel inaugural en Cabo Sagrado, la energía fue magnética. Figuras clave de la industria se reunieron para celebrar el pulso del diseño hispano, en un ambiente que propició conexiones genuinas.

La curaduría, impecable en su ejecución, presentó pasarelas que erigieron universos propios de identidad. Destacó el drama y la maestría artesanal de nombres como Carlos Pineda, IDOL Jose y Carlos Sierra, contrastando con las propuestas resort y contemporáneas de 98 Coast Avenue, Indira & Isidro, Ankayaya, Kactustyle, Gippco, Jorge Reyes y Calala.

La magia permeó cada rincón, alcanzando su punto máximo en la adrenalina del *backstage*, donde el caos orquestado dio vida a las visiones que hoy reclaman su lugar en la escena global. Entre cenas bajo las estrellas y encuentros en *rooftops*, FDLA Los Cabos reafirmó que la moda hispana no solo ha evolucionado, sino que ha encontrado en este destino el escenario idílico para brillar con elegancia y un ritmo deliciosamente relajado.

Esta es una celebración vibrante de creatividad que confirma una certeza: el futuro del diseño tiene un acento profundamente nuestro.

No te pierdas el reportaje estelar en nuestra sección de Moda (página 26) de esta edición. Presentamos la cobertura completa de nuestros consejeros editoriales, Martha Phillips y Wendell Figueroa Ruiz, quienes vivieron en primera persona el pulso de este evento.



Albania Rosario, directora de FDLA

NOTA EDITORIAL
No te pierdas el reportaje sobre FDLA FW Los Cabos en la sección de Moda de esta edición, a partir de la página 26.



Isidro Sánchez



Lauren Turton



Carlos Sierra



Jorge Reyes



José Forteza y Albania Rosario



Sully Castillo



Carlos Pineda



Lucía Ugarte y Lin C Green



Gabriela Richer

GIRLY MADRID POR DOLORES PROMESAS

UN REGRESO ESCRITO EN ROSA

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ◎ @wendellfr



Irene Fonseca

MADRID NO SE LIMITÓ A ACOGER UN RELANZAMIENTO; LO ENTENDIÓ. DOLORES PROMESAS REGRESÓ NO COMO UN RECUERDO, SINO COMO UNA PRESENCIA. No hubo necesidad de grandes declaraciones; el lenguaje ya estaba allí: en el color que envolvía el espacio, en las texturas que suavizaban sus contornos y en el ritmo inconfundible de una firma que siempre ha entendido la emoción como estructura. No se trataba de volver al pasado, sino de retomarlo con claridad para avanzar desde ahí. El espacio elegido, Monbull Madrid, se convirtió en una extensión natural de ese lenguaje. El rosa no decoraba, definía. Las hortensias aportaban una elegancia silenciosa, casi táctil, mientras el incienso de madera introducía una calidez sutil que permanecía en el ambiente. Lazos, textiles superpuestos y gestos visuales cuidadosamente construidos daban forma a un entorno íntimo e intencional; nunca excesivo, siempre preciso.

En el centro de todo, una figura conocida reaparecía con mayor definición. Desde su nacimiento en 2005, Dolores Promesas ha construido su identidad en torno a una mujer romántica, ingeniosa y, sobre todo, peligrosamente idealista. Cree en el amor, incluso cuando le falla; avanza, incluso cuando sabe que no debería. Lleva siempre un plan B... y flores en el pelo. Esa dualidad —entre la dulzura y el carácter, entre la emoción y la lucidez— sigue siendo su esencia.

Esta nueva etapa se desarrolla de la mano de Grupo Merletti, con Ángel Burgueño al frente, impulsando una visión contemporánea, sólida y ambiciosa. No se trata de reinventar, sino de afinar; de evolucionar sin perder la narrativa. Esa evolución se hizo visible a lo largo de la velada.

La colección de verano, llevada con naturalidad por amigas de la marca y nuevas voces creativas, transmitía ligereza y frescura. En contraste, el adelanto de la colección de invierno introducía una mayor estructura: siluetas definidas, prendas con presencia, detalles que invitan a detenerse. Pañuelos, texturas y accesorios pensados; elementos que construyen un vestuario tan emocional como deliberado. Aquí, la moda deja de ser apariencia. Se convierte en experiencia: algo que se vive, que se siente. Uno de los momentos más significativos de la noche surgió del diálogo entre disciplinas. Masaaki Hasegawa realizó una pintura en directo, mientras Francho Giuliodoro, bajo el nombre de Bonamasa, construía una atmósfera sonora en paralelo. El intercambio —entre Japón y España, entre gesto y resonancia— no interrumpía la velada; la profundizaba.

