AMARENA

FALL ISSUE

ICONOS
DOLLY PARTON

MODA
GIRL DU MONDE RESIDENCY
VFWMX
TRENDS MONTERREY

EL MUNDO DE WENDELL
CAMPECHE:
UNA HERMOSA EXPERIENCIA

CULTURA POP
DON´T LOOK BACK IN ANGER:
CUANDO DOS FIERAS SE
RECONCILIAN

MUNDO
1492: EL NACIMIENTO
DE LA HISPANIDAD

CREENCIAS
EL SANTO ROSARIO

RSVP
MODO ON | NYC
CELEBRATE | MTY



A su aire

AGUSTÍN BARAJAS

UNA HISTORIA CONTADA POR
WENDELL FIGUEROA RUIZ

DE LA LENTE DE JAVIER CARÓ

www.amarenamag.com

Más que una REVISTA, una mirada a lo mundano y lo profundo.

#16 OCTUBRE / NOVIEMBRE 2026

AMARENA

Más que una REVISTA, una mirada a lo mundano y lo profundo.

DIRECTOR EDITORIAL
Marco A. Guerrero León

CONSEJO EDITORIAL
MODA
Martha Phillips “Girl du Monde”
ESTILO DE VIDA
Wendell Figueroa Ruíz

COLABORADORES DEL MES
ÍCONOS DE AMARENA | MODA
Tiff García

ANUNCIANTES DEL MES
Naz Cosmetics, Rafael Zúñiga Modelos,
Trends Monterrey Fashion Weekend, Altair Arts,
Girl Du Monde, Nashira Arnó, Mayeh Alta Joyería Mexicana, ,
Rex Communications & P.R., Picou Borbón, Collagen Bar NYC,
Radiant by Sofia Milos, Abugaber & Núñez Abogados,
y Lotería de la Moda by Girl du Monde.



PORTADA
El bailaor en toda su esencia
Agustín Barajas comparte su visión artística

Foto de Javier Caró
@javiercaro_fotografo

Desarrollado por ALTAIR : Diseño Editorial, Digital y Web

© Copyright 2026 AMARENA Magazine Edición Octubre/Noviembre Fall Issue #16 Fecha de publicación: 15 de octubre de 2026. Publicación digital distribuida en el sitio web oficial de **AMARENA www.amarenamag.com.** El material editorial presente en esta edición se compone por contenido que es propiedad intelectual de **AMARENA** Magazine, y y material de dominio público compartido por colaboradores, y anunciantes. **Editor Responsable:** Marco Antonio Guerrero León. **AMARENA** Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, pero no se hace responsable de las ofertas realizadas por ellos. Las opiniones expresadas en nuestro contenido reflejan las visiones y opiniones de nuestros colaboradores, y no necesariamente representan la postura de **AMARENA** Magazine. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material editorial publicado en este número. **©2026 AMARENA** Magazine. Todos los derechos reservados. Monterrey, Nuevo León.



CARTA DEL DIRECTOR

Marco Guerrero



TIEMPO DE COSECHA, MEMORIA VIVA Y NUEVOS HORIZONTES

El otoño posee una cadencia inconfundible: es la estación que no exige precipitación, sino una mirada atenta; ese instante del año donde la luz se torna dorada y tibia, las jornadas se abrevian y el entorno nos invita a buscar calidez, recogimiento y sustancia.

Ancestralmente, ha sido el tiempo de la cosecha, el momento de celebrar la abundancia de la tierra y recoger los frutos tras meses de paciencia y labor. En la vida contemporánea, esta temporada funciona como un espejo: nos brinda la oportunidad de hacer un balance sereno, reconocer el valor de lo edificado y prepararnos espiritualmente para cerrar el ciclo anual con gratitud y templanza. Esa misma abundancia vertebra las páginas de la presente entrega. En este número dedicamos un reportaje central a la hispanidad, entendiéndola lejos de los tópicos habituales, los agravios artificiales y las narrativas divisorias. Celebramos la hispanidad como una civilización integradora y sofisticada: un diálogo milenario donde convergen la cosmovisión indígena, el pensamiento grecorromano, la herencia árabe, la huella africana y las rutas transoceánicas de la primera globalización. Reconocerlo nos devuelve el orgullo de saber quiénes somos y nos recuerda que nuestra riqueza radica en la síntesis, en la lengua compartida y en una memoria viva que hermana a continentes enteros. A la par de estas reflexiones, esta edición marca un hito sustancial para **AMARENA**: evolucionamos hacia una periodicidad bimestral. En un entorno dominado por la prisa digital y la inmediatez efímera, elegimos deliberadamente la contención, el criterio y la profundidad de autor. Este compás más reposado nos permitirá cuidar cada detalle con la devoción del artesano, ofreciendo un objeto editorial concebido no solo para leerse, sino para atesorarse; una pausa meditada que sirve, además, como antesala hacia la fase definitiva de nuestro proyecto: su edición impresa.

Desde estas páginas refrendamos nuestra vocación por recorrer las cuatro esquinas que dan sentido a nuestra mirada: la moda, como un manifiesto de oficio, identidad y arte textil que desafía lo previsible; el estilo de vida, entendido no como ostentación vacía, sino como el deleite por los pequeños placeres, los viajes con alma y los objetos bien hechos; las creencias, concebidas como anclas de espiritualidad, contemplación y mística en un mundo convulso; y el mundo, explorado a través de su memoria histórica y sus cruces multidisciplinarios.

Los invito a adentrarse en esta entrega sin apremios, a disfrutar de la lectura como quien saborea una buena sobremesa al abrigo de la tarde y a recibir con nosotros la cosecha de un año que comienza a despedirse.

editor-in-chief@amarenamag.com @marcoguerreroleon



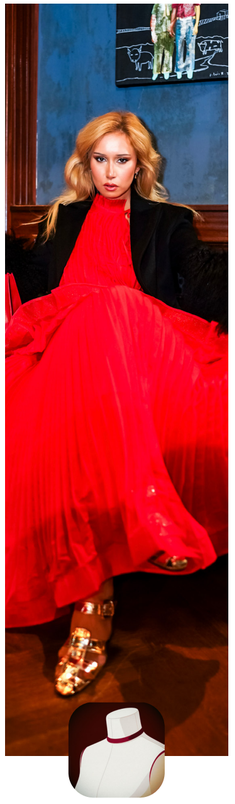
INDEX



EDITORIAL



ICONOS DE AMARENA



MODA



PORTADA



EL MUNDO DE WENDELL

10
LA FARSA DEL REBAÑO
POR MARCO GUERRERO

12
REFUGIO DE STEPH OROZCO
POR MARTHA PHILLIPS

16
DOLLY PARTON
POR TIFF GARCÍA

22
GIRL DU MONDE RESIDENCY @ NY
POR TIFF GARCÍA

32
VOLVO FASHION WEEK MÉXICO
POR MARCO GUERRERO

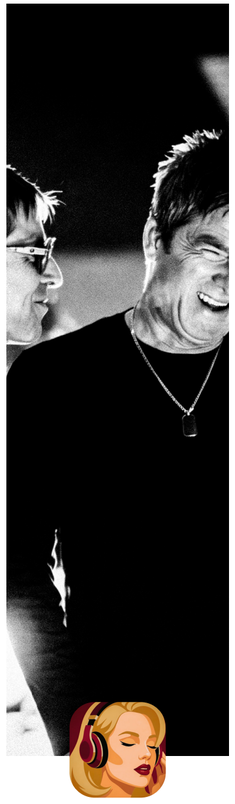
44
TRENDS MONTERREY
POR TIFF GARCÍA

52
AGUSTÍN BARAJAS
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

68
CAMPECHE
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

76
ZANNIS
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

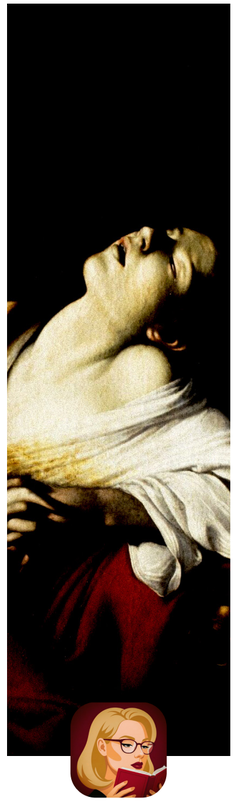
82
GUÍA DE REGALOS DE OTOÑO
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ



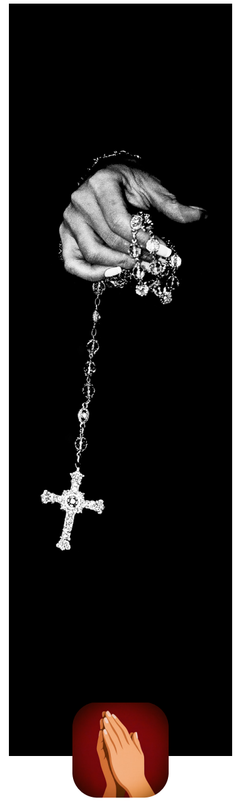
CULTURA POP



MUNDO



BELLAS ARTES



CREENCIAS



RSVP

104
DON'T LOOK BACK IN ANGER
POR MARCO GUERRERO

110
HISPANIDAD
POR MARCO GUERRERO

120
CARAVAGGIO EN NUEVA YORK
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

124
FRAAG MALAS
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

128
EL SANTO ROSARIO
POR MARCO GUERRERO

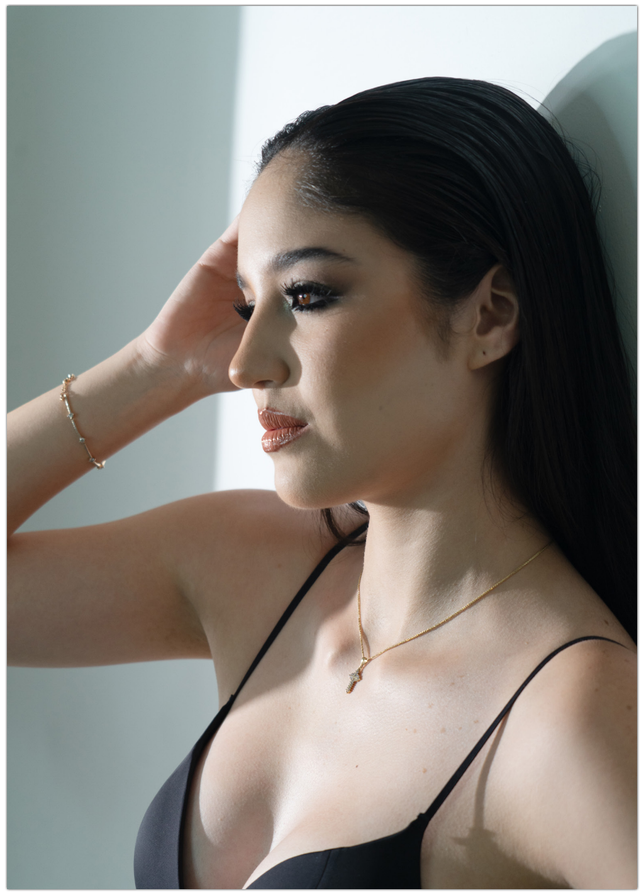
138
MODO ON | NY
POR WENDELL FIGUEROA RUIZ

140
CELEBRATE | MTY
POR MARCO GUERRERO

ALTAIR









¡Agenda tu sesión!

Recibe tus fotos editadas en 24 horas

ALTAIRARTSMTY.COM

@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY

81-1414-7502



MARCO GUERRERO

LA FARSA DEL REBAÑO:
ANTISEMITISMO, DELIRIO CONSPIRANOICO E IGNORANCIA ILUSTRADA



BAJO EL DISFRAZ DE UNA PRETENDIDA EMPATÍA GLOBAL Y EL COBIJO DE DISCURSOS PREFABRICADOS EN REDES SOCIALES, EL ANTISEMITISMO CONTEMPORÁNEO RESURGE CAMUFLADO EN CONSIGNAS ANTISIONISTAS. UN EXAMEN A LA PEREZA INTELECTUAL DE MASAS PASTOREADAS POR CELEBRIDADES Y A LA FANTASÍA CONSPIRATIVA QUE PRETENDE VER AMENAZAS DONDE SOLO EXISTE IGNORANCIA VOLUNTARIA.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon



Marco Guerrero I MTY

Pocas cosas resultan tan patéticas y a la vez tan reveladoras de la decadencia intelectual contemporánea como observar a una masa convencida de su propia rebeldía mientras repite, palabra por palabra, las directrices de un rebaño. En la era del activismo de sofá y del clic sin contexto, el antisemitismo ha mutado de piel, abandonando los viejos uniformes para ponerse el traje respetable del "antisionismo". No nos engañemos: en la inmensa mayoría de los casos no hay un análisis geopolítico riguroso ni una genuina preocupación humanitaria; lo que asoma tras la pancarta es la vieja, rancia y cobarde judeofobia de siempre, envuelta en un celofán de indignación prefabricada.

Resulta irrisorio escuchar a personas que no podrían ubicar a Oriente Medio en un mapa mudo, ni explicar en un párrafo la historia de los acuerdos de paz o los orígenes de los movimientos nacionales, pronunciar la palabra «sionismo» como si invocaran un conjuro maligno. Les aterra la palabra sencillamente porque no la entienden. Para el ignorante funcional, cualquier término de más de tres sílabas que huela a conspiración internacional sirve para llenar el vacío de sus propias frustraciones. Desconocen que el sionismo no es más que el principio elemental de autodeterminación del pueblo judío en su tierra ancestral; sin embargo, prefieren comprar la caricatura medieval del complot en las sombras, alimentada hoy por algoritmos y memes de consumo rápido.

La cumbre del delirio conspiranoico roza el absurdo geográfico y tecnológico. En países como México —aquejados de rezagos estructurales crónicos, crisis institucionales y severas carencias en innovación básica—, no faltan las mentes afiebradas que denuncian oscuras tramas en las que Israel pretendería saquear recursos locales como el agua o el territorio. Hay que carecer de todo sentido del ridículo. Hablamos de una nación diminuta, erigida en medio del desierto, que lidera la vanguardia tecnológica mundial; un país capaz de desalar el mar a escala masiva, de reciclar casi el 90 % de sus aguas residuales y de inventar tecnología de punta para generar agua potable directamente a partir de la humedad del aire. ¿Qué interés real tendría una potencia tecnológica de ese calibre en venir a despojar a un país lejano, desorganizado y tecnológicamente atrasado? La premisa no solo es falsa: es una estupidez monumental que solo cabe en mentes intoxicadas por la paranoia nacionalista más ramplona.

Pero el espectáculo no estaría completo sin sus pastores. Es aquí donde el fenómeno del borrego alcanza su dimensión más grotesca: la necesidad enfermiza de validación a través de celebridades, cantantes de moda, actores de Hollywood e influencers de plástico. Personajes que en su vida han abierto un libro de historia, que desconocen por completo el pulso de la economía real y la complejidad académica, pero que corren a colgarse causas ajenas en sus perfiles de Instagram para ganar aplausos y lavar culpas de clase.

Son los perfectos "idiotas útiles": analfabetas funcionales con millones de seguidores que operan como cajas de resonancia de consignas que ni ellos mismos comprenden, guiando a millones de incautos que delegan en ellos la capacidad de pensar. Si una estrella pop o un galán de películas condena a un Estado o reproduce una teoría de la conspiración, la masa aplaude y balbucea detrás, convencida de estar en el lado correcto de la historia.

Renunciar al juicio crítico para dejarse pastorear por la ignorancia ilustrada es la verdadera tragedia de nuestro tiempo. Desenmascarar estas narrativas no es una mera cuestión de filias; es un deber elemental de higiene intelectual. Frente a la histeria colectiva y las fabulaciones delirantes, la única respuesta digna sigue siendo la misma: datos, rigor, memoria y el valor de no balar al unísono con la manada. ▪





FOTO. MISSAEL RANGEL @RAGNARMISSAEL







REFUGIO DE STEPH OROZCO

UNA VISIÓN DE LA MODA SIN CONCESIONES

UNA MIRADA AL DESFILE DE STEPH OROZCO EN MONTERREY, DESDE LA PERSPECTIVA DE QUIEN ENTIENDE LA MODA COMO UNA EXPRESIÓN DE CULTURA, TÉCNICA Y SENSIBILIDAD ESTÉTICA.

AUTORA Martha Phillips © @girldumonde

Tuve la oportunidad de asistir al desfile de Steph Orozco en Monterrey y debo decir que fue una de esas propuestas que verdaderamente despertaron mi interés. Después de tantos años de conocer colecciones, visitar ateliers y observar el trabajo de diseñadores internacionales, resulta especialmente emocionante encontrar una visión creativa que tiene tanto que decir.

Lo primero que me cautivó fue la extraordinaria riqueza de los textiles y la libertad con la que Steph trabaja las proporciones. Mangas abullonadas de dimensiones casi escultóricas, holanes generosos, estructuras inesperadas, siluetas deconstruidas y una exploración del volumen que va mucho más allá de un recurso estético.

Su propuesta tiene algo que personalmente valoro muchísimo: identidad. No encontré una colección construida alrededor de tendencias pasajeras, sino un lenguaje propio, reconocible, con una intención muy clara detrás de cada diseño.

Considero que su trabajo está a la altura de los mejores diseñadores del mundo. Y no lo digo únicamente por su creatividad, sino por algo que para mí es fundamental al evaluar una colección: la calidad de su confección.

En la moda, crear volumen puede parecer sencillo a primera vista. Sin embargo, conseguir que una manga monumental conserve su forma, que una silueta desproporcionada mantenga el equilibrio visual o que un textil responda exactamente a la intención del diseñador requiere un conocimiento extraordinario del patronaje, la estructura y el comportamiento de los materiales. Eso fue precisamente lo que más me impresionó del desfile.

La confección era impecable. Cada volumen parecía estar perfectamente calculado, cada proporción respondía a una intención y las estructuras más complicadas conservaban una precisión sorprendente. Existe una enorme diferencia entre exagerar una silueta y saber construirla. Steph demuestra entender esa diferencia.

Me interesó particularmente la manera en que utiliza elementos tradicionalmente asociados con la feminidad, como los holanes y las mangas voluminosas, para transformarlos en piezas de una fuerza visual extraordinaria. No se trata de romanticismo convencional, sino de una interpretación mucho más intelectual y contemporánea de la figura femenina.

También encontré fascinante su manejo de la deconstrucción. Alterar las proporciones tradicionales de una prenda sin perder su armonía requiere una sensibilidad especial. Hay que conocer profundamente las reglas de la confección para poder reinterpretarlas con semejante libertad.

A lo largo de mi trayectoria he aprendido que una colección verdaderamente interesante no necesariamente es aquella que todas las mujeres desean llevar. Algunas de las propuestas más importantes de la historia de la moda han sido precisamente las que se atrevieron a cuestionar lo establecido.

Y creo que ahí reside buena parte del valor creativo de Steph Orozco. Su moda no es para todas, y eso me parece una de sus mayores virtudes.

Es una propuesta para mujeres que entienden el diseño, que disfrutan la experimentación y que no necesitan recurrir a las referencias convencionales de elegancia para sentirse sofisticadas. Mujeres que reconocen el trabajo detrás de una construcción compleja y que encuentran belleza en las proporciones inesperadas.

Hay algo profundamente atractivo en una diseñadora que no intenta simplificar su visión para hacerla más comercial. Steph apuesta por una estética personal, complejidad técnica y por una expresión creativa que exige tanto de quien diseña como de quien viste sus piezas.

Para mí, la verdadera sofisticación no está necesariamente en la discreción. También puede encontrarse en una manga exagerada, en una estructura que desafía la gravedad o en una silueta que rompe con nuestras expectativas, siempre que exista el conocimiento técnico para ejecutarla con precisión.

Eso fue lo que encontré en este desfile: una propuesta audaz respaldada por una confección extraordinaria.

Me encantó descubrir una colección con esta fuerza creativa en Monterrey. Una propuesta que merece ser observada con la misma atención y exigencia con la que analizamos el trabajo de las grandes casas internacionales.

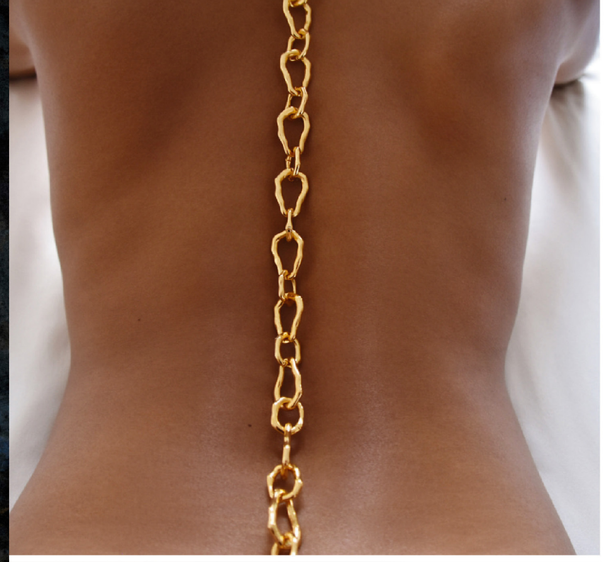
Porque cuando existe una visión auténtica, un dominio impecable de la técnica y la valentía de explorar nuevas formas, la moda adquiere una dimensión mucho más interesante.

