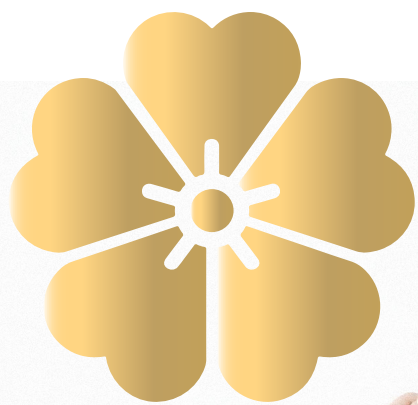




AMARENA

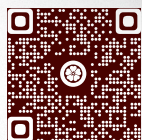
SUMMER ISSUE



VALENTINA Y GABRIEL HERNÁNDEZ

ICONOS
MARILYN MONROE
MODA
MIRIYA LOVE
BOGOTÁ FASHION WEEK
EL MUNDO DE WENDELL
SEVILLA, EL ALMA DE ANDALUCÍA
CULTURA POP
LA ODISEA DE NOLAN

MUNDO
NORMANDÍA, 1944
CREENCIAS
CORPUS CHRISTI
RSVP
BRINDANDO DESDE LA CUBIERTA DEL
JUAN SEBASTIÁN DE ELCAÑO



www.amarenamag.com

Más que una REVISTA, una mirada a lo mundano y lo profundo.

#15 AGOSTO 2026





TODA LA TIENDA CON 50% OFF

**MEDIO AÑO
MEDIO
PRECIO**

www.dico.com.mx

Centro comercial Paseo la Fe, Av. Miguel Alemán 200,
Parque la Talavera, 66470 San Nicolás de los Garza, N.L.



Más que una **REVISTA**,
una mirada a lo mundano y lo profundo.

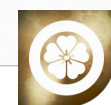
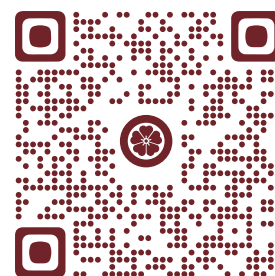


DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO EDITORIAL
MODA
Martha Phillips “Girl du Monde”
ESTILO DE VIDA
Wendell Figueroa Ruíz

COLABORADORES DEL MES
EDITORIAL
Kary García
ÍCONOS DE AMARENA
Tiff García
CULTURA POP
Eduardo Ramírez
BELLAS ARTES
Ana Villa “Ave Fénix”

ANUNCIANTES DEL MES
Muebles Dico, Naz Cosmetics, Rafael Zúñiga Modelos,
Trends Monterrey Fashion Weekend, Altair Arts,
Girl Du Monde, Nashira Arnó, Mayeh Alta Joyería Mexicana, ,
Rex Communications & P.R., Picou Borbón, Collagen Bar NYC,
Radiant by Sofia Milos, Abugaber & Núñez Abogados,
Fashion Incubator y Lotería de la Moda by Girl du Monde.



PORTADA

La hermandad en la creatividad y el éxito
Los hermanos Hernández nos comparten su visión y
el adn de Portrait Eyewear.

Foto del archivo personal de Valentina y Gabriel Hernández

Desarrollado por **ALTAIR** ✨ : Diseño Editorial, Digital y Web

© Copyright 2026 AMARENA Magazine Edición Agosto Summer Issue #15 Fecha de publicación: 15 de agosto de 2026. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de AMARENA www.amarenamag.com. El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de AMARENA Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. AMARENA Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de AMARENA Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. ©2026 AMARENA Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



CARTA DEL DIRECTOR

Marco Guerrero



EL RECUENTO Y REINVENCIÓN ESTIVAL

Hay una cualidad muy particular en la luz del verano. Es una claridad que no solo ilumina, sino que revela; una calidez que invita a pausar el ritmo, respirar profundo y mirar alrededor con otros ojos. Para quienes hacemos Amarena, esta estación no es simplemente una página más en el calendario, sino el reflejo perfecto del momento que estamos transitando: un periodo de madurez, renovación y, sobre todo, de un entrañable reencuentro.

Desde que nos vimos por última vez el pasado mes de mayo, estamos marcando de manera oficial nuestro regreso. Volver a encontrarnos con ustedes tras una pausa necesaria nos confirmó el propósito fundamental de nuestro proyecto: ser un mapa de inspiración, un refugio donde la moda, el arte, el diseño, la literatura, la historia y el estilo de vida convergen para contar historias que valen la pena ser leídas. Regresar no fue una coincidencia de agenda; fue la respuesta a un deseo firme por devolverle a nuestra comunidad una plataforma viva, honesta y atenta a la belleza de lo cotidiano.

Sin embargo, ningún regreso genuino ocurre sin transformación. Volver implica haber cambiado en el camino, y esta edición estival es la prueba tangible de ello. Quienes nos han acompañado a lo largo del tiempo notarán inmediatamente que el pulso de **AMARENA** ha evolucionado. En estos últimos meses hemos trabajado en una reestructuración profunda que abarca desde la propuesta tipográfica y el diseño editorial, hasta la curaduría visual y la selección de nuestras voces.

Apostamos por una estética más limpia y arriesgada, por un ritmo de lectura que otorga mayor respiro al contenido visual y por crónicas que profundizan en los orígenes, las trayectorias y la identidad de quienes mueven nuestra cultura. Estos cambios no responden a una tendencia pasajera, sino al compromiso irrenunciable de ofrecerles una experiencia sensorial y estética de primer nivel. Cambiamos la forma para revitalizar el fondo: ahora les presentamos perfiles más íntimos, ensayos visuales más potentes y una mirada más rigurosa sobre lo que nos rodea.

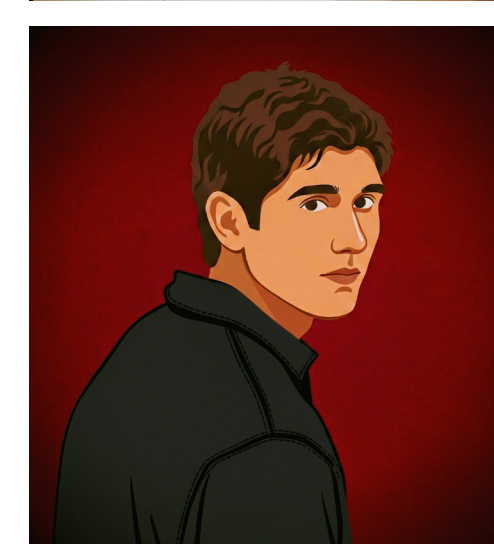
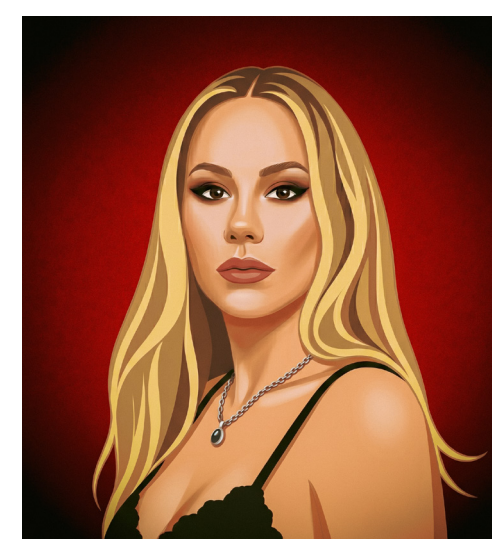
En este número de verano, los invitamos a sumergirse en una entrega cuidada al detalle. A través de sus páginas encontrarán desde homenajes a la memoria histórica y la migración, hasta editoriales donde el estilo dialoga libremente con el paisaje y la luz solar.

Gracias por volver a abrirnos las puertas de su tiempo. Gracias por acompañarnos en este capítulo que comenzó a escribirse en mayo y que hoy, bajo el sol pleno del verano, se consolida con más fuerza que nunca.

Bienvenidos a este nuevo ciclo de **AMARENA**.



editor-in-chief@amarenamag.com @marcoguerreroleon





EDITORIAL

12. El mito del plagio y la soberbia de creativos mediocres

AUTOR. Marco Guerrero

14. José Carlos Illanes

El vínculo humorístico entre España y México

AUTORA. Martha Phillips

16. Activos, pasivos y el peso muerto de tu red

El arte de limpiar la mesa

AUTORA. Kary Fernández



ICONOS DE AMARENA

20. La invención de Marilyn Monroe

El ícono hecho persona

AUTORA. Tiff García



MODA

Alta Costura

26. Miriya Love

La elegancia de un legado familiar

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

Pasarelas

32. Bogotá Fashion Week

Donde hispanoamérica dejó de ser espectadora y empezó a decidir

COBERTURA. Martha Phillips y Wendell Figueroa Ruíz

Perfiles

38. Marco Corral

Una carrera construida detrás de las imágenes que marcaron época

AUTORA. Martha Phillips



PORTADA

44. Valentina y Gabriel Hernández

La visión detrás de Portrait Eyewear

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

EL MUNDO DE WENDELL

Destinos

60. Sevilla: El alma seductora de Andalucía

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

RSVP

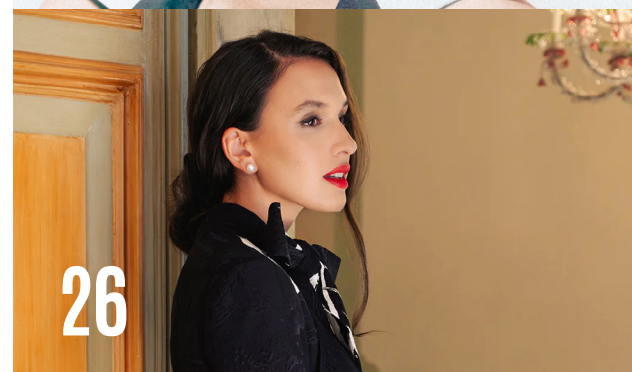
68. Juan Sebastián de Elcano

Una velada a borde de una leyenda viva

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz



20



26



32



44



60



68



Gastronomía

72. La mesa más española de Nueva York

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

Perfiles

76. El extraordinario ascenso de Juan Chipoco

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

Exposiciones

80. Dolce & Gabbana

El poder artesanal de la artesanía italiana

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

Compras

86. Guía de Regalos

Verano 2026

AUTOR. Wendell Figueroa Ruíz

CULTURA POP

Cine

102. La Odisea

El espectáculo mitológico con el que Nolan redefine el cine de época

AUTOR. Eduardo Ramírez

MUNDO

Historia

108. Normandía, verano del 44

La batalla que reventó al III Reich y configuró la geopolítica hasta nuestros días

AUTOR. Marco Guerrero

BELLAS ARTES

Literatura

118. El Cedro y la Flor

Memoria, resiliencia y diáspora

AUTORA. Ave Fénix

CREENCIAS

Religión

122. Corpus Christi

La celebración del Santísimo Sacramento

AUTOR. Marco Guerrero

RSVP

Nueva York

132. La moda con un propósito

Una velada con Evie Evangelou

Autor. Wendell Figueroa Ruíz

Nueva York

134. José Luis Puche

Un año para celebrar en Nueva York

Autor. Wendell Figueroa Ruíz



80



86



102



108



122



132

ALTAIR



¡Agenda tu sesión!

Recibe tus fotos editadas en 24 horas

ALTAIRARTSMTY.COM

 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502



MARCO GUERRERO



El mito del plagio y la soberbia de creativos mediocres

AUTOR Marco Guerrero © @marcoguerreroleon

EN LA INDUSTRIA de la moda abunda una especie particularmente ruidosa: la del creativo con la realidad profundamente alterada. Son perfiles que, concedámoslo, poseen cierto talento y la habilidad para confeccionar piezas interesantes; sin embargo, distan años luz de ser esa mente revolucionaria e incomprensida que el mundo supuestamente estaba esperando. Su mayor problema no es la falta de técnica, sino un ego desmedido que los lleva a sobrevalorarse hasta el delirio, convencidos de que cualquier coincidencia estética en la pasarela ajena es un complot para robarles la gloria.

Son taras que por búsqueda de click fácil caen en el discurso efectista pero incierto, que apela a la buena fe de la mayoría pero sobre falacias. En este mundo actual, y más en la moda, nada es realmente ancestral, nada es totalmente auténtico, todo tiene

influencias de todos y es así como la civilización se ha creado, con base a la inspiración y a veces a la imitación.

Toca recordar una verdad elemental que muchos prefieren ignorar: en la moda, como en prácticamente todo en esta vida, nadie inventa la rueda desde cero. Absolutamente todos —desde el creador más emergente hasta los directores creativos que comandan los grandes conglomerados del lujo internacional— han tomado prestada una silueta, una paleta, un concepto o una referencia histórica de alguien más. La moda es un diálogo constante, una reinterpretación infinita del archivo cultural colectivo, no una patente exclusiva de quien descubrió ayer el corte al bias.

Por eso resulta tan patético el espectáculo del diseñador del montón que, incapaz de lograr que su trabajo trascienda por mérito propio, recurre al activismo moralista y de pose solo para mantenerse relevante en la conversación. Cuando la ropa no

habla por sí sola, el recurso fácil es envolverse en discursos de ocasión, señalar con dedo inquisidor el éxito ajeno y jurar ante los cuatro vientos que han sido víctimas de plagio. Algo que pasa constantemente tras cada plataforma o semana de la moda importante.

Esa victimización premeditada no es defensa del arte; es pura mediocridad disfrazada de agravio. Construir una narrativa de diseñador perseguido para encubrir la falta de impacto es, sin duda, una de las grandes lacras de la industria contemporánea. Si tus creaciones no dejan huella en la pasarela ni en el mercado, el problema nunca fue que te copiaran la fórmula: el problema es que tu fórmula jamás fue tan brillante como te hiciste creer.

Menos paranoia, menos discursos fabricados para la galería y más trabajo en el taller. La verdadera trascendencia se demuestra cortando tela, no buscando culpables en las redes. ■



José Carlos Illanes

El vínculo humorístico entre España y México



AUTORA Martha Phillips © @girlдумonde

HAY ARTISTAS que no caben dentro de una sola definición. José Carlos Illanes pertenece a esa categoría de creadores que han construido una carrera desde la disciplina escénica, pero también desde la versatilidad absoluta. Actor, músico, comediante y escritor, su trayectoria ha transitado entre el teatro clásico, el musical, la televisión, el cine y la comedia en vivo, siempre con una presencia que mezcla técnica, sensibilidad y una energía muy particular sobre el escenario.

Formado en Madrid bajo técnicas inspiradas en Michael Chéjov y con maestros vinculados a La Abadía y Curtidores de Teatro, Illanes desarrolló una preparación artística que no se limitó únicamente a la actuación. También estudió música en The Royal School of Music de Londres, alcanzando un nivel avanzado en guitarra y solfeo, algo que terminaría definiendo gran parte de su trabajo escénico. Esa mezcla entre

interpretación y musicalidad le permitió moverse con naturalidad entre proyectos teatrales, montajes musicales y espectáculos de comedia.

En 2005 fundó su propia compañía de espectáculos de calle en Galicia, Zancalino Producciones SL, además de la compañía UveDoble, con la que estrenó la obra “O veleno do teatro” de Rodolf Sirera. A partir de ahí comenzó una trayectoria constante dentro de producciones teatrales y musicales en España, trabajando en proyectos como Galicia Caníbal, Salomé, Mi Cuerpo es Mío y A Matar el Tiempo, además de colaborar con figuras como Paloma Pedrero, Victoria Vera y Jaime Chávarri.

Su carrera también encontró un espacio importante dentro de la televisión española, participando en series como Casa Manola y trabajando como comediante en programas de TVG y Mediaset. Más adelante amplió su presencia hacia proyectos audiovisuales internacionales, incluyendo producciones como Enemigo Íntimo 2 de Telemundo, Batman Azteca para Warner DC y Vencer la Culpa de Televisa.

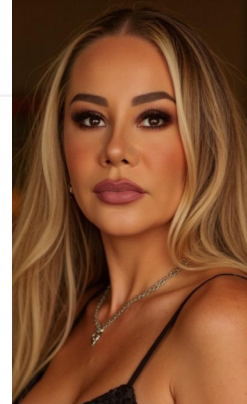
Pero quizás una de las facetas más interesantes de Illanes es su capacidad para desarrollar proyectos propios.

José Carlos IllanesHa escrito obras, cortometrajes y formatos teatrales que han recibido reconocimientos importantes, incluyendo premios en certámenes de microteatro y narrativa. También ha trabajado como creativo, compositor y actor en campañas publicitarias para marcas internacionales, consolidando una carrera que no depende de una sola plataforma artística, sino de la constante reinención.

En los últimos años, José Carlos Illanes ha enfocado gran parte de su energía en la comedia y el stand up, llevando sus espectáculos entre escenarios de Ciudad de México y Monterrey, ciudades donde su humor, construcción escénica y experiencia teatral han encontrado una nueva audiencia.

Porque más allá de los créditos o los proyectos, lo que define su trabajo es esa capacidad de pasar del teatro clásico a la sátira contemporánea sin perder identidad. ■





El arte de limpiar la mesa

Activos, pasivos y el peso muerto de tu red

AUTORA Kary Fernández @karypher

NO TODOS los contactos son activos... algunos son pasivos exquisitamente disfrazados.

Ya saben, querido lector, que amo hablar del elefante en la sala. Y lo peor no es que existan; lo peor es que los cargas como si fueran patrimonio, cuando en realidad son puro lastre ornamental.

En el mundo del *networking high-end* hay una mentira muy bien cotizada: que mientras más contactos tienes, más poder acumulas. Falso. Lo que acumulas es ruido, compromisos innecesarios y una agenda inflada que rara vez se traduce en resultados. Tener muchos contactos es fácil... tener los correctos es otra liga. Es otro nivel.

Yo aprendí a golpes algo que nadie te dice en voz alta: no toda relación suma, aunque se vea impecable en la foto. Hay gente que luce espectacular en tu mesa, que tiene apellido, posición o visibilidad... pero que no mueve absolutamente nada. Ni decisiones, ni dinero, ni oportunidades. Están ahí, orbitando, consumiendo tu espacio y tu energía, mientras tú juras que eso es capital social.

Un activo en tu red es alguien que abre puertas, que conecta, que resuelve, que acelera. Un pasivo es quien observa, toma y se beneficia de tu acceso sin aportar jamás el suyo. Y aquí viene lo sofisticadamente perverso: los pasivos suelen ser encantadores. Caen bien, validan, aplauden y aparecen cuando hay reflectores... pero desaparecen cuando hay que operar.

El problema no es que existan, sino que no los identificas a tiempo. Nos enseñaron a no "descartar", a ser incluyentes y a no ver las relaciones

como una transacción. Muy idílico en la teoría, pero carísimo en la práctica. En este nivel, cada asiento, cada invitación y cada minuto tiene un costo de oportunidad altísimo. Si no lo entiendes, terminas regalando acceso a quien no lo merece.

La señal de alerta con un contacto pasivo es clara: siempre necesita algo, pero rara vez tiene algo que ofrecer. Y no hablo solo de dinero; hablo de valor: información, conexiones, influencia, *timing*. El activo aporta incluso cuando no se lo pides; el pasivo se sienta a esperar que tú le des contexto, presentación y beneficio. Y cuidado, porque también hay pasivos peligrosos: los que restan. Los que hablan de más, los que no entienden de códigos y los que confunden cercanía con confianza. Un mal invitado en la mesa incorrecta puede romper dinámicas y alianzas que tardaste años en construir.

Pero admitamos el punto más incómodo de todos: muchas veces tú sostienes a esos pasivos porque alimentan tu ego. Porque te validan, te buscan y te dan una ilusión de relevancia. Y eso es adictivo; mucho más que el poder real.

El poder real es frío. Es selectivo. Es silencioso. No te aplaude todo el tiempo, pero se traduce en hechos concretos. No se trata de volverte una calculadora sin alma, sino de tener criterio. De entender que tu red es un portafolio y no una colección emocional, ¡mucho menos tu club de fans! Y como cualquier portafolio, necesita depuración constante.

Yo tengo una regla simple: si una relación no ha generado valor en un periodo razonable, se revisa. No se cancela de golpe, no se quema, no se exhibe... se reubica. No todos pertenecen a tu mesa principal. Algunos van a la sala de espera; otros, francamente, salen del edificio.

Aquí es donde muchas publirrelacionistas fallan: confunden accesibilidad con estrategia. Creen que decir que sí a todo las posiciona como indispensables, cuando en realidad las vuelve reemplazables. Si estás disponible para todos, no eres valiosa para nadie. El verdadero lujo en el *networking* no es cuánta gente conoce tu nombre, sino cuánta gente simplemente no puede acceder a ti.

Eso implica tomar decisiones incómodas. No contestar todos los mensajes. No aceptar todas las invitaciones. No devolver todos los favores. Cada vez que le dices que sí a un pasivo, le estás robando espacio a un activo que podría cambiar tu tablero.

También hay que saber mirar: los activos no siempre son evidentes. A veces no son los más mediáticos ni los más populares, pero tienen la capacidad real de mover hilos, recursos y narrativas. Esos son los que necesitas identificar, cuidar y sentar cerca.

El *networking* de alto nivel no es democrático. No es justo. No es parejo. Es profundamente estratégico. Quien no lo entienda de esa manera, se queda en la capa superficial donde todo se ve deslumbrante... pero nada pasa.