La narrativa sensorial se extendía a cada detalle. El *Heavy Petal Rosé*, elegido con precisión, reflejaba el lenguaje visual del evento: floral, fresco y sutilmente expresivo. No era un acompañamiento; formaba parte del conjunto.

El último matiz llegó de la mano de Luis&Tachi, cuya aportación al universo beauty reforzaba la coherencia estética del evento. Nada se percibía aislado; todo respondía a una misma intención. Y, sin embargo, más allá del espacio, de las colecciones o incluso de la puesta en escena, lo que permanece es algo esencial: continuidad.

Dolores Promesas no regresa como algo nuevo, sino como algo más definido; más consciente de su propio lenguaje, más preciso en su expresión. En el horizonte ya se perfila la Semana de la Moda de Madrid, junto a nuevos momentos aún por revelarse. Pero por ahora, este regreso se sostiene por sí mismo: completo, seguro e inequívocamente intencional. Porque hay mujeres que no desaparecen. Simplemente se toman su tiempo y regresan exactamente como deben: inolvidables.



Ara Jurado Calero



NOTA EDITORIAL
No te pierdas el reportaje sobre Dolores Promesas en la sección de Moda de esta edición, a partir de la página 34.



Karent Niño



Irene Fonseca



Carmen Luna



Virginia Burgueño y María Salud



Lara Palmer, Belinda Washington y Eva Soriano



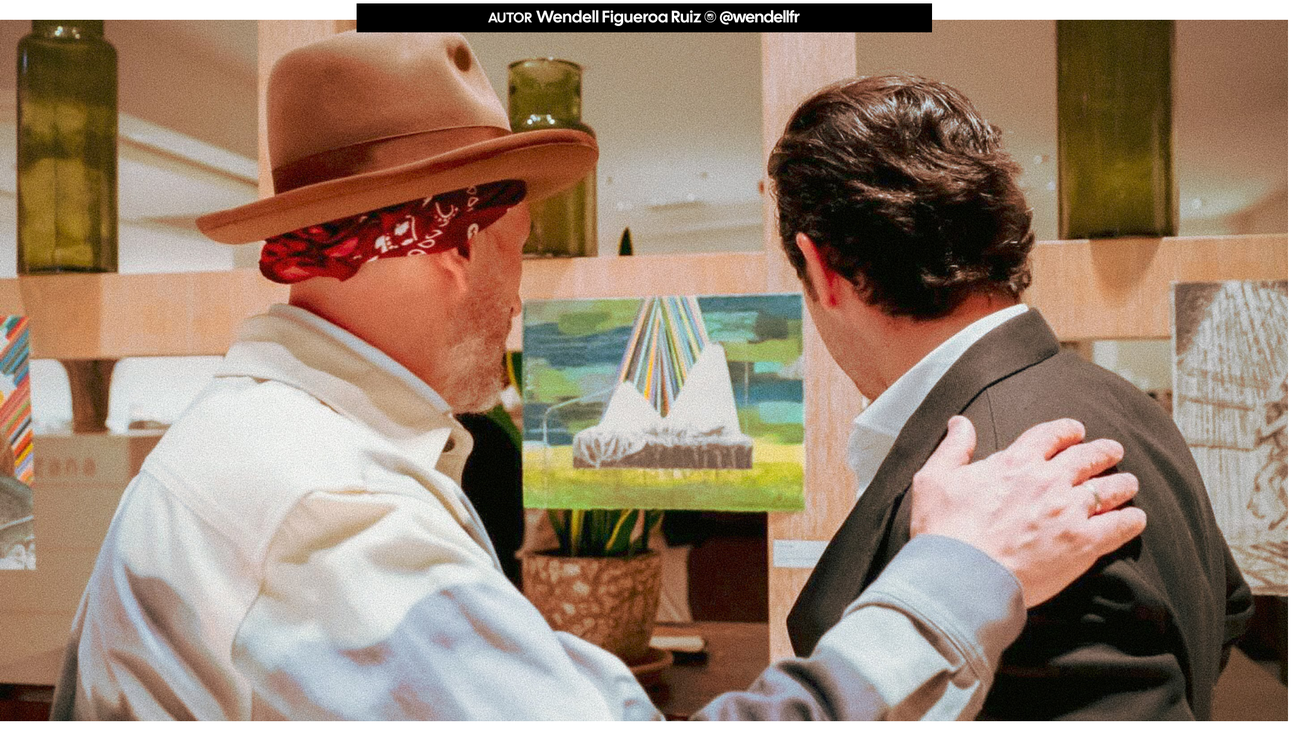
María Sobrino



Virginia Burgueño, Beatríz Ballesta y Pilar Galdomín

JOSÉ LUIS PUCHE INAUGURÓ "WELCOME"

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr



MADRID FUE EL ESCENARIO ELEGIDO PARA UNA VELADA DONDE EL ARTE Y LA TRANSICIÓN VITAL SE DIERON LA MANO. El protagonista de la noche fue el pintor malagueño José Luis Puche, quien presentó *"Welcome"*, la serie de obras que marca su nueva etapa creativa tras haber establecido su residencia y estudio en Nueva York a finales de 2025.