Steph Orozco posee esas cualidades. Su trabajo merece un lugar en la conversación internacional sobre el diseño contemporáneo. ▪













NASHIRAARNO.COM

More meaningful
than jewelry

NASHIRA ARNÓ

DOLLY PARTON



CABELLO VOLUMINOSO, TACONES IMPOSIBLES Y UN GENIO MUSICAL INDISCUTIBLE. UN RECORRIDO POR LA VIDA DE LA LEYENDA DE TENNESSEE QUE REDEFINIÓ LA CULTURA POPULAR DEMOSTRANDO QUE EL ARTIFICIO Y EL CORAZÓN NO SOLO PUEDEN COEXISTIR, SINO CONVERTIRSE EN UN ARTE INMORTAL.

AUTORA Tiff García ® @_tiffgarcia

Nació en Locust Ridge, Tennessee, el 19 de enero de 1946, en una humilde cabaña de una sola habitación y en el seno de una familia numerosa. A pesar de crecer en un entorno conservador y marcado por las carencias, desde niña albergó una gran ambición y fe en su porvenir. Con frecuencia recordaba la impresión que le causó ver en el pueblo a una mujer de cabello rubio platinado y voluminoso, uñas largas, labios encendidos, tacones y ropa ceñida; una figura duramente juzgada por los vecinos, pero que para Dolly representó una epifanía estética: *«la cosa más hermosa que jamás había visto»*.

Su vocación musical brotó muy pronto, alentada por un hogar donde cantar y tocar instrumentos —desde piezas folclóricas hasta himnos eclesiásticos— formaba parte de la vida cotidiana. Desde la adolescencia ideó formas ingeniosas de forjar la imagen con la que soñaba: usaba mercurocromo del botiquín familiar a modo de lápiz labial, cerillas carbonizadas y húmedas para perfilarse los ojos y las cejas, e infusión de madreselvas machacadas como perfume casero. Pese a los castigos familiares, jamás renunció a construir su propio personaje.

Pronto comenzó a presentarse en emisoras de radio y canales de televisión locales. En 1959 grabó su primer sencillo, *«Puppy Love»*, coescrito junto a su tío Bill Owens. Al graduarse de la escuela secundaria —siendo la primera en su familia en obtener un título escolar—, se trasladó a Nashville para perseguir de lleno su vocación. Allí firmó contrato con Monument Records en 1965.

Poco después conoció al cantante Porter Wagoner y se incorporó a su exitoso programa televisivo, plataforma que le dio proyección nacional a partir de 1967. El 18 de septiembre de ese mismo año lanzó su álbum debut, *Hello, I'm Dolly*, cuyo corte promocional *«Dumb Blonde»* supuso su primera entrada en las listas del género. Su primer dueto con Wagoner no tardó en figurar en el conteo Billboard Country Singles y, al año siguiente, formalizó su fichaje con el sello RCA Victor. Para 1969 había consumado una de sus grandes metas: convertirse en miembro oficial del mítico Grand Ole Opry.

En su casa de Sevierville, Tennessee, una joven Dolly solía hojear los catálogos de Sears, forjándose *«la idea que una chica de campo tenía sobre lo que era el glamour»*. FOTO: GETTY IMAGES

Durante la década de 1970 consolidó su estatus estelar. Cosechó múltiples candidaturas y galardones en los premios ACM, CMA y Grammy (incluyendo Vocalista Femenina del Año, Artista del Año y Mejor Interpretación Vocal Country Femenina), además de varios discos de oro. En este periodo nacieron himnos autobiográficos como *«Coat of Many Colors»* —inspirado en el abrigo de retazos que su madre le confeccionó y que hoy se exhibe en Dollywood— y, en 1974, la inmortal *«Jolene»*, que encabezó las listas de Estados Unidos y Canadá.

Para la portada de aquel disco recurrió al talento de los mismos costureros que la acompañaban en Nashville; Dolly siempre priorizó a los artesanos locales por encima de las firmas de alta costura o los diseñadores consagrados. En 1978 desafió convencionalismos al posar vestida de conejita para la portada de Playboy, acompañada de una amplia entrevista. En esa época dorada brillaron también canciones como *«I Will Always Love You»* y *«Please Don't Stop Loving Me»*.

En los años 80 dio el salto al cine. Protagonizó la comedia de culto 9 to 5 (1980), componiendo asimismo su célebre tema central; encabezó *The Best Little Whorehouse in Texas* (1982), donde reinterpretó *«I Will Always Love You»* e incluyó *«Sneakin' Around»*; compuso la música de Rhinestone (1984); estelarizó A Smoky Mountain Christmas (1986); y cerró la década en 1989 con la aclamada *Steel Magnolias*, compartiendo pantalla con figuras como Julia Roberts, Sally Field, Shirley MacLaine, Daryl Hannah y Olympia Dukakis. Su trayectoria le valió su propia estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, situada en el 6712 de Hollywood Boulevard. Su visión empresarial y filantrópica se materializó con la inauguración del parque temático Dollywood en 1986 y la creación, dos años más tarde, de la Fundación Dollywood para otorgar becas educativas. En 1995 fundó Imagination Library, un programa benéfico que continúa activo y que ha distribuido millones de libros infantiles en todo el mundo.

Durante la década de 1990 apareció en la serie *Designing Women*, lanzó grabaciones navideñas y recibió el Premio Armonía de la Orquesta Sinfónica de Nashville en reconocimiento a su aportación cultural. En los años 2000 ingresó tanto al Salón de la Fama de la Música Country como al Salón de la Fama de los Compositores, debutó en el escenario de los Grammy y conquistó a las nuevas generaciones con apariciones especiales en series como Hannah Montana.



Hacia la década de 2010 mantuvo un ritmo incansable con giras mundiales y una histórica actuación en el Festival de Glastonbury, donde deslumbró con un traje blanco cuajado de pedrería y pedrería colgante. Su infancia inspiró la película televisiva *Dolly Parton's Coat of Many Colors* (2015) y su secuela en 2016, donde realizó un cameo especial encarnando a la *«Dama Pintada»*, la mujer que había marcado su fascinación infantil por la cosmética. Organizó además magnos conciertos benéficos para los damnificados por los incendios de Tennessee —junto a figuras como Kenny Rogers, Reba McEntire, Chris Stapleton y Hank Williams Jr.—, fue distinguida como Persona del Año por MusiCares y festejó medio siglo como miembro del Grand Ole Opry con un especial para NBC.

En los años 2020 refrendó su generosidad y vigencia. Publicó el superventas autobiográfico *Songteller: My Life in Lyrics*, financió y respaldó el desarrollo de la vacuna contra la COVID-19, fue inducida al Salón de la Fama del Rock & Roll y editó *Behind the Seams: My Life in Rhinestones*, un repaso visual por su guardarropa y su historia con la moda. Publicó un recetario culinario con su hermana, estrenó producciones escénicas y lanzó el volumen *Star of the Show: My Life on the Stage*. Recibió reconocimientos honoríficos de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, inauguró el Songteller Hotel junto con el museo interactivo y presentó la estación temática Dolly's Tennessean con un atuendo fiel a su sello: falda midi vaquera y camisa campirana roja, ambas recubiertas de cristales.

Dolly Parton construyó un universo indeleble que transformó la música popular y la moda. Su estética —de botas vaqueras, corsés entallados, vestidos centelleantes y pelucas monumentales— ha inspirado a generaciones enteras: desde los ensambles de mezclilla y pedrería en los trabajos recientes de Beyoncé hasta la fusión country-rock de Miley Cyrus, los atuendos teatrales de Chappell Roan o sus colaboraciones con jóvenes figuras como Sabrina Carpenter (para una reinterpretación especial de *«Please Please Please»*). El propio Alessandro Michele estampó su rostro en las colecciones de Gucci en 2018.

Lejos de considerarse un icono tradicional, solía definirse con picardía y autocrítica: *«¡Yo diría más bien que soy una monstruosidad! Solo porque siempre llevo las cosas al extremo»*. Despreciaba la sobriedad en favor del brillo y transformó el axioma minimalista con una máxima propia: *«"Menos es más" es una tontería; más es más»*. Elevó el maximalismo, el kitsch y la estética camp a una categoría artística irrepetible: una figura que amalgamó talento vocal, sentido del espectáculo y una profunda calidad humana. ▪



GIRL DU MONDE

THE ART OF BEING DIFFERENT

UNA EXCLUSIVA SELECCIÓN DE PIEZAS ÚNICAS DE DISEÑADORES DE DISTINTAS PARTES DEL MUNDO. COLECCIONES EXTRAORDINARIAS, DIFÍCILES DE ENCONTRAR, CUIDADOSAMENTE CURADAS PARA MUJERES QUE ENTIENDEN EL VERDADERO LUJO DE VESTIR DIFERENTE.

NEW YORK · MONTERREY

PRIVATE SHOPPING BY APPOINTMENT ONLY

www.girldumondenyc.com @girldumonde

MODA



GIRL DU MONDE
NEW YORK RESIDENCY





Una mirada internacional a la moda

EN EL CORAZÓN DE NUEVA YORK, GIRL DU MONDE PROPUSO UN RETORNO AL ENCUENTRO PAUSADO Y A LA CONEXIÓN GENUINA. DE LA MANO DE MARTHA PHILLIPS Y UNA CUIDADA SELECCIÓN DE CREADORES HISPANOS, LA MUESTRA PRIVADA TRANSFORMÓ THE MANSION AT IDEAL GLASS STUDIOS EN UN ESPACIO DONDE DISEÑO, ARTE Y HOSPITALIDAD CONFLUYERON.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz @wendellfr



Martha Phillips y Suzanne Golden



Mar Segura, Wendell Figueroa Ruiz y Nina Gill-Mileszczyk



Daniel Noya y Suzanne Gold

FOTOS. Pedro Navarro



Capucine de Marliave



José Ángel Abad y Martha Phillips

En Nueva York, la moda se presenta, se comenta y se comercializa de manera constante. Lo que marca la verdadera diferencia es el criterio para seleccionar cada pieza y la agudeza para reconocer propuestas que trascienden lo previsible. Esa fue la premisa fundacional detrás de Girl du Monde New York Residency, la presentación privada de dos jornadas que organicé y acogí junto con Martha Phillips en The Mansion at Ideal Glass Studios.

Martha, fundadora de Girl du Monde, lleva más de cuatro décadas descubriendo creadores y acercando piezas singulares a un público que valora la autenticidad. Para esta residencia neoyorquina convocamos a catorce diseñadores colombianos, dos mexicanos y un español, en diálogo con tres artistas plásticos: dos mexicanos y una española. La curaduría poseía una clara proyección internacional y carácter propio, articulada en torno a diversas formas de concebir el diseño sin doblegarlas a una estética uniforme.

Las colecciones transitaban desde la experimentación textil y el rigor de las siluetas arquitectónicas hasta la deconstrucción formal y las técnicas artesanales. La pluralidad de discursos reflejaba la sensibilidad particular de cada autor al intervenir los materiales, estructurar las prendas y consolidar una poética propia. El hilo conductor de la muestra no radicaba en un patrón estilístico compartido, sino en la originalidad intrínseca de cada objeto y en el pensamiento que lo sustenta.

Los tres artistas plásticos aportaron una dimensión complementaria al encuentro. Sus piezas convivieron en armonía con la indumentaria, integrando el arte en la experiencia espacial lejos de cualquier función meramente ornamental. La moda y las artes visuales articulan códigos distintos, pero ambas coinciden en la primacía de la mirada autoral y en la firmeza de un concepto. Entrelazarlas permitió trascender los márgenes de una exhibición comercial convencional.

El trato personalizado de Martha resultó decisivo. Dedicó tiempo a guiar a cada invitado por las colecciones, desgranar los conceptos creativos y orientarlo hacia aquellas propuestas afines a su temperamento y fisonomía. Su dominio técnico, sumado a una notable intuición sobre el estilo individual, confirió a la velada una calidez sumamente cuidada: más que exhibir piezas y accesorios, el propósito fue propiciar una conexión genuina entre el visitante y el objeto. ▸

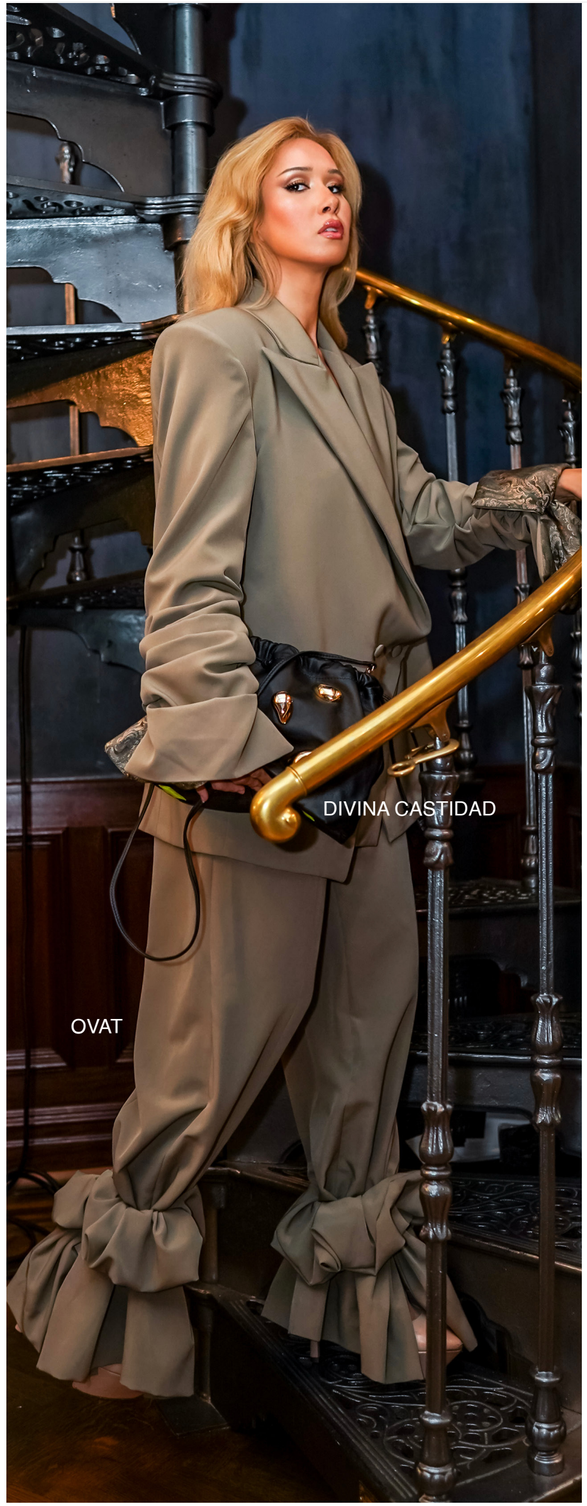




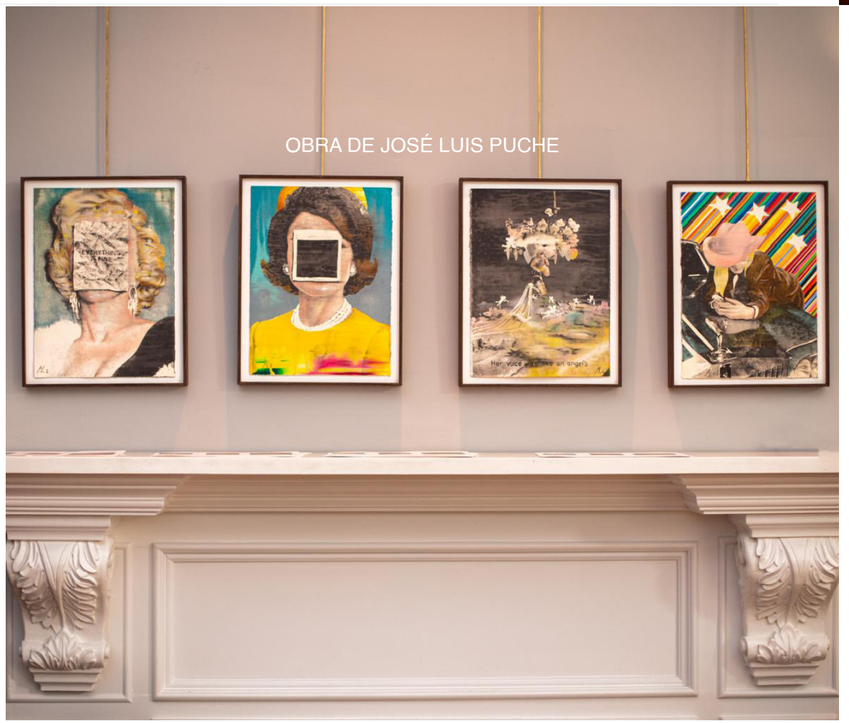
FOTO. HIDEKI AONO @HIDEKI.AONO.MEDIA


LANTANA
FOTO. HIDEKI AONO @HIDEKI.AONO.MEDIA


JOSÉ SÁNCHEZ
TRES CON CUENTO
DIVINA CASTIDAD
FOTO. HIDEKI AONO @HIDEKI.AONO.MEDIA



Willard Morgan y Marina Espinoza





José Luis Puche, Mar Segura y Wendell Figueroa Ruiz



Marina Espinoza, Martha Phillips y Susan Lowry



Susan Lowry y Wendell Figueroa Ruiz



FOTOS. Pedro Navarro





GALEANNA



LA EXPERIENCIA

La hospitalidad vertebró el pulso del evento. Los asistentes disfrutaron de jamón ibérico, una cuidada selección de quesos y embutidos, fruta de temporada, vino y *prosecco*.

La atmósfera invitaba a contemplar las piezas sin apremios, entablar conversación y degustar una copa mientras se descubría el trabajo de cada taller.

Esta visión sintetiza lo que Girl du Monde ha cultivado a lo largo del tiempo: un vínculo íntimo con la moda, cimentado en la curiosidad, el discernimiento y el aprecio por aquellas creaciones que se distancian de las lógicas masivas. El carácter privado y por estricta invitación permitió recorrer las propuestas con detenimiento y beneficiarse del acompañamiento cercano de Martha.

Ser anfitrión junto a ella nos brindó la oportunidad de tender un puente entre la moda de autor y el arte contemporáneo en Nueva York, además de exponer ante una audiencia cosmopolita el talento de creadores procedentes de Colombia, México y España.

The Mansion at Ideal Glass Studios prestó su arquitectura como marco; la solidez de las colecciones y las obras dotó de fondo y verdad a la cita.

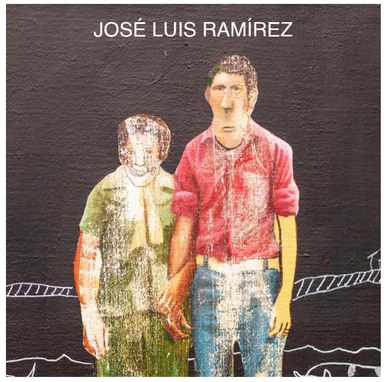
Girl du Monde New York Residency acercó a la escena de la ciudad una lectura particular del vestir, donde priman la identidad, el encuentro humano y la dicha de hallar una prenda en perfecta sintonía con quien la habita.

En un mercado saturado por el impacto efímero y la repetición de fórmulas, resulta estimulante una iniciativa donde prevalece el criterio curatorial, la vivencia es cercana y las creaciones tienen el peso suficiente para hablar por sí mismas. ▪















Jimena Ortiz

Volvo Fashion Week México

MANIFIESTO EN MOVIMIENTO DESDE LA CAPITAL

LA EDICIÓN DE VOLVO FASHION WEEK MÉXICO CONSAGRÓ CASI DOS DÉCADAS DE EVOLUCIÓN TEXTIL REUNIENDO A FIRMAS EMBLEMÁTICAS, ACADEMIA DE VANGUARDIA Y DISCURSOS CONCEPTUALES. CINCO JORNADAS QUE TRAZARON UN MAPA LÚCIDO SOBRE LA ARTESANÍA CONSCIENTE, LA EXPERIMENTACIÓN FORMAL Y LA IDENTIDAD SIN CONCESIONES.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon



FOTOS OFICIALES DE VFWMX

ALEXIA ULIBARRI

Una propuesta exploró la feminidad a partir del contraste entre fuerza y delicadeza. En su imaginario conviven siluetas definidas, acentos de color y giros inesperados que configuran una mirada propia sobre las múltiples facetas de la mujer. De este modo, la pasarela rubricó una jornada dedicada a celebrar las diversas expresiones de la identidad a través del diseño.

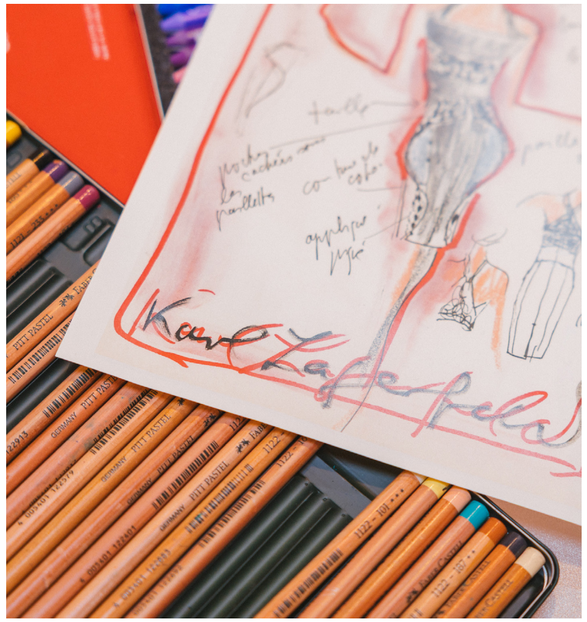
DÍA 1: RAÍZ GLOBAL Y HOMENAJES QUE TRASCIENDEN EL TIEMPO

El arranque de la semana reafirmó que en el diseño contemporáneo la tradición no permanece inmóvil. En Casa Club, Carla Fernández abrió el calendario oficial con PACÍFICA, una colección y performance que tomó como eje las rutas históricas del Galeón de Manila para ilustrar siglos de intercambio comercial y sensible entre Asia, América y Europa. A través de hilos que tendieron puentes, nudos que articularon biografías y sillas vestidas que cobraron movimiento orgánico, la creadora transformó la riqueza de la indumentaria vernácula en un lenguaje de vanguardia global.