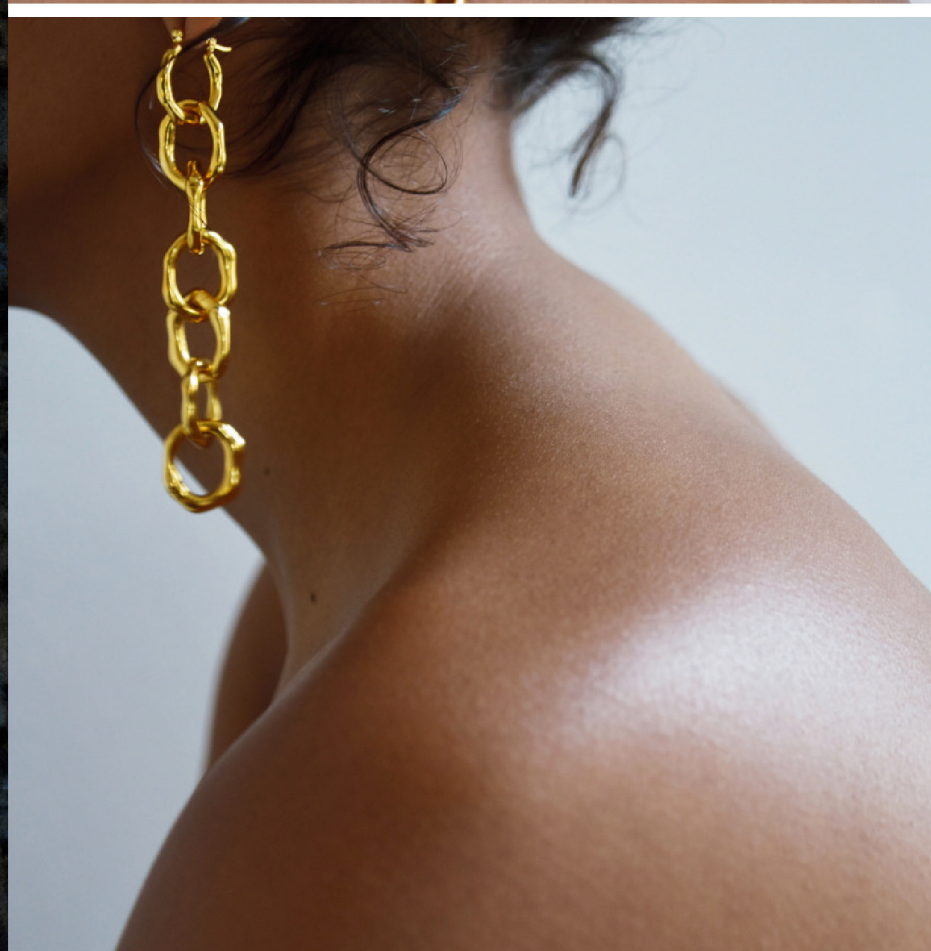
Así que la próxima vez que mires tu agenda, tu lista de invitados o tu mesa, no te preguntes a cuántos conoces. Pregúntate cuántos realmente cuentan. O mejor aún: ¡pregúntaselo a tu PR!

Porque en este juego no se trata de acumular nombres, sino de eliminar el peso muerto con elegancia y absoluta estrategia. Eso es lo que separa a quien solo socializa... de quien realmente construye poder.

Just saying... ■



NASHIRAARNO.COM



More meaningful
than jewelry



NASHIRA ARNÓ



La invención de Marilyn Monroe

El ícono hecho persona

A un siglo del nacimiento de las primeras *bombshells* de Hollywood, el legado de la mujer que revolucionó la industria cinematográfica y estética permanece intacto. Más allá de las décadas, su influencia sigue dictando pautas en la moda y la belleza contemporáneas. Dueña de su propio destino, tomó las herramientas a su alcance para adueñarse de sí misma, convirtiéndose en una de las primeras *It girls* de la cultura pop global.

AUTORA Tiff García @_tiffgarcia



NORMA JEANE BAKER nació en Los Angeles el 1 de junio de 1926. Su madre, Gladys Pearl Baker, nació en Piedras Negras, Coahuila; de su padre, cuya identidad exacta permanece desconocida, se dice que era originario de Rhode Island. La infancia de Norma Jeane estuvo profundamente marcada por el abandono, transitando entre orfanatos y familias adoptivas, debido a que su madre se encontraba incapacitada para cuidar de ella por problemas de salud mental. Aunque en 1937 se mudó con una amiga de la familia, la estancia fue breve: la dinámica familiar obligó a una nueva mudanza y, por restricciones legales, no pudieron llevarla consigo. Frente a un panorama con solo dos opciones —casarse o regresar al sistema de adopción—, Norma Jeane contrajo matrimonio arreglado a los 16 años con Jimmy Dougherty, de 21. La unión concluyó en 1944, cuando él se enlistó en la Marina para ser enviado al Pacífico Sur.

Fue en esa época, mientras trabajaba en una fábrica, cuando llamó la atención del fotógrafo David Conover, quien buscaba retratar a mujeres que contribuyeran a la economía de guerra para la revista Yank. Este encuentro detonó una carrera en el modelaje que escaló con velocidad vertiginosa; en solo dos años, su rostro ya dominaba las portadas de la época. Paralelamente, comenzó a estudiar actuación, se inscribió en cursos de literatura y buscó inspiración estética en figuras como Jean Harlow y Lana Turner. Tras divorciarse, firmó su primer contrato con 20th Century Fox en 1946. Fue entonces, tras experimentar con nueve tonalidades distintas de rubio hasta dar con el platino perfecto y adoptar el apellido de soltera de su madre, cuando nació el nombre que lo cambiaría todo: Marilyn Monroe. La construcción del ícono había comenzado.

Marilyn no permitió que su complejo pasado la definiera; en su lugar, transformó su feminidad y su estilo en armas de reinención. Su icónico corte de cabello texturizado en ondas suaves enmarcaba una piel que, de manera intencional, conservaba un sutil vello facial para lograr un efecto aterciopelado y de ensueño ante las luces de la cámara. Su mirada hipnótica se construía con un delineado blanco en la línea de agua, sombras estratégicas, un impecable *cat-eye* y pestañas acentuadas hacia las comisuras exteriores. Un arqueado perfecto en las cejas, su característico lunar —visto en la época como una imperfección— y unos labios siempre encendidos en rojo rubí (alternados con tonos naranja y coral) completaban una estética que la consagró como el rostro definitivo de los años cincuenta.

Su debut actoral ocurrió en *Dangerous Years* (1947), interpretando a Evie, una mesera. Sin embargo, fueron sus participaciones en *La jungla de asfalto* —donde lució uno de sus primeros y más memorables estilismos: un vestido negro de hombros caídos, collar de perlas y tacones— y *Eva al desnudo* las que marcaron el inicio de su ascenso. Para 1953, en *Niagara*, dio vida a una auténtica *femme fatale* dentro de un thriller que demostró su rango interpretativo en un papel complejo y oscuro, consolidando al mismo tiempo su magnetismo en la pantalla.

Ese mismo año protagonizó una de las cintas que la catapultó de forma definitiva al estrellato: Los caballeros las prefieren rubias. En ella se inmortalizó la emblemática secuencia de *Diamonds Are a Girl's Best Friend*, una pieza musical que, bajo su satírica elegancia, reflejaba una realidad social cruda: una época en la que las mujeres aún no podían abrir cuentas bancarias sin la autorización de un varón, encontrando en las joyas un resguardo financiero. Con líneas tan punzantes como “*los hombres se vuelven fríos cuando las chicas envejecen*” y “*los diamantes reflejan su valor en el mercado*”, Marilyn ejecutó su coreografía portando un vestido rosa chicle de satén con un gran lazo posterior, guantes a juego y deslumbrante joyería, un diseño de William Travilla que ha servido de inspiración infinita para firmas como Yves Saint Laurent y Moschino.

En 1955 llegó *La tentación vive arriba*, regalando al imaginario colectivo el icónico momento del vestido blanco sublimado por el aire de una rejilla del metro neoyorquino. La pieza, creada también por Travilla, posee un impacto cultural de tal magnitud que cuenta con su propio registro histórico y enciclopédico.

Hacia el final de su carrera, su estilo siguió desafiando los límites. En *Río sin retorno* experimentó con una estética de corsetería verde y caídas de tela texturizadas en rojo, mientras que en *Con faldas y a lo loco* rompió moldes formales. Fuera de los sets de grabación, su estilo cotidiano también marcó tendencia: fue pionera en el uso de pantalones de tiro alto que acentuaban sus curvas, combinando el glamour de la época con una practicidad urbana que anticipaba el clóset moderno. Uno de sus últimos y más deslumbrantes momentos estilísticos ocurrió en 1962, cuando le cantó el “*Feliz cumpleaños*” al presidente John F. Kennedy portando un vestido de gasa *nude* con miles de cristales cosidos a mano directamente sobre su cuerpo, asegurando un ajuste milimétrico y perfecto.

Su trágico fallecimiento el 4 de agosto de 1962 en su residencia de Brentwood, clasificado por los forenses como un probable suicidio, conmocionó al mundo. Sin embargo, la huella que dejó resultó imborrable. Hoy en día, las marcas de belleza

continúan lanzando líneas inspiradas en su imagen, sus objetos personales se cotizan como piezas de arte y las nuevas generaciones de celebridades e influencers siguen replicando su estética, su vibra y sus citas.

Reducir a Marilyn Monroe a una simple “rubia explosiva” sería un error histórico. Detrás del mito habitaba una mujer sumamente sensible, inteligente y con una aguda visión de negocios, siendo de las primeras actrices en fundar su propia empresa cinematográfica, Marilyn Monroe Productions, en 1955. Además, alzó la voz de manera temprana contra la brecha salarial de género, era una lectora voraz y nunca negó habitar una industria profundamente misógina; al contrario, aprendió a sobrevivir y a combatir dentro de ella.

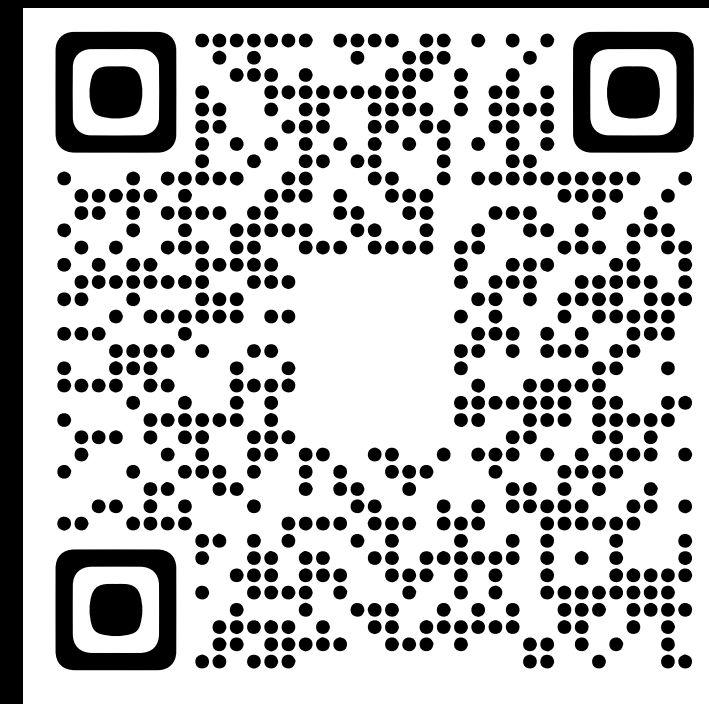
Marilyn Monroe fue, ante todo, una figura compleja y tridimensional: un ícono indiscutible de la moda y la cultura pop, pero también una mujer profunda que jamás tuvo miedo de incomodar.





GIRL MONDE

COMPRA AQUÍ



www.girldumondenyc.com  @girldumonde

MODA



MIRIYA LOVE



La heredera de una esencia estética.
Yana Ilyaich se sitúa en el centro del taller donde cobran vida sus diseños. Su marca, MIRIYA LOVE, preserva con orgullo la herencia y el oficio familiar cultivados durante generaciones.

FOTOS CORTESÍA DE LA MARCA

La elegancia de un legado familiar

La diseñadora Yana Ilyaich convierte la herencia familiar, la artesanía italiana y la feminidad atemporal en una de las firmas emergentes más interesantes del panorama del lujo.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz @wendellfr

UNO DE LOS MAYORES privilegios de mi profesión es descubrir personas extraordinarias antes de que el resto del mundo hable de ellas. A lo largo del año asisto a innumerables presentaciones, desfiles y encuentros donde abundan el talento y la creatividad, pero solo de vez en cuando aparece alguien cuya historia permanece conmigo mucho después de haber terminado la conversación. Así ocurrió cuando conocí recientemente a Yana Ilyaich, fundadora y directora creativa de MIRIYA LOVE. Desde el primer momento me llamó la atención la serenidad con la que hablaba de su trabajo. Más allá de la indiscutible elegancia de sus diseños, encontré a una mujer profundamente conectada con sus raíces y convencida de que el verdadero lujo nace de la autenticidad.

Vivimos en una época en la que muchas firmas parecen obsesionadas por convertirse en tendencia. Sin embargo, Yana pertenece a una generación de diseñadores que entiende que la elegancia no necesita alzar la voz. Durante nuestra conversación apenas hablamos de estrategias comerciales o cifras; hablamos de familia, de recuerdos, de arte y de las experiencias que moldearon su sensibilidad estética. Fue entonces cuando comprendí que MIRIYA LOVE no había nacido simplemente para vestir a la mujer contemporánea, sino para transmitir una forma de entender la belleza que trasciende las modas pasajeras.

El propio nombre de la firma resume esa filosofía. MIRIYA nace de la unión de tres nombres profundamente importantes en su vida: Mira, su abuela; Rita, su madre; y Yana.



Más que una elección creativa, es un homenaje íntimo a las mujeres que construyeron el universo emocional y artístico del que hoy bebe cada colección. En un momento en el que tantas marcas buscan construir un relato artificial, resulta especialmente reconfortante encontrar una cuya historia ya existía mucho antes de que naciera la empresa.

Escuchando a Yana hablar de su infancia entendí que el diseño formaba parte de su destino. Su abuelo, un reconocido cantante de ópera, la llevaba con frecuencia al teatro. Mientras el público se dejaba seducir por la música, ella quedaba fascinada por los vestuarios, los tejidos, los bordados y la capacidad de una prenda para transformar por completo a quien la lleva puesta. Aquellas noches despertaron una sensibilidad que con el tiempo acabaría convirtiéndose en el alma de su firma.

La creatividad continuaba al regresar a casa. En sus viajes internacionales, su abuelo adquiría tejidos de extraordinaria calidad que después su abuela convertía en prendas confeccionadas a medida para familiares y amigos. Viendo trabajar aquellas manos aprendió que el lujo nunca ha consistido en el precio de un objeto, sino en el tiempo, la dedicación y el conocimiento que hay detrás de cada creación. Es una lección que continúa presente en todas las colecciones de MIRIYA LOVE. Su madre —cantante, compositora y directora coral— terminó de completar ese entorno privilegiado donde el arte formaba parte de la vida cotidiana. Rodeada de música, cultura y expresión, Yana comenzó muy joven a dibujar figurines y a desarrollar un lenguaje estético propio. La creación de MIRIYA LOVE en 2021 fue, en realidad, el desenlace natural de un camino que llevaba recorriendo desde la infancia. ▶

En el corazón de MIRIYA LOVE, cuyo nombre integra un acrónimo formado por tres generaciones — abuela, madre e hija—, surge una pregunta esencial: ¿por qué añadir «Love»? Para la firma, el amor es la brújula de su proceso creativo, el nexo entre el arte, la música, la naturaleza y la moda. Como un director frente a su orquesta, el amor articula cada diseño, entrelazando trazos, ritmos y texturas en una sinfonía de elegancia donde cada prenda refleja entrega y pasión.



Hay algo que admiro especialmente de su propuesta: su rechazo a la dictadura de las tendencias efímeras. Frente a una industria que invita constantemente a consumir lo nuevo, Yana apuesta por prendas concebidas para permanecer. Sus colecciones se distinguen por líneas depuradas, una confección impecable y una elegancia discreta que permite a cada pieza conservar su vigencia con el paso de los años. Esa visión resulta especialmente relevante en un momento en el que el verdadero lujo vuelve a medirse por la calidad y no por la cantidad.

Esa misma filosofía explica su apuesta por la excelencia artesanal italiana. Todas las prendas de MIRIYA LOVE se confeccionan en Italia de la mano de artesanos con generaciones de experiencia. Para Yana, el proceso de creación es tan importante como el resultado final, y esa relación de respeto con quienes materializan sus diseños aporta a la firma una autenticidad difícil de improvisar. Son esos pequeños detalles, muchas veces invisibles para el consumidor, los que marcan la diferencia entre una buena marca y una verdadera casa de lujo.

También merece destacarse su manera de entender la sostenibilidad.



En lugar de producir colecciones interminables destinadas a alimentar el consumo inmediato, MIRIYA LOVE apuesta por un crecimiento responsable, materiales cuidadosamente seleccionados y prendas pensadas para acompañar a quien las lleva durante muchos años.

La de esta casa, es una visión serena y coherente con la evolución del lujo contemporáneo, donde la responsabilidad y la belleza comienzan, por fin, a caminar de la mano.

Al despedirme de Yana comprendí que lo que realmente había descubierto no era solo una nueva firma de moda, sino una diseñadora con voz propia e identidad definida.

Las grandes casas de lujo siempre nacen de una historia capaz de emocionar, y MIRIYA LOVE posee precisamente ese ingrediente que no puede comprarse ni fabricarse: autenticidad.

Estoy convencido de que seguiremos oyendo hablar de Yana Ilyaich durante muchos años. Y, cuando eso ocurra, recordaré con satisfacción aquella primera conversación en la que descubrí a una creadora que entiende que la verdadera elegancia no responde a las tendencias, sino que nace de la memoria, del legado, del oficio y sobretodo, del corazón. ■

**FASHION
INCUBATOR_{MX}**

**FASHION
INCUBATOR_{MX}**

Bogotá Fashion Week

DONDE HISPANOAMÉRICA
DEJO DE SER ESPECTADORA
Y EMPEZO A DECIDIR

Más allá del espectáculo de las pasarelas, la edición más reciente de Bogotá Fashion Week consolidó a la capital colombiana como el epicentro donde el diseño de autor, la estrategia comercial y la identidad regional convergen para redefinir el poder de la industria de la moda en el continente.

AUTORA Martha Phillips © @girdumonde





Bogotá Fashion Week: donde Latinoamérica dejó de ser espectadora y empezó a decidir

Bogotá tiene una cualidad que pocas ciudades alcanzan al organizar una semana de la moda: todo late en constante movimiento. No solo en las pasarelas, sino en los negocios, las conversaciones, las alianzas y en los actores que impulsan el crecimiento de la moda latinoamericana fuera de sus fronteras. Ese fue el pulso que definió a la Bogotá Fashion Week (BFW).

Durante varias jornadas, Ahora Bogotá se transformó en el punto de encuentro obligado. Compradores internacionales, empresarios, diseñadores, editores y referentes clave de la industria compartieron showrooms, reuniones y pasillos donde los intercambios más lúcidos solían ocurrir lejos de los reflectores. Se debatió sobre expansión, manufactura, identidad regional, escalabilidad de marca y el rumbo comercial del sector en el continente.

Allí radica el acierto de Bogotá frente a otras capitales: la moda no puede sostenerse solo de la imagen; requiere estructura, estrategia y visión empresarial.

La Cámara de Comercio de Bogotá lleva años apostando por esta premisa. Bajo la presidencia ejecutiva de Ovidio Claros Polanco, la BFW ha trascendido el formato de pasarela para consolidarse como un ecosistema donde el diseño local madura, se profesionaliza y conecta con mercados globales con seriedad y rigor.

Esa madurez se refleja en la curaduría de diseñadores, la efectividad de las ruedas de negocio y el perfil de los asistentes: a Bogotá ya no se asiste únicamente para ser visto, sino para tomar decisiones estratégicas.



MAZ por Manuela Álvarez, una propuesta de lujo consciente hispano.



La novena edición de Bogotá Fashion Week inició con el regreso de Kika Vargas a las pasarelas colombianas después de 10 años. 'SS/ RESORT 27' es una colección que reafirmó una visión creativa construida desde la sensibilidad, el detalle y las raíces.



La Petite Mort encontró en la arquitectura de la vivienda tradicional colombiana un punto de partida para hablar de hogar, oficio y memoria. A través de la sastrería, la marca convirtió el acto de vestir en un homenaje a las manos de los artesanos que construyen memoria.



Por primera vez, Ayré presentó su colección UMBRAL en la pasarela del Colectivo Swimwear de Bogotá Fashion Week.

Con 'Dispersa', Eloísa explora el momento en donde la maternidad y la creación se juntan. La marca santadereana representa el transitar de emociones como la confusión, la nostalgia y la ternura por medio de estampados etéreos y acabados acuareladados.

Entre las iniciativas más comentadas de esta edición destacó PUENTE Internacional, una plataforma orientada a articular talento emergente, saberes artesanales, diseño de autor y proyección global. Un proyecto que parte de una certeza: el porvenir de la moda latinoamericana no reside en replicar tendencias foráneas, sino en potenciar su propia singularidad.

Quizá ese fue el mayor triunfo del encuentro: articular con fluidez y coherencia a diseñadores, compradores, industriales textiles y medios de toda la región. El diálogo dejó de limitarse a la prenda para centrarse en el futuro y la proyección de la industria latinoamericana.

La presencia de plataformas y entidades internacionales consolidó estos puentes comerciales e institucionales, demostrando que hoy la moda de la región ya no se gesta desde un único epicentro, sino a través de redes colaborativas.

Bogotá comprendió la fórmula para articularlas. Por ello, la Bogotá Fashion Week ha dejado de ser un evento local para erigirse como un escenario decisivo donde Latinoamérica redefine sus propios estándares de lujo, industria e identidad. ■

Mayeh.[®]
Alta Joyería Mexicana

Préciosité





MARCO CORRAL

Una carrera construida detrás de las imágenes que marcaron una época

AUTORA Martha Phillips © @girdumonde



POCAS PERSONAS pueden decir que han sido testigos de la transformación de la moda mexicana durante más de tres décadas y, al mismo tiempo, haber participado activamente en ella. Marco Corral es una de esas personas. Su trayectoria ha estado ligada a algunas de las editoriales, campañas, producciones y proyectos más importantes del país, convirtiéndose en una referencia obligada cuando se habla de imagen, estilo y comunicación visual.