Lejos de la luminosidad de su antiguo taller en Alhaurín de la Torre, la obra presentada revela una nueva madurez técnica. En esta colección, Puche se sumerge en un ejercicio de introspección donde el blanco y negro son los protagonistas indiscutibles. A través de ellos, el artista no solo disecciona la arquitectura y los símbolos icónicos de la metrópolis estadounidense, sino que plasma esa mirada humana, honesta y vulnerable de quien llega a un destino desconocido y debe, inevitablemente, empezar de cero.

La cita, que congregó a una selecta representación del ámbito cultural y social, sirvió para reafirmar el imparable alcance internacional de un artista que ya ha dejado su huella en Dubái, Bruselas, Milán y Estambul. Los asistentes pudieron conversar sobre la fascinante trayectoria del malagueño, desde sus colaboraciones icónicas con Antonio Banderas —quien le dio libertad creativa para el mural del Teatro Soho Caixabank y la escenografía del musical *Gypsy*— hasta sus constantes guiños a su Málaga natal, presente siempre en su ADN creativo.

Tras este exitoso desembarco madrileño, el artista no levanta el pie del acelerador. Puche ya prepara su próximo gran movimiento: una esperada exposición en México el próximo mes de junio, en colaboración con la galería neoyorquina Vicky Alianelli. Sin duda, *"Welcome"* no es solo una bienvenida a Nueva York, sino el preludio de un capítulo global que promete seguir dando mucho de qué hablar.

NOTA EDITORIAL: No te pierdas el reportaje sobre la obra de José Luis Puche en la sección Bellas Artes de esta edición, a partir de la página 146.



Cristina Montalvà, Ángel Baixauli, José Luis Puche, Remedios Cervantes y Mar Segura



José Luis Puche, Mar Segura, Alicia Ors y Remedios Cervantes



José Luis Puche y Mar Segura



Arturo Sanz, Jorge Carcelen, Mar Segura, José Luis Puche y Ana Galocha



Marilia y Mar Segura

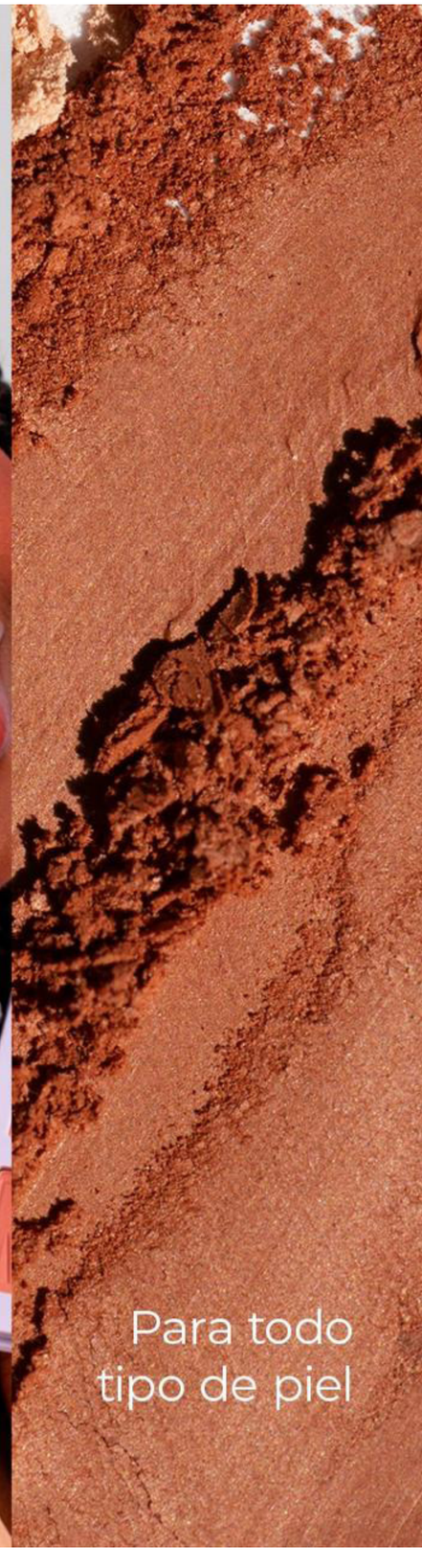

NAZCOSMETICS


NAZCOSMETICS


Gran
pigmentación


NAZCOSM
NAZ
NAZ




Para todo
tipo de piel


La belleza real es
DIVERSIDAD
NAZ
nazcosmetics.com.mx
Síguenos