En paralelo, Casa Club albergó la exhibición efímera The House of KARL, presentada por Bosque Real. La muestra trazó una mirada íntima a la polifacética mente de Karl Lagerfeld —de la alta costura al interiorismo, la arquitectura y la lente fotográfica— celebrando la primera incursión residencial de la firma en suelo latinoamericano y sellando un diálogo refinado entre el urbanismo y la moda.



CARLA FERNÁNDEZ







RAQUEL OROZCO



HARRIS & FRANK



PINEDA COVALIN

DÍA 2: METAMORFOSIS, SOSIEGO Y EL PULSO DE LA IDENTIDAD

Con el traslado de las actividades a Studios Maravilla, la jornada matizó la madurez del diseño nacional. Raquel Orozco develó FOLIA: The Art of Unleaving, una oda a los nuevos comienzos concebida a través de volúmenes escultóricos, sedas, tafetanes y organzas pintadas a mano. Destacó de forma especial su incursión en la sastrería masculina y el uso de hojas tridimensionales elaboradas con mermas textiles, reconciliando la sofisticación con el rigor sustentable.

El contrapunto masculino llegó con Harris & Frank y su entrega A Sense of Time. Inspirada en una elegancia despojada de urgencias —donde un café matutino o una plática sin reloj importan tanto como el corte de una solapa—, la firma conjugó juegos de proporciones, mezclas de estampados y la complicidad de firmas ópticas como Ahlem y Óptica Quevedo, transformando el buen vestir en una devoción de todos los días.

Para culminar la tarde, Pineda Covalin presentó Futuro Indómito, una colección donde los símbolos identitarios de la mexicanidad abandonaron el folclor estático: siluetas fluidas, juegos de escala gráfica y un audaz homenaje a la iconografía de la lucha libre y la flora autóctona resignificaron el patrimonio cultural desde una óptica experimental y rigurosamente moderna.



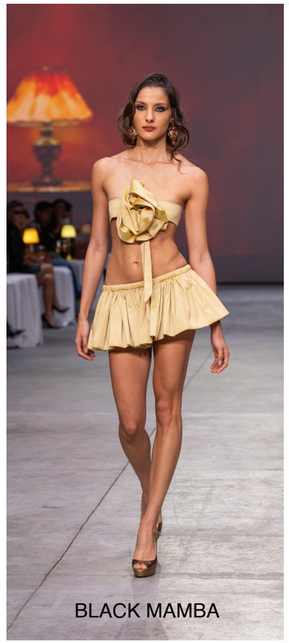




ALEXIA ULIBARRI




MARÍA PONCE


BLACK MAMBA



ALEXIA ULIBARRI


D HIERRO


ISTITUTO MARANGONI

DÍA 3: CONVERSACIONES ESTÉTICAS Y EL PULSO FORMATIVO INTERNACIONAL

La tercera jornada enlazó el pensamiento editorial, la cosmética y la formación académica. La mañana dio inicio con una masterclass guiada por ELLE, planteando la construcción de la imagen personal como un manifiesto individual libre de moldes. A continuación, el encuentro organizado por Pinterest y MAC exploró cómo el maquillaje ha dejado de ser un mero complemento para convertirse en una extensión directa del styling y en una herramienta para desdibujar cánones convencionales.

El broche de pasarela corrió a cargo del Istituto Marangoni Miami con su muestra Hyperglare. Las once visiones de su comunidad estudiantil inundaron la sala con siluetas arquitectónicas, acabados metálicos, oscilaciones texturales y una marcada vocación por el patronaje consciente. Una pasarela que evidenció la solidez técnica de una generación lista para competir en la escena internacional.


THORO 650


ZURCE


1/8 TAKAMURA


STUDIO 999



FRANCISCO CANCINO


ANAHUAC PUEBLA


DORITOS


ANAHUAC NORTE

DÍA 4: ARQUITECTURA URBANA, MEMORIA ÍNTIMA Y BELLEZA DIGITAL

La versatilidad técnica y la carga afectiva vertebraron el cuarto día de actividades. Por parte de la Universidad Anáhuac Norte, el creativo Ricardo Aguilar presentó DAFTA, una propuesta de piezas modulares que se transforman según las dinámicas de la urbe, tejiendo un puente fluido entre la estética del streetwear y el rigor de la confección formal.

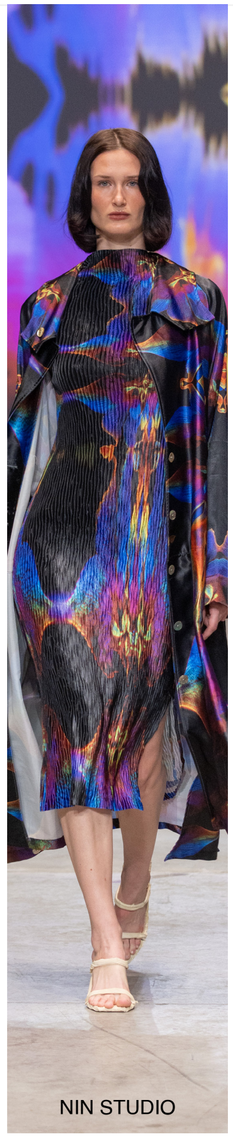
Enseguida, Universidad Anáhuac Puebla dio a conocer Avispada, de la marca Phōelina, concebida por Paulina Hernández. Inspirada en la memoria viva de sus abuelas y en el rumor metálico de una vieja máquina de coser Singer, la diseñadora articuló 25 salidas dominadas por el juego de nudos, asimetrías y superposiciones, demostrando que la confección puede ser un refugio donde la historia familiar y la innovación conviven sin asperezas.

El bloque teórico cerró con el panel Beauty Beyond the Trend de Pinterest LATAM, donde editores y expertos profundizaron en cómo los algoritmos visuales se traducen hoy en elecciones de textura, color y autenticidad a ras de piel.


CENTRO


MITSA STUDIO


STRONA


NIN STUDIO


EFECTO PERFECTO

DÍA 5:
DE LA PERMANENCIA ESCULTÓRICA A LA REINVENCIÓN DEL AYER

El cierre de desfiles en Studios Maravilla reunió tres discursos maduros en torno a la materia y el tiempo. La pasarela colectiva de CENTRO, titulada Permanencia, congregó el talento emergente de la institución bajo una narrativa unificada: piezas de volúmenes casi arquitectónicos que confrontaron materiales etéreos frente a texturas pesadas, concibiendo el diseño no como una meta fija, sino como un estado de mutación continua.

A continuación, Mitsa Studio, bajo la dirección de Mitsue Sanroman Sashida y en colaboración con ISDIN, desplegó una pasarela cimentada en el concepto nipón del mottainai. A través del suprareciclaje de tejidos y una sastrería de proporciones generosas en paletas sobrias, la propuesta armonizó las raíces mestizas de la creadora (México y Japón), ensalzando la piel como el primer lienzo de la identidad.

El punto final lo rubricó STRONA de la mano de Elisa Zubiaga y su colección Otoño/Invierno 2026, Nostalgia Moderna. Con más de cincuenta salidas en escena, la firma contrastó abrigos envolventes y chaquetas de rigor marcial con transparencias de encaje y caídas satinadas. Un manifiesto sobre la versatilidad de la mujer actual que sintetizó la vocación de esta semana de la moda: honrar las raíces y las memorias pretéritas para proyectar, con paso firme, el porvenir del diseño mexicano.



ALFREDO MARTÍNEZ

Existe un punto intermedio entre la vigilia y el sueño donde la percepción de la realidad comienza a diluirse. En ese estado, el cuerpo reposa inmóvil mientras la mente transita hacia espacios abstractos, al margen de las nociones convencionales de tiempo y forma. Ese escenario sirvió de punto de partida para que Alfredo Martínez concibiera Soñar despierto, su colección Primavera/Verano 2027 presentada en colaboración con IQOS.

Tomando como base el poema Primero sueño, de Sor Juana Inés de la Cruz, la propuesta ofrece una lectura contemporánea en torno a la curiosidad humana, la búsqueda de conocimiento y la exploración más allá de lo evidente.

A lo largo de tres actos, el diseñador mexicano estructuró una narrativa centrada en la transición entre la oscuridad, la fantasía y el despertar. El recorrido comenzó con siluetas estructuradas, textiles densos y gamas cromáticas profundas que aludían a la quietud física. Posteriormente, la propuesta evolucionó hacia transparencias etéreas, volúmenes pronunciados y destellos metalizados para representar la ascensión de la mente y la apertura de nuevos cauces de imaginación. Finalmente, la integración de una paleta luminosa y cortes de mayor definición marcó el retorno a la conciencia, conservando elementos del registro onírico previo.

FOTOS OFICIALES DE VFWMX



Ayeh®

Alta Joyería Mexicana

Préciosité



Trends Monterrey

UN SOMERO REPASO POR LA FIESTA DE LA MODA REGIOMONTANA

CON EL 30.° ANIVERSARIO DE LA AGENCIA RAFAEL ZÚÑIGA COMO MARCO DE HONOR, TRENDS FASHION WEEKEND 2026 TRAZÓ UNA RADIOGRAFÍA LÚCIDA SOBRE EL PRESENTE DE LA MODA EN MONTERREY: UN ENCUENTRO DONDE LA VETERANÍA DE AUTOR Y LA FRESCURA EMERGENTE CONFLUYEN PARA REDEFINIR EL VESTIR CONTEMPORÁNEO.

AUTORA Tiff García @_tiffgarcia



FOTOS. MARCO GUERRERO @MARCOGUERREROLEON

DÍA 1:
ELEGANCIA, VANGUARDIA Y NUPCIAS

El diseñador Jacobo Borge abrió la primera jornada con su colección Revolución: 30 años en la moda, una propuesta atemporal que evocó el refinamiento de la década de 1940 bajo una lectura contemporánea, ideal para eventos de estricta etiqueta. El desfile integró estampados geométricos, destellos de lentejuelas, flecos de inspiración flapper, terciopelo reinterpretado en siluetas fluidas, guantes de gala y transparencias con incrustaciones de pedrería. La narrativa nocturna destacó por sutiles notas de color y ornamentos para el cabello.

A continuación, la casa Pineda Covalin refrendó su diálogo con la iconografía mexicana al conjugar texturas, sedas y accesorios de acento artesanal, celebrando el puente entre tradición viva y alta costura que distingue a la firma desde 1996.

El bloque de creadores emergentes dio inicio con Vikandra y su propuesta de joyería maximalista: piezas audaces de estética *chunky* y espíritu *kitsch* con perlas monumentales, corazones bermellón, motivos lúdicos, estrellas, esferas de discoteca y colgantes en forma de chile cuajados de pedrería que elevaron el estilismo de cada salida.

Por su parte, Nyny's Collection presentó una línea de alta costura infantil protagonizada por vestidos de corte romántico, capas florales y bordados irisados sobre una cuidada paleta cromática.

Para cerrar este bloque, Aline Moreno apostó por un lenguaje circense, experimental y deliberadamente *camp*. A través del contraste entre rojo, negro, blanco y acentos dorados, la diseñadora articuló corsés gráficos, chaquetas de corte napoleónico, faldas de volumen tutú y conjuntos alineados a la tendencia no-pants, logrando una propuesta cohesiva de notable vigor escénico.

El broche de oro de la velada corrió a cargo de Abby Niño de Rivera con su colección nupcial para Sí Quiero Brides. Con una clara reminiscencia de la costura francesa, la creadora exploró nuevas alternativas para la novia actual mediante el juego de volúmenes escultorales, drapeados y riqueza textural.


JACOBO BORGE



ALINE MORENO

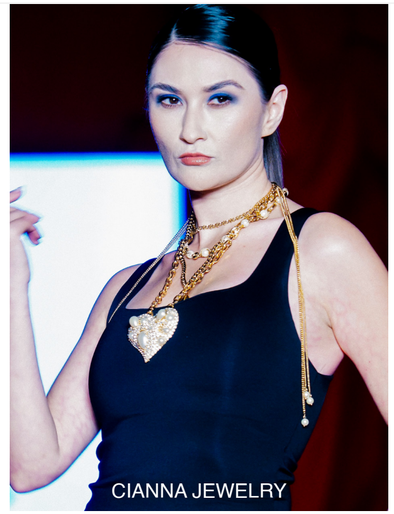

NYNY'S COLLECTION


PINEDA COVALIN


SÍ QUIERO! BRIDES


VIKANDRA


PIELES DE CALIDAD


CIANNA JEWELRY


MEXICANA HATS


ELITE TUXEDO


COCÓ GARZA


SISI MEGA

DÍA 2:
INNOVACIÓN Y CONSAGRACIÓN

La segunda jornada arrancó con el debut de Sisi Mega en Trends Fashion Weekend. Su colección transitó con soltura desde la pureza nupcial hasta una audacia nocturna: la escala cromática avanzó del blanco marfil al negro absoluto, alternando vestidos con velo y corsetería estructurada con aberturas pronunciadas, asimetrías, plumas y cascadas de perlas, culminando en un imponente traje escultórico en negro y estampados de animal print en gamas contrastantes.

En el diseño de accesorios, Mexicana Hats exhibió una versátil propuesta de sombrerería que abarcó desde siluetas vaqueras hasta líneas de corte cordobés, complementadas con lazos de seda, pedrería, tiaras y velos concebidos tanto para el ajuar nupcial como para el estilismo editorial.

La firma de joyería Cianna Jewelry presentó una muestra artesanal basada en piedras naturales que fusionó estéticas boho-chic, vanguardia chunky y romanticismo gótico, incorporando amuletos místicos y motivos de raíz talismánica.

La pasarela continuó con la manufactura de Pieles de Calidad, que exhibió abrigos y complementos de confección refinada en una sobria paleta otoñal, seguida por la sastrería masculina de Élite Tuxedo, enfocada en el corte impecable, la funcionalidad y la elegancia clásica indispensable para ceremonias y eventos de gala.

La clausura del evento marcó el esperado regreso a las pasarelas del diseñador Coco Garza tras tres años de ausencia. Con su colección Genio y figura hasta la sepultura, presentó 30 creaciones emblemáticas que rindieron tributo a los 30 años de la agencia de Rafael Zúñiga. Garza conjugó composición técnica, cromatismo y audacia conceptual, ofreciendo un cierre a la altura de la alta costura que ratificó la madurez y vitalidad de la moda en Monterrey.

Descubre la cobertura completa de Trends Monterrey en CATWALK, nuestra entrega especial.





30 ANIVERSARIO

MODELOS RZ

30

TRES DÉCADAS FORJANDO TALENTO

Matamoros 1317, Centro, Monterrey, Mexico, 64000

AGUSTÍN BARAJAS

A su aire

A AGUSTÍN BARAJAS LO CONOCÍA DESDE HACÍA AÑOS. SU NOMBRE, SU TRABAJO Y SU TRAYECTORIA ME ERAN FAMILIARES MUCHO ANTES DE QUE COINCIDIÉRAMOS PERSONALMENTE. NOS HABÍA PRESENTADO TIEMPO ATRÁS NUESTRA QUERIDA AMIGA COMÚN, BEATRIZ BALLESTA, UNA RECONOCIDA Y EXITOSA PUBLICISTA ESPAÑOLA VINCULADA A GRANDES FIGURAS DEL FLAMENCO. NO FUE HASTA ABRIL DE 2026, DURANTE UNA VISITA SUYA A NUEVA YORK, CUANDO FINALMENTE NOS ENCONTRAMOS CARA A CARA.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ® @wendellfr



FOTOS. JAVIER CARO @JAVIERCARO_FOTOGRAFO

CENAMOS AQUELLA NOCHE y la conversación pronto dejó atrás las formalidades propias de un primer encuentro. Hablamos de Granada, de España y de Manhattan; del flamenco, de quienes han marcado su camino, de viajes y de las múltiples sendas que puede tomar una vida consagrada a la danza. Yo ya conocía la cronología profesional: el niño granadino que empezó a bailar a los ocho años, el joven intérprete que giraba por el mundo siendo apenas un adolescente, el *bailaor* que compartiría tablas con los referentes más insignes del género y el coreógrafo que acabaría concibiendo sus propias obras. Lo que me interesaba ahora era cuanto habita entre esos hitos: las decisiones, los sacrificios, los rincones que lo transformaron y el pulso que lo mantiene atado a un arte consustancial a su memoria.

Agustín nació en Granada en 1988 e inició su romance con el flamenco a los ocho años, al ingresar en la Cátedra de Flamencología Mariquilla. Formado bajo la tutela de la célebre *bailaora*, con apenas once años ya formaba parte de su elenco. Sin embargo, su aprendizaje desbordó las aulas: Granada entera fue su escuela. Los tablaos, las calles empinadas, el Sacromonte —con sus cuevas encaladas y su honda raíz gitana— y aquellos artistas para quienes el compás era un hábito diario resultaron tan determinantes como la disciplina académica. Curro Albaicín fue una figura clave en esos inicios al adentrarlo en la zambra, esa liturgia genuinamente granadina de baile, cante y teatralidad. Para un niño fascinado por el movimiento, aquello supuso una revelación: no solo asimilaba la técnica, sino el temperamento, la memoria y la forma de habitar el mundo que distinguen al flamenco de su tierra.

El reconocimiento no tardó en llegar. A los once años representó a España en el certamen televisivo italiano Bravo Bravissimo, donde obtuvo el Premio Revelación. A los catorce ya recorría escenarios internacionales en la compañía de Tatiana Garrido, actuando en Venezuela, Panamá, Perú, Colombia, Siria, Egipto, Jordania, Israel, Líbano, Marruecos y España. Esas giras le brindaron una perspectiva global antes de tener edad para sopesar su magnitud. Aprendió a descifrar la respuesta de públicos diversos mientras descubría el rigor de actuar noche tras noche lejos de casa. Más adelante llegarían el primer premio del certamen Jóvenes Flamencos de la Diputación de Granada y, en 2012, el galardón Desencaja de la Junta de Andalucía, junto a otros reconocimientos en concursos internacionales. Los laureles eran valiosos, pero funcionaban más como señales de ruta que como metas: para entonces, el baile había dejado de ser una destreza para convertirse en su propia vida.



A los dieciocho años obtuvo una beca otorgada por Javier Latorre en Córdoba y, a los diecinueve, ingresó en el Centro Andaluz de Danza de Sevilla, donde permaneció dos temporadas. Posteriormente recibió una beca de Rubén Olmo para integrarse en producciones del Ballet Flamenco de Andalucía. Su perfeccionamiento se nutrió del contacto estrecho con creadores como Antonio Canales, Farruquito, Manuel Liñán, Rocío Molina, Matilde Coral y Manuel Betanzos. No eran meras credenciales para un currículum, sino visiones contrastadas sobre un mismo patrimonio inabarcable; un crisol donde Agustín pudo observar, asimilar y definir los contornos de su propio lenguaje escénico.

Abrazar la danza como destino profesional trajo consigo no pocas dificultades. Nacido en una familia trabajadora y austera, la apuesta artística demandó renuncias familiares y estrecheces económicas. Cursó estudios de periodismo durante un periodo, pero los abandonó cuando la exigencia del baile reclamó toda su entrega. Si Madrid resultó una plaza áspera, Sevilla le brindó el caldo de cultivo idóneo para madurar. Conviene subrayarlo porque la trastienda de una carrera dancística dista mucho del halo romántico que proyecta el éxito: entraña años de entrenamiento físico exhaustivo, incertidumbre constante y apuestas tomadas sin red de seguridad. Agustín nunca dudó en asumirlas.

Pronto desbordó los cánones del intérprete flamenco convencional. Formó parte de la compañía de Rafael Amargo, del Ballet Flamenco de Andalucía bajo la dirección de Patricia Guerrero y colaboró con Miguel Poveda. En paralelo, la televisión fue ganando protagonismo en su carrera. Entre 2014 y 2017 asumió la coreografía y la presencia escénica en Se llama copla, de Canal Sur, ampliando progresivamente su dirección artística, faceta que prosiguió más tarde en A tu vera. El medio catódico impone un compás distinto: mientras las tablas ofrecen amplitud física, el lente altera la escala por completo. El gesto mínimo se vuelve protagónico y la cinética debe encajar en el pulso de la edición y el encuadre. Agustín dominó esa gramática visual sin desvirtuar la esencia aprendida en el tablao.

Llegó un momento, no obstante, en que interpretar visiones ajenas resultó insuficiente: necesitaba crear. Sus montajes —Entre copla y flamenco, A mi aire, De noviembre a noviembre y Tierra de Lorca— le permitieron consolidar una voz coreográfica propia. Su primer unipersonal lo llevó a la Exposición Universal de Shanghái, donde ofreció más de cincuenta funciones y participó en la clausura del Pabellón de España. Aquella experiencia marcó un punto de inflexión: dejaba de ser un mero ejecutor para convertirse en el artífice de un mensaje y de una experiencia compartida. ▸



FOTOS. JAVIER CARO @JAVIERCARO_FOTOGRAFO



FOTO. ÁNGEL GUZMÁN @ANGELGUZMAN3_

Su trayectoria elude las clasificaciones unívocas. En 2021 participó en The Dancer, de RTVE, trasladando el flamenco a un formato abierto a múltiples disciplinas. Ese mismo año surgió un capítulo inesperado en Argentina: había viajado para visitar a Hernán Piquín —con quien ya había colaborado en España— en una estancia que se preveía breve, pero una invitación de Marcelo Tinelli para sumarse a La Academia, certamen del célebre programa ShowMatch, trastocó los planes. Agustín aceptó y debutó el 30 de septiembre de 2021 junto a Lio Ferro y Loana Ruiz. Para un artista forjado entre teatros, tablaos y la pantalla española, la televisión argentina supuso un escaparate masivo y un código mediático insólito, además de confirmar una constante en su biografía: la capacidad de adentrarse en territorios desconocidos sin diluir su identidad.