Lo que siempre me ha parecido interesante de Marco es que entiende la moda más allá de la ropa. Su trabajo

consiste en construir una narrativa visual completa, en encontrar la imagen adecuada para cada persona, cada marca y cada momento. Esa sensibilidad le ha permitido colaborar con algunas de las figuras más reconocidas del espectáculo en México y Latinoamérica, entre ellas Lucero, Paulina Rubio, Thalía, María José, Anahí, Paty Cantú, Martha Higareda, Ana de la Reguera, Ludwika Paleta, Dominika Paleta y Eva Longoria. Lo admirable es que, a pesar de tratarse de personalidades tan distintas entre sí, siempre ha sabido resaltar aquello que las hace únicas sin imponer una fórmula.

A lo largo de su trayectoria ha participado en incontables editoriales,

portadas, campañas publicitarias y producciones especiales, dejando una huella que va mucho más allá de una tendencia pasajera. Su visión ha ayudado a crear imágenes que permanecen vigentes con el paso del tiempo y que forman parte de la memoria visual de la moda mexicana.

Además de su trabajo como stylist, Marco ha sido un observador constante de la industria. Ha vivido de cerca sus cambios, sus ciclos y sus transformaciones, entendiendo cómo evolucionan tanto el lujo como la manera en que las personas consumen moda y construyen su identidad a través de ella.

Las carreras duraderas en la moda son cada vez más escasas. Por eso

resulta tan interesante observar el recorrido de Marco Corral, quien ha sabido adaptarse a distintas generaciones, medios y formas de comunicación sin perder la esencia de lo que lo distingue: una mirada precisa para entender la imagen y su impacto cultural.

Su legado no está únicamente en las personas que ha vestido, sino también en las imágenes que ayudó a construir y que forman parte de la historia reciente de la moda en México. Porque si algo demuestra su trayectoria, es que la verdadera influencia no siempre se encuentra frente a la cámara. Muchas veces está detrás de ella, definiendo la manera en que una época será recordada ■

TRENDS
FASHION WEEKEND
2026



PROGRAMA :

10 SEPTIEMBRE
JUEVES

19:50 | Inauguración
20:00 | Pasarela Jacobo Borge
20:50 | Pasarela Pineda Covalin
21:40 | Pasarela Diseñadores Emergentes
(VIKANDRA, NYNY'S COLLECTION, ALINE MORENO)
22:20 | Pasarela Si Quiero Brides!
22:50 | DJ y Cóctel

11 SEPTIEMBRE
VIERNES

20:00 | Pasarela Diseñadores Emergentes
(SISI MEGA, MEXICANA HATS, CIANNA JEWELRY)
20:45 | Pasarela Pielés de Calidad
21:30 | Pasarela Elite Tuxedo
22:20 | Pasarela Cocó Garza
Rafael Zuñiga 30 años
22:45 | Cóctel Aniversario

intrend



OIL ÊM

DERMATISSE intrend



PROYECCIÓN. SEGURIDAD. ESTILO.
TODO INICIA AQUÍ

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000



VALENTINA Y GABRIEL HERNÁNDEZ

La visión detrás de Portrait Eyewear

Todavía recuerdo cuando los hermanos Valentina y Gabriel Hernández llegaron a mi vida en 2014. Un amigo en común nos conectó porque estaban buscando a alguien que pudiera ayudarlos a desarrollar la estrategia de relaciones públicas y la visibilidad internacional de Portrait Eyewear, una marca que ya habían comenzado a construir con una sensibilidad y una visión extraordinarias. Lo que no imaginaba en ese momento era que aquella relación profesional terminaría convirtiéndose en una de esas amistades poco comunes que permanecen silenciosamente presentes a través de los años y la distancia. Hasta el día de hoy, continúan honrándome con su amistad, algo que valoro profundamente.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr



FOTO de Johnny Carrano © @johnnycarrano_



INCLUSO AHORA, después de más de una década, lo que más admiro de Valentina y Gabriel no es únicamente su sensibilidad estética o su comprensión del lujo contemporáneo dentro del mundo de las gafas, sino la autenticidad detrás de todo lo que hacen. En una industria frecuentemente dominada por tendencias pasajeras, ruido y exceso, Portrait siempre me pareció diferente—más cultivada, más personal y muchísimo más inteligente.

Fundada oficialmente en 2016, Portrait Eyewear refleja una sensibilidad claramente cosmopolita moldeada por su herencia hispano-venezolana, su crianza en Caracas y una vida dividida entre España e Italia —particularmente Bassano del Grappa— con Francia formando hoy parte de ese universo personal y creativo. Esa dualidad, la calidez latina equilibrada por el refinamiento y la artesanía italiana, terminó convirtiéndose en parte esencial del alma de la marca.

Siempre he creído que las gafas revelan mucho más sobre una persona que casi cualquier otro accesorio. Una montura verdaderamente extraordinaria puede transformar no solamente un rostro, sino también una presencia, una actitud e incluso la energía que alguien proyecta al entrar en una habitación. Valentina y Gabriel comprendieron esto mucho antes de que la óptica independiente se convirtiera en una conversación central dentro del lujo contemporáneo. Lo que ellos crearon nunca se sintió guiado por tendencias pasajeras. Se sintió cultivado—inteligentemente, pacientemente y con una sensibilidad genuina hacia la individualidad y el estilo personal.

Incluso el propio nombre Portrait habla de esa filosofía. Inspirado en el universo de la fotografía y del retrato, el concepto de la marca siempre ha girado alrededor de la identidad,

la percepción y la expresión personal. Su aproximación nunca ha consistido simplemente en vender gafas, sino en enmarcar identidades. Portrait entiende que las gafas correctas terminan convirtiéndose en parte de cómo somos recordados y percibidos. Suavizan, definen, ocultan, revelan, seducen, protegen y comunican sin necesidad de pronunciar una sola palabra.

La conexión de Portrait con el mundo artístico también resulta inseparable de la identidad de la marca. Sus colecciones beben constantemente del arte contemporáneo, la fotografía, la arquitectura y, muy especialmente, del universo musical. Muchas de sus monturas funcionan casi como homenajes visuales a artistas, movimientos culturales y referencias creativas que marcaron profundamente la sensibilidad estética de Gabriel y Valentina.

Modelos como *Avalanche*, por ejemplo, evocan la energía mecánica y oscura de la escena underground de los años ochenta y del legendario *Doktor Avalanche*, la icónica caja de ritmos asociada al sonido *darkwave*. Otras piezas, como Cocteau, encuentran inspiración tanto en el universo surrealista de Jean Cocteau como en la atmósfera etérea de *Cocteau Twins*, reflejando esa capacidad de Portrait para transformar referencias culturales en objetos profundamente contemporáneos y emocionalmente expresivos.

Esa conexión con el arte también se manifiesta en la manera en que Portrait ha buscado constantemente acercarse a artistas emergentes y creativos que desafían las convenciones tradicionales de belleza, estilo de vida y expresión cultural. Existe detrás de la marca una clara admiración hacia quienes utilizan la creatividad no para buscar validación inmediata, sino para experimentar, innovar y aportar nuevas perspectivas al mundo contemporáneo.

La influencia italiana continúa siendo inseparable de la identidad de Portrait. Establecida en Bassano del Grappa, dentro de uno de los gran-

des centros mundiales de artesanía óptica, la marca existe en estrecha proximidad a generaciones de excelencia artesanal y dominio técnico. Sin embargo, lo que continúa distinguiendo a Portrait es la manera en que esa precisión nunca se siente fría ni clínica. Existe emoción detrás de la curaduría, calidez detrás de la sofisticación y personalidad detrás del refinamiento.

Con el paso de los años, Portrait Eyewear ha atraído a una clientela internacional que entiende el lujo desde el matiz y no desde los logotipos. Artistas, coleccionistas, creativos, viajeros y personas con un fuerte sentido del estilo personal gravitan naturalmente hacia la marca porque ofrece algo cada vez más raro en la actualidad: discernimiento. Nada se siente accidental. Cada montura parece elegida con intención, sensibilidad e inteligencia estética.

También admiro profundamente la manera en que Valentina y Gabriel han abordado el concepto de sostenibilidad dentro del lujo. En lugar de seguir la lógica de la producción masiva o del consumo acelerado, Portrait ha defendido desde sus inicios la idea de piezas longevas, cuidadosamente elaboradas y concebidas para perdurar. En un mercado saturado de productos efímeros y exceso visual, esa decisión requiere convicción, disciplina y una verdadera comprensión de lo que significa crear algo con valor cultural y emocional.

Establecidos en Italia desde hace más de quince años, Valentina y Gabriel aportan a Portrait una combinación particularmente interesante de visión empresarial, sensibilidad estética y comprensión estratégica del lujo contemporáneo. Gabriel posee un instinto visual extraordinariamente refinado y una profunda comprensión de la proporción y el equilibrio. A lo largo de los años, ha sido también quien ha escogido muchas de mis propias monturas y, honestamente, siempre termina encontrando exactamente la adecuada para mí. Juntos han construido mucho más que una marca de gafas.

Han creado un universo donde moda, arte, música, arquitectura, viajes y cultura conviven con absoluta naturalidad.

Lo que quizás más aprecio es que Portrait nunca perdió su humanidad. A pesar de operar dentro del universo del lujo, la marca siempre ha mantenido intimidad y sinceridad. Los clientes no son guiados simplemente hacia objetos de moda, sino hacia piezas que verdaderamente reflejan quiénes son. Esa inteligencia emocional es muchísimo más rara de lo que la mayoría imagina.

En muchos sentidos, Portrait Eyewear refleja la evolución misma del lujo contemporáneo: más personal que ostentoso, más curado que excesivo y cada vez más centrado en la individualidad en lugar del estatus. Esa filosofía resuena profundamente conmigo, quizás porque la verdadera elegancia nunca ha dependido del exceso. Siempre ha dependido de la sensibilidad y del criterio.

En última instancia, lo que Valentina y Gabriel Hernández han creado trasciende las gafas. Portrait representa una manera de mirar el mundo—a través de la cultura, la artesanía, la sensibilidad, la confianza y esa sofisticación silenciosa que nunca necesita anunciarse en voz alta.

Los lectores de mis artículos de portada saben que cada reportaje de portada viene tradicionalmente acompañado de mi cuestionario de diez preguntas: una mirada más íntima hacia las personalidades detrás de la imagen pública. Más allá de su trabajo, sus logros y su universo creativo, siempre me ha interesado descubrir qué inspira a las personas, qué las mueve, cómo ven el mundo y qué les brinda felicidad.

En las siguientes páginas, Valentina y Gabriel Hernández comparten reflexiones sobre creatividad, viajes, identidad, belleza, música, vida cotidiana y las pasiones que continúan dando forma tanto a quienes son como al universo en constante evolución de Portrait Eyewear. ■



Modelo Avalanche, Editorial Collection

Modelo Numan, Editorial Collection



1. Lo tienen todo: belleza, talento, juventud... ¿Qué les falta? ¿Sienten que necesitan algo más?

Valentina: Primero, Wendell, gracias por tus palabras. Construir una empresa es una de las experiencias más desafiantes y, a la vez, enriquecedoras. Te obliga a cuestionarte cada día: tus capacidades, la relevancia de lo que creas y el impacto real que ejerces en los demás. Liderar un equipo, resolver problemas constantes y tomar decisiones que generen valor requiere más que ambición; exige solidez, criterio y una sensibilidad aguda. Con el tiempo he comprendido que la única manera de evolucionar en este proceso es a través de la sabiduría. Es una virtud que se menciona poco hoy en día, pero, para mí, es la piedra angular tanto en la vida personal como en el ámbito empresarial. Si pudiera aspirar a algo más, sería precisamente a eso: a mayor sabiduría. Que, a través de PORTRAIT y de cada rol que asumimos —como empresarios, compañeros o clientes—, nuestras decisiones tengan siempre un impacto positivo y dejen una huella que trascienda.

2. ¿Cuándo supieron lo que querían ser en la vida o qué carrera seguir?

Gabriel: Pocas personas tienen la certeza de su camino desde el inicio; a menudo, el propósito se revela en el trayecto. Antes de PORTRAIT, estudié cine, trabajé en documentales y me desarrollé como fotógrafo de retratos. En paralelo, coleccionaba gafas, pero sentía un vacío de propuestas que conectaran con mi sensibilidad personal. Todo nació como una intuición visual, con imágenes y conceptos muy claros en mi mente. Valentina estaba en Italia y yo en Madrid; ambos coincidimos en un momento vital en el que, tras adquirir experiencia, sentíamos la urgencia de construir algo propio. Iniciamos un proceso de inmersión profunda: visitamos fábricas, conversamos con artesanos y aprendimos sobre la marcha. Como mencionas, nos conocimos en esos primeros pasos. Han pasado diez años y el aprendizaje sigue siendo diario. Una marca es como un organismo vivo: cambia, madura y evoluciona a la par de sus creadores.

3. ¿En quién o en qué se inspiran?

Gabriel: Nuestras referencias son un tejido que abarca el arte contemporáneo, el post-punk y new wave de los ochenta, el diseño nórdico, el cine y la fotografía. Cuando describimos PORTRAIT, a menudo recurrimos al concepto de “conflicto”: buscamos ese equilibrio entre formas suaves y románticas frente a cortes decididos y fuertes. Una suerte de romantic dark matizado por texturas musicales y diseño contemporáneo. Hemos construido un universo que reconocemos al instante. Cuando vemos una obra, una pieza de moda o escuchamos una canción, a menudo surge la certeza: “esto es PORTRAIT”. Esa intuición es, quizás, la guía más poderosa de nuestro proceso creativo.

4. De no ser quienes son hoy, ¿qué o quién les hubiera gustado ser?

Valentina: De vez en cuando jugamos al ejercicio de las sliding doors: qué habría pasado si el destino hubiera tomado otros giros. Sin embargo, en cualquier escenario del multiverso, hay algo que permanecería inmutable: la creatividad. Me atrevo a decir que, de no haber fundado PORTRAIT, habríamos terminado, de cualquier modo, en una industria creativa: moda, arquitectura, interiorismo o marketing estratégico. Lo curioso es que, en la práctica, dentro de PORTRAIT desempeñamos muchos de esos roles: diseñamos producto, dirigimos campañas, construimos narrativas visuales y conceptualizamos espacios. En cierta medida, ya encarnamos esas otras versiones de nosotros mismos. El hilo conductor sería, invariablemente, el factor humano. Ninguno de los dos podría comprometerse con un proyecto carente de una ética sólida o que no aporte un valor genuino al mundo. Eso es innegociable.

5. ¿Qué hacen cuando no están diseñando u ocupados en sus obligaciones laborales?

Valentina: En una empresa creativa, el trabajo nunca se detiene del todo; las ideas se filtran constantemente en la vida cotidiana. Precisamente por eso, priorizamos el tiempo con nuestra familia y nuestros amigos, que en esencia también son familia elegida. Gabriel disfruta plenamente de su esposa e hijo, yo de mi esposo e hijastros; ambos mantenemos vínculos muy cercanos con nuestras raíces. Nos apasiona viajar, visitar museos, el cine, la gastronomía y cultivar aficiones como la decoración. Al final, todas esas experiencias son el combustible que alimenta el ecosistema creativo de PORTRAIT.





The Dripper

6. ¿Cuál es su destino favorito y por qué?

Gabriel: Copenhagen. Me fascina su simbiosis entre diseño, minimalismo y una madurez existencial. La visión danesa sobre el progreso resuena con mi idea de sociedad ideal: un equilibrio entre libertad individual, bienestar común y calidad de vida. Además, su oferta cultural es estimulante. Aun así, disfruto la magia del caos en metrópolis como Londres o Nueva York, donde las armonías invisibles siempre despiertan mi curiosidad. Valentina: Tuve la fortuna de vivir veinte años en Italia, mi destino predilecto. No podría elegir una sola ciudad; lo que amo es su diversidad. Desde el carácter pintoresco del sur, pasando por la energía frenética de Roma, hasta la monumentalidad de Florencia o el misterio de las montañas en Trentino-Alto Adige. Italia es una química que me trasciende. La riqueza de su lengua, el equilibrio entre el caos y la belleza romántica, la gastronomía —que es, en sí misma, una filosofía de vida— y la sensibilidad estética. Por otra parte, me fascina el imaginario británico, su melancolía y sus paisajes, así como los trópicos, quizás por mi origen venezolano, donde la naturaleza siempre es protagonista. Espero seguir descubriendo el mundo, sumando nuevos destinos a esta lista.

7. ¿Cuál es su comida favorita? ¿Les gusta cocinar?

Gabriel: Elegir un solo plato sería renunciar a la diversidad. Nuestra multiculturalidad nos ha brindado una apertura natural hacia paladares y culturas diversas. Disfrutamos descubrir restaurantes, probar cocinas inéditas y compartir largas sobremesas con amigos. Valentina: Pero hay sabores que tocan una fibra íntima: la cocina venezolana. Un plato de la infancia tiene esa capacidad casi mágica de transportarte a casa y llenar el corazón de nostalgia y alegría. Gabriel: Me gusta cocinar, aunque más allá de seguir recetas técnicas, disfruto el ritual de reunir a los nuestros alrededor de una mesa. Valentina: Sé cocinar, y creo que no lo hago mal, pero he cedido el mando en los últimos años; mi esposo posee un talento casi profesional y la competencia es, digamos, inalcanzable (ríe).

8. ¿Cómo es un día en la vida de Valentina y Gabriel?

Gabriel: Las jornadas en la oficina son un ejercicio de multitarea: seguimiento de pedidos, desarrollo de producto, atención a clientes y proveedores, y gestión de contenidos y eventos. Todo ocurre simultáneamente; dependiendo de la temporada, algunas áreas demandan mayor urgencia. Valentina: La distribución de roles es orgánica. Gabriel lidera la dirección de producto: desde el diseño y la selección de materiales hasta la supervisión minuciosa de la producción, el colouring y el control de calidad. Yo me enfoco en la estrategia comercial y el desarrollo de negocio: coordino agentes, marketing, atención al cliente y alianzas estratégicas, además de la planificación presupuestaria. En el sector del lujo, nada puede dejarse al azar. Aunque nuestros roles están definidos, supervisamos cada proceso de cerca, pues estamos convencidos de que la excelencia y la atención al detalle nacen de esa implicación constante.

9. ¿Qué les hace feliz?

Gabriel: Observar cómo las personas conectan con nuestro producto y con el universo que hemos trazado es indescriptible. Descubrir artistas o perfiles de nicho usando PORTRAIT de forma espontánea nos confirma que nuestro trabajo tiene un valor real y resuena con visiones afines. Valentina: La felicidad radica también en nuestro equipo y en la comunidad que hemos tejido. Saber que nuestra misión es significativa para otros es una satisfacción inmensa. Personalmente, valoro el trabajo bien hecho, el cuidado puesto incluso en las tareas más pequeñas y terminar el día con la convicción de haber entregado lo mejor de mí.

10. ¿Cómo se definen?

Gabriel: Como alguien obsesionado con la búsqueda de lo distinto. Existe una dosis de rebeldía en mi necesidad de perseguir la unicidad y entender por qué la estética tiene tal impacto en el ser humano, siempre desde la curiosidad y nunca desde la arrogancia. Busco que cada diseño posea una personalidad propia, pero que, a la vez, se sienta cercano y humano. Valentina: Me defino como una persona organizada, enfocada en liderar y coordinar, pero con la firme convicción de ceder espacio para que los demás crezcan, experimenten y se expresen. Entendí pronto la importancia de la confianza para liberar el potencial propio y ajeno. Me rigen valores como el honor, la coherencia y la entereza. Mi carácter es un work-in-progress constante; intento conciliar mi liderazgo con la toma de decisiones basada en el bien común, la empatía y un respeto inquebrantable por el otro.



Modelo Renée, Editorial Collection



Modelo Renée, Editorial Collection



“

OBSERVAR CÓMO LAS PERSONAS CONECTAN CON NUESTRO PRODUCTO Y CON EL UNIVERSO QUE HEMOS TRAZADO ES INDESCRIPCIÓN. DESCUBRIR ARTISTAS O PERFILES DE NICHOS USANDO PORTRAIT DE FORMA ESPONTÁNEA NOS CONFIRMA QUE NUESTRO TRABAJO TIENE UN VALOR REAL Y RESUENA CON VISIONES AFINES.

—GABRIEL HERNÁNDEZ

“

ME DEFINO COMO UNA PERSONA ORGANIZADA, ENFOCADA EN LIDERAR Y COORDINAR, PERO CON LA FIRME CONVICCIÓN DE CEDER ESPACIO PARA QUE LOS DEMÁS CREZCAN, EXPERIMENTEN Y SE EXPRESEN. ENTENDÍ PRONTO LA IMPORTANCIA DE LA CONFIANZA PARA LIBERAR EL POTENCIAL PROPIO Y AJENO.

—VALENTINA HERNÁNDEZ





The FOUNTAIN OF YOUTH
cream
Now available at
RADIANTbySofiaMilos.com



EL MUNDO DE Wendell EL VIAJE CONTINÚA





SEVILLA

El alma seductora de ANDALUCÍA

Entre el perfume de azahar, la arquitectura monumental y el pulso visceral de Triana, la capital andaluza se resiste a ser solo un destino. Más que una crónica de viaje, este recorrido personal por Sevilla es un reencuentro con la memoria, la gastronomía y una belleza que no se contempla: se habita.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr

La Plaza de España, epicentro de la Hispanidad. FOTO de David Changoluisa vía UNSLPASH



La Giralda vista desde el Patio de las Banderas

Donde el aroma a azahar se encuentra con la historia. Un paseo inolvidable por los rincones que hacen única a Sevilla.