Pese a sus continuos periplos, Granada jamás quedó reducida a un mero punto de partida: palpita en el centro de su obra. Tras residir años en Sevilla, Agustín ha fijado su foco en Granada para vertebrar proyectos que dialoguen con el resto del mundo. De ahí su compromiso con el tejido cultural andaluz y su respaldo a la candidatura de la ciudad como Capital Europea de la Cultura en 2031. Una devoción natural para quien recibió de esas colinas sus primeros maestros, sus primeros escenarios y la noción primordial del compás.

Federico García Lorca constituye el núcleo de esa filiación. En 2025 encarnó al poeta en su adolescencia dentro de Había mil Federicos, montaje multidisciplinar ideado por Miguel Poveda que fusionó lírica, dramaturgia, música y danza. Si bien el lazo entre un creador granadino y Lorca parece previsible, el abordaje de Agustín trasciende la estampa costumbrista: lo encara desde el cuerpo. El verso se hace carne, quiebro, suspensión y presencia escénica, lejos de la frialdad del papel impreso.

Esa investigación cristalizó en Duermevela, pieza concebida, dirigida y protagonizada por Agustín para la primera Bienal de Flamenco de Granada, estrenada en septiembre de 2025. La obra transita esa franja ambigua entre el sueño y la vigilia, ahondando en el pulso entre razón y emoción. Danza, música y dramaturgia convergen en una puesta que cuenta con la participación especial de Miguel Poveda, el toque de Marcos Palometas, el cante de Sergio «El Colorao», Alicia Morales y Fita Heredia, la percusión de Miguel Cheyenne, la trompeta de Erik Sánchez y la complicidad de Alberto Sellés como bailarín invitado. Aunque el aliento lorquiano es patente, Duermevela no ilustra textos: traduce ese universo a una dimensión puramente física.

La pieza llega en una etapa de madurez serena. El flamenco sigue intacto —en su musicalidad, su peso y su disciplina técnica—, pero Agustín rehúye concebirlo como una reliquia intocable. El lenguaje contemporáneo, el teatro, la poesía y el silencio dialogan armónicamente con la raíz aprendida en la infancia. No necesita decantarse entre tradición y vanguardia; conoce el género a fondo para entender que su propia supervivencia radica en su capacidad de transformarse.

Y en ese ecosistema, el tablao sigue siendo sagrado. Pese a las grandes compañías, las giras internacionales, los platós y sus proyectos de autor, Agustín continúa bailando e impartiendo magisterio en los tablaos granadinos. En su caso, la sacralidad es un hecho tangible: es el espacio donde el cuerpo roza a los músicos y a la audiencia, donde no caben artificios escenográficos y donde el instante impone una verdad absoluta. Allí se transmite el misterio de una generación a otra; el mismo recinto donde aprendió mirando a los viejos maestros le permite hoy devolver esa herencia.

Lo estimulante de Agustín en este tramo de su vida no es solo el catálogo de sus logros, sino su resistencia a dejarse encasillar por un solo hito.

El niño que despuntó con Mariquilla sigue vivo en el adolescente que recorrió geografías remotas, en el joven que postergó la redacción periodística por el ensayo diario, en el coreógrafo que conquistó Shanghái, en el profesional que descifró el tiempo televisivo, en el bailaor que sedujo a la audiencia argentina, en el Lorca encarnado para Poveda y en la madurez que respira Duermevela. Ningún peldaño anuló al precedente: todos se fundieron en un único sedimento.

Eso convirtió nuestro encuentro neoyorquino en una velada tan luminosa. Hablamos de Granada, Nueva York, España, compás, afectos compartidos y proyectos futuros, con esa soltura que brota cuando dos conocidos lejanos disponen por fin de tiempo para conversar sin apremios. No hubo sensación de ajenidad; fue más bien rubricar en persona una cercanía que ya existía en la distancia.

Agustín ha vivido con el oído atento: a la música, a sus maestros, a sus colegas, a las ciudades que lo moldearon y, en última instancia, a sus propias intuiciones.

Agustín conoce la tradición para respetarla, consciente de que un arte solo perdura si los artistas lo interpelan. Ha recorrido el mundo sin desarraigarse de Granada, ha probado nuevos formatos sin renunciar al flamenco y transitó del rol de intérprete al de creador sin traicionar al niño que cruzó por vez primera la academia de Mariquilla.

No es casual que uno de sus montajes lleve por título *A mi aire*. Una divisa que entraña independencia y fidelidad a un pulso interior: hacer las cosas a la propia manera, sostener el ritmo propio y desplegar una carrera al margen de los moldes ajenos.

Tras infinitas tablas, cámaras, giras y años de consagración, Agustín Barajas ha conquistado esa libertad. ▪

BAILA A SU AIRE

Más allá de los escenarios, las cámaras y los teatros internacionales, habita una dimensión íntima que reclama ser descubierta. En las siguientes páginas invitamos al lector a asomarse al hombre detrás del artista, a sus pasiones, reflexiones y placeres cotidianos lejos de los focos. A través de nuestro habitual cuestionario de diez preguntas, nos acercamos a la mirada personal de Agustín Barajas.



FOTOS. JAVIER CARO @JAVIERCARO_FOTOGRAFO

1. Lo tienes todo: talento, juventud, belleza… ¿Qué te falta? ¿Sientes que necesitas algo más?
Creo que siempre hay algo nuevo que aprender y desafíos por asumir. Me falta tiempo para materializar todo lo que imagino, porque soy una persona inquieta y mi mente bulle continuamente con proyectos e ideas. También necesito seguir creciendo, tanto en lo profesional como en lo personal, y no perder jamás la ilusión por explorar caminos inéditos. Me motiva pensar que me queda más por hacer que todo lo recorrido hasta ahora; esa certeza es mi gran motor para no detenerme.

2. ¿Cuándo supiste que querías ser en la vida o que carrera querías seguir?
Desde muy niño tuve claro que mi vocación estaba en el arte y, de manera irrenunciable, en el baile. No fue una decisión racional, sino un impulso visceral. Me recuerdo en la infancia jugando a ser bailaor, inventando escenarios en el patio de mi casa… La música y el movimiento siempre formaron parte de mi naturaleza. Con el paso del tiempo comprendí que no había otro camino: quería convertir esa pasión en mi forma de vida.

3 ¿En quién o en qué te inspiras?
Me inspiran mis raíces: Granada, Andalucía y todo el imaginario que me rodea desde la infancia. También me nutre profundamente la figura de Federico García Lorca, por su singular concepción del arte y su destreza para transformar la emoción íntima en un lenguaje universal. Asimismo, encuentro inspiración en aquellas personas con una verdad auténtica que contar, en quienes se atreven a mostrarse transparentes, sin artificios.

4. De no ser quién eres hoy, ¿qué o quién te hubiera gustado ser?
Habría buscado otra vía para narrar historias, porque en mí la necesidad de expresarme y comunicar emociones es vital. Quizá me habría inclinado hacia otra disciplina escénica o creativa: la interpretación, la música o la dirección artística. De cualquier modo, habría permanecido ligado al arte, pues es el único territorio donde me siento enteramente libre y fiel a mí mismo.

5 ¿Qué haces cuando no estás ocupado con tus obligaciones profesionales?
Disfruto viajando, descubriendo nuevos horizontes y pasando tiempo con los míos. También procuro reservar instantes de soledad, un espacio que considero esencial para desconectar, recuperar el aliento y recargar energías. A menudo, las vivencias más sencillas son las que más atesoro: una buena conversación, un paseo sin rumbo o una tarde apacible con mi familia y mis amigos.



FOTO. ÁNGEL GUZMÁN @ANGELGUZMAN3_

6. ¿Cuál es tu destino favorito y por qué?
Granada será siempre mi lugar favorito: es mi cuna y vertebra cuanto soy. Posee una atmósfera fascinante, una alquimia de historia, belleza y misterio que no encuentro en ninguna otra latitud. Por más que viaje y conozca rincones maravillosos, hay un magnetismo en mi tierra que me reclama de vuelta. En el polo opuesto elegiría Nueva York: es la capital de las aspiraciones, el escenario donde los pensamientos cobran altura y el horizonte se ensancha.

7. ¿Cuál es tu comida favorita? ¿Te gusta cocinar?
Siento devoción por la cocina tradicional española y, muy en especial, por el recetario andaluz, porque evoca de inmediato mi hogar, a mi gente y la liturgia de la sobremesa: unos huevos fritos con patatas, un buen salmorejo o un gazpacho fresco. Aunque debo admitir que la cocina italiana también me pierde. A los fogones suelo llegar con cierta pereza, sobre todo por la falta de tiempo y mi impaciencia natural, pero cuando me decido a cocinar lo disfruto y consigo platos muy sabrosos.

8. ¿Cómo es un día en la vida de Agustín Barajas?
Depende enteramente del proyecto que tenga entre manos. Mi cotidianidad oscila entre ensayos rigurosos, reuniones de trabajo, viajes, grabaciones o encierros de pura gestación creativa. Lo innegociable es el entrenamiento físico y, en la medida de lo posible, el trabajo de producción: idear proyectos o impulsar la gestión de las obras en marcha. Cuando estoy inmerso en un montaje, las horas se consumen en el estudio ensayando, observando y afinando el oído.

9. ¿Qué te hace feliz?
Bailar. Y también la sencillez de un abrazo, una sonrisa cómplice o un beso. Me conmueve profundamente comprobar que mi propuesta escénica conmueve a un espectador, lo inspira o despierta en él una emoción genuina. Es un instante difícil de explicar, pero esa plenitud le otorga sentido a todo el esfuerzo y la renuncia.

10. ¿Cómo te defines?
Como alguien inquieto, soñador y tenaz en el trabajo. Me reconozco familiar y sumamente protector —muy Cáncer en ese sentido—. Soy, ante todo, un devoto de mi tierra y de mis raíces; esa impronta marca mi manera de mirar la vida y de concebir la danza. Procuro mantener siempre los pies en el suelo, perseverar en el aprendizaje y conservar intacta la ilusión del primer día.

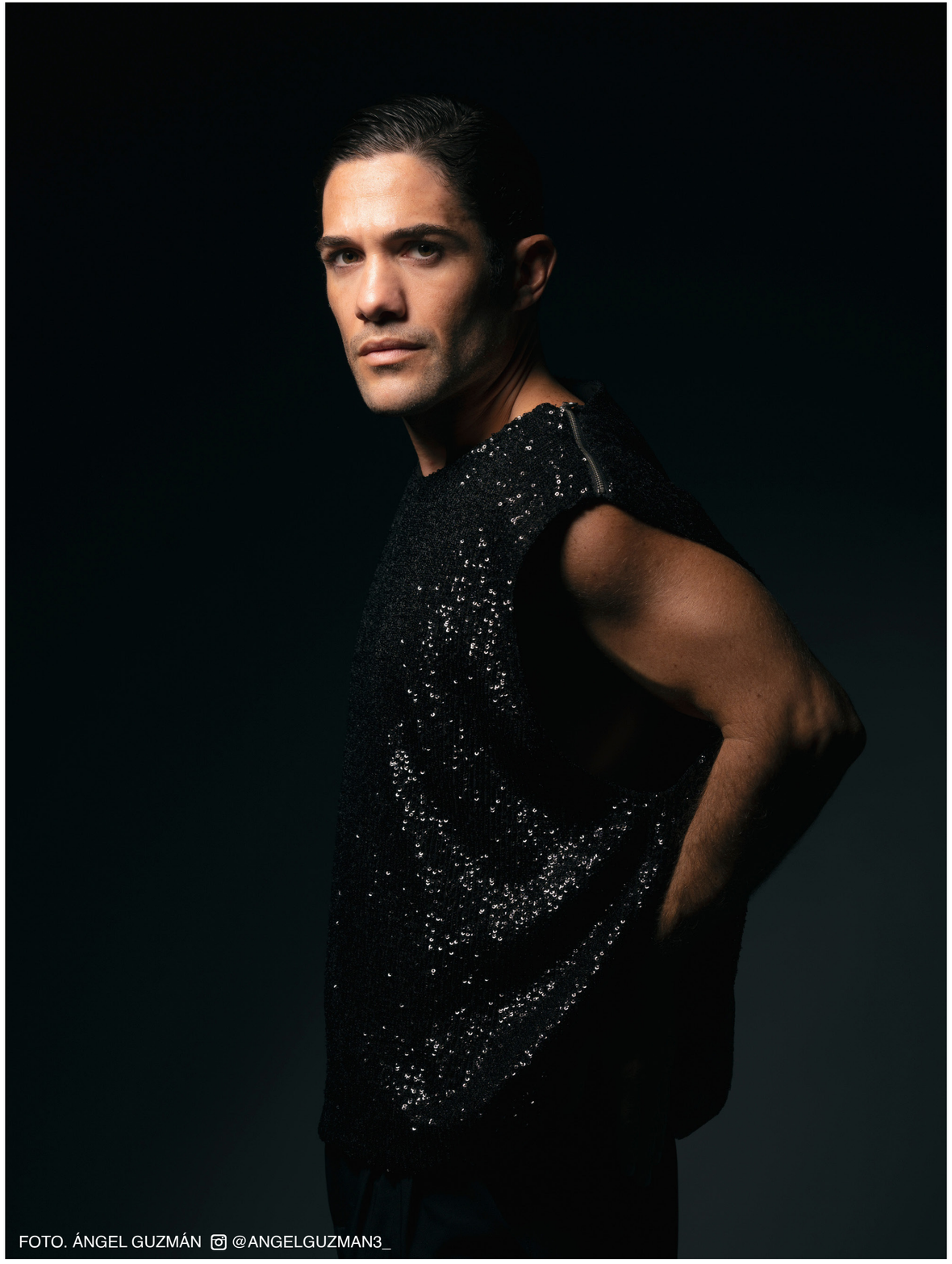


FOTO. ÁNGEL GUZMÁN @ANGELGUZMAN3_



FOTOS. JAVIER CARO @JAVIERCARO_FOTOGRAFO

“

ME CONMUEVE PROFUNDAMENTE COMPROBAR QUE MI PROPUESTA ESCÉNICA CONMUEVE A UN ESPECTADOR, LO INSPIRA O DESPIERTA EN ÉL UNA EMOCIÓN GENUINA. ES UN INSTANTE DIFÍCIL DE EXPLICAR, PERO ESA PLENITUD LE OTORGA SENTIDO A TODO EL ESFUERZO Y LA RENUNCIA.

– AGUSTÍN BARAJAS



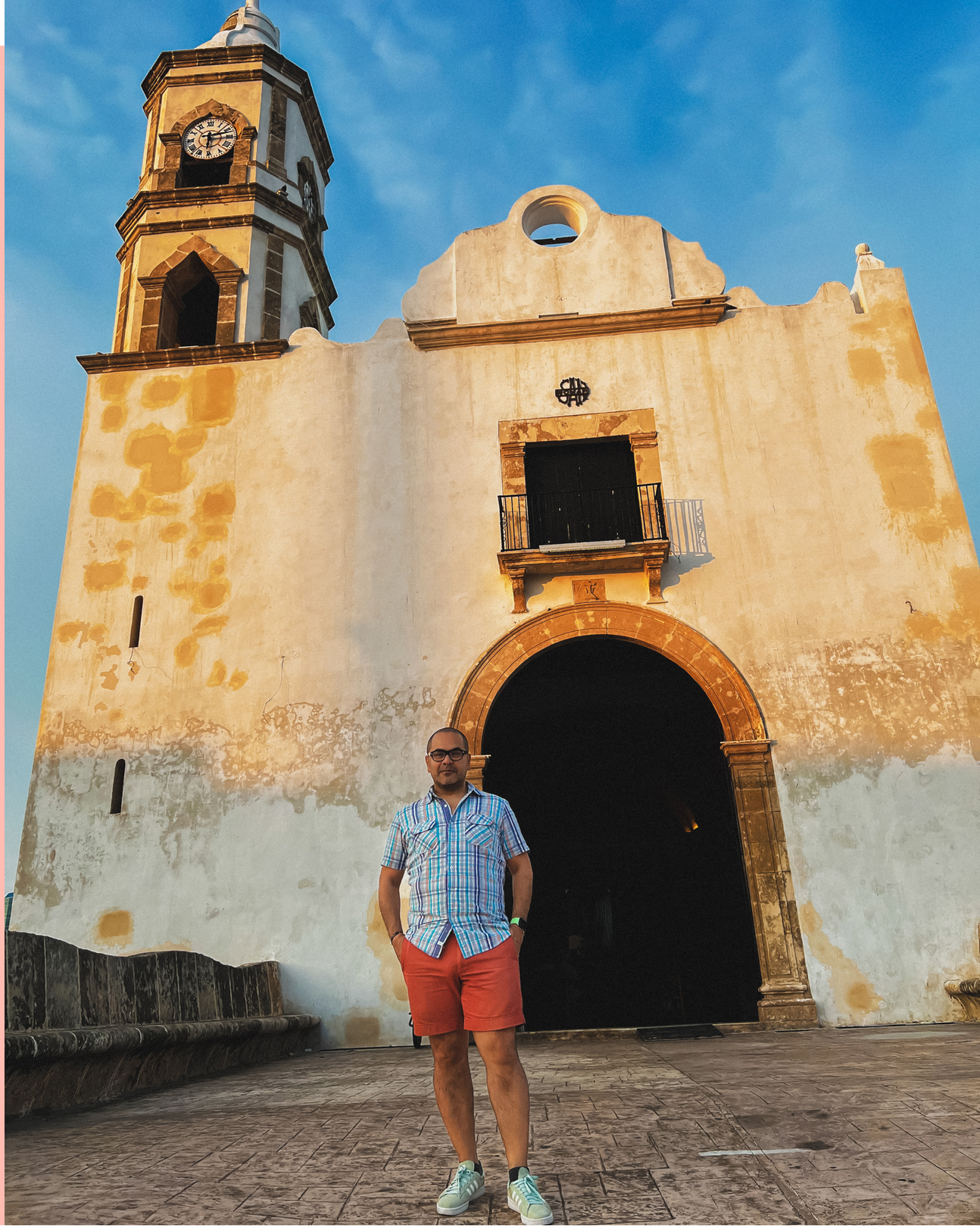
FOTO. ÁNGEL GUZMÁN @ANGELGUZMAN3_


FOUNTAIN OF YOUTH
CREAM
RADIANT
BY SOFIAMILOS
RADIANT
The FOUNTAIN OF YOUTH
cream
Now available at
RADIANTbySofiaMilos.com



EL MUNDO DE Wendell

El viaje continúa



CAMPECHE

La hermosa sorpresa que no estaba buscando

LLEGUÉ A CAMPECHE POR PURO ABURRIMIENTO. ASÍ DE SENCILLO. ESTABA EN CASA, SENTÍA GANAS DE ESCAPARME UNOS DÍAS, BUSQUÉ HACIA DÓNDE PODÍA VOLAR AL DÍA SIGUIENTE Y COMPRÉ UN BOLETO. SABÍA MUY POCO DEL DESTINO Y, DESDE LUEGO, NO LLEGUÉ CON LA EXPECTATIVA QUE SUELE ACOMPAÑAR A UN VIAJE PLANEADO CON TIEMPO. VIÉNDOLO AHORA, CREO QUE FUE PRECISAMENTE ESO LO QUE HIZO QUE DESCUBRIR LA CIUDAD RESULTARA TODAVÍA MÁS FASCINANTE.

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ® @wendellfr

CAMPECHE POSEE UNA BELLEZA MUY PARTICULAR. Bajo el sol tropical, los colores de sus antiguas casas coloniales cobran una intensidad especial: amarillos, ocres, rosas, azules, terracotas. La brisa y la luz provenientes del Golfo transforman las fachadas; pasé buena parte de la visita caminando sin rumbo fijo, doblando en cualquier esquina simplemente porque algo me llamaba la atención: una puerta, una iglesia, una plaza, un muro desgastado. El Centro Histórico conserva una extraordinaria armonía y, entre sus construcciones coloniales y sus imponentes murallas, resulta fácil comprender la importancia histórica que tuvo esta ciudad portuaria.

La historia está viva en casi cada rincón, pero lo maravilloso es que Campeche no exige ser un experto para dejarse disfrutar. Fundada por los españoles en 1540 sobre un antiguo asentamiento maya, durante el virreinato se convirtió en un puerto clave en el golfo de México. Su prosperidad también la volvió blanco codiciado de piratas y corsarios; de ahí nacieron las murallas y los baluartes que aún definen su fisonomía urbana. Declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1999 como Ciudad Histórica Fortificada, basta caminarla para entender que su valor reside en ese diálogo continuo entre calles, casonas, templos, fortificaciones y el mar.

El Templo del Dulce Nombre de Jesús fue una de esas paradas obligadas. Primero me cautivó su estética; luego descubrí la memoria que resguarda. Su edificación inició hacia 1560 y fungió como parroquia principal a principios del siglo XVII, mientras se levantaba la catedral. En el interior, sus retablos barrocos y neoclásicos son imponentes, pero conmueve aún más pensar en los episodios que han presenciado esos muros: en 1685, durante un violento asalto pirata, el templo fue saqueado, perdiendo sus altares originales y el archivo parroquial.

Otro gran hallazgo fue la Casa 6 —hoy Centro Cultural Casa 6—, ubicada a un costado de la plaza principal. Es una residencia colonial magníficamente restaurada que permite asomarse a la arquitectura doméstica local, lejos de la monumentalidad civil o religiosa. Sus estancias, su patio central y sus detalles cotidianos aproximan la historia de un modo entrañable: uno no contempla un museo estático, sino el hogar donde transcurrió la vida íntima de una familia de otra época.



La gastronomía, como era de esperarse, también formó parte del recorrido. Almorcé en El Bastión, frente a la plaza; su propuesta de cocina regional y mariscos encaja a la perfección con la identidad marinera de la urbe. Para desayunar fui a Chocol'Ha, uno de esos rincones que surgen al paso; siempre he tenido debilidad por los cafés que se descubren caminando, pues suelen quedarse grabados en la memoria sentimental de las ciudades que visitamos. ▸













Y ENTONCES, EN MEDIO DE AQUEL HALO PRETÉRITO, APARECIÓ PICASSO

En el Ex-Templo de San José tuve la fortuna de ver La Celestina, una notable exposición que reunía 66 grabados de su célebre Serie 347. Inspiradas en la tragicomedia de Fernando de Rojas —texto que fascinó al malagueño—, las piezas exploran con audacia visual temas como el deseo, las pasiones humanas, el voyerismo y el erotismo. Toparse con una muestra de tal calibre en un antiguo recinto sacro fue una de esas gratas sorpresas que dan pleno sentido a un viaje improvisado.

El domingo asistí a misa en la Catedral de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción. Su fachada señorea la plaza principal y posee una presencia que impone una pausa antes de cruzar el umbral. Habiendo recorrido la ciudad a través de sus piedras y leyendas, vivir la liturgia me permitió apreciarla desde otra perspectiva: no era solo un monumento de cantera, sino una comunidad viva.

Casi por azar llegué también al Baluarte de San Carlos, sede del Museo de la Ciudad.

Lo más disfrutable fue subir a su terraza para contemplar el horizonte: allí confluyen la trama urbana, los campanarios a la espalda, el cerco de piedra alrededor y la inmensidad del golfo de frente. Más tarde visité el Baluarte de Santa Rosa, otro eslabón clave del sistema defensivo que forjó el carácter de la plaza.

CAMPECHE: MEMORIA VIVA ENTRE MURALLAS Y EL MAR

Fundada en 1540 por los españoles sobre un asentamiento maya, la ciudad de Campeche se consolidó durante el virreinato como uno de los puertos comerciales más prósperos y estratégicos del golfo de México. Sin embargo, ese auge mercantil la convirtió rápidamente en un codiciado blanco de incursiones de corsarios y piratas, entre ellos el devastador asalto de 1685 en el que templos como el del Dulce Nombre de Jesús fueron saqueados y despojados de sus archivos parroquiales. Para repeler estos embates, la urbe erigió un formidable cinturón defensivo de baluartes —como San Carlos y Santa Rosa— y murallas de piedra que terminaron moldeando de manera definitiva su fisonomía urbana frente al mar. Esta estrecha armonía entre su traza colonial, casonas de colores, templos y recintos militares llevó a la UNESCO a declararla Patrimonio Mundial en 1999 bajo la distinción de Ciudad Histórica Fortificada.







EL SECRETO EN LA COPA: ¿NACIÓ EL CÓCTEL EN CAMPECHE?



Más allá de sus leyendas de ultramar, el antiguo puerto de Campeche resguarda una de las anécdotas más fascinantes de la coctelería internacional.

Cuenta la crónica popular que, a comienzos del siglo XIX, los taberneros locales solían revolver sus brebajes combinados —hechos a base de ron, aguardiente y frutas locales— con las raíces delgadas y lisas de una planta autóctona conocida popularmente como «cola de gallo». Al ver la singular herramienta con la que se mezclaba la bebida, los marineros y comerciantes de habla inglesa comenzaron a pedir sus tragos aludiendo directamente a esa peculiar vara: cock's tail (cola de gallo).

Aunque el término tiene otros reclamos etimológicos en el mundo anglosajón, en tierras mayas permanece la certeza de que el arte de campechanear —fusionar licores y sabores con gracia— le obsequió a la sobremesa global la palabra con la que hoy brindamos en cualquier rincón del planeta.

Y LUEGO ESTÁ EL CALOR

Conviene advertirlo a quien planee venir: las altas temperaturas y la humedad pueden resultar abrumadoras. Hacia el mediodía, caminar exige paciencia; la hidratación constante, la sombra y un paso reposado se vuelven indispensables. Aprendí pronto que Campeche no se conquista con prisa, sino adaptándose a su propio compás térmico.

Al caer la tarde, en cambio, la atmósfera se transforma. Con la puesta de sol, caminar por el Malecón junto al golfo es un deleite: el aire refresca, el cielo se tiñe de matices encendidos y las fachadas reciben una luz tenue y dorada. Tras una jornada entera entre baluartes y memorias virreinales, no hacía falta nada más que avanzar a la orilla del agua y ver llegar la noche.

Así descubrí Campeche: dejándome guiar por la curiosidad. Llegué por impulso, sin saber qué esperar, y me encontré con un enclave prodigioso donde conviven la historia, la arquitectura, el arte, la buena mesa y el color. Comprendí también que esta es una ciudad que premia a quien se atreve a guardar el itinerario y simplemente contemplar.

Fui a Campeche porque estaba aburrido. Me fui con la certeza de haber hallado un tesoro. Y es que, a veces, los viajes más memorables nacen exactamente así. ▪

REX

Communications & Public Relations, Inc.

Based in NYC

@kingsofpr



UNA NUEVA CASA DE PERFUMERÍA QUE UNE LA HERENCIA GRIEGA, LA DISCIPLINA DEL RENACIMIENTO FLORENTINO Y LA NEUROCIENCIA MODERNA EN UNA INTERPRETACIÓN MUY CONTEMPORÁNEA DEL LUJO.

AUTOR Wendell Ruiz ® @wendellfr









VIVIMOS UN MOMENTO PARTICULARMENTE GRIEGO. La Odisea, la película de Christopher Nolan, ha vuelto a situar a Homero, la mitología clásica y el mundo antiguo en el centro de la conversación cultural, despertando a su vez un renovado interés por la historia helénica. Resulta, por tanto, una coyuntura idónea para descubrir ZANNIS: una flamante casa de alta perfumería con raíces profundamente afianzadas en el legado griego, la noción clásica de belleza y ese vínculo tan íntimo que une al aroma con la memoria y la identidad.

Lo que llama la atención de ZANNIS es que su inspiración no se limita al mito ni a citas meramente decorativas. La firma fue fundada por el Dr. John Zannis, biólogo humano formado en Stanford, cirujano plástico certificado y artista de estudio, cuya trayectoria conjuga ciencia, anatomía, arte y estética. Su ascendencia griega encendió de forma temprana su fascinación por la mitología, la historia, la arquitectura y la proporción, al tiempo que sus estudios de arte renacentista en Florencia afianzaron una convicción que hoy rige su obra: el arte y la ciencia jamás debieron divorciarse.

Ese postulado late en el corazón del proyecto. El Dr. Zannis formuló Olfactory Neurodesign™, un método propio de creación olfativa que converge entre neurociencia, perfumería molecular, psicología sensorial y sensibilidad artística. En lugar de partir de una simple lista de notas piramidales, plantea una interrogante mucho más sugerente: ¿cómo deseamos ser recordados? El perfume deja de ser un mero accesorio para convertirse en una experiencia diseñada desde una intención emocional: aquello que anhelamos sentir y, sobre todo, la impronta que aspiramos a dejar.

Tal perspectiva dialoga tanto con el quirófano como con el caballete. *«La cirugía me enseñó precisión, pero, sobre todo, contención»*, explica Zannis. *«En cirugía plástica, un milímetro puede ser determinante. Más no significa necesariamente mejor»*. Es una filosofía trasladada intacta a la formulación olfativa, donde cada ingrediente debe justificar su presencia y donde depurar lo prescindible resulta tan decisivo como incorporar un nuevo matiz. Esta contención cautiva en una industria que suele confundir exceso con refinamiento.

ZANNIS dialoga con las proporciones renacentistas, la arquitectura clásica, los materiales del Mediterráneo y la sobriedad del diseño contemporáneo. La herencia helénica se aborda con deliberada discreción; el propio Zannis subraya que no le interesa transformar la marca en un catálogo de clichés turísticos. Su definición del lujo es categórica: *«Es la ausencia de decisiones arbitrarias»*.

Dicho principio cobra cuerpo en AXIOS y AEON, las fragancias insignia de la casa, formuladas en concentración Extrait de Parfum. ▸

AXIOS (285 USD) toma su nombre del vocablo griego que significa «digno» y encarna la faceta más estructurada del catálogo: jengibre, pimienta negra y litsea cubeba aportan vigor a la salida, seguidos por un corazón de vetiver y bálsamo de abeto, mientras el ládano, el cuero y el haba tonka estructuran un fondo cálido y balsámico. Es una pieza de porte y autoridad, pero desprovista de rigidez.

El eco con La Odisea es aquí evidente. La fragancia evoca a Odiseo no como el simple guerrero mitológico, sino como el arquetipo del hombre forjado en la experiencia, la agudeza intelectual, la resiliencia y la capacidad de adaptarse. Los acordes especiados, las maderas, la tierra y el cuero remiten al viaje y al movimiento, pero también al desgaste físico de la travesía y a la anhelada llegada a Ítaca. En una época en que la epopeya homérica recobra protagonismo en el imaginario colectivo, el paralelismo adquiere una vigencia extraordinaria.





AEON (265 USD), por su parte, teje un relato diametralmente opuesto. Su nombre apela a la eternidad mediante una estructura más diáfana, serena e intimista: la pera, el neroli y el jazmín dan paso a un acorde marino con miel e incienso, mientras el ámbar gris y el almizcle aportan una profundidad reconfortante a ras de piel. Su musa es Penélope y el universo que sostiene durante la prolongada ausencia de Odiseo: el jardín, los azahares, la brisa costera, la cera virgen, el ritual, el telar y esa inteligencia paciente que brota del trabajo manual.

MÁS ALLÁ DE LA MEDIDA: LA IMPRONTA EMOCIONAL DE ZANNIS

ZANNIS nació donde la precisión es ineludible y la intención trasciende. Fundada en 2025 por el Dr. John Zannis —cirujano plástico y artista—, la casa habita en la convergencia de ciencia, belleza y memoria. En quirófano comprendió que la estética no es exceso, sino exactitud, y que el impacto perdurable es emocional: confianza y autorrealización antes que medidas. Respaldado por la neurociencia y el canon clásico, creó Olfactory Neurodesign™ para moldear emoción y recuerdo mediante el aroma. Lejos de modas efímeras, ZANNIS concibe el perfume como un oficio sobrio y riguroso. Cada fragancia deja una autoridad serena y una estela indeleble; la certeza de que el verdadero lujo es innegable.







El contraste entre ambas creaciones resulta muy acertado. Zannis rehúye imponer un relato unívoco a quien las viste: *«Podemos concebir una intención, pero una vez que la gota abandona el frasco, quien la lleva concluye la historia»*.

Habrá quien enlace un acorde a la niñez, a un viejo amor o a una estancia lejana; con el tiempo, esos ecos individuales reescriben la biografía del perfume.

De ahí que su creador conciba la fragancia como una identidad invisible: *«Es la huella que perdura, el eco que sobrevive al instante»*. No le falta razón: podemos olvidar la distribución de una estancia o el hilo de un diálogo, pero un aroma es capaz de restituir un momento pretérito con pasmosa nitidez, reactivando emociones que creíamos extintas.

Lo más valioso de ZANNIS no reside en elevar el volumen olfativo, sino en acentuar su intimidad. El Dr. Zannis apela a un público que busca trascender el precio y el estatus ostentoso en favor de la autoría, el sentido, el oficio y una postura estética genuina. Esta ética justifica su decisión de madurar cada lanzamiento sin prisa, lejos de los catálogos saturados concebidos solo para ganar anaquel. Su aspiración es erigir una obra de autor donde cada fórmula posea una razón de ser.

Por ello la memoria se erige como piedra angular del proyecto.

Si bien el perfume es incorpóreo, su huella es sumamente tangible: un frasco puede reposar con discreción en el tocador, mientras su contenido sella el recuerdo de una persona, un viaje, una habitación en penumbra o una versión pretérita de nosotros mismos que evocamos con afecto. ZANNIS no se conforma con embotellar esencias; cartografía el modo en que atesoramos nuestras vivencias.

Acaso esa sea la noción de lujo más seductora: no el artificio que proclama nuestra llegada, sino la estela serena que permanece tras la despedida. ■

PICOU BORBÓN

Merchants of art and design
objects from around the world.

BASED IN NYC

Guía de Regalos DEL OTOÑO

Siempre he disfrutado ese instante en que una estación comienza, casi sin avisar, a cederle el paso a la siguiente. El verano aún late en la tibieza de las tardes y en esa luz que parece demorarse un poco más; sin embargo, las noches empiezan a refrescar, las jornadas se abrevian y, sin apenas advertirlo, buscamos a nuestro alrededor más textura, calidez e intimidad.

Viajar ha transformado de raíz el modo en que experimento estas transiciones. Constantemente descubro cómo cada rincón se manifiesta a través de sus materiales, su paleta de color, su artesanía, sus aromas, su gastronomía y aquellos objetos que terminan entrelazados con la vida diaria. Algunos de los tesoros que traigo conmigo permanecen por la memoria del sitio donde los hallé; otros, sencillamente, porque están bien hechos, presumen un diseño singular o revelan una forma inédita de disfrutar lo cotidiano.

Ese es el espíritu que guía este mes a *El Mundo de Wendell*. He reunido una selección de piezas y pequeños placeres idóneos para estos días en que el estío se desliza con lentitud hacia el otoño, lejos de tópicos o guiños estacionales evidentes.

Encontrarán adiciones para el guardarropa y el hogar, fragancias de mayor profundidad, descubrimientos concebidos para gozar y compartir, así como hallazgos ingeniosos que enriquecen los gestos de todos los días.

Para mí, ahí radica la razón de ser de este espacio: compartir lo que encuentro a lo largo del camino y que merece ser conocido.

El mundo abunda en maravillas. ▸

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ◎ @wendellfr

HEIRLOME

www.heirlome.com



TALAVERA DE LA REYNA

CAMISA PLUMEADO $690 USD

Me atraen especialmente aquellas prendas que encierran una memoria cultural sin necesidad de pregonarla. Confeccionada en sarga de seda en tonos marfil y negro, la camisa Plumeado, de Heirlome, nació de una colaboración con Talavera de la Reyna, en Puebla, traduciendo la iconografía de la talavera mexicana a un lenguaje plenamente contemporáneo. Resulta, además, idónea para este cambio de estación: la seda preserva la levedad de los últimos días templados, mientras que la manga larga y la sobriedad cromática sintonizan de forma natural con el otoño. Una pieza versátil capaz de transitar del día a la noche, combinando con soltura tanto con pantalones ligeros como bajo la estructura de un blazer, sin perder un ápice de personalidad.



ARNULFO VÁZQUEZ

PAÑOLETA $290 USD

Un buen pañuelo de seda es, a mi parecer, uno de los obsequios más inteligentes: bello, versátil y con la virtud de transformar por completo un guardarropa familiar. Esta pieza incorpora una obra original del maestro artesano mexicano Arnulfo Vázquez Rodríguez, de Tonalá, Jalisco, trasladando la maestría del arte popular a un accesorio de seda refinado.

Otoño resulta idóneo para elecciones de este tipo. Ya sea al cuello, reposando sobre los hombros o anudado al asa de un bolso, aporta acentos de color y carácter sin restar ligereza. Su raíz cultural habita en el oficio artesanal y no en la estética de un mero recuerdo turístico; precisamente por ello, viaja con tanta naturalidad.

MORJAS

www.morjas.com/us



MOCASINES $450 USD

El mocasín en marrón medio de MORJAS ocupa ese territorio especialmente versátil entre lo relajado y lo formal: convive a la perfección con la sastrería clásica, pero también con denim y pantalones de corte impecable. Cada par está confeccionado artesanalmente en España con vira Goodyear. Fundada en Estocolmo pero con manufactura española, MORJAS entabla un diálogo fascinante entre el rigor escandinavo y la tradición zapatera ibérica. No es un calzado que dependa de logotipos evidentes: son la calidad de la materia prima, la proporción y la solidez de la construcción las que hablan. Para quien busca guiar su guardarropa hacia el otoño sin renunciar aún a la levedad del verano, constituye una adición imprescindible.

ELIZABETTA

www.elizabetta.net



BUFANDA PALAZZO $150 USD

Para el hombre que no necesita otra corbata, una bufanda de seda bien hecha puede resultar mucho más interesante. El modelo Palazzo de Elizabetta, reversible y en un profundo rojo claret con motivo de medallones, se inspira en los grandes palacios italianos y aporta una elegancia claramente italiana al guardarropa contemporáneo. El color resulta especialmente acertado ahora. Los tonos borgoña y claret empiezan a sentirse naturales cuando el verano da paso al otoño, mientras la seda mantiene la ligereza necesaria para temporada. Puede llevarse con una camisa abierta, debajo de una chaqueta o simplemente anudado al cuello.

SKANDINAVISK

www.scandinavisk.com/en



KIT DE VELA Y DIFUSOR DE FRAGANCIA $79 USD

Prefiero introducir el otoño en una casa mediante los aromas que a través de una decoración estacional demasiado evidente. SKOG—"bosque" en sueco y noruego—combina agujas de pino, piñas de abeto, savia de abedul y lirio de los valles, creando la atmósfera de un bosque escandinavo en lugar de recurrir a los clichés habituales del otoño.

El set reúne una vela de cera sueca de colza y un difusor de 100 ml. sin alcohol. Es discreto, elegante y suficientemente sofisticado para prácticamente cualquier interior. Por US $79, es además uno de esos descubrimientos que parecen considerablemente más costosos de lo que realmente son.

MIFUKO

www.mifuko.com



KIONDO SHOPPER €99

Me gusta descubrir objetos cuya identidad cultural se expresa a través de su elaboración y no mediante una decoración evidente. El Kiondo negro de Mifuko está tejido a mano en Kenia y terminado con asas de cuero negro, con una sencillez gráfica que lo acerca más al diseño contemporáneo que a la cesta tradicional.El negro resulta especialmente acertado para comienzos del otoño porque elimina la sensación excesivamente veraniega de muchos bolsos tejidos. Funciona en la ciudad, durante un viaje o como bolso cotidiano, y su artesanía conserva un claro sentido de lugar sin parecer jamás un souvenir.

BRIGHTLAND

www.brightland.co



DUO DE ACEITE $89 USD

Hay un placer especial en regalar algo que realmente va a disfrutarse y no simplemente a ocupar un lugar en una estantería. The Duo de Brightland reúne dos aceites de oliva virgen extra elaborados en California: Awake, robusto y picante, y Alive, más verde y versátil, presentados con dosificadores de acero inoxidable dorado.

Septiembre marca también el regreso gradual a las cenas en casa y a otra manera de recibir. Una botella de buen aceite de oliva pasa a formar parte de la cocina y de la mesa, no simplemente de la despensa. Es un regalo para quien disfruta de la gastronomía y recibe en casa, elevado sin resultar pretencioso.

STUDIO BOJOLA

www.bojola.com



JARRÓN PALMARIA DE CRISTAL SOPLADO €700

Palmaria es el objeto más escultórico de esta selección. Soplado a mano en Italia a partir de cristal y utilizando moldes originales de hierro fundido de un histórico taller toscano, su forma de esferas superpuestas tiene una presencia casi arquitectónica, mientras el cristal ámbar aporta calidez a cualquier interior. Resulta especialmente hermoso con la luz de septiembre y no necesita flores para hacerse notar. La esfera superior puede retirarse y utilizarse por separado como un pequeño florero. Es el tipo de objeto que me gusta descubrir durante un viaje: profundamente arraigado en la artesanía italiana y, al mismo tiempo, perfectamente integrado en un interior contemporáneo en cualquier parte del mundo.

MAISON LOUIS MARIE

www.maisonlouismarie.com



EAU DE PARFUM NO.4 BOIS DE BALINCOURT $100 USD

Otoño es cuando comienzo a buscar perfumes con un poco más de profundidad. Bois de Balincourt combina sándalo, cedro, vetiver, nuez moscada, canela y madera de ámbar para crear una composición amaderada y cálida sin resultar pesada. La casa explica que la fragancia está inspirada en la residencia familiar situada en lo profundo de un antiguo bosque.

Esa referencia al bosque la hace especialmente apropiada para esta transición de temporada. Evoca árboles, tierra y madera sin intentar reproducir literalmente el olor del otoño. Por $100, es una elegante entrada a un universo olfativo más sofisticado y funciona indistintamente para mujer o para hombre.