FOTO DEL ARCHIVO DE WENDELL

HE PERDIDO LA CUENTA de cuántas veces he regresado a Sevilla a lo largo de mi vida, y aun así la ciudad jamás pierde su efecto sobre mí. Hay lugares que con el tiempo se vuelven familiares. Sevilla, de alguna manera, continúa sintiéndose familiar e intoxicante al mismo tiempo.

Con los años, la ciudad también terminó entrelazándose con amistades y recuerdos personales acumulados a lo largo de distintas etapas de mi vida y mis viajes, lo que quizás explica por qué volver a Sevilla dejó hace mucho de sentirse simplemente como un viaje. En muchos sentidos, regresar se parece más a reencontrarme con una versión de mí mismo que solamente parece existir allí.

Sevilla siempre ha tenido una belleza muy particular: cálida, sensual y profundamente viva. No refinada de una manera fría o calculada. No diseñada para impresionar artificialmente. La ciudad respira. Se siente en la luz de la tarde cayendo sobre fachadas desgastadas por los siglos, en el perfume de los azahares atravesando plazas escondidas, en el sonido de los tacones sobre las calles de piedra al anochecer, en una guitarra flamenca resonando en algún rincón de Triana pasada la medianoche. Incluso el silencio en Sevilla parece tener atmósfera.

Y quizás eso es precisamente lo que continúa fascinándome después de tantos años: Sevilla jamás se siente performativa a pesar de ser una de las ciudades visualmente más hermosas de Europa. La vida conti-



FOTO. Nicolo Bettoni vía UNSPLASH

LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA

Fundada en 1670 bajo auspicio real para adiestrar a la nobleza militar, la Real Maestranza es un pilar cultural e histórico de la tauromaquia. La corporación impulsó en el siglo XVIII la edificación de su plaza de toros en el barrio del Arenal. Su construcción duró 120 años y dio lugar a un icono arquitectónico de planta poligonal e irregular. En su ruedo se produjo la transición de la aristocrática lidia a caballo al popular toreo a pie; fue en su arena dorada donde se definió el canon estético de la tauromaquia moderna. A través de la Puerta del Príncipe —reservada para los grandes triunfadores—, sus tendidos y su labor de preservación patrimonial, la Maestranza perpetúa un legado vivo que fusiona el señorío militar de la Edad Moderna con la máxima expresión del arte taurino.

Las conversaciones se derraman hacia las calles. Las familias permanecen reunidas hasta tarde. Las campanas interrumpen almuerzos interminables. La música aparece inesperadamente. La ciudad todavía se siente profundamente habitada.

Arquitectónicamente, pocas ciudades en España poseen la grandeza emocional de Sevilla. No importa cuántas veces regrese, siempre termino deteniéndome casi instintivamente frente a la impresionante Plaza de España. Todo en ella se siente cinematográfico: la inmensa estructura semicircular, los puentes cruzando el canal, los bancos de cerámica representando las provincias españolas y esos tonos terracota brillando bajo el sol andaluz. Continúa siendo uno de los espacios urbanos más seductores de Europa. ►



Fresco de la Capilla Doméstica de la Iglesia de San Luis de los Franceses

Joya oculta del barroco andaluz. Construida antes que la iglesia principal (benedecida en 1712), era de uso privado exclusivo para los novicios jesuitas. Cuenta con el retablo de Pedro Duque Cornejo y frescos de Lucas Valdés.



Mosaico típico andaluz de patrones geométricos y estilo mudéjar, claro reflejo de los ocho siglos de presencia islámica en Andalucía.



Monumento al IV Centenario del Descubrimiento de América, en los Jardines de Murillo.

Inaugurado en 1892, más que una conmemoración a la gesta colombina, es el símbolo de la importancia de Sevilla (donde Colón deambuló en búsqueda de los fondos para su viaje) en el suceso que forjó nuestra cultura: la Hispanidad.

FOTOS DEL ARCHIVO DE WENDELL



Tumba de Cristóbal Colón en la catedral de Sevilla



ARTE, FE Y ARRAIGO

Muy cerca de allí, la monumental Catedral de Sevilla continúa dominando el centro histórico con una presencia extraordinaria. Construida sobre la antigua mezquita mayor tras la Reconquista, sigue siendo una de las catedrales góticas más grandes del mundo, mientras que la Giralda—originalmente levantada como minarete durante el período almohade—permanece como uno de los símbolos emocionales más reconocibles de la ciudad. Subir hasta lo alto continúa regalando una de las vistas más hermosas de Andalucía: tejados color terracota al atardecer, patios escondidos, cúpulas, palmeras y esa inconfundible luz sevillana que parece suavizar todo lo que toca.

Religión y estética continúan profundamente entrelazadas en Sevilla de maneras que hoy resultan cada vez más raras. Las iglesias aquí no son simples monumentos históricos; siguen siendo espacios emocionalmente vivos, integrados al ritmo cotidiano de la ciudad. Durante Semana Santa especialmente, Sevilla se transforma en algo casi imposible de explicar plenamente a quien no lo ha vivido personalmente. Escultura, incienso, silencio, devoción y música terminan convirtiéndose en algo muchísimo más emocional que un simple espectáculo.

Uno de los tesoros menos conocidos de la ciudad, y quizás una de las iglesias visualmente más impactantes del sur de España, sigue siendo la Iglesia de San Luis de los Franceses. Escondida discretamente lejos de las rutas más turísticas, esta extraordinaria joya barroca envuelve al visitante en pan de oro, teatralidad, contrastes dramáticos de luz e intensidad espiritual. Entrar allí siempre produce la sensación momentánea de que el tiempo se hubiera desplazado.

El río Guadalquivir permanece inseparable de la identidad de Sevilla. Cruzando silenciosamente la ciudad, conectó durante siglos a Andalucía con las enormes redes comerciales y culturales del Imperio español, convirtiendo a Sevilla en uno de los puertos más importantes de Europa entre los siglos XVI y XVII. Permanecer junto al río al atardecer, observando cómo la luz se refleja sobre las fachadas de Triana, hace imposible no sentir el peso histórico que la ciudad continúa llevando con tanta naturalidad.

Pocas estructuras representan esa relación con la historia de manera tan poética como la Torre del Oro. Elevándose junto al Guadalquivir desde el siglo XIII, la torre formó parte del sistema defensivo de la ciudad antes de terminar profundamente ligada a la expansión marítima española hacia las Américas. Incluso hoy, continúa siendo uno de los símbolos más silenciosamente hermosos de Sevilla.

La importancia de Sevilla para la historia de las Américas resulta imposible de separar de la propia ciudad. Tras los viajes de Cristóbal Colón, Sevilla se convirtió en la principal puerta de entrada entre España y el Nuevo Mundo, concentrando durante siglos comercio, navegación y administración imperial. El magnífico Archivo General de Indias continúa resguardando miles de documentos relacionados con la colonización de América, preservando una memoria histórica que unió para siempre a Sevilla con la formación cultural de la América Hispana. ▶

DEL BETIS AL GUADALQUÍVR. DE HISPALIS AL NUEVO MUNDO

Desde los tiempos hispanoromanos cuando el río era conocido como Bætis y la ciudad resplandecía bajo el nombre de Hispalis, el Guadalquivir ha sido la arteria principal de Sevilla y hasta tiempos relativamente recientes, su conexión con el mundo. Vía crucial para el comercio de aceite, vino y cereales hacia todo el Imperio romano, su cauce fluvial convirtió a la ciudad en un puerto interior estratégico. Más tarde, los árabes lo rebautizaron como Wad al-Kabir («río grande»), consolidando su importancia hasta llegar al Renacimiento, cuando Sevilla se transformó en el Puerto de Indias y la puerta de entrada al Nuevo Mundo al recibir a las naos y galeones remolcados desde la desembocadura atlántica en el puerto de Sanlúcar de Barrameda hasta que el calado de las embarcaciones lo permitió. Sin este río, la historia, la riqueza y el alma de Sevilla y de todo el mundo hispano sencillamente no existirían.



Retablo Mayor de la Catedral de Sevilla. Comenzada por el escultor hispano-flamenco Pedro Dancart en 1481, este es el retablo más grande de la cristiandad. Con más de 400 m² de superficie, reúne más de 200 imágenes que ilustran pasajes de los Evangelios. FOTO DEL ARCHIVO DE WENDELL



Patio de las Doncellas del Real Alcázar de Sevilla



Chorizo ibérico, chicharrones de Cádiz y lomo en manteca.



La histórica Antigua Taberna de las Escobas en la calle Álvarez Quintero.



FOTO de Lothar-Boris Piltz vía UNSPLASH

TRIANA. MÁS TERRENAL. MÁS INSTINTIVA. MÁS ÍNTIMA

Tradicionalmente asociada al flamenco, la cerámica, la tauromaquia y la cultura gitana, el barrio posee un ritmo emocional completamente propio. Cruzar el Puente de Isabel II hacia Triana siempre me ha producido la sensación de entrar en otra capa emocional de la ciudad. Allí la vida parece desarrollarse de otra manera: más musical, más espontánea, más visceral. Sevilla sin Triana perdería parte de su alma.

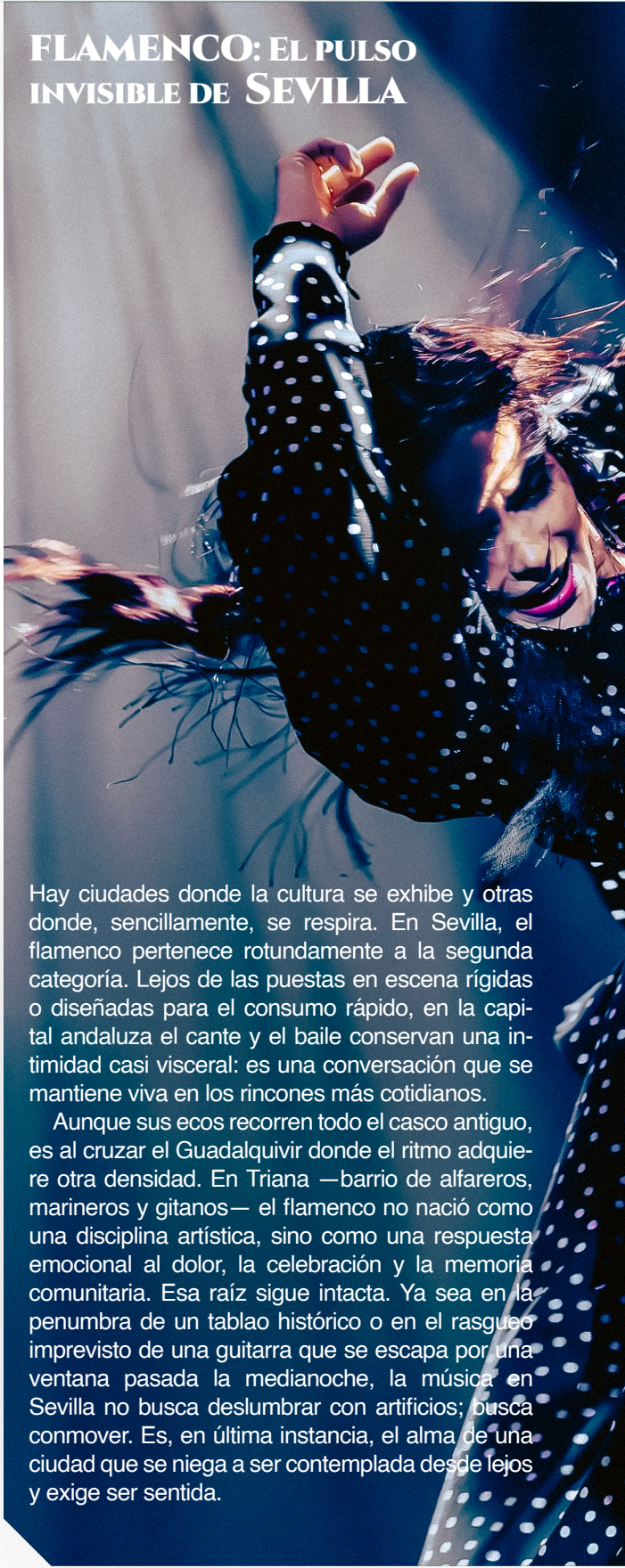
La relación de la ciudad con el flamenco permanece igualmente inseparable de su identidad. Sevilla no vive el flamenco como un espectáculo diseñado para turistas. Aquí continúa sintiéndose profundamente personal, ligado a la memoria, al dolor, a la celebración y a la propia identidad cultural. Ya sea dentro de Triana o en alguno de los tablaos íntimos escondidos por el casco antiguo, la música continúa funcionando casi como un lenguaje emocional.

Siempre he creído que Sevilla debe vivirse lentamente y con apetito. Esta no es una ciudad para itinerarios rígidos ni horarios apresurados. Es una ciudad

para caminar sin urgencia, para almuerzos que terminan convirtiéndose en cenas, para vino y conversaciones interminables entre amigos, para perderse en bares de tapas que parecen intactos al paso del tiempo.

Entre mis favoritos de toda la vida permanece Casa Robles, cuya atmósfera sevillana clásica y cocina tradicional continúan encarnando la elegancia histórica de la ciudad. Para tapas, inevitablemente termino regresando a Casa Morales, uno de esos lugares maravillosamente auténticos donde enormes barriles de vino, barras abarrotadas y generaciones de clientes fieles crean una atmósfera imposible de fabricar artificialmente.

Para un jamón ibérico excepcional y lo que sigo considerando algunas de las mejores chuletas de cerdo de la ciudad, pocos lugares rivalizan con Cinco Jotas. Mientras tanto, Bodeguita Antonio Romero continúa siendo una de mis paradas esenciales cada vez que regreso a Sevilla. Hay algo profundamente re-



FLAMENCO: EL PULSO INVISIBLE DE SEVILLA

Hay ciudades donde la cultura se exhibe y otras donde, sencillamente, se respira. En Sevilla, el flamenco pertenece rotundamente a la segunda categoría. Lejos de las puestas en escena rígidas o diseñadas para el consumo rápido, en la capital andaluza el cante y el baile conservan una intimidad casi visceral: es una conversación que se mantiene viva en los rincones más cotidianos.

Aunque sus ecos recorren todo el casco antiguo, es al cruzar el Guadalquivir donde el ritmo adquiere otra densidad. En Triana —barrio de alfareros, marineros y gitanos— el flamenco no nació como una disciplina artística, sino como una respuesta emocional al dolor, la celebración y la memoria comunitaria. Esa raíz sigue intacta. Ya sea en la penumbra de un tablado histórico o en el rasgueo imprevisto de una guitarra que se escapa por una ventana pasada la medianoche, la música en Sevilla no busca deslumbrar con artificios; busca conmover. Es, en última instancia, el alma de una ciudad que se niega a ser contemplada desde lejos y exige ser sentida.

confortante en su sencillez y autenticidad—Sevilla sin reinvencciones innecesarias.

Y luego está la Isla de la Cartuja, cuya transformación a lo largo de las décadas revela otro rostro completamente distinto de Sevilla. Antigüamente hogar de monasterios y posteriormente reinventada durante la Expo '92, la isla refleja el fascinante diálogo de la ciudad entre historia y modernidad, tradición y reinención.

Lo que continúa conmoviéndome más de Sevilla es que, a pesar de su extraordinaria belleza y de su enorme popularidad internacional, todavía preserva intimidad. Nunca ha perdido esa sensación de ser una ciudad genuinamente habitada. Sevilla continúa perteneciendo primero a quienes la viven diariamente y no solamente a quienes la visitan.

Quizás precisamente por eso jamás me canso de regresar. Porque Sevilla no simplemente permanece en la memoria. De alguna manera, termina formando parte de quien uno es. ■



REX

Communications & Public Relations, Inc.



Based in NYC
© @kingsofpr



El Elcano fondeando en Nueva York por el Hudson.
ARMADA ESPAÑOLA

JUAN SEBASTIÁN DE ELCANO

ARMADA ESPAÑOLA A-71

UNA VELADA A BORDO
DE UNA LEYENDA VIVA

Tras casi tres décadas asistiendo a los eventos más exclusivos del mundo, hay invitaciones que aún logran conmoverme. Cruzar la pasarela del Juan Sebastián de Elcano, atracado en Manhattan durante los festejos del 250.º aniversario de Estados Unidos, me sumergió en una noche inolvidable donde la elegancia naval, la alta gastronomía y la emoción del reencuentro convirtieron al puerto de Nueva York en un escenario verdaderamente sublime.



AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr



La futura reina se hizo a la mar.
La Princesa de Asturias, Leonor de Borbón, completó el curso de instrucción de la Armada como parte de la tripulación del Juan Sebastián de Elcano, en el marco de su formación militar en las fuerzas armadas españolas.
CASA DE S.M. EL REY

DESPUÉS DE CASI TRES DÉCADAS asistiendo a recepciones en algunos de los escenarios más extraordinarios del mundo, todavía hay invitaciones capaces de entusiasmarme de verdad. Subir a bordo del Juan Sebastián de Elcano fue, sin duda, una de ellas.

Atracado en Manhattan con motivo de las celebraciones del 250.º aniversario de los Estados Unidos, el legendario buque escuela de la Armada Española acababa de participar en el espectacular Desfile Internacional de Grandes Veleros. Formaba parte de una histórica flotilla de más de un centenar de embarcaciones y buques militares procedentes de todo el mundo, que convirtió el puerto de Nueva York en uno de los mayores espectáculos marítimos de las últimas décadas. En ese contexto, cruzar la pasarela del Elcano fue mucho más que asistir a una recepción: fue el privilegio de abordar una auténtica leyenda de la navegación.

Hay barcos cuya belleza impresiona a primera vista y otros cuya grandeza reside en lo que representan. El Juan Sebastián de Elcano reúne ambas cualidades. Entre sus imponentes mástiles, el complejo entramado de jarcias y sus cubiertas impecablemente conservadas, resulta inevitable detenerse un instante a pensar en las generaciones de guardiamarinas que, desde 1928, se han formado a bordo para llevar el nombre de España por los mares del mundo.



La recepción reunió a destacados miembros de la sociedad neoyorquina, representantes del cuerpo diplomático, empresarios, figuras del sector financiero y personalidades de la cultura, las artes y la prensa. Sin embargo, la imagen que permanecerá conmigo fue la de varios jóvenes guardiamarinas reencontrándose con sus padres, quienes habían viajado desde España para compartir con ellos unas cuantas horas durante la escala en Nueva York. Entre tantos invitados ilustres, esos abrazos discretos representaron, quizás, el momento más conmovedor de toda la velada.

La cálida noche de verano, matizada por una lluvia intermitente, terminó por aportar un encanto singular a la celebración. Bajo el velamen agrupado, los invitados disfrutamos de excelentes vinos españoles y de una magnífica selección de especialidades gastronómicas, mientras una animada banda amenizaba el ambiente. Los jóvenes guardiamarinas, liberados de la rigidez de los compromisos oficiales, conversaban con naturalidad, orgullo y una hospitalidad que honra la larga tradición de la Armada.

Al abandonar el Juan Sebastián de Elcano, no pude evitar volver la mirada para contemplarlo una última vez. Sus imponentes mástiles, iluminados en rojo y amarillo con los colores de la bandera de España, se alzaban sobre la noche neoyorquina componiendo una estampa difícil de olvidar. Fue el broche de oro para una velada extraordinaria y un auténtico honor haber sido recibido a bordo de uno de los grandes símbolos de la navegación hispana. ■



Wendell Figueroa Ruiz y José Ángel Abad



Carmen García Conde, Suboficial Carlos David Muñoz y Cabo Ana Hernández



Cristóbal Pera Román y sus hijos Valerie y Nicholas



Adrián Barbensi y el guardiamarina Nieves Rodríguez



José Ángel Abad y algunas invitadas



GM Carlos Gil, Jazmín Lara, Tte. Fernanda Valenzuela y GM Ignacio García Lobatón



Don Carlos Carrasco Marín, segundo comandante del buque y su esposa.



Cristina López-Quesada y su hijo el GM Pedro López-Quesada



Nacho Sandoval y el Comandante José María de la Puente Mora-Figueroa



Ylenia Cendón, Marta de Blas Mayordomo, y Adrián Barbensi



Marta de Blas Mayordomo, cónsul general de España y Jose Ángel Abad

EL HOMBRE DE LA PRIMERA VUELTA AL MUNDO

Nacido en Guetaria hacia 1487, Juan Sebastián de Elcano pasó a la posteridad por asumir el mando de la expedición comandada por Fernando de Magallanes cuando este falleció en la batalla de Mactán (Filipinas) en 1521. A bordo de la nao Victoria y tras atravesar condiciones extremas, hambruna, enfermedades y mares desconocidos llenos de patrullas portuguesas en el camino de vuelta a la península ibérica, Elcano completó la primera circunnavegación de la Tierra en septiembre de 1522 al llegar a Sanlúcar de Barrameda y por ende a Sevilla tras completar el más grande hito de exploración de la historia de la humanidad hasta ese momento y que solo fue superado hasta la carrera espacial, en las décadas de 1950 a 1970.

Al regresar a España, el rey Carlos I le otorgó un escudo de armas con la célebre leyenda latina: Primus circumdedisti me ("El primero que me rodeaste"). Un nombre ideal para el buque escuela de la fuerza marítima mas antigua y trascendental de la historia.