LE LABO

www.lelabofragances.com



CREMA CORPORAL HINOKI $62 USD

Después de un verano de sol, viajes, mar y aire acondicionado, otoño es un buen momento para prestar un poco más de atención a la piel. La crema para el cuerpo Hinoki de Le Labo tiene una textura rica y está formulada con ingredientes de origen vegetal, entre ellos aceite de aguacate y manteca de karité; su aroma Hinoki se inspira en los templos budistas del monte Koya, en Japón.
Me gusta porque representa una transición y no una ocurrencia estacional. El hinoki tiene un carácter seco, amaderado y sereno que encaja perfectamente con el comienzo del otoño, mientras la crema puede convertirse en parte de un ritual cotidiano.
Por $62, es un pequeño lujo sofisticado y funciona tanto para ella como para él.

CIVILIZED COFFEE

www.civilazedcoffee.com



COFFEE TOPPINGS GIFT BOX $45 USD

Me encantan esas pequeñas ideas capaces de transformar un ritual cotidiano en algo un poco más especial, y Civilized Coffee ha creado una propuesta particularmente ingeniosa para los amantes del café. Su cofre de regalo Coffee Toppings Gift Box reúne siete sabores —ralladura de naranja, canela, nuez moscada, cacao, jengibre, caramelo salado y azúcar de vainilla— que permiten cambiar por completo el carácter de una taza de café. Se puede mantener lo clásico con canela o nuez moscada, optar por el cacao o el caramelo salado para algo más goloso, o experimentar con la naranja y el jengibre para una combinación menos convencional.

Y lo mejor es que el set va mucho más allá del café. Los toppings pueden utilizarse también con té, chocolate caliente, yogur, avena, pancakes, gofres, helados y postres, e incluso en cócteles, mocktails o palomitas gourmet. Presentado en una elegante caja de regalo y preparado en el noroeste del Pacífico de los Estados Unidos, es exactamente el tipo de descubrimiento que me gusta incluir en El Mundo de Wendell: bien presentado, práctico, accesible y lo suficientemente diferente como para que quien lo reciba probablemente no lo tenga ya. Siete sabores en una caja y muchas posibilidades para convertir un café cotidiano en algo propio.

SHOO AWAY

www.shooaway.com



$59.90 USD POR EL JUEGO DE DOS UNIDADES (VERSION EN BAMBÚ) SHOO AWAY ADVENTURER, $14.95 USD
LOS LECTORES DE AMARENA RECIBEN UN 10% DE DESCUENTO APLICANDO EL CODIGO ROSE26

Siempre me atraen las buenas ideas capaces de resolver un problema cotidiano, especialmente cuando la solución es tan sencilla como ingeniosa. ShooAway nació precisamente de una de esas pequeñas frustraciones. En 2008, durante una barbacoa de verano en Australia, su inventor, Andrew Smith, y sus invitados se encontraron espantando constantemente las moscas que se acercaban a la comida que habían preparado. En lugar de aceptar que aquello era parte inevitable de comer al aire libre, Smith comenzó a preguntarse si no habría una solución mejor. De aquella pregunta nació finalmente ShooAway.

Lo que más me gusta del producto es precisamente esa sencillez. Diseñado para mantener las moscas alejadas de las zonas donde comemos al aire libre, ShooAway es el tipo de descubrimiento práctico que rápidamente encuentra su lugar en una mesa de verano, ya sea durante una barbacoa, un almuerzo en la terraza o una larga velada al aire libre. Este es exactamente el tipo de hallazgo que me gusta compartir en El Mundo de Wendell: ingenioso, útil y ligeramente inesperado, de esos que merecen ser descubiertos y compartidos.

YVES SAINT LAURENT

www.fragancenet.com



EAU DE PARFUM BLACK OPIUM $223 USD

Hay perfumes que terminan formando parte del guardarropa de una mujer, y Black Opium de Yves Saint Laurent ha conseguido construir precisamente ese tipo de identidad. El café ocupa el centro de la composición, acompañado por jazmín y vainilla cálida, mientras que la flor de azahar y la pimienta rosa aportan luminosidad a la salida. Es intenso sin resultar excesivamente pesado y sensual sin perder su carácter contemporáneo. Me gusta especialmente su calidez cuando el verano comienza a dar paso a noches más frescas. Es un perfume con presencia, pero no necesita imponerse; la combinación de café y vainilla le proporciona suficiente profundidad para dejar una impresión memorable. Para una mujer que disfruta de una fragancia moderna, segura e inequívocamente femenina, Black Opium sigue siendo una opción interesante.



EAU DE PARFUM L'HOMME $129.55 USD

L'Homme de Yves Saint Laurent forma parte del universo de fragancias de la maison desde 2006, y su atractivo está en una composición que sabe equilibrar frescura y calidez. El jengibre, el limón y la bergamota aportan una salida luminosa, seguida por hoja de violeta, pimienta blanca, albahaca y especias. El cedro, el vetiver de Tahití y el haba tonka proporcionan la profundidad del fondo.
Lo colocaría en una categoría diferente de las fragancias más intensas de esta selección.

L'Homme tiene una facilidad de uso que me gusta: funciona tan naturalmente con una camisa blanca y una chaqueta como con un guardarropa más relajado de fin de semana. Para un hombre que prefiere una elegancia que parezca natural y no demasiado estudiada, es una incorporación muy acertada.

DIOR

www.fragancenet.com



DIOR HOMME INTENSE $185 USD

Hay una elegancia en Dior Homme Intense que nace de su equilibrio y no del exceso. La lavanda, el iris, la ambreta y la pera crean una salida más suave, mientras que el vetiver y el cedro de Virginia aportan la estructura amaderada. El iris desempeña un papel especialmente importante, dando a la composición una textura refinada que la distingue de muchas fragancias masculinas más previsibles. Es el tipo de perfume que asocio con un hombre bien vestido que no necesita que su fragancia hable por él. Tiene sofisticación, calidez y una sensualidad discreta que resulta especialmente atractiva cuando el verano comienza a convertirse en otoño. Es refinado sin ser rígido, y esa diferencia me parece importante.

JO MALONE

www.fragancenet.com



VELA WOOD SAGE & SEA SALT $56.59 USD

Siempre he pensado que las fragancias no deberían limitarse a aquello que llevamos sobre la piel. Wood Sage & Sea Salt de Jo Malone traslada ese mismo placer al hogar, creando una atmósfera fresca, mineral y profundamente relacionada con el mar. En lugar de llenar una habitación de dulzura, evoca el aire marino, la sal y las maderas aromáticas con una interpretación mucho más sutil de la costa. Para esta guía de regalos me resulta especialmente atractiva porque conserva un poco del verano mientras nos acercamos a una nueva estación. Encenderla en la sala, el dormitorio o la terraza al final del día produce una presencia discreta, nunca excesiva. Además, es un aroma unisex y viene presentado con la elegancia característica de Jo Malone, lo que la convierte en un regalo fácil de acertar sin resultar predecible.

VALENTINO

www.fragancenet.com



EAU DE PARFUM UOMO BORN IN ROMA INTENSE $141 USD

Valentino Uomo Born in Roma Intense me llamó la atención por el contraste entre su frescura aromática y un fondo mucho más cálido y sensual. La vainilla aporta riqueza, mientras que la lavanda y el vetiver mantienen la composición estructurada y contemporánea. Tiene un marcado carácter nocturno, pero sin la pesadez que a veces acompaña a las fragancias construidas alrededor de la vainilla. También me gusta que el nombre Born in Roma sugiera un lugar sin intentar convertir el perfume en una interpretación literal de Roma.

Lo sugeriría a un hombre que disfruta de una fragancia con carácter y calidez, especialmente para esas noches en las que una colonia ligera de verano comienza a sentirse fuera de lugar.

CREED

www.fragancenet.com



GREEN IRISH TWEED $377.99 USD

Hay perfumes que poseen la rara cualidad de sentirse consolidados sin parecer antiguos. Green Irish Tweed, creado por la casa Creed en 1985, es uno de ellos. La verbena de limón y el iris dan paso a la hoja de violeta y a una base de sándalo de Mysore y ámbar gris, creando una composición verde, fresca y refinada, más que convencionalmente “masculina”.
Lo que más aprecio es su sentido de la medida. No necesita dulzura, intensidad ni una lista interminable de ingredientes de moda para dejar huella. Tiene algo casi cinematográfico: evoca el campo abierto, la vegetación recién cortada y el aire más fresco que anuncia el cambio de estación. Es un clásico precisamente porque tiene una personalidad propia.

MAISON MARGIELA

www.fragancenet.com



REPLICA BY THE FIREPLACE $107.72 USD

Hay fragancias que huelen bien y otras que consiguen crear una atmósfera. REPLICA By the Fireplace de Maison Margiela pertenece claramente a la segunda categoría. La pimienta rosa, la flor de azahar y el clavo conducen hacia la madera de guayaco, la castaña y el enebro, mientras que el cashmeran, el bálsamo de Perú y la vainilla aportan esa sensación de calidez que define la composición. Para mí, es casi la fragancia perfecta para el paso hacia el otoño. No se limita a oler “a otoño”; evoca un momento concreto: la calidez de una habitación, la madera ardiendo cerca, el ligero dulzor de la castaña y el placer de entrar en casa después de haber pasado el día al aire libre. Además, es unisex, lo que la convierte en un regalo especialmente interesante cuando queremos regalar una experiencia y no simplemente otro frasco de perfume.

The most stylish game



LOTERIA DE LA MODA BY GIRL DU MONDE

BUY IN www.girldumondenyc.com

The Next Evolution in Non-Surgical Facelifts — Only at Collagen Bar NYC

The Collagen ReCode™ Lift

@collagenbar.nyc https://Collagenbar.NYC +1 (917) 512-9880

CULTURA POP





DON'T LOOK BACK IN ANGER

Más que un documental sobre oasis, *una lección franternal más allá de una banda de rock*

LEJOS DEL TÍPICO RELATO DE ROCK ENSIMISMADO EN EL EXCESO Y LA GLORIA, ESTE DOCUMENTAL SE REVELA COMO UNA CONMOVEDORA PARÁBOLA SOBRE EL TIEMPO PERDIDO, LA VANIDAD Y EL PERDÓN. LA CRÓNICA ÍNTIMA DEL REGRESO DE OASIS EXPONE LO ABSURDO DE FRACTURAR UNA HERMANDAD Y SILENCIAR UN FENÓMENO CULTURAL DURANTE QUINCE AÑOS A CAUSA DEL RENCOR.

AUTOR Marco Guerrero ⓜ @marcoguerreroleon







A LO LARGO DE LAS DÉCADAS, la mitología del rock nos ha acostumbrado a relatos donde las desavenencias entre creadores se visten de una épica casi romántica: guitarras rotas en camerinos, declaraciones incendiarias en prensa y silencios convertidos en posturas de culto. Sin embargo, al contemplar *Don't Look Back in Anger*, el documental centrado en el reencuentro de Oasis tras quince años de ruptura, la sensación primordial que se instala no es el morbo por el conflicto, sino una profunda certidumbre de su absurdo.

¿Cómo es posible suspender una complicidad irrepetible, congelar un proyecto monumental y mutilar el afecto familiar durante tres lustros simplemente por la tiranía del ego y el resentimiento?

La cinta no busca absolver a Liam ni a Noel Gallagher de sus desplantes pasados, sino retratarlos desde una perspectiva humana. El filme desnuda ese mecanismo tan común como destructivo: aquel en el que el orgullo herido cobra vida propia, levantando trincheras donde solo había desavenencias cotidianas. Ver a dos hombres de más de cincuenta años asomarse a ese vacío es una lección de humildad universal.

El verdadero drama no fue la pausa de una banda de rock en la cúspide comercial, sino los años irrecuperables en los que dos hermanos decidieron desconocerse.

Es en esa intimidad donde el documental alcanza su fibra más luminosa. Entre las secuencias de ensayos y la logística de la gira multitudinaria, emerge un pasaje revelador y conmovedor: el encuentro de los hijos de ambos. Crecieron como extraños a causa de una disputa ajena que no les correspondía heredar; sin embargo, al coincidir entre bastidores y acompañar a sus padres en la gira por todo el mundo, la afinidad sanguínea se impuso de inmediato. Descubrirse cercanos, cómplices y genuinamente primos hermanos puso en evidencia la vacuidad de la distancia. Ese lazo natural y espontáneo entre primos terminó por desarmar cualquier resto de rencor acumulado, demostrando que la sangre y el afecto siempre encuentran el cauce cuando el orgullo cede el paso.

En paralelo a esta reconciliación, la producción da voz al impacto de la obra de Oasis alrededor del planeta y que trascendió generaciones. Canciones como *«Live Forever»*, *«Wonderwall»* o *«Champagne Supernova»* dejaron de pertenecer a los de Mánchester hace mucho tiempo; forman parte de la banda sonora vital de millones de personas que atravesaron pérdidas, celebraron triunfos o encontraron refugio en sus acordes en esquinas tan dispares como Buenos Aires, Tokio, Londres o la Ciudad de México.

El filme articula con maestría cómo esos himnos mantuvieron encendida una llama colectiva que aguardaba pacientemente a que sus creadores estuvieran a la altura de su propio legado.

Otro matiz revelador es el impacto del reencuentro en los hermanos Gallagher: unidos por el ADN y concebidos en el mismo vientre, pero habitando universos diametralmente opuestos. Mientras Liam transitó durante tres lustros una suerte de viaje del héroe —tocando fondo en lo artístico, lo comercial y lo personal para resurgir después sin renunciar a su clásica arrogancia y a su actitud desparpajada—, Noel se mantuvo en la cúspide creativa con High Flying Birds. Entre 2011 y 2024, el mayor de los Gallagher concibió álbumes refinados, composiciones de altísimo nivel y retuvo el respeto incondicional de una audiencia selecta. Sin embargo, hay una verdad ineludible: a lo largo de esos quince años, Noel jamás experimentó sobre el escenario lo mismo al interpretar piezas solistas tan impecables como *«If I Had a Gun...»*, *«Riverman»* o *«Everybody's on the Run»* que al entonar la comunión colectiva de *«Champagne Supernova»*, *«Live Forever»* o su obra cumbre, *«Don't Look Back in Anger»*.

Al final, contra todo pronóstico cínico, la historia nos entrega un desenlace feliz. No por la cifra récord de boletos vendidos ni por el rugido de los estadios repletos, sino porque la cordura y el cariño fraternal tuvieron la última palabra. *Don't Look Back in Anger* no es solo la memoria de una gira triunfal; es una advertencia luminosa sobre la futilidad de aferrarse al rencor y un testimonio de que nunca es tarde para mirar atrás sin ira, reencontrarse con los propios y empezar de nuevo. ▪

•CASA DE LAS LOMAS•
MUEBLES

Una colección inspirada en la serenidad del Mediterráneo, donde la luz, los materiales naturales y las formas esenciales crean espacios de belleza atemporal.







COLECCIÓN
MEDITERRÁNEO





MUNDO





HISPANIDAD

DE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN A LA RECONCILIACIÓN HISTÓRICA

LEJOS DE LOS ENCASILLAMIENTOS RACIALES DECIMONÓNICOS Y DE LOS DISCURSOS DE CONFRONTACIÓN POLÍTICA, LA HISPANIDAD SE ERIGE COMO UNA CIVILIZACIÓN INTEGRADORA, PLURAL Y SOFISTICADA. FORJADA EN UN DIÁLOGO MILENARIO ENTRE EUROPA, AMÉRICA, ASIA Y ÁFRICA, SU VERDADERO LEGADO NO RESIDE EN DEUDAS NI AGRAVIOS ARTIFICIALES, SINO EN UNA EXTRAORDINARIA SÍNTESIS CULTURAL, ARQUITECTÓNICA, LINGÜÍSTICA Y DE PENSAMIENTO QUE MODELÓ LOS CIMIENTOS DEL MUNDO MODERNO Y TRAZA HOY UN MODELO IMPRESCINDIBLE DE COEXISTENCIA.

AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon

La filosofía clásica y la sabiduría milenaria. En el mural de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México, Juan O'Gorman sintetizó de manera magistral un rasgo fundamental de la hispanidad: la fusión de culturas. Utilizando el lema nacional de España: "Plus Ultra" (más allá) como hilo conductor, el muralista mexicano trazó un recorrido visual desde el geocentrismo de Ptolomeo hasta el heliocentrismo de Copérnico, entrelazando estética precolombina y referencias al arte sacro novohispano. Esta obra monumental es un claro ejemplo de cómo la identidad hispana se construye a partir de la confluencia de diversas tradiciones y conocimientos. **FOTO: CORTESÍA U.N.A.M**

LA HISPANIDAD EVOCA un pasado compartido y un presente dinámico y diverso que se extiende desde la Península Ibérica hasta el continente americano, Asia y África. Más allá de constituir una lengua común hablada por cientos de millones de personas, representa un conglomerado forjado a partir de la fusión inigualable de lo europeo, lo indígena, lo árabe, lo norafricano y lo asiático.

Ser hispano nada tiene que ver con una etnia o una raza, tal como dictamina la influyente visión anglosajona, históricamente obsesionada con las genéticas homogéneas y la catalogación taxonómica. En tiempos decimonónicos, al fragor de las pugnas imperiales, aquella naciente hegemonía cultural utilizó su aparato de propaganda para inocular en la psique hispanoamericana el gusano devorador de autoestima denominado la Leyenda Negra.

Frente a esa distorsión, la realidad revela una de las culturas más complejas y refinadas de la civilización occidental. La hispanidad ejerció un papel determinante en el nacimiento de la modernidad: en su andamiaje conceptual confluyen la filosofía clásica de Platón y Séneca, la Escuela de Traductores de Toledo, la teología jurídica de Juan de Mariana —pionero en conceptualizar los derechos humanos y los límites a la tiranía—, así como la cosmovisión maya, la Toltequidad y los principios de bienestar e integración social incaicos.

Un mestizaje total: sangre, palabra y arte

Nuestra fortaleza cultural radica en portar, simbólicamente, un linaje universal. En el caudal hispano convergen las figuras de Alejandro Magno, Aníbal, Viriato, Trajano, Pelayo, Abderramán, Alfonso X el Sabio e Isabel y Fernando junto a Carlos I de España, así como Urraca I de León, primera mujer en ejercer un reinado de pleno derecho en el Occidente medieval. A esa misma sangre pertenecen Pachacútec, Pakal, Tariácuri, Topiltzin, Tezozómoc y Nezahualcóyotl: recios como la obsidiana mesoamericana y el cobre tarasco, brillantes como el oro y la plata de las altas mesetas, y templados como el acero toledano.

Esa misma síntesis fecunda nutrió las letras universales. La gramática castellana fijada por Antonio de Nebrija en 1492 —hablada hoy por cientos de millones de seres humanos— dialogó a la par con la codificación de las lenguas indígenas: fray Andrés de Olmos escribió la primera gramática del náhuatl y fray Domingo de Santo Tomás la del quechua, actos fundacionales que permitieron su supervivencia como lenguas vivas. Es la herencia compartida donde conviven Cervantes, Lope de Vega, Sor Juana Inés de la Cruz y el Inca Garcilaso de la Vega con Unamuno, Machado, García Lorca, Borges, Rubén Darío, Rulfo, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa y Gabriel García Márquez.

De igual modo, la plástica testimonia esta amalgama: desde el arte rupestre de Altamira y los mamuts de Atapuerca hasta los murales de Monte Albán, las líneas de Nazca y las Cantigas de Santa María. Un catálogo donde la estética sacra de Tiziano, El Greco, Velázquez y Goya se abraza con la sensibilidad de los pintores nahuas del Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco, las misiones jesuíticas guaraníes, y la vanguardia contemporánea de Eduardo Sívori, José María Velasco, Picasso, Siqueiros, Orozco, Rivera y Remedios Varo.

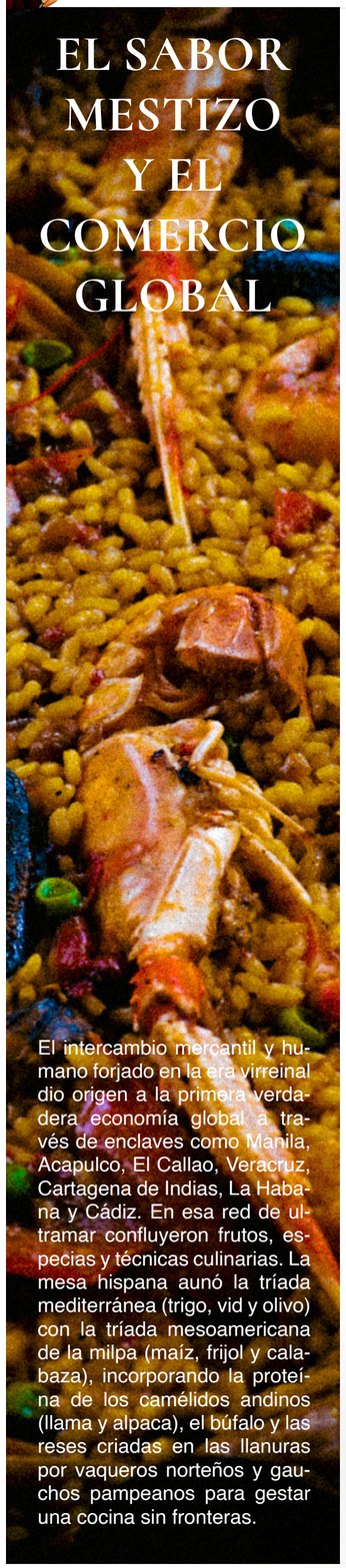
El reto del presente: madurez frente a la fragmentación

A lo largo de los últimos dos siglos, tras la disolución virreinal, el mundo hispano quedó fragmentado en más de una veintena de estados-nación independientes. Como cualquier otra gran civilización histórica, no estuvo exenta de errores ni claroscuros, pero tales tensiones no justifican permanecer anclados en el rencor o en una perpetua enemistad con nuestros propios orígenes. Resulta imperativo abandonar la adolescencia mental colectiva para asumir responsabilidades históricas propias, erradicando la cómoda costumbre de buscar culpables externos.