D. César Meca, capellán del Elcano, Wendell Figueroa Ruiz y Martha Phillips

La mesa más ESPAÑOLA de Nueva York

Durante una inolvidable velada a bordo del Juan Sebastián de Elcano, el cocido madrileño volvió a demostrar que la historia, la hospitalidad y las tradiciones de España también pueden contarse a través de su gastronomía.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr

POCO MÁS DE veinticuatro horas después de mi visita anterior, volvía a cruzar la pasarela del Juan Sebastián de Elcano. El escenario era el mismo, pero la velada prometía una experiencia completamente distinta. Si la noche previa la historia y la tradición marinera habían sido las protagonistas, esta vez el foco recaía en uno de los grandes emblemas de la gastronomía española: el cocido madrileño, que reunió a más de 150 invitados en una exclusiva recepción a bordo del legendario buque escuela de la Armada Española.

Organizada por la Cofradía Gastronómica del Cocido Madrileño —cuya misión es preservar y difundir uno de los platos más representativos de nuestra cocina, al tiempo que promueve la Comunidad de Madrid como un destino gastronómico de primer orden—, la velada se integró en los actos conmemorativos del 250.º aniversario de los Estados Unidos. Más que un encuentro culinario, fue un brillante ejercicio de diplomacia cultural. Declarado Bien de Interés Cultural (BIC) Inmaterial, el cocido madrileño se presentó en Nueva York no solo como una receta centenaria, sino como un auténtico símbolo de la identidad, la tradición y la hospitalidad españolas. Por unas horas, el Juan Sebastián de Elcano dejó de ser únicamente un extraordinario embajador de nuestra tradición naval para convertirse también en el mejor escaparate de la cocina madrileña, transformando su cubierta en el Espacio del Cocido Madrileño.

La recepción estuvo presidida por el comandante del buque, José María de la Puente Mora-Figueroa, junto a Nacho Sandoval, Cofrade Mayor de la Cofradía. Durante sus palabras de bienvenida, el comandante invitó a todos los asistentes a alzar sus copas en un emotivo brindis por España y por Su Majestad el Rey Felipe VI; un gesto cargado de simbolismo que marcó el tono de una noche dedicada a celebrar la historia, los valores y la hospitalidad que el país proyecta al mundo.

Tuve el placer de asistir acompañado por mi amiga Martha Phillips, editora de Moda de **AMARENA**, junto a miembros del cuerpo diplomático, empresarios, destacadas figuras de la sociedad neoyorquina, prestigiosos cocineros, emprendedores y personalidades de la cultura, las artes y la comunicación, todos reunidos a bordo de uno de los veleros más admirados del mundo. Entre los asistentes se encontraban la cónsul general de España en Nueva York, Marta de Blas Mayordomo; la catedrática Nuria Morgado, directora de la Academia Norteamericana de la Lengua Española (ANLE); Angélica y Marco Intriaño, de DESPAÑA Brand Foods; Carlota Andrés, del José Andrés Group; la empresaria Bisila Bokoko; José Ángel Abad, corresponsal en Estados Unidos de Antena 3 Noticias; y numerosas personalidades de España y de los Estados Unidos.



La velada comenzó con un extraordinario jamón ibérico de bellota de Embutidos Fermín, magistralmente cortado por el maestro cortador Jaime Serra, antes de servir el esperado cocido madrileño. El plato fue elaborado por Antonio Cosmen, Iván Plademunt, Felisa (de Casa Repinaldo) y Luis Manuel, junto al equipo de cocina del Juan Sebastián de Elcano. Detrás de cada ración existía una extraordinaria historia de colaboración: los garbanzos habían cruzado el Atlántico a bordo del buque de asalto anfibio Castilla, mientras que el resto de los ingredientes fueron suministrados en Nueva York gracias al apoyo logístico de DESPAÑA Brand Foods; un magnífico ejemplo de cómo la gastronomía, al igual que la diplomacia, alcanza el éxito mediante la cooperación y el compromiso.

Mientras los invitados disfrutaban de la recepción, las conversaciones fluían con la misma naturalidad que los excelentes vinos españoles. Los asistentes circulaban bajo los imponentes mástiles del Elcano, creando ese ambiente cercano y cordial que caracteriza a las mejores celebraciones españolas. Más allá de la cubierta, Manhattan brillaba sobre las aguas del Hudson; a bordo, sin embargo, daba la impresión de que un rincón de Madrid hubiera echado el ancla en Nueva York. La calidez del encuentro, el orgullo de los organizadores y el inconfundible aroma del cocido crearon una atmósfera que ningún protocolo habría podido conseguir por sí solo.

En sus palabras, Nacho Sandoval definió el cocido madrileño como un auténtico embajador gastronómico de España. Difícilmente podría encontrarse una descripción más acertada. La velada fue mucho más que la celebración de una receta emblemática; fue una demostración de que pocas expresiones culturales poseen la capacidad de preservar las tradiciones, estrechar lazos de amistad y tender puentes entre naciones como lo hace la gastronomía.

Antes de desembarcar, tuve el placer de conversar con el padre César Meca, capellán del buque, y con el comandante Carlos Carrasco Marín, segundo comandante de la embarcación. Su extraordinaria hospitalidad, su cercanía y el entusiasmo con el que compartieron la vida a bordo y las tradiciones del Elcano hicieron que aquella noche resultara todavía más especial. Fueron dos de las conversaciones que recordaré con mayor cariño: un recordatorio de que, más allá de la majestuosidad de un buque histórico y del protocolo de los actos oficiales, son las personas quienes le dan alma.

Al despedirme de nuestros anfitriones y abandonar el Juan Sebastián de Elcano, me quedó la sensación de haber asistido a mucho más que una cita gastronómica. Aquella noche demostró que la cocina es también una poderosa embajadora, capaz de reunir a personas de muy distintos ámbitos alrededor de una misma tradición. En una ciudad tan cosmopolita como Nueva York, el cocido madrileño consiguió, por unas horas, hacer que todos nos sintiéramos un poco más cerca de España. Y ese fue el mayor éxito de una velada inolvidable. ■



Nacho Sandoval y Martha Phillips



Wendell Figueroa Ruiz, Martha Phillips y Nuria Morgado directora de ANLE



D. César Meca, capellán del Elcano y José Ángel Abad, corresponsal de Antena 3 en los Estados Unidos.



Wendell Figueroa Ruiz y Nacho Sandoval

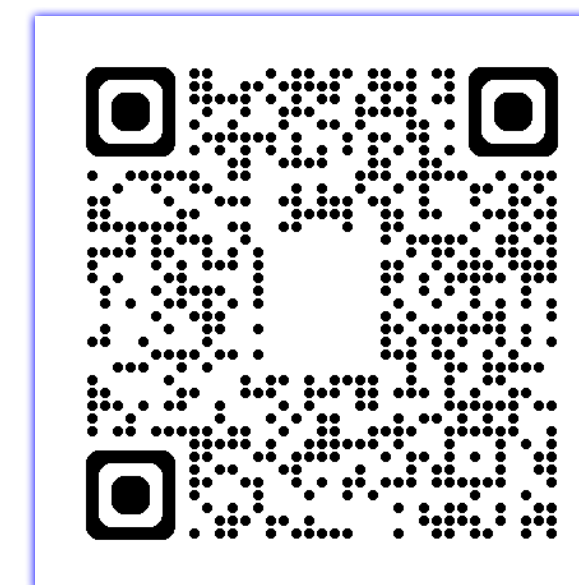


«¡Viva España! ¡Viva el Rey!»
El capitán De la Puente, comandante del Elcano, lidera el brindis por S. M. el Rey Felipe VI junto a los cofrades del cocido.



Merchants of art and design
objects from around the world.

BASED IN NYC





De Lima a Miami

EL EXTRAORDINARIO ASCENSO DE JUAN CHIPOCO

Más que construir un universo gastronómico en el sur de Florida, Juan Chipoco logró elevar la cocina peruana a los escenarios más competitivos del mundo sin perder la calidez de sus raíces. Un retrato íntimo sobre el fundador de CVI.CHE 105, su visión humana de los negocios y el poder de la mesa para unir culturas.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz @wendellfr





NACIDO EN LIMA, Juan Chipoco comprendió desde temprano que la gastronomía trasciende los negocios: en sus manos, la cocina peruana se convirtió en orgullo nacional, diplomacia cultural y narrativa emocional. Lo más fascinante de su recorrido no es solo la magnitud de sus logros, sino la claridad de su visión: elevar la mesa peruana a uno de los escenarios más competitivos del mundo sin resignar autenticidad, calidez ni conexión humana.

Cuando el primer CVL.CHE 105 abrió sus puertas en el downtown de Miami en 2008, la gastronomía de su país aún no ocupaba el lugar de privilegio que ostenta hoy en el mapa internacional. La ciudad misma apenas despuntaba como la capital gastronómica global que es actualmente. Chipoco intuyó antes que la mayoría que la cocina peruana poseía las cualidades exactas para conectar a escala universal: complejidad, intensidad, sofisticación técnica y una calidez profundamente evocadora.

El motor frente al miedo

Pero detrás de esa visión también hubo sombra e incertidumbre. Noches largas de trabajo y momentos de duda sobre si lograría dar estabilidad a su familia. «*Siempre hubo algo más fuerte que el miedo*», me confesó durante nuestra conversación. «*El compromiso con mis sueños y la responsabilidad de honrar el sacrificio de mis padres y de mi país*». Esa premisa resume mejor que ninguna otra la esencia de su trayectoria.

Lo que siguió no fue el éxito fortuito de un restaurante, sino la edificación progresiva de un universo gastronómico sostenido en la consistencia. Hoy, el grupo CVL.CHE 105 opera múltiples sedes en el sur de Florida junto a conceptos hermanos como Pollos y Jarras, consolidándose como uno de los referentes de hospitalidad contemporánea más sólidos de la región.



La hospitalidad de la memoria

Pese a la expansión, la experiencia jamás se percibe corporativa ni distante. Sus espacios conservan una energía viva que refleja su propia filosofía: cálida, exuberante, generosa e inconfundiblemente latina. Una sensibilidad que nace, sin duda, de la memoria del viaje. «*Ser inmigrante te hace entender el valor de sentirte bienvenido*», me dijo. Esa certeza habita en cada una de sus mesas, donde distintas culturas, generaciones y acentos coinciden de manera natural.

Ese equilibrio entre crecimiento e identidad resulta inusual en una industria donde la expansión acelerada suele diluir la personalidad. En CVL.CHE 105 ocurre lo contrario: aun con la escala alcanzada, permanece intacta una atmósfera de celebración y orgullo cultural que transforma una simple cena en un encuentro emocional.

El reconocimiento internacional no tardó en llegar. Chipoco recibió la distinción Marca Perú, que lo acredita oficialmente como embajador cultural en el exterior, mientras que diversos homenajes tanto en Estados Unidos como en su país natal han destacado su rol en la internacionalización de la cocina andina. Su inclusión en el libro conmemorativo Bonds of Unity and Shared Dreams, dedicado a los dos siglos de relaciones entre Perú y Estados Unidos, reafirma una influencia que trasciende los fogones.

Compromiso con su tierra.
Juan Chipoco hace constantes labores humanitarias en su país, Perú.

Sin embargo, lo que vuelve especialmente poderosa su historia es que el éxito nunca se ha desligado de la gratitud ni del compromiso social. En 2024 anunció la creación de The Juan Chipoco Foundation, una iniciativa orientada a combatir la inseguridad alimentaria, facilitar el acceso a servicios de salud y brindar mentoría a comunidades vulnerables. Más que una extensión corporativa, la fundación se siente como la consecuencia natural de los principios que han guiado su camino.

Al preguntarle sobre el legado que aspira a dejar, su respuesta volvió al origen. «*Me gustaría demostrar que sí se puede triunfar sin perder los valores ni las raíces*», me compartió. «*Que un inmigrante latino puede construir empresas prósperas, generar empleo e impactar a su comunidad sin desconectarse de su cultura, ayudando a otros a crecer*».

Ahí radica la verdadera dimensión de Juan Chipoco. Más allá de la expansión empresarial o el prestigio internacional, su historia encarna una posibilidad vital: la de edificar la prosperidad sin renunciar a la identidad, a la humanidad ni al arraigo que dieron forma al sueño en primer lugar. ■



DOLCE & GABBANA

Y EL PODER EMOCIONAL DE LA ARTESANIA ITALIANA

Más que una retrospectiva de alta costura, Dolce & Gabbana: From the Heart to the Hand en el ICA de Miami es un tributo visceral a la maestría humana, la devoción barroca y la inagotable memoria cultural de Italia.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr



DURANTE UNA breve visita a Miami para ver a mi querido amigo Conrad Bon, decidimos dedicar parte de la estancia a recorrer Dolce & Gabbana: From the Heart to the Hand (Del corazón a la mano), una muestra que ninguno de los dos quería perderse. Esperaba belleza, virtuosismo y espectáculo, por supuesto; lo que no anticipé fue el profundo impacto emocional que terminaría provocándome.

Desde el primer instante quedamos absortos. Sala tras sala se desplegaba un deslumbrante universo de arte italiano, fantasía, teatralidad y destreza técnica ejecutadas con una maestría que rozaba lo imposible. Más que una retrospectiva, la experiencia se sentía como una inmersión directa en el imaginario de Domenico Dolce y Stefano Gabbana.

Acogida por el Institute of Contemporary Art (ICA) de Miami, la exposición prescinde del formato cronológico convencional para articular un viaje inmersivo por la identidad estética y afectiva de la casa. Sicilia, la ópera lírica, el catolicismo, el cine, el cristal veneciano, el exceso barroco y la sensualidad mediterránea dialogan en un recorrido intensamente dramático e inconfundiblemente italiano.

Lo más revelador fue constatar que aquellas piezas no fueron concebidas únicamente para vestir, sino para comunicar memoria, emoción e identidad cultural. Bordados minuciosos, policromías a mano, pedrería, corsetería arquitectónica, mosaicos y complejas texturas textiles situaban a cada creación más cerca de la obra de arte museística que de la alta costura tradicional.

Pese a la opulencia abrumadora, la atmósfera nunca resultó fría. Había calidez en el exceso y profunda humanidad en la fantasía. Se percibía la huella viva de los artesanos: la paciencia y el pulso de las manos que bordaron, esculpieron y ensamblaron cada pieza a lo largo de incontables horas.

Ese vínculo orgánico entre oficio e identidad resume lo que Domenico y Stefano dominan con maestría singular. Su obra jamás ha buscado el minimalismo ni la contención; se nutre de memoria, familia, devoción, drama, seducción y, por encima de todo, una apasionada *italianità*.





Entre galerías, Conrad y yo nos deteníamos con genuino asombro. Ciertos vestidos desafiaban las leyes de confección; otros evocaban mosaicos bizantinos reinterpretados en clave contemporánea. Estancias completas resplandecían bajo hilos de oro, cristales engastados a mano, terciopelos, encajes e iconografía sacra de una precisión apabullante. Por momentos, transitábamos dentro de una ensoñación operística.

El contexto urbano sumó su propia resonancia: pocas ciudades comprenden el artificio visual, la sensualidad y el glamour como Miami. Sin embargo, la propuesta trascendió la mera escenografía

porque, bajo el dramatismo, latía algo cada vez más escaso en el lujo actual: autenticidad artesanal.

El propio título sintetiza esa postura estética. Estas piezas no responden a algoritmos, estudios de mercado ni modas efímeras; nacen del instinto, la herencia cultural y una devoción implacable por el oficio. Frente al vértigo y lo desechable, la muestra funciona como un recordatorio contundente del sentido original del lujo: maestría humana, belleza y peso narrativo.

En lo personal, la vivencia cobró un eco particular. Tras años inmerso en la comunicación y el universo del diseño italiano, reconocía de inmediato

la hondura de cada cita estética. Las referencias no operan como simples ornamentos, sino como el código genético que articula la firma.

Al salir, habían transcurrido horas enteras casi imperceptibles. Conrad me condujo directamente al aeropuerto para tomar mi vuelo de regreso a Nueva York y, aun en el trayecto, seguíamos desgranando detalles, salas y texturas. Ninguno de los dos parecía listo para abandonar ese universo.

Muchas exposiciones de moda consiguen impresionar visualmente. Muy pocas logran conmovir. From the Heart to the Hand alcanza ambas con una contundencia extraordinaria. ■



Guía de Regalos DEL VERANO

CADA MES TENGO el privilegio de invitarle a viajar conmigo a través de *El Mundo de Wendell*. En ocasiones nuestro recorrido nos lleva hasta un destino extraordinario; en otras, nos acerca a personas fascinantes, ejemplos excepcionales de artesanía y descubrimientos que merecen ser compartidos. Para mí, ambas experiencias forman parte del mismo viaje. Viajar despierta la curiosidad, y la curiosidad inevitablemente nos conduce a encontrar algo bello, inspirador o sencillamente inolvidable.

En esta edición, nuestro viaje comienza en la cautivadora ciudad de Sevilla, uno de los destinos más fascinantes de España. Su extraordinaria

historia, su magnífica arquitectura, sus vibrantes tradiciones y esa forma tan especial de entender la vida hacen que cada visita deje una huella imborrable. Pero todo gran viaje continúa mucho después de abandonar un destino: permanece vivo en las personas que conocemos, en las historias que descubrimos y en aquellos hallazgos que siguen acompañándonos mucho tiempo después de haber regresado a casa. Ese mismo espíritu inspira esta selección.

Las páginas que siguen reúnen muchos de los descubrimientos que he tenido la fortuna de encontrar durante los últimos meses. Encontrará fragancias que evocan el inconfundible espíritu del Mediterráneo, creaciones artesanales inspiradas en la belleza de la naturaleza, extraordinarios textiles que preservan genera-

ciones de tradición india, elegantes accesorios concebidos para acompañarnos durante años, propuestas para el hogar llenas de personalidad y especialidades gastronómicas que nos recuerdan que los mayores placeres suelen ser también los más sencillos. Cada elección representa un encuentro memorable, una historia fascinante o una muestra excepcional de creatividad merecedora de formar parte de este espacio.

Lo que une a todas estas propuestas no es un mismo estilo ni un mismo país de origen, sino una profunda apuesta por la autenticidad, la excelencia artesanal y el diseño bien concebido. Algunas pertenecen a prestigiosas firmas internacionales de lujo; otras nacen del talento de diseñadores independientes, artesanos y creadores cuya obra merece llegar a

un público más amplio. Todas comparten una esencia: lograron sorprenderme, despertar mi curiosidad y recordarme que el verdadero lujo nunca depende únicamente de una marca, sino de la pasión, el talento y la dedicación de quienes hacen posible cada creación.

Ya sea que alguno de estos descubrimientos se convierta en un regalo especial o en un merecido capricho personal, espero que estas páginas le animen a mirar más allá del objeto para descubrir la historia tras cada creación. Porque, al final, los mejores recuerdos de un viaje no siempre son los que caben en una maleta, sino aquellos que siguen inspirándonos mucho tiempo después del regreso. Es un verdadero placer compartir algunos de ellos con usted. ►



CAMISA COSECHA \$2160 MXN



CAMISA JARDÍN \$2160 MXN



CAMISA XOCHIMILCO \$2160 MXN



SALIDA DE BAÑO AMATLÁN \$2000 MXN



VESTIDO TENANGO \$3480 MXN

KACTUSTYLE f i

Uno de los grandes placeres de viajar es descubrir a aquellos artesanos cuyas creaciones capturan el alma de un lugar. En una de mis visitas a México descubrí KactuStyle, y supe de inmediato que había encontrado algo excepcional. Sus prendas van mucho más allá de camisas finamente bordadas: son auténticos manifestos de la riqueza artística y artesanal del país. La pieza de KactuStyle que habita en mi guardarropa es la Pajarito de la Suerte, una creación en lino rosa con exuberantes flores y dos aves estilizadas. Es una de esas prendas a las que recurro constantemente, no solo por su impecable comodidad, sino porque jamás pasa desapercibida. Quienes la ven no solo la admiran, sino que preguntan por su origen, abriendo el diálogo perfecto para compartir la historia detrás de esta extraordinaria firma mexicana. Cada camisa y guayabera se elabora artesanalmente en México con un riguroso cuidado por los detalles. Ciertas piezas son bordadas completamente a mano, mientras que otras combinan técnicas manuales con bordado a máquina, honrando saberes transmitidos de generación en generación. Basta observarlas de cerca para dimensionar la dedicación detrás de cada puntada; el resultado es una colección donde no existen dos piezas idénticas. Lo más fascinante de KactuStyle es su destreza para lograr algo que pocas marcas consiguen: abrazar el color con absoluta libertad sin sacrificar un ápice de elegancia. Sus diseños resultan vibrantes, sofisticados y sorprendentemente versátiles. Además de su línea masculina, la firma traslada esta misma sensibilidad estética a una cuidada selección de vestidos bordados para mujer. En una era donde la moda masiva tiende a diluir la identidad, KactuStyle nos recuerda que las prendas verdaderamente memorables siguen naciendo de manos maestras. Al final, el auténtico lujo nunca ha consistido en acumular, sino en rodearnos de piezas concebidas con talento, devoción y alma.



CHAQUETA THE JONES



VAQUEROS THE PAYTON

MANNISH

www.mannishco.com

Algunas de las marcas más interesantes que descubro son aquellas construidas no solo sobre un buen diseño, sino también sobre una historia personal y una auténtica identidad. MANNISH es, sin duda, una de ellas. La primera colección unisex de la firma, artists+immigrants, es una reflexiva reinterpretación de la clásica ropa de trabajo estadounidense, rindiendo homenaje a la funcionalidad y resistencia de las prendas concebidas originalmente para obreros y artesanos, al tiempo que celebra la herencia, la artesanía y la individualidad.

Entre mis piezas favoritas de la colección se encuentran la chaqueta y el pantalón The Dean, el pantalón The Peace Corp, la chaqueta The Jones y los jeans The Payton, prendas que combinan con naturalidad el espíritu utilitario con una sensibilidad profundamente contemporánea. Inspirada en el carácter perdurable de los trabajadores, los inmigrantes y el Oeste estadounidense, artists+immigrants nos recuerda que la moda más interesante suele venir acompañada de un propósito y de una historia que merece ser contada.

En una época dominada por las tendencias pasajeras y la ropa desechable, estas son prendas bellamente confeccionadas, pensadas para ser usadas, disfrutadas y acompañarnos durante muchos años.

Las piezas de la colección tienen precios que van de los US \$70 a los US \$200.



VAQUEROS THE DEAN Y CHAQUETA THE JAMES



CHAQUETA THE JAMES



SADDLEBACK LEATHER

<https://saddlebackleather.com>

Ya he escrito antes sobre Saddleback Leather, y con sobrada razón. En un mundo saturado de objetos concebidos para ser reemplazados, resulta profundamente refrescante encontrar una marca comprometida con crear piezas destinadas a durar décadas, envejecer con belleza y ganar carácter con el paso del tiempo.

Para conmemorar el 250.º aniversario de la fundación de los Estados Unidos, la firma presenta un extraordinario conjunto de edición limitada que rinde homenaje a la historia del país y al valor perdurable de la artesanía. La colección reúne algunas de sus piezas más emblemáticas, entre ellas la bolsa bandolera Paul Revere: confeccionada en un sobrio cuero azul marino con forro rojo —un sutil guiño a los colores de la bandera estadounidense—, cuenta con la versatilidad de transformarse en mochila para la oficina, los estudios o los viajes.

La serie se complementa con la caja organizadora Benjamin Franklin, el neceser de viaje George Washington, un juego de posavasos John Adams y el llavero Thomas Jefferson. Cada artículo ha sido bautizado en honor a figuras clave de la Revolución y los primeros años de la nación.

Confeccionadas en el característico cuero de plena flor de la casa —la máxima calidad de piel natural, apreciada por conservar su grano y marcas auténticas—, estas piezas reflejan la durabilidad y la elegancia atemporal que han hecho de Saddleback Leather una marca de culto.

Valorado en más de \$900 USD y respaldado por su legendaria garantía de 100 años, el conjunto se ofrece por \$499 USD. Incluye, además, la membresía al Saddleback Club, que otorga un 10% de descuento en todas las compras durante un año.

Diseñada para usarse, disfrutarse y, con los años, heredarse, esta colección conmemorativa es un tributo a la manufactura de excelencia y a esos objetos que cobran mayor significado a medida que pasa el tiempo.



\$40 USD

RIEGER KANSAS CITY WHISKEY – EDICIÓN RAISE A CUP

<https://riegerco.square.site>

Hay botellas concebidas para capturar un instante irrepetible de la historia. La edición limitada Raise A Cup, de J. Rieger & Co., celebró la llegada de la Copa Mundial de la FIFA 2026 a Kansas City al transformar su galardonado Kansas City Whiskey en una codiciada pieza de colección, atractiva tanto para los amantes del buen destilado como para los aficionados al fútbol. La llamativa botella lució una etiqueta creada por la artista local Jadie Arnett, cuyo diseño fue elegido también como el cartel oficial de la ciudad anfitriona. En su interior guardaba el célebre Kansas City Whiskey: una singular mezcla enriquecida con un toque de jerez Oloroso de quince años, responsable de aportar notas de frutos secos, especias cálidas y un final aterciopelado. Embotellado a 92 grados de prueba (46 % ABV), resultó ser un destilado sofisticado a la vez que accesible, idóneo para disfrutarse solo o para brindar en compañía. Mitad excepcional whisky americano y mitad objeto de colección conmemorativo, la edición Raise A Cup se convirtió en el obsequio perfecto para coleccionistas, entusiastas del deporte y apasionados de los destilados de autor. Fue, en definitiva, una botella creada para abrirse, disfrutarse y recordarse mucho después de haber sonado el silbato final.



PULSERA DE CUERO \$29.99 USD

BRUNO MAGLI

Amazon

El estilo italiano posee la singular virtud de equilibrar elegancia y discreción, y esta pulsera de cuero de la emblemática casa Bruno Magli encarna esa filosofía con maestría. Confeccionada en piel genuina y rematada con un depurado broche de acero inoxidable, se trata de una pieza contemporánea y atemporal a la vez: una sutil declaración de porte y refinamiento. Ya sea combinada con una camisa de lino en una noche de verano o como acento en un traje de corte impecable, esta pulsera añade una dosis precisa de sofisticación a cualquier atuendo. Es el tipo de accesorio que eleva un look sin estridencias, convirtiéndose en el obsequio ideal para quien valora la manufactura artesanal y el encanto imperecedero del diseño italiano.



BILLETERA DE CUERO \$ 31.88 USD



BULL GUARD

<https://my-bullguard.com/>

Pocos objetos nos acompañan con tanta constancia como una cartera. Está presente a diario y se integra, casi sin darnos cuenta, en el ritmo de nuestra rutina. A lo largo de los años he probado muchas, y si algo he aprendido es que las mejores rara vez son las más llamativas, sino aquellas que, sencillamente, nunca fallan. Por eso llevo conmigo una pieza de cuero de Bull Guard. Lo primero que destaca es la nobleza de su piel: extraordinariamente suave al tacto y con esa capacidad para desarrollar la pátina y el carácter propios de los buenos artículos con el paso del tiempo. Su diseño está resuelto con precisión: ofrece espacio de sobra para tarjetas, identificaciones y billetes sin sacrificar un perfil esbelto y cómodo. Al pasar buena parte del año de viaje, valoro especialmente la tecnología de bloqueo RFID integrada contra lecturas no autorizadas; es una de esas funciones que uno espera no tener que poner a prueba, pero cuya discreta presencia aporta total tranquilidad. Lo más destacable, sin embargo, es su honestidad. Bull Guard no busca deslumbrar con logotipos evidentes ni pretensiones ostentosas; ofrece exactamente lo que debe tener una gran pieza: materiales nobles, confección inteligente y la certeza de resistir el paso de los años. Con un precio apenas superior a los \$31 USD, es un recordatorio de que la auténtica calidad no depende de una firma célebre ni de una etiqueta exorbitante. A veces, el verdadero valor se demuestra día con día. Y esta cartera, sin duda, ya lo ha demostrado.



EAU D'ITALIE

www.beautyhabit.com

Pocos objetos nos acompañan con tanta constancia como una cartera. Está presente a diario y se integra, casi sin darnos cuenta, en el ritmo de nuestra rutina. A lo largo de los años he probado muchas, y si algo he aprendido es que las mejores rara vez son las más llamativas, sino aquellas que, sencillamente, nunca fallan. Por eso llevo conmigo una pieza de cuero de Bull Guard.

Lo primero que destaca es la nobleza de su piel: extraordinariamente suave al tacto y con esa capacidad para desarrollar la pátina y el carácter propios de los buenos artículos con el paso del tiempo. Su diseño está resuelto con precisión: ofrece espacio de sobra para tarjetas, identificaciones y billetes sin sacrificar un perfil esbelto y cómodo. Al pasar buena parte del año de viaje, valoro especialmente la tecnología de bloqueo RFID integrada contra lecturas no autorizadas; es una de esas funciones que uno espera no tener que poner a prueba, pero cuya discreta presencia aporta total tranquilidad.

Lo más destacable, sin embargo, es su honestidad. Bull Guard no busca deslumbrar con logotipos evidentes ni pretensiones ostentosas; ofrece exactamente lo que debe tener una gran pieza: materiales nobles, confección inteligente y la certeza de resistir el paso de los años.

Con un precio apenas superior a los 31 USD, es un recordatorio de que la auténtica calidad no depende de una firma célebre ni de una etiqueta exorbitante. A veces, el verdadero valor se demuestra día con día. Y esta cartera, sin duda, ya lo ha demostrado.



BLUSA CAMPESINA. CONSULTA PRECIOS EN LA WEB OFICIAL DE LA MARCA



VELA ACQUA DI POSITANO \$84 USD

CYNTHIA ROSE

www.cynthiarose.com

Hay un encanto especial en dar una segunda vida a los objetos bellos, y Cynthia Rose lo hace con una maestría extraordinaria. La diseñadora ha comenzado a transformar antiguos pañuelos de seda de firmas como Hermès, Ferragamo y Gucci en sofisticadas blusas campesinas, tan desenfadadas como elegantes.

Frescas, ligeras y profundamente femeninas, estas creaciones evocan de inmediato el glamour bohemio del Yves Saint Laurent de los años setenta. Al estar confeccionada cada pieza a partir de un ejemplar vintage distinto, no existen dos iguales: son prendas genuinamente irrepetibles. Resultan idóneas para los días de verano, ya sea paseando por los Hamptons, disfrutando de una escapada junto al mar o simplemente acompañadas por tus vaqueros blancos favoritos.

En una época en la que la moda tiende a sentirse uniforme e intercambiable, Cynthia Rose nos recuerda que el verdadero lujo reside en poseer algo que nadie más en el mundo podrá tener.

Disponibles en Jimmy's (Nueva York y The Hamptons).

MEMBRESÍA DE J. RIEGER & CO.

<https://www.privatestockocietyvip/#become-member>

Para el verdadero amante del buen destilado, la membresía de J. Rieger & Co. es una invitación directa al círculo íntimo de una de las destilerías más emblemáticas de Estados Unidos. Sus miembros disfrutan de cócteles de autor en el Tasting Room y en The Hey! Hey! Club, catas de corte-sía en cada visita, reservas prioritarias, acceso anticipado a eventos VIP e invitaciones a veladas privadas. Además, obtienen recorridos guiados sin costo por las experiencias Heritage & Whiskey, así como un 20 % de descuento en botellas, mercancía oficial y renta de espacios para eventos privados. En el corazón del programa se encuentran las codiciadas botellas Private Stock, ediciones de colección reservadas únicamente para la comunidad de miembros. Como explica el cofundador Ryan Maybee: «Cada trimestre, junto con el maestro destilador Nathan Perry y nuestro experimentado panel de cata, selecciono personalmente whiskies singulares y de producción sumamente limitada, provenientes de un pequeño lote de barricas reservado en exclusiva para nuestros miembros». Las joyas de la casa hablan por sí solas. Entre los lanzamientos recientes destacan el primer 10 Year Single Barrel Straight Rye Whiskey de la destilería —procedente de una de las barricas inaugurales de centeno supervisadas por el legendario maestro destilador Dave Pickerell— y el imponente Barrel Proof Straight Bourbon Whiskey, fruto de tres barricas excepcionales y embotellado a 161 proof (80,5 % alc./vol.), una graduación colosal incluso para los estándares del destilado estadounidense. Más que una membresía, es un pasaporte al universo más selecto y codiciado del whiskey contemporáneo. Precio de la membresía: Individual \$799 USD al año; Familiar \$1,199 USD al año



CHOCOLATES DE BOURBON ANDRÉ'S CONFISERIE SUISSE X J. RIEGER & CO.

<https://andreschocolates.com>

Dos iconos de Kansas City se unen en una irresistible creación: André's Confiserie Suisse y J. Rieger & Co. presentan una sofisticada reinterpretación suiza de la clásica bola de bourbon. Fiel a la tradición, la receta parte del trío atemporal de nuez pecana, bourbon y chocolate amargo, enriquecido con almendras tostadas y el característico chocolate blanco suizo de André's, que aporta una textura cremosa y delicadas notas de vainilla.

En su elaboración, almendras y pecanas recién tostadas y molidas se combinan con miel local, azúcar y trozos de pecana macerados en bourbon. El chocolate blanco actúa como un aglutinante natural, permitiendo integrar una generosa dosis del Straight Bourbon Whiskey de J. Rieger. La pieza se corona con más nuez tostada y un doble baño del emblemático chocolate amargo suizo de André's, logrando un bocado decadente, de textura sedosa y profundo carácter espirituoso. Presentados en una elegante caja de 1.5 onzas con cuatro piezas, estos bombones son el obsequio ideal tanto para entusiastas del buen whisky como de la alta repostería: la prueba definitiva de que las colaboraciones más memorables surgen cuando dos leyendas locales comparten la misma devoción por la excelencia artesanal.



\$10.95 USD



BOTINES DE FÚTBOL \$28.99 USD

DREAM PARIS

Amazon

Pocos acontecimientos deportivos despiertan tanta pasión como la Copa Mundial de la FIFA. Durante varias semanas este verano, millones de personas organizaron su rutina en torno al calendario de partidos, vibraron con goles memorables y redescubrieron por qué el fútbol sigue siendo el rey de los deportes. Aunque el torneo llegó a su fin, esa misma euforia continúa inspirando a futbolistas de todas las edades a ponerse los tacos y saltar a la cancha. Por ello, las botas de fútbol Dream Pairs se han ganado un lugar destacado en esta entrega de El Mundo de Wendell. Diseñadas para césped natural firme, integran una capellada de piel sintética ligera y texturizada con tacos de TPU que brindan tracción y firmeza en cada cambio de ritmo. Su forro de malla transpirable, la plantilla acolchada de EVA y el ajuste tradicional por cordones redondean una silueta ergonómica, ágil y resistente. Lo que más valoro de este modelo es su enfoque en lo esencial. Lejos de promesas exageradas, entrega justo lo que se espera de un buen calzado deportivo: confort inmediato, desempeño confiable y una impecable relación calidad-precio. Tanto para quienes dan sus primeros toques como para los veteranos de la cancha, estas botas confirman que la pasión por jugar empieza desde la base.



\$39.99 USD



ZAPATILLAS PARA CORRER \$ 79.99 USD

ALLSWIFT

Amazon

Ya sea para entrenar rumbo a unos primeros 5K, mantener la constancia en el entrenamiento o simplemente disfrutar del confort diario, elegir el calzado correcto marca la diferencia. Justo por eso destacan las zapatillas para correr ALLSWIFIT. Diseñadas con el corredor en mente, combinan un empeine de malla jacquard altamente transpirable con una amortiguación reactiva que absorbe el impacto de cada zancada sin sacrificar dinamismo. La integración de soporte para el arco, una placa estabilizadora de EVA y una suela de goma de alta tracción garantiza una pisada ligera, firme y cómoda, tanto en carrera como en jornadas intensas de movimiento. Su mayor acierto es la versatilidad: más allá del rendimiento técnico, transitan con total naturalidad hacia el gimnasio, los viajes o la rutina urbana. Para quienes priorizan el confort, la ingeniería funcional y un balance impecable entre calidad y precio, se convierten en una apuesta segura.



BROCHE SEA URCHIN \$245 USD

PHARAOUN
www.pharaoun.com

La naturaleza ha sido, desde siempre, la más consumada orfebre. De la rigurosa simetría de un copo de nieve a las sutiles curvas de una concha marina, sus formas han nutrido la mirada artística durante siglos. Inspirada en la singular fisonomía del erizo de mar —en particular, en la delicada arquitectura que oculta bajo sus espinas—, la colección Sea Urchin de Pharaoun demuestra cómo la morfología orgánica puede transformarse en alta joyería escultórica. El broche y los gemelos reinterpretan esta geometría marina en plata de ley engastada con circonitas cúbicas, logrando piezas de notable refinamiento. Elaborada artesanalmente en el taller de Pharaoun, cada creación se presenta en plata pura o con acabados en baño de oro amarillo de 22 quilates, oro rosa de 18 quilates o rodio negro, según el modelo. El gran acierto de este diseño radica en que no depende de su narrativa para seducir: su potencia visual se sostiene por sí misma, mientras que descubrir su origen añade una capa de sofisticación a quien lo porta. Son piezas concebidas para coleccionistas y apasionados del detalle que aprecian el diálogo entre el prodigio natural y la elegancia atemporal.



GEMELOS SEA URCHIN \$295 USD



CHAQUETA UNISEX BADAAL \$225 USD



CHAQUETA UNISEX SURAJMUKHI \$450 USD

JIWYA
www.jiwy.com

Uno de los mayores privilegios de viajar es descubrir que el verdadero lujo suele habitar lejos de las grandes avenidas de París, Milán o Nueva York. Lo he encontrado en talleres familiares, en oficios transmitidos por generaciones y en las manos de artesanos cuyo talento merece resonar en todo el mundo. Pocos países encarnan mejor esa riqueza que la India, cuya herencia textil continúa fascinándome e inspirándome en cada regreso. Por ello, Jiwya capturó de inmediato mi atención. Fundada en 2022 por dos científicos textiles que dejaron atrás prometedoras carreras en Estados Unidos, la firma cobró vida tras una expedición de más de 19 000 kilómetros por la India, en busca de técnicas ancestrales en riesgo de desaparecer. Hoy colaboran con más de 150 comunidades artesanales, resguardando ese patrimonio mientras construyen un lenguaje visual plenamente contemporáneo. Cada pieza materializa la premisa «de la tierra a la tierra» que rige a la marca. Confeccionadas exclusivamente con fibras vegetales y tintes botánicos —libres de plásticos, sintéticos o insumos de origen animal—, sus prendas nacen de la naturaleza y están diseñadas para reintegrarse a ella al término de su ciclo. La minuciosidad del proceso es elocuente: según el diseño, cada chaqueta demanda entre 120 y 250 horas de trabajo manual, convirtiéndose en auténtico arte para vestir. Las tres chaquetas que presento en estas páginas —Baadal, Rann y Surajmukhi— abordan esta visión desde ángulos distintos, reinterpretando el acervo textil indio con una elegancia serena y actual. Pero su valor trasciende lo visual: mediante el programa Re:Jiwya, la marca invita a reparar, intervenir o devolver cada prenda para prolongar su historia en lugar de desecharla. En una industria habituada a la urgencia de la próxima tendencia, Jiwya nos recuerda que el verdadero lujo no radica en acumular, sino en elegir piezas concebidas con paciencia, respeto y vocación de permanencia.



CHAQUETA ACOLCHADA RAAN \$225 USD

The most stylish game



BUY IN www.girldumondenyc.com

The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCodeTM Lift

@collagenbar.nyc

<https://Collagenbar.NYC>

+1 (917) 512-9880

CULTURA POP



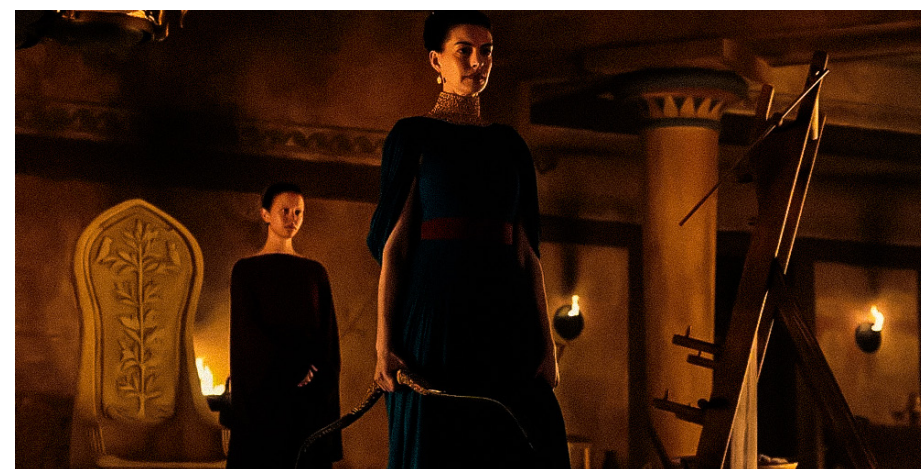
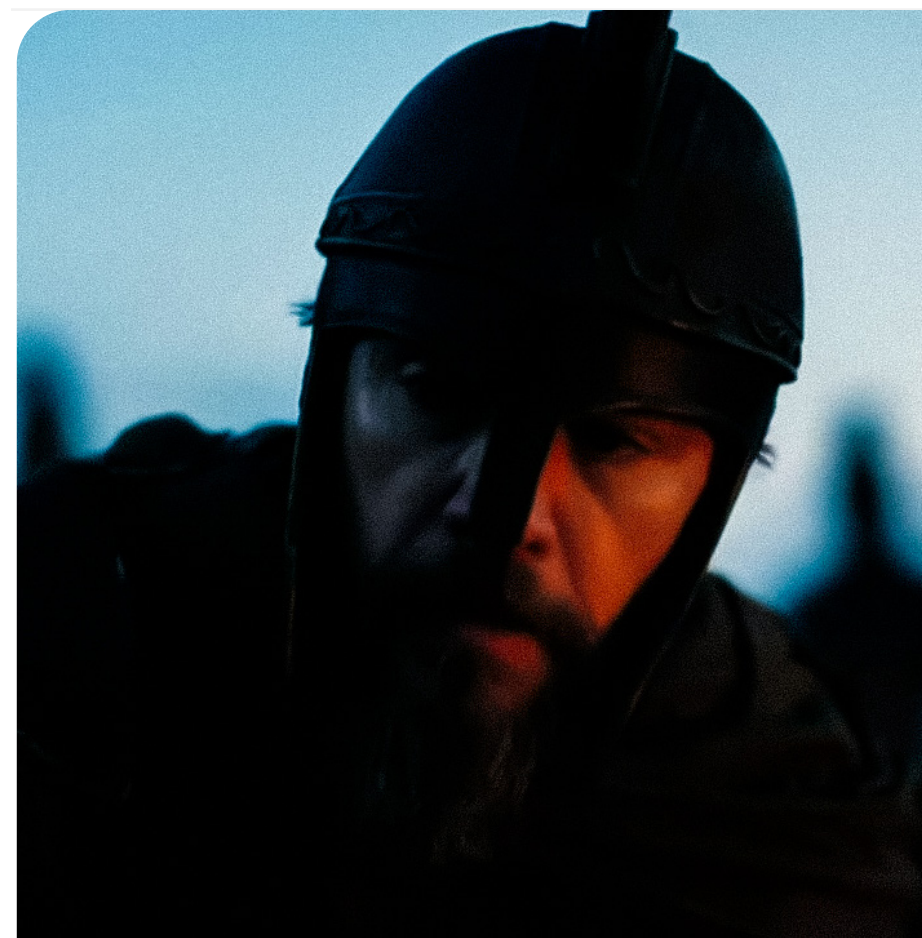


LA ODISEA

El espectáculo mitológico con el que Christopher Nolan redefine el cine de época

Con un enfoque que combina terror, acción vertiginosa y una profunda reflexión sobre la relación entre el hombre y lo divino, el director británico firma la obra más ambiciosa de la temporada.