Las consignas ideológicas contemporáneas sobre supuestos "genocidios" o "deudas históricas" constituyen narrativas manipuladas con fines electorales y partidistas. La fórmula más elemental —y a la vez más deleznable e irresponsable— de ejercer la política consiste en aplicar la vieja premisa del divide y vencerás para concentrar el poder a costa de la fractura social.

La hispanidad, aun concebida a través de dramáticos y sucesivos choques —desde fenicios, griegos, romanos, visigodos y musulmanes en la Península Ibérica, hasta la conquista de América (donde múltiples naciones indígenas fueron aliadas y vasallos de la Corona)—, demostró que la integración es viable. Hoy, la diversidad de los pueblos hispanos no debe funcionar como trinchera, sino como el motor de un enriquecimiento mutuo y un modelo de convivencia fraterna para el escenario internacional. ▪

> “NO CONSIENTAN NI DEN LUGAR QUE LOS INDIOS VECINOS Y MORADORES DE LAS DICHAS INDIAS Y TIERRA FIRME, GANADAS Y POR GANAR, RECIBAN AGRAVIO ALGUNO EN SUS PERSONAS NI BIENES, MAS MANDEN QUE SEAN BIEN Y JUSTAMENTE TRATADOS.
>
> **FRAGMENTO DEL TESTAMENTO DE ISABEL I DE CASTILLA "LA CATÓLICA"**



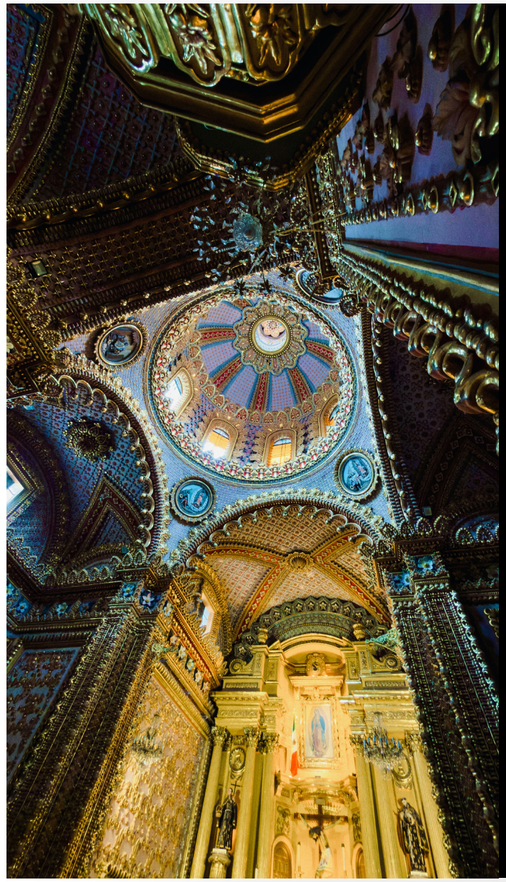
EL SABOR MESTIZO Y EL COMERCIO GLOBAL

El intercambio mercantil y humano forjado en la era virreinal dio origen a la primera verdadera economía global a través de enclaves como Manila, Acapulco, El Callao, Veracruz, Cartagena de Indias, La Habana y Cádiz. En esa red de ultramar confluyeron frutos, especias y técnicas culinarias. La mesa hispana aunó la tríada mediterránea (trigo, vid y olivo) con la tríada mesoamericana de la milpa (maíz, frijol y calabaza), incorporando la proteína de los camélidos andinos (llama y alpaca), el búfalo y las reses criadas en las llanuras por vaqueros norteños y gauchos pampeanos para gestar una cocina sin fronteras.



SINFONÍA DEL MUNDO: EL CRISOL DE LA MÚSICA HISPANA

La capacidad de resistencia y asimilación de las sociedades hispanas resuena en sus compases populares. La música es el testimonio vivo de una integración rítmica ininterrumpida: el mariachi y el huapango mexicano conviven con el tango argentino, la milonga uruguaya y el vallenato colombiano. Desde el viento ancestral de quenas y zampoñas del altiplano andino en Perú, Bolivia y Ecuador, hasta los boleros y sones del Caribe cubano, cerrando el círculo con los fandangos, pasodobles y bulerías del flamenco español, la música hispana ha conquistado al planeta incorporando influencias sin diluir su identidad.



DE CARAL Y TEOTIHUACÁN AL BARROCO AMERICANO

En la arquitectura hispana conviven en partes iguales las raíces clásicas y las autóctonas. Herederos de los órdenes dórico, jónico y corinto, así como del románico, el gótico y el mudéjar, los pueblos hispanos llevaron el barroco a su apogeo plástico en suelo americano. En este espacio dialogan la milenaria Cádiz —la urbe más antigua de Occidente— con Caral y Bandurria, cunas del urbanismo más antiguo de América, trazando una geografía monumental donde la Mezquita-Catedral de Córdoba, Santiago de Compostela, el Escorial y la Alhambra conviven en perfecta equivalencia simbólica con Teotihuacán, Chichén Itzá, Cuzco y Machu Picchu.



EL ORIGEN HISPANO DE LOS ESTADOS UNIDOS

Lejos de reducirse al flujo migratorio contemporáneo, los Estados Unidos de América poseen raíces hispanas fundacionales. Gran parte de su geografía no existiría sin la exploración, poblamiento y administración de figuras como Ponce de León, Francisco Vázquez de Coronado, Hernando de Soto, Cabeza de Vaca, fray Junípero Serra o el general Bernardo de Gálvez. Tan honda fue esta impronta que Thomas Jefferson, padre fundador de la Unión Americana, fue un reconocido hispanista que admiró el modelo de integración y mestizaje como la clave integradora para gobernar el inmenso territorio entre el Atlántico y el Pacífico.



ABUGABER & NUÑEZ Abogados

Derecho corporativo | Contratos | Propiedad Intelectual
| Registro de Marcas | Creación de empresas | Asesoría Legal | Litigio

Lic. Nazdira Abugaber Falcón 81-1050-8449

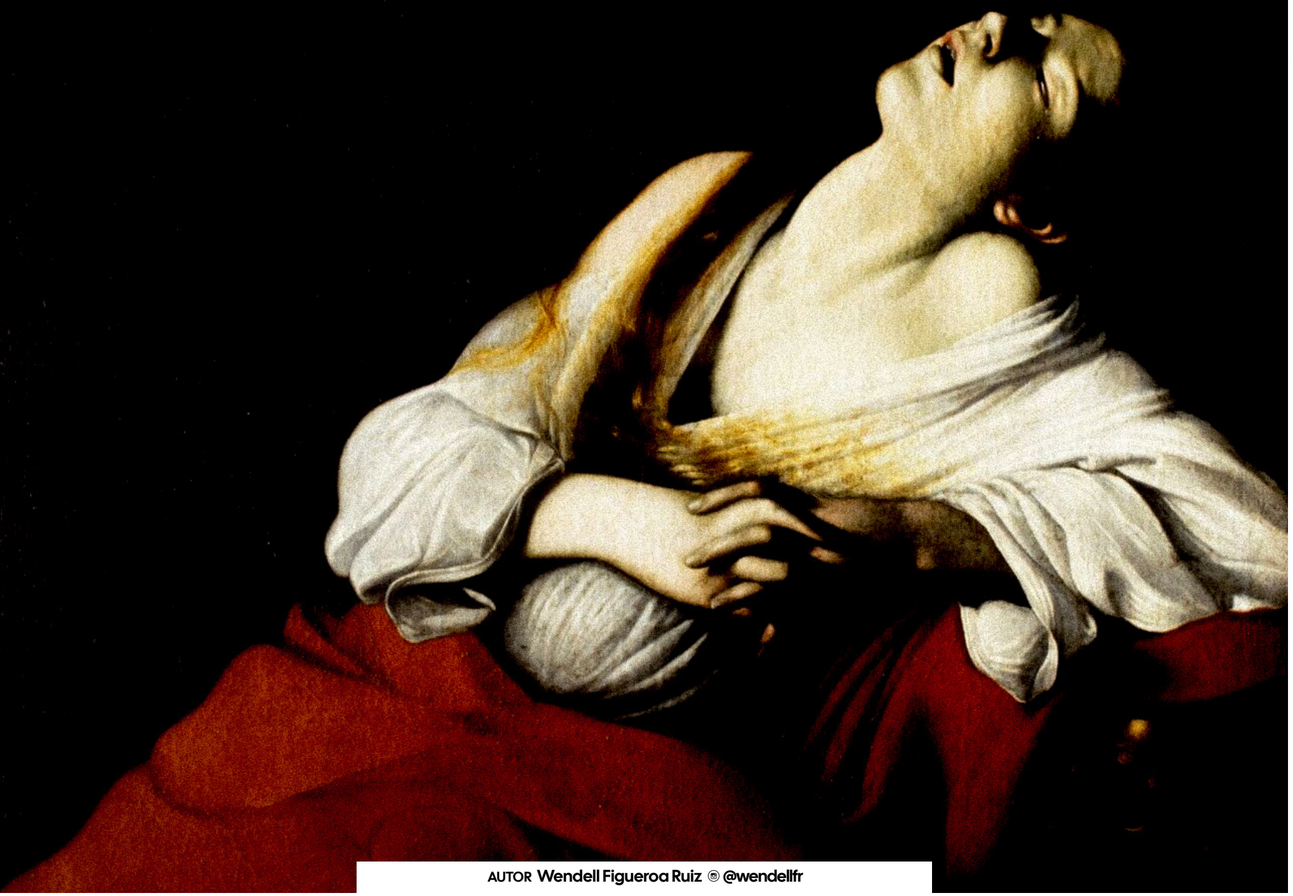
BELLAS ARTES



CARAVAGGIO EN NUEVA YORK

Un encuentro excepcional con el arte y la historia de Italia

EL INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA REÚNE UNA OBRA ATRIBUIDA A CARAVAGGIO Y UNA EXPOSICIÓN SOBRE EL NACIMIENTO DE LA REPÚBLICA ITALIANA: DOS RECORRIDOS COMPLEMENTARIOS POR EL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y POLÍTICO DEL PAÍS.



AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ® @wendellfr



HAY OBRAS DE ARTE que cautivan por lo que revelan a primera vista y otras que despiertan fascinación por las preguntas que dejan abiertas. María Magdalena en éxtasis, atribuida a Michelangelo Merisi, Caravaggio, pertenece por derecho propio a esta segunda categoría. Durante siglos, su devenir estuvo marcado por el extravío del supuesto original, la proliferación de diversas copias y un periplo por colecciones privadas que los historiadores apenas han podido reconstruir. Ahora se exhibe por primera vez en Estados Unidos en la sede del Instituto Italiano de Cultura de Nueva York, en diálogo con una muestra consagrada a la transición de Italia de monarquía a república.

Ambas exposiciones abrieron sus puertas el pasado 14 de octubre. Al acto inaugural asistieron Giorgio Mulè, vicepresidente de la Cámara de Diputados de Italia; Giuseppe Pastorelli, cónsul general de Italia en Nueva York; Massimiliano Fedriga, presidente de la región de Friuli-Venecia Julia, y Claudio Pagliara, director del Instituto Italiano de Cultura. La cita adquiere una resonancia particular en 2026, año en que Estados Unidos conmemora el 250.º aniversario de su independencia.

CARAVAGGIO: MARÍA MAGDALENA EN ÉXTASIS

Datada hacia 1606-1610, la pintura plasma a María Magdalena en un instante de profundo abandono místico y corporal. Con la cabeza inclinada hacia atrás, los párpados entornados y lágrimas surcándole las mejillas, la figura reposa junto a una calavera velada a medias por un manto carmesí. El fondo tenebrista y la sobria paleta de tierras y bermellones dirigen la mirada hacia la protagonista. La fuerza del lienzo radica en esa tensión entre el desfallecimiento de la carne y el arrebato espiritual, sello inconfundible del claroscuro caravaggiesco que transformó la pintura europea.

La cuestión de su autoría constituye el núcleo de su leyenda. Durante centurias se asumió la pérdida de la pieza original, aun cuando se catalogaban cerca de una veintena de copias y derivaciones. El historiador Roberto Longhi intuyó que la calidad de aquellas versiones delataba la existencia de un arquetipo extraviado. En 2014, la especialista Mina Gregori identificó el lienzo actual como obra autógrafa del maestro lombardo, ponderando una factura muy superior a la de las réplicas conocidas. Si bien su dictamen marcó un punto de inflexión en la historiografía del cuadro, la atribución sigue abierta al debate académico.

Los archivos han permitido recomponer los pasos de la tela durante las postrimerías del pintor. Un inventario la sitúa entre los diecinueve bultos embarcados en la falúa en la que Caravaggio zarpó de Nápoles en julio de 1610. En una misiva del 29 de julio de aquel año, el obispo Deodato Gentile notificaba al cardenal Scipione Borghese que la Magdalena y dos lienzos de san Juan viajaban a bordo, previsiblemente como dádiva por la mediación papal del purpurado en favor del artista. Con todo, el cuadro no alcanzó Roma: fue incautado por disposición de Vincenzo Carafa, prior de Capua.

Un lacre con la inscripción Dogana di terra (Aduana terrestre), perteneciente a la Cámara Apostólica, certifica su posterior ingreso en los Estados Pontificios. Durante los siglos XVIII y XIX estuvo bajo la custodia de la familia Canali, en Perusa —donde figuraba catalogada como de Guercino—, antes de pasar a manos de los Pacelli en 1864.

El lienzo ha suscitado asimismo lecturas ligadas a la biografía del pintor. El erudito Bert Treffers vincula la obra con el estío de 1606, tras el homicidio de Ranuccio Tomassoni y la consiguiente huida de Caravaggio de Roma. Treffers conjetura que el vientre abultado de la santa alude a Caterina Vannini, cortesana sienesa fallecida en loor de santidad a causa de hidropesía. Aunque se trata de una hipótesis no contrastada documentalmente, evidencia los enigmas que la tela continúa despertando.

Antes de su escala en Nueva York, la pintura itineró por Tokio, París, Basilea, Ulán Bator, Chengdu, Pekín, Nueva Delhi, Vilna y Berlín. Su llegada a la Gran Manzana representa su debut oficial en territorio estadounidense.

La muestra cuenta con la curaduría y organización de MetaMorfosi Eventi Srl, respaldada por la Fondazione Giordano y Listone Giordano.▸



Giuseppe Pastorelli, cónsul general de la República Italiana en Nueva York



Giorgio Mulé; Giuseppe Pastorelli,y Claudio Pagliara, director del Instituto Italiano de Cultura de Nueva York
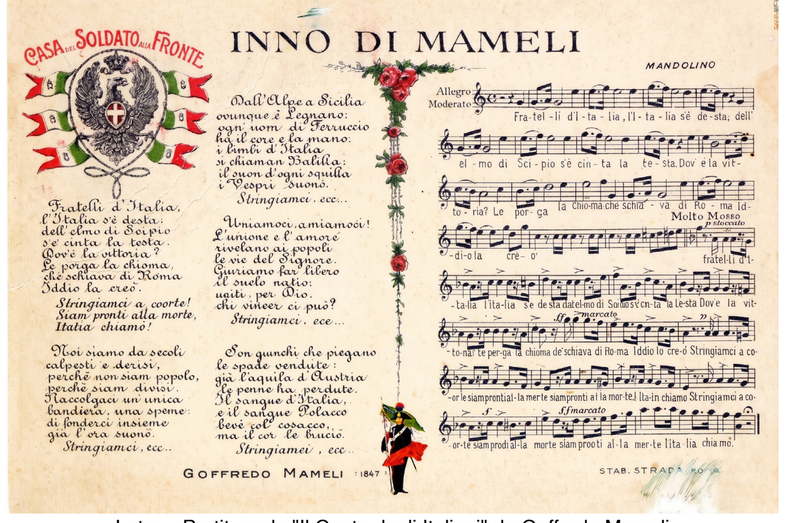






Giorgio Mulé, Vicepresidente de la Cámara de Diputados de la República Italiana



La Asamblea Constituyente proclamando la República Italiana. 1947



Letra y Partitura de "Il Canto degli Italiani" de Goffredo Mameli, el himno nacional de Italia

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Las exposiciones Caravaggio: María Magdalena en éxtasis (Caravaggio: Mary Magdalene in Ecstasy) y 1946: Nace la República. La Asamblea Constituyente en Montecitorio (1946: The Birth of the Republic. The Constituent Assembly at Montecitorio) se exhiben en el Instituto Italiano de Cultura de Nueva York (686 Park Avenue, Nueva York, NY 10065) del 14 de octubre al 6 de noviembre de 2026.
La entrada es gratuita y el horario de visita es de lunes a viernes, de 9:30 a. m. a 5:00 p. m.

1946: NACE LA REPÚBLICA. LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE EN MONTECITORIO

La segunda muestra traslada al espectador a una coyuntura decisiva para el Estado moderno italiano. Organizada en conjunto con la Cámara de Diputados de Italia, conmemora el 80.º aniversario del histórico referéndum institucional de 1946 y la conformación de la Asamblea Constituyente que redactó la Carta Magna.

A través de reproducciones documentales procedentes del Archivo Histórico de la Cámara, fotografías de época y dispositivos interactivos, la exposición traza el itinerario cívico desde los estertores de la Segunda Guerra Mundial hasta la jornada electoral del 2 de junio de 1946. Aquel plebiscito puso fin a la monarquía saboyana, proclamó la república y supuso, además, el primer sufragio universal de alcance nacional con voto femenino, hito fundacional en la consolidación democrática del país.

La Asamblea dio a luz la Constitución de la República Italiana, aprobada el 22 de diciembre de 1947 y entrada en vigor el 1 de enero de 1948. La selección documental expone cómo la nación reconstruyó su andamiaje institucional tras el colapso del régimen fascista y el conflicto bélico.

Presentar esta revisión histórica en Nueva York, en el marco de los dos siglos y medio de emancipación norteamericana, teje un puente reflexivo de gran calado. Pese a responder a coordenadas cronológicas dispares, ambas gestas abordan cuestiones esenciales: la soberanía ciudadana, el equilibrio de poderes y los fundamentos éticos sobre los que se edifica una nación.

Dos miradas al legado italiano

La propuesta conjuga dos experiencias disímiles del alma italiana: de un lado, el misticismo sobrecogedor y las controversias de atribución de la Magdalena caravaggiesca; del otro, la épica civil de la Asamblea Constituyente, que erigió la Italia democrática sobre las ruinas de la guerra.

Un relato se descifra entre epístolas, legajos notariales y colecciones particulares; el otro se articula mediante actas parlamentarias y memoria electoral. En conjunto, ambas exposiciones brindan una panorámica privilegiada sobre la herencia italiana: la pervivencia del arte supremo que desafía el tiempo y la madurez política que definió el destino de su pueblo. ▪

FRAAG MALAS

La determinación de salir adelante

EN UNA CULTURA OBSESIONADA CON LA VISIBILIDAD Y LAS DEMANDAS EXTERNAS, ESTE ARTISTA PLANTEA EN SU NUEVO LIBRO LA PREGUNTA ESENCIAL: EN EL EMPEÑO POR CUMPLIR CON TODO Y CON TODOS, **¿CUÁNTO ESPACIO DEJAMOS PARA NOSOTROS MISMOS?**



AUTOR Wendell Figueroa Ruiz ⓒ @wendellfr

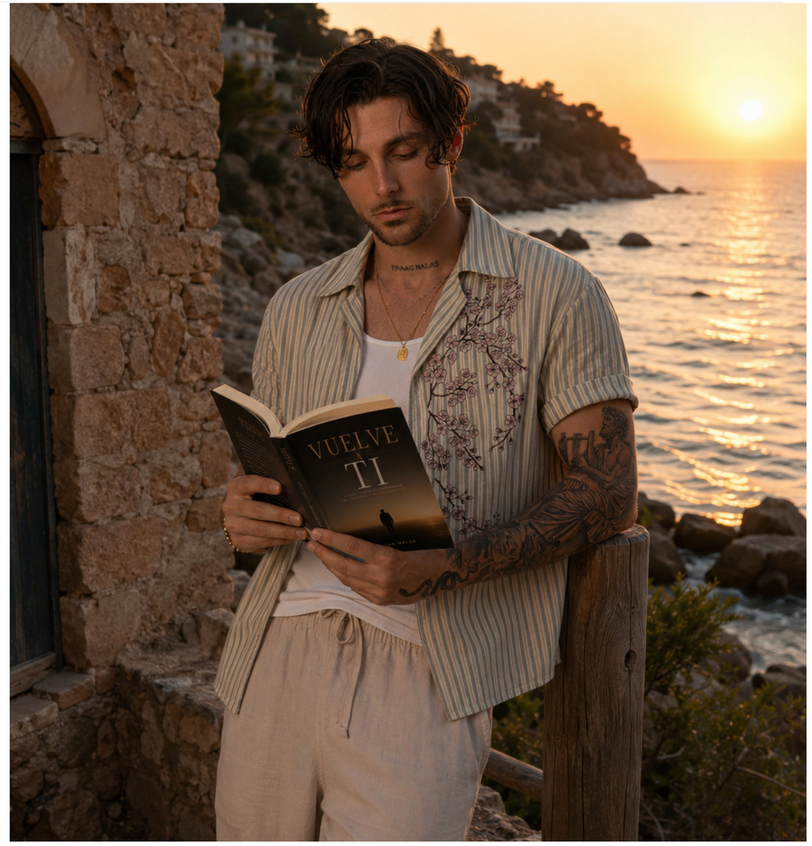
Conozco a Fraag Malas desde hace varios años, y una de las cualidades que más admiro en él es su determinación. Es perseverante, disciplinado y tiene una fortaleza de carácter que, a mi juicio, merece tanto reconocimiento como sus aspiraciones profesionales. Cuando observamos a alguien que desarrolla una carrera de cara al público, solemos fijarnos en el trabajo, los logros y la imagen que proyecta. Mucho menos visible es todo aquello que esa persona ha tenido que afrontar para seguir adelante.

El nuevo libro de Fraag, *Vuelve a Ti: 21 días para dejar de perderte en los demás y volver a ser tuyo*, aborda precisamente una cuestión más personal. En lugar de centrarse en la ambición profesional, plantea algo mucho más cercano a la experiencia cotidiana: qué ocurre cuando estamos tan pendientes de las exigencias de la vida y de las expectativas ajenas que empezamos a perder de vista nuestras propias necesidades.

Su experiencia constituye el punto de partida. Fraag comenzó a ganar reconocimiento en España en 2012, mientras desarrollaba su carrera en la música y el modelaje. Las presiones de la industria, las relaciones personales y algunas decisiones que después reconsideró lo llevaron a replantearse el rumbo. Finalmente, dejó España y comenzó de nuevo en México. No es una decisión menor, sobre todo cuando ya se han invertido años en construir una carrera y encontrar un lugar propio.

Después de treinta años dedicado a las relaciones públicas y la comunicación en el universo del lujo, sé que la perseverancia es indispensable en un entorno profesional competitivo. El talento puede abrir puertas, pero no garantiza una carrera duradera. Tampoco basta con tener visibilidad. Hace falta seguir trabajando, mantener la disciplina y afrontar los contratiempos sin renunciar a las propias ambiciones. Son cualidades que reconozco en Fraag y que explican, en parte, por qué me alegra verlo emprender un proyecto que va más allá de su trabajo creativo habitual.

El interés de *Vuelve a Ti* reside en la relación que propone examinar: la que mantenemos con nosotros mismos. Entre el deseo de complacer a los demás, cuidar nuestras relaciones, cumplir con las exigencias profesionales y seguir avanzando, podemos acostumbrarnos tanto a anteponerlo todo que dejamos de preguntarnos qué necesitamos. El libro plantea un recorrido de reflexión de 21 días para reconocer esos patrones y considerar cómo recuperar esa conexión personal.



Me parece una cuestión especialmente pertinente en la actualidad. Vivimos en una cultura que premia la visibilidad constante y nos anima a presentar una versión de nuestra vida que parezca coherente, exitosa y bajo control. En el mundo del entretenimiento, esa presión resulta particularmente evidente, pero no es exclusiva de sus protagonistas. Quien haya construido una carrera, atravesado decepciones personales o tenido que modificar la vida que imaginaba sabe lo difícil que puede resultar conciliar las expectativas externas con la realidad privada.

Me interesa que Fraag haya decidido escribir desde experiencias que lo han llevado a reconsiderar su propio camino. No se trata simplemente de sumar otro logro a su trayectoria profesional, sino de tomar algo personal e intentar convertirlo en una herramienta para otros. Cada lector encontrará respuestas, nuevas preguntas o motivos para revisar ciertas decisiones según sus propias circunstancias. Ningún libro puede hacer ese trabajo por otra persona, pero uno bien planteado puede ofrecer un punto de partida.

Siempre he pensado que las cualidades que admiramos en alguien se reconocen mejor a través de sus actos sostenidos en el tiempo que de lo que esa persona dice de sí misma. En Fraag he visto la determinación de seguir trabajando por sus objetivos y la disciplina que eso exige. Lo valoro, al igual que su disposición a abordar un asunto más íntimo en este libro. Es una oportunidad para que el lector conozca otra faceta de la persona que existe detrás del artista y de su presencia pública.

Me alegra que un amigo emprenda este proyecto, y espero que el libro encuentre a quienes puedan reconocer en sus páginas parte de su propia experiencia. Dedicamos mucha atención a los logros profesionales y a la imagen que proyectamos; la relación que mantenemos con nosotros mismos merece, como mínimo, la misma consideración.

Esa es, en definitiva, la pregunta que plantea *Vuelve a Ti*: mientras construimos una vida y respondemos a todo lo que exige de nosotros, ¿seguimos reservando un espacio para nosotros mismos? ▪

CREENCIAS





EL SANTO ROSARIO

EL COMPENDIO DE LA CONTEMPLACIÓN

LEJOS DE REDUCIRSE A UNA MERA SUCESIÓN MECÁNICA DE ORACIONES VOCALES, EL ROSARIO CONSTITUYE UNO DE LOS ITINERARIOS CONTEMPLATIVOS MÁS INFLUYENTES DE LA CRISTIANDAD. CON LA PROMULGACIÓN DE LA CARTA APOSTÓLICA ROSARIUM VIRGINIS MARIAE, SAN JUAN PABLO II NO SOLO AMPLIÓ SU HORIZONTE TEMÁTICO CON LOS MISTERIOS LUMINOSOS, SINO QUE REFRENDÓ SU VERDADERA ESENCIA: UNA MIRADA CRISTOCÉNTRICA COMPARTIDA DESDE LA MEMORIA DE MARÍA.

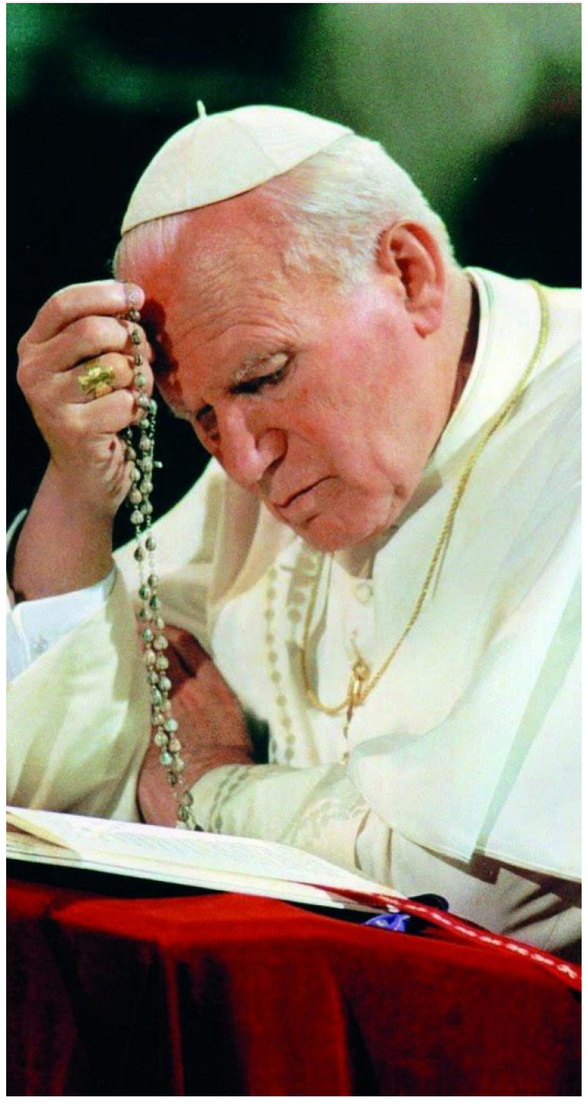
AUTOR Marco Guerrero @marcoguerreroleon

El término «rosario» procede simbólicamente de la ofrenda de rosas espirituales a la Virgen María, entrelazando la piedad popular con una rigurosa arquitectura de meditación. Aunque la tradición histórica y devocional vincula su difusión a santo Domingo de Guzmán en el siglo XIII y a la posterior labor de la Orden de Predicadores, la crítica documental sitúa sus antecedentes en las prácticas monásticas medievales, donde la repetición rítmica de salutaciones angélicas permitía al pueblo iletrado unirse espiritualmente al salterio bíblico.

La sarta de cuentas —dividida en decenas separadas por engarces mayores y unida por una cruz— articula una dinámica donde lo tangible sostiene lo inmaterial. El creyente desgrana oraciones vocales (el padrenuestro, diez avemarías y el gloria) al tiempo que sumerge el intelecto y el afecto en pasajes determinantes de la historia de la salvación.

Definido por san Pablo VI como «compendio de todo el Evangelio», el rosario encuentra su hondura en el equilibrio entre el ritmo cadencioso de la voz y el silencio interior. No se trata de una letanía estática, sino de un ejercicio de memoria contemplativa. A través de los Misterios Gozosos, Dolorosos y Gloriosos, la plegaria acompañó durante centurias el misterio de la Encarnación, la Pasión y la Resurrección, trazando un mapa existencial de la fe.

Al avanzar por sus misterios, la oración adquiere un valor pedagógico: cada escena bíblica interroga la cotidianidad del orante, invitándolo a situarse como testigo de los acontecimientos que modelaron la experiencia cristiana primitiva.



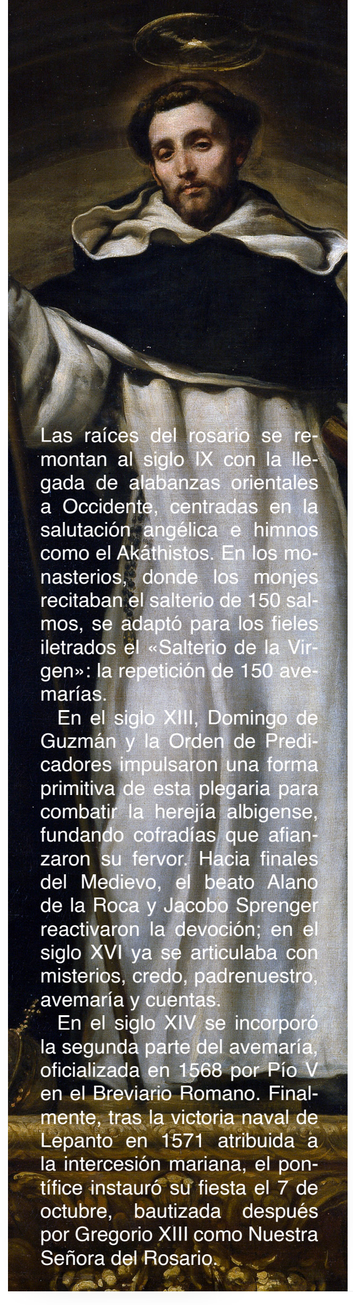


LA RENOVACIÓN DE JUAN PABLO II

El 16 de octubre de 2002 marcó un hito determinante en la evolución de esta práctica. Al inaugurar el vigésimo quinto año de su pontificado, Juan Pablo II promulgó la carta apostólica Rosarium Virginis Mariae, proclamando el Año del Rosario y renovando el vigor de esta devoción para el siglo XXI. La gran aportación del documento fue la inclusión de cinco nuevos misterios: los Luminosos o «de la luz».

Con este añadido, el pontífice cubrió un vacío histórico entre la infancia y la pasión de Jesús, incorporando su ministerio público: desde el Bautismo en el Jordán y el primer milagro en las Bodas de Caná, hasta la proclamación del Reino, la Transfiguración y la institución de la Eucaristía. La encíclica subrayó que el rosario es, ante todo, un método para «contemplar el rostro de Cristo con los ojos y el corazón de María», desmantelando cualquier sospecha de formalismo vacuo. ■

EL LEGADO DOMINICO



Las raíces del rosario se remontan al siglo IX con la llegada de alabanzas orientales a Occidente, centradas en la salutación angélica e himnos como el Akáthistos. En los monasterios, donde los monjes recitaban el salterio de 150 salmos, se adaptó para los fieles iletrados el «Salterio de la Virgen»: la repetición de 150 avemarías.

En el siglo XIII, Domingo de Guzmán y la Orden de Predicadores impulsaron una forma primitiva de esta plegaria para combatir la herejía albigense, fundando cofradías que afianzaron su fervor. Hacia finales del Medievo, el beato Alano de la Roca y Jacobo Sprenger reactivaron la devoción; en el siglo XVI ya se articulaba con misterios, credo, padrenuestro, avemaría y cuentas.

En el siglo XIV se incorporó la segunda parte del avemaría, oficializada en 1568 por Pío V en el Breviario Romano. Finalmente, tras la victoria naval de Lepanto en 1571 atribuida a la intercesión mariana, el pontífice instauró su fiesta el 7 de octubre, bautizada después por Gregorio XIII como Nuestra Señora del Rosario.

LOS MISTERIOS LUMINOSOS

Instituidos por Juan Pablo II en Rosarium Virginis Mariae, los cinco misterios de la luz recuperan el ministerio público de Jesús: 1. El Bautismo en el río Jordán. 2. La autorrevelación en las Bodas de Caná. 3. El anuncio del Reino de Dios y la conversión. 4. La Transfiguración en el Monte Tabor. 5. La institución de la Eucaristía en la Última Cena. Se reservan tradicionalmente para el rezo de los jueves, enriqueciendo el ciclo semanal.



ESTRUCTURA Y RITMO LITÚRGICO



El rosario completo comprende veinte decenas (cuatro coronas de cinco misterios cada una). La distribución semanal sitúa a los Misterios Gozosos en lunes y sábados; los Dolorosos en martes y viernes; los Gloriosos en miércoles y domingos; y los Luminosos en jueves. Cada decena entrelaza un padrenuestro, diez avemarías y un gloria, coronándose habitualmente con la Salve y las Letanías Lauretanas.

CONTEMPLAR A CRISTO DESDE MARÍA

Lejos de constituir un fin en sí misma, la mediación mariana en el rosario posee carácter cristocéntrico. Como subraya el magisterio pontificio, María es la criatura que con mayor fidelidad ha asimilado la vida de Jesucristo; rezar el rosario es asomarse a los misterios redentores bajo la mirada pedagógica y serena de la Madre.

ALTAIR



DISEÑO GRÁFICO

BRANDING
IDENTIDAD DE MARCA
DISEÑO EDITORIAL
DISEÑO WEB
ILUSTRACIÓN



COMUNICACIÓN

BOLETINES
REDACCIÓN PERIODÍSTICA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
E-COMMERCE

ALTAIRARTSMTY.COM
@MARCOGUERREROLEON @ALTAIR_ARTS_MTY
81-1414-7502



MARCO GUERRERO

AMARENA

Somos el VÍNCULO entre
tu MARCA y tu AUDIENCIA

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Consulta nuestros paquetes

Línea directa con el director
¡Contáctanos!

AMARENA

RSVP

Nueva York. Monterrey. El mundo...
No vamos a todos los eventos,
solo a los mejores.



MODO ON *Más allá de las presentaciones*

CONSULADO GENERAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN NY

AUTOR Wendell Figueroa Ruiz @wendellfr

Estaba en España cuando mi amiga Rosana Alvarracín me invitó a un encuentro de Modo ON en el Consulado General de Argentina en Nueva York. Lo anoté inmediatamente en mi agenda. Quería acompañar a Rosana y apoyar la iniciativa que ha creado junto con Flor Pachila, pero también me interesaba conocer de primera mano lo que estaban construyendo para la comunidad de creadores de contenido y emprendedores. La experiencia me sorprendió gratamente: encontré un ambiente lleno de energía, conocí a personas interesantes y asistí a una presentación que aportó información práctica y de gran utilidad.

La exposición abordó una cuestión especialmente relevante para quienes desean desarrollar un negocio en Estados Unidos desde el extranjero: cómo pasar de tener un proyecto a establecer una empresa. Bajo el título Del proyecto al negocio, participaron Mario Vivas, fundador de Criollas (marca de empanadas argentinas), y la abogada Victoria Kammerath, del Estudio ALVK. La conversación puso sobre la mesa aspectos concretos del emprendimiento, incluidos los asuntos legales y estructurales que conviene comprender al poner en marcha una empresa.

Agradecí que el debate fuera más allá de los habituales mensajes de inspiración y ambición. Cuando se emprende en un mercado desconocido, disponer de información adecuada puede ser tan importante como la idea inicial.
Comprender el marco en el que debe operar una empresa y saber dónde encontrar asesoramiento cualificado ayuda a tomar decisiones mejor fundamentadas desde el principio. Para mí, fue uno de los grandes aciertos del encuentro.

Modo ON nació en marzo de 2026 de la mano de Rosana, asesora de imagen y creadora de contenido, y Flor Pachila, creadora de New Flor City y especialista en neuromarketing.



Gerardo Díaz Bartolomé, cónsul general de la República Argentina en Nueva York



Victoria Kammerath



Mario Vivas, Rosana Alvarracín, Florencia Pachila y Victoria Kammerath



Wendell Figueroa Ruiz, Rosana Alvarracín, Marco Maranghello, Álvaro Uccelletti y Victoria Kammerath



Milagros Ruíz y Mario Vivas

Su propuesta reúne a creadores que también están desarrollando sus propios negocios. Busca favorecer las relaciones profesionales, el intercambio de experiencias, el acercamiento a las marcas y el acceso a conocimientos que permitan crecer más allá de la presencia en redes sociales.
La iniciativa llega en un momento oportuno. Una marca personal puede generar visibilidad y abrir puertas, pero construir una empresa sostenible requiere otras capacidades. Las decisiones comerciales, las relaciones profesionales y el conocimiento del mercado también cuentan.

Modo ON ofrece un espacio en el que los creadores pueden explorar esas dimensiones del emprendimiento junto a otras personas que afrontan desafíos similares.

El Consulado General de Argentina en Nueva York, con el apoyo del cónsul general Gerardo Díaz Bartolomé y su equipo, acogió el encuentro. El lugar resultaba apropiado para una comunidad en la que muchas personas están construyendo su trayectoria profesional más allá de sus fronteras. Modo ON incorpora también dinámicas participativas para facilitar las presentaciones, y en encuentros anteriores ha organizado retos creativos en colaboración con marcas. Sus fundadoras quieren sumar además a creadores angloparlantes, ampliando el intercambio entre distintas lenguas y comunidades profesionales. Tras la presentación, la comida permitió prolongar las conversaciones y conocer mejor a los asistentes en un ambiente más distendido. Para mí, fue una agradable continuación del encuentro, no su razón de ser. Lo esencial había sucedido antes: una mesa que abordó temas sumamente interesantes, información útil y la oportunidad de conocer a personas con experiencias y objetivos diferentes.

Acepté la invitación porque Rosana es mi amiga y quería apoyarla. Me fui con nuevos contactos, información que merece la pena recordar y una valoración muy positiva de lo que ella y Flor están construyendo. Fue una grata sorpresa y una buena muestra de que los encuentros profesionales más interesantes son los que ofrecen algo más que presentaciones. ▪

PARA CONOCER MÁS SOBRE MODO ON Y SUS PRÓXIMOS EVENTOS, SIGUE @SOMOSMODOON_ EN INSTAGRAM

CELEBRATE BY IN TREND WEDDINGS

A BENEFICIO DE CRUZ ROSA ABP

TEXTO Y FOTOS Marco Guerrero @marcoguerreroleon



SÍ QUIERO! BRIDES



LULY SANTOS



VERO DÍAZ



JACOBO BORGE



PASSARELLA















VERO DÍAZ

El evento se llevó a cabo con gran éxito tras meses de minuciosa organización liderada por la directora general de Editorial In Trend, Verónica Batiz de Samar.

La inauguración consistió en un brunch a beneficio de Cruz Rosa ABP, al que asistieron 150 invitados para disfrutar de un cuidado programa que incluyó cinco pasarelas a cargo de:

Vero Díaz, Jacobo Borge, Sí Quiero Brides, de Abby Niño de Rivera, Passarella Co., Luly Santos, en colaboración con la boutique Oneluone, Mexicana Hats, Didiamant, Marietta Luxx e Yllan Óptica

Luly Santos aportó el matiz más emotivo de la jornada al compartir su testimonio como sobreviviente de cáncer de mama. La coordinación de los desfiles estuvo en manos de Rafael Zúñiga, mientras que el menú corrió a cargo del chef del hotel Hilton Monterrey Valle, sede que fungió como marco de lujo.

Durante la segunda fase del encuentro, celebrada por la noche, se realizó la Expo ante la presencia de 300 parejas y 50 firmas destacadas de la industria nupcial, las cuales exhibieron sus propuestas con montajes sobresalientes y promociones exclusivas. Los asistentes también participaron en ponencias impartidas por especialistas como Rocío Licón, Daniela Pérez Borges y la doctora Paulina Miranda, además de disfrutar de intervenciones musicales en directo a cargo de agrupaciones reconocidas como Dimoff Concert, Eureka Banda y el dúo de los hermanos Emilio y Santiago Ibarra con sus intervenciones de percusión y violín electrónico. En total, más de 700 personas formaron parte de esta experiencia.

El patrocinador oficial fue la concesionaria Lincoln Monterrey Valle, que en respaldo a Cruz Rosa se encuentra rifando una camioneta Lincoln Corsair híbrida en combinación con el sorteo de la Lotería Nacional del 24 de diciembre. Se convoca a la comunidad a sumarse a esta causa solidaria adquiriendo boletos con un donativo de $1000 pesos; de antemano, se agradece el respaldo y la generosidad de los participantes.

Un encuentro de moda con causa que refrenda cada año su compromiso al reunir marcas de excelencia, diseñadores de renombre y una impecable calidad de producción. ▪



Tenemos envíos hasta
la puerta tu casa



compra $999
en cualquiera de nuestros prductos
y obtendras el envío gratis





NAZ

”Hazlo más fácil con NAZ”

wwww.nazcosmetics.com.mx