AUTOR Eduardo Ramírez © @lalo_rake_tax



Superar el impacto cultural y comercial de *Oppenheimer* parecía una hazaña inalcanzable. Sin embargo, tres años después de aquel fenómeno, Christopher Nolan regresa a la gran pantalla para demostrar que su ambición técnica y narrativa no tiene techo. Al trasladar al cine una de las grandes epopeyas de la literatura universal, el cineasta no solo renueva sus códigos visuales, sino que entrega un relato épico que se posiciona de inmediato en la cima de su filmografía.

Uno de los mayores aciertos argumentales radica en la construcción psicológica de su protagonista. En la piel de un brillante Matt Damon, Odiseo no

desafía a las deidades por soberbia, pues en todo momento les rinde el respeto que su jerarquía exige. Su rebeldía nace de una profunda inconformidad ante la manera en que los dioses gobiernan el plano terrenal, manipulando los destinos humanos como si el mundo fuera un simple tablero de juego. A este conflicto moral se suman la magnética presencia de Anne Hathaway como Penélope y la destacada interpretación de Robert Pattinson, quien termina adueñándose de la pantalla al proyectar una villanía implacable y llena de matices.

A lo largo de casi tres horas de metraje, la cinta mantiene un ritmo ágil y una tensión que no da tregua. Nolan salda sus cuentas pendientes con el combate cuerpo a cuerpo y entrega batallas de una

nitidez y escala asombrosas. Asimismo, la narrativa sorprende con un arriesgado giro tonal: en un pasaje clave, la épica se disuelve para dar paso al terror psicológico puro. Este despliegue se apoya en una equilibrada combinación de efectos prácticos y digitales, complementada por la fotografía de Hoyte van Hoytema y una envolvente partitura de Ludwig Göransson que intensifica cada enfrentamiento.

En un año en que los grandes estrenos veraniegos venían quedando a deber en sustancia y espectáculo, *La Odisea* se alza como una obra monumental que no solo rescata la taquilla de 2026, sino que exige ser experimentada en el formato cinematográfico más grande posible. ■





www.nutaeroservices.com

ASESORA Y CONSULTORA

EN GESTORÍAS
FRENTE A AUTORIDADES



**APOYO A
TRIPULACIONES**

- ✓ CURSOS
- ✓ CAPACIDADES
- ✓ REVALIDACIONES
- ✓ LICENCIAS



**SOLUCIONES EFICIENTES
PARA OPERACIONES SIN FRONTERAS**



**GESTORÍAS
AERONÁUTICAS**

Trámites ante autoridades
nacionales e internacionales.



**EXPERIENCIA
Y CONFIANZA**

Años de experiencia
en la industria aeronáutica.



**ATENCIÓN
PERSONALIZADA**

Soluciones a la medida
de tus necesidades.



**SEGURIDAD
Y CUMPLIMIENTO**

Procesos confiables
y en cumplimiento
de la normatividad vigente.

Lic. **CECILIA NÁPOLES FUENTES**

ASESORA Y CONSULTORA EN GESTORÍAS AERONÁUTICAS



812 108 3508



cecilia.napoles@nutaeroservices.com



www.nutaeroservices.com

MUNDO



NORMANDÍA VERANO DEL 44

La batalla que reventó al III Reich
y configuró la geopolítica hasta
nuestros días.

A 82 años del Día D, la invasión de Normandía se mantiene como la mayor hazaña logística de la historia militar; un quiebre definitivo que no solo dismantló el frente occidental del Tercer Reich, sino que funcionó como el gran catalizador del siglo XX. Desarmando mitos ideológicos y repasando la estrategia desde las playas hasta la bolsa de Falaise, analizamos el día en que Europa comenzó su liberación y el mundo estrenó el orden global que nos rigió hasta el umbral de nuestros días.

AUTOR Marco Guerrero © @marcoguerreroleon



En las fauces de la Muerte. Fotografía de Robert F. Sargent que muestra el desembarco de las tropas estadounidenses en la playa de Omaha (6 de junio de 1944).

El eco del desastre de Dieppe en 1942 aún resonaba con fuerza en las mentes del alto mando aliado, que entendió que atacar un puerto fortificado francés era un suicidio estratégico. Por ello, durante la Conferencia Trident, celebrada en Washington en mayo de 1943, se tomó la determinación de trazar un plan alternativo que cruzara el canal de la Mancha y tuviera como verdadero escenario la costa de Normandía. Bajo el mando supremo del general estadounidense Dwight D. Eisenhower y con la dirección de las fuerzas terrestres a cargo del general británico Bernard Montgomery, el litoral normando se dividió en cinco sectores clave que marcarían el rumbo de la invasión. Las playas bautizadas como Utah y Omaha quedaron asignadas a las tropas estadounidenses, mientras que Gold y Sword serían el objetivo de los británicos, dejando el sector de Juno en manos de los contingentes canadienses. Para superar las feroces defensas enemigas y la total ausencia de instalaciones portuarias, la ingeniería aliada desarrolló muelles artificiales flotantes conocidos como Mulberry, así como blindados modificados para limpiar campos minados y sortear acantilados. Mientras tanto, en el terreno de las sombras, una de las más elaboradas estrategias de distracción, la Operación Bodyguard, recurrió a transmisiones de radio falsas y al astuto trabajo de agentes dobles para convencer a Adolf Hitler de que el ataque principal ocurriría semanas después en el Paso de Calais, logrando así que los alemanes mantuvieran sus principales reservas alejadas de la zona del desembarco.

El factor climático estuvo a punto de arruinar meses de absoluto secreto, obligando a posponer la fecha inicial del 5 de junio debido a los fuertes vientos y a una mar gruesa que hacía inviable la navegación de las lanchas. Sin embargo, luego de que el equipo meteorológico detectara una breve e indispensable tregua en el temporal, Eisenhower dio la orden definitiva de proceder al día siguiente. En la madrugada del 6 de junio de 1944, el histórico Día D comenzó con el lanzamiento de miles de paracaidistas detrás de las líneas enemigas, seguido a las 05:45 por un intenso bombardeo naval ejecutado por una colosal flota de acorazados y destructores. A las 06:30 de la mañana, las primeras oleadas de infantería comenzaron a tocar tierra en medio del fuego defensivo alemán. Mientras que en la playa Utah el avance fue relativamente fluido y las bajas menores, el sector de Omaha se transformó rápidamente en un sangriento escenario debido a la férrea resistencia de la 352.ª División de la Wehrmacht, apostada estratégicamente en la cima de los acantilados. Solo el apoyo artillero cercano de los buques y la tenacidad

de los soldados permitieron romper el estancamiento hacia el mediodía. A pocos kilómetros de allí, el 2.º Batallón Ranger protagonizaba una de las hazañas más recordadas de la gesta al escalar las paredes de roca de Pointe du Hoc para neutralizar una batería de cañones que amenazaba a toda la armada. En el flanco oriental, las fuerzas británicas y canadienses lograron asegurar sus cabezas de playa a pesar del hostil oleaje y consiguieron frenar con éxito un contraataque de la 21.ª División Panzer que amenazaba con partir en dos el frente aliado.

Asegurar la costa fue solo el primer

combates antes de ser completamente liberadas a finales de julio. El punto de quiebre definitivo para el ejército alemán se produjo en agosto con la puesta en marcha de la Operación Cobra, una espectacular ruptura del frente que permitió al Tercer Ejército del general George Patton avanzar velozmente hacia el interior de Francia y realizar una maniobra envolvente que atrapó a cincuenta mil soldados enemigos en la denominada bolsa de Falaise. Para el 25 de agosto, la capital francesa celebraba la jubilosa Liberación de París, y cinco días después las últimas divisiones germanas sobrevivientes se batían

mamente elevado para ambos bandos. Los ejércitos occidentales registraron más de doscientas veinticinco mil bajas entre muertos, heridos y desaparecidos, mientras que las pérdidas alemanas duplicaron esa cifra, sumadas a la destrucción casi total de su parque de tanques y aviones en el frente occidental. La peor parte de la vorágine bélica la sufrió la población civil normanda, que pagó un tributo de hasta treinta y nueve mil vidas debido a los masivos bombardeos aliados de preparación y a los combates terrestres que redujeron a escombros pueblos enteros y monumentos históricos. Hoy en día, las playas siguen conservando los nombres en clave que transformaron el destino de la Segunda Guerra Mundial, y los extensos cementerios y memoriales de la región custodian los restos de más de ciento diez mil combatientes. Estos camposantos permanecen como un testimonio impercedero del enfrentamiento militar que no solo abrió el segundo frente europeo para derrotar al Tercer Reich, sino que —en contra de lo que repiten como mantra la historiografía de izquierda y los trasnochados nostálgicos de la Unión Soviética— también aceleró y facilitó el avance del Ejército Rojo hacia Berlín, sembrando al mismo tiempo las dinámicas geopolíticas de la posterior Guerra Fría.

Fue en junio de 1944, en las frías y espumosas playas de Normandía, donde se inició la operación militar fundamental para la conformación del paradigma geopolítico bajo el cual funcionó el mundo durante el resto del siglo XX. Hoy, los acontecimientos globales ya vislumbran la construcción de un nuevo orden internacional; pero ese, sin duda, será tema de próximas entregas.

GRAL. DWIGHT D. EISENHOWER



paso de una campaña que se volvería sumamente desgastante al adentrarse en el bocage normando, un paisaje compuesto por un intrincado laberinto de setos vivos, terraplenes y caminos estrechos que favorecía la táctica defensiva alemana. Ciudades clave como Cherburgo, vital por su puerto de aguas profundas, y Caen, defendida ferrozmente por divisiones de élite como la 12.ª SS División Panzer Hitlerjugend, requirieron semanas de encarnizados

en retirada cruzando el río Sena, marcando el desenlace formal de la Operación Overlord. Hacia el final de la campaña, más de tres millones de soldados aliados habían cruzado a suelo francés, pero el costo humano de la victoria fue su-



BANDA DE HERMANOS

Horas antes del desembarco del 6 de junio de 1944, más de 24 000 paracaidistas saltaron en la oscuridad de Normandía para asegurar los ciimientos de la Operación Overlord. Las divisiones aerotransportadas 82.ª y 101.ª de EE. UU. operaron en el flanco occidental, en la península de Cotentin, mientras que la 6.ª División británica lo hizo en el flanco oriental. Su misión era vital: capturar puentes estratégicos, inutilizar la artillería enemiga y bloquear las rutas de contraataque alemanas hacia las playas.

El asalto inicial rozó la catástrofe debido a la densa nubosidad y el fuego antiaéreo, factores que dispersaron a las tropas; apenas el 10 % de los estadounidenses aterrizó en sus zonas previstas y muchos murieron ahogados en campos inundados por Erwin Rommel. Sin embargo, este mismo caos se convirtió en una ventaja táctica imprevista: la dispersión de soldados por toda la región confundió por completo a los comandantes de la Wehrmacht, paralizando su capacidad de respuesta en las horas más críticas del amanecer.

A pesar de la desorganización, el entrenamiento de élite se impuso. Grupos improvisados tomaron enclaves clave como el pueblo de Sainte-Mère-Église y los puentes sobre el río Orne. Al aislar las playas y evitar la llegada de los refuerzos blindados del Tercer Reich, los paracaidistas blindaron las frágiles cabezas de playa aliadas, pagando un alto costo en vidas pero garantizando el éxito de la mayor invasión de la historia.

La Batalla de Normandía reconfiguró la memoria colectiva al transformar el trauma de la guerra en el pilar fundamental del entretenimiento contemporáneo. Este cambio radical comenzó en 1998 con *Saving Private Ryan*, donde Steven Spielberg rompió con la visión glorificada del cine bélico tradicional a través de un hiperrealismo visceral tan crudo que revivió el estrés posttraumático en los propios veteranos. Poco después, en 2001, el mismo Spielberg junto a Tom Hanks trasladó esta fórmula a la televisión con *Band of Brothers*, una miniserie que humanizó el conflicto al centrarse en la fraternidad y las secuelas psicológicas de la Compañía Easy. Finalmente, este impacto audiovisual sirvió como molde fundacional para el entretenimiento interactivo, inspirando franquicias multimillonarias de videojuegos como *Medal of Honor* y *Call of Duty*. De este modo, Normandía dejó de ser un simple capítulo histórico para convertirse en un mito moderno sobre el sacrificio, fijando de forma definitiva en el imaginario popular el precio incalculable de la libertad.



OMAHA BEACH: INFIERNO DE ARENA Y SALITRE

El 6 de junio de 1944, el desembarco en Omaha Beach se convirtió en una carnicería que estuvo a punto de hacer colapsar el frente aliado. Desde las 06:30 de la mañana, el plan se desmoronó debido a las fuertes corrientes marinas que dispersaron las lanchas y al fracaso de los bombardeos previos, que dejaron intactas las defensas alemanas.

Al bajar las rampas, las tropas de la 1.ª y la 29.ª División de EE. UU. quedaron completamente expuestas al fuego cruzado de las ametralladoras de la 352.ª División de la Wehrmacht, apostada en lo alto de los acantilados. Decenas de soldados se ahogaron por el peso de su equipo o el hundimiento de sus tanques anfibios, mientras que los supervivientes quedaron atrapados en la arena entre los cadáveres, el agua teñida de sangre y los obstáculos minados ordenados por Erwin Rommel. El caos fue tal que a las 08:30 se suspendió temporalmente el envío de nuevas oleadas.

El estancamiento solo comenzó a romperse hacia el mediodía, cuando varios destructores aliados se arriesgaron a acercarse a la orilla para bombardear directamente los búnkeres enemigos, permitiendo que grupos de soldados, por puro instinto de supervivencia, treparan los acantilados. Con más de tres mil bajas en pocas horas, Omaha quedó grabada como el símbolo más crudo y el precio más alto pagado en el Día D.



Las playas de Normandía aún conservan los nombres en código de la histórica invasión de 1944 y albergan placas, monumentos y pequeños museos que conmemoran la gesta. Entre sus vestigios más imponentes destacan las fortificaciones alemanas de Pointe du Hoc, que permanecen casi intactas, y los restos visibles del puerto artificial Mulberry en la playa de Arromanches. Asimismo, la región cuenta con veintisiete cementerios de guerra donde reposan más de 110 000 combatientes de diversas nacionalidades. Entre ellos sobresale el Cementerio Estadounidense de Colleville-sur-Mer, junto a la playa de Omaha, lugar de descanso de las fuerzas norteamericanas. Por su parte, el cementerio alemán de La Cambe es el más grande de la zona con 21 222 tumbas, cifra que se integra en un crudo balance total que incluye a 77 866 alemanes, 17 769 británicos, 9386 estadounidenses, 5002 canadienses y 650 polacos fallecidos en esta decisiva batalla.



Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón ☎ 81-1050-8449

BELLAS ARTES



EL CEDRO Y LA FLOR

Memoria, resiliencia y diáspora

A través de la conmovedora travesía autobiográfica de un joven que huye de la violencia otomana a principios del siglo XX, esta obra entrelaza la riqueza cultural de una nación diversa con la nostálgica realidad de la diáspora libanesa y el valor inquebrantable de la familia.

AUTORA Ave Fénix © @ave_fenix5



EL LÍBANO ES UNA NACIÓN, cuyas raíces ancestrales se remontan a la época de los fenicios. Su cultura es rica en tradiciones y sabiduría milenaria. Líbano es multicultural y multilingüe, donde convergen diferentes grupos étnicos y credos. Es un país de reducidas dimensiones territoriales, donde cristianos maronitas, cristianos griegos ortodoxos, cristianos católicos conviven con musulmanes sunitas, musulmanes chiítas, musulmanes drusos, armenios, así como judíos. A principios del siglo XX este último grupo era minoritario. En 1916 Líbano se constituye como un protectorado de Francia, gracias a los acuerdos de Sykes-Picot entre Inglaterra y Francia. Se determina que el francés y el árabe sean las lenguas oficiales. En 1919, en el marco de la Conferencia de París, el Patriarca Elías Hawayik exige la independencia del Líbano. Siria, a su vez, deseaba que Líbano permaneciera inseparable conformando la Gran Siria, a lo que el grupo de maronitas se opuso.

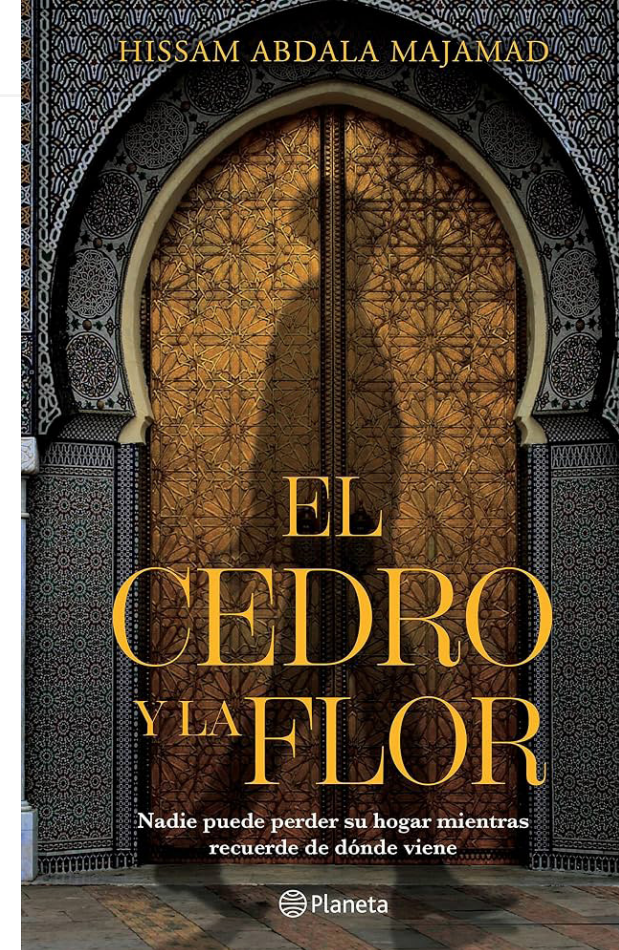
Con la reconfiguración regional a propósito de la fundación del Estado de Israel, después de la Segunda Guerra Mundial, los conflictos se agudizaron, ya que grupos de palestinos han buscado refugio, debido al desplazamiento territorial por parte del Estado de Israel. Grupos palestinos se han asentado en zonas sureñas del Líbano. Por otra parte, los propios libaneses también han sufrido desplazamiento. Con el comienzo de la guerra civil en El Líbano, los grupos cristianos fueron desplazados hacia el norte de Beirut y hacia el este y sur, los musulmanes. Como sabemos, a partir de 2006, en las zonas del sur se sostiene un conflicto bélico entre el ejército del Estado de Israel y Líbano, y regiones sureñas han sido bombardeadas en el afán de erradicar células de Hezbolá, grupo militante y partido político chií libanés. El desplazamiento de personas continúa.

La organización política ha enfrentado grandes desafíos por las dificultades de carácter ideológico y religioso, ya que existen desacuerdos entre los diversos grupos, algunos con representación mayoritaria: maronitas, sunitas, y chiítas; y otros con una representación minoritaria: drusos, armenios y judíos.

El Líbano enfrentó una guerra civil (1975-1990), la cual tuvo consecuencias a largo plazo en su economía.

Durante las primeras décadas la economía mostró gran resiliencia, pero a mediados de la década de los 80, el valor de la libra libanesa se desplomó, en gran medida por la continua destrucción de su infraestructura.

El programa de reconstrucción de Beirut logró avances significativos, a mediados del siglo XX y principios del XXI.



Actualmente El Líbano moderno está constituido como una república unitaria multipartidista con un sistema de gobierno parlamentario. Su constitución fue promulgada en 1926, durante el mandato francés, la cual tuvo diversas enmiendas. Mediante el acuerdo de Ta'if de 1989 los escaños parlamentarios se distribuyen equitativamente entre cristianos y musulmanes.

EL VIAJE DE HASSAN

Procedamos con algunos apuntes sobre El Cedro y la Flor. Constituye un tributo a las raíces musulmanas sunitas, su cosmovisión, cultura, lengua y pensamiento religioso, así como tradiciones culinarias. Es una obra totalmente autobiográfica y profundamente conmovedora. De manera entrañable narra la historia del joven Hassan —padre del autor—, quien, con tan solo 17 años, huye del reclutamiento forzado del ejército turco. En este contexto de violencia, Abdallah, padre de Hassan, toma una decisión muy dolorosa: enviar a su primogénito a América. En función de esta resolución, padre e hijo parten de Chebaa, en la región sureste, rumbo a Beirut, trayecto que realizan a pie y que les tomará seis días para llegar al puerto. Ahí, con el apoyo de un funcionario y un colaborador, propietario de una lancha, acordarán el plan mediante el cual Hassan sería transportado en lancha hacia un buque, el cual partiría primero rumbo a Marsella y de ahí hacia el continente americano. Desafortunadamente la noche en que está siendo transportado en lancha, unos pguardias del ejército turco matan al dueño de la lancha y capturan a Hassan. Logra salvarse del fusilamiento, pena capital aplicada a los desertores. Después de diez días que permanece cautivo, el general turco Ibrahim Turkoglu lo hace trabajar como asistente

doméstico en su hogar y, durante los meses siguientes, hábilmente se gana su confianza. Posteriormente, desempeñará funciones dentro del ejército, hasta que el General lo enfrenta a un dilema: cumplir con una orden imposible, que no está acorde a los insoslayables principios morales. Es así como nuevamente Hassan tiene que escapar y consigue embarcarse rumbo al continente americano.

La narración es conducida en primera persona, voz a través de la cual escuchamos las palabras de Hassan dirigidas a su padre, al despedirse días previos a su huida. Esta voz narrativa permite acompañar a Hassan en sus pensamientos, temores, así como en sus sueños desoladores antes de partir. Despliega un estilo poético que retrata la vida y tradiciones musulmanes, tales como, el lavado de manos y pies antes de ingresar a las mezquitas para orar a Allah, orientados hacia La Meca; la costumbre de despedirse con abrazos y tres besos en las mejillas; las comidas familiares en las que se degustan deliciosos platillos: ensalada de jiar y banadura, es decir, pepino y tomate, laimun o limón, zait, es decir, aceite de oliva y hebez que es el pan árabe; seguido de un platillo caldoso con trozos de carne de cordero y harisi o trigo grueso; el rito funerario sunita consistente en lavar el cuerpo, cubrirlo con sábanas de color blanco, rezar la primera sura del Corán, levantar el cuerpo y enterrarlo en el cementerio, orientándolo hacia La Meca.

Los diálogos son una estrategia a la que el autor recurre para dar vida a los intercambios entre padre e hijo; entre familiares y personas que colaboran en la huida de Hassan. Por otra parte, las descripciones permiten imaginar las calles, mercados, dulcerías, cercanos a la bahía del puerto de Beirut; asimismo, a los habitantes que

transitan por el centro de la ciudad, luciendo su vestimenta compuesta de tres piezas: un pantalón amplio y dos prendas.

La atmósfera se tensa conforme avanza la narración sobre la larga espera, de 9 días aproximadamente, periodo en que se discuten los pormenores de la huida: el precio a pagar, los métodos de escape; y se toma conciencia de los peligros que aguardan. El dueño de la lancha lo llevará a un buque que recién atracó en el puerto, en donde se realizan las maniobras de carga de mercancía para que posteriormente se dirija a Marsella, donde Hassan deberá permanecer en el barco.

El autor usa magistralmente estos recursos literarios que nos permiten comprender el dolor y sensibilizarnos con la problemática de las familias libanesas: el dolor que deja la separación de sus hijos obligados conformar las filas del ejército turco, a principios del siglo XX, cuando el Imperio otomano mantenía la dominación sobre regiones constituyentes de la Gran Siria.

El autor nos brinda escenas conmovedoras, profundamente humanas, en que los principios de solidaridad, respeto a sus tradiciones, la compasión, el sólido amor a la familia, permiten superar la barbarie, el trastocamiento de la vida. Aborda el tema de la nostalgia y añoranza de la patria.

Queremos resaltar que el vínculo filial es poderoso y la lealtad fraternal quedan bellamente retratados en esta inspiradora novela, la cual nos devuelve la esperanza en tiempos turbulentos cuando la reconfiguración del orden mundial descoloca y atemoriza. Sin lugar a duda es una novela indispensable para aproximarnos a la diáspora libanesa. ■



SOBRE EL AUTOR. Hissam Abdala Majamad (Córdoba, Veracruz, 1950). Escritor e ingeniero químico mexicano, cuya obra rescata la memoria histórica y la identidad de la migración libanesa en México. Es autor de *El cedro y la flor* (Planeta, 2022), célebre novela que retrata la travesía de su padre a su llegada al puerto de Veracruz en 1911, y del ensayo geopolítico *México Norte - México Sur*, donde analiza las tensiones territoriales derivadas de la disputa por los recursos petroleros.

CREENCIAS



CORPUS CHRISTI

LA CELEBRACIÓN DEL
SANTÍSIMO SACRAMENTO

Esta solemnidad se erige como el clímax de la celebración del misterio eucarístico, A diferencia del recogimiento penitencial de la Semana Santa, esta festividad proyecta con gozo la doctrina de la presencia real, verdadera y sustancial de Cristo en las calles, convirtiéndose en un punto de convergencia donde las prefiguraciones bíblicas, el desarrollo dogmático y la piedad popular dialogan a lo largo de los siglos.

AUTOR Marco Guerrero © @marcoguerreroleon



El misterio de la Eucaristía encuentra su clímax litúrgico en la solemnidad de Corpus Christi, una festividad que nace con el propósito explícito de proclamar y celebrar con gozo la doctrina de la presencia de Cristo en el sacramento central.

A diferencia de las conmemoraciones de la Semana Santa, que se sumergen en una atmósfera de sobriedad y recogimiento, esta celebración se desvincula del dolor pasional para centrarse exclusivamente en la alegría de recibir el Cuerpo, la Sangre, el Alma y la Divinidad de Cristo. Este misterio se encuentra profundamente arraigado en las Sagradas Escrituras bajo la acepción de «acción de gracias» (Salmos 9,1; Isaías 12,1,4; Colosenses 3,17; 1 Tesalonicenses 5,18), un acto de bendición que, en el judaísmo del Segundo Templo, constituía el elemento esencial de la oración en el Templo, la sinagoga y la vida cotidiana de Israel. Asimismo, el Antiguo Testamento presenta diversas prefiguraciones que anticipan la Eucaristía en su dimensión sacramental, tales como la ofrenda de pan y vino de Melquisedec (Génesis 14,18-20), la Pascua (Éxodo 12,1-14) y el maná que alimentó a los israelitas en el desierto (Éxodo 16,13-17). El propio Jesucristo dio gracias a su Padre por sus bienes en contextos donde anticipaba las formas de adoración de la Nueva Alianza; ejemplo de ello son las bodas de Caná (Juan 2), al transformar el agua en vino; los milagros de la multiplicación de los panes y los peces (Mateo 14,13-21; 15,32-39), donde multiplicó la materia para satisfacer a la multitud; y el célebre discurso del Pan de Vida (Juan 6), donde expuso la doctrina que finalmente instituiría en la Última Cena como la forma oficial de conmemorar su sacrificio pascual en el Calvario, mandándonos repetirlo hasta su retorno (Corintios 1:11).

Desde los primeros días de la Iglesia, los fieles han creído en esta presencia mística, inicialmente sin el respaldo de una formulación teórica sistemática. Aunque San Pablo ya amonestaba a los corintios contra la recepción sacrilega del Cuerpo y la Sangre del Señor, no fue sino hasta el año 160 d. C. cuando San Justino esbozó el primer intento de explicación en su Apología dirigida al emperador Antonino Pío, señalando que no se toman estas cosas como pan o vino comunes, sino como la carne y la sangre de aquel Cristo encarnado.

Durante la Edad Media, la teología profundizó notablemente en este misterio, especialmente a través de las precisiones de Santo Tomás de

Aquino, un desarrollo conceptual que culminaría más tarde en el Concilio de Trento. Allí se reafirmó, frente a las tesis de la Reforma, que la Santa Eucaristía es el más importante de los siete sacramentos y que en ella el Salvador está real, verdadera y sustancialmente presente. Esta doctrina define que su presencia es real porque su ser existe objetivamente y no como un mero concepto mental; es verdadera porque el Sacramento es la persona misma de Cristo y no un simple símbolo representativo; y es sustancial porque, a pesar de que los

ca—, liderada por Juliana de Cornillon. Esta canonesa premonstratense experimentó durante dos décadas la visión de una luna llena con una mancha oscura, símbolo que el propio Cristo le reveló como la ausencia de una festividad dedicada exclusivamente al Santísimo Sacramento. Tras confiar el secreto a su confesor, la causa fue respaldada por las autoridades eclesiásticas locales y el obispo Roberto de Thorete ordenó en 1246 la primera celebración diocesana. La trascendencia universal de la fiesta se consolidó gracias a Jacques Panta-

da Sion Salvatorem. Aunque la fiesta tardó medio siglo en generalizarse, alcanzó una aceptación global definitiva cuando la bula fue incluida en las Clementinas por el Papa Juan XXII en 1317.

La necesidad teológica de establecer esta nueva fiesta radicaba en las limitaciones propias del Jueves Santo, un día saturado de misterios donde la institución de la Eucaristía compartía el protagonismo con el lavatorio de los pies, la institución del orden sacerdotal y la agonía en Getsemaní. La sobriedad de la Semana Santa impedía un agradecimiento pleno y jubiloso, vacío que Corpus Christi llegó a llenar al situarse fuera de la Cuaresma y del tiempo pascual, fijándose el jueves posterior a la Santísima Trinidad o el domingo siguiente según las normativas locales.

Su elemento más distintivo pasó a ser la procesión pública, donde el clero porta la hostia consagrada en una custodia u ostensorio por las calles, un rito que la piedad popular enriqueció con alfombras florales y coronas en las ventanas para implorar la bendición de los hogares. Con la llegada de la Reforma Protestante en el siglo XVI, la celebración se transformó en un punto de severa fricción teológica. Martín Lutero criticó las procesiones por considerarlas ajenas al mandato original, aunque el luteranismo retuvo la festividad en algunas regiones hasta el año 1600 debido a su doctrina de la unión sacramental. En contraste, las tradiciones calvinistas y presbiterianas la suprimieron por completo al defender una presencia meramente espiritual, mientras que la Iglesia de Inglaterra, tras abolirla en 1548, la reintrodujo en el año 2000 bajo el nombre de Día de Acción de Gracias por la Institución de la Santa Comunión. Incluso en la cristiandad oriental, las comunidades bizantinas del sur de Italia y la Iglesia greco-católica ucraniana adoptaron orgánicamente esta fiesta occidental, fusionando su liturgia con la teología de Santo Tomás de Aquino y convirtiendo a Corpus Christi en un dinámico testimonio de cómo la fe dialoga con la mística, las artes, la belleza y la verdad a lo largo de los siglos.

Corpus Christi no solo representa la culminación de un largo proceso de definición teológica y evolución litúrgica, sino que se erige como el reflejo vivo de la identidad misma de la cristiandad en torno al más importante de sus sacramentos. Esta festividad permanece como un dinámico y veraz testimonio de cómo la fe transforma la cultura y se inserta en la experiencia humana, recordándole al creyente que aquel pan, a través de la transubstanciación, sigue siendo el núcleo de su espiritualidad y el vínculo imperecedero de su comunión eterna con lo divino. ■



SANTO TOMÁS Y EL DISEÑO DE UNA LITURGIA FUNDAMENTAL



La solemnidad de Corpus Christi no solo se erige como una de las manifestaciones litúrgicas más profundas de la Iglesia católica, sino que también refleja el genio teológico y poético de Santo Tomás de Aquino. En 1264, tras el milagro eucarístico de Bolsena, el Papa Urbano IV instituyó oficialmente esta festividad mediante la bula Transitus hoc mundo y confió al influyente pensador dominico la monumental tarea de crear su liturgia.

Santo Tomás, cumbre de la escolástica y uno de los más grandes teólogos de la historia, amalgamó una rigurosa precisión doctrinal con una altísima sensibilidad lírica y una agudeza social que dotaron a la celebración de un carácter alegre y festivo. Para el Oficio Divino y la Misa de Corpus Christi, el sabio dominico compuso himnos imperecederos como el Pange Lingua (cuya sección final contiene el célebre Tantum Ergo), el Panis Angelicus y el Adoro Te Devote. En estas piezas, el pensador —a quien el Papa Juan XXII canonizó en 1323— tradujo visual y poéticamente el complejo misterio de la transubstanciación (la conversión de la sustancia del pan y del vino en el cuerpo y la sangre de Cristo), acercándolo por completo a la devoción popular.

De este modo, la aportación de Santo Tomás de Aquino transformó una definición abstracta en una experiencia viva, cultural y profundamente espiritual. Su obra no solo dotó a la Iglesia de un sólido sustento dogmático frente a las corrientes disidentes de la época, sino que moldeó la identidad misma de la cristiandad. A través de sus textos, Corpus Christi se consolidó como un dinámico testimonio de cómo la fe esculpe la cultura, el cual recuerda de forma imperecedera el valor del sacramento más importante del catolicismo.

TRANSUBSTANCIACIÓN: ESENCIA Y MATERIA

La transubstanciación es un dogma central de la teología católica que explica el misterio de la Eucaristía. De acuerdo con esta doctrina, durante la consagración en la misa, la sustancia del pan y del vino se transforma por completo en el cuerpo y la sangre de Jesucristo, aunque sus apariencias físicas o accidentes (sabor, textura, olor y forma) permanecen inalterados. El término comenzó a utilizarse de manera formal en el siglo XII y fue ratificado dogmáticamente por la Iglesia en el IV Concilio de Letrán (1215) y, posteriormente, en el Concilio de Trento (1551). Para profundizar en su explicación, la teología escolástica —especialmente a través de Santo Tomás de Aquino— adoptó conceptos de la filosofía aristotélica, distinguiendo entre la “sustancia” (lo que las cosas son en su esencia profunda) y los “accidentes” (lo que se percibe a través de los sentidos). A diferencia de otras interpretaciones cristianas surgidas en la Reforma Protestante, como la consubstanciación (donde el cuerpo de Cristo coexiste con el pan y el vino reales) o el mero simbolismo, el catolicismo defiende la presencia real, verdadera y sustancial de Cristo en el altar, convirtiendo este milagro litúrgico en el núcleo de su fe y devoción.

PAN DE VIDA: LA TEOLOGÍA EN EL EVANGELIO DE JUAN

El Discurso del Pan de Vida (Juan 6:22-59) es un pasaje cristológico clave que ocurre tras la multiplicación de los panes y el caminar de Jesús sobre el agua.

En este episodio, Jesús se presenta como el verdadero sustento celestial enviado por el Padre —el «Pan de Vida» (del griego artos tēs zōēs)—, afirmando que quien cree en Él jamás tendrá hambre ni sed, superando así el maná de Moisés en el Éxodo.

Aunque el Evangelio de Juan no narra la institución de la Eucaristía en la Última Cena, la tradición cristiana ha interpretado históricamente este discurso como su base teológica. Muestra de ello es que Ignacio de Antioquía, discípulo del apóstol y evangelista Juan, escritor del siglo primero y patriarca de Antioquía, ya explicaba la comprensión común de la Eucaristía como el verdadero cuerpo y sangre de Jesucristo en una carta escrita hacia el año 110 d. C.

Dentro del diseño teológico del cuarto evangelio, esta metáfora no es un hecho aislado, sino que guarda una estrecha relación con otras solemnes declaraciones de identidad, de manera muy similar a cuando Jesús se proclama como la «Luz del Mundo» (Juan 8:12). Ambas expresiones se cimientan sobre el mismo eje cristológico: la premisa de que Jesús posee la vida en plenitud, de la misma forma en que el Padre la posee, y que tiene la autoridad y el poder de transmitir esa vida eterna a todos aquellos que deciden seguirle.



CORPUS CHRISTI: FE, ARTE Y TRADICIÓN

A lo largo de los siglos, la tradicional procesión con el ostensorio se ha adaptado a las identidades locales de diversas regiones del mundo. Muestra de ello son los monumentales y efímeros tapices de flores y aserrín teñido que las comunidades de España e Hispanoamérica confeccionan en las calles para marcar el camino sagrado. En contraste, en regiones de Venezuela y Panamá la festividad adopta un marcado sincretismo a través de los Diablos Danzantes, quienes bailan al ritmo de los tambores para luego postrarse en señal de sumisión ante el Santísimo Sacramento, simbolizando el triunfo del bien sobre el mal. Por su parte, en Europa Central la conmemoración mantiene un carácter marcadamente solemne que, en las zonas lacustres de Baviera, incluso traslada la procesión a embarcaciones bellamente decoradas que navegan entre cantos tradicionales, demostrando cómo una misma devoción es capaz de proyectar el arte y la cohesión comunitaria en los pueblos.

ALTAIR



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM

 @MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
 81-1414-7502



MARCO GUERRERO



Somos el **VÍNCULO** entre
tu **MARCA** y tu **AUDIENCIA**

**¡ANÚNCIATE CON
NOSOTROS!**

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director
¡Contáctanos!





RSVP

Nueva York. Monterrey. El mundo...
**No vamos a todos los eventos,
solo a los mejores.**





LA MODA CON UN PROPÓSITO

una velada con
EVIE EVANGELOU

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz © @wendellfr



HAY VELADAS QUE destacan no por el número de invitados ni por el brillo de sus asistentes, sino por la calidad de las conversaciones que propician. Así ocurrió en el elegante Fasano Fifth Avenue Private Club, donde Evie Evangelou reunió a un selecto grupo de invitados para celebrar la labor que, desde hace años, desarrolla al frente de Fashion 4 Development. Moderado con sensibilidad por Lilah Ramzi, editora de Vogue, el encuentro contó con la participación de Dorrit Moussaieff, ex primera dama de Islandia, cuya estrecha relación con Evie y constante respaldo a la organización se remontan a sus inicios.

Entre los asistentes se encontraban la filántropa Barbara Winston, Yvonne Beri, Nina Gill-Mileszczyk, Beatriz Galliano, así como destacadas personalidades de los ámbitos diplomático, filantrópico y cultural de Nueva York. El formato íntimo favoreció un intercambio de ideas cercano y espontáneo, permitiendo que el diálogo continuara mucho después de concluido el programa.

La presencia de Dorrit Moussaieff puso de manifiesto la solidez de los vínculos que han contribuido a consolidar Fashion 4 Development como una de las plataformas internacionales más reconocidas en la intersección de la moda, la diplomacia y la filantropía.

Aunque la presentación del más reciente libro de Evie Evangelou sirvió como punto de partida, la velada ofreció también la oportunidad de reflexionar sobre la visión que ha guiado su trayectoria durante más de una década. Bajo su liderazgo, Fashion 4 Development se ha convertido en un referente internacional al reunir a jefes de Estado, miembros de la realeza, diplomáticos, líderes empresariales, diseñadores y organismos internacionales en torno a iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Barbara Winston, Evie Evangelou, Lilah Ramzi y Yana Ilyach



Evie Evangelou



Yvonne Beri y Dorrit Moussaieff



Beatriz Galliano

Se trata de un proyecto que demuestra cómo la moda puede trascender las pasarelas para convertirse en un instrumento capaz de impulsar la educación, la sostenibilidad y el desarrollo social.

Quizá el mayor mérito de Evie Evangelou no resida únicamente en la organización que ha construido, sino en su capacidad para acercar a personas cuyas trayectorias difícilmente se habrían cruzado de otra manera. Esa habilidad para generar conexiones auténticas continúa siendo el sello distintivo de Fashion 4 Development, una plataforma donde la colaboración, el compromiso y la visión compartida siguen dando forma a iniciativas con impacto transfronterizo.

Mientras las conversaciones se prolongaban en el lugar, quedaba claro que el éxito de una reunión como esta no se mide por el número de asistentes, sino por la calidad de los vínculos que fortalece y de las ideas que inspira.

En ese sentido, la velada fue un fiel reflejo de Evie Evangelou: elegante, cercana y profundamente comprometida con una visión que ha demostrado que la moda también puede convertirse en una poderosa herramienta para el cambio positivo. ■



Jose Luis Puche, Nina Gill-Mileszczyk, Wendell Figueroa Ruiz, Mar Segura y Yana Ilyach

JOSÉ LUIS PUCHE

un año para celebrar en
NUEVA YORK



José Luis Puche



Wendell Figueroa Ruiz y Beatriz Galliano

HAY ALGO PROFUNDAMENTE reconfortante en comprobar que, incluso en una ciudad tan vibrante como Nueva York, el arte conserva la capacidad de reunir a personas extraordinarias alrededor de una misma mesa. Así ocurrió recientemente en el showroom de Cosentino en Manhattan, donde el pintor malagueño José Luis Puche y su esposa y art manager, Mar Segura, recibieron a un grupo de amigos para ce-

lebrar el primer aniversario de su residencia en la ciudad y la culminación de Welcome, un proyecto especialmente significativo para ambos.

Fue un placer aceptar su invitación y compartir una velada que congregó a destacadas figuras de la vida cultural neoyorquina: coleccionistas, personalidades de la sociedad y representantes de los sectores de la moda, el diseño, el arte y la prensa. En un ambiente donde el diálogo fluía con absoluta naturalidad, el espacio se transformó en un auténtico salón de encuentro impulsado por la creatividad.

Aunque la obra de José Luis sirvió como hilo conductor, lo que verdaderamente definió la velada fue la calidez de los anfitriones y la camaradería entre los asistentes. Más que una conmemoración, el encuentro fue un brindis por las amistades cultivadas, las colaboraciones nacidas durante este primer año y los proyectos futuros.

Al recordar la velada, José Luis expresó: «No lo pudimos celebrar de mejor manera que con nuestros queridos amigos de Cosentino, con la culminación de un proyecto muy especial para nosotros, Welcome».

Una noche rodeados de amigos, coleccionistas y toda la gente maravillosa que se nos ha ido sumando en esta experiencia».

En una metrópoli donde cada noche ofrece infinitas posibilidades, pocas reuniones permanecen en la memoria. Esta fue una de ellas; no solo por el arte que convocó al grupo, sino por la calidez humana de quienes asistieron y por esa facultad de las grandes veladas para recordarnos que las mejores historias comienzan con una conversación. ■



Luis Villabon, Tom Kochan, Roopa Unnikrishnan, Mar Segura, Twilla Duncan, Bettina Covo, Jose Luis Puche, Cheryl Stern



Andreas Pettersson, Lukasz A. Semla, Robin Cofer, Kanyon Williams



José Ángel Abad, Marimar Segura Cruz & José Luis Puche



Kayon Williamns, Bernardo Revilla & José Ángel Abad



Jon Harari, Marlies Dikkers & Beatriz Galliano

¿TU YA TIENES

NAZ



www.nazcosmetics.com.mx

- Textura suave
- Cremosa
- Fácil de aplicar
- Acabado matte de larga duración

S
I
G
U
E
N
O
S
@
f



www.nazcosmetics.com.mx

LIP KIT?



www.nazcosmetics.com.